

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2021

AREA_RESPONSABLE	CODIGO_PRODUCTO	NOMBRE_PROYECTO	DESCRIPCION_PRODUCTO	ID_ACTIVIDAD	CODIGO_ACTIVIDAD	NOMBRE_ACTIVIDAD	DESCRIPCION	FECHA_INICIO	FECHA_FIN	TPO_META	META	RECURSOS_PUB	RECURSOS_PRIV	ADOS	NOMBRE_INDICADOR	FORMULA_INDICADOR	AÑO_INICIO_USO_INDICADOR	PERIODICIDAD_INDICADOR	FUNCION_LEGAL_ASSOCIADA
LOGÍSTICA Y EVENTOS ESPECIALES	01	FORMALIZACIÓN	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10020	LYEP7A4	Realizar Agencia Academia "Compañías Modas"	Generar un espacio académico a través de conversatorios sobre tendencias en moda, innovación y tecnología para el sector: textiles, empresarios, gestión empresarial, mercado y comercialización.	01/10/2021	30/11/2021	Numerica	7	4500000	0	<p>¿Cuántas myymes (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?</p> <p>¿Cuántas unidades productivas (sin registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?</p>	Numero de Myymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.	
	01	FORMALIZACIÓN	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	101784	LYEP1A1	Realizar capacitaciones Virtuales o presenciales en temas comerciales, financieros y técnicos.	Realizar jornadas de formación empresarial gratuitas, para el fortalecimiento de los empresarios de la jurisdicción, de acuerdo a las tendencias formativas, el sector económico y necesidades de los empresarios.	01/02/2021	30/11/2021	Numerica	30	6000000	800000	<p>¿Cuántas myymes (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?</p> <p>¿Cuántas unidades productivas (sin registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?</p>	Numero de Myymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.	
	02	EMPRENDIMIENTO	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10036	LYEP7A6	Realizar Realty diseñados de Moda.	Propiciar espacios y oportunidades para los nuevos creadores de moda de la región a través de la competencia de carácter presencial y virtual.	01/10/2021	30/11/2021	Numerica	10	4500000	0	<p>¿Cuántos emprendimientos (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre a través de estrategias de programas de emprendimiento?</p>	Numero de emprendimiento atendidos	2020	SEMESTRAL	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que fomenten el fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sea de relevancia e impacta el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.	
	07	INTERNACIONALIZACIÓN	<p>¿Cuál es un programa de internacionalización?</p> <p>Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo al perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser práctico o teórico, puede ser un módulo o flexible de acuerdo a las necesidades de la empresa, de ahí depende la medición del impacto del mismo frente al sector empresarial.</p> <p>Un programa de internacionalización le debe permitir a la empresa ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucre en el programa varias acciones de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a explorar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso, orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conviene, es un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo (sea como equipo, etiquetado, marketing digital, entre otros). Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización, debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPs o brechas para llegar al mercado internacional.</p>	10652	LYEP7A1	Realizar un encuentro de negocios entre oferentes y demandantes como uno de los componentes del módulo "Eje Moda".	Promover la realización de negocios entre los diferentes actores del sector a través de la Sala de Negocios virtual o presencial (De acuerdo a situación Emergencia sanitaria). Plataforma de negocios especializada. Interacción nacional e internacional con empresarios del sector sistema moda de la región.	01/10/2021	30/11/2021	Numerica	1	6000000	0	<p>¿Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en el semestre en estrategias de desarrollo empresarial?</p> <p>¿Cuántas ferias exitosas?</p>	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (pasarela técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.	
	07	INTERNACIONALIZACIÓN	<p>¿Cuál es un programa de internacionalización?</p> <p>Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo al perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser práctico o teórico, puede ser un módulo o flexible de acuerdo a las necesidades de la empresa, de ahí depende la medición del impacto del mismo frente al sector empresarial.</p> <p>Un programa de internacionalización le debe permitir a la empresa ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucre en el programa varias acciones de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a explorar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso, orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conviene, es un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo (sea como equipo, etiquetado, marketing digital, entre otros). Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización, debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPs o brechas para llegar al mercado internacional.</p>	10620	LYEP3A1	Realizar gestión y acompañamiento a ferias virtuales y presenciales de acuerdo a la modalidad del aliado organizador.	Gestionar la participación de empresarios en los diferentes ferias y misiones especializadas que se realizan en y en las cuales se puede participar.	04/01/2021	30/11/2021	Numerica	2	1500000	0	<p>¿Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en el semestre en estrategias de desarrollo empresarial?</p> <p>¿Cuántas ferias exitosas?</p>	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (pasarela técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.	
