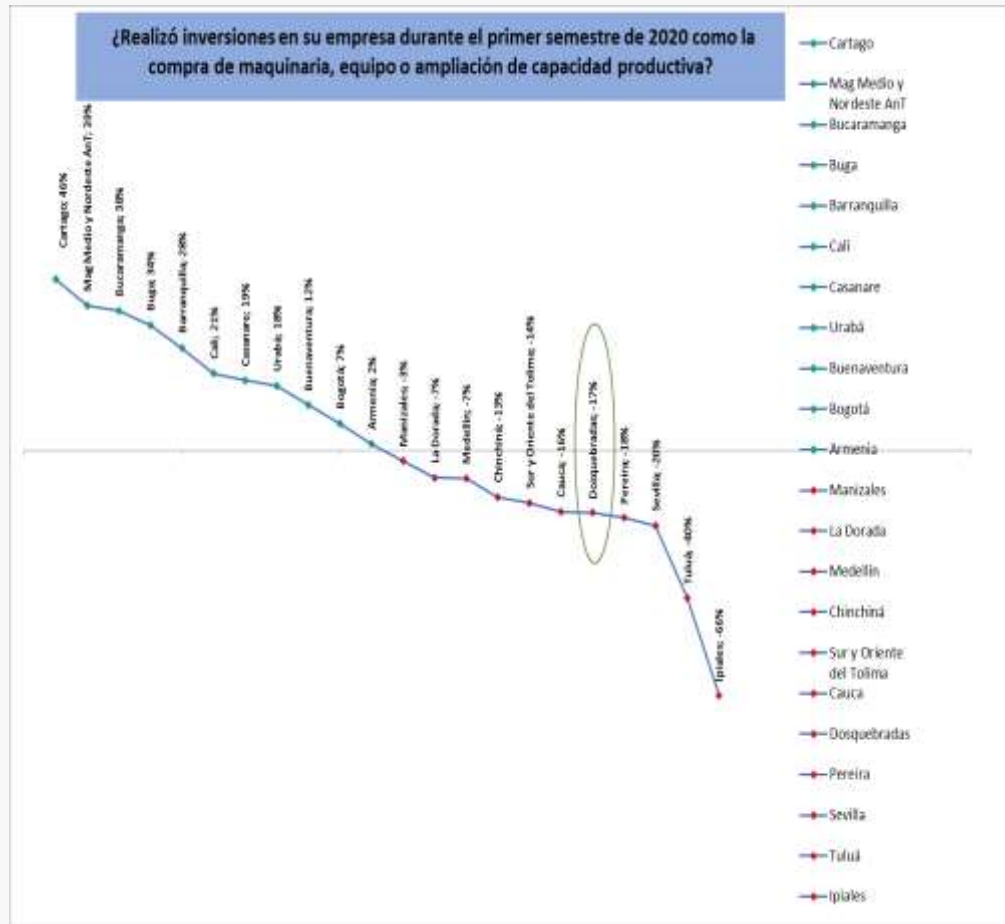




INFORME
ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL
II SEMESTRE DE 2020

¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2020 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

Ciudad	% de empresas que si realizaron inversion 2018	% de empresas que si realizaron inversion 2019	% de empresas que si realizaron inversion 2020	% de variacion 2020 vs 2019
Cartago	3,9%	2,1%	3,1%	↑ 46%
Mag Medio y Nordeste AnT		3,8%	5,2%	↑ 39%
Bucaramanga		5,7%	7,8%	↑ 38%
Buga	5,1%	2,8%	3,7%	↑ 34%
Barranquilla	8,7%	5,9%	7,6%	↑ 28%
Cali	14,2%	8,9%	10,7%	↑ 21%
Casanare		5,8%	6,9%	↑ 19%
Urabá		3,8%	4,5%	↑ 18%
Buenaventu	3,7%	3,1%	3,5%	↑ 12%
Bogotá		6,3%	6,7%	↑ 7%
Armenia	6,6%	5,4%	5,5%	↑ 2%
Manizales	3,4%	3,4%	3,3%	↓ -3%
La Dorada	2,5%	2,6%	2,4%	↓ -7%
Medellín	9,9%	5,7%	5,3%	↓ -7%
Chinchiná	2,2%	0,9%	0,7%	↓ -13%
Sur y Oriente del Tolima		3,6%	3,1%	↓ -14%
Cauca	9,6%	5,9%	4,9%	↓ -16%
Dosquebrad	4,1%	3,4%	2,8%	↓ -17%
Pereira	4,6%	4,8%	3,9%	↓ -18%
Sevilla	3,0%	2,1%	1,7%	↓ -20%
Tuluá	4,0%	3,9%	2,3%	↓ -40%
Ipiales		3,0%	1,0%	↓ -66%
Palmira	4,4%		3,2%	
Santa Rosa d	3,0%	4,0%		
Palmira		3,3%		
Tunja	7,2%			



