

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022																		
AREA_RES PONSABLE	CODIGO_P RODUCTO	NOMBRE_PRODUCTO	DESCRIPCION_PRODUCTO	ID_ACTIVIDAD	CODIGO_ACTIVIDAD	NOMBRE_ACTIVIDAD	DESCRIPCION	FECHA_INICIO	FECHA_FIN	TIPO_META	META	RECURSOS_PUBLICOS	RECURSOS_PRIVADOS	NOMBRE_INDICADOR	FORMULA_INDICADOR	AÑO_INICIO_USO_INDICADOR	PERIODICIDAD_INDICADOR	FUNCION_LEGAL_ASOCIADA
AFILIADOS	01	FORMALIZACIÓN	De acuerdo con el CONPES 3956 de 2020 la informalidad empresarial es un fenómeno multidimensional que contempla cuatro categorías: 1) Formalidad de entrada. Incluye requisitos de registro mercantil. 2) Formalidad de insumos o factores de producción. Incluye requisitos para uso de mano de obra (ej. el aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (ej. el empujamiento del negocio y el uso del suelo). 3) Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. 4) Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. ¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019.	14111	AFP1	REALIZAR VISITAS EMPRESARIALES.	Realizar visitas empresariales con el fin de brindar asesoría a los empresarios afiliados, donde se le informa de las diferentes actividades, programas y proyectos que se realizan enfocados en el crecimiento, fortalecimiento e innovación empresarial. De igual manera se les socializa sobre los beneficios del programa que busca promover espacios de educación, recreación y turismo como valor agregado a sus afiliados	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	40	4500000	12500000	¿Cuántas mipymes (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial? & ¿Cuántas unidades productivas (sin gistro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	10. Promover la afiliación de los comerciantes inscritos que cumplan los requisitos señalados en la ley, con el fin de estimular la participación empresarial en la gestión de las cámaras de comercio y el acceso a los servicios y programas especiales.
	09	OTRAS DIMENSIONES	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.	14113	AFP4	REALIZAR CAPACITACIÓN CON CONFERENCISTA EXPERTO	Realizar capacitación con conferencista experto en temas como crecimiento, motivación y/o liderazgo empresarial que impulsen y/o motiven a los empresarios a ser más competitivos e innovadores.	01/04/2022	30/11/2022	Númerica	1	15000000	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
				14112	AFP3	REALIZAR ACTIVIDADES, CONFERENCIAS Y CAPACITACIONES PARA LOS AFILIADOS	ejecutar actividades, capacitaciones, charlas, conferencias etc, para empresarios Afiliados, con el fin de que puedan generarse conocimientos y a la vez nuevas relaciones comerciales, que les permita fortalecer su actividad empresarial.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	4	1000000	5000000			2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION	02	EMPRENDIMIENTO	Nuevos negocios o nuevas empresas con menos de cinco años de operación como: trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente (GEM)	14108	CTIP2-A10	Acompañar a emprendimientos de base tecnológica	Acompañamiento a emprendimientos de base tecnológica a través de asesorías y asistencia técnica con las capacidades del CINDETMM.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	12	4264615	0	¿Cuántos emprendimientos (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre a través de estrategias de programas de emprendimiento?	Numero de emprendimiento atendidos	2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
	06	INNOVACIÓN	Número de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bien o servicio) nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que las innovaciones son nuevas para las empresas, no necesariamente deben ser nuevas en el mercado que la empresa opera.	14110	CTIP2-A13	Ejecutar proyectos, programas o servicios para el fortalecimiento del tejido empresarial y de la comunidad en general.	Desarrollar se actividades, iniciativas, herramientas u otros proyectos o servicios multisectoriales complementarios de gestión de la Innovación, para el fortalecimiento del tejido empresarial y de la comunidad en general.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	3	4264615	0	¿Cuántas empresas atendió la Cámara de Comercio en el semestre, con programas o estrategias de apoyo a la innovación? & ¿Cuántas fueron exitosas?	Nota: número de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bienes o servicios) o procesos nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que, si bien las innovaciones son nuevas para las empresas, no necesariamente deben ser nuevas en el mercado que la empresa opera.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