	09	OTRAS DIMENSIONES	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10912	LYEP7A2	Realizar - Muestra/Tienda virtual (Sistema Moda)	Posicionar los diferentes productos del Sector Sistema Moda, (muestreros, marcas propias, industriales, servicios, exhibidores y emprendedores de moda, a través de espacios comerciales.	01/10/2021	30/11/2021	Numerica	1	7000000	0	<p>¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?</p>	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen.	
	09	OTRAS DIMENSIONES	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10648	LYEP3A1	Anar esfuerzos a través de alianzas y convenios para la promoción y el fortalecimiento del sector empresarial de la región.	Realizar y ejecutar Convenios/Alanzas, que contribuyan a la promoción y fortalecimiento del sector empresarial de la región.	01/03/2021	30/11/2021	Numerica	6	2000000	6000000	<p>¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?</p>	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen.	
	09	OTRAS DIMENSIONES	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10794	LYEP2A2	Realizar Tienda Virtual Sectorial Compex local	Generar espacios de comercialización para los diferentes sectores económicos, con el propósito de promover el comercio local, en el mercado exterior.	04/01/2021	11/10/2021	Numerica	4	500000	0	<p>¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?</p>	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen.	
	09	OTRAS DIMENSIONES	<p>¿Cuál es formalización?</p> <p>De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalidad de entada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registro empresarial (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros). - Formalidad de recursos. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, tributa de propiedad y uso del suelo, por ejemplo. - Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. - Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño?</p> <p>La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10789	LYEP3A1	Realizar evento comercial Networking Compex local	Realizar evento comercial enfocado a la identificación de posibles proveedores, generando espacios de comercialización y de promoción de los productos de los empresarios, generando o generando una dinámica económica regional, a través de diversas ferias de productos de sector empresarial.	02/02/2021	10/11/2021	Numerica	3	7500000	0	<p>¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?</p>	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen.	

GESTIÓN ESTRATÉGICA

09	OTRAS DIMENSIONES	Numero de empresas y unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.	10932	LYVEP-A3	Realizar Oportunidades/Paralelos con el fin de promover la industria de la moda de la región.	Realizar Paralelos con la participación de empresas de confección, diseñadores, medias propias y comerciales a través de una pasarela en escena dando a conocer una muestra de una forma creativa e innovadora y ser valor agregado y con el propósito de promover la industria de la moda de la región.	01/10/2021	30/11/2021	Numerica	10	3210000	0	Cuántas empresas se han beneficiado con estos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Asblantar acciones y programas dirigidos a estar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, congresos y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyen, modifican o adicionen.
09	OTRAS DIMENSIONES	Numero de empresas y unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.	10940	LYVEP-A1	Realizar eventos comerciales con los comerciantes	Realizar espacios de comercialización y de promoción de los productos de los empresarios, apoyando a generar una dinámica económica regional.	01/05/2021	15/07/2021	Numerica	1	1000000	1300000	Cuántas empresas se han beneficiado con estos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Asblantar acciones y programas dirigidos a estar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, congresos y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyen, modifican o adicionen.
01	FORMALIZACIÓN	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el COMES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>• Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT, NIT, entre otros).</p> <p>• Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, libros de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>• Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>• Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10963	GEPA-A1	REALIZAR LA CAMPAÑA DE CUIDADO "¿DUEÑOS DE TU QUERER TE QUERER?"	Identificar y ubicar LA CAMPAÑA "DUEÑOS DE TU QUERER, LA CUAL APOYA EL CRECIMIENTO Y CUIDADO DE LA CIUDAD"	01/10/2021	31/12/2021	Numerica	5	35685000	0	¿Cuántas empresas (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial? ¿Cuántas unidades productivas (sin registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?	Numero de Mjymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y talleres.