De acuerdo a lo que manifestaron los empresarios afiliados en la encuesta se tiene que: *

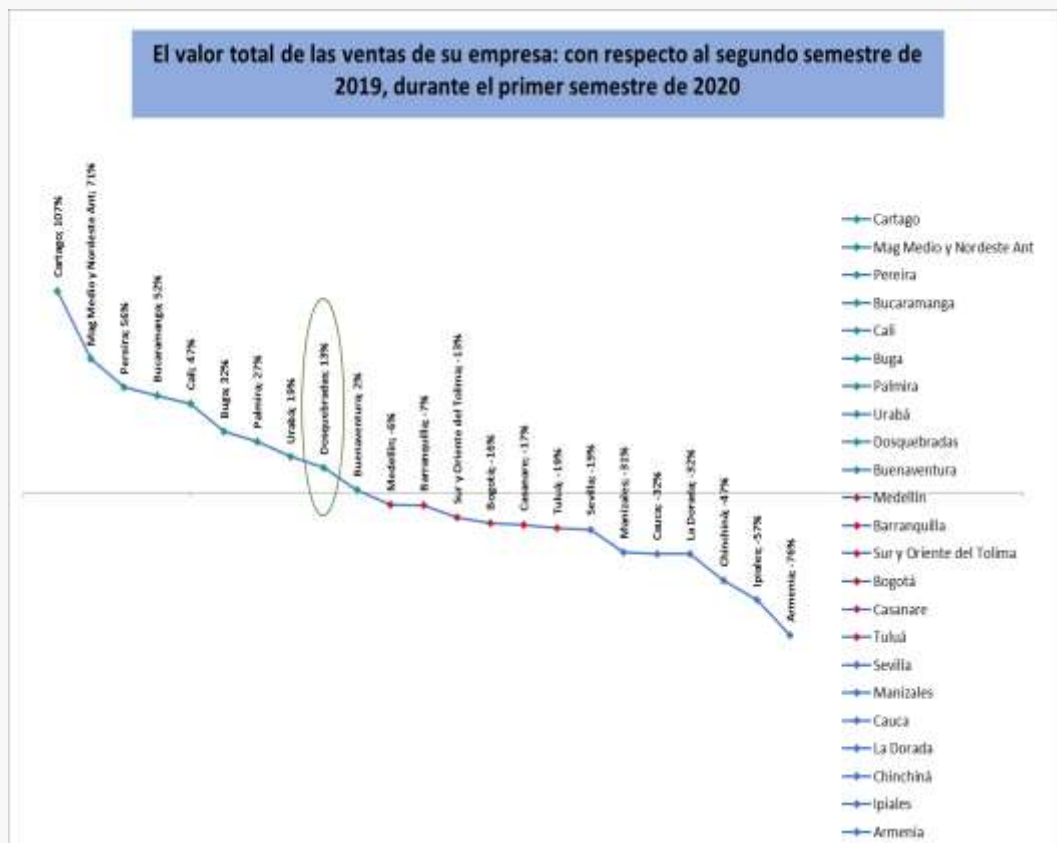
Se evidencia que durante el primer semestre del 2020 el 50% de las empresas (11) realizaron inversiones.

*La ciudad de Cali lidera las inversiones con respecto a las demás ciudades, siendo el % más alto en inversión durante los últimos 3 periodos comparados .