	07	INTERNACIONALIZACIÓN	¿Qué es un programa de internacionalización? Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo al perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser práctico o técnico, puede ser por módulos o flexible de acuerdo a las necesidades de la empresa, de ello depende la medición del impacto del mismo frente al sector empresarial. Un programa de internacionalización le debe permitir a la empresa ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucren en el programa varios actores de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a exportar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso, orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conlleva, a un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo tales como empaque, etiquetado, marketing digital, entre otros. Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización, debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPs o brechas para llegar al mercado internacional.	14109	CTIP2-A11	Participar en misiones y/o ferias tecnológicas internacionales con el fin de identificar potenciales clientes y promover las capacidades técnicas y tecnológicas de las empresas de la región	Participación en misiones y/o ferias internacionales que permitan la identificación de clientes potenciales y promocionar las capacidades de las empresas de la región	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	1	4264615	0	¿Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en el semestre en estrategias de internacionalización? & ¿Cuántas fueron exitosas? Se considera una intervención exitosa cuando luego de recibir uno a varias líneas de servicio la empresa logra acelerar sus procesos de exportación y diversificar mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva, aprovechar los beneficios de Acuerdos comerciales, aprovechar beneficios de los Programas especiales para la exportación, etc.	Empresas acompañadas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
	09	OTRAS DIMENSIONES	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.	14093	CTIP2-A2	Ejecutar y/o participar en programas o proyectos de promoción y fortalecimiento del Clúster Aeroindustrial del Eje Cafetero, de la Industria del movimiento y metalmeccánico.	Participación en programas, proyectos o iniciativas y otros, cuyo objetivo conduzca a fortalecer el clúster y sus empresas	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	1	646154	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
	10	REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS	¿Qué es programa orientado a clústers? Los clusters son la "concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en un determinado campo y tienen características y externalidades comunes". (Michael Porter, 1998). Un programa orientado a los clusters debería proponer "enfuerzos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de un clúster en una región, en la participación activa de las empresas, el gobierno y la academia" (The Cluster Initiative Greenbook) Para entidades del gobierno nacional y territorial, así como para las Cámaras de Comercio, fortalecer el trabajo con los clusters es pertinente porque estos resultan ser instancias estratégicas capaces de gestionar y articular la oferta de apoyo sectorial con las empresas. Los indicadores para medir si un programa orientado a clusters es exitoso deberían estar en línea con resultados de mejora en diversos temas que sean de necesidad transversal a los empresarios que hacen parte, tales como: Reducción de costos de transacción. 1. Transferencia tecnológica y de conocimientos. 2. Facilitación del emprendimiento 3. Tendencia a la exportación 4. Concentración de trabajadores 5. Articulación de la triple hélice (Universidad-Empresa-Estado)	14103	CTIP2A5	Fortalecer el sistema de Gobernanza del clúster aeronautico del Eje Cafetero	Fortalecer el sistema de Gobernanza mediante la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la creación del sistema de medición de indicadores para el impacto del Clúster y la gestión de sus empresas	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	15	4264615	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado de manera directa con proyectos o estrategias de clúster?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
				14106	CTIP2-A8	Brindar acompañamiento a través de programas, proyectos o iniciativas de Ciencia, Tecnología e Innovación a empresas del Nodo Metalmeccánico de la Región	Participación en programas, proyectos o iniciativas locales, regionales, nacionales o internacionales para fortalecer el Nodo Metalmeccánico de la Región	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	2	4264615	0			2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
				14105	CTIP2-A7	Implementar estrategias comerciales basadas en los servicios y prototipos generados con las capacidades de las empresas de los clústeres aliados.	Fortalecimiento de las capacidades comerciales de las empresas a través de la implementación de estrategias que permitan incursionar en el mercado con los servicios y prototipos desarrollados	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	11	4264615	0			2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
				14107	CTIP2-A9	Fortalecer el Nodo Metalmeccánico a través del desarrollo de nuevas tecnologías con las empresas de la región a través de la implementación de técnicas en materiales compuestos y el desarrollo de autopartes en estos materiales.	Desarrollar autopartes en materiales compuestos utilizando técnicas como la infusión de resina con el fin de fortalecer las empresas del nodo metalmeccánico	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	5	4264615	0			2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
				14097	CTIP2-A3	Fortalecer los procesos para el incremento de la productividad de las empresas del Clúster Aeroindustrial y la industria del movimiento y del sector metalmeccánico	Fortalecer la gestión de la innovación en procesos para el incremento de la productividad de las empresas del sector metalmeccánico de la región y del Clúster CLARE.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	15	4264615	0			2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.