01	FORMALIZACIÓN	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el COMES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>• Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT, NIT, entre otros).</p> <p>• Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, libros de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>• Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>• Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>	10967	GEPA-A1	REALIZAR ACTIVIDADES DE GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA.	Participar en los diferentes escenarios con el propósito de representar los intereses de los empresarios y comunidad en general	01/10/2021	31/12/2021	Numerica	3	2000000	0	¿Cuántas empresas (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial? ¿Cuántas unidades productivas (sin registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?	Numero de Mjymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y talleres.
05	PRODUCTIVIDAD	<p>¿Cuál es un programa de productividad? Es una estrategia de atención a empresas diseñada desde la política pública para acompañar y dar herramientas a las empresas en el desarrollo de su productividad, es decir, poner al servicio del empresario estrategias que conducen a un mejoramiento continuo de sus resultados basados en el mejor uso de los recursos disponibles. En este sentido, los programas de productividad se ajustan a las empresas de todo tamaño, reconociendo que no hay un camino único para mejorar los resultados de las empresas sino que los ámbitos de productividad responden a programas que intervienen en los diferentes estadios productivos.</p>	10948	GEPI-A1	Participar en las reuniones de asambleas, plenarios y comité técnico con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Risaralda.	Participar en las reuniones de asambleas, plenarios y comité técnico con el propósito de representar los intereses empresariales y del desarrollo regional, el aprovechamiento de recursos y el crecimiento de la región sobre el sector metalmecánico.	01/01/2021	31/12/2021	Numerica	12	0	0	Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en programas de desarrollo de empresas nacionales o internacionales o empresas de otros estadios de la cadena & Empresas acompañadas con resultados exitosos? ¿Cuántas fueron exitosas?	Empresas acompañadas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Asblantar acciones y programas dirigidos a estar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, congresos y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyen, modifican o adicionen.
10	REACTIVACIÓN ECONÓMICA - CLUSTERS	<p>¿Cuál es un programa orientado a clusters? Los clusters son la "concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en un determinado campo o tienen características y externalidades comunes" (Michael Porter, 1985). Un programa orientado a los clusters debería proponer "sujetos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de un cluster en una región, en la participación activa de las empresas, el gobierno y la academia" (The Cluster Initiative Greenbook)</p> <p>Para entidades del gobierno nacional y territorial, así como para las Cámaras de Comercio, fortalecer el trabajo con los clusters es pertinente porque estos resultan ser instancias estratégicas capaces de gestionar y articular la oferta de apoyo sectorial con las empresas.</p> <p>Los indicadores para medir si un programa orientado a clusters es exitoso deberían estar en línea con resultados de mejora en diversos temas que sean de necesidad transversal a los empresarios que hacen parte, tales como: Reducción de costos de transacción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparencia tecnológica y de conocimientos. 2. Fertilización del emprendimiento. 3. Tendencia a la exportación. 4. Concentración de trabajadores. 5. Articulación de la triple hélice (Universidad-Empresa-Estado) 	11096	GHPM-A1	Fortalecer los procesos para el incremento de la productividad de las empresas del Cluster Aeroespacial y del sector metalmecánico.	Fortalecer la gestión de la innovación en procesos para el incremento de la productividad de las empresas del sector metalmecánico de la región y del Cluster CLAPE	01/01/2021	31/12/2021	Numerica	4	0	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado de manera directa con proyectos o estrategias de cluster?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Asblantar acciones y programas dirigidos a estar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, congresos y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyen, modifican o adicionen.