* La inversión en la ciudad de Dosquebradas ha decaído durante los dos últimos periodos, esto como consecuencia de que el 55 % de las empresas están funcionando parcialmente o no están funcionando.

El valor total de las ventas de su empresa: con respecto al segundo semestre de 2019, durante el primer semestre de 2020

Ciudad	% de empresas que presentaron incremento en ventas 2018	% de empresas que presentaron incremento en ventas 2019	% de empresas que presentaron incremento en ventas 2020	% de variación 2020 vs 2019
Cartago	4,0%	2,4%	5,0%	↑ 107%
Magdalena Medio y Nordeste Ant		2,3%	3,9%	↑ 71%
Pereira	6,0%	4,5%	7,0%	↑ 56%
Bucaramanga	0,0%	5,7%	8,7%	↑ 52%
Cali	15,2%	11,2%	16,5%	↑ 47%
Buga	4,5%	3,0%	3,9%	↑ 32%
Palmira	4,1%	2,9%	3,6%	↑ 27%
Urabá		3,1%	3,6%	↑ 19%
Dosquebradas	3,6%	2,7%	3,1%	↑ 13%
Buenaventura	2,3%	2,5%	2,5%	↑ 2%
Medellín	14,2%	9,0%	8,4%	↓ -6%
Barranquilla	9,7%	6,3%	5,9%	↓ -7%
Sur y Oriente del Tolima		1,3%	1,1%	↓ -13%
Bogotá	0,0%	6,0%	5,0%	↓ -16%
Casanare		4,4%	3,6%	↓ -17%
Tuluá	3,4%	3,1%	2,5%	↓ -19%
Sevilla	2,6%	2,4%	2,0%	↓ -19%
Manizales	6,7%	6,5%	4,5%	↓ -31%
Cauca	7,8%	5,0%	3,4%	↓ -32%
La Dorada	3,2%	2,5%	1,7%	↓ -32%
Chinchiná	2,0%	2,1%	1,1%	↓ -47%
Ipiales		3,9%	1,7%	↓ -57%
Armenia	4,6%	4,6%	1,1%	↓ -76%
SANTA ROSA	2,4%	2,6%		
TUNJA	3,8%			



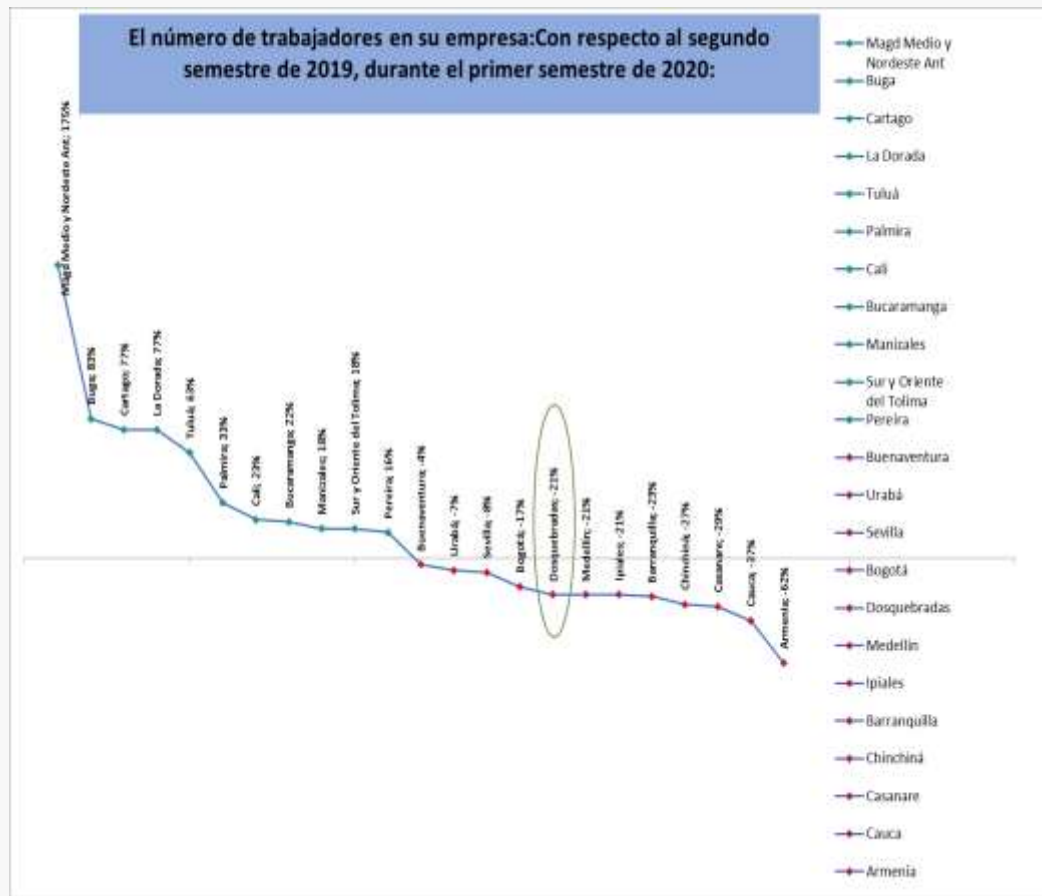
De acuerdo a lo que manifestaron los empresarios afiliados en la encuesta se tiene que:

* El 47% (11) de las empresas presentaron incremento en ventas durante el primer semestre de 2020

* Las empresas de Dosquebradas en comparación con el periodo anterior el 13% del total de las encuestadas incrementan sus ventas

El número de trabajadores en su empresa: Con respecto al segundo semestre de 2019, durante el primer semestre de 2020:

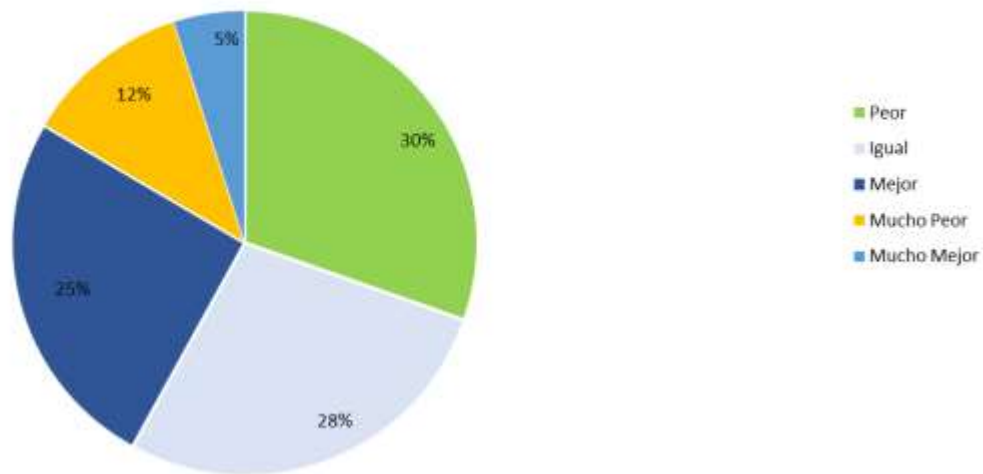
Ciudad	% incremento en trabajadores 2018	% incremento en trabajadores 2019	% incremento en trabajadores 2020	% de variación 2020 vs 2019
Mag Medio y Nordeste Ant		1,4%	3,9%	↑ 175%
Buga	4,0%	2,1%	3,9%	↑ 83%
Cartago	4,3%	2,9%	5,0%	↑ 77%
La Dorada	0,7%	1,0%	1,7%	↑ 77%
Tuluá	4,0%	1,5%	2,5%	↑ 63%
Palmira	4,6%	2,7%	3,6%	↑ 33%
Cali	19,1%	13,4%	16,5%	↑ 23%
Bucaramanga		7,1%	8,7%	↑ 22%
Manizales	3,3%	3,8%	4,5%	↑ 18%
Sur y Oriente del Tolima		1,0%	1,1%	↑ 18%
Pereira	5,4%	6,1%	7,0%	↑ 16%
Buenaventura	2,4%	2,6%	2,5%	↓ -4%
Urabá		3,9%	3,6%	↓ -7%
Sevilla	1,5%	2,1%	2,0%	↓ -8%
Bogotá		6,1%	5,0%	↓ -17%
Dosquebradas	3,7%	3,9%	3,1%	↓ -21%
Medellín	16,7%	10,7%	8,4%	↓ -21%
Ipiales		2,1%	1,7%	↓ -21%
Barranquilla	11,2%	7,6%	5,9%	↓ -23%
Chinchiná	1,9%	1,5%	1,1%	↓ -27%
Casanare		5,1%	3,6%	↓ -29%
Cauca	7,7%	5,3%	3,4%	↓ -37%
Armenia	5,1%	3,0%	1,1%	↓ -62%
Tuja	2,5%			
Santa Rosa de	1,8%	3,0%		