				14100	CTIP2-A4	Fortalecer comercialmente las empresas del Clúster Aeronáutico y la industria del movimiento y del sector metalmecánico	Diseñar e implementar una estrategias del mercado e comercialización para la venta de las soluciones, productos y servicios acorde con las oportunidades de mercado y las capacidades del las empresas del Clúster Aeronáutico y la industria del movimiento y del sector metalmecánico.	01/01/2022	31/12/2022	Numerica	15	4264615	0			2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
				14104	CTIP2-A6	Desarrollar e implementar equipos especializados y/o herramientas de soporte en tierra para la industria aeronáutica integrando las capacidades técnicas y tecnológicas de las empresas en alianza entre Clústeres	Desarrollo de equipos y herramientas para el sector aeronáutico a través de la integración de las capacidades empresariales de clústeres aliados	01/01/2022	31/12/2022	Numerica	11	4264615	0			2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
01	FORMALIZACIÓN	De acuerdo con el CONPES 3956 de 2020 la informalidad empresarial es un fenómeno multidimensional que contempla cuatro categorías: 1) Formalidad de entrada. Incluye requisitos de registro mercantil. 2) Formalidad de insumos o factores de producción. Incluye requisitos para uso de mano de obra (ej. el aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (ej. el emplazamiento del negocio y el uso del suelo). 3) Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. 4) Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. ¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019.		14117	LYEP1	REALIZAR FORMACIÓN EMPRESARIAL GRATUITA	Realizar capacitaciones gratuitas en temas de fortalecimiento de los empresarios de acuerdo al sector económico y necesidades de los mismos.	01/04/2022	30/11/2022	Numerica	15	4500000	3500000	¿Cuántas mipymes (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial? & ¿Cuántas unidades productivas (sin gistro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre través de estrategias de desarrollo empresarial?	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
07	INTERNACIONALIZACIÓN	¿Qué es un programa de internacionalización? Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo al perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser practico o teórico, puede ser por módulos o flexible de acuerdo a las necesidades de la empresa, de ello depende la medición del impacto del mismo frente al sector empresarial. Un programa de internacionalización le debe permitir a la empresa ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucren en el programa varios actores de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a exportar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso, orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conlleva, a un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo tales como empaquet, etiquetado, marketing digital, entre otros. Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización, debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPs o brechas para llegar al mercado internacional.		14121	LYEP7	REALIZAR LA FERIA "EJE MODA 2022"	Realizar feria denominado "Eje Moda". Un evento que contribuye al fortalecimiento del sector SISTEMA MODA.	01/04/2022	31/05/2022	Numerica	1	60700000	0	¿Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en el semestre en estrategias de internacionalización? & ¿Cuántas fueron exitosas? Se considera una intervención exitosa cuando luego de recibir una a varias líneas de servicio la empresa logra acelerar sus procesos de exportación y diversificar mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva, aprovechar los beneficios de Acuerdos comerciales, aprovechar beneficios de los Programas especiales para la exportación, etc.	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (asistencia técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	14. Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
09	OTRAS DIMENSIONES	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.		14118	LYP2	REALIZAR EVENTOS COMERCIALES	Desarrollar espacios de comercialización y de promoción de los productos y servicios de los empresarios, apostando a generar una dinámica económica en el municipio de Dosquebradas.	01/04/2022	30/11/2022	Numerica	4	4200000	0			2020	SEMESTRAL	14. Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
				14119	LYP3		Realizar gestión y acompañamiento a ferias de acuerdo a la modalidad del aliado organizador	10/02/2022	30/11/2022	Numerica	2	2000000	0			2020	SEMESTRAL	14. Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
				14120	LYEP6	GENERAR ALIANZAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Aunar esfuerzos para promover y fortalecer el sector empresarial de la región, a través de alianzas, convenios y participación en las Mesas Sectoriales	01/04/2022	30/11/2022	Numerica	5	5000000	6000000	¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	6. Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio.