10	REACTIVACIÓN ECONÓMICA - CLUSTERS	<p>¿Cuál es un programa orientado a clusters? Los clusters son la "concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en un determinado campo o tienen características y externalidades comunes" (Michael Porter, 1985). Un programa orientado a los clusters debería proponer "sujetos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de un cluster en una región, en la participación activa de las empresas, el gobierno y la academia" (The Cluster Initiative Greenbook)</p> <p>Para entidades del gobierno nacional y territorial, así como para las Cámaras de Comercio, fortalecer el trabajo con los clusters es pertinente porque estos resultan ser instancias estratégicas capaces de gestionar y articular la oferta de apoyo sectorial con las empresas.</p> <p>Los indicadores para medir si un programa orientado a clusters es exitoso deberían estar en línea con resultados de mejora en diversos temas que sean de necesidad transversal a los empresarios que hacen parte, tales como: Reducción de costos de transacción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparencia tecnológica y de conocimientos. 2. Fertilización del emprendimiento. 3. Tendencia a la exportación. 4. Concentración de trabajadores. 5. Articulación de la triple hélice (Universidad-Empresa-Estado) 	11098	GHPM-A2	Fortalecer el sistema de apoyo sectorial con las empresas del Cluster Aeroespacial y la industria del metal mecánico.	Diseñar e implementar una estrategia de innovación y comercialización para la venta de las soluciones, productos y servicios acorde con las oportunidades de mercado y las capacidades del las empresas del Cluster Aeroespacial y la industria del metal mecánico.	01/01/2021	31/12/2021	Numerica	3	0	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado de manera directa con proyectos o estrategias de cluster?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Asblantar acciones y programas dirigidos a estar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, congresos y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyen, modifican o adicionen.
10	REACTIVACIÓN ECONÓMICA - CLUSTERS	<p>¿Cuál es un programa orientado a clusters? Los clusters son la "concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en un determinado campo o tienen características y externalidades comunes" (Michael Porter, 1985). Un programa orientado a los clusters debería proponer "sujetos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de un cluster en una región, en la participación activa de las empresas, el gobierno y la academia" (The Cluster Initiative Greenbook)</p> <p>Para entidades del gobierno nacional y territorial, así como para las Cámaras de Comercio, fortalecer el trabajo con los clusters es pertinente porque estos resultan ser instancias estratégicas capaces de gestionar y articular la oferta de apoyo sectorial con las empresas.</p> <p>Los indicadores para medir si un programa orientado a clusters es exitoso deberían estar en línea con resultados de mejora en diversos temas que sean de necesidad transversal a los empresarios que hacen parte, tales como: Reducción de costos de transacción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparencia tecnológica y de conocimientos. 2. Fertilización del emprendimiento. 3. Tendencia a la exportación. 4. Concentración de trabajadores. 5. Articulación de la triple hélice (Universidad-Empresa-Estado) 	11099	GHPM-A3	Fortalecer el sistema de Gobierno del cluster aerospacial del Eje Cafetero	Fortalecer el sistema de Gobierno mediante la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la creación del sistema de medición de indicadores para el impacto del Cluster y la gestión de su oferta	01/01/2021	31/12/2021	Numerica	3	0	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado de manera directa con proyectos o estrategias de cluster?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	Asblantar acciones y programas dirigidos a estar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, congresos y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyen, modifican o adicionen.

REGISTROS PÚBLICOS	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
01	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
01	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
01	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
SERVICIOS EMPRESARIALES	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
01	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
01	<p>¿Cuál es formalización? De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones:</p> <p>- Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros).</p> <p>- Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, título de propiedad y uso del suelo, por ejemplo.</p> <p>- Formalidad asociada a los procesos de producción o comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.</p> <p>- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.</p> <p>¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019</p>
08	<p>¿Cuál es economía naranja? La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país. Idealiza los negocios a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento.</p> <p>Desde la Ley 1834 del 2017 denominada "Ley Naranja" y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020 "Implementación de la Política Integral de Economía Naranja" se regula la representación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres ramos sectores: (A) Artes y Patrimonio, (B) Industrias culturales y (C) Funciones creativas nuevos medios y Software de contenido. Para mayor información sobre la economía naranja, consultar https://economianaranja.gov.co/abec-economia-naranja/</p> <p>¿Cuál es un programa orientado al sector economía naranja? Hacia énfasis a un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agencias y cámaras de Comercio entre otros, que beneficiará a ESALAs, Cuadernos, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 CHU de la economía naranja de manera directa. Este programa puede basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, ED, formación, cofinanciación de proyectos etc.</p>