De acuerdo a lo que manifestaron los empresarios afiliados en la encuesta se tiene que:

- * La ciudad de Cali es la que mas crece en generación de empleo con respecto al periodo anterior
- * Las empresas de Dosquebradas decrecen en número de empleados en un 21% a consecuencia de la baja inversión y trabajo a media marcha del 55% de las mismas.

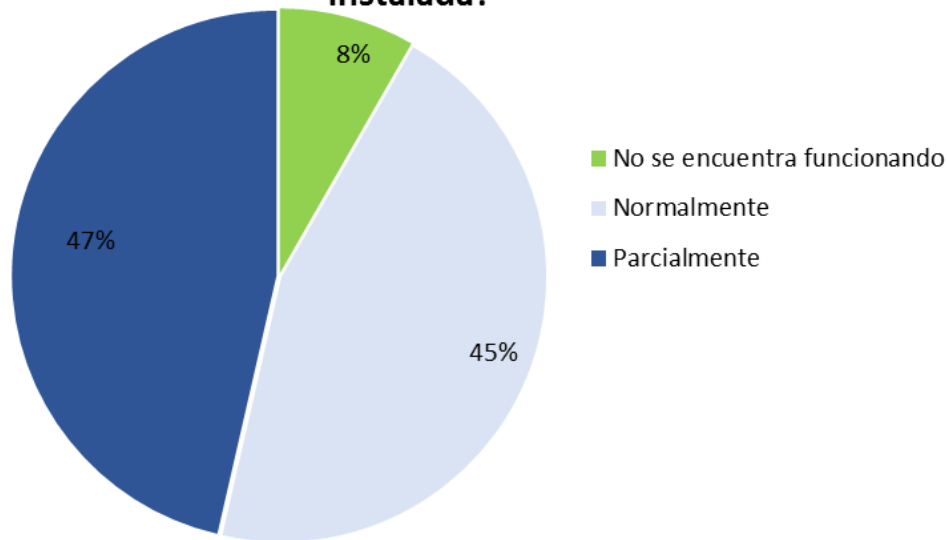
¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Item	2018 II	2019 II	2020 I
Peor	3,4%	2,9%	30,4%
Igual	4,5%	10,4%	27,6%
Mejor	37,4%	29,5%	25,4%
Mucho Peor	15,6%	17,3%	11,6%
Mucho Mejor	39,1%	39,9%	5,0%

Se evidencia una disminución considerable en el optimismo de los empresarios del municipio a raíz de las dificultades y la incertidumbre que se ha generado. El 30% de los empresarios (13% más que el semestre anterior) espera que la situación empeore, y el 12% que empeore considerablemente. La expectativa de que siga igual bajó del 40% al 28%, que mejore bajó del 29% al 25% y la expectativa de que la situación mejore de manera significativa bajó del 10% al 5%.

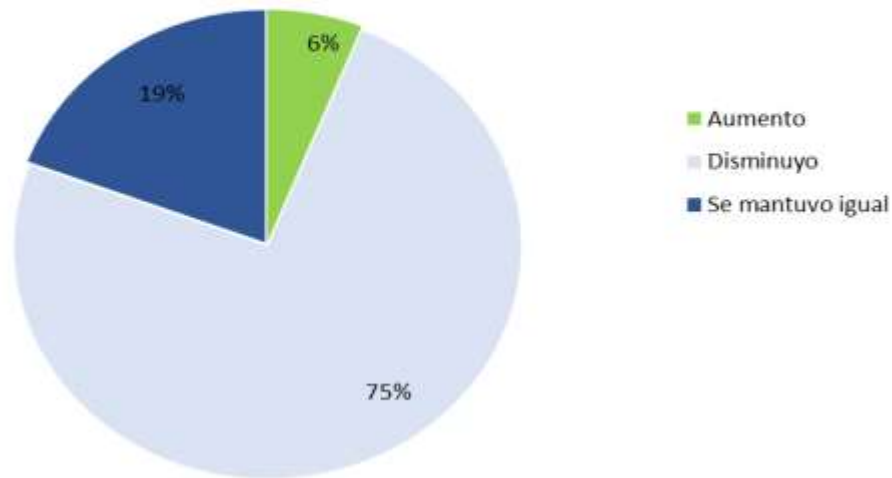
¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?



Item	N	%
No se encuentra	15	8,3%
Normalmente	82	45,3%
Parcialmente	84	46,4%
total	181	100,0%

La operatividad de las empresas del municipio se ha visto visiblemente afectada a raíz del impacto de ha tenido la pandemia, solo el 45% de estas presenta normal funcionamiento, casi la mitad (45%) opera de manera parcial y el 8% ha dejado de funcionar **totalmente**.

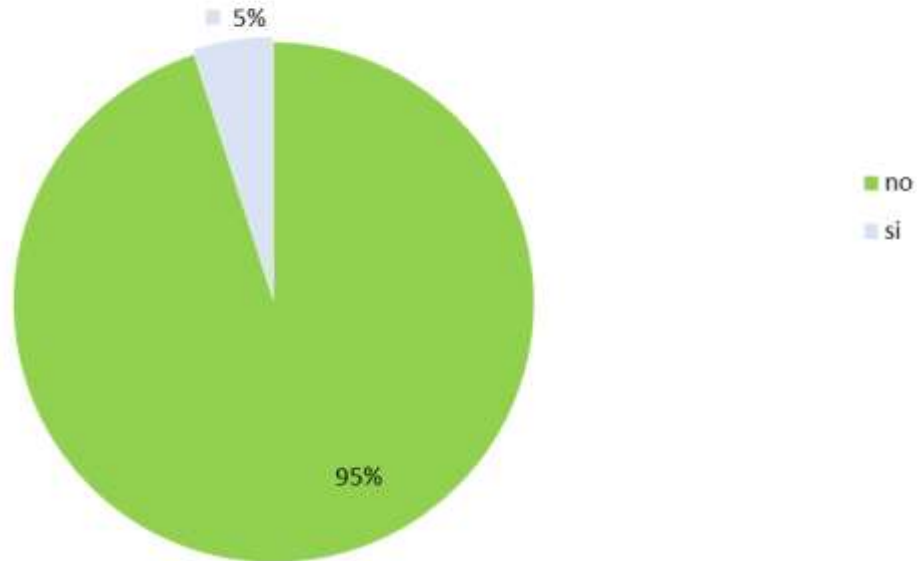
El valor total de las ventas de su empresa: Con respecto al segundo semestre de 2019, durante el primer semestre de 2020



Item	N	%
Aumento	11	6,1%
Disminuyo	135	74,6%
Se mantuvo igual	35	19,3%
Total	181	100,0%

Como consecuencia de las medidas adoptadas a raíz de la pandemia, los ingresos y las ventas de las empresas del municipio se han visto afectadas, el 75% de las empresas reportan que sus ventas han disminuido, cifra elevada con respecto al semestre anterior donde reportó disminución solo el 29%. El 19% considera que sus ventas se han sostenido a pesar de las dificultades presentadas y solo el 8% de las empresas han tenido incremento en sus ventas.

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el primer semestre de 2020?



Item	N	%
NO	172	95,0%
SI	9	5,0%
Total	181	100,0%

Según el resultado de la encuesta solo el 5% de las empresas reportan haber realizado ventas a otros países, el restante 95% de las empresas encuestadas evidencian gran potencial y oportunidad de crecimiento en materia de exportación.

¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?



Item	N	%
Desconoce los trámites	6	3,3%
El mercado interno es suficiente	19	10,5%
Falta de financiación	2	1,1%
Medidas de confinamiento por la pandemia de COVID-19	5	2,8%
No le interesa exportar	27	14,9%
Otra	2	1,1%
Su bien o servicio no es exportable	111	61,3%
(en blanco)	9	5,0%
total	181	100,0%

El 61% de las empresas manifiestan tener productos o servicios no exportables, el resto de empresas encuestadas reportan falta de interés en exportaciones (15%), suficiente mercado nacional (11%), falta de conocimiento (3%) y medidas de confinamiento (3%) como principales razones para no realizar exportaciones

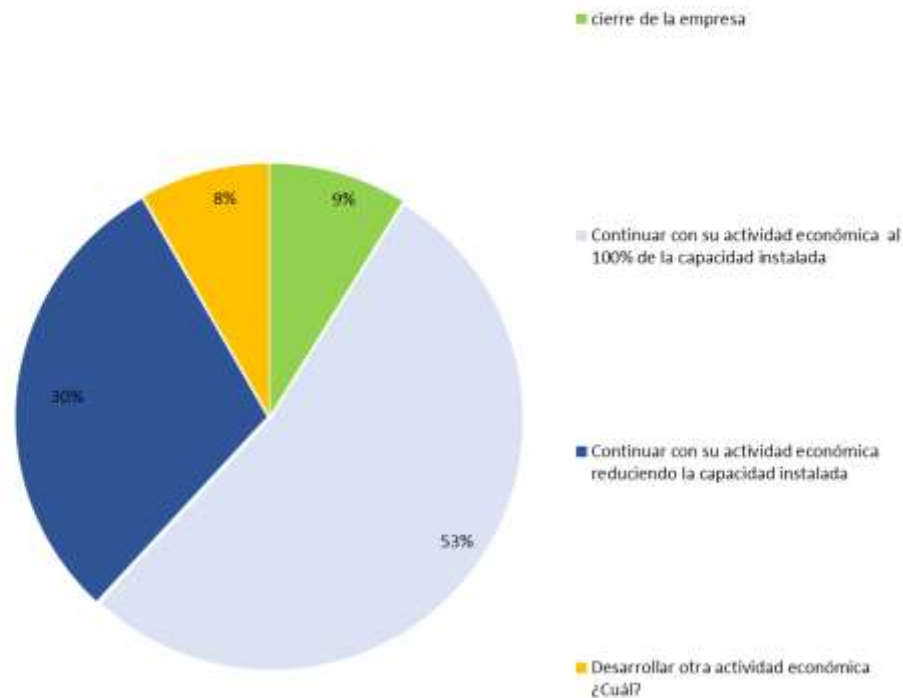
¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2020 para el normal desarrollo de sus actividades?



Item	N	%
Alto costo de energía	4	2,2%
Cartera vencida	3	1,7%
Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos	6	3,3%
Dificultades por pandemia de COVID-19	144	79,6%
Elevada carga tributaria	1	0,6%
Elevada competencia	1	0,6%
Falta de capital de trabajo	4	2,2%
Falta de demanda	4	2,2%
Otro	14	7,7%
total	181	100,0%

La percepción general que se tienen sobre la fuente de afectación del normal desarrollo de actividades económicas y productivas en las empresas son las dificultades que ha generado la pandemia con un 79,6%, seguida por dificultades en abastecimiento de insumos y materia prima 3,3% y otros 7,7%

¿Qué decisión han considerado tomar con respecto al futuro de la empresa dada las medidas de confinamiento y la posterior reactivación de la economía?



Item	N	%
cierre de la empresa	16	8,8%
Continuar con su actividad económica al 100% de la capacidad instalada	96	53,0%
Continuar con su actividad económica reduciendo la capacidad instalada	54	29,8%
Desarrollar otra actividad económica ¿Cuál?	15	8,3%
total	181	100,0%

Según el resultado de la encuesta las empresas del municipio mantienen como objetivo continuar la operatividad con el total de la capacidad instalada según reporta el 53%, el 29,8% planea reducir la capacidad instalada, el 8,3% cambiar de actividad y el 8,8% restante ha considerado el cierre definitivo de la empresa