				14123	LYEP8	REALIZAR ENCUENTRO EMPRESARIAL	Ejecutar evento comercial enfocado a la identificación de posibles proveedores y la promoción de los productos de las empresas participantes	01/02/2022	30/11/2022	Numerica	10	1500000	20000000			2020	SEMESTRAL	14. Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
				14127	LYEP9	REALIZAR CAMPAÑAS SOCIALES	Ejecutar espacios de socialización para incentivar a la comunidad empresarial en la labor social, en beneficio de la economía local.	01/04/2022	30/11/2022	Numerica	2	1000000	0			2020	SEMESTRAL	19. Realizar aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural en el que la Nación o los entes territoriales, así como sus entidades descentralizadas y entidades sin ánimo de lucro tengan interés o hayan comprometido sus recursos.
02	EMPRENDIMIENTO	Nuevos negocios o nuevas empresas con menos de cinco años de operación como: trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente (GEM)		13839	PRY-A6	Brindar acompañamiento a emprendimientos o unidades de negocio, formales o informales por medio de programas, proyectos o iniciativas	Ofrecer acompañamiento mediante programas, proyectos o iniciativas locales, regionales, nacionales o internacionales para fortalecer emprendimientos o unidades de negocio, formales o informales.	01/01/2022	31/12/2022	Numerica	2	0	0	¿Cuántos emprendimientos (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre a través de estrategias de programas de emrendimiento?	Numero de emprendimiento atendidos	2020	SEMESTRAL	20. Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia.
05	PRODUCTIVIDAD	¿Qué es un programa de productividad? Es una estrategia de atención a empresas diseñada desde la política pública para acompañar y dar herramientas a las empresas con el objetivo de aumentar su productividad, es decir, poner al servicio del empresario estrategias que conduzcan a un mejoramiento continuo de sus resultados haciendo un mejor uso de los recursos disponibles. En este sentido, los programas de productividad se acercan a las empresas de un modo integral, reconociendo que no hay un camino único para mejorar los resultados de las empresas sino que los aumentos de productividad responden a estrategias que intervienen en los diferentes eslabones productivos.		13832	PRY-A3	Ofrecer programas de asistencia técnica o formación cuyo fin sea aumentar la productividad interna de las empresas.	Participación en programas, proyectos o iniciativas y otros, cuyo objetivo sea incrementar la productividad interna de las empresas.	01/04/2022	31/12/2022	Numerica	3	50000000	0	¿Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en programas de desarrollo de proveedores el semestre? & ¿Cuántas fueron exitosas?	Nota: número de empresas acompañadas en programas orientados al desarrollo de proveedores con empresas ancla nacionales o internacionales o empresas de otros eslabones de la cadena & Empresas acompañadas conresultados exitosos. Una intervención exitosa en un programa de productividad es aquella en la que se pueda demostrar mediante la medición de indicadores que existe una mejora significativa producto de las acciones realizadas en el marco de la intervención. Para esto es muy importante que los programas midan la situación de la empresa mediante los indicadores antes de realizar la intervención para comparar estos resultados con los obtenidos una vez la empresa ha recibido el proceso de acompañamiento. De igual manera, es recomendable realizar mediciones intermedias, para identificar de manera oportuna posibles dificultades para mejorar la productividad y tomar las acciones necesarias para encaminar los resultados hacia un aumento significativo.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.

PROYECTOS	07	INTERNACIONALIZACIÓN	¿Qué es un programa de internacionalización? Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo al perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser práctico o teórico, puede ser por módulos o flexible de acuerdo a las necesidades de la empresa, de ello depende la medición del impacto del mismo frente al sector empresarial. Un programa de internacionalización le debe permitir a la empresa ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucren en el programa varios actores de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a exportar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso, orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conlleva, a un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo tales como empaque, etiquetado, marketing digital, entre otros. Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización, debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPs o brechas para llegar al mercado internacional.	13837	PRY-A5	Apoyar empresas en su proceso de internacionalización.	Se brindará acompañamiento, asistencia técnica, capacitación, asesoría y organización y/o participación en eventos internacionales para apoyar a empresarios en su proceso de internacionalización para la introducción en nuevos mercados.	01/02/2022	30/11/2022	Númerica	4	55200000	0	¿Cuántas empresas acompañó la Cámara de Comercio en el semestre en estrategias de internacionalización? & ¿Cuántas fueron exitosas? Se considera una intervención exitosa cuando luego de recibir uno a varias líneas de servicio la empresa logra acelerar sus procesos de exportación y diversificar mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva, aprovechar los beneficios de Acuerdos comerciales, aprovechar beneficios de los Programas especiales para la exportación, etc.	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (asistencia técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	19. Realizar aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural en el que la Nación o los entes territoriales, así como sus entidades descentralizadas y entidades sin ánimo de lucro tengan interés o hayan comprometido sus recursos.
	09	OTRAS DIMENSIONES	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.	13835	PRY-A4	Brindar acompañamiento al sector agroindustrial, agropecuario y/o artesanales por medio de programas o proyectos.	Ofrecer acompañamiento y/o entrega de capital productivo mediante programas, proyectos o iniciativas locales, regionales, nacionales para fortalecer el sector agroindustrial, agropecuario y/o artesanales, por medio de programas o proyectos.	01/02/2022	30/09/2022	Númerica	3	48404750	20000000	¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	20. Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia.
				13842	PRY-A8	Ofrecer servicios para el fortalecimiento del tejido empresarial y de la comunidad en general.	Ofrecer servicios para el fortalecimiento del tejido empresarial y de la comunidad en general.	01/04/2022	31/12/2022	Númerica	2	4400000	1000000			2020	SEMESTRAL	20. Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia.
	11	REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN	¿Qué es un programa de digitalización? Un programa de digitalización tiene como objetivo el apoyo a las empresas para la creación de página web, servicios de georeferenciación, botones de pago a través de talleres y capacitaciones. De otra parte, existe una estrategia de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCITI) e Niquilua llamada Centros de Transformación Digital (Empresarial), en alianza con las principales cámaras de comercio y gremios empresariales, capas de compensación e instituciones de educación superior que tiene como objetivo acompañar a las mipyme en su proceso de transformación digital mediante la apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.	14134	PRY-A9	REALIZAR CAPACITACIONES Y ASESORIAS	Realizar capacitaciones y asesoría en transformación digital empresarial	01/04/2022	31/12/2022	Númerica	3	0	0	¿Cuántas empresas ha atendido la Cámara con programas para facilitar la digitalización de sus procesos?	Empresas atendidas	2020	SEMESTRAL	9. Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
REGISTROS PUBLICOS	01	FORMALIZACIÓN	De acuerdo con el CONPES 3956 de 2020 la informalidad empresarial es un fenómeno multidimensional que contempla cuatro categorías: 1) Formalidad de entrada. Incluye requisitos de registro mercantil. 2) Formalidad de insumos o factores de producción. Incluye requisitos para uso de mano de obra (ej. el aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (ej. el emplazamiento del negocio y el uso del suelo). 3) Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera. 4) Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. ¿Cómo se clasifican las empresas según tamaño? La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019.	14065	REJP2A2	REALIZAR CAPACITACIONES PARA EL REGISTRO MERCANTIL, EN TEMAS DE FORMALIZACIÓN.	Capacitar a las mipymes con registro mercantil en los beneficios y obligaciones adquiridas	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	4	0	0	¿Cuántas mipymes (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre a través de estrategias de desarrollo empresarial? & ¿Cuántas unidades productivas (sin gistro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre a través de estrategias de desarrollo empresarial?	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
	01	FORMALIZACIÓN	De acuerdo con el CONPES 3956 de 2020 la informalidad empresarial es un fenómeno multidimensional que contempla cuatro categorías:	13871	REJP2A1	REALIZAR EL PROGRAMA CAMARA EN LINEA	Realizar llamadas a los diferentes empresarios no formalizados, con el fin de asesorarlos en los diferentes temas de	01/07/2022	31/12/2022	Númerica	7	0	0	¿Cuántas mipymes (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
	02	EMPRENDIMIENTO	Nuevos negocios o nuevas empresas con menos de cinco años de operación como: trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente (SEM)	14079	REJP7A1	CAPACITAR Y ASESORAR A LAS EMPRESAS ENTRE 0-5 AÑOS DE CREADAS EN TEMAS DE INTERÉS Y ACTUALIDAD, QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.	Realizar asesorías a los empresarios en temas que permitan dar aplicación al desarrollo empresarial) y cumplimiento de sus obligaciones durante su funcionamiento.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	4	0	0	¿Cuántos emprendimientos (con registro mercantil) atendió la Cámara de Comercio en el semestre a través de estrategias de programas de emprendimiento?	Numero de emprendimiento atendidos	2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
09	OTRAS DIMENSIONES	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.		13878	REJP3A2	CAPACITAR A LOS EMPREARHOS DEL REGISTRO UNICO DE PROponentes	Capacitar a los empresarios en el proceso de inscripción, renovación, actualización, cancelación, cambio de domicilio y expedición de certificados de forma virtual del registro único de proponentes.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	1	500000	0			2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
				14073	REJP3A3	REALIZAR CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES TURISTICOS	Capacitar a los prestadores turísticos de la jurisdicción en el proceso de inscripción, renovación y cancelación.	31/01/2022	31/12/2022	Númerica	2	500000	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo empresarial?	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
				13876	REJP3A1	CAPACITAR A LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y MERCANTIL	Capacitar a los usuarios en temas de elaboración de actas y documentos, sistema de prevención del fraude (sigpref), inscripción de libros electrónicos, trámites virtuales entre otros.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	3	500000	0			2020	SEMESTRAL	3. Llevar los registros públicos encomendados a ellas por la ley y certificar sobre los actos y documentos allí inscritos.
ICIOS EMPRESARIALES	08	NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA	¿Qué es economía naranja? La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento. Desde la Ley 1834 del 2017 denominada: "Ley Naranja" y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020: "Implementación de la Política Integral de Economía Naranja" se regula la implementación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres macro sectores: I) Artes y Patrimonio, II) Industrias culturales y III) Creaciones funcionales nuevos medios y Software de contenidos. Para mayor información sobre la economía naranja, consultar https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/ ¿Qué es un programa orientado al sector economía naranja? Hace énfasis a un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agremiaciones y cámara de Comercio entre otros, que beneficia a Escuelas, Clústers, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 OIU de la economía naranja de manera directa. Estos programas pueden basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, IED, formación, cofinanciación de proyectos etc.	13865	SEPP4	PROMOVER LA ECONOMÍA NARANJA POR MEDIO DE ESPACIOS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES DE CONEXIÓN CON EL MERCADO Y ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO PARA EL SECTOR	Fortalecer diferentes actores de la economía de Naranja a través de programas de fortalecimiento empresarial y promoción de sus productos o servicios.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	10	0	0	¿Cuántas empresas naranja apoyó la Cámara de Comercio en programas de fortalecimiento empresarial en el semestre? & ¿Cuántas fueron exitosas?	Empresas acompañadas & Empresas acompañadas con resultados exitosos. Una intervención exitosa, es aquella que cumple con las metas e indicadores propuestos, que se estipulan desde la creación del programa, en términos de tiempos, alcance, ejecución presupuestal, cobertura, calidad del programa y atención de los beneficiarios.	2020 & 2020	SEMESTRAL & SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
	09	OTRAS DIMENSIONES	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores.	13864	SEPP3	EJECUTAR EVENTOS QUE PERMITAN PROMOVER LA INNOVACION EMPRESARIAL, DONDE EXISTAN ESPACIOS DE INTERACCIÓN Y DE CONOCIMIENTO CON LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	- Desarrollar actividades donde participen diferentes sectores empresariales, con el fin de promover la innovación a través del acercamiento a nuevas tecnologías.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	2	2000000	0			2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
				13867	SEPP6	REALIZAR ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN AL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DEL EMPRESARIO	Ofrecer asesorías en marketing digital, estrategias de venta y publicidad (logos, imágenes y difusión publicitaria), para los empresarios, con el objetivo de apoyar el posicionamiento de su marca en el mercado, promoviendo el desarrollo y fortalecimiento empresarial.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	10	4000000	0			2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
				13868	SEPP7	Realizar actividades que permitan promocionar el comercio del sector empresarial de nuestra Jurisdicción	Ejecutar programas y actividades de promoción del comercio, con el fin de fortalecer el sector empresarial.	01/01/2022	31/12/2022	Númerica	4	9040000	0			2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
				13814	SEPP1	REALIZAR FORMACION EMPREARIAL	Programar actividades de formación empresarial, enfocadas en diferentes temas para los empresarios, de manera presencial y/o virtual.	01/01/2022	31/01/2022	Númerica	10	7000000	0	¿Cuántas empresas se han beneficiado con esos otros programas de desarrollo	Empresas beneficiadas	2020	SEMESTRAL	8. Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.

[illegible]