09	<p>¿Cuál es economía naranja? La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país. Idealiza los negocios a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento.</p> <p>Desde la Ley 1834 del 2017 denominada "Ley Naranja" y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020 "Implementación de la Política Integral de Economía Naranja" se regula la representación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres ramos sectores: (A) Artes y Patrimonio, (B) Industrias culturales y (C) Funciones creativas nuevos medios y Software de contenido. Para mayor información sobre la economía naranja, consultar https://economianaranja.gov.co/abec-economia-naranja/</p> <p>¿Cuál es un programa orientado al sector economía naranja? Hacia énfasis a un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agencias y cámaras de Comercio entre otros, que beneficiará a ESALAs, Cuadernos, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 CHU de la economía naranja de manera directa. Este programa puede basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, ED, formación, cofinanciación de proyectos etc.</p>
02	<p>¿Cuál es economía naranja? La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país. Idealiza los negocios a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento.</p> <p>Desde la Ley 1834 del 2017 denominada "Ley Naranja" y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020 "Implementación de la Política Integral de Economía Naranja" se regula la representación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres ramos sectores: (A) Artes y Patrimonio, (B) Industrias culturales y (C) Funciones creativas nuevos medios y Software de contenido. Para mayor información sobre la economía naranja, consultar https://economianaranja.gov.co/abec-economia-naranja/</p> <p>¿Cuál es un programa orientado al sector economía naranja? Hacia énfasis a un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agencias y cámaras de Comercio entre otros, que beneficiará a ESALAs, Cuadernos, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 CHU de la economía naranja de manera directa. Este programa puede basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, ED, formación, cofinanciación de proyectos etc.</p>
AFILIADOS	<p>¿Cuál es economía naranja? La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país. Idealiza los negocios a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento.</p> <p>Desde la Ley 1834 del 2017 denominada "Ley Naranja" y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020 "Implementación de la Política Integral de Economía Naranja" se regula la representación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres ramos sectores: (A) Artes y Patrimonio, (B) Industrias culturales y (C) Funciones creativas nuevos medios y Software de contenido. Para mayor información sobre la economía naranja, consultar https://economianaranja.gov.co/abec-economia-naranja/</p> <p>¿Cuál es un programa orientado al sector economía naranja? Hacia énfasis a un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agencias y cámaras de Comercio entre otros, que beneficiará a ESALAs, Cuadernos, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 CHU de la economía naranja de manera directa. Este programa puede basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, ED, formación, cofinanciación de proyectos etc.</p>

PROYECTOS

02	EMPLEAMIENTO O	Nuevo negocio o nueva empresa con menos de cinco años de operación como "trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente (SEM)	11079	FRYPV-A6	Elucidar el programa Impulsa Moda-Inn para acompañar emprendedores.	fortalecer capacidades empresariales y comerciales a emprendedores.	01/01/2021	30/11/2021	Numerica	15	5300000	0	Numero de emprendimiento atendidos	2020	SEMESTRAL	Atender acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que tendran al fortalecimiento del sector empresarial. Siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
05	PRODUCTIVIDAD	¿Qué es un programa de productividad? Es una estrategia de atención a empresas diseñada desde la política pública para acompañar y dar herramientas a las empresas con el objetivo de aumentar su productividad, es decir, poner el servicio del empresario estrategas que conlucan a un mejoramiento continuo de sus resultados haciendo un mejor uso de los recursos disponibles. En este sentido, los programas de productividad se asocian a las empresas de un modo integral, reconociendo que no hay un camino único para mejorar los resultados de las empresas sino que los aumentos de productividad responden a estrategias que intervienen en los diferentes estadios productivos.	11056	FRYPV-A3	Participar en el programa Fábricas de Productividad	generar Estrategias de atención para acompañar y dar herramientas a las empresas con el objetivo de aumentar su productividad.	01/01/2021	31/12/2021	Numerica	20	12558992	0	Cuántas empresas acompañadas en programas de desarrollo de proveedores o empresas alianzas nacionales o internacionales o empresas de otros estadios de la cadena. & Empresas acompañadas con resultados exitosos. & ¿Cuántas fueron exitosas?	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Atender acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que tendran al fortalecimiento del sector empresarial. Siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover programas y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
05	PRODUCTIVIDAD	¿Qué es un programa de productividad? Es una estrategia de atención a empresas diseñada desde la política pública para acompañar y dar herramientas a las empresas con el objetivo de aumentar su productividad, es decir, poner el servicio del empresario estrategas que conlucan a un mejoramiento continuo de sus resultados haciendo un mejor uso de los recursos disponibles. En este sentido, los programas de productividad se asocian a las empresas de un modo integral, reconociendo que no hay un camino único para mejorar los resultados de las empresas sino que los aumentos de productividad responden a estrategias que intervienen en los diferentes estadios productivos.	11087	FRYPV-A2	Promover programas para incrementar la productividad empresarial	Participar en alianzas y proyectos regionales que incrementen la productividad del sector empresarial	01/04/2021	31/12/2021	Numerica	4	6000000	0	Cuántas empresas acompañadas en programas de desarrollo de proveedores o empresas alianzas nacionales o internacionales o empresas de otros estadios de la cadena. & Empresas acompañadas con resultados exitosos. & ¿Cuántas fueron exitosas?	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Atender acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que tendran al fortalecimiento del sector empresarial. Siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover programas y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
06	INNOVACIÓN	Numero de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bien o servicios) nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que las innovaciones son nuevas para las empresas, no necesariamente deben ser nuevas en el mercado que la empresa opera.	11069	FRYPV-A2	Participar en el programa Factos por la Innovación.	Fortalecer y generar capacidades en innovación en empresas del municipio de Dosquebrados de diferentes sectores.	01/01/2021	31/12/2021	Numerica	30	1000000	0	Cuántas empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bien o servicios) nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que, si bien las innovaciones son nuevas para las empresas, no necesariamente deben ser nuevas en el mercado que la empresa opera. & Empresas acompañadas con resultados exitosos. & ¿Cuántas fueron exitosas?	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	Atender acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que tendran al fortalecimiento del sector empresarial. Siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen. & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en los áreas comercio e industria y otros de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y capacitaciones.
11	REACTIVACION ECONOMICA Y DIGITALIZACION	¿Qué es un programa de digitalización? Un programa de digitalización tiene como objetivo el apoyo a las empresas para la creación de páginas web, servicios de georeferenciación, botones de pago a través de talleres y capacitaciones. De otra parte, existe una estrategia de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MINTIC), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINTC) e Alianza llamada Centros de Transformación Digital Empresarial, en alianza con las principales cámaras de comercio y gremios empresariales, casas de compensación e instituciones de educación superior que tiene como objetivo acompañar a las empresas en su proceso de transformación digital mediante la apropiación técnica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayude a mejorar su productividad y competitividad.	11084	FRYPV-A1	Promover un programa de marketing digital	Gestionar recursos para promover y apoyar un programa de marketing digital para micro y pequeñas empresas	01/04/2021	31/12/2021	Numerica	10	2000000	0	¿Cuántas empresas ha atendido la Cámara con programas para facilitar la digitalización de sus procesos?	2020	SEMESTRAL	Atender acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que tendran al fortalecimiento del sector empresarial. Siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen.
11	REACTIVACION ECONOMICA Y DIGITALIZACION	¿Qué es un programa de digitalización? Un programa de digitalización tiene como objetivo el apoyo a las empresas para la creación de páginas web, servicios de georeferenciación, botones de pago a través de talleres y capacitaciones. De otra parte, existe una estrategia de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MINTIC), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINTC) e Alianza llamada Centros de Transformación Digital Empresarial, en alianza con las principales cámaras de comercio y gremios empresariales, casas de compensación e instituciones de educación superior que tiene como objetivo acompañar a las empresas en su proceso de transformación digital mediante la apropiación técnica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayude a mejorar su productividad y competitividad.	11076	FRYPV-A4	Realizar el programa Centros de Transformación Digital Empresarial.	Acompañar a las mipyme en su proceso de transformación digital mediante la apropiación de tecnologías.	01/01/2021	22/04/2021	Numerica	184	0	0	¿Cuántas empresas ha atendido la Cámara con programas para facilitar la digitalización de sus procesos?	2020	SEMESTRAL	Atender acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio. & Participar en actividades que tendran al fortalecimiento del sector empresarial. Siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o sabe necesidades o implica el desarrollo para la región. & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen.