

CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

INFORME DE GESTIÓN 2018

JOHN JAIME JIMÉNEZ SEPÚLVEDA
Presidente Ejecutivo

Sede Principal

Calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede Centro Calle 35 No. 16-33 Dosquebradas

www.camado.org.co

e-mail: **presidencia@camado.org.co**

INDICE

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA.....	7
COLABORADORES.....	8
MISIÓN:.....	9
VISIÓN:.....	9
POLÍTICA DE CALIDAD:.....	10
CERTIFICACIÓN ISO 9001/2015.....	10
ANÁLISIS ECONÓMICO.....	11
ACCIONES Y ENFOQUE.....	12
1 REGISTROS PÚBLICOS.	15
1.1 ESTADÍSTICAS	16
1.1.1 MATRICULAS.....	16
1.1.2 RENOVACIONES	18
1.1.3 CANCELACIONES	22
1.1.4 PROPONENTES.....	23
1.1.5 CONSTITUCIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	24
1.1.6 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.	25
1.1.7 VEEDURÍAS Y RED DE VEEDURÍAS CIUDADANAS:	27
1.1.8 REGISTRO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	28
1.1.9 REGISTRO NACIONAL DE VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR.	29
1.1.10 REGISTRO DE ENTIDADES EXTRANJERAS DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	30
1.1.11 INVERSION NETA (VALOR MILLONES).....	31
1.1.12 OTRAS ACTIVIDADES.....	32
1.1.13 PUBLICACIONES INFORMATIVAS Y CUMPLIMIENTOS NORMATIVOS	41
1.1.14 CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL- C.A.E-	45
1.1.15 CAPACITACIONES A LOS EMPRESARIOS	47
1.1.16 AFILIADOS Y EMPRESARIOS V.I.P.....	53
1.1.17 RUES.....	55
2 CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE.....	59
2.1. CONVENIOS:	61
2.1.1 INFORMACIÓN SOBRE EL CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE:	61
3 FORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOGISTICA.....	62
3.1 ACTIVIDADES ESPECIALES	62
.....	64
3.2 APOYO LOGÍSTICO EN EVENTOS COORDINADOS POR OTRAS ÁREAS DE LA ENTIDAD	65

3.3	FORMACIÓN EMPRESARIAL.....	66
3.4	FERIAS, MUESTRAS, MISIONES, FASHION:.....	73
3.4.1	BACKING	79
3.5	VERSION VXII “DÍA DEL COMERCIANTE”	93
3.5.1	MUESTRA EMPRESARIAL DE PROVEEDORES:.....	95
3.6	COLOMBIATEX 2018	97
3.7	COLOMBIAMODA 2018.....	99
3.8	INFORME MISIÓN COMERCIAL FERIA IBAGUE, NEGOCIOS Y MODA	102
3.9	LA SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA 2018	104
3.10	RUTA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN	105
3.11	THINK IT – “PIÉNSALO”	106
3.12	FERIA EXPOMECATRONICA.....	107
3.13	RECONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN + CREATIVIDAD + TECNOLOGÍA.....	109
3.14	CONVENIO FAMIEMPRESAS ACTUAR QUINDO	110
3.15	CÁMARA ACCIÓN SOCIAL CAS:	112
3.15.1	VISITAS EMPRESARIALES 2018.....	112
4	COMERCIO INTERNACIONAL	113
5	PROYECTOS.....	114
5.1	COMPARATIVO DE PROYECTOS POR AÑO, SEGÚN CANTIDAD DE PROYECTOS APROBADOS 116	
5.2	PROYECTOS APROBADOS	117
5.2.1	“Sofisticación de productos a través de formación InCompany en fibra de carbono para la industria del movimiento”	117
5.2.2	Portafolios Competitivos para la Construcción.....	117
5.2.3	Alianzas para la Innovación.....	118
5.2.4	Sistemas de Innovación.....	118
5.2.5	Implementación de Herramientas y Desarrollo de Espacio Lúdico Creativo para la Consolidación del Centro de Innovación y Centro de Negocios del Municipio de Pereira.	119
5.2.6	Estudio de vocación turística del municipio de Dosquebradas, Risaralda	119
5.2.7	PREMIO INNOVA 100-K.....	120
5.3	REPORTE SEGÚN TIPO DE PROYECTO PARA EL AÑO 2018.....	120
5.4	PROYECTOS EJECUTADOS	121
5.5	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	122
6	CÁMARA ACCIÓN TECNOLÓGICA	122
6.1	DESCRIPCIÓN	125
6.1.1	SOFISTICACION DE PRODUCTOS DEL SECTOR METALMECANICO A TRAVES DE LA FORMACIÓN EN FIBRA DE CARBONO.	125
6.1.2	PORTAFOLIOS COMPETITIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN.....	126

6.1.3	CAPACITACION NORMA AERONAUTICA AS 9100D	126
6.1.4	MISIÓN DE RECONOCIMIENTO DESARROLLO DEL CLÚSTER DE METALMECÁNICA.....	127
6.1.5	Capacitación a los estudiantes de instituciones educativas públicas del municipio de Dosquebradas, orientado a mejorar la potencial mano de obra del sector productivo, entregando conocimientos básicos de robótica en sistemas autónomos y controlados por dispositivos móviles.	127
6.1.6	3er ENCUENTRO NACIONAL DE INGENIEROS DE SISTEMAS	128
6.1.7	INNCLÚSTER 2018 Segundo puesto en la categoría de Clúster en Iniciación.	128
7	GESTIÓN ESTRATÉGICA	129
7.1	PQR'S.....	129
7.2	INDICADORES	129
7.2.1	REGISTRO	129
7.2.2	ATENCIONES EN GENERAL Y JURÍDICAS.....	131
7.2.3	FORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA	132
7.2.4	PQR'S POR AREAS	134
7.3	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.	135
7.4	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.....	136
7.4.1	PÁGINA WEB.....	136
7.4.2	SERVICIOS DE INFORMACIÓN.....	137
7.4.3	SOPORTE TÉCNICO	139
7.5	SATISFACCIÓN AL CLIENTE	140
7.5.1	REGISTRO	140
7.5.2	ENCUESTA SATISFACCIÓN AL CLIENTE SALONES.....	141
7.5.3	PROYECTOS.....	143
7.5.4	CAPACITACIÓN A LOS FUNCIONARIOS	144
7.6	REPRESENTACIONES EXTERNAS:.....	149
7.7	REPRESENTACIONES EXTERNAS POR AREA.....	150
8	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	153
8.1	ESTRUCTURA FINANCIERA	154
8.1.1	CONTROL DE ACTIVOS FIJOS.....	156
8.1.2	SEGUIMIENTO Y REVISION DE CIFRAS FINANCIERAS	157
8.1.3	PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS.....	157
8.1.4	CONTROL DEL PRESUPUESTO	158
8.2	INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2018 A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL.....	162
9	CONTROL INTERNO Y SISTEMA DE GESTIÓN DEL RIESGO.	164
9.1	COMPONENTE DE AMBIENTE INTERNO:.....	164
9.2	COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:	165
9.3	COMPONENTE DE IDENTIFICACION DE EVENTOS:	166
9.4	COMPONENTE DE EVALUACION DE RIESGOS:	166
9.5	COMPONENTE DE RESPUESTA AL RIESGO:	166
9.6	COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL:	166

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

INTEGRANTES

Presidente MARCELINO MARQUEZ GONZÁLEZ

Vicepresidente MAURICIO CASTILLO RAMIREZ

Revisor Fiscal: HECTOR MANUEL TREJOS

Principales

MARCELINO MÁRQUEZ GONZÁLEZ
CESAR AUGUSTO TOBÓN OSORIO
JESÚS ERNESTO DUQUE OCAMPO
JOHN FREDDY PAREJA

Suplentes

JAIRO REINA LOZADA
JULIAN QUINTERO

Representantes del Gobierno

MAURICIO CASTILLO RAMÍREZ
MIGUEL ALFONDO GARZON

LUZ STELLA ARANGO DE B
JOSÉ BERTULIO PÉREZ G.

Presidente Ejecutivo

JOHN JAIME JIMÉNEZ SEPÚLVEDA

COLABORADORES

Presidente Ejecutivo	John Jaime Jiménez Sepúlveda
Subdirectora General	Lorenza Martínez Hernández
Coord. Control Interno	Blanca Inés Jiménez García
Auxiliar de Control Interno	Carlos Alberto Peñaranda
Gestora de Eventos y Logística	Lucy Henao
Asistente de Logística	Luisa Zuluaga
Jefe de Gestión Financiera	Laura Daniela Toro
Auxiliar de Contabilidad	Karen Geraldine Toquica
Auxiliar de Contabilidad	Diana Restrepo
Jefe de Registros Públicos	Daniela Naranjo Tabares
Gestor de Registros Públicos	Jorge Alejandro Galvis
Auxiliar de Registros Públicos	Diana Carolina Pineda
Auxiliar de Registros Públicos	Daniela Jaramillo
Auxiliar de Registros Públicos	Angélica Posada
Auxiliar de Registros Públicos	Juan Camilo Hernández
Jefe de Sistemas	Cesar Estiven Moreno Rodríguez
Auxiliar de Mantenimiento y Sistemas	Sebastián Arango
Jefe de Proyectos	Silvia Victoria Valencia
Gestor de Talento Humano	Arlinton Mosquera
Auxiliar de Gestión Documental	Jorge Eduardo Parra Pérez
Secretaria Presidencia	Alejandra Ma. Vera Grisales
Servicios Generales	Luz Mery Ramírez Monsalve
Auxiliar de Mensajería	Andrés Felipe Duran Cardona

INFORME DE GESTIÓN 2018

MISIÓN:

La Cámara de Comercio es una entidad privada sin ánimo que busca representar a los diferentes empresarios y a la comunidad en general en la satisfacción de sus principales necesidades dentro de su jurisdicción y en aquellas que lo requieran.

Complementa, desarrolla y promueve las funciones que el Estado nos delegue, además de todas aquellas acciones económicas y sociales que el medio nos exija a favor de los empresarios y de la sociedad en su conjunto.

Nos apoyamos en mejores niveles tecnológicos y en el talento humano, y nos exigimos un alto grado ético en todas las actividades que realizamos que generen confianza en todos los sectores del país y del mundo con los que interactuamos.

VISIÓN:

Ser los líderes en el desarrollo social, cultural y económico de nuestra Región, satisfaciendo las diferentes necesidades de los empresarios de la misma, apoyando la gestión y construcción de nuevas organizaciones, en forma exitosa, cuya resultante sea la generación de empleo, una vida armónica para sus habitantes y una ciudad con las condiciones, ideales para cohabitar. Además ser una organización que contribuya con la dirección Municipal en el logro de las metas sociales, competitivas y con eficiencia avanzada y responsabilidad.

POLÍTICA DE CALIDAD:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como Política de Calidad proporcionar servicios que satisfagan altamente los requerimientos establecidos por nuestros clientes. Así mismo nos comprometemos con esta Política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad. Esta Política de Calidad está basada en los siguientes principios fundamentales:

- El trabajo en equipo y la solución de problemas son la base del éxito de la entidad.
- La calidad de los servicios que ofrecemos, es nuestra permanente preocupación.
- La educación, la capacitación y el entretenimiento de nuestro personal son la base del desarrollo del recurso humano.
- La constante búsqueda de las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y comunidad en general.
- El estricto cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Estado y los entes de control.

CERTIFICACIÓN ISO 9001/2015

Alcance:

Prestación de servicios de registro públicos (Mercantil, proponentes y entidades sin ánimo de lucro) y educación informal en temas empresariales.

ANÁLISIS ECONÓMICO

Hemos tenido una vigencia que ha presentado cambios económicos importantes no solo en la jurisdicción sino en el territorio nacional, generados por movimientos internacionales y serias tensiones comerciales entre los jugadores más importantes del mundo, situación que ha generado afectaciones en todos los países, lo cual repercute en varios sentidos en las economías locales y por supuesto en las regiones del país, en donde no solo el comercio es importante y dinámico sino también sectores transformadores, los cuales requieren materias primas y hacen colocación internacional.

Para Dosquebradas y en especial para los exportadores, principalmente cifrados en los confeccionistas, metalmecánicos, de alimentos y papel, la oscilación del dólar, el cual a Enero de 2018 presentó un valor de \$2.984 Vs \$3.249 al 31 de Diciembre de 2018, significó una oportunidad de competencia en los mercados externos, sin embargo este sector no presentó un crecimiento significativo en dicho rubro, igualmente la otra mirada se centra principalmente en los mismos sectores quienes dependen en gran medida del suministro de materia primas, las cuales procediendo del exterior, impactan por supuesto, los precios de sus manufacturas, al igual que los demás empresarios quienes hacen la colocación de mercancías locales o regionales principalmente.

Factor Especial ha sido el proceso político desarrollado en el país, el cual tuvo durante el primer semestre principalmente, una alta expectativa alrededor de la elección presidencial y sus respectivas políticas económicas, situación que restringió los mercados, a la espera de dicha decisión y que viene activándose apenas, para el término de periodo toda vez que las señales del nuevo gobierno apenas empiezan su interpretación en la base económica.

ACCIONES Y ENFOQUE

En cumplimiento del plan de desarrollo de la entidad, aprobado por la Junta Directiva desde el 2.017, además de las aprobaciones realizadas para la ejecución del plan de acción y presupuesto de 2.018, todo el equipo de colaboradores y de áreas de la entidad, volcaron sus esfuerzos hacia la ejecución de los mismos, buscando avanzar en las obligaciones legales que ellas implican y por supuesto para cubrir el mismo número de empresarios intervenidos o impactados en nuestros diferentes programas.

Como órgano consultor del gobierno, no solo nacional sino local, hemos destinado a un grupo significativo de colaboradores para representar la entidad ante el gobierno nacional, por ejemplo en la elaboración del plan nacional de desarrollo, pero igualmente en lo referente a lo regional en donde hacemos presencia y veeduría en las convocatorias realizadas a las plenarias y comisiones de los concejos y asambleas departamentales, en donde hemos no solo, aportado posiciones, sino hemos construido apuestas hacia diferentes temas de trascendencia e impacto para el sector empresarial de nuestra entidad, en donde de nuevo se destaca la participación en POT, el cual infortunadamente aun no hace el transito fluido hacia su aprobación; en igual sentido, continuamos nuestra participación en las diferentes mesas, comités y Juntas Directivas, dentro de las cuales la voz del sector empresarial siempre ha sido proactiva y reflexiva sobre los asuntos de competencia y desarrollo hacia las problemáticas del territorio.

Para el logro de todas las acciones comprometidas, continuamos fortaleciendo nuestro sistema de calidad, el cual y en razón de nuestra delegación de llevar diferentes registros; del centro de conciliación y de las certificaciones de nuestras costumbres mercantiles, requieren de estrictos procesos las cuales rodeamos de las respectivas técnicas y tecnologías, para lo cual, la conservación de la norma de calidad genera toda una actualización y detalle que culminó con la recertificación de nuestro sistema, ahora con la versión ISO 9001 versión 2015 y a través de ella de los respectivos servicios estratégicos de la entidad.

La formalización empresarial tuvo una destacada presencia en el periodo, para lo cual, el programa de Cámara en barrios+ al igual que el censo en las comunas 4 y 7 fueron el insumo para motivar la formalización y para identificar los niveles de informalidad en la ciudad, generando con ello el pulimiento y ajuste de las herramientas con las cuales en lo sucesivo se podrá realizar en forma permanente y rápida las intervenciones en las diferentes comunas de la ciudad, entregando a la administración local, los insumos técnicos que permiten el control de dichas situaciones, además de ponderar datos para los programas y estrategias institucionales.

Es de relevancia especial en este periodo, la resultante de nuevas matrículas en el registro mercantil, el cual en el ítem de inversión genera un crecimiento del 152%, situación que es absolutamente interesante, toda vez que los más de \$142.204 millones, versus los \$56.515 del 2017 representan la segunda mejor dinámica de los últimos 10 años, situación que le adjudicamos a una serie de acciones sucesivas de varios periodos en donde la facilidad para la creación de empresas, sus trámites, pasos y alianzas con la administración municipal nos producen efectos de este nivel, para lo cual, el programa C.A.E (Centro de Atención Empresarial), precisamente impactó dichas dinámicas posibilitando una intercomunicación más fluida con las secretarías de hacienda, planeación, gobierno y desarrollo económico con quienes se contemplaron estrategias de aceleración y cancelación de procesos que afectaban la aprobación de usos de suelo y otros pasos con impacto en la decisión de establecimiento de la actividad económica en el territorio, pero además, debemos destacar todos los servicios ofrecidos institucionalmente dentro de ellos, los centros tic's, centro de innovación, acompañamiento sectorial a ferias y eventos, además de las formaciones especializadas, pero también toda la gestión de representación, las cuales detallaremos en cada aparte de este informe.

Los eventos, formaciones, talleres y actividades programadas y presupuestadas tuvieron su ejecución sin mayores contratiempos, además de realizar con especial detalle todas

las acciones conducentes a la elección, según el procedimiento establecido en la ley, de nuestra nueva Junta Directiva para el periodo 2019-2022, la cual el 6 de diciembre finalizó con la fase de votaciones, cumpliendo así con el 100% de los respectivos pasos y exigencias legales.

Debemos referirnos infortunadamente a las situaciones políticas y legales que en el final de este periodo presentó nuestra ciudad, al afrontar la alcaldía municipal un proceso por presuntas irregularidades, al igual que varios de sus funcionarios y secretarios de despacho, lo cual evidenció un traumatismo significativo, debido a la disminución de acciones interinstitucionales que algunas secretarías y dependencias de la administración municipal adoptaron y en lo cual diferentes programas, que tradicionalmente eran conjuntos, debieron ser asumidos por la entidad al 100%; sin embargo se actuó prestamente con los alcaldes encargados para tratar de afrontar problemáticas e impactos al sector productivo, sobre todo al final del año.

Finalmente y de acuerdo con los direccionamientos de nuestra Junta Directiva enfocamos de nuevo el quehacer institucional, en la gestión de proyectos y en la defensa corporativa, con toda decisión y presteza, acudiendo a las diferentes instancias aprobadas por la misma.

1 REGISTROS PÚBLICOS.

La administración de siete registros públicos ha sido delegada por la ley a las Cámaras de Comercio: Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Nacionales y Extranjeras, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar, Registro Nacional de Turismo y Registro de Operadores de Libranza; lo que implica realizar la inscripción y certificación de los actos, libros y documentos para los cuales se exige dicha formalidad, y de acuerdo con las normas generales y particulares que rige cada uno de los registros.

Como complemento a la facultad delegada, la administración de los registros públicos se pone en marcha a través del Centro de Atención Empresarial .CAE-, que permite garantizar a los empresarios un servicio eficiente y de calidad. Siguiendo la política de simplificación de trámites, el manual de atención al público a través de diferentes canales (telefónico, vía correo electrónico, presencial) permite asesorar sobre creación de empresa, deberes y obligaciones adquiridas con la calidad de comerciante, al igual que todos los beneficios de estar formalizado y de participar activamente de los mismos, y sobre las formalidad que deben atender los actos y documentos sujetos a registro que surgen en medio de la actividad comercial o societaria.

La mejora y actualización de los procedimientos y el fortalecimiento de las capacidades jurídicas, tecnológicas y organizacionales para la atención en el área de registros públicos es una prioridad que no solo permite el cumplimiento de la Ley sino un valor agregado en la prestación del servicio. A continuación se presentan las estadísticas comparativas que dan cuenta de los trámites realizados en el área de registros públicos, y de la gestión llevada a cabo para informar a los empresarios sobre la importancia del cumplimiento de sus deberes legales.

1.1 ESTADÍSTICAS

1.1.1 MATRICULAS

La matrícula es el acto con el cual se formaliza la calidad de comerciante, puede provenir de una persona natural o persona jurídica (en cualquiera de los tipos societarios vigentes en la normatividad colombiana); y también es el acto para la creación de establecimientos de comercio (fuera o dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Dosquebradas), agencias y/o sucursales, entendidos como el conjunto de bienes tangibles o intangibles con los que el empresario cuenta para desarrollar su actividad comercial. También, representa el acto de inscripción de las Entidades sin Ánimo de Lucro, las cuales pueden ser asociaciones, corporaciones o fundaciones.

El siguiente cuadro comparativo muestra el comportamiento de toda esa clase de matrículas durante el 2018.

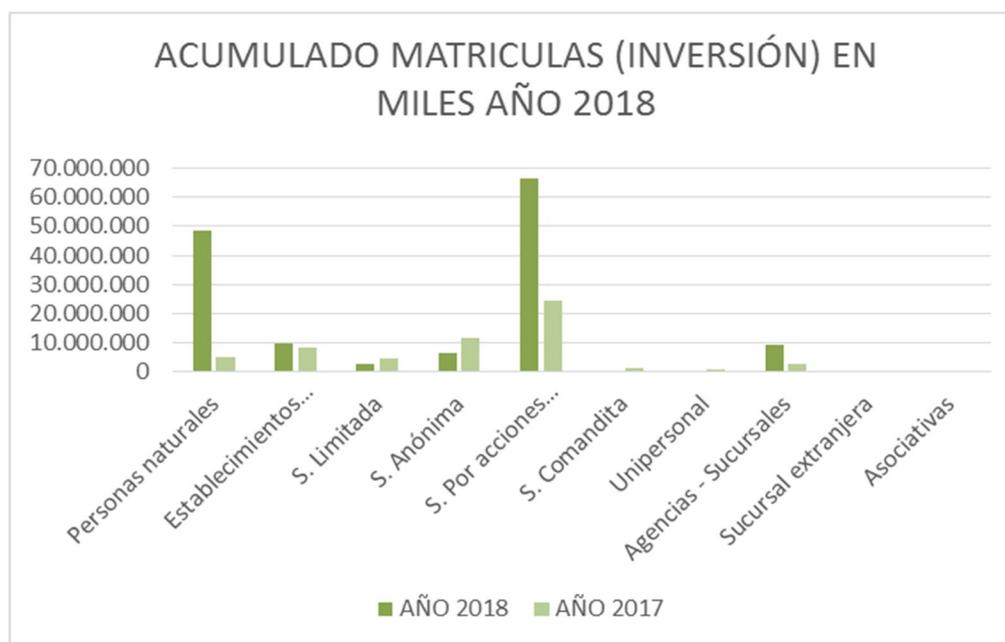
Cuadro No. 1: Comparativo Matriculas Año 2018

CATEGORIA	MATRICULAS AÑO 2018			ACUMULADO MATRICULAS (INVERSIÓN) EN MILES AÑO 2018		
	AÑO 2018	AÑO 2017	%	AÑO 2018	AÑO 2017	%
Personas naturales	1125	1245	-9,6	48.496.120	4.666.464	939,2
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	76	77	-1,3	9.587.909	7.969.402	20,3
S. Limitada	4	6	-33,3	2.548.422	4.519.976	-43,6
S. Anónima	1	1	0,0	6.209.368	11.406.341	-45,6
S. Por acciones simplificada	234	232	0,9	66.276.927	24.391.120	171,7
S. Comandita	0	1	0,0	0	938.149	-100,0
Unipersonal	0	1	0,0	0	3000	-100,0
Agencias - Sucursales	7	13	-46,2	9.086.041	2.621.356	246,6
Sucursal extranjera	0	0	0,0	0	0	0,0
Asociativas	0	0	0,0	0	0	0,0
TOTAL	1447	1576	-8,2	142.204.787	56.515.808	151,6
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	940	1000	-6,0	7.400.123	11.672.339	-36,6
Empresas asociativas	0	0	0	N/A		
E.S.A.L	32	35	-8,6			

La disminución general del 8.2% de las matrículas mercantiles, así como en la matrícula de personas naturales con un 9,6%, pero un constante incremento en la constitución de sociedades por acciones simplificadas . SAS-, es preocupante a la luz de la informalidad de pequeños comerciantes evidenciada en las jornadas de cámara en barrios como se verá más adelante, pero representa también un avance hacia la organización jurídica societaria, que en el mundo actual está de lado de las exigencias competitivas a nivel empresarial, lo que queda evidenciado en la migración de muchas personas naturales hacia el tipo societario SAS con único accionista, bien sea por recomendación de sus contratantes, proveedores, o asesores contables y jurídicos, llevándose consigo la experiencia acumulada con sus establecimientos de comercio, a modo de aporte al capital con el que constituirán las SAS.

Otro factor importante que justifica la disminución en las matriculas de personas naturales, es que, con anterioridad, las entidades bancarias, financieras, etc., solicitaban a sus usuarios, sin importar su actividad, tener un certificado de cámara de comercio. Dicho paradigma cambió con las directrices entregadas por la Superintendencia de industria y Comercio en materia de profesiones liberales, es decir, aquellas que corresponden al desarrollo de una profesión (abogados, contadores, arquitectos, odontólogos, etc.), pero que no involucran actividades mercantiles, interpretando entonces que su registro no deba obtenerse ante las Cámaras de Comercio, encargadas de matricular comerciantes y establecimientos comerciales. (Artículo 23, numeral 5 del código de comercio colombiano).

Grafica No. 1: Acumulado inversión año 2018



1.1.2 RENOVACIONES

1.1.2.1 RENOVACIÓN REGISTRO MERCANTIL

Para el caso del registro mercantil, el plazo para la renovación es el 31 de marzo de cada año, el segundo semestre no es tan representativo en materia de trámites de renovaciones. Sin embargo, a la par de las exigencias y bondades que ofrece la tecnología en el mundo actual, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha tenido como prioridad brindar fácil acceso a los empresarios para el cumplimiento del deber legal de renovación, así sea por fuera del término legal, sin dejar de informar sobre los beneficios de mantener el registro mercantil actualizado, y previniendo sobre las multas que impone la Superintendencia de Industria y Comercio (hasta 17 salarios mínimos legales mensuales vigentes) cuando no se ejecuta dentro del tiempo dispuesto en la norma, todo lo anterior permitió un incremento del 6.8% en las renovaciones en comparación con el año anterior.

Cuadro No. 2 Comparativo Renovaciones año 2018

CATEGORÍA	RENOVACIONES AÑO 2018			ACUMULADO RENOVACIONES (INVERSIÓN) EN MILES AÑO 2018		
	AÑO 2018	AÑO 2017	%	AÑO 2018	AÑO 2017	%
Personas naturales	4.414	4.095	7,8	\$ 199.320.454	\$ 68.355.943	191,6
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	390	389	0,3	\$ 789.364.291	\$ 245.893.954	221,0
S. Limitada	40	44	-9,1	\$ 60.758.081	\$ 60.534.591	0,4
S. Anónima	45	55	-18,2	\$ 711.306.342	\$ 1.759.536.034	-59,6
S. Por acciones simplificada	787	710	10,8	\$ 1.004.993.265	\$ 746.105.923	34,7
S. Comandita	17	19	-10,5	\$ 86.811.462	\$ 85.773.948	1,2
Unipersonal	8	11	-27,3	\$ 6.459.531	\$ 3.813.454	69,4
Agencias-sucursales	195	194	0,5	\$ 834.114.327	\$ 952.399.003	-12,4
Sucursal extranjera	0	1	-100,0	\$ -	\$ 7.350	-100,0
Empresas Industriales y Comerciales	1	1	0,0	\$ 139.927.723	\$ 57.100.382	145,1
TOTAL	5.897	5.519	6,8	\$ 3.833.055.476	\$ 3.979.520.582	-3,7
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	4.171	3.361	24,1	\$ 286.961.517	\$ 267.901.202	7,1
Empresas asociativas	0	0	0,0	N/A		

* Las estadísticas generadas son reportadas a través de la información generada por el sistema de información SII desde la opción de estadísticas y extracciones de la SIC con corte al 31 de diciembre de 2018. Se aclara que al momento hay una diferencia de información respecto a los archivos generados el día 14 de enero de 2019 con corte a la misma fecha.

Al momento se identificaron algunas diferencias en Renovaciones y cancelaciones, las cuales serán descritas a continuación y en espera de respuesta por parte de la Confecamaras para determinar el motivo de la incidencia.

Grafica No. 2. Renovaciones año 2018



La renovación virtual representa un objetivo crucial, consistente en promover que cada usuario, desde la comodidad de su casa o negocio pueda realizar dicho trámite de forma fácil, rápida y segura, por eso lograr pasar de 462 renovaciones virtuales en 2017 a 648 en 2018, representa un cambio paulatino que contribuye a la disminución de trámites y a la prestación de un servicio cada vez más ágil.

Los certificados virtuales también han tenido muy buena acogida, y siendo un trámite que de forma presencial es cuestión de minutos, resulta mucho más cómodo para los empresarios hacerlo desde la comodidad de su casa u oficina que desplazarse hasta la cámara. Este servicio fue promovido en nuestro medio de comunicación escrita ~~tabloide~~ con un sencillo instructivo.

Cuadro No. 3: Tramites 100% no presenciales

TRÁMITES 100% NO PRESENCIALES						
Trámite	Mercantil			Esal		
Año	2018	2017	%	2018	2017	%
Renovaciones	648	462	40,3	25	19	31,6
Certificados	2674	1838	45,5	10	96	-89,6
TOTAL	3322	2300	44,4	35	115	-69,6

1.1.2.2 RENOVACIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO:

Las entidades sin ánimo de lucro tienen plazo para renovar sus inscripciones hasta el 31 de marzo de cada año, obligación que existe desde el Decreto 019 del 01 de enero 2012, el cual impuso a estas entidades los mismos términos y las mismas tarifas del registro mercantil. Teniendo en cuenta su naturaleza, la disminución en renovaciones de

entidades sin ánimo de lucro, y según los datos recopilados en las asesorías, obedece a factores como la carencia de fondos para pagar la renovación, y a que en muchos casos, entidades que fueron constituidas por un número plural alto de asociados o fundadores, han quedado en cabeza de una sola persona por la dispersión de los mimos, haciendo difícil la toma de decisiones.

Desde el área jurídica se ha promovido en las asesorías la conciencia de las obligaciones que acarrea la constitución de las entidades sin ánimo de lucro, y se ha socializado la posibilidad de reactivación para aquellas que quedaron disueltas y en estado de liquidación por cumplir 5 años consecutivos sin renovar su inscripción., siempre y cuando cumplan con los requisitos de la Ley 1429 de 2010 para el efecto.

De igual forma, con el cambio de régimen tributario de estas entidades, la DIAN ha impuesto una serie de obligaciones que conllevan necesariamente la renovación de sus registros en la Cámara de Comercio, por lo que se espera una mejor recepción y cumplimiento de esta obligación para el año 2019.

Cuadro No. 4: Comparativo Renovaciones de Entidades Sin Ánimo de Lucro Año 2018

RENOVACIONES E.S.A.D.L. AÑO 2018						
CATEGORIA ESALES	CATIDAD		% EN CANTIDAD	ACUMULADO (INVERSIÓN) MILES		% EN MILES
	AÑO 2018	AÑO 2017		AÑO 2018	AÑO 2017	
Fundación	81	102	-20,6	7.164.905	6.521.964	9,9
Asociación	124	129	-3,9	3.537.525	3.035.465	16,5
Corporación	38	52	-26,9	3.294.680	5.360.508	-38,5
ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO (Cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales)	17	17	0,0	60.797.420	54.356.237	11,8
Veedurias	0	0	0,0	0	0	0,0
Entidades extranjeras de derecho privado sin animo de lucro con domicilio en el exterior	0	0	0,0	0	0	0,0
Confederaciones y federaciones	3	0	100,0	4.285	0	100,0
TOTAL	263	300	-12,3	74.798.815	69.274.174	8,0

1.1.3 CANCELACIONES

La cancelación es un acto mayoritariamente voluntario (puede obedecer a una orden de autoridad competente), que los comerciantes deben informar a la Cámara de Comercio de su jurisdicción. Las personas naturales lo hacen mediante un procedimiento sencillo e instantáneo en las sedes, y las personas jurídicas quedan canceladas como consecuencia de la inscripción de la disolución y liquidación. Entre las razones más comunes que son recopiladas en las encuestas de cancelación de la matrícula mercantil se cuentan: poca rentabilidad, compraventa, exceso de impuestos y cambio de domicilio.

Otro factor que aumenta las cancelaciones es el concepto ampliamente divulgado por la Superintendencia de Industria y Comercio como interpretación al artículo 23, numeral 5 del código de comercio, sobre las profesiones liberales, es decir, aquellas personas que no realizan actividades comerciales, sino que ejercen un arte, oficio o profesión, y por ende no deberían matricularse en las cámaras de comercio.

Cuadro No. 5: Comparativo Cancelaciones año 2018.

CONCEPTO	CANCELACIONES AÑO 2018			ACUMULADO CANCELACIONES (INVERSIÓN) EN MILES 2018		
	AÑO 2018	AÑO 2017	%	AÑO 2018	AÑO 2017	%
Personas naturales	1384	1283	7,9	\$ 9.344.716	\$ 12.298.001	(24)
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	72	63	14,3	\$ 5.575.287	\$ 6.097.404	(9)
S. Limitada	1	3	-66,7	\$ 15.919	\$ 21.185	(25)
S. Anónima	2	1	100,0	\$ 8.835.805	\$ 1.597.059	453
S. Por acciones simplificada	74	57	29,8	\$ 129.170.769	\$ 32.743.584	294
S. Comandita	1	0	100,0	\$ 187.005	\$ -	100
Unipersonal	1	1	100,0	\$ 21.373	\$ 1.060	1.916
Agencias - Sucursales	13	15	-13,3	\$ 156.909.668	\$ 1.457.979	10.662
TOTAL	1548	1423	8,8	\$ 310.060.542	\$ 54.216.272	472
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	987	862	14,5	19.555.787	\$ 12.747.931	53
Empresas asociativas	0	0	0,0	N/A		
E.S.A.L.	8	4	100,0	N/A		

1.1.4 PROPONENTES

Si bien la fecha límite para renovar el Registro Único de Proponentes de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015, es el quinto día hábil del mes de abril, durante el resto del año se presentan otros trámites como la inscripción (nuevo registro) y la actualización (modifica o agregar datos y experiencia, excepto lo que tenga que ver con información financiera).

Cuadro No. 6: Comparativo proponentes año 2018.

COMPORTAMIENTO R.U.P. AÑO 2018			
CONCEPTO	AÑO 2018	AÑO 2017	% de variación
Inscripción R.U.P	39	42	-7,1
Renovación	64	54	18,5
Actualización	9	5	80,0
TOTAL	112	101	10,9

Ya superados los contratiempos con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera . NIIF- al interior de muchas empresas, se incrementó en un 18.5% el número de renovaciones respecto del año 2017. Situación que también ha sido forjada desde la capacitación y asesoría constante en este trámite.

Es importante recordar que la inscripción en el RUP obedece a la oferta en contratación estatal en los niveles territoriales, es decir, es una variable externa e independiente de la gestión de las cámaras de comercio. Asimismo, el trámite de actualización está speeditado a la voluntad del proponente de actualizar su experiencia certificable.

1.1.5 CONSTITUCIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Las asociaciones, fundaciones y corporaciones son Entidades Sin Ánimo de lucro que se constituyen por la voluntad para realizar actividades en beneficio de los asociados, de terceras personas o de la comunidad en general y que no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros. (Decretos 2150 de 1995 y 427 de 1996 y Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio). Las Cámaras de Comercio realizamos el registro de las ESAL de régimen común y las de régimen especial desde el año 2012 cuando se incluyeron en del Registro Único Social y Empresarial . RUES-

Cuadro No. 7: Comparativo Constitución ESADL año 2018

CONSTITUCIONES E.S.A.D.L. AÑO 2018			
CONSTITUCIÓN	AÑO 2018	AÑO 2017	VARIACIÓN %
Entidades sin Ánimo de Lucro	32	47	-31,9

En las asesorías realizadas desde el área jurídica, y de acuerdo al panorama nacional y municipal, el factor más trascendental para que se haya disminuido drásticamente la constitución de entidades sin ánimo de lucro es el cambio de régimen tributario para las mismas. Pues antes de la reforma tributaria del 2016, gozaban generalmente de exenciones, pero a partir de enero de 2018, empezaron a ser sujetos de obligaciones tales como regular a precios comerciales los salarios de los fundadores, asociados o corporados, realizar un registro web, reportar información de las donaciones que reciben, entre otros. Lo anterior, en virtud de los trámites y gastos que representa para estas entidades, es un desincentivo para su creación y conservación.

Por último, el Código Nacional de Policía (ley 1801 de 2016) estableció medidas de control para aquellas entidades cuya actividad trascienda a lo público al disponer en su

artículo 86 el régimen para los denominados clubes sociales, que no solían ser sujetos de inspección por parte de la Policía, por tratarse de entidades privadas.

1.1.6 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.

En el Registro Nacional de Turismo . RNT- se inscriben las personas naturales o jurídicas que presten siguientes servicios turísticos a través de un establecimiento de comercio que ejerza alguna o varias de las siguientes actividades:

- Los hoteles, centros vacaciones, campamentos, viviendas turísticas otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
- Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
- Las oficinas de representación turística
- Los guías de Turismo
- Los Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones
- Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional
- Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas
- Las empresas promotoras comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad
- Los establecimientos de gastronomía y bares
- Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicio turístico prepagado.
- Los concesionarios de servicios turísticos en parque
- Las empresas de transporte automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
- Los parques temáticos.

En el primer semestre de 2018 se realizaron tres acercamientos importantes con los prestadores de servicios turísticos en donde se escucharon sus inquietudes y sugerencias, pero especialmente en época de renovación de este registro (01 de marzo

al 31 de marzo), fue recibida la preocupación de los prestadores por encontrar en el RNT muchos obstáculos en cantidad y tiempo de los trámites.

Teniendo en cuenta que las Cámaras de Comercio somos solo el eslabón registral, pero que el RNT se compone de muchos actores, el sentir de los empresarios fue llevado a través de Confecámaras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se anunció un cambio en la normatividad para el registro y actualización. Lo anterior, terminó con la expedición del Decreto 2063 del 01 de noviembre de 2018, que eliminó muchas de las formalidades a las que estaban sujetos los trámites de Registro Nacional de Turismo. Sin embargo, el plazo de implementación de los cambios en la plataforma digital por la cual se hacen todos los trámites (www.rnt.confecamaras.co), es de tres meses, es decir, hasta el 01 de febrero de 2019, por lo que todos los trámites que ingresen con anterioridad deberán regirse por el Decreto 229 de 2017.

Con lo anterior, se espera evidenciar incremento en inscripciones y renovaciones en el 2019, toda vez que será más sencillo y ágil para los usuarios.

A continuación, se relaciona el comportamiento del Registro Nacional de Turismo, durante el segundo semestre del año 2018.

Cuadro No. 8 Comparativo Registro Nacional de Turismo año 2018.

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO AÑO 2018			
ESTADO ACTUAL	AÑO 2018 CANTIDAD	AÑO 2017 CANTIDAD	VARIACIÓN %
Activos	72	45	60,0
Cancelados	36	32	12,5
Suspendidos	20	36	-44,4
Actualización	55	0	100,0
Reactivación	6	0	0,0
Pendiente Pago de Impuesto	0	26	-100,0
Rechazados	12	9	100,0
TOTAL	201	148	35,8

De acuerdo con el cuadro comparativo anterior, el estado %activo+ hace referencia a los empresarios que renovaron su registro en término con el lleno de requisitos legales; los

%cancelados+, aquellos que para este año o solicitaron su cancelación voluntaria o fueron depurados por tener más de dos años sin actualizar el registro de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 229 de 2017; los **%suspendidos+** son aquellos que no renovaron y como consecuencia se hicieron acreedores a una multa de FONTUR, los **%reactivados+** son aquellos que pagaron la multa y renovaron; y por último, los rechazados son quienes no subsanaron los requerimientos del área jurídica para renovar.

1.1.7 VEEDURÍAS Y RED DE VEEDURÍAS CIUDADANAS:

Durante el segundo semestre de 2018 no se presentaron registros de veedurías ciudadanas. El motivo principal es que la Ley 850 de 2003 permitió que estas entidades dedicadas a ejercer vigilancia sobre la gestión pública de las autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público; puedan obtener el reconocimiento de su personería jurídica ante las personerías municipales.

Cuadro No. 9: Comparativo anual de veedurías año 2018.

COMPARATIVO ANUAL DE VEEDURIAS		
CONSTITUCION	AÑO 2017	AÑO 2018
	CANTIDAD	CANTIDAD
Veeduría	0	0
Red de Veedurías	0	0
TOTAL	0	0

De cualquier forma, y para mantener la unidad de la información, la Circular 002 de 2016 que modificó el Título VIII de la Circular única de industria y Comercio, establece que *para efectos de integrar las operaciones del Registro Público de Veedurías Ciudadanas al*

Registro Único Empresarial y Social (RUES), las personerías municipales y distritales y las autoridades indígenas respecto de las veedurías y Redes de Veedurías inscritas en estas entidades, deberán remitir al RUES la información correspondiente (õ)

Actualmente la personería municipal de Dosquebradas se encuentra realizando los trámites pertinentes para el reporte de la información de las veedurías.

1.1.8 REGISTRO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Conforme a la Ley 454 de 1998 y al Decreto 019 de 2012, ante las Cámaras de Comercio se registran las entidades que tienen el carácter de organizaciones solidarias, tales como cooperativas, los organismos de segundo y tercer grado que agrupen cooperativas u otras formas asociativas y solidarias de propiedad, las instituciones auxiliares de la Economía solidaria, las empresas comunitarias, las empresas solidarias de salud, las precooperativas, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas, las empresas asociativas de trabajo y todas aquellas formas asociativas solidarias que cumplan con las características mencionadas en la ley.

Durante el año 2018 no se presentaron constituciones de entidades del sector de economía solidaria.

Cuadro No. 10: Constituciones del sector solidario año 2018.

CONSTITUCIÓN	AÑO 2018	AÑO 2017
	CANTIDAD	CANTIDAD
Cooperativas	0	0
Precooperativas	0	0
Fondo de Empleados	0	0
Asociaciones Mutuales	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
TOTAL	0	0

1.1.9 REGISTRO NACIONAL DE VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR.

Este registro es regulado por la Ley 643 de 2001 y el Decreto 1350 de 2003. En la primera tabla se encuentra la relación estadística de las personas tanto naturales como jurídicas que integran con corte al 31 de diciembre de 2018 el Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar.

Y la segunda tabla, muestra las actividades que corresponden al mismo.

Cuadro No. 11: Comparativo anual de matrículas con actividades de juego de suerte y azar año 2018.

COMPARATIVO ANUAL DE MATRICULAS CON ACTIVIDADES DE JUEGO DE SUERTE Y AZAR AÑO 2018			
CATEGORIA GENERAL	AÑO 2018	AÑO 2017	%
JUEGOS DE SUERTE Y AZAR	17	11	54,5

Cuadro No. 12: Códigos CIU

CODIGOS CIU DE ACTIVIDADES DE JUEGO DE SUERTE Y AZAR	
Actividad	Codigo CIU
Actividades de Juegos de Azar	9200
Casinos	9200
Agencias de Loterías y Apuestas	9200
Otras Actividades de Esparcimiento	9329
Actividades de Juego de Destreza, Habilidad, Conocimiento y Fuerza	9200

Están excluidos del ámbito de esta ley los juegos de suerte y azar de carácter tradicional, familiar y escolar, que no sean objeto de explotación lucrativa por los jugadores o por terceros, así como las competencias de puro pasatiempo o recreo; también están excluidos los sorteos promocionales que realicen los operadores de juegos localizados, los comerciantes o los industriales para impulsar sus ventas, las rifas para el financiamiento del cuerpo de bomberos, los juegos promocionales de las beneficencias departamentales y los sorteos de las sociedades de capitalización que solo podrán ser realizados directamente por estas entidades.

1.1.10 REGISTRO DE ENTIDADES EXTRANJERAS DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO

Las personas jurídicas extranjeras de derecho privado y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) extranjeras sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior, que establezcan negocios permanentes o deseen desarrollar su objeto social en Colombia, deben registrarse en las cámaras de comercio de acuerdo con el Decreto 019 de 2012.

Dicho registro se encuentra regulado actualmente en el artículo 58 del Código General del Proceso, así:

La representación de las sociedades extranjeras con negocios permanentes en Colombia se regirá por las normas del Código de Comercio. (õ)

Durante el año 2018, la Cámara de Comercio de Dosquebradas no realizó ninguna inscripción o certificación de persona jurídica extranjera de derecho privado o de Organización No Gubernamental (ONG) extranjeras sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior.

1.1.11 INVERSION NETA (VALOR MILLONES)

Cuadro No. 13: Inversión Neta

CATEGORIAS	CONSTITUCIONES							REFORMAS (Incrementos)				LIQUIDACIONES Y CANCELACIONES						
	2017		2018		VARIACION			2017		2018		2017		2018		VARIACION		
	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	%	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	%
PERSONAS NATURALES	1.245	4.666	1.125	48.496	-120	43.830	939					1.283	12.298	1.384	9.345	101	-2.953	-24
SOCIEDADES PRINCIPALES	240	41.259	239	75.034	-1	33.775	82	63	19.147	51	12.847	62	34.363	79	138.230	17	103.867	302
AGENCIAS Y SUCURSALES	13	2.621	7	9.086	-6	6.465	247					15	1.458	13	10.507	-2	9.049	621
ESTABLECIMIENTOS FUERA DE JURISDICCION	77	7.969	76	9.588	-1	1.619	20					63	6.097	72	4.910	9	-1.187	-19
TOTALES	1.575	56.515	1.447	142.204	-128	85.689	152	63	19.147	51	12.847	1.423	54.216	1.548	162.992	125	108.776	201
TOTAL INVERSION		75.862		155.051														
INVERSION NETA		21.446		-7.941														
Constituciones		56.515		142.204														
(mas) Reformas Incrementos		19.147		12.847														
menos) Liquidaciones y cancelaciones		54.216		162.992														

Basados en la tabla anterior para lo cual se muestra el reporte de inversión neta para las organizaciones jurídicas, se puede evidenciar que la cantidad de empresas que constituyeron empresas en el 2018 fue inferior en un 8% con respecto al año 2017, pero aun así la inversión aumento en un 152% lo que nos indica que los activos reportados fueron superiores en el año 2018 para las nuevas empresas. Para el caso de las reformas se evidencia una disminución en las reformas del 19% para empresas y del 32% en su inversión para el año 2018. En el caso de las cancelaciones del año 2018 tuvieron un incremento del 8% con respecto al año 2017 y la inversión aumento en un 201% referente al mismo año.

NOTA: Para el caso de las cancelaciones se debe tener en cuenta que el incremento va directamente relacionado a la depuración que se realiza actualmente para sostener solo las matriculas que llevan máximo 5 años sin renovar.

1.1.11.1 VENTAS REPORTADAS (EN MILES)

Cuadro No. 14: Ventas reportadas en miles

MES	VENTAS NETAS - EN MILES						
	2017			2018			VAR %
	P.N.	P.J.	TOTAL	P.N.	P.J.	TOTAL	
ENERO	3.321.728	404.078	3.725.806	3.043.280	1.083.522	4.126.802	100
FEBRERO	15.935.812	102.191.102	118.126.914	15.250.435	34.962.945	50.213.381	-57
MARZO	88.324.999	2.638.949.787	2.727.274.786	126.991.870	2.676.207.584	2.803.199.454	3
ABRIL	1.915.278	51.625.639	53.540.917	8.854.247	34.353.404	43.207.651	-19
MAYO	424.369	15.245.571	15.669.940	654.909	8.613.271	9.268.180	-41
JUNIO	45.000	2.914.953	2.959.953	49.000	4.863.073	4.912.073	66
JULIO	238.000	1.834.767	2.072.767	186.965	10.005.415	10.192.380	392
AGOSTO	484.259	145.219.773	145.704.032	42.500	7.584.554	7.627.054	-95
SEPTIEMBRE	377.429	2.722.678	3.100.107	573.594	106.707	680.301	-78
OCTUBRE	502.760	4.839.864	5.342.624	263.784	4.357.846	4.621.630	-13
NOVIEMBRE	0	311.160	311.160	1.111.000	673.741	1.784.741	474
DICIEMBRE	621.597	3.677.092	4.298.689	65.400	0	65.400	-98
TOTALES	112.191.231	2.969.936.464	3.082.127.695	157.086.984	2.782.812.061	2.939.899.045	-5

De acuerdo con la tabla anterior, se puede evidenciar que en el año 2017 se tuvo unas ventas total de \$3.082.127.695 entre personas naturales y jurídicas, el cual es superior al año 2018 que reporta ventas por \$2.939.899.045 de pesos, mostrando una disminución del 5% para el año 2018. Este año la variación negativa respecto a los años anteriores y esto se debe a la negativa de algunos empresarios que en la temporada de renovación no reportan sus ventas, ya que no están obligadas a reportarlas en su registro mercantil.

1.1.12 OTRAS ACTIVIDADES

1.1.12.1 PROMOCIÓN A LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

1.1.12.2 CÁMARAS EN BARRIO Y FASE I CENSO EMPRESARIAL

A partir del segundo semestre del año y con el ánimo de promover la formalización empresarial, se realizan visitas a los barrios del municipio. Allí no sólo se entrega a los usuarios información legal, sino que se escuchan sus inquietudes con trámites o necesidades en los cuales puedan ser representados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, y se recopilan sus intereses para capacitaciones y formación.

Para el segundo semestre de 2018 se eligió la comuna 12 del municipio integrada por 7 barrios: La Carmelita, San Fernando, Guadalupe, San Nicolás, sector Casa de la Cultura, Cruz Roja y Buenos Aires.



Parque del barrio San Fernando. 27/06/2018



Visitas Barrio Guadalupe. 28/07/2018



Visitas sector La Carmelita. 22/09/2018



Segunda fase barrio La Carmelita, 02/11/2018

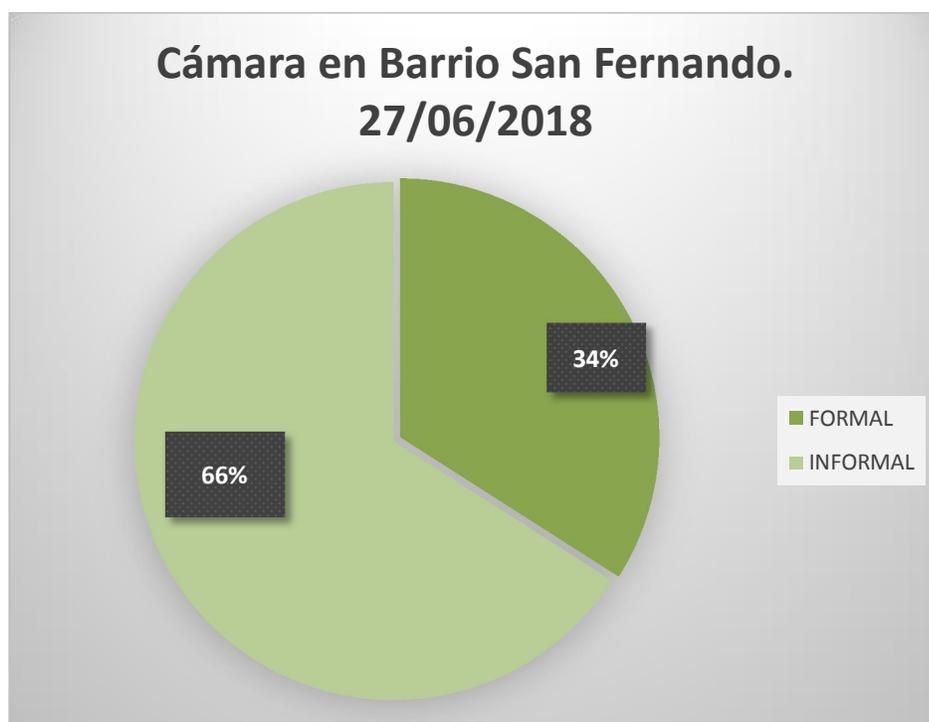
En las visitas a los barrios San Fernando y Guadalupe, se aplicó una encuesta en físico, buscando determinar intereses de los empresarios y sensibilizarlos sobre la importancia de estar formalizado, a la par de los beneficios que pueden obtener de la Cámara de Comercio. El cuestionario planteado se presenta a continuación:

0				
Fecha	Día <input type="text"/> <input type="text"/>	Mes <input type="text"/> <input type="text"/>	Año <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
Tipo Organización				
Persona Natural		<input type="checkbox"/>		
Vendedor Ambulante		<input type="checkbox"/>		
Vendedor Estacionario		<input type="checkbox"/>		
Persona Jurídica				
Sociedades	Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S	<input type="checkbox"/>	Empresa Unipersonal E.U	<input type="checkbox"/>
	Sociedad Limitada LTDA	<input type="checkbox"/>	Sociedad Anonima S.A	<input type="checkbox"/>
	Sociedad Encomandita Simple S.EN S	<input type="checkbox"/>	Sociedad Encomandita por Acciones S. en C.	<input type="checkbox"/>
Entidades Sin Animo de Lucro	Asociacion	<input type="checkbox"/>	Corporacion	<input type="checkbox"/>
	Club Social	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	<input type="checkbox"/>
Empresa Social y Comercial del Estado (Servicios publicos)		<input type="checkbox"/>		
Iglesias o Entidades Religiosas		<input type="checkbox"/>		
Propietario				
(Si es persona Jurídica o establecimiento de comercio) Razón social				
Nombre de representante legal de la sociedad				
(Si es persona natural) Primer Apellido		Segundo Apellido	Nombres	
Identificación				
Tipo de identificación	C.C. <input type="checkbox"/>	C.E. <input type="checkbox"/>	T.I. <input type="checkbox"/> NIT <input type="checkbox"/>	
Número de identificación	<input type="text"/>	D.V.	<input type="text"/>	
Ubicación Comercial				
La empresa esta ubicada en				
LOCAL <input type="checkbox"/>	OFICINA <input type="checkbox"/>	LOCAL Y OFICINA <input type="checkbox"/>	VIVIENDA <input type="checkbox"/> FABRICA <input type="checkbox"/> CENTRO COMERCIAL <input type="checkbox"/>	
PROPIO <input type="checkbox"/>	ARRENDADO <input type="checkbox"/>	ZONA INDUSTRIAL O DE BODEGA <input type="checkbox"/>	OTRO <input type="checkbox"/> CUAL	
Dirección principal			Barrio	
Teléfonos y fax		Celular	Correo Electrónico	
Actividad Económica				
Comercial <input type="checkbox"/>		Servicios <input type="checkbox"/>		
Industrial <input type="checkbox"/>				
AGROPECUARIA <input type="checkbox"/>	TIENDA <input type="checkbox"/>	TRANSPORTE <input type="checkbox"/>	MADERA <input type="checkbox"/>	
RESTAURANTE Y COMIDAS <input type="checkbox"/>	FARMACIA <input type="checkbox"/>	BANCOS <input type="checkbox"/>	MANUFACTURA CUERO <input type="checkbox"/>	
COMUNICACIONES <input type="checkbox"/>	DISTRIBUIDOR <input type="checkbox"/>	FINANCIEROS <input type="checkbox"/>	TEXTIL <input type="checkbox"/>	
BAR O DISCOTECA <input type="checkbox"/>	MINIMERCADO <input type="checkbox"/>	SEGUROS <input type="checkbox"/>	METALMECANICA <input type="checkbox"/>	
SUPERMERCADO <input type="checkbox"/>		INMOBILIARIOS <input type="checkbox"/>		
CONSTRUCCION - <input type="checkbox"/>		SERVICIOS PUBL <input type="checkbox"/>		
YOBRAS CIVILES <input type="checkbox"/>		HOTELES <input type="checkbox"/>		
		MOTEL <input type="checkbox"/>		
OTRA <input type="checkbox"/>	CUAL? <input type="text"/>	OTRA <input type="checkbox"/>	CUAL? <input type="text"/>	
		OTRA <input type="checkbox"/>	CUAL? <input type="text"/>	
Clasificación de la Empresa				
Micro (Activos menores a 500 smlmv y planta no mayor a 10 trabajadores)		<input type="checkbox"/>		
Pequeña (Activos entre 501-5.000 smlmv y planta personal entre 11 y 50 trabajadores)		<input type="checkbox"/>		

Al respecto deben resaltarse los siguientes aspectos:

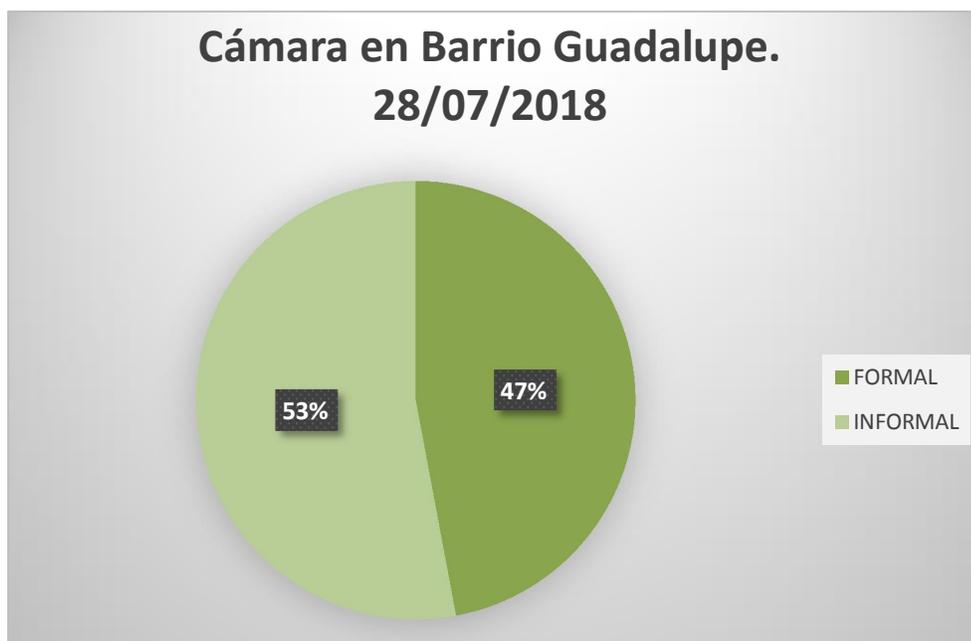
- Dada la extensión de la encuesta, muchos empresarios se rehusaron a colaborar con su diligenciamiento, argumentando la falta de tiempo en medio de su actividad comercial.
- Dado que las jornadas se llevaron a cabo en día sábado en la mañana, muchos establecimientos se encontraban cerrados.
- Muchas personas no conocían el número de cédula o identificación del propietario del establecimiento de comercio, por lo que al momento de tabular las encuestas, se hacía difícil encontrarlo en la base de datos de matriculados.
- Con las aclaraciones anteriores, los datos sobre formalidad encontrados fueron:

Grafica No. 3: Cámara en Barrio San Fernando



*94 encuestas realizadas

Grafica No. 4: Cámara en Barrio Guadalupe



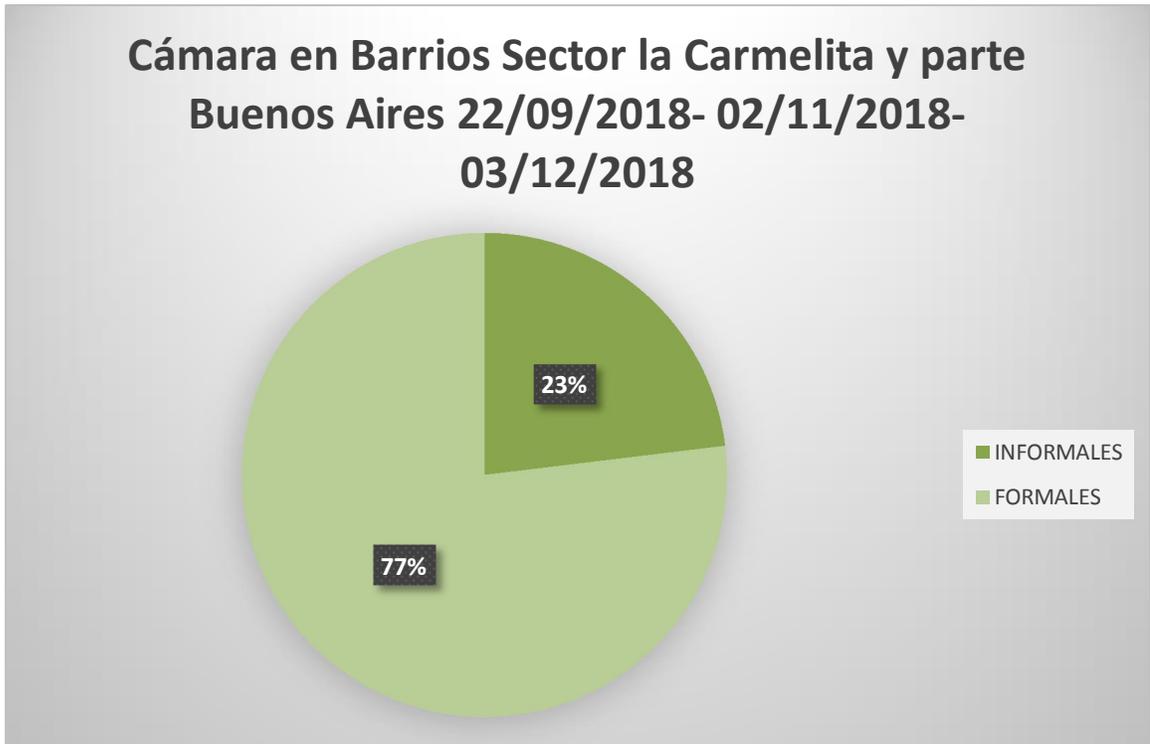
*102 encuestas realizadas.

Sin embargo, y con el ánimo de mejorar la aplicación de las encuestas y su exactitud, se realizaron dos pruebas piloto con un aplicativo diseñado por el área de sistemas de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, que permite diligenciar la encuesta a través de una tablet o celular, y con el número de cédula del propietario o matrícula del establecimiento, se determina de entrada si el comerciante está o no matriculado, dado que la aplicación funciona con la base de datos del Sistema Integrado de Información (SII) que es con el que se hacen las matrículas actualmente.

De esa forma, el encuestador puede aplicar un cuestionario más corto cuando la persona ya se encuentra matriculada (interés en capacitaciones, formación, etc.), y uno que recopila más datos, si se encuentra que el establecimiento o comerciante es informal.

A continuación, los datos del aplicativo en las tres visitas donde se aplicó como prueba piloto el aplicativo:

Grafica No. 5: Cámara en Barrio sector la Carmelita



*100 encuestas realizadas

Dados los porcentajes de informalidad, y la necesidad de actualizar la información socioeconómica del municipio de Dosquebradas, la Cámara de Comercio, suscribió el Contrato No. CR-23-2018 con la Asociación de Cámaras de Comercio del Eje Cafetero y el Norte del Valle . ASOEJE- cuyo objetivo es *PRESTAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CENSO EMPRESARIAL EN LAS COMUNAS 4 Y 7 DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS PARA INCREMENTAR LA FORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES, ASÍ COMO GENERAR INFORMACIÓN SOBRE LA REALIDAD ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO.*



Dicho censo se realizó con el software desarrollado por el área de sistemas de la Cámara de Comercio de Dosquebradas para realizar la encuesta con los datos integrados del sistema de información SII, y se aplicó en 586 establecimientos, 312 en la comuna 7 (conformada por 19 barrios) y 274 en la comuna 4 (conformada por 6 barrios).

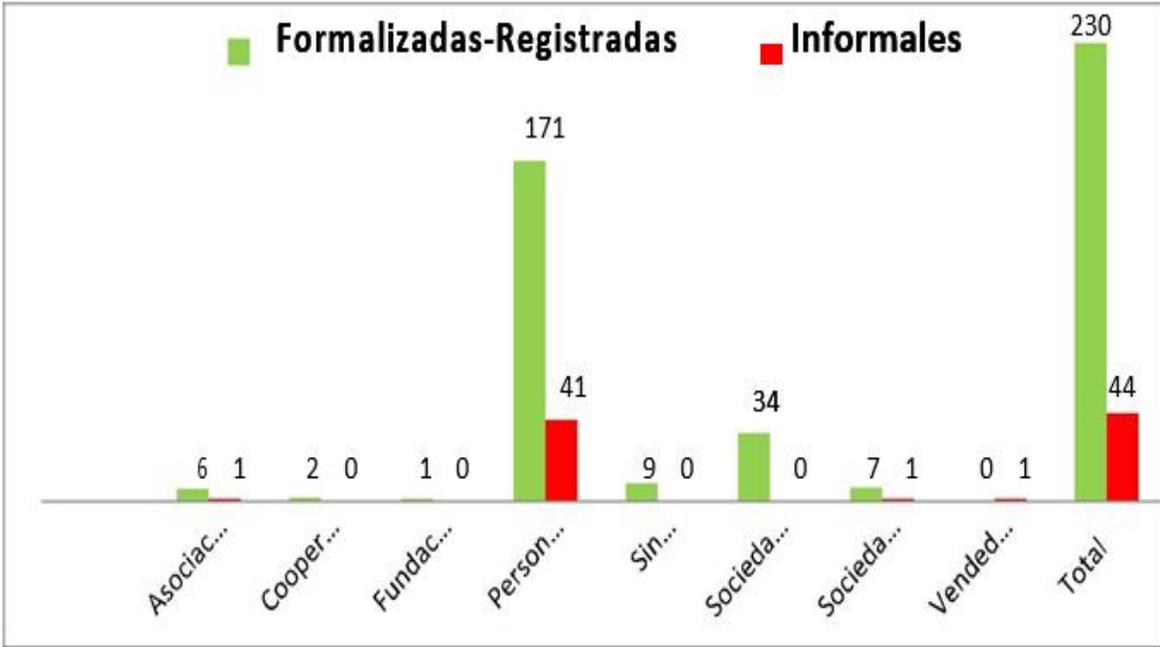
A los establecimientos censados se les informó sobre servicios de la cámara de comercio, se les caracterizó según la encuesta diseñada para las jornadas de cámara en barrios, se realizó posicionamiento geográfico con fotografías de sus fachadas, se agruparon en una cartografía temática por actividades económicas, y adicionalmente, y se estableció un comparativo del tejido empresarial actual y el último censo desarrollado en el 2015. Con los datos obtenidos, se espera generar acciones en pro de la formalización empresarial y las necesidades de las empresas ya registradas, así como servir de fuente informativa para otras entidades. A continuación algunos datos importantes, el análisis y estadísticas completas pueden encontrarse en el informe respectivo.

El nivel de informalidad de la comuna 4 es relativamente bajo con un total de 44 empresas sin ningún tipo de constitución legal (16%) del total censado,

Correspondiendo el porcentaje más alto a las empresas de personas naturales (19.3%), con un total de 41 empresas en este estado.

Las empresas formalizadas y registradas en la Cámara de Comercio de Dosquebradas en esta comuna, corresponden al 80.79% con un total de 171 debidamente legalizadas.

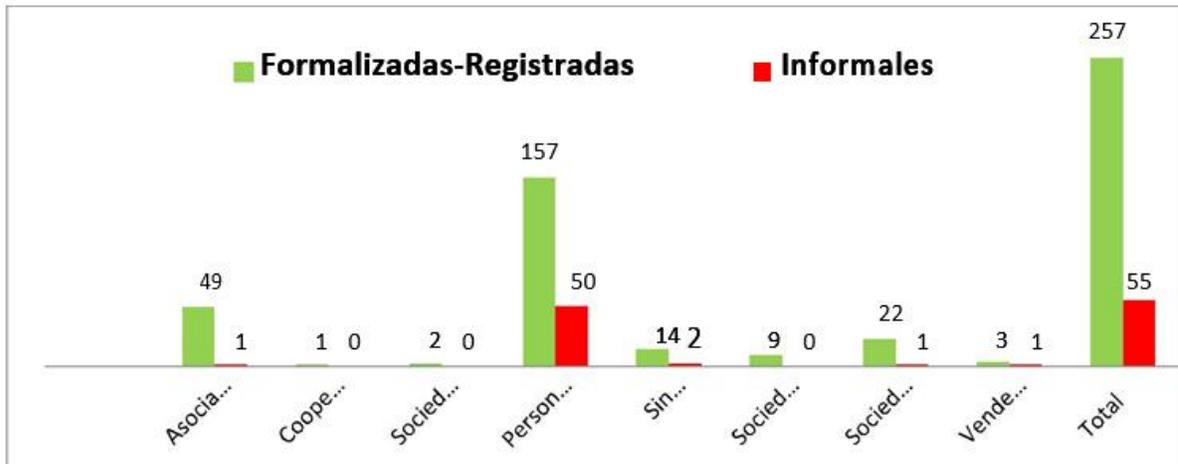
Grafica No. 6: Formalizados e Informales



El nivel de informalidad en la comuna 7 es del (17.3%) del total censado, correspondiendo el porcentaje más alto a las empresas de personas naturales (24.1%), registradas con un total de 50 empresas.

Las empresas formalizadas y registradas en la Cámara de Comercio de Dosquebradas en esta comuna, corresponden al 82.7% con un total de 257 debidamente legalizadas.

Grafica No. 7: Formalizados e Informales



- ✓ De acuerdo a la clasificación de las empresas según su tamaño, se determinó que la mayoría de empresas censadas son microempresas, De 274 empresas censadas en la comuna 4, corresponden a esa clasificación 248, y de 312 de la comuna 7, son microempresas 299.
- ✓ El área de mayor interés por parte de los empresarios censados en las comunas 4 y 7 para recibir capacitaciones, es mercadeo y ventas.
- ✓ La actividad comercial con mayor presencia en ambas comunas es la relacionada con las tiendas. 27,6% en la comuna 4 y 31% en la comuna 7.
- ✓ En la comuna 4 el uso de computador y de internet en los establecimientos no alcanza el 50% de los establecimientos censados, y en la comuna 7, este indicador, apenas excede la mitad de los encuestados.
- ✓ Respecto del censo adelantado en el año 2015, se ha incrementado el número de Sociedades por acciones simplificadas en ambos sectores en un 1,4%.
- ✓ Los empleos directos generados por las empresas del sector de la comuna 4 son 2122. El 95% estos empleos son remunerados de acuerdo a la ley establecida (Prestaciones Sociales). Los empleos indirectos generados por las empresas del sector son 523.

- ✓ En la comuna 7 se generan 1690 empleos de los cuales 952 (57.9%) son directos y 738 indirectos (44%). El sector que más aporta a empleos es el sector de tiendas y Supermercados 551 directos (57.9%) e indirectos 299 (40.5%).

1.1.13 PUBLICACIONES INFORMATIVAS Y CUMPLIMIENTOS NORMATIVOS

A través del *tabloide* de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se ha dado a conocer a los empresarios algunas de las actividades realizadas en pro de la formalización, así como información importante, como cambios legislativos, instructivos, capacitaciones, etcétera.

En la versión 36 del *tabloide*, registros públicos compartió con la comunidad empresarial información sobre el Sistema Preventivo de Fraudes Registrales . SIPREF-, sobre actividades y conversatorios dirigidos al sector turismo, la obligación legal de depositar los estados financieros cada año, sobre las visitas a los barrios durante el segundo semestre del año y sobre los beneficios de ser afiliado:

SEÑOR EMPRESARIO (A), ¿CONOCE EL SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES REGISTRALES- SIPREF?



Si usted ha recibido mensajes y correos electrónicos cada vez que realiza un trámite ante la Cámara de Comercio, queremos contarle el por qué:

Atendiendo lo dispuesto en la circular 005 de 2014, expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, se ha implementado en las Cámaras de Comercio el Sistema de Prevención de Fraudes Registrales - SIPREF, cuyo objetivo es prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos, con la intención de defraudar a los empresarios, entidades sin ánimo de lucro y a la comunidad en general. La implementación de SIPREF además de incrementar la seguridad y confiabilidad en la operación de los registros públicos, tiene las siguientes ventajas:

- Verificar de la identidad de las personas que realizan trámites directa o electrónicamente.
- Evitar fraudes con registros e inscripción que no han actualizado datos o no han efectuado su renovación en los últimos tres (3) años.
- No genera costo alguno para matriculados o inscritos.
- Utilizará un sistema de alertas tempranas desde el momento de la petición de registro: mensajes de texto al último número celular registrado y mensaje al último correo electrónico registrado.

Lo anterior permitirá a los titulares de la información registral adoptar las medidas que eviten o detengan posibles conductas fraudulentas. Así mismo, las cámaras de comercio podrán abstenerse de registrar los actos o documentos cuya procedencia no se puedan verificar con el titular.

Si en algún momento, alguien intenta cambiar su información en Cámara de Comercio o inscribir documentos a su nombre o el de su empresa, comuníquese con nosotros para explicarle el procedimiento a seguir.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS COMPROMETIDA CON EL SECTOR TURISMO

EL día 09 de marzo de 2018 se realizó acompañamiento a los empresarios del sector turismo del municipio (hoteles, hospedajes rurales, agencias de viaje, entre otros) en la socialización de los requisitos para la actualización anual del Registro Nacional de Turismo, buscando el cumplimiento oportuno y ágil de esa obligación legal. Reconociendo que es un sector que crece cada día más en Dosquebradas, se realizó

también el día 29 de mayo de 2018, un conversatorio en compañía de las Secretarías de Desarrollo y Competitividad Departamental y Municipal, el cual arrojó ideas importantes en temas de seguridad, capacitaciones, incremento de los niveles de calidad, alianzas, entre otros. La Cámara de Comercio de Dosquebradas en aras de representar los intereses de sus empresarios, seguirá proyectando este tipo de espacios.





SE INFORMA: A PARTIR DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2018 INICIAREMOS NUESTRO CENSO EMPRESARIAL POR COMUNAS.



De igual forma, en la versión No. 37 que circuló durante los últimos meses del 2018, se promovió uno de los servicios virtuales más importantes que es la expedición de certificados con un instructivo que permite hacerlo de forma rápida, se socializó de nuevo la ley 1780 de 2016 o ley de emprendimiento juvenil para los empresarios jóvenes que se van a matricular o aquellos que tienen saldos a favor por este concepto, así como el decreto 667 de 2018 que creó la obligación de reportar la calidad o no de controlante de las sociedades por acciones simplificadas cuando se trate de único accionista-persona natural, y se dio a conocer los avances con el programa de cámara en barrios.



Elija la forma de pago que podrá ser con cuenta de ahorros o corriente o tarjeta de crédito

Cuenta corriente o de ahorros. Deberá indicar la entidad financiera en el menú que se despliega de las opciones, eligiendo si la cuenta es de una persona natural o una persona jurídica y dar clic en Pagar.

Tarjeta de crédito: Deberá indicar si es Visa o Master y diligenciar la información solicitada de la tarjeta y dar clic en Pagar.

El sistema los direccionará a la banca virtual para finalizar el proceso.

En un tiempo aproximado de 15 minutos después de realizado el pago, al correo electrónico registrado, te enviaremos los certificados en formato PDF junto con la factura de compra. Si no está en la bandeja de entrada, busca en las carpetas. Si un filtro antispam o una regla de correo electrónico ha movido el correo, puede que se encuentre en la carpeta Spam. Correo no deseado, Papelera, Elementos eliminados o Archivo

¿QUIENES SON AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS?

Es un selecto grupo de empresarios que solicitan su vinculación como afiliados y disfrutan de beneficios y servicios preferenciales, participa en las Asambleas General y puede elegir y ser elegido miembro en la Junta Directiva de la Cámara de Comercio.

¿COMO EXPEDIR CERTIFICADOS CON CARGO AL CUPO DE AFILIADOS?

Para expedir certificados de registro mercantil y existencia y representación legal, con cargo al cupo de afiliados, los empresarios afiliados previamente deben solicitar la CLAVE DE AFILIADO.

Solicite la clave así:

- 1. Ingrese a www.camado.org.co
2. Elija la opción servicios virtuales
3. Solicitar clave afiliado
4. Debe indicar el número de la matrícula mercantil y el correo electrónico que se encuentra inscrito en Cámara de Comercio de Dosquebradas y dar clic en GENERAR CLAVE

¿COMO CONSULTO EL NÚMERO DE MI MATRICULA MERCANTIL?

Si desea consultar el número de la matrícula mercantil ingrese en el botón CONSULTA DE EXPEDIENTES. Escriba su número NIT y de clic en CONTINUAR.

El sistema le arrojará la Información del comerciante y a la izquierda se observará el número de la matrícula. (omitir los ceros a la izquierda)



- 5. Al correo electrónico, le llegará la clave solicitada y el cupo disponible para compra de certificados
6. Inicie el proceso para la compra de certificados plasmado en el paso a paso del respaldo.
7. Una vez realice la búsqueda de la empresa afiliada y después de haber indicado la cantidad de certificados a comprar, debe dar clic en el botón: CON CARGO AL AFILIADO.



- 8. Se le pedirá que incluya el número de la matrícula mercantil y la clave previamente generada y dar clic en APLICAR.

- 9. El certificado le llegará al correo electrónico aproximadamente en 15 minutos

INSTRUCTIVO DE EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS VIRTUALES

Calle 35 No. 16 - 33 Barrio Guadalupe. Calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires. Dosquebradas, Risaralda. Teléfono: 3228399 Ext.103 - 108 - 125 www.camado.org.co

COMPROMISO, ACCIÓN Y RESULTADOS

JORNADAS DE FORMALIZACIÓN Y CENSO



Cámara en Barrios, Buenos Aires, 28/07/2018



Conversamos con los Barberos de Dosquebradas, 28/08/2018

Algunos barrios del municipio y grupos sectoriales, han podido conocer los beneficios e importancia de la formalización empresarial. Con el apoyo de las Secretarías de Desarrollo y Competitividad municipal y departamental, y Gobierno municipal, se ha socializado el respaldo que la Cámara de Comercio de Dosquebradas brinda para que los empresarios tengan presentes los trámites que deben cumplir ante la ley y los programas que cada una de las entidades tiene para ofrecerles para su fortalecimiento. En barrios como San Fernando y Guadalupe se adelantó también la fase I del censo empresarial en los meses de junio y julio; y el 28 de agosto, en "conversamos con los barberos de Dosquebradas", una gran cooperación interinstitucional permitió una interesante actividad con alrededor de 50 jóvenes emprendedores.



Cámara en Barrios 27/06/2018

LEY DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y DEVOLUCIÓN DE DINERO LEY 1780 DE 2016

Con el fin de impulsar la generación de empleo y la creación de empresas por los jóvenes colombianos, el Congreso de la República expidió la Ley 1780 de 2016 (reglamentada por el decreto 639 de 2017), la cual contempla entre sus beneficios la EXCENCIÓN DEL PAGO DE LA MATRÍCULA Y DEL PRIMER AÑO DE RENOVACIÓN en Cámara de Comercio, para las pequeñas empresas jóvenes

Si usted se matriculó entre el 02 de mayo de 2016 y el 19 de abril de 2017, y no aplicó a los beneficios de la ley 1780 de 2016, comuníquese con nosotros y pregunte por el proceso de devolución respectivo.

Si por el contrario está pensando en formalizarse, no pierda la oportunidad de formar parte de los jóvenes empresarios que impulsan el crecimiento de la ciudad.

Para más información de los requisitos consulte el link <http://www.camado.org.co/web/ley-1780/>

agnósti-
s países
a comi-
tar a las
rtunida-
s.
ama, se
en otros
era con-
o de las
diversi-
iento de
lización.

EMPRESARIO (A): SI VA A CONSTITUIR UNA EMPRESA SAS Y ES PERSONA NATURAL ÚNICO ACCIONISTA, CONOZCA EL DECRETO 667 DE 2018 (INSCRIPCIÓN DE SITUACIÓN DE CONTROL)

Los artículos 260 y 261 del Código de Comercio establecen que una sociedad será subordinada o controlada cuando su poder de decisión se encuentre sometido a la voluntad de otra u otras personas que serán su matriz o controlante, y que una de las causales por las que se presume la subordinación de una sociedad es cuando más del cincuenta por ciento (50%) del capital pertenezca a la matriz. El Decreto 667 de 2018 estableció la inscripción de la situación de control por parte del único accionista persona natural sobre la sociedad por acciones simplificada (SAS), teniendo en cuenta que es quién posee el 100% de las acciones de la sociedad.

Podrá encontrar dos formatos en la Cámara de Comercio: 1. Para inscribir la situación de control o. 2. Para manifestar el motivo por el cual no se considera controlante y para que si es el caso, indique el nombre de quién sería el controlante. Para más información consulte <http://www.camado.org.co/web/decreto-667-de-2018-inscripcion-de-situacion-de-control-persona-natural-unico-accionista/>

COMPROMISO, ACCIÓN Y RESULTADOS

1.1.14 CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL- C.A.E-

El convenio para *AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS PARA EL FUNCIONAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL CAE*, y que funciona en el municipio de Dosquebradas desde el año 2015, fue renovado durante el año 2018 con el ánimo de seguir cumpliendo y mejorando objetivos tales como:

- La cooperación entre secretarías de despacho municipal como la de Desarrollo Económico y Competitividad, y la de Hacienda, para brindar capacitaciones al equipo del CAE, es decir quienes asesoran en la creación de empresas en la Cámara de Comercio de Dosquebradas, así como capacitaciones y socializaciones de temas novedosos dirigidas a los empresarios, y que requieren de la articulación de ambas partes.

- ✓ El mantenimiento, conservación y utilización adecuada y eficaz del *web service*, como herramienta tecnológica que facilita el intercambio de datos de matriculados y cancelados entre el área de registros públicos y la secretaría de Hacienda municipal para los fines correspondientes en materia de impuesto de industria y comercio.
- ✓ Acompañamiento de las secretarías municipales de Gobierno y Desarrollo Económico y Competitividad en las jornadas de cámara en barrios, como un esfuerzo mancomunado para sensibilizar y promover la formalización empresarial.
- ✓ Acompañamiento y planeación del sistema para tener interoperabilidad con la Notaría de Dosquebradas a través del portal CAE.
- ✓ Capacitación, planeación y organización de elementos necesarios para dar cumplimiento al Decreto 1875 de 2017 que implementa la Ventanilla Única

Empresarial . VUE- , que se espera sea un avance en el modelo CAE. Lo anterior, se está realizando con el acompañamiento de un asesor de Confecámaras.

- ✓ Mejora continua y capacitación del personal asesor y de caja del área de registros públicos, que cumple la función de ejecutar el modelo CAE, a través de los canales presencial, telefónico y virtual.
- ✓ Revisar y coordinar la entrega de material informativo a los empresarios, como la lista de chequeo para constitución de empresa.
- ✓ Celebración del Comité Antitrámites creado por el Decreto 262 de 2015 del municipio de Dosquebradas, cómo órgano consultivo y de control de la política de simplificación de trámites para la formalización y el desarrollo de actividades productivas en el país. Que si bien no integra solo a los miembros del Convenio CAE, si permitió un abanderamiento y liderazgo para su citación y para exponer temas importantes para el crecimiento empresarial en la ciudad.

El comité fue realizado el 05 de diciembre de 2018 y a él asistieron entidades como: Bomberos de Dosquebradas, Secretarías de Desarrollo Económico y Competitividad, Hacienda, Gobierno, Planeación, curadurías 1 y 2 de Dosquebradas, Notaría Única de Dosquebradas, DIAN, entre otros. SE planteó la necesidad de mantener vigente el comité, se debatieron temas sobre el uso de suelo, normatividad del código de policía que afecta al sector empresarial, actividades para la formalización y planeación de estrategias hacia el modelo de la ventanilla única empresarial . VUE-



Comité Antitrámites. 05/12/2018

1.1.15 CAPACITACIONES A LOS EMPRESARIOS

- **Participación en la actividad *Conversando con los barberos de Dosquebradas, 28 de agosto de 2018.***

En esta actividad organizada en conjunto con la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Dosquebradas, Comfamiliar Risaralda, el servicio de empleo de Comfamiliar y algunos barberos líderes, se participó mediante una charla sobre formalización, desde el procedimiento para obtener la matrícula mercantil, las obligaciones y derechos derivados, así como los beneficios que se pueden obtener.



- **Capacitación para Entidades Sin Ánimo de Lucro en la elaboración de actas, 27 de septiembre.**

Al evidenciar que el desconocimiento de los requisitos de las actas, es una de las causales más comunes de devolución de actas que presentan las Entidades Sin Ánimo de Lucro para su registro en la Cámara de Comercio, desde el área jurídica se realizó

una capacitación para aclarar aquellos puntos que la ley exige, y aclarar dudas al respecto.

Capacitación Gratuita

**Requisitos de Actas
para Entidades Sin
Ánimo de Lucro.**



Organiza:



Jueves 27 de Septiembre

- ✓ Hora: 8:00 a.m.
- ✓ Lugar: Cámara de Comercio de Dosquebradas
Calle 41 N° 15-25 Sede Principal Barrio Buenos Aires
- ✓ Salón: 1

Favor confirmar asistencia al teléfono 3228599 ext. 108-124 o al correo electrónico juridica@camado.org.co



- Socialización de los servicios del área de Registros Públicos a los afiliados de la entidad, 25 de octubre de 2018.

En los diferentes espacios de socialización de servicios y beneficios con los empresarios VIP y afiliados, el área de registros públicos recuerda su horario, sedes y canales de atención, así como el deber de cumplir con aspectos legales-registrales en sus empresas.



1.1.15.1 CAPACITACIONES AL PERSONAL

La formación y actualización continua del equipo de registros públicos, debe ir a la par con las novedades jurídicas, procedimentales y tecnológicas impuestas en el área registral. Durante el segundo semestre del 2018, el personal se capacitó en los siguientes aspectos:

- **Comité Jurídico Nacional de Cámaras de Comercio, 18 y 19 de julio de 2018, Medellín.**

El énfasis del Comité Jurídico fue el régimen electoral de las Cámaras de Comercio, a fin de establecer cronogramas, aclarar inquietudes y unificar conceptos para las elecciones que se llevarían a cabo el 06 de diciembre de 2018, y que requerían un especial acompañamiento del área jurídica para el cabal cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1727 de 2014 y el decreto 2042 de 2014, así como las directrices entregadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



- **Seminario Taller de Registros Públicos, 23 y 24 de agosto, Santa Rosa de Cabal.**

Este escenario tradicional en la formación de las Cámaras de Comercio, busca unificar conceptos, debatir temas y dar a conocer normatividad novedosa y su aplicación para la correcta administración y asesoría de los registros públicos, a través de talleres en donde se socializan buenas prácticas en las diferentes Cámaras de Comercio.



- **Encuentro Nacional de Centros de Atención Empresarial ĘCAE-, Bogotá, 26 y 27 de septiembre, Bogotá.**

El encuentro de los CAE que funcionan en el país, tuvo como objetivo principal la socialización de la normatividad que da paso a la creación de la ventanilla única empresarial . VUE- en las Cámaras de Comercio del país. Se socializó la experiencia de las que ya encuentran ejecutando el modelo, y se dieron las pautas necesarias para integrarlo, tales como adecuaciones tecnológicas y operativas, cooperación de los respectivos entes municipales, entre otros. La Cámara de Comercio de Dosquebradas, está participando activamente en el proceso.



- **Capacitación en registro de marcas y propiedad industrial, 02 octubre de 2018.**

El tema de registro de marcas es usualmente consultado por los usuarios en el Centro de Atención Empresarial, y con el ánimo de buscar la satisfacción de sus intereses, respetando la competencia de las entidades que regulan la materia, se participó en una capacitación de aspectos básicos organizada por la Asociación de Cámaras de Comercio del Eje Cafetero y Norte del Valle y dictada por una profesional en el tema.



- Capacitación Impuesto de Registro Departamental, 04 de octubre de 2018.

Dado que desde el área de caja y jurídica, debe realizarse la verificación de la boleta fiscal que soporta el pago del impuesto de registro departamental para la inscripción de los actos que requieren dicha formalidad, se buscó un espacio con la Secretaría de Hacienda Departamental para la aclaración de dudas y unificación de conceptos.



- **Socialización del Acuerdo 005 de 2018 del Archivo General de la Nación, 30 de octubre de 2018, Pereira.**

El Archivo General de la Nación, recién expidió una reforma en el régimen de Archivo de las Cámaras de Comercio, el cual impone retos y cambios en materia operativa y tecnológica. Funcionarios de dicha entidad socializaron, aclararon inquietudes y sentaron directrices. La implementación del Acuerdo ha sido debatido y planeado desde el Comité interno de archivo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas.



1.1.16 AFILIADOS Y EMPRESARIOS V.I.P

Con antelación a la jornada electoral llevada a cabo el día 06 de diciembre de 2018 en donde se escogió la junta directiva y la revisoría fiscal de la entidad para los años 2019-2022, se cumplió con la normatividad (Ley 1727 de 2014, Decreto 2042 de 2014 y complementarios) en lo relativo a la depuración del censo electoral, publicaciones, convocatorias, etc.

Asimismo, para invitar a los afiliados e incentivarlos a ser parte del proceso, se realizaron visitas personalizadas, desayunos y actividades de relacionamiento, que no solo fortalecen el programa sino también a quienes han gozado de sus beneficios por muchos años.

1.1.16.1 AFILIADOS

Cuadro No.15: Afiliados año 2018

AFILIADOS AÑO 2018			
ORGANIZACIÓN JURIDICA	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	195	178	-9,6
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	80	58	-37,9
SOCIEDAD ANÓNIMA	33	26	-26,9
SOCIEDAD LIMITADA	11	7	-57,1
AGENCIA	1	0	-100,0
SUCURSAL	1	1	0,0
COMANDITA POR ACCIONES	1	1	0,0
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO	1	0	-100,0
EMPRESA UNIPERSONAL	1	0	-100,0
TOTAL	324	271	-19,6

La cantidad de afiliados se vio disminuida por la depuración del censo electoral, siendo las causales más comunes a la luz de la ley: ausencia de libros inscritos de las personas jurídicas y profesiones liberales en el caso de las personas naturales. Contando también con la revisión de antecedentes fiscales, disciplinarios y de policía revisados a cada uno de ellos.

Sin embargo, después de una jornada electoral exitosa, se resalta la importancia del programa de afiliados VIP, mediante el cual se guía a los empresarios en el cumplimiento de los requisitos que al cabo de dos años pueden darle la categoría de afiliados, a la par que gozan también de atención prioritaria y beneficios especiales.

1.1.16.2 EMPRESARIOS V.I.P

Cuadro No.16: Empresarios VIP año 2018

EMPRESARIOS VIP AÑO 2018			
ORGANIZACIÓN JURIDICA	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	87	159	45,3
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	80	100	20,0
TOTAL	167	259	35,5

Tal y como se indicó, el incremento de los empresarios VIP permitirá la fidelización de empresarios y el acompañamiento en el cumplimiento de requisitos para las próximas elecciones, en las que de ser así, ya podrían participar como afiliados ejerciendo su calidad de elegir y ser elegidos, a la par que se sigue desarrollando y fortaleciendo el programa y los beneficios que se brindan.

1.1.17 RUES

Cada vez con mayor interés, los usuarios utilizan el servicio de trámites nacionales- RUES- que permite radicar documentos desde cualquier cámara de comercio, hacia otra. Sin embargo, en trámites como la renovación, los empresarios también cuentan con la opción de realizarla por internet, sin necesidad de desplazarse hasta la cámara de comercio más cercana.

El trámite de los RUES tiene por servicio de calidad un tiempo de respuesta establecido en 2 horas en el caso de ser cámara receptora (cámara que recibe el trámite dirigido a otra ciudad), y 16 horas en el caso de ser cámara responsable (cámara responsable de revisar el documento e inscribirlo). Dicha medición, seguimiento y mejoría se hace desde el sistema de gestión de calidad.

También ha sido establecido desde Confecámaras, que se utilice el RUES como medio de radicación de las peticiones de entidades estatales que requieren traslado por competencia a todas las cámaras de comercio del país, por lo que en ese aspecto se ve incrementado el flujo de documentos por esta vía, ayudando a evitar la falta de seguimiento o pérdida de información en peticiones que deben ser recibidas y tramitadas en atención a la Ley 1437 de 2011 en lo que respecta al derecho fundamental de petición.

Cuadro No.17: Operaciones Rúes año 2018

CONCEPTO	OPERACIONES RUES AÑO 2018						VARIACIÓN %
	RESP	RECEP	TOTAL	RESP	RECEP	TOTAL	
	2017	2017		2018	2018		
MATRICULA							
Personas							
Naturales	86	65	151	101	75	176	14,2
Personas Jurídicas	24	16	40	47	31	78	48,7
Establecimientos							
de Comercio	35	38	73	25	14	39	-87,2
Sucursal Nacional	0	0	0	0	0	0	0,0
Agencia Nacional	0	0	0	2	0	2	100,0

Sucursal Extranjera	0	0	0	0	0	0	0,0
INSCRIPCIÓN							
Sociedades Civiles	0	0	0	0	0	0	0,0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0,0
RENOVACIÓN							
Personas Naturales	118	43	161	175	53	228	29,4
Personas Jurídicas	16	15	31	29	3	32	3,1
Establecimientos de Comercio	161	79	240	157	59	216	-11,1
Sucursal Nacional	11	8	19	28	8	36	47,2
Agencia Nacional	76	21	97	76	36	112	13,4
CANCELACIÓN							
Personas Naturales	28	23	51	44	30	74	31,1
Personas Jurídicas	0	0	0	0	0	0	0,0
Establecimientos de Comercio	38	26	64	53	28	81	21,0
Sucursal Nacional	0	0	0	0	0	0	0,0
Agencia Nacional	0	0	0	0	2	2	100,0
Sucursal Extranjera	0	0	0	0	0	0	0,0
Sociedades Civiles	0	0	0	0	0	0	0,0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0,0

INSCRIPCIÓN DE ACTOS Y DOCUMENTOS							
Número de inscripciones	55	18	73	77	120	197	62,9
CERTIFICADOS							
Certificados	4527	3219	7746	4113	2983	7096	-9,2
RECURSOS							
Número de Recursos de Reposición	0	0	0	0	0	0	0,0
Número de Revocatorias Directas	0	0	0	0	0	0	0,0
SISTEMA DE PQR'S							
Número de Trámites Rechazados	29	24	53	101	36	137	61,3
Certificados Proponentes	55	102	157	39	49	88	-78,4
Inscripción de Proponentes por Cambio de Domicilio	0	0	0	1	2	3	100,0
Cancelación de Proponentes por Cambio de Domicilio	0	0	0	0	0	0	0,0
Proponentes Inscritos	0	0	0	0	0	0	0,0
TOTALES	5259	3697	8956	5068	3529	8597	-4,2

2 CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

En el primer semestre del año, debe observarse que las aseguradoras desactivaron los recobros, lo que inactivo convenios, pues en la actualidad lo hacen a través de arreglo directo con abogados internos.

El Centro de Conciliación se ha sostenido a partir de negocios meramente civiles y con estrategia de negocio individualizado, directo y de contacto. A la fecha se tiene un arbitraje donde ya se practicaron medidas cautelares, se admitió demanda y se encuentra en estado de primera audiencia de trámite donde se resuelve conciliación y fijación de honorarios y gastos.

Para el segundo semestre del año 2018, se admitió demanda de arbitraje RUFINO SANTACOLOMA/CORPORACION NACE, actualmente está en etapa de pruebas. A la fecha se tiene un tercer arbitraje que se encuentra en etapa de radicación de demanda.

Debe observarse que para la vigencia del 2018, no se realizó diplomado, tampoco se hicieron conciliaciones por convenio debido a la nueva estrategia de arreglo directo SIGAR que emprendieron las aseguradoras.

A pesar de lo anterior continúan vigentes los convenios para realización de conciliaciones con las aseguradoras GENERALI- SURAMERICANA y MAPFRE.

El Centro de Conciliación y arbitraje se ha sostenido en promedio de celebración entre 10 y 12 audiencias mensuales, a partir de la labor comercial, de litigio y de asesoría que presta la dirección del Centro tanto en la sede principal de Dosquebradas como en la oficina personal de la Directora en el Centro, en Pereira Risaralda.

ITEMS A COMPARAR	AÑO	AÑO	PORCENTAJE COMPARATIVO CONCILIACIONES AÑO 2017 A 2018
	2017	2018	
NUMERO DE SOLICITUDES	184	115	- 37.5%
ACTAS	39	20	- 48.7%
CONSTANCIAS	145	95	-34.5%
NUMERO DE ESTUDIANTES DIPLOMADO CONCILIACION VIRTUAL	25	0	NO SE REALIZARON
SOLICITUDES DE ARBITRAJE	3	1	-66%
DEMANDA DE ARBITRAJE ADMITIDO ESTADO ACTUAL: PRUEBAS.	1	1	0%
ARBITRAJE RETIRADO NO TRAMITADO POR FALTA DE COMPETENCIA	1	0	NO APLICA
ARBITRAJE CON LAUDO ESTADO ACTUAL: RECURSO ANTE EL TRIBUNAL SUP RISARALDA	1	1	0%
SOLICITUD DE DDA ARBITRAJE RADICADA.	NA	1	NO APLICA

Cuadro No. 18 comparativo conciliaciones 2017-2018

2.1. CONVENIOS:

En la actualidad tenemos convenio para realización de conciliaciones con las aseguradoras GENERALI- SURAMERICANA y MAPFRE. Continúan vigentes pero inactivos.

2.1.1 INFORMACIÓN SOBRE EL CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE:

LISTA DE CONCILIADORES ACTIVOS:

- ✓ MARIA EDISNEY ARBELAEZ ARISTIZABAL
- ✓ LUZ CLAUDIA CORREA GONZALEZ
- ✓ STELLA FRANCO FRANCO
- ✓ ALONSO RESTREPO SANCHEZ
- ✓ LUIS GERMAN CARDENAS ALDANA
- ✓ ADOLFO DE JESUS TOUS SALGADO
- ✓ NELSSY GUTIERREZ VILLEGAS
- ✓ RUBEN DARIO RUEDA RESTREPO

LISTA DE ÁRBITROS ACTIVOS:

- ✓ MARIA EDISNEY ARBELAEZ ARISTIZABAL
- ✓ CARLOS ALBERTO ARIAS ARISTIZABAL
- ✓ LUZ CLAUDIA CORREA GONZALEZ
- ✓ CARLOS ALFONSO OSORIO CANO
- ✓ ADOLFO DE JESUS TOUS SALGADO
- ✓ ALONSO RESTREPO SANCHEZ
- ✓ LUIS GERMAN CARDENAS ALDANA
- ✓ GERMAN DARIO SERNA TORO
- ✓ STELLA FRANCO FRANCO
- ✓ ANDRES GONZALES HENAO
- ✓ RITA MERCEDEZ SIERRA GONZALES
- ✓ JOAQUIN DE JESUS CASTAÑO RAMIREZ
- ✓ ALVARO OSSA LENIS

3 FORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOGISTICA

Promovemos el comercio y la formación empresarial y laboral para el fortalecimiento de los diferentes sectores productivos de la región.

3.1 ACTIVIDADES ESPECIALES

Cuadro No.19: Actividades especiales

CANT.	ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
1	Reality Diseñadores Eje Moda	10 Participantes	
1	Casting Eje Moda I - 22 de abril	105	3
1	Casting Eje Moda II - 29 de abril	93	2
1	Lanzamientos EJE MODA 2018 . Centro Comercial Fundadores - Manizales (12 mayo/2018)	30 marcas, 150 asistentes	10
1	Firma Acuerdo de voluntades Programa Hecho en Pereira (18 mayo/2018). Alianza Alcaldía de Pereira y Cámara de Comercio de Dosquebradas	40 asistentes	
4	Pasarelas alternas en el marco de EJE MODA 2018 . Emprendedores de Moda. Centro de Convenciones Movich.	8 marcas, 200 asistentes	
1	III Semana de la Ciencia y la Innovación 2018	912	5
1	Feria de Empleo Comfamiliar (noviembre 30/2018)	2	
1	Campaña Compre y Gane en Dosquebradas	1000 asistentes	
12		2550	20

Reporte Gráfico:



Reality Eje Moda 2018 Ë 19/20 de abril



Reality Eje Moda 2018 Ë 19/20 de abril



Casting I Ë EjeModa 2018 Ë 22 de abril



Casting II Ë EjeModa 2018 Ë 29 de abril



Centro Comercial Fundadores Ë 12 de mayo



Firma Acuerdo de Voluntades Ë 18 de mayo



Pasarelas Externas Ë Eje Moda 2018



Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación



Feria de Empleo de Comfamiliar

3.2 APOYO LOGÍSTICO EN EVENTOS COORDINADOS POR OTRAS ÁREAS DE LA ENTIDAD

Cuadro No.20: Apoyo logístico en eventos coordinados por otras áreas de la entidad

CANT.	ACTIVIDAD	ÁREA	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
23	Apoyo temporada de renovaciones	Registro Mercantil	2	-
1	Asamblea Anual de Afiliados	Afiliados	300	2
7	Centro de Transformación Digital Empresarial	Proyectos		
1	3er Encuentro Nacional de Ingenieros de Sistemas (8 y 9 noviembre/2018)	Sistemas	27	4
32			329	6

3.3 FORMACIÓN EMPRESARIAL

Cuadro No.21: Formación empresarial

CANT.	ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
1	Curso Virtual Registro Mercantil	8 participantes	3
1	Operario de confección de maquina industrial	No. Participantes 30	
1	Work Shop Sector sistema moda-Herramientas Tecnológicas . Alianza Soluciones automatizadas. (21 febrero . 2018)	No participantes: 29, No. Empresas 14	
1	Charla Vuelo 2018 (Motivacional) (febrero 22-2018)	No. Participantes 14, No. Empresas 13	
1	Prepárese para Exportar Investigación de Mercados	No. Participantes 100. No empresas 70	
1	Prepárese para Exportar: Documentos para Exportar	No. Participantes 70. No empresas 51	
1	Crea tu máquina de ventas con marketing Digital	No. Participantes 20. No empresas 14	
1	Prepárese para Exportar: Costos y Distribución Fisica Internacional	No. participantes.59 No empresas 40	
1	Prepárese para Exportar: Como proyectar una marca internacional	No. Participantes 53. No empresas 40	

1	Prepárese para exportar: Marketing digital	No. Participantes 40. No empresas 30	
1	Prepárese para exportar: Certificados de Origen	No. Participantes 50 No empresas 40	
1	Prepárese para exportar: Comercio Electronico Como Plataforma Exportadora- Sistema Moda (3 mayo/2018)	No. Participantes 38 No empresas 30	1
1	Panel Exportador Sistema Moda (10 mayo/2018)	No. Participantes 33 No. Empresas 33	1
1	El Cliente y Diseño de experiencias- Sector Turismo (17 mayo/2018)	No. Participantes 23 No. Empresas 22	
1	Planeación Estratégica y Calidad Turística Hotelera- sector turístico (24 mayo/2018)	No. Participantes 32 No. Empresas 26	4
1	Mercadeo para Establecimientos Hoteleros-sector turismos (31 mayo/2018)	No. Participantes 31No. Empresas 28	
1	Conferencias en el marco de Eje Moda %El Turbante que cambio mi vida: Una oportunidad de emprendimiento como alternativa a la crisis+ Monica Maria Escobar Chamorro (18 mayo/2018)	No. Participantes 240	
1	Conferencias en el marco de Eje Moda %Tendencias: enfoques de interés+ Profesional IED -	No. Participantes 240	

	Instituto Europeo di Design 18 mayo/2018)		
1	Conferencias en el marco de Eje Moda %Aprenda a Emprender Moda+. Alejandro Arango (18 mayo/2018)	No. Participantes 240	
1	Conferencias en el marco de Eje Moda %Tricología Aplicada+ (Dirigido sector Estilismo y público en general). Claudia Villada . Técnica de Salerm Cosmetics Eje Cafetero (19 mayo/2018)	No. Participantes 240	
1	Operación en confección industrial (Alianza SENA - Comfamiliar Risaralda	18 participantes	
1	Workshop Ecosistemas de Innovación Abierta . Alianza Aso Eje (julio 24/2018)	No. Participantes: 12	
1	Jornada de Actualización Tecnológica Industrias 4.0. Alianza AsoEje (agosto 24/2018)	5 Empresas, 10 participantes,	
1	Emigración a USA (5 septiembre/2018)	Participantes 22 Empresas: 19	
1	Curso complementario Manejo básico de maquina plana y fileteadora. (17 al 24 sept/2018)	26 personas	

1	Desayuno Nuevas Alternativas Financieras para los Empresarios (26 sept/2018)	Participantes 33 Empresas: 26	1
1	Seminario Optimiza tu Facebook (27 septiembre/2018)	Participantes 22 Empresas: 17	1
1	Cosmética Aplicada y uso de productos . Teórico Practico (25 Octubre/2018)	Participantes: 10 Empresas: 10	2
1	Estrategia Social Media para su Negocio (29 Octubre(2018)	Participantes: 20 Empresas: 17	2
1	Tricología aplicada para el negocio (30 octubre/2018)	Participantes: 33 Empresas: 28	2
1	Panorama Industrial- Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (1 noviembre/2018)	Participantes: 15 Empresas: 15	2
1	Conceptos Técnicos de Barbería Moderna y Demostración Práctica (7 noviembre/2018)	Participantes: 41 Empresas: 37	2
1	Maquillaje de Fantasía (14 noviembre/2018)	Participantes: 37 Empresas: 32	2
1	Costos de Producción - Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (14 noviembre/2018)	Participantes: 23 Empresas: 22	
1	Show Room Maquillaje y Barbería Actos de Clausura, Programa de Fortalecimiento de Estilismo (20 noviembre/2018)	Participantes: 70 Certificados:38	2

1	Conferencia Entorno Macroeconómico /Senadora Maria del Rosario Guerra (19 noviembre/2018)	Participantes: 45 Empresas: 10	
1	Conferencia Registro de marca y Estrategias de Recordación (21 de noviembre/2018)	Participantes: 16 Empresas: 14	
1	Seguridad y Salud en el Trabajo - Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (21 noviembre/2018)	Participantes: 21 Empresas: 21	
1	Formalización - Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (21 noviembre/2018)	Participantes: 21 Empresas: 21	
1	Formación Taller de moda tendencias otoño invierno 2019-2020	Participantes: 15 Empresas:13	
1	Marketing Digital - Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (28 noviembre/2018)	Participantes: 21 Empresas: 21	
1	Plan de Marketing- Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (6 diciembre/2018)	Participantes: 20 Empresas: 20	
1	Potencial Exportador - Herramientas de Fortalecimiento Empresarial (13 diciembre/2018)	Participantes: 20 Empresas: 20	
43	TOTAL:	No. Participantes: 2161 - No. Empresas: 875	25

Reporte Gráfico:



Workshop Sistema Moda 21 Febrero



Vuelo 2018 . 22 de febrero



Prepárese para Exportar Sistema Moda . Investigación de Mercados



Prepárese para Exportar Sistema Moda . Trámites y Documentos de Exportación



Crea tu Maquina de Ventas con Marketing Digital



Prepárese para Exportar Sistema Moda . Costos y Distribución Física Internacional



Prepárese para Exportar Sistema Moda . Cómo Proyectar una Marca Internacional



Prepárese para Exportar Sistema Moda . Certificados de Origen



Sistema Moda . Comercio Electrónico



Cliente y Diseño de Experiencias . Prepárese para Exportar Turismo



Conferencias en el marco de Eje Moda %El Turbante que cambio mi vida:+ Monica Maria Escobar Chamorro



Conferencias en el marco de Eje Moda %Tendencias: enfoques de interés - Instituto Europeo di Design



Conferencias en el marco de Eje Moda y Tecnología Aplicada+



Conferencias en el marco de Eje Moda y Aprendizaje a Emprender
Moda+. Alejandro Arango



Operario en Confección Industrial . Alianza SENA



Workshop Ecosistemas de Innovación Abierta

3.4 FERIAS, MUESTRAS, MISIONES, FASHION:

Cuadro No.22: Ferias, Muestras, Misiones, Fashion.

CANT.	ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
1	Misión Empresarial Colombiatex, 24 al 25 enero 2018	106 empresas, 152 personas.	

1	EJEMODA 2018 Versión XIX (18 y 19 mayo/2018)	Asistentes 12.600, 24 Pasarelas, 100 Expositores, 79 Modelos, Show Room Sector Estilismo 3 marcas, Nuevos Creadores Participantes en Pasarelas 82, 5 Colectivos con 58 marcas en pasarelas, Rueda de Negocios: 11 compradores internacionales, 38 empresas participantes, 179 citas.	195
1	STYLING SHOW ROOM EJE MODA (sector Estilismo), (19 mayo/2018)	Maquilladores 27 participantes. Barbería 41 participantes	
1	Feria de la Industria Aeroespacial en Bogotá (17, 18 y 19 de mayo/2018)	Clúster Clare (10 empresas integrantes).	4
1	Versión XXII Celebración Día del Comerciante+18 de julio/2018	500 comerciantes y acompañantes- 30 Proveedores	
1	Misión Empresarios ColombiaModa/Apoyo consecución de escarapelas 24 al 26 de julio . 2018	155 empresas, 236 participantes	

1	Muestra Empresarial de Proveedores Día del Comerciante (Julio 18/2018)	30 empresas	
1	Misión Comercial Ibagué, Negocios y Moda/Apoyo consecución de escarapelas y transporte 30 agosto . 2018	9 empresas, 11 participantes	1
1	Misión Técnica Feria Internacional der Bogota/Apoyo escarapelas VIP 24 al 28 septiembre/2018) Corferias	3 empresas, 5 participantes	
1	Dosquebradas emprendedora	70 Empresas,2000 Participantes.	
1	Expomecatronica	8 Empresas, 2000 participantes	
1	Visita académica Estudiantes Universidad del Valle (3 Noviembre /2018), a la empresa Co&Tex. S.A.S	29	
1	Apoyo Gózate la Pradera - A mi me llaman	3000 Participantes	
13		20.558 Participantes Empresas:467	

Reporte Gráfico:



Rueda de Negocios EjeModa 2018



Misión Empresarial Colombiatex



Styling ShowRoom EjeModa



Feria de la Industria Aeroespacial



Día del Comerciante



Misión Empresarial Feria Colombiamoda



Muestra Empresarial de Proveedores Día del Comerciante



Misión Comercial Ibagué, Negocios y Moda

3.5. PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES

Cuadro No.23: Publicaciones y Comunicaciones

PUBLICACIÓN	CANTIDAD	EMPLEOS GENERADOS
Boletines de Prensa	10	
Tabloide Cámara Acción Empresarial	9000	4
Televisión	33	3
Publicaciones especiales en prensa	47	1
Publicaciones en radio	800	12
Publicaciones en redes sociales	225	1
TOTAL PUBLICACIONES	10115	14

3.6. DESARROLLO DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

3.6.1 XIX FASHION EJE MODA

“Incentivando COMPRO HECHO EN COLOMBIA”

- **FECHAS:** 18 Y 19 de mayo . 2018
- **LUGAR:** Centro de Convenciones Movich

El evento %IX Fashion Eje Moda+, pretende dar un giro trascendental con pasos firmes para dinamizar el sector sistema moda a través la rueda de negocios, agenda académica, Reality Diseñadores Eje Moda, Styling Show Room, exhibición comercial y las pasarelas, componentes del evento. Evento que se ha posicionado como una de los más significativos de la industria a nivel regional en Colombia, que cuenta con el respaldo de las entidades públicas y privadas.



✓ **Tarjetas de Invitación pasarelas especiales:**



✓ **Logo en trimalla de bienvenida, espacio registro de asistentes.**

Menciones durante el evento y los medios de difusión tanto impresos como a viva voz.

Durante el mes de abril y mayo, se mencionó a través de cuñas radiales los patrocinadores y aliados en las emisoras de RCN, Olimpica y Q'buena. Invitando al público a visitar a Eje Moda.

Durante las jornadas y actividades de Eje Moda, los días 18 y 19 de mayo, se hizo mención a viva voz de los patrocinadores y aliados del evento, incluido la Cámara de Comercio de Dosquebradas como entidad organizadora.



✓ **Valla Publicitaria:** Ubicación Avenida Sur



✓ **Escarapelas:**



✓ **Alfombra Roja:**



- ✓ **floor graphics:** Ubicado 15 días antes de la realización de EJE MODA, con el propósito de socializar a los visitantes del Centro Comercial Pereira Plaza sobre la programación general.



- ✓ **Afiche:** Ubicado en el Centro Comercial Pereira Plaza



✓ **Programas adicionales:**

En alianza con Procolombia se realizó en el marco del programa Prepárese para Exportar, Sector Sistema Moda, 7 Jornadas de capacitación con la participación de 100 personas de 70 empresas de la región.

Contenido:



ProColombia, La Cámara de Comercio de Dosquebradas, La Cámara de Comercio de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira

Lo invitan a participar en los seminarios donde podrá comprender el proceso de exportación, conocer tendencias y oportunidades del mercadeo internacional, y desarrollar estrategias para ser competitivo.

FECHA – LUGAR	TEMATICA	SEMINARIO	HORARIO
15 de Marzo - Cámara de Comercio de Dosquebradas (Calle 41 No 15 - 25 Barrio Buenos Aires - Dosquebradas (Rda.)	Investigación de Mercados Internacionales		8:00 a.m. – 12:00 p.m.
22 de Marzo - Universidad Tecnológica de Pereira (Carrera 27 No 10 - 02 Barrio los Álamos - Pereira - Sala Maestría 1 Bloque Y) Ingresando por el Guadaluco, cerca de las facultades de Medicina y Ambiental)	Tramites y Documentos de Exportación		8:00 a.m. – 12:00 p.m.
5 de Abril - Cámara de Comercio de Dosquebradas (Calle 41 No 15 - 25 Barrio Buenos Aires - Dosquebradas (Rda.)	Costos y Distribución Física Internacional		8:00 a.m. – 12:00 p.m.
12 de Abril - Cámara de Comercio de Dosquebradas (Calle 41 No 15 - 25 Barrio Buenos Aires - Dosquebradas (Rda.)	Cómo proyectar una Marca Internacional	Cómo proyectar una marca internacional	8:00 a.m. – 12:00 p.m.
		Cómo proyectar una marca internacional - Práctico	2:00 p.m. – 06:00 p.m.
19 de Abril - Cámara de Comercio de Dosquebradas (Calle 41 No 15 - 25 Barrio Buenos Aires - Dosquebradas (Rda.)	Marketing Digital	Marketing Digital	8:00 a.m. – 12:00 p.m.
		Marketing Digital - Practico	2:00 p.m. – 06:00 p.m.
25 de Abril - Cámara de Comercio de Dosquebradas (Calle 41 No 15 - 25 Barrio Buenos Aires - Dosquebradas (Rda.)	Certificados de Origen: Requisito para aprovechamiento de los acuerdos comerciales	Certificados de Origen	8:00 a.m. – 12:00 p.m.
		Certificados de Origen - Practico	2:00 p.m. – 06:00 p.m.
3 de Mayo - Cámara de Comercio de Dosquebradas (Calle 41 No 15 - 25 Barrio Buenos Aires - Dosquebradas (Rda.)	Comercio Electrónico como Plataforma Exportadora	Comercio Electrónico	8:00 a.m. – 12:00 p.m.
		Comercio Electrónico - Practico	2:00 p.m. – 06:00 p.m.

INFORMES E INSCRIPCIONES: Cámara de Comercio de Dosquebradas: PBX: (6) 3228599 Ext.118 – E-mail: promocion@camado.org.co - ifzuluaga@camado.org.co - Cámara de Comercio de Pereira: Teléfonos: (6) 3387800 EXT: 142 / 106 libetancourt@comarapereira.org.co - magil@comarapereira.org.co – ProColombia: amarquez@procolombia.co



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
TRAMITES Y DOCUMENTOS PARA EXPORTACIÓN
COSTOS Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
COMO PROYECTAR UNA MARCA INTERNACIONAL EN EL SISTEMA MODA
MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DE SISTEMA MODA
CERTIFICADOS DE ORIGEN: REQUISITO PARA APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
COMERCIO ELECTRONICO COMO PLATAFORMA EXPORTADORA

✓ **SHOW ROOM PASARELAS:**

Espacio creado para el sector estilismo, un show en vivo de los procesos de maquillaje, cuidado de la piel y el cabello, con representantes del sector como: Afroglow, línea de cuidado capilar natural, MelRosé, línea de cuidado capilar femenino y Styling Itebi.



✓ **Perfil empresas:**

Productos del sector textil, confección, diseñadores, las academias de diseño de modas, calzado, marroquinería, accesorios, artesanos, joyería, bisutería, insumos, servicios de moda, plataformas digitales para el sector moda, Maquinas para Sublimación y Publicidad, turismo, proveedores de cosméticos, artículos de belleza, salud, estilistas, centros de estética y spa, establecimientos especializados en cuidado corporal, incentivando el mercado local y regional.

Cerca de 2000 metros cuadrados y cubiertos se dispuso en EJE MODA como complejo comercial y ruta de la moda para la interacción de expositores, compradores, diseñadores, periodistas, expertos de la moda y visitantes, a través de los salones dispuestos en el Centro de Convenciones Movich y Centro Comercial

1	Mayor Publicidad-Sublimación A Gran	54	Roni Confecciones
2	Universidad Autónoma De Manizales	55	Confapalo , Confecciones
3	El Diario	56	Gonzalo Trejos
4	Bonarka Calzado	57	Tres Pilares
5	Programa Artesanías De RDA/Gobernación De Risaralda	58	Fashion Shoes
6	Yanbal	59	Primitivo
7	Universidad Autónoma De Manizales	60	Bijode
8	Andicolor S.A.	61	Sandra Lilliana Jiménez Loaiza
9	Miju Pijamas	62	OKAMA
10	Alcaldía De Pereira Capital Del Eje	63	Ptt Evolution
11	J.G Jeison Granado	64	6IX Manos Artesanas
12	Alcaldía Dorquebradas , Compromiso De T	65	Aleja Dexing , Accesorios
13	Artisto	66	Paula Castañeda
14	Be Smart Fitness Lab	67	Manufacturas De Calzado JE SAS
15	Pijama Ami	68	Trazo Shop
16	Corporación Industrial Minuto De Dios	69	Maquinas Y Equipos De Colombia
17	Empresa De Aseo De Pereira SA ESP	70	Fagaba , Confecciones S.A.S
18	A2klic.Com	71	Nini Johana Llanos
19	MelRose	72	Topblus
20	Sena Risaralda	73	Anil Papesso
21	CDITI Sena	74	Fique
22	MelRose	75	Tejidos Y Diseños
23	Cirulo De La Belleza	76	Asociación De Artesanos
24	Victoria Mejía Joyas	77	Ana Lú
25	Make UP Store	78	Serensa Massage
26	Boutique By Sofia	79	Madeira
27	ColSalud	80	Dalash
28	Mary Kay	81	Ambición De Café
29	Caturra Café de origen	82	Moustache
30	Envía COLVANES	83	Wangal
31	Proteclata	84	Moda Social Incluyente
32	Universidad Católica de Pereira	85	Malusa
33	Agencia de Empleo Comofamiliar	86	Cg By Carolina Gonzalez
34	Smice E. Commerce	87	Fragatta
35	Agua Personalizada Colombia	88	Bahiazul
36	Muñequero By Carolina Acosta	89	Natalia Lopez Joyas
37	Policia Civica	90	Jocad'S Shoes
38	Discom (Claro)	91	Bc Diseño
39	Escuela De Aviación Del Pacifico	92	Coffe Bella
40	Drolicores	93	Vr Accesorios
41	Centro Comercial Pereira Plaza	94	Blake
42	Tropical Cocktail	95	Ciro Joyas Y Accesorios
43	Daniela López Galvis	96	Articueros Ruby
44	Confecciones Roxana	97	Georsval Models
45	Lilija	98	Vitrina Comercial Perla Del Otún
46	Stefania Sepulveda R	99	Lua - Moda Incluyente
47	Italias	100	Zayda Joyería Artesanal
48	A'Collection		
49	Coquette		
50	Manifesto		
51	Aleja Giraldo		
52	MANI		
53	El Artifice Objetos De Diseño		



✓ VII Reality Diseñadores Eje Moda 2018

Propiciar espacios y oportunidades para los nuevos creadores de moda de la región a través de una competencia de carácter presencial y privado, en el que 10 diseñadores previamente seleccionados compiten durante 24 horas en el SENA Dosquebradas.

FECHAS: 19 y 20 de abril /2018

LUGAR: Taller de confecciones SENA Dosquebradas

Cantidad de inscritos: 30

Cuadro No. 24

No.	NOMBRE Y APELLIDOS	CIUDAD	INSTITUCIÓN
1	Gissella Perea Palacio	Cartago valle	Fundación Universitaria del Área Andina
2	Jesús Alejandro Franco Ossa	Manizales	Universidades de caldas
3	Juan José Rodríguez Ballesteros	dosquebradas	areandina
4	Iuz mayerli parra arroyave	Armenia	Sena Centro Agroindustrial
5	Nicolas Becerra Gomez	Manizales	Andap manizales
6	Manuela Gallego Murillo	Dosquebradas	Fundación Universitaria del área andina
7	Hugo Andrés Chalarca González	Pereira	Llechà american mitcell
8	Amanda Johana Hernández Oban	Cartago	SENA
9	María Alejandra Vallejo Martínez	Manizales	Universidad Autónoma de Manizales
10	cristian camilo echeverri segura	Pereira	SENA
11	Daniela Uribe Romero	Manizales	Universidad autónoma de Manizales
12	Angela María Martínez Sanchez	Cartago Valle	Sena Cartago
13	Luz estrella holqura marquez	Cartago valle	SENA Cartago Valle
14	DIANA DERLY VILLADA OSORIO	Pereira	fundación universitaria del area andina
15	Karla yesenia hurtado espinosa	Cartago valle	Sena
16	Sandra julieith calderon diaz	Cartago	SENA
17	Wilmer Yair Marin velez	Pereira	Centro de Diseño E Innovación Tecnológica Industrial (SENA)
18	María Antonia Suárez Gaviria	Pereira	Fundación universitaria del área andina
19	María Antonia Mosquera Castro	Cartago Valle	Instituto de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano COMFA
20	Linda Yarianeth Pelaez Bermudez	Pereira	ANDAP sede pereira
21	John Garcia Meza	Dosquebradas	SENA
22	Laura María Romero	Pereira	Areandina
23	Janeth arenas Aranzazu	Pereira	ACADEMIA NACIONAL DE APRENDIZAJE (ANDAP)
24	María Alejandra Gomez Niño	Pereira	Areandina
25	marisol sofo bañol	Pereira	centro de diseño e innovación tecnológica
26	Diana Marcela Carmona	Pereira	Comfandi
27	Graciela Grisales Toro	Santa Rosa de Caba	Universidad del Quindío
28	Andrés Martínez Correa	Salento	Universidad de San Buenaventura Cali
29	María José Estrada	Pereira	Fundación universitaria del área andina
30	Área Milena López Monsalve	Dosquebradas	Cectex

Participantes: 10 seleccionados

Cuadro No. 25

Nombre
Juan José Rodríguez Ballesteros
Andrés Martínez Correa
Wilmer Yair Marin velez
María Antonia Suárez Gaviria
Jesús Alejandro Franco Ossa
María Alejandra Gomez Niño
María Alejandra Vallejo Martínez
Laura María Romero
Daniela Uribe Romero
Manuela Gallego Murillo

✓ **GANADORES REALITY DISEÑADORES EJEMODA 2017**

Nuevos Creadores

Juan José Rodríguez Ballesteros

Fundación Universitaria del Área Andina

Daniela Uribe Romero

Universidad autónoma de Manizales

Jesús Alejandro Franco Ossa

Universidad de Caldas

✓ **COMPETENCIA STYLING SHOW ROOM:**

En la actualidad, la imagen se ha convertido en un aspecto muy importante en el ámbito personal, profesional y empresarial. Este valor social de la imagen ha generado el impulso de las profesiones vinculadas al estilismo y en consecuencia, el incremento en compras de elementos e insumos asociados a estas.

Cuadro No. 26

SHOW ROOM STYLING EJE MODA	
INSCRITOS MAQUILLAJE	27
INSCRITOS BARBERIA	41
SHOW ROOM PASARELAS	3

✓ **RUEDA DE NEGOCIOS EJEMODA 2018**

Alianza con Procolombia y Cámara de Comercio de Dosquebradas

El objetivo de Eje Moda 2018 es promover a nivel nacional e internacional, los productos y servicios que produce la Industria del sector Textil-Confecciones, diseñadores de moda, accesorios artesanales, confección de ropa para dama y caballero, calzado e insumos, así como el aprovechamiento de las oportunidades que brindan nuevos mercados. Procolombia se vinculó con el fin de invitar compradores internacionales para que se reunieran con empresarios de la región Eje Cafetero. Este evento se llevó a cabo el 18 y 19 de mayo, en Salón Cedro en el Centro de Convenciones Movich.

Se generó un espacio de negocios con actores del sector productivo sistema moda, por medio de la Feria Eje Moda en su versión XIX, se realizaron citas de negocios entre demandantes y oferentes con compradores internacionales:

Cuadro No. 27

11 Compradores Internacionales:

COMPRADOR	PAIS
LARISSA GARCIA	CHILE
NOVEDADES DEL MUNDO EILR	PERU
RISINGFIT DOMINICANA	REPUBLICA DOMINICANA
GRUPO EXTINSAL	EL SALVADOR
BASIC PR	PUERTO RICO
CASA COLOMBIA	REPUBLICA DOMINICANA
CORPTI SA de CV	GUATEMAL
ALONDRA AZUCENA GONZALEZ	MEXICO
WILDILO COMERCIAL	MEXICO
HEVIMEX SA de CV	MEXICO
INX	MEXICO

Cuadro No. 28

Exportadores participantes

DEPARTAMENTO	# DE EMPRESAS
Caldas	2
Risaralda	35
Quindío	1
Total	38

OFERENTES	38
CITAS DE NEGOCIOS	179
VISITAS EMPRESARIALES	21

NEGOCIOS	
Directos	U\$ 697.900
Medio Plazo /Expectativas	U\$ 3.329.440

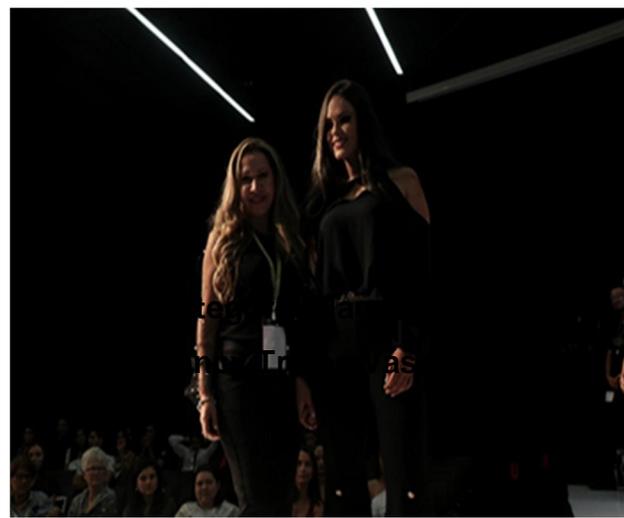
Nichos y oportunidades identificadas (casos de éxito):

- Ropa casual para caballero a El Salvador, los compradores valoraron mucho la calidad, precios y flexibilidad de las empresas para los pedidos.
- Por primera vez tuvimos un comprador interesado en calzado industrial al cual se le presento la oferta regional y la califico como empresas con altas posibilidades para realizar negocios, el comprador fue Grupo Extinsal y se llevó muestras para evaluar con el comité de compras.
- Los productos de mayor comercialización fueron fajas y jeans para dama hacia México, lo cual reafirma que este es un mercado muy importante y con potencial para las empresas de la región.
- La rueda de negocios se complementó con visitas a empresas representativas de Risaralda el día 17 de mayo, se realizaron 21 visitas por parte de 6 compradores internacionales, estas visitas representaron ventas spot por USD 350.

Ganadores:



**Categoría: Barbería:
Pablo Hoyos Henao**



**Categoría Maquillaje:
Nancy Trejos Vásquez**

✓ **Premios Eje Moda**

Los premios Eje Moda, tiene como finalidad reconocer la gestión y el desarrollo de los empresarios de la industria de la moda, diseñadores de moda, modelos, nuevos creadores y el sector de estilismo, fomentando la cultura hacia la creatividad y la innovación en las empresas y de emprendedores.



**Modelo revelación Masculino:
Pedro Pablo Chávez**



**Modelo Revelación Femenino:
Vanessa Velásquez**



Diseñadora revelación: Paula Osorio



**Stand mejor decorado:
Madeira (trajes de baño)**

RESULTADOS GENERALES EJE MODA 2018



RESULTADOS EJE MODA 2018



CUBRIMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Canal Uno
 Revista Veá
 Noticias CM&
 Telecafé
 Medios locales y regionales

CASTING

Se realizaron dos casting, con el fin de seleccionar el staff de modelos oficiales de Eje Moda 2018, que participaron en las diferentes pasarelas los días 18 y 19 de mayo de 2018, en las instalaciones del Movich.

PRIMER CASTING



CASTING EJE MODA

Lugar:
Centro de Eventos San Francisco Plaza
Av. Simón Bolívar No. 26-65 Piso 2
(contiguo Supermercado Superinter
Enseguida de Kosta Azul - Dosquebradas)

Fecha: Domingo, 22 de abril – 2018
Hora: 9:30 a.m

Requerimientos:

- Solo Mayores de edad
- Modelos mujeres: Estatura Mínima 1,68 mts
- Modelos hombres: Estatura Mínima 1,78 mts
- Piel sana, cuerpo tonificado y cabello saludable
- Llevar composite.

Requisito indispensable para presentar el casting - Previa inscripción -
Link: <https://goo.gl/forms/uYB3xH2wGF2Tvjv1>

Cantidad de modelos asistentes: 105

SEGUNDO CASTING



ULTIMA CONVOCATORIA CASTING EJE MODA 2018

Eres modelo de pasarela?

Quieres participar en los casting de EJE MODA 2018?

Lugar:
Salón Cedro - Centro de Convenciones Movich
Carrera 13 N° 15 -73 - Pereira

Fecha: Domingo, 29 de abril – 2018
Hora: 9:30 a.m.
(Se requiere puntualidad)

Requerimientos:

- Solo Mayores de edad
- Modelos mujeres: Estatura Mínima 1,68 mts
- Modelos hombres: Estatura Mínima 1,78 mts
- Piel sana, cuerpo tonificado y cabello saludable
- Llevar composite.

Requisito indispensable para presentar el casting - Previa inscripción -
Link: <https://goo.gl/forms/b9bBvkXjlgCnx6D2>

Cantidad de modelos asistentes: 93

3.5 VERSION VXII Í DÍA DEL COMERCIANTEÎ

Fecha evento: 18 de julio de 2018

Lugar: Sede Comfamiliar Dosquebradas

Objetivo General

Se realizó un evento en homenaje al Comerciante para continuar promoviendo su compromiso con el Desarrollo económico y social.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, hace 22 años, como homenaje a sus comerciantes ha institucionalizado una jornada de integración y diversión que incentiva a los pequeños comerciantes por el aporte que realizan al municipio en crecimiento y desarrollo.

DESARROLLO DE OBLIGACIONES:

- Duración de la Jornada de celebración: 4 horas/ 1:40 p.m. a 6:00 p.m.
- Beneficiarios: 500 Comerciantes de actividades comerciales

30 proveedores/muestra empresarial

20 personas en logística

Con el fin de exaltar la labor de los pequeños comerciantes de Dosquebradas, se realizó dicho homenaje con el apoyo de la Alcaldía de Dosquebradas, en dicha celebración, se entregan reconocimientos a los diferentes comerciantes, entrega de obsequios, degustaciones, muestra empresarial, actividades lúdicas y presentaciones artísticas, con

el propósito de una jornada de esparcimiento y compartir con los 500 asistentes del sector comercial del municipio.



SE REALIZARON LOS RECONOCIMIENTOS AL MEJOR COMERCIANTE, DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS:

- Tener un establecimiento de comercio consolidado.
- Cumplir con los deberes de comerciante.
- Que esté al día con el registro mercantil
- Antigüedad mayor a dos años en el Registro Mercantil.

Listado Reconocimiento a los comerciantes de Dosquebradas

Cuadro No. 29 Listado Reconocimiento Comerciantes

RAZON SOCIAL	ESTABLECIAMIENTO	DIRECCION NOTIFICACION	TELEFONO
CARDONA NIÑO JAI ME ALBERTO	FUMIGACIONES J.C	DIAG. 28A NRO. 8-102 STA. ISABEL	3435022
MARIA ELENITH QUIÑONES RONDON	Comercio al detal	CRA 19 NRO. 22-51 LA PRADERA	3304612
RAMIREZ CARDONA MARIA NELSY	HOTEL EL CRUCERO DOSQUEBRADAS	CR 16 44-35 BUENOS AIRES	3223152



3.5.1 MUESTRA EMPRESARIAL DE PROVEEDORES:

En la exhibición comercial se realizaron degustaciones, socialización de servicios, entrega de muestras, descuentos especiales, impulso de programas en beneficio a los empresarios y entrega de información de interés:

30 proveedores/muestra empresarial

Este tipo de muestras se propició con el objetivo que los asistentes identifiquen nuevos productos y contactos potenciales para su negocio.

Relación de empresas Proveedoras

1 Apostar	16 Artesanias de Risaralda
2 MAKRO	17 Protecdata
3 ACTUAR FAMIEMPRESAS	18 Banco Agrario
4 40 grados Publicidad CTDE	19 Bomberos Dosquebradas
6 Servicios Especializados Sersalud	20 Comfamiliar Risaralda
7 Alcaldía de Dosquebradas	21 Credidescuentos
8 Emi	22 MAXTICAFE
9 Precol	23 Pasteleria Madrileña
10 Kano motos	24 Aguamarina Eventos
11 Centro Comercial Unico	25 Avon
12 Colacteos	26 Centro de Estética Majos
13 ACEEC	27 La Ofrenda
14 El Diario	28 Segcam
15 Banco de Occidente	29 Oral Estetica
	30 Clarvitam

Conclusiones:

- Presencia de 500 comerciantes, invitados de las diferentes actividades económicas
- 30 proveedores exhibiendo sus productos y servicios
- 3 Reconocimientos a los comerciantes por su labor comercial
- Actividades nuevas en el marco de la Celebración del Día del Comerciante como la subasta y la feria de pueblo.

Al final del evento se realizó la rifa de un TV 32", a través de los formatos inscritos entregados al ingreso del evento.

3.6 COLOMBIATEX 2018

FECHA: 23 al 25 de enero de 2018

LUGAR: Plaza Mayor - Medellín Æ Antioquia

Invitados: Empresas del sector sistema moda de Dosquebradas y la Región

Se apoyó a empresarios del sector sistema moda en la Misión empresarial Colombiatex 2018, con el propósito de realizar el recorrido guiado por la muestra comercial con un facilitador de la Feria para brindar orientación, información y logística requerida.

Empresarios participantes 2018:

Participaron 106 empresas del sector Sistema Moda, para un total de 152 personas participantes en la MISION EMPRESARIAL DEL EJE CAFETERO.

COBERTURA:

Total participantes: 152

Risaralda en total:	124
• Dosquebradas	65
• Pereira	52
• Santa Rosa de C	4
• Marsella	3
• Otras ciudades	28

- Armenia, Manizales, Cartago, Yumbo, Medellín, Envigado, Rio negro, Itagüí, Cúcuta, Bogota.

Beneficios para los empresarios participantes:

- Ingreso a la feria sin costo
- Recorrido guiado por la muestra comercial
- Apoyo y acompañante en la visita muestra empresarial
- Información del sector
- Programación de conferencias (voluntario participación en los diferentes temas)

Los empresarios encontraron toda la oferta de maquinaria, insumos, mercado gráfico, tendencias al alrededor de todos los universos de vestuario: jeans, deportivo, ropa interior, trajes de baño, ropa de control, calzado, entre otros y paquete completo con la muestra de la fábrica inteligente simulación de la empresarial ideal y necesaria para los empresarios de hoy.

REPORTE GRÁFICO



3.7 COLOMBIAMODA 2018

FECHA: 24 al 26 de julio de 2018

LUGAR: Plaza Mayor - Medellín . Antioquia

Invitados: Empresas del sector sistema moda de Dosquebradas y la Región

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, apoya a los empresarios en esta modalidad hace 14 años

Empresarios participantes 2018:

Contamos con la presencia de 155 empresas del sector Sistema Moda, para un total de 236 personas participantes en la MISION EMPRESARIAL DEL EJE CAFETERO.

COBERTURA:

Risaralda en total: 207

- Dosquebradas 117
- Pereira 87
- Santa Rosa de C 3
- Santuario 1
- Otras ciudades 28
- Bogotá, Armenia, Manizales, Medellín, Rio Negro, Cartago y Valle del Cauca.

Los empresarios encontraron toda la oferta de producto terminado alrededor de todos los universos de vestuario: jeans, deportivo, ropa interior, trajes de baño, ropa de control, formal, casual, infantil, calzado, marroquinería, joyería, bisutería, diseñador, hogar, full package y mercado digital.

En alianza con Inexmoda y la Cámara de Comercio de Dosquebradas apoyamos a los empresarios interesados en esta oferta, ya sea para identificar oportunidades de negocio como para ampliar su conocimiento en tendencias y asistir a las conferencias sobre temas que impactan al Sistema moda en diferentes frentes.

Beneficios de la Misión:

- Ingreso a la feria sin costo
- Recorrido guiado por la muestra comercial
- Apoyo en la orientación y logística en general.
- Información del sector
- Programación de conferencias

Algunos de los participantes en la misión se apoyaron con el ingreso a algunas pasarelas.

Resultados de algunas de las expectativas de los visitantes:

- ✓ Contacto directo sin intermediarios para la compra de insumos
- ✓ Empresas de textiles venta minorista a Diseñadores
- ✓ Actualización en tendencia de moda, colores y diseño
- ✓ Algunos de ellos participaron en las capacitaciones y pasarelas, donde tuvieron la oportunidad de informarse y actualizarse en el mundo de la moda.
- ✓ Se apoyó en la logística para explorar como visitante a los ganadores del Reality EJE MODA a Jesús Alejandro Franco, Juan José Rodríguez y Daniela Uribe.

REPORTE GRÁFICO



Gestión de contactos:

Se apoyó en inconvenientes de última hora de los inscriptos en la misión.

A una empresaria de Calzado, se le presento a un diseñador de Medellín, con el fin de realizar alianzas para próximas pasarelas de ambas marcas.

Se contactó dos medios de comunicación para invitar a Eje Moda 2019, igualmente a un influencer de la moda para aumentar seguidores en las redes sociales.

Contactos especiales para Eje Moda 2019:

Tanto en las visitas a estas ferias en años anteriores como este año, ha sido muy productivo, ya que algunos han participado en los componentes de EJE Moda.

Perfil de empresas visitadas: Máquinas para sublimación, ropa infantil, calzado, servicios, programas digitales para el sector moda, calzado y accesorios-marroquinería.

Adicionalmente tenemos el contacto para invitar al Diseñador Nacional para Eje Moda 2019, como una de las opciones potenciales.

3.6.5. PARTICIPAMOS EN LA REUNIÓN RED NACIONAL DE CLUSTER

Socialización proyectos en macha para mejorar la industria del sector.



En esta reunión, se socializo programas y proyectos de las entidades que apoyan al sector, el cual podemos realizar diferentes alianzas y encuentros.

3.8 INFORME MISIÓN COMERCIAL FERIA IBAGUE, NEGOCIOS Y MODA

FECHA: 29,30 y 31 de agosto de 2018

FECHA MISION: 30 agosto /2018

LUGAR:

Ibagué - Centro de Negocios - World Trade Center Ibagué Acqua Power Center, Av. Guabinal Calle 60

Invitados: Empresas del sector sistema moda de Dosquebradas y la Región

Se gestionó con el Cluster Textil de Ibagué, apoyar a los empresarios del sector a visitar la feria incluida la escarapela y el transporte.

Empresarios participantes 2018:

Contamos con la presencia de 9 empresas del sector Sistema Moda, para un total de 11 personas participantes en la MISION COMERCIAL.

Los empresarios realizaron el recorrido en la Muestra Empresarial, con una duración de una (1) hora.

A Las 11:00 a.m. algunos empresarios participaron de la jornada académica.

A las 3:30 p.m. los interesados presenciaron la pasarela en el Centro Comercial Multicentro.

Beneficios de la Misión:

- Ingreso a la feria sin costo
- Recorrido guiado por la muestra comercial
- Apoyo en la orientación y logística en general.
- Información del sector
- Programación de conferencias

REPORTE GRAFICO



Ibagué Negocios & Moda (IN&M) es la plataforma de negocios y tendencias de moda sostenible más importante del centro del país. IN&M reúne cada año a los empresarios de la industria de la moda, diseñadores, líderes gremiales, periodistas y expertos, para hablar, aprender y hacer negocios de moda, los empresarios del sistema moda encuentran una oferta completa en negocios que incluye prendas de vestir, accesorios y complementos del vestuario, diseños, paquete completo, colecciones y marcas propias de la región, acompañada de las últimas tendencias en telas, insumos, maquinaria, tecnología y servicios. La Innovación, la creatividad, y los nuevos conceptos del mercado,

como la moda sostenible, las prendas orgánicas, y los tejidos inteligentes estarán presentes en esta versión de la feria.

Cuadro No. 30

Nº	Nombre completo	Cédula	Razón social	Nit	CIU	Dirección	Teléfono	Email	Ciudad
		Cámara: Dosquebradas							
		Responsable: Lucy Henao Castaño							
		Fecha de Llegada: 30-ago			Hora:	9:00 a.m.			
		Fecha de Salida: 30-ago			Hora:	6:00 p.m.			
1	LEONARDO ARIAS GARCIA	10002352	INDUSTRIAS McLAREN	891409545	2	CRA 7 No15-51	3164817192	leonardoarias@industriasmclaren.com	pereira
2	viviana giraldo osorio	42155793	viviana giraldo osorio	42155793-0		mz i casa 160 cuba	3116256974	vivianita8319@hotmail.com	pereira
3	GABRIEL EDUARDO GUERRERO GARCIA	18517493	INVERSIONES GENTE BELLA SAS	900815742	1410	CRA 15# 35-31	3224830	comercial@gentebella.com.co	DOSQUEBRADAS
4	Ana Sofía Lozano Abelló	49783775	BOUTIQUE BY SOFIA	49.785.775		Sanandresito del Eje N15. 3 niv	301.743.2950	sofia.lozano6@gmail.com	pereira
5	ALBA LUCIA CORTES BOTERO	24953388	PEKY SAS	816001983-1		Calle 18 No. 5-27 Apto 601 Edif	3137487076	cipeky@yahoo.com	Pereira
6	Jeison Granados	1088003629	JE Granados			Cra 10 No. 42-10	3006374415	jeisongranados966@gmail.com	dosquebradas
7	Ana Milena Lopez	52734088	Ami Lycras Pijama	52734088-7		Cra 7 No. 15-19	3226070274	confecciones-mvm@hotmail.com	Pereira
8	Juliana Jaramillo	42161960	Madeira Exclusive	42161960-9		Mz 7 B Cs 2 Belmonte	3104164488	luljotatres@gmail.com	Pereira
9	Maria Alejandra Gomez	1088031558	Madeira Exclusive	42161960-9		Calle 22 No. 21-22 La Pradera	3205907219		dosquebradas
10	Augusto Osomo	1093221211	Fullfit			Cra 14 Bis No. 32B37 San			
11	Valentina Muñoz Muñoz	1054989422	Fullfit	901159018-4		Nicolas	3185864676	caosomof@gmail.com	Pereira
12	Luz Morelia Henao C	42079341	Cámara de Comercio de Dosquebradas	800101632-0		Calle 41 No. 15-25	3137968314	promocion@camado.org.co	dosquebradas

Contactos especiales para Eje Moda 2019:

Se realizaron dos contactos potenciales, interesados en participar en Eje Moda.

Perfil de empresas visitadas: Ropa infantil

3.9 LA SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA 2018

ÍV SEMANA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN+ tiene como objetivo propiciar espacios con diversos actores y distintas formas de transmitir el conocimiento especialmente al público infantil y juvenil, alianza entre la Secretaria de Desarrollo Económico y competitividad y la Cámara de Comercio de Dosquebradas para promover las disciplinas científicas y tecnológicas del municipio de Dosquebradas.

Cuadro No. 31

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA	
COMPONENTE	CANTIDAD
Ruta de la ciencia y la Innovación	286
THINK IT . "PIÉNSALO"	203
Aplicación Virtual de alta Gama	130
Video Gamers	251
Total	870

3.10 RUTA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Durante los días 25 y 26 de octubre, participaron los estudiantes de las siguientes Instituciones educativas del Municipio, **Agustín Nieto Caballero, Bosques de la Acuarela, Institución Educativa Cartagena, Institución Educativa Eduardo Correa y Colegio Santa Sofía** en la Feria DOSQUEBRADAS EMPRENDEDORA, visualizando los productos, servicios, tecnología y creatividad de los emprendedores expositores, Feria enmarcada en innovación, creatividad en los diferentes sectores productivos con alto potencial de crecimiento.

Los Jóvenes realizaron visita a los diferentes stands, como Video Gamers,

THINK IT . "PIÉNSALO", Aplicaciones de realidad virtual en alta gama, Expomecatronica, a los emprendedores de la Feria Dosquebradas Emprendedora, con el propósito de obtener información en las tendencias tecnológicas que posee el municipio.

Relación de Instituciones educativas participantes de la RUTA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACION:

Cuadro No. 32

FECHA	LUGAR VISITADO	INSTITUCION EDUCATIVA	CANTIDAD PARTICIPANTES
octubre/24/2018	CINDETEMM	Nueva Granada	30
octubre/25/2018	Dosquebradas Emprendedora	Eduardo Correa	22
	Dosquebradas Emprendedora	Santa Sofia	39
	Dosquebradas Emprendedora	Bosques de la Acuarela	36
	Dosquebradas Emprendedora	Cartagena	16
octubre/26/2018	Dosquebradas Emprendedora	Agustin Nieto Caballero	36
octubre/29/2018	Tecnoacademia	Cristo Rey	67
octubre/30/2018	CINDETEMM	Hogar Nazareth	40
			286

REPORTE GRÁFICO



3.11 THINK IT E Í PIÉNSALO"

Se crearon 10 escenarios participativos para estimular un aprendizaje libre, lúdico e interactivo, logrando cautivar el interés de todos los participantes de la Semana de Ciencia y la Tecnología 25 y 26 de octubre de 2018, en el marco de Dosquebradas Emprendedora. Los jóvenes visitantes, pudieron interactuar con los diferentes

escenarios de exploración y de aprendizaje, en forma simultánea con las distintas actividades.

REPORTE GRÁFICO



3.12 FERIA EXPOMECATRONICA

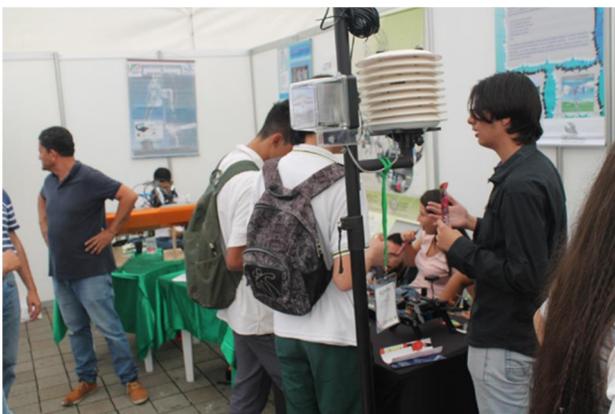
En el marco de la Semana de Ciencia y la Tecnología, se realizó **IV FERIA EXPOMECATRONICA**, es un espacio donde las empresas, emprendedores e instituciones exponen su capacidad de creación e innovación tecnológica.

La feria va dirigida a micro, pequeños, medianos y grandes empresarios de los sectores como electrónicos, robóticos, demóticos, automotores y de software que muestren sus alcances, y la academia expongan sus productos y/o servicios.

Cuadro No. 33 Expositores

Nombre de la Empresa
Space Technology
Neuroplanet
CTDE/Servicios Digitales- empresariales
Smice S.A.S
Marca y Mercadeo
UTP
Alpha Tech
Mind Bike

REPORTE GRAFICO



3.13 RECONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN + CREATIVIDAD + TECNOLOGÍA

La innovación es uno de los motores clave en la economía de una región y uno de los principales detonantes sobre el incremento de la competitividad y el rendimiento económico.

Es por esto que se hace importante que, en el marco de Dosquebradas Emprendedora, la Semana De La Ciencia y Tecnología, se reconozca a los emprendedores para exaltar el esfuerzo, el ingenio, la creatividad y el compromiso de los jóvenes emprendedores del municipio.

El comité evaluador conformado la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio y el Concejo de Municipal de Dosquebradas, seleccionó los siguientes ganadores:

- ✓ Primer puesto: Proyecto NEEDWEY \$3.200.000 -Martha Iveth Vargas y Daniela Correa Muriel.

- ✓ Segundo puesto: Proyecto ANÁLISIS DE SEÑALES DE ELECTROMIOGRAFÍA \$\$2.200.000 - Juan Diego Saavedra

- ✓ Tercer puesto: Proyecto INSTRUMENTACIÓN BIOMÉDICA COMO HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR ELEMENTOS DE ESTRÉS \$ \$1.200.000 - Juan Carlos Zuluaga

REPORTE GRÁFICO



3.14 CONVENIO FAMIEMPRESAS ACTUAR QUINDO

Cámara en barrios

- Se realizó acompañamiento en la toma comercial de los barrios:
BUENOS AIRES
LA CARMELITA
LOS MOLINOS
- Realizando perifoneo previo a la actividad por todo el sector.
- Apoyo promocional en medios radiales.
- Impulso a la formalización mediante el otorgamiento en la disminución de la tasa de interés.



Acompañamiento de actividades



Programa Gózate la Pradera 14 y 15 diciembre /2018

Cuadro No.34 Financiamiento a empresarios

FINANCIAMIENTO A EMPRESARIOS	
DATOS DE GESTIÓN	CANTIDADES
Alcance Base de Datos	12.203
Base de Datos Filtrada	6.000
Objeto de Campaña	710
Establecimientos Visitados	644
Establecimientos Ilocalizables	66
Clientes efectivos	34
Valor préstamos a los Empresarios	\$ 148.580.000,00

3.15 CÁMARA ACCIÓN SOCIAL CAS:

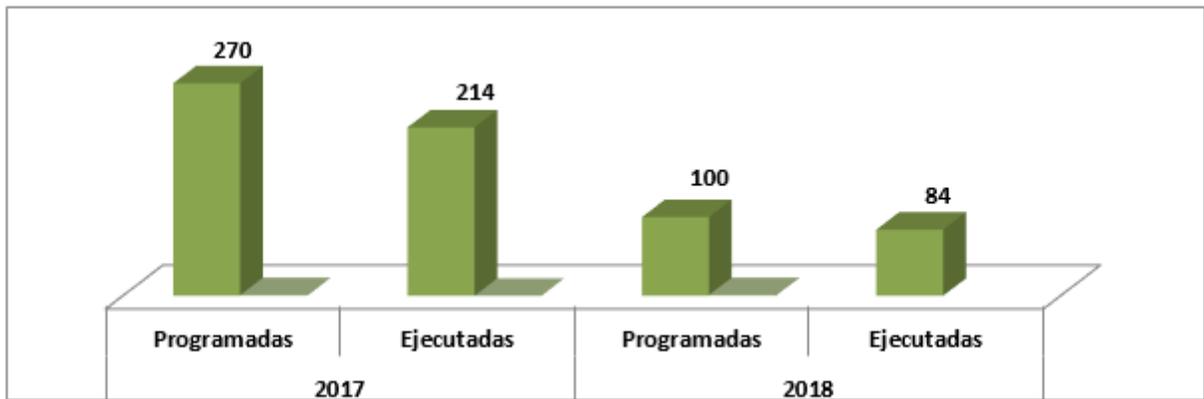
3.15.1 VISITAS EMPRESARIALES 2018

Cuadro # 35 Visitas empresariales

2018	PROGRAMADAS	EJECUTADAS
Enero	10	10
Febrero	10	10
Marzo	-	-
Abril	10	14
Mayo	-	-
Junio	10	-
Julio	10	-
Agosto	10	-
Septiembre	10	16
Octubre	10	10
Noviembre	10	13
Diciembre	10	10
TOTAL	100	83

Grafica No. 8 Visitas programadas y ejecutadas.

2017		2018	
Programadas	Ejecutadas	Programadas	Ejecutadas
270	214	100	84
Cumplimiento	79%	Cumplimiento	84%



4 COMERCIO INTERNACIONAL

La línea de comercio internacional de la entidad, ha estado focalizada al acompañamiento de las micro y pequeñas empresas en su proceso de internacionalización a través de capacitaciones, participación en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias, show room y realización de contactos con potenciales clientes de acuerdo a oportunidades identificadas en el mercado o a las solicitudes que nos llegan. Así mismo, se identifica viables oferentes de nuestra región que puedan cotizar y atender la demanda.

Durante esta vigencia las empresas se beneficiaron a través de:

- ✓ Rueda de negocios en el marco de Eje Moda 2018, en la cual participaron 11 compradores internacionales, provenientes de Chile, Perú, República Dominicana,

El Salvador, Puerto Rico, Guatemala y México; 38 empresas participantes, 179 citas de negocios

- ✓ En alianza con Procolombia se realizó la capacitación prepárese para exportar con varios módulos: Investigación de Mercados, Documentos para Exportar, Costos y Distribución Física Internacional, Proyección de una marca Internacional, Certificados de origen, Marketing Digital.
- ✓ Misión empresarial a Colombiatex 152 empresas
- ✓ Misión empresarial Colombia Moda 155 empresas
- ✓ Misión comercial a la Feria internacional de Bogotá
- ✓ Contacto clientes de México y USA, especialmente para confección, accesorios para mascotas y algunos alimentos empacados.
- ✓ Promoción de la rueda de negocios de la Industria del movimiento . Procolombia.

5 PROYECTOS

El Departamento de Proyectos tiene como principal función la de elaborar propuestas y perfiles de proyectos que permitan obtener los recursos necesarios para la ejecución de acciones alineadas con la misión, visión y política de calidad de la institución.

Estos proyectos son presentados a diferentes organismos e instituciones de cooperación, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, a fin de optimizar el proceso de crecimiento, mejoramiento e innovación de las empresas beneficiarias, comunidad en general y entidades beneficiarias, adicionalmente, el Departamento de Proyectos sostiene relaciones con organismos afines, con los cuales intercambian experiencias en

procura de dar solución a problemas específicos sentidos en la comunidad empresarial y social de la región.

Así también este Departamento se encarga de dar seguimiento junto con las áreas responsables, al cumplimiento de los objetivos y las metas planteadas en los proyectos en desarrollo y a canalizar oportunamente los requerimientos que permitan un óptimo desarrollo de los proyectos asumidos por la entidad.

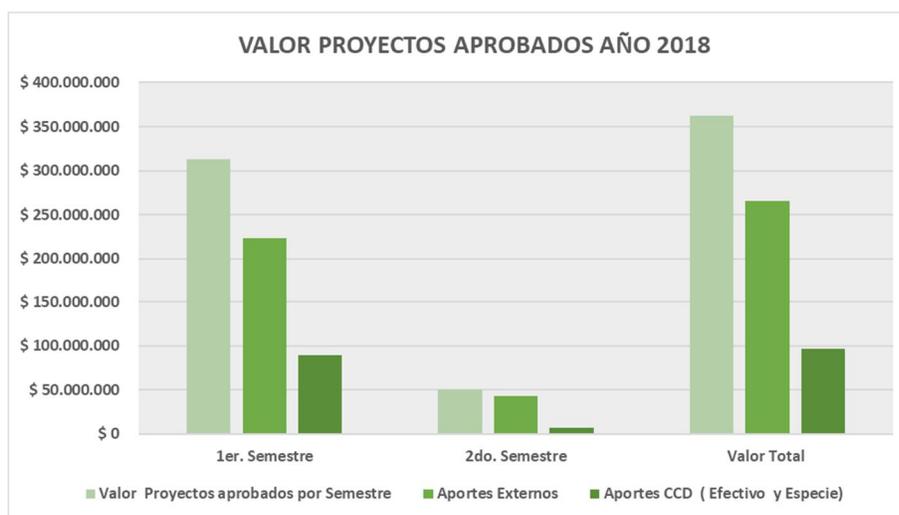
En la siguiente tabla se relaciona el valor de los proyectos aprobados en el año del 2018, y su contribución en lo que corrido del año.

Cuadro No.36 Valor Proyectos Aprobados

5.1 VALOR PROYECTOS APROBADOS AÑO 2018			
Semestre	Valor Proyectos aprobados por Semestre	Aportes Externos	Aportes CCD (Efectivo y Especie)
1er. Semestre	\$ 312.533.333	\$ 222.833.333	\$ 89.700.000
2do. Semestre	\$ 50.025.000	\$ 43.138.000	\$ 6.887.500
Valor Total	\$ 362.558.333	\$ 222.833.333	\$ 96.587.500

En la siguiente gráfica se ilustra la contribución de los proyectos en cada semestre del año 2018.

Gráfica No. 9 Valor Proyectos aprobados.



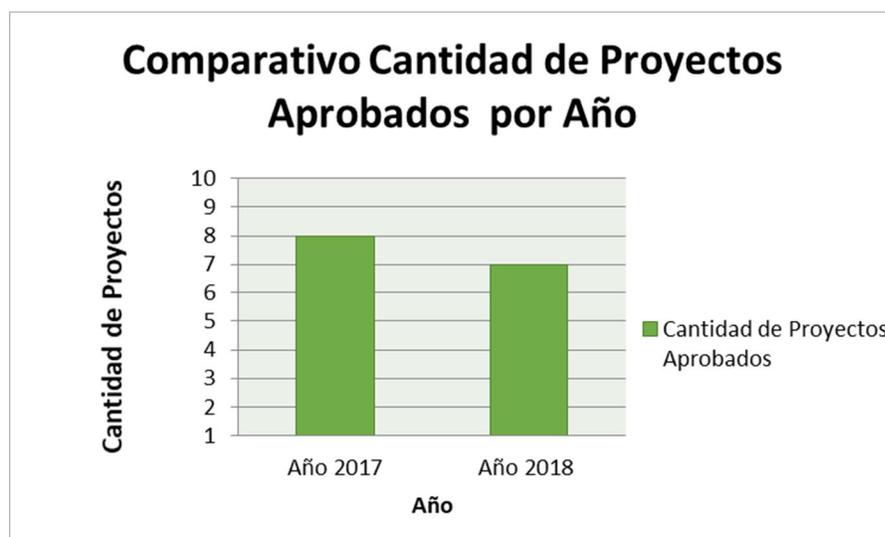
5.1 COMPARATIVO DE PROYECTOS POR AÑO, SEGÚN CANTIDAD DE PROYECTOS APROBADOS

Cuadro # 37 Comparativo de proyectos por año

Año	Cantidad de Proyectos Aprobados	Valor Total Proyectos
Año 2017	8	\$ 590.733.333
Año 2018	7	\$ 362.558.333

En la tabla anterior se presenta el comparativo de los resultados de la gestión de proyectos, evaluando el año 2017 vs 2018.

Grafica No.10: Comparativo Cantidad de Proyectos aprobados por año



En la imagen anterior se presenta de forma gráfica la evolución en términos del número de proyectos aprobados en el año 2018.

5.2 PROYECTOS APROBADOS

5.2.1 Sofisticación de productos a través de formación InCompany en fibra de carbono para la industria del movimiento

OBJETIVO	Impulsar la sofisticación de productos de las empresas del sector metalmecánico de Risaralda a través de formación InCompany en fibra de carbono con el fin de fortalecer sus capacidades, identificar tendencias de productos a desarrollar e incursionar en la cadena de valor de la industria del movimiento
VALOR TOTAL	\$ 111.200.000
COFINANCIACIÓN	\$ 80.000.000
CONTRAPARTIDA	\$ 31.200.000

5.2.2 Portafolios Competitivos para la Construcción

OBJETIVO	Aunar esfuerzos para prestar asistencia técnica a un mínimo de diez (10) y máximo quince (15) empresas proveedoras del sector de la construcción en Risaralda, para que a través de un proceso de investigación de mercados y evaluación de capacidad tecnológica definan un portafolio de productos de la cadena de la industria de la construcción para mercados internacionales, e inicien planes de acción para prepararse para ingresar a dichos mercados.
VALOR TOTAL	\$ 83.333.333
COFINANCIACIÓN	\$ 30.833.333
CONTRAPARTIDA	\$ 52.500.000

5.2.3 Alianzas para la Innovación

OBJETIVO	Aunar esfuerzos operativos, administrativos y financieros para incrementar el número de empresas con capacidades para generar procesos inductivos de innovación en la jurisdicción de la cámara aliada; a través del desarrollo de al menos seis (6) prototipos y/o proyectos de innovación, de conformidad con las condiciones y requerimientos.
VALOR TOTAL	\$ 29.000.000
COFINANCIACIÓN	\$ 24.000.000
CONTRAPARTIDA	\$ 5.000.000

5.2.4 Sistemas de Innovación.

OBJETIVO	Desarrollar capacidades que impulsan la innovación empresarial para la creación y/o consolidación de sistemas básicos de innovación en las empresas de los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío
VALOR TOTAL	\$ 29.000.000
COFINANCIACIÓN	\$ 0
CONTRAPARTIDA	\$ 1.000.000

5.2.5 Implementación de Herramientas y Desarrollo de Espacio Lúdico Creativo para la Consolidación del Centro de Innovación y Centro de Negocios del Municipio de Pereira.

OBJETIVO	Implementación de Herramientas y Desarrollo de Espacio Lúdico Creativo para la Consolidación del Centro de Innovación y Centro de Negocios del Municipio de Pereira
VALOR TOTAL	\$ 60.000.000
COFINANCIACIÓN	\$ 0
CONTRAPARTIDA	\$ 0

5.2.6 Estudio de vocación turística del municipio de Dosquebradas, Risaralda

OBJETIVO	Realizar un estudio para valorar el municipio de Dosquebradas, Risaralda en función la vocación turística
VALOR TOTAL	\$ 41.025.000
COFINANCIACIÓN	\$ 35.138.000
CONTRAPARTIDA	\$ 5.887.500

5.2.7 PREMIO INNOVA 100-K

OBJETIVO	Aunar esfuerzos para implementar con el galardonado del premio Innova 100-K 2018, un (1) prototipo y/o proyecto de innovación incremental, bajo la estrategia del programa de Alianzas para la Innovación en su fase III, en el marco del convenio especial de cooperación N° FP44842-291-2016, suscrito entre la fiduprevisora actuando como vocera y administrativa del fondo nacional de financiamiento para la ciencia, la tecnología y la innovación, fondo francisco José de caldas y Confecámaras
VALOR TOTAL	\$ 9.000.000
COFINANCIACIÓN	\$ 8.000.000
CONTRAPARTIDA	\$ 1.000.000

5.3 REPORTE SEGÚN TIPO DE PROYECTO PARA EL AÑO 2018

Cuadro No. 37 Proyectos aprobados

Tipo de Proyecto	2018
Social	0
Empresarial	2
Tecnológico	1
Investigación	0
Innovación	4

En la tabla anterior se evidencia claramente las líneas de trabajo de la mayoría de los proyectos aprobados en el 2018.

Grafica No. 11 Reporte según tipo de proyecto



La contribución total de las líneas de tecnología e innovación es de un 80% para el período evaluado.

5.4 PROYECTOS EJECUTADOS

Para el 2018 fueron aprobados siete propuestas y dos de ellas continuaran en ejecución durante el primer semestre del 2019: Portafolios Competitivos para la Construcción y los Centros de Transformación de Digital Empresarial (CTDE).

- ✓ **Í Sofisticación de productos a través de formación InCompany en fibra de carbono para la industria del movimiento**
- ✓ **Portafolios Competitivos para la Construcción.**
- ✓ **Alianzas para la Innovación.**
- ✓ **Sistemas de Innovación.**
- ✓ **Implementación de Herramientas y Desarrollo de Espacio Lúdico Creativo para la Consolidación del Centro de Innovación y Centro de Negocios del Municipio de Pereira.**
- ✓ **Estudio de vocación turística del municipio de Dosquebradas, Risaralda.**
- ✓ **PREMIO INNOVA 100-K**

5.5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIO ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN: Cuyo objeto es Aunar esfuerzos para la implementación regional del Programa de Alianzas para la Innovación en su fase III para nuevas empresas de los departamento de Caldas, Quindío y Risaralda en el marco del Convenio Especial de Cooperación No. FP44842-291-2016, suscrito entre FIDUPREVISORA S.A., actuando como vocera y Administradora del Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Fondo Francisco José de Caldas y CONFECAMARAS.

CONVENIO DE COOPERACIÓN SISTEMAS DE INNOVACIÓN: cuyo objeto es Desarrollar capacidades que impulsan la innovación en las empresarial para la creación y/o consolidación de sistemas básicos de innovación en las empresas de los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío

6 CÁMARA ACCIÓN TECNOLÓGICA

Esta línea estratégica es el medio por el cual la entidad contribuye al tejido empresarial en la sensibilización, conocimiento y aplicación de la tecnología e innovación a través de los diferentes programas, proyectos y actividades.

Durante el año 2018 se han ejecutado las siguientes actividades.

Cuadro No. 38: Actividades CAT

Sofisticación de productos a través de formación InCompany en fibra de carbono para la industria del movimiento.



Portafolios Competitivos para la Construcción.



**Misión de reconocimiento
Desarrollo del Clúster de
Metalmecánica.**



**Capacitación a los estudiantes de
instituciones educativas públicas
del municipio de Dosquebradas,
orientado a mejorar la potencial
mano de obra del sector
productivos, entregando
conocimientos básicos de
robótica en sistemas autónomos
y controlados por dispositivos
móviles.**



**APORTE CÁMARA DE
COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
\$ 9.821.123**

**3er ENCUENTRO NACIONAL
DE INGENIEROS DE
SISTEMAS**

**CÁMARA DE COMERCIO DE
DOSQUEBRADAS**

Ingreso \$ 8.100.000

Gasto \$ 6.039.000



INNCLÚSTER 2018
Segundo puesto en la
categoría de Clúster en
Iniciación.



6.1 DESCRIPCIÓN

6.1.1 SOFISTICACION DE PRODUCTOS DEL SECTOR METALMECANICO A TRAVES DE LA FORMACIÓN EN FIBRA DE CARBONO.

Con el ánimo de impulsar la sofisticación de los productos del sector metalmecánico, se impartieron capacitaciones de forma teórica y práctica en las que se cumplió el objetivo de dar a conocer un insumo que para nuestra industria, academia y centros de desarrollo tecnológico son de gran utilidad por considerarse un insumo exótico dado el desconocimiento de sus prestaciones, manipulación, bondades y demás.

Se impartieron sesiones teóricas con una intensidad total de 40 horas, y jornadas de sesiones prácticas con una intensidad de 24 horas, para un total de 64 horas conforme a lo establecido.

En total se reunieron 10 empresas del sector metalmecánico, textil e industria del movimiento, 3 instituciones educativas y un centro de desarrollo tecnológico, con los cuales se desarrolló un valioso trabajo de aprendizaje por medio de la aplicación de primera mano de los conceptos impartidos en las sesiones teóricas por parte del asesor experto de EURECAT, donde se pudo afianzar la terminología, características de desempeño, manipulación y consideraciones principales a la hora de trabajar con este material.

6.1.2 PORTAFOLIOS COMPETITIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN.

Este programa tiene como finalidad la conformación de un portafolio de productos afines con el sector de la construcción y las obras civiles, para mercados internacionales. Para esto se planteó la ejecución de un programa de diagnóstico de cada empresa, con el fin de identificar las capacidades y debilidades de sus productos y modelos productivos en relación con las exigencias de competitividad que demandan los mercados a los que se aspira acceder. Así mismo se realizará un estudio de mercado del sector construcción en los países de Suramérica, Centroamérica y el caribe con el fin de identificar oportunidades para estos productos en estos mercados. Se programarán visitas misionales para generar un acercamiento con las empresas con potencial de demanda de estos productos y la propiciación de espacios para el establecimiento de acuerdos comerciales.

Para su ejecución se realizó un evento de apertura, previa convocatoria de las empresas afines con el sector construcción, en el que se socializaron los pormenores del proyecto y se confirmó la participación oficial de las empresas en el programa.

En este programa se espera beneficiar a 10 empresas del eje cafetero, y cerca de 80 empresas a nivel nacional.

6.1.3 CAPACITACION NORMA AERONAUTICA AS 9100D

El desarrollo de la capacitación permitió que los empresarios se familiarizaran con el sector aeroespacial, revisando conceptos básicos sobre las autoridades y normatividad aeronáutica, segmentos y actores en la industria, así como los sistemas de gestión aplicables. La presentación de las perspectivas del sector aeroespacial con miras a los próximos años y la revisión a profundidad de la norma AS9100, expuso la complejidad de la misma, permitiendo que los empresarios

tomen conciencia sobre los desafíos para su implementación pero que a su vez muestran al sector aeroespacial como un campo con alto grado de tecnificación el cual cuenta con innumerables oportunidades de negocio y potencial de mercado.

6.1.4 MISIÓN DE RECONOCIMIENTO DESARROLLO DEL CLÚSTER DE METALMECÁNICA.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas recibió a un grupo de empresarios y representantes de entidades públicas y académicas de Barranquilla que llegaron para conocer los resultados, los impactos, los procesos desarrollados y el sistema de operación que hoy tiene en funcionamiento el Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero.

La visita fue realizada a través de la Red Clúster Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Tanto el director de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico, Juan José Sarue, al igual que Iván Darío Ruiz Argel, director de la Red Clúster Colombia, destacaron el trabajo que se realiza en Risaralda.

Los avances, resultados y perspectivas de la experiencia del clúster en Risaralda fueron socializados por parte de John Jaime Jiménez, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, quien mostró los servicios y potencialidades del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Metalmecánica y la Manufactura (Cindetemm) los cuales podrían ser compartidos y eventualmente implementados en el Atlántico.

En la visita, quedó en el ambiente la posibilidad de réplica de que esta estrategia sea implementada para las empresas en Barranquilla y su área circundante.

6.1.5 Capacitación a los estudiantes de instituciones educativas públicas del municipio de Dosquebradas, orientado a mejorar la potencial mano de obra del sector productivo, entregando conocimientos básicos de robótica en sistemas autónomos y controlados por dispositivos móviles.

6.1.6 3er ENCUENTRO NACIONAL DE INGENIEROS DE SISTEMAS

Con el ánimo de propiciar un espacio que permita la socialización de experiencias y herramientas relacionadas con la seguridad informática y la normativa vigente para las instituciones camerales bajo las exigencias de la SIC, se realizó el 3er encuentro nacional de ingenieros de sistemas, que se llevó a cabo los días 8 y 9 de noviembre en el municipio de Dosquebradas.

El evento contó con la participación de 8 ingenieros expertos en temas de seguridad informática de todo el país, quienes compartirán herramientas, técnicas, mecanismos, y vulnerabilidades actuales de los sistemas de información, con el fin de transferir su conocimiento a los profesionales afines a estas áreas de tal forma que les permita implementar estrategias de protección frente a las amenazas informáticas vigentes y anticiparse a los posibles ataques que puedan afectar el sistema de información de su organización

6.1.7 INNCLÚSTER 2018 Segundo puesto en la categoría de Clúster en Iniciación.

En el marco del tercer Congreso Nacional de Clusters de Colombia %INNCLUSTER+2018, evento organizado por Innpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual entre sus diversas actividades tiene el Concurso de Reconocimiento a los clúster, la Cámara de Comercio de Dosquebradas en representación del Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero -CLARE-, se postuló, logrando el segundo puesto en la categoría Clúster Naciente.

Este salto que han dado las empresas del Clúster en sofisticación de sus productos y procesos, han tenido el apoyo permanente de la Cámara de Comercio de Dosquebradas y del CINDETEMM %Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico Metalmecánico Manufacturero+, al igual que han contado con la contribución de entidades nacionales como: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Innpulsa y Programa de Transformación Productiva; y de las regionales como: Alcaldía de Dosquebradas, Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda.

7 GESTIÓN ESTRATÉGICA

7.1 PQRES

Cuadro No.39: Comparación PQRS 2017/2016

	2017	2018	%
Petición	14	7	-50%
Queja	10	8	-20%
Reclamo	2	0	0%
Sugerencias	0	2	0%
Felicitaciones	1	1	0%
TOTAL	27	18	-33%

7.2 INDICADORES

7.2.1 REGISTRO

Cuadro No.40: Satisfacción del cliente registro público

Columna1	Columna2
Objeto Indicador	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO PÚBLICO
INDICADOR	97,49
PERIODO	Enero - Diciembre
Encuestados con opinión excelente bueno-2018	233
Total de encuestados	239
Encuestados con opinión excelente bueno-2017	107

*Variable: calidad de información suministrada

Cuadro No.41: Asesoría para la formalización

Objeto Indicador	ASESORIAS PARA LA FORMALIZACIÓN
INDICADOR	33,57
PERIODO	Enero - Diciembre
Formalizados (matriculas)	1447
Número de visitas a comerciantes / Número de asesorías en oficina	296/ 4310
Número de formalizadas Año anterior	1576

*Visitas realizadas en el programa cámara en barrios segundo semestre 2018

*Empresarios atendidos con el turno %asesoría+y %asesoría jurídica+

Cuadro No.41: Cobertura del servicio de registro en la jurisdicción

Objeto Indicador	COBERTURA DEL SERVICIO DE REGISTRO EN LA JURISDICCIÓN
(Número de municipios atendidos / Número total de municipios en la jurisdicción)*100	100%
PERIODO	Enero - Diciembre
Número de municipios atendidos en sede o con visitas	1
Número. total de municipios que comprenden la j	1

*La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Dosquebradas solo abarca un municipio.

Cuadro No.43: Comparativo cumplimiento capacitaciones gratuitas

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS
(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	80%
PERIODO	Enero - Diciembre
Número de capacitaciones gratuitas realizadas	4
Número de capacitaciones programadas	5
Capacitaciones realizadas el año anterior	4

*Las demás capacitaciones realizadas en asocio, pero corresponden a programación de otras entidades.

7.2.2 ATENCIONES EN GENERAL Y JURÍDICAS

Cuadro No.44: Estadístico año 2018

CUADRO ESTADISTICO AÑO 2018										
Año 2018	Inscripciones Generales		Esales con Documentos		Proponentes con Trámites Inscritos		Usuarios Atendidos		Asesorías Jurídicas	
MES	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Enero	602	539	6	6	2	0	2413	2309	447	340
Febrero	576	547	14	17	10	0	2499	2356	406	296
Marzo	1117	1073	14	13	10	5	5582	5801	481	505
Abril	1618	1370	63	401	87	13	2443	1923	436	258
Mayo	501	524	29	33	22	43	1816	1942	339	337
Junio	407	499	28	16	3	4	1357	1813	277	404
Julio	541	479	30	24	4	5	1758	1719	365	390
Agosto	501	477	23	23	3	3	1773	2051	392	466
Septiembre	436	438	16	19	4	10	1514	1975	313	375
Octubre	477	416	14	18	4	5	1899	2070	382	340
Noviembre	393	385	36	19	6	3	1420	1626	280	259
Diciembre	302	305	7	14	2	6	1125	1173	192	186
TOTAL	7471	7052	280	603	157	97	25599	26758	4310	4156
Variación %	5,9		-53,6		61,9		-4,3		3,7	

Se ha impuesto como protocolo de servicio al cliente del área de registros públicos, que el cajero (sin reemplazar el control de legalidad que hace directamente el área jurídica), pueda recibir al usuario un acta o documento para inscripción verificando requisitos mínimos de forma que pueden evitar devoluciones y requerimientos que alarguen el trámite al empresario, o que por diversos factores, nunca sea corregido. Lo anterior, ha sido reforzado en varias capacitaciones internas, y ha permitido advertir errores sencillos que el usuario puede subsanar y proceder con su trámite de la mejor forma.

Igualmente, como fue reseñado con anterioridad, se ha buscado capacitar a los usuarios en los requisitos de forma que deben tener en cuenta, tal y como se hizo con las Entidades sin Ánimo de Lucro al evidenciar que eran las más afectadas con los requerimientos desde el área jurídica, y se ha puesto a disposición material de guía

entregado en las capacitaciones, así como modelos de documentos sujetos a registro en la página web. Así, muchos empresarios ya no tiene que pedir asesoría personalizada o telefónica cada que realizan un trámite porque han sido receptivos con la información dada. Sin dejar a un lado la promoción de nuestros canales de comunicación, puestos siempre al servicio de los empresarios.

Si bien la satisfacción manifiesta de los usuarios es positiva y permite inferir que la atención desde el centro de atención empresarial .CAE- se lleva cabo de forma satisfactoria, debe resaltarse que el mes de marzo es el que presenta la percepción más baja en atención de calidad, lo que está soportado en la cantidad de usuarios que se atienden en la temporada de renovación del registro mercantil, y que, sobre todo en la última semana de marzo genera congestión y demora en la atención.

Para darle solución a dicha percepción, se ha buscado promover los servicios virtuales como renovación y expedición de certificados, así como la habilitación de cajas adicionales y la disposición de más personal capacitado.

7.2.3 FORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOGÍSTICA

Cuadro No. 45 Indicadores de programas

INDICADORES DE PROGRAMAS		2017	2018	2017	2018
Promedio de Participantes Por Evento	Número de Participantes/Numero de Eventos	29651	25598	570	376
		52	68		
Crecimiento de Eventos	Eventos 2018*100 /Eventos 2017	52*100/36	68*100/52	144%	131%
Crecimiento de Participantes	Participantes 2018- Participantes 2017*100 /Participantes 2018	29651- 34756*100/34756	25598- 29651*100/25598	-15%	-12%

Cuadro No. 46 Comparativo 2017 Vs. 2018 Eventos Especiales y Comunicaciones

Comparativo 2017 Vs. 2018 Eventos Especiales y Comunicaciones			
PROGRAMAS	2017	2018	%
Seminarios, Conferencias y Cursos	37	43	42,1
Eventos Especiales, apoyo logístico	41	44	43,1
Ferias, Muestras, Misiones, Fashion y Visitas Técnicas	11	13	12,2
Campañas Comerciales	1	1	0,0

Cuadro No. 47 Comparativo de ocupación de salones

COMPARATIVO DE OCUPACIÓN DE SALONES			
	2017	2018	
	TT Hr Ocupación	TT Hr Ocupación	% Crecimiento
Salón 1	1610	1679	4,28%
Salón 3	1534	1636	6,64%
TOTAL	3144	3315	5,43%

Cuadro No. 48 Presupuesto

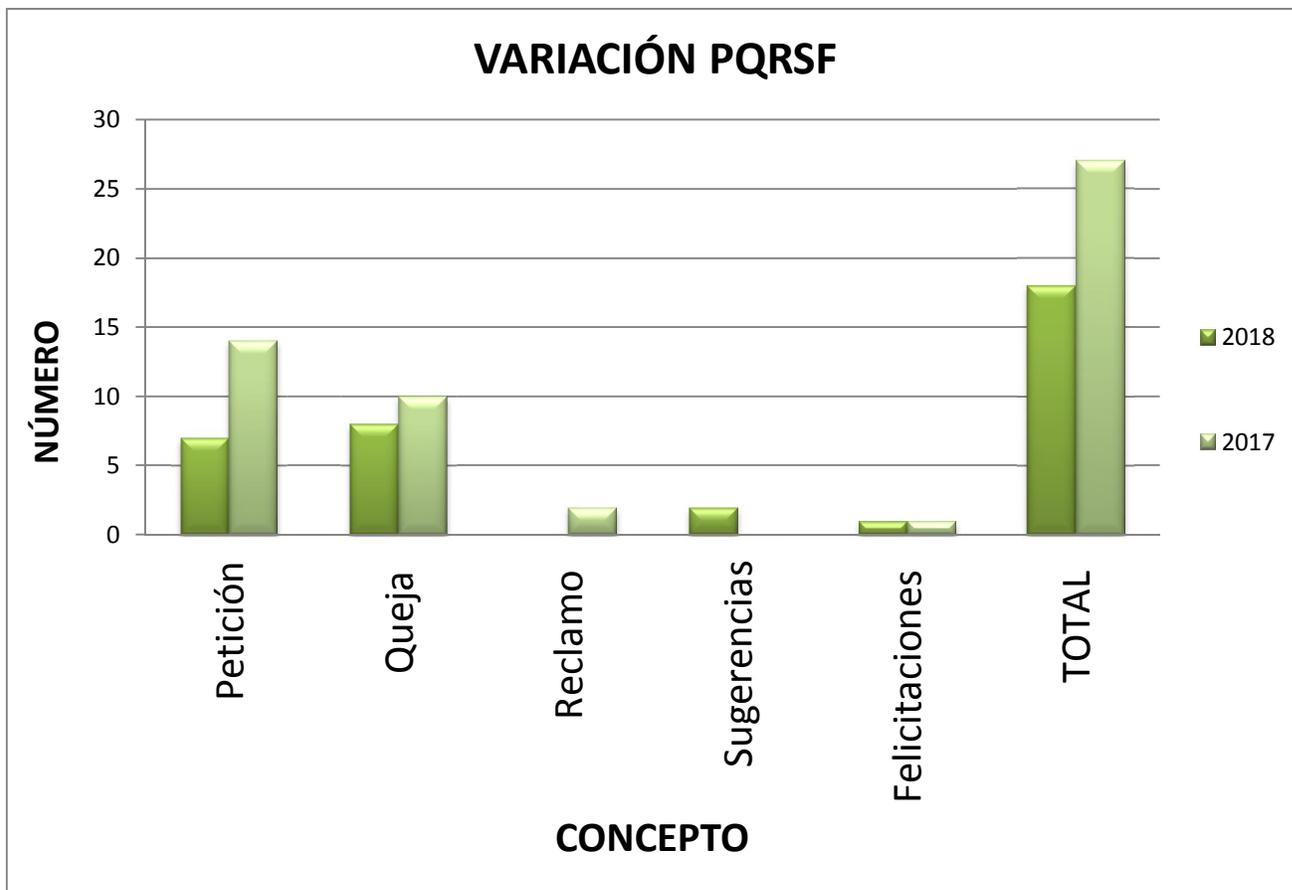
	Presupuestado	Ejecutado	Cumplimiento
2017	\$ 75.000.000	\$ 71.094.906	94,79
2018	\$ 70.000.000	\$ 71.387.000	101,98

7.2.4 PQRES POR AREAS

Cuadro no.49 Indicadores PQRES

DEPENDENCIAS	2017						2018					
	P	Q	R	S	F	TOTAL	P	Q	R	S	F	TOTAL
Presidencia Ejecutiva	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Subdirección General	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coord. Activa y Financiera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Proyectos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Formación Empresarial y Logística	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Sistemas	1	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	4
Registro Mercantil Y Jurídica	9	9	2	0	1	21	3	6	0	1	1	11
Gestión Financiera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Información Secretaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gestión Administrativa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gestión Humana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Control Interno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conciliación	3	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	14	10	2	0	1	27	6	6	0	2	1	18

Gráfico No.12 Variación PQRSF



7.3 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

Desde el año 2004 la Cámara de Comercio fue certificada por ICONTEC con la norma NTC ISO 9001:2000, siendo revisada anualmente y actualizada en el año 2010 a versión 2008, y el 1 de junio del 2018 se realizó la auditoria de transición a la ISO 9001:2015 , auditoria externa realizada por el organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira código de aprobación No. SGCIS033 QLCT, con los siguientes alcances:

- Prestación de servicios de Registro Públicos (Mercantil, Proponentes, y Entidades sin ánimo de lucro).
- Educación Informal en Temas Empresarial.

7.4 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

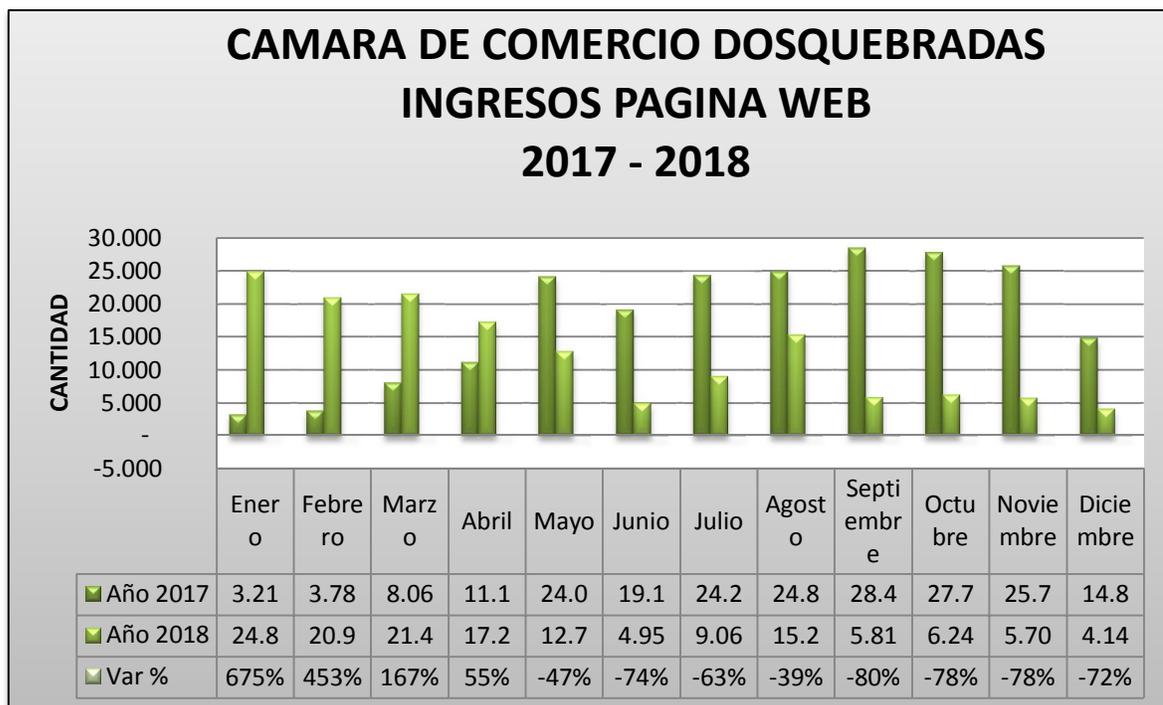
7.4.1 PÁGINA WEB

Objetivo

Es una herramienta virtual que permite presentar la Cámara de Comercio ante nuestros visitantes en todo el mundo y mostrar información sobre: Datos básicos, Proyectos actuales, Programación de Eventos, Estadísticas de Registro Mercantil, Consultas de Registro, Comunicados Importantes, Sistemas de PQR's, Banco de información de Empleos, Otros servicios.

Para el año 2018 en los primeros 5 meses del año se tuvo la posibilidad de publicar anuncios de Google (Gratuitamente) que permitían obtener mayores ingresos a la página web, al deshabilitarse (Adwords) esta posibilidad y no tenerse la oportunidad de continuar anunciando, los ingresos a la página web disminuyeron, es por ello que en los meses siguiente, Excepto agosto, se puede observar una baja, lo cual será una constante para el año 2019.

Grafica No.13 Ingresos Pagina Web



Cuadro No. 50 Ingresos Pagina Web

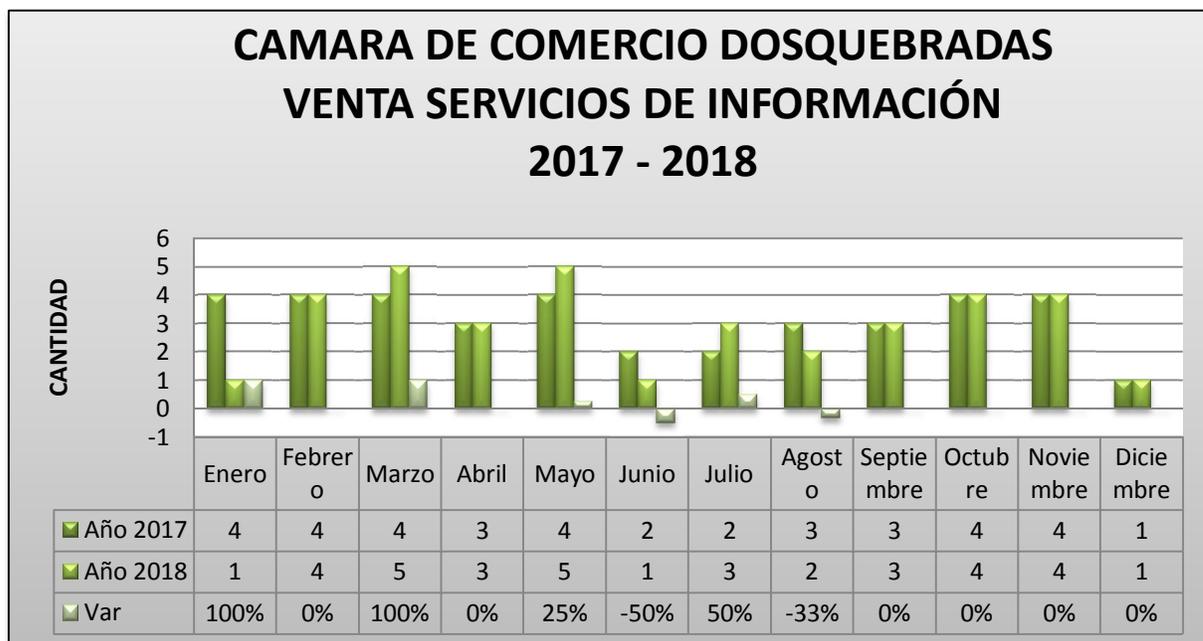
Mes	Año 2017	Año 2018	Var %
Enero	3.214	24.895	675%
Febrero	3.783	20.921	453%
Marzo	8.060	21.495	167%
Abril	11.150	17.272	55%
Mayo	24.084	12.765	-47%
Junio	19.116	4.954	-74%
Julio	24.276	9.061	-63%
Agosto	24.891	15.294	-39%
Septiembre	28.448	5.811	-80%
Octubre	27.786	6.247	-78%
Noviembre	25.757	5.700	-78%
Diciembre	14.816	4.149	-72%
Total	215.381	148.564	-31%

7.4.2 SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Objetivo

Suministrar a los usuarios la información de la base de datos de todos los comerciantes inscritos en el registro mercantil de acuerdo a unos criterios específicos indicados por el usuario que permiten realizar estudios, conocimiento mutuo y la apertura de mercados entre los mismos.

Grafica No. 13 ventas servicios de información 2017-2018



Cuadro No. 51 ventas servicios de información 2017-2018

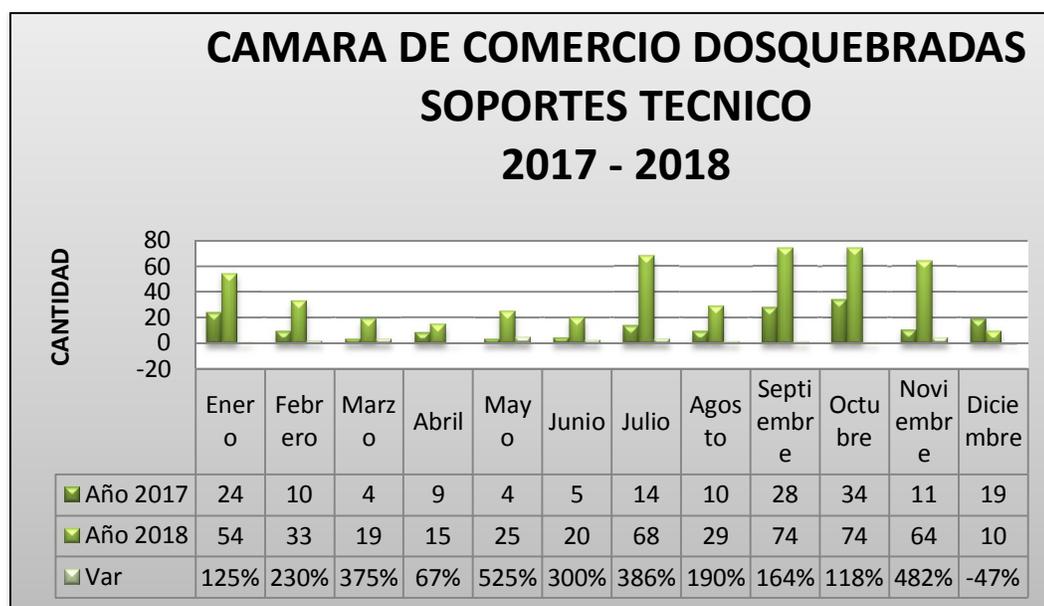
Mes	Año 2017	Año 2018	Var
Enero	4	1	100%
Febrero	4	4	0%
Marzo	4	5	100%
Abril	3	3	0%
Mayo	4	5	25%
Junio	2	1	-50%
Julio	2	3	50%
Agosto	3	2	-33%
Septiembre	3	3	0%
Octubre	4	4	0%
Noviembre	4	4	0%
Diciembre	1	1	0%
Total	38	36	-5%

7.4.3 SOPORTE TÉCNICO

Objetivo

Brindar soporte a todas las áreas de la entidad que lo requieran en su parte informática; actualizar, asegurar con copias de seguridad toda la información de la entidad.

Gráfica No. 14 Soporte técnico 2016 - 2017



Cuadro No. 52

Mes	Año 2017	Año 2018	Var
Enero	24	54	125%
Febrero	10	33	230%
Marzo	4	19	375%
Abril	9	15	67%
Mayo	4	25	525%
Junio	5	20	300%
Julio	14	68	386%
Agosto	10	29	190%
Septiembre	28	74	164%
Octubre	34	74	118%
Noviembre	11	64	482%
Diciembre	19	10	-47%
Total	172	485	182%

7.5 SATISFACCIÓN AL CLIENTE

7.5.1 REGISTRO

Cuadro No. 53 Encuesta satisfacción al cliente de Registro Mercantil.

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE				
REGISTRO MERCANTIL				
AÑO 2018				
PREGUNTAS	CALIDAD DEL SERVICIO	CANTIDAD	%	TOTAL
CALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA	Excelente	219	91.6%	239
	Bueno	14	5.85%	
	Regular	5	2,09%	
	Deficiente	1	0.4%	
	No contesta	0		
LA AMABILIDAD DEL PERSONAL QUE LO ATENDIO	Excelente	232	97.07%	239
	Buena	7	2.92%	
	Regular	0	0	
	Deficiente	0	0	
LA COMODIDAD EN LAS INSTALACIONES	Excelente	152	63.5%	239
	Bueno	80	33.4%	
	Regular	1	0.4%	
	Deficiente	1	0.4%	
	No contesta	5	2%	
LA FACILIDAD DE HACER USO DEL SERVICIO	Excelente	227	94.97%	239
	Bueno	9	3.7%	
	Regular	3	1.2%	
	Deficiente	0	0	

7.5.2 ENCUESTA SATISFACCIÓN AL CLIENTE SALONES

	CONSOLIDADO EVALUACIÓN SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	CÓDIGO: RC/LYE/06 VERSIÓN: 03 FECHA: 06/07/2017 PÁGINA: 1	
No. ENCUESTAS: 66 AÑO: 2018			
ITEM	CALIFICACIÓN	CANTIDAD	%
¿ATENDIERON SU SOLICITUD?	SÍ	65	98%
	NO		0%
LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA	EXCELENTE	51	77%
	BUENO	14	21%
	REGULAR		0%
	DEFICIENTE	1	2%
	NO CONTESTA		0%
LA AMABILIDAD DEL PERSONAL QUE LO ATENDIÓ	EXCELENTE	56	85%
	BUENO	10	15%
	REGULAR		0%
	DEFICIENTE		0%
	NO CONTESTA		0%
LA COMODIDAD EN LAS INSTALACIONES	EXCELENTE	49	74%
	BUENO	12	18%
	REGULAR	5	8%
	DEFICIENTE		0%
	NO CONTESTA		0%
LA FACILIDAD DE HACER USO DEL SERVICIO	EXCELENTE	45	68%
	BUENO	11	17%
	REGULAR	6	9%
	DEFICIENTE	3	5%
	NO CONTESTA	1	2%
¿LE GUSTARÍA TENER OTROS SERVICIOS?	SÍ	28	42%
	NO	10	15%
¿CÓMO SE ENTERÓ DE NUESTROS SERVICIOS?	CORREO	2	3%
	PRENSA	1	2%
	EMPRESA	30	45%
	LLAMADA TELEFONICA	6	9%
	PÁGINA WEB	6	9%
	E-MAIL		0%

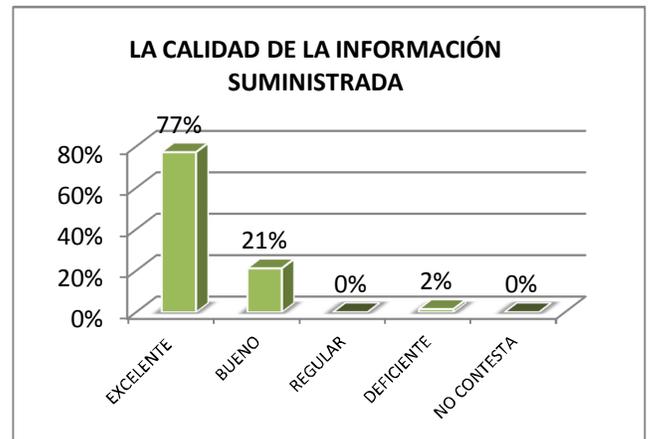
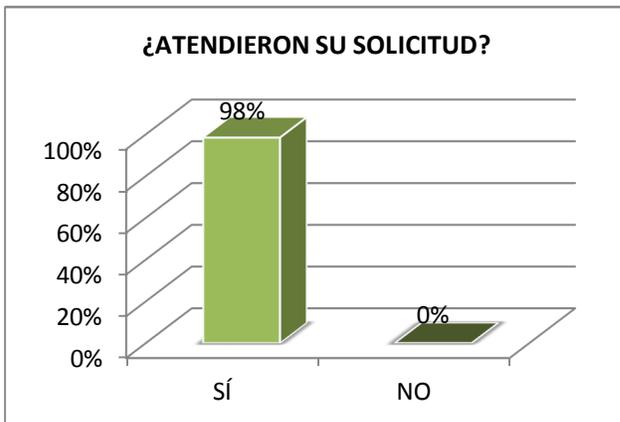
ANÁLISIS

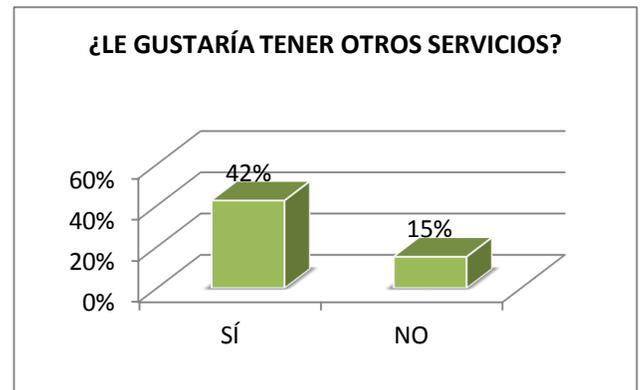
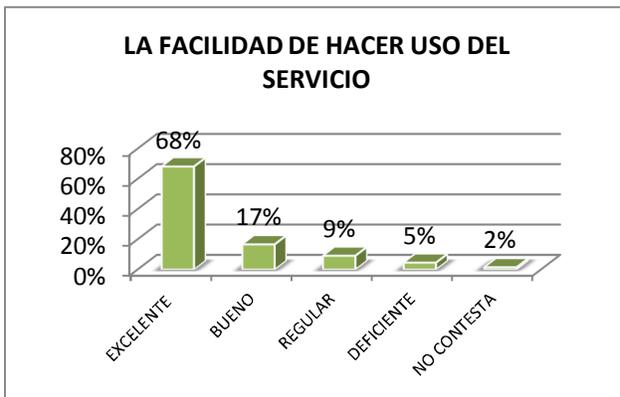
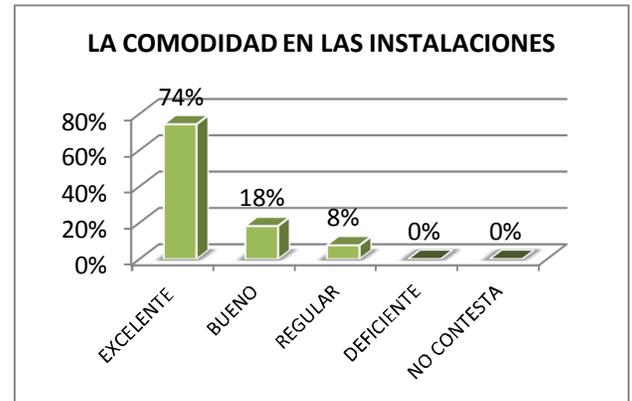
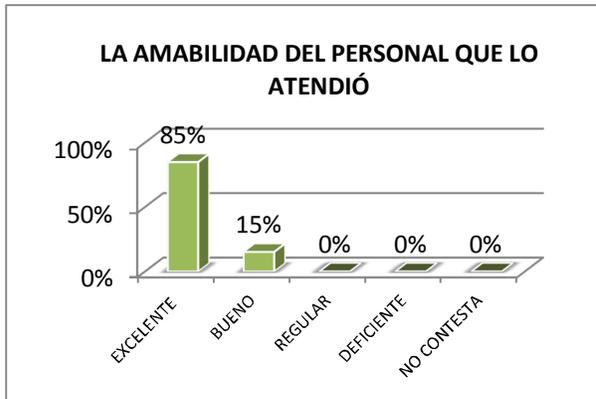
De acuerdo a lo que se evidencia en la tabla anterior, al 98% de las personas se les atendió la solicitud, el 2% restante no respondió a dicho ítem, la calidad en la información obtuvo un puntaje excelente y bueno en un 98% y el 2% restante no respondió en que fue el fallo de información, la amabilidad del personal tuvo un buen puntaje con el 100% calificando entre bueno y excelente, por otro lado, la comodidad en las instalaciones tuvo un 8% manifestando que fue regular, uno de ellos debido a que en una actividad de fin de semana el swiche de encendido de la luz de la cocina no sirvió, haciendo así que el cliente tuviera que contratar un electricista que le solucionara el problema, para evitar futuros inconvenientes de este tipo, a través de un plan de mejoramiento se logró la independización de los tomas conmutados, respecto al ítem de la facilidad del uso del servicio se tuvo un incremento en la calificación regular y deficiente, debido a que en el mes de septiembre por temas de seguridad informática se estableció el uso de proxys para navegar en internet en las redes de la entidad, tanto para computadores como para celulares, dando como resultado que los usuarios de los salones que antes tenían acceso a internet ya no lo tuvieron, y evidenciándolo en las encuestas de satisfacción del cliente, respecto a los otros servicios que se manifiestan en interés son de tipo cafetería ya que en los alrededores no se encuentra ninguna disponible.

El medio por el que se enteran de los servicios de la entidad es empresa con un 45%.

MEJORA

La mejora se tomó en la parte del acceso restringido a internet, después de evaluar la calificación deficiente de la satisfacción al cliente, inmediatamente se gestionó con el proceso de sistemas cual era el la opción menos traumática y que permitiera a ambas partes lograr sus objetivos y los proxys fueron inhabilitados, teniendo nuevamente el ingreso a internet solo con la clave de cada una de las redes, por otro lado, se está evaluando como ofrecer el servicio de café a los clientes de los salones de la entidad.





7.5.3 PROYECTOS

Cuadro No. 54 Indicadores De Proyectos 2017/2018

AÑOS	INDICADOR	RESULTADO
2017	% de eficiencia = proyectos aprobados/ proyectos formulados	8/35= 23%
2018	% de eficiencia = proyectos aprobados/ proyectos formulados	7/18= 38%

7.5.4 CAPACITACIÓN A LOS FUNCIONARIOS

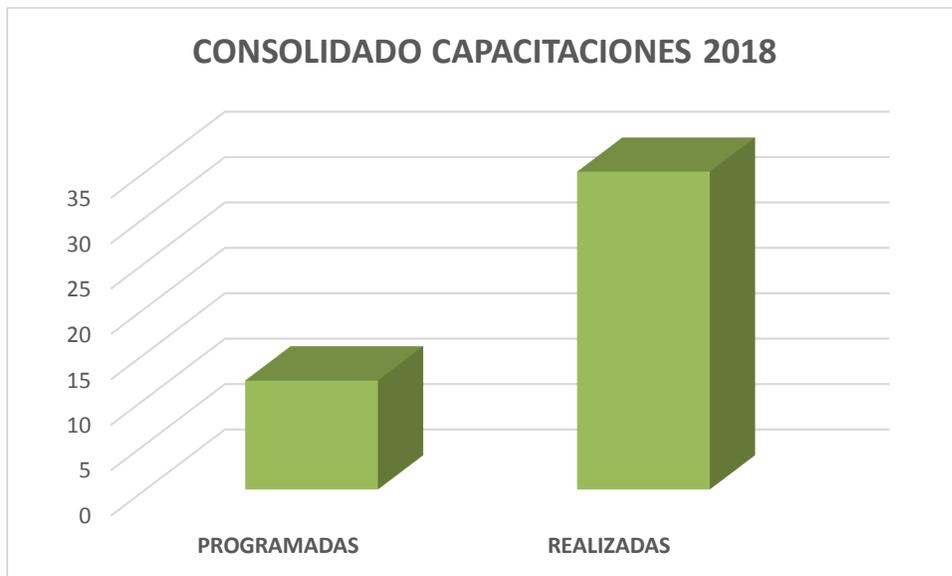
El presente informe de gestión dirigido a la Presidencia Ejecutiva de la Entidad, destaca las capacitaciones que recibieron los funcionarios durante el año 2018, el control de estas hace parte de los procesos del área de Gestión Humana.

En este sentido, los funcionarios asistieron o recibieron las siguientes capacitaciones

Cuadro No.55 Capacitaciones

CONSOLIDADO CAPACITACIONES 2018		
ITEMS	PROGRAMADAS	REALIZADAS
CAPACITACIONES 2018	12	35
% CUMPLIMIENTO	292%	

Gráfica No. 13 Capacitaciones



Cuadro No.55 Relación de capacitaciones

CONSOLIDADO CAPACITACIONES AÑO 2018				
TEMA	FECHA	TIPO DE CAPACITACIÓN		CIUDAD
		INTERNA	EXTERN A	
Aspectos Básicos del Comité de Convivencia Laboral	11/01/2018	X		DOSQUEBRADA S
Capacitación sobre Temporada de Registro Mercantil	13/01/2018	X		DOSQUEBRADA S
Actualizaciones al Registro Nacional de Turismo - RNT	17/01/2018		X	DOSQUEBRADA S
Última Jornada Pedagógica de La Fase III - Gestion Documental	22/01/2018		X	ARMENIA
Conferencia Sobre Oportunidades y Perspectivas con Brasil	24/01/2018		X	MEDELLÍN
Identificación de la Nueva Familia de Billetes	27/01/2018	X	X	DOSQUEBRADA S
Capacitación en Excel Básico	05/02/2018	X		DOSQUEBRADA S

Reunión Nacional de Directores Administrativos Cámaras de Comercio	07/02/2018		X	BOGOTÁ D.C
Taller de Riesgos	10/02/2018	X		DOSQUEBRADAS
Servicio al Cliente	24/02/2018	X		DOSQUEBRADAS
Capacitación sobre temas relevantes del CAE	06/03/2018	X		PEREIRA
Foro de Actualización Tributaria	08/03/2018		X	PEREIRA
Taller de Afiliados	25/04/2018		X	BOGOTÁ D.C
Taller sobre copias de seguridad	21/04/2018	X		DOSQUEBRADAS
segunda jornada de la fase IV de gestión documental	09/05/2018		X	ARMENIA
Propiedad Industrial	30/05/2018		X	PEREIRA
Actualización TI para Cámaras de Comercio	08/06/2018		X	BOGOTÁ D.C
Transferencia De Metodología - Centros De Transformación Digital Empresarial	08/06/2018	X		DOSQUEBRADAS
VI Congreso Regional de gestión del sistema general de riesgos laborales	31/07/2018		X	PEREIRA

Seminario internacional el control fiscal y el desarrollo económico: Hacia un manejo eficiente del del gasto público	05/07/2018		X	BOGOTÁ D.C
XVI Seminario taller Nacional de Registros Públicos	23- 24/08/2018		X	SANTA ROSA
Actualización normativa de la UGPP	28/08/2018		X	PEREIRA
Prevención y control del fuego	15/09/2018		X	PEREIRA
Evento Nacional del CAE	26- 27/09/2018			
Capacitación sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	28/09/2018		X	DOSQUEBRADA S
Capacitación SG-SST Resolución 1111 de 2017 y Decreto 1072 de 2015	28/09/2018	X		DOSQUEBRADA S
Uso y manejo de la plataforma SAIA	03/10/2018	X		DOSQUEBRADA S
Talleres complementarios Proyecto Produce + Confecamaras	16/10/2018	X		DOSQUEBRADA S

Uso y manejo de la plataforma SECOP II	23/10/2018		X	DOSQUEBRADAS
Tercera jornada pedagógica en gestión documental	29-30/10/2018		X	PEREIRA
Mejores prácticas y Lecciones aprendidas de la Red Cameral en Alianzas para la Innovación	02/11/2018		X	BOGOTÁ D.C
Curso avanzado trabajo en alturas	18/11/2018		X	PEREIRA
Re entrenamiento Trabajo seguro en alturas	18/11/2018		X	PEREIRA
3er Encuentro Nacional de Ingenieros de sistemas	08/11/2018		X	
Sin miedos, sin limites	04/12/2018	X		DOSQUEBRADAS

Es importante destacar que durante el periodo del presente informe se realizaron, además, las actividades propias del área entre las que se pueden relacionar:

El seguimiento a incapacidades, expedición y seguimiento de vacaciones, proceso de retiro de dos funcionarios, entrevistas y selección funcionarios nuevos junto a presidencia y Subdirección, tramites de ingresos de los funcionarios nuevos (Afilaciones, inducción, visitas domiciliarias) entre otras actividades que demanda el cargo.

7.6 REPRESENTACIONES EXTERNAS:

Cuadro No.59 Representaciones externas

JUNTA DIRECTIVA HOSPITAL SANTA MONICA	JOHN JAIME JIMÉNEZ
IDM	JAIRO REINA
JUNTA DIRECTIVA BOMBEROS	JOHN JAIME JIMÉNEZ
VEEDURIA OBRA	ALBEIRO CARDENAS
FONDO REGIONAL DE GARANTIAS	BLANCA INÉS JIMÉNEZ
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	
GERENCIA COLEGIADA	JOHN JAIME JIMÉNEZ
COMITÉ TÉCNICO	LORENZA MARTINEZ
CONSEJO DEPARTAMENTAL CTI	JOHN JAIME JIMÉNEZ
CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN	LORENZA MARTÍNEZ
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE MIGRACIÓN	JOHN JAIME JIMÉNEZ
OBSERVATORIO DE EMPLEO	ARLINTON MOSQUERA
CONSEJO DE CULTURA DOSQUEBRADAS	LUCY HENAO
COMITÉ MUNICIPAL ONDAS	CESAR MORENO
COMITÉ MUNICIPAL DE MUJERES	LORENZA MARTÍNEZ
COMITÉ MUNICIPAL DE LA PAZ	JOHN JAIME JIMÉNEZ
COMITÉ DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	EVENTOS
SUBCOMISIÓN POLITICAS LABORALES	ARLINTON MOSQUERA
MESA MUNICIPAL DE TURISMO	LUCY HENAO
MESA DEPARTAMENTAL DE TURISMO	LUCY HENAO
RED DE NODOS	
COMITÉ DE GERENCIA	JOHN JAIME JIMÉNEZ

COMITÉ TÉCNICO	LORENZA MARTÍNEZ
MESA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	JOHN JAIME JIMÉNEZ
MESA ANTICONTRABANDO	JOHN JAIME JIMÉNEZ
MESA DE CONFECCIÓN	LORENZA MARTINEZ HERNANDEZ Y LUCY HENAO
MESA METALMECANICA	LORENZA MARTÍNEZ
COMITÉ CENTRO DE INDUSTRIA SENA	JOHN JAIME JIMÉNEZ
RED DEPARTAMENTAL DE EMPRENDIMIENTO	LORENZA MARTINEZ Y SILVIA VALENCIA

7.7 REPRESENTACIONES EXTERNAS POR AREA

Cuadro No. 57 Reuniones externas Logística y Eventos Empresariales

TIPO DE REUNIÓN	FECHA	DURACIÓN
Reunión Logística Hotel Movich	10/01/2018	2 horas
Reunión ProColombia . Eje Moda	15/01/2018	1 hora
Reunión Alianza Comfamiliar, SENA , capacitaciones operarios taller asojointas. Profesora Mariana Bedoya	01/02/2018	1 hora
Reunión Alianza Comfamiliar, SENA , capacitaciones operarios taller asojointas. Profesora Sandra Velez	02/02/2018	1 hora

Reunión Centro Comercial Pereira Plaza	14/02/2018	1 hora
Reunión Sena Risaralda-alianza Eje Moda 2018	20/02/2018	1 y media hora
Reunion Movich Eje Moda 2018	22/02/2018	2 Horas
Reunión Itebi	06/04/2018	2 Horas
Reunión Rueda de Negocios EjeModa	06/04/2018	1 Hora
Reunión SENA Peluquería	10/04/2018	2 Horas
Reunión CC Pereira Plaza	13/04/2018	1 Hora
Reunión Centro Comercial Pereira Plaza	13/04/2018	1 Hora
Reunión en Movich . Evento EjeModa	07/05/2018	1 Hora
Reunión Rueda de Negocios EjeModa	09/05/2018	2 horas
SENA Pereira . Apoyo en Rueda de Negocios	03/05/2018	2 Horas
Reunión ITEBI competencia Styling Show Room	02/05/2018	1 Hora
Reunión en Pereira Plaza . Espacios Muestra Comercial	08/05/2018	3 horas
Reunión Comité Comunicaciones Comisión Regional de Competitividad	Junio 6/2018	2 horas

Socialización Programas sectoriales	Junio 27/2018	2 horas
Reunión Mapeo Sector Sistema Moda de Risaralda	Julio 4/2018	2 horas
Reunión Alcaldía de Dosquebradas Comité Seguridad Alimentaria y Nutricional	Julio 6/2018	2 Horas
Reunión Mapeo Sector Sistema Moda de Risaralda	Julio 6/2018	2 horas
Reunión Fontur (Socialización Manual de Proyectos) Sector Turístico	Julio 19/2018	3 horas
Reunión Mapeo Sector Sistema Moda de Risaralda	Agosto 14/2018	2 horas
Reunión Entrega de inventarios cambio de docente SENA	Agosto 31/2018	2 Horas
Reunión NetWorking Alcaldía de Dosquebradas	Agosto 16/2018	4 Horas
Reunión Certificación Fundación Universitaria del Área Andina	Agosto 24/2018	2 Horas
Reunión Mesa Sectorial Turismo Dosquebradas	Septiembre 9/2018	2 horas
Reunión Mesa de Apoyo a la actividad artesanal	01/10/2011	2 horas
Reunion Mesa Sistema Moda de Risaralda	01/10/2017	3 horas

Reunión Programa de Fortalecimiento Empresarial Sector Estilismo	Noviembre 1 /2018	1 hora
Reunión Dispersión de Crédito (Actuar Famiempresas del Quindio)	Noviembre 1/2018	1 hora
Reunión Como ser más atractivo y Competitivo en Digital	Noviembre 22/2018	3 horas
33	TOTAL	59 Horas

8 GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

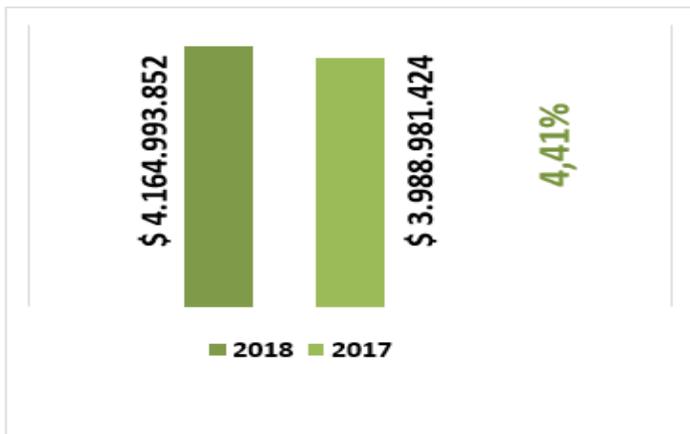
La Gestión Financiera y Contable de la entidad durante la vigencia 2018, estuvo encaminada en los siguientes objetivos:

- ✓ Cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes dando aplicación al manual de políticas contables de la entidad y la normatividad en esta materia, con el fin de realizar el reconocimiento de las transacciones y hechos económicos que tuvieran como resultante la generación de información financiera de calidad, útil para la toma de decisiones de la alta dirección.
- ✓ Gestión del proceso de tesorería de la entidad a través del control de los flujos de efectivo e inversiones, oportunidad en los procesos de pago, uso de herramientas administrativas de control de los recursos.
- ✓ Desarrollo de actividades planificadas en el Plan Anual de Trabajo, utilizando herramientas comunicativas tanto con nuestros clientes internos como externos y demás grupos de interés, generando sinergia y realizando una articulación de la información con el fin de lograr unas cifras financieras de calidad.
- ✓ Cumplimiento de las obligaciones tributarias y de reportes de información a los entes de control, así como seguimiento oportuno a la ejecución presupuestal.
- ✓ Manejo de los riesgos financieros gestionando los respectivos controles internos.

- ✓ Entrega de información relevante a la dirección de la entidad y a los demás procesos de la organización, con el fin de que estos puedan evaluar el cumplimiento de sus actividades y tomar las mejores decisiones que de este análisis se deriven.
- ✓ Capacitaciones a los procesos de la entidad en temas de Normas Internacionales de Información Financiera, Presupuesto, y otros de interés general con el fin de obtener la mejor y más correcta información que hace parte de los estados financieros de la entidad.

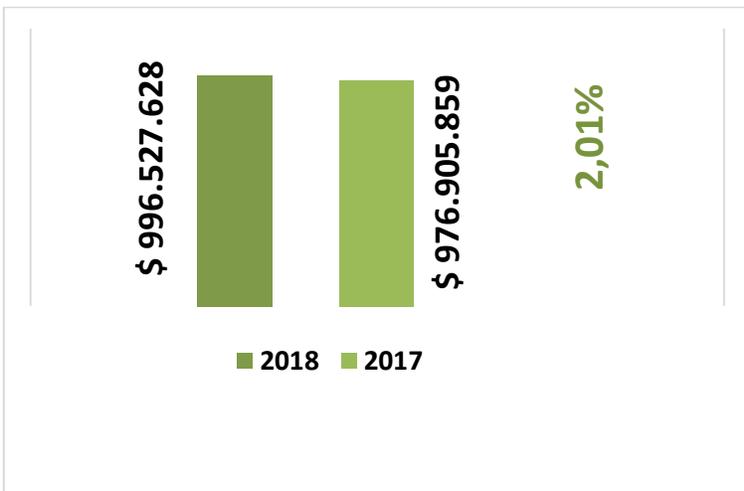
8.1 ESTRUCTURA FINANCIERA

Grafica No. 14 ACTIVOS



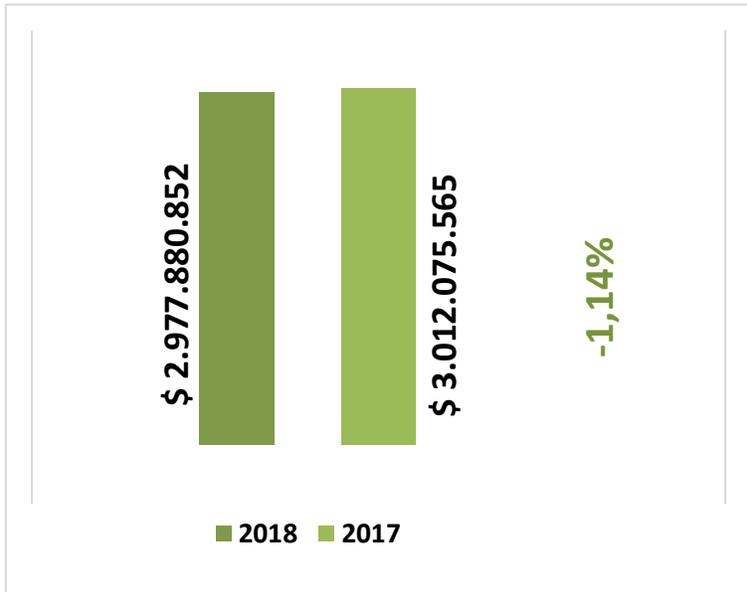
El Activo registró un crecimiento de 4,41% lo que equivale a \$176.012 millones de pesos entre los años 2018 y 2017

Grafica No. 15 PASIVOS



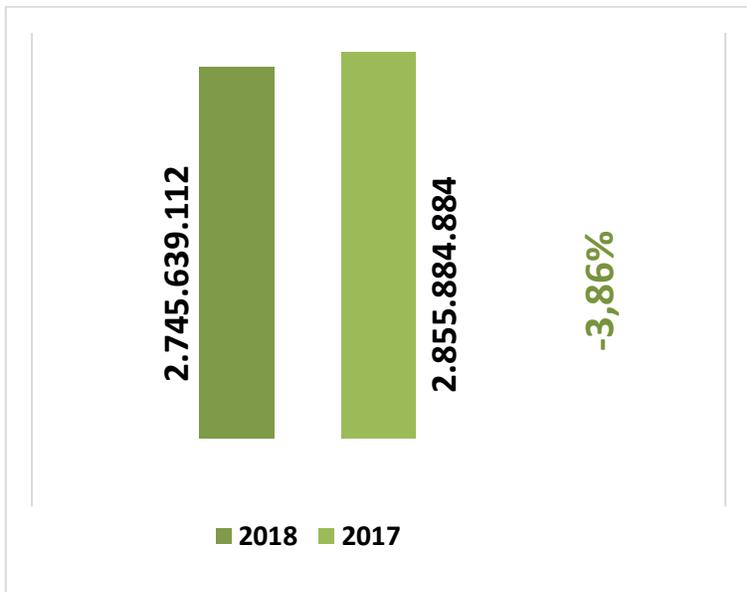
El Pasivo registró un crecimiento de 2,01% lo que equivale a \$19.621 millones de pesos entre los años 2018 y 2017

Grafica No. 16 PATRIMONIO



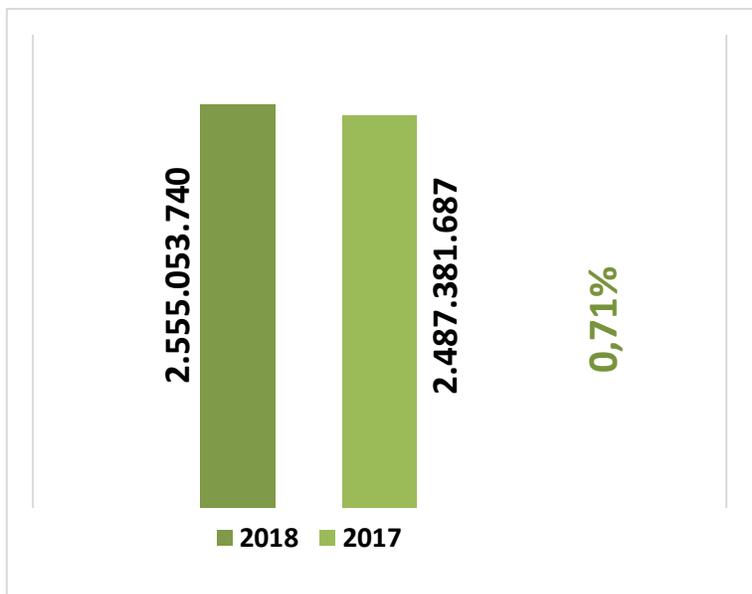
El Patrimonio registró una disminución de -1,14% lo que equivale a \$34.194 millones de pesos menos entre los años 2018 y 2017

Grafica No. 17 INGRESOS



Los ingresos presentaron una disminución de -3,86% lo que equivale a \$110.245 millones de pesos menos entre los años 2018 y 2017

Grafica No. 18 GASTOS



Los gastos presentaron un crecimiento de 2,72% lo que equivale a \$67.672 millones de pesos entre los años 2018 y 2017

8.1.1 CONTROL DE ACTIVOS FIJOS

Durante la vigencia 2018, se desarrollaron las siguientes actividades relacionadas con el control y custodia de los activos fijos de la entidad:

1. Reporte de compra de nuevos activos a cada uno de los procesos para los respectivos controles.
2. Envío de facturas de compra para efectos de garantía.
3. Toma física y validación de los activos contables de la entidad.
4. Comités de activos fijos.
5. Envío de comunicaciones.
6. Reporte de nuevos activos para inclusión en póliza y reporte de siniestros.
7. Uso del aplicativo de inventarios

8.1.2 SEGUIMIENTO Y REVISION DE CIFRAS FINANCIERAS

Se convocó desde la gestión financiera a los comités de revisión de cifras financieras, en los cuales se validaron los comportamientos de los diferentes rubros contables y el comportamiento del presupuesto, lo anterior con el fin de tomar las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos, estas cifras fueron presentadas ante la Junta Directiva, este comité cuenta con la presencia de la alta dirección, control interno y la revisoría fiscal.

8.1.3 PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

Al cierre de la vigencia 2018, la Cámara de Comercio presenta los siguientes Indicadores Financieros:

A. Indicador Liquidez

RELACIÓN CORRIENTE	Activo Corriente	\$1.576.379.371,50	\$2.98
	<u>Pasivo Corriente</u>	<u>\$ 528.778.625,25</u>	

Por cada \$1 que la Cámara de Comercio de Dosquebradas debe en el corto plazo, cuenta con \$2.98 para cubrir los respectivos pagos.

B. Capital de Trabajo

Año 2018	=	Activo Corriente	-	Pasivo Corriente
	=	\$1.576.379.371,50	-	\$528.778.625,25
	=	<u>\$ 1.047.600.746,25</u>		
Año 2017		<u>\$ 876.897.900,00</u>		
Aumento KT		\$170.702.846,25		

Al cierre de la vigencia de 2018, la entidad presenta aumento en su capital de trabajo por valor de **\$171.257.746,25** como resultado de las operaciones con los activos y pasivos circulantes.

C. Endeudamiento

Sobre Activo Total:	Pasivo Total	\$	996.527.627,68	23.92%
	Activo Total	\$	4.164.993.851,65	

La Cámara de Comercio de Dosquebradas presenta un nivel de endeudamiento del 23.92%, es decir, de sus activos totales el 23.92% está comprometido como respaldo a la deuda.

8.1.4 CONTROL DEL PRESUPUESTO

A continuación se presenta el porcentaje de cumplimiento del presupuesto de la entidad al cierre de la vigencia 2018 en los componentes de ingresos públicos y de otras actividades y de egresos públicos y de otras actividades:

Cuadro No.58 ingresos provenientes de los registros públicos

INGRESOS PROVENIENTES DE LOS REGISTROS PUBLICOS	% DE CUMPLIMIENTO
Matriculas	95.44%
Renovaciones	99.95%
Inscripciones	97.14%
Certificados	97.74%
Proponentes	97.77%
ESAL	97.27%
Formularios	97.09%
Desarrollo Empresarial	91.12%
Gestión Administrativa y de Soporte	97.41%
TOTAL	99.04%

Cuadro No. 60 egresos provenientes de los registros públicos

EGRESOS PROVENIENTES DE LOS REGISTROS PUBLICOS	% DE CUMPLIMIENTO
Gastos de Personal	99.96%
Gastos Administrativos de Operación	95.50%
Otros Gastos	29.67%
TOTAL	95.39%

Cuadro No. 61 ingresos provenientes de otras actividades

INGRESOS PROVENIENTES DE OTRAS ACTIVIDADES	% DE CUMPLIMIENTO
Afiliaciones	74.40%
Empresarios VIP	80.39%
Depósito de Estados Financieros	97.06%
Fotocopias y Rotulación de Libros	77.09%
Ferías Misiones y Capacitaciones	75.96%
Servicios de Información Empresarial	17.86%
Gestión de Proyectos	90.40%
Conciliación y Arbitraje	15.92%
Gestión Administrativa y de Soporte	99.74%
TOTAL	77.30%

Cuadro No.62 egresos provenientes de otras actividades

EGRESOS PROVENIENTES DE OTRAS ACTIVIDADES	% DE CUMPLIMIENTO
Gastos de Personal	21.20%
Gastos Administrativos de Operación	73.05%
Otros Gastos	83.98%
TOTAL	72.60%

El total de Ingresos para la vigencia 2018 presenta la siguiente ejecución:

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Ejecución ingresos Provenientes de los Registros Públicos

$$\frac{\text{Ingresos de los Registros Públicos Ejecutados 2018}}{\text{Ingresos de los Registros Públicos Presupuestado 2018}} = \frac{\$2.119.817}{\$2.140.300} = 99.04\%$$

Ejecución Total de Otros Ingresos

$$\frac{\text{Otros Ingresos Ejecutados de 2018}}{\text{Otros Ingresos Presupuestados 2018}} = \frac{\$625.821}{\$809.450} = 77.30\%$$

Ejecución Total de Ingresos

$$\frac{\text{Ingresos Ejecutados a 2018}}{\text{Total Ingresos Presupuestados 2018}} = \frac{\$2.745.639}{\$2.949.750} = 93.08\%$$

El total de Egresos para la vigencia 2018 presenta la siguiente ejecución:

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Ejecución de Egresos Provenientes de los Registros Públicos

<u>Egresos de los Registros Públicos Ejecutados a 2018</u>	= \$2.027.813 =	95.39%
Egresos de los Registros Públicos Presupuestados 2018	<u>\$2.125.854</u>	

Ejecución de Otros Egresos

<u>Otros Egresos Ejecutados a 2018</u>	= \$527.240 =	72.60%
Otros Egresos Presupuestados 2018	<u>\$726.252</u>	

Ejecución Total de Egresos

<u>Egresos Ejecutados a 2018</u>	= \$2.555.053 =	89.58%
Total Egresos Presupuestados 2018	<u>\$2.852.106</u>	

USO DE EXCEDENTES DE VIGENCIAS ANTERIORES

La Cámara de Comercio de Dosquebradas durante la vigencia 2018, realizó el uso de excedentes públicos de la vigencia 2016 por valor de **\$34.194.714**, uso que fue aprobado en acta de Junta Directiva N° 349 del 27 de noviembre del año 2015 y los cuales debían destinarse para desarrollo futuro de las funciones de interés general de la entidad.

Esta autorización del uso de los excedentes de la vigencia 2016 se ratifica en acta de Junta Directiva N° 384 del 28 de mayo de 2018, donde la presidencia ejecutiva socializa la destinación de los mismos.

El uso de estos excedentes se aplicó contablemente como un gasto, ya que fueron destinados al cumplimiento de las actividades de Eje Moda 2018, tras lo anterior los excedentes públicos de la vigencia 2018 se verán disminuidos tras esta aplicación.

8.2 INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2018 A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL.

Cuadro No.63

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Contraloría General de la Republica	Gestión contractual informe trimestral.	Se reportaron los contratos, convenios y órdenes de compra realizados con recursos públicos.
Contraloría General de la Republica	Informe consolidado anual del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017	Se presentó el consolidado anual el cual consta de los siguientes ítems: Ingresos, Egresos, Ejecución presupuestal, estadísticas de Registro Mercantil, Relación de bienes de propiedad de la Cámara, informe de gestión, plan anual de trabajo.
Contraloría General de la Republica	Plan de Mejoramiento	Como resultado de la auditoria, se presentó plan de mejoramiento, del segundo semestre de 2017 y primer semestre de 2018.

Superintendencia de Industria y Comercio	Informe estadístico de Registros	Se presentó el informe de operaciones de Registro Mercantil local, RUES, ESAL, etc.
Superintendencia de Industria y Comercio	Informe de gestión Anual.	Informe de gestión y labores. Informe económico año 2017.
Superintendencia de Industria y Comercio	Programa anual de trabajo	Se plantearon las actividades a desarrollar en cumplimiento de la Circular única.
Superintendencia de Industria y Comercio	Encuesta de evaluación Anual de Cámaras de Comercio	Encuesta anual de evaluación, diseñada por la SIC.
Superintendencia de Industria y Comercio	Constancia Reunión junta Directiva	Se presentaron mensualmente los resúmenes de las conclusiones adoptadas en la reunión de la junta directiva.
Superintendencia de Industria y Comercio	Ejecución presupuestal por trimestre	Se reportaron las Ejecuciones trimestrales en los tiempos y términos establecidos.
Superintendencia de Industria y Comercio	Información Financiera	Se presentaron los Estados financieros, el presupuesto, las notas y el dictamen de Revisoría fiscal año 2017.
Superintendencia de Industria y Comercio	Noticia Mercantil	Se presentaron las certificaciones firmadas por el representante legal, en donde se evidenció el cumplimiento de la publicación mensual.

Superintendencia de Industria y Comercio	Monto del presupuesto, adicciones.	Se presentó el certificado del Revisor Fiscal con respecto al monto presupuestal y adicciones respectivas.
Superintendencia de Puertos y Transporte	Reporte de inscripciones de las actividades 4921, 4922, y 4923 relacionadas con el transporte.	Se reportó trimestralmente a la superintendencia las inscripciones relacionadas con el transporte.
Superintendencia de la Economía Solidaria	Reporte de inscripciones en el libro 53.	Se reportó trimestralmente a la super-solidaria los registros realizados en el libro No. 53.

9 CONTROL INTERNO Y SISTEMA DE GESTIÓN DEL RIESGO.

El sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, fue actualizado teniendo presente lo establecido en la circular No. 002 del 23 de noviembre de 2016, aspectos representativos que han permitido mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI), para el cumplimiento de los objetivos institucionales, dividiéndose el sistema en ocho componentes, así:

9.1 COMPONENTE DE AMBIENTE INTERNO:

Es la base fundamental de todos componentes de la gestión de riesgos, ya que establece la disciplina, la estructura y la filosofía para su administración. Los factores del ambiente interno influyen en la filosofía de administración de riesgos de la entidad, el apetito de riesgo, el monitoreo, la integridad, los valores éticos, la competencia del personal, y la forma en que la Junta Directiva y el Comité de Dirección asigna la autoridad y responsabilidad, y organiza y desarrolla a los colaboradores.

- ✓ El código de ética contiene los principios generales y las pautas de conducta que se deben seguir a todos los niveles, en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral.
- ✓ La entidad cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos.
- ✓ La Presidencia Ejecutiva, el comité integrado de gestión y las Auditorías internas verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales, y el cumplimiento de la ISO 9001:2015.
- ✓ La organización cuenta con mecanismos de control para detectar violaciones al código de ética.
- ✓ Los perfiles y descripciones de cargos fueron revisados y actualizados, alineados a las funciones y responden a los requerimientos de los procesos.
- ✓ La Estructura Organizacional se adapta a las necesidades cambiantes del entorno y facilita el cumplimiento de los objetivos.
- ✓ Los procesos para la contratación, capacitación y desarrollo, evalúan el desempeño, estimulan y promocionan a los colaboradores de la entidad.

9.2 COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:

Los objetivos se establecen a nivel estratégico y son la base para los objetivos operativos, de reporte y de cumplimiento. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.

- ✓ Los objetivos estratégicos de la entidad están alineados con el Propósito misional, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.
- ✓ La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.
- ✓ Los objetivos específicos de cada línea de acción o proceso se encuentran definidos en las caracterizaciones y son fácilmente medibles.

9.3 COMPONENTE DE IDENTIFICACION DE EVENTOS:

Se trata de identificar los eventos potenciales, que afectan positiva o negativamente la consecución de los objetivos de la organización.

- ✓ La organización identifica los eventos internos que puedan afectar el logro de los objetivos estratégicos y operativos.

9.4 COMPONENTE DE EVALUACION DE RIESGOS:

La evaluación de riesgos, permite a la entidad considerar la amplitud con que los eventos potenciales impactan en la consecución de los objetivos. Los riesgos son determinados mediante el uso de la metodología adoptada por la organización, para establecer el grado de severidad y diseñar los planes de acción para su mitigación, estableciendo controles a los cuales se les realizaron los respectivos seguimientos.

9.5 COMPONENTE DE RESPUESTA AL RIESGO:

Una vez evaluados los riesgos relevantes, se determina su respuesta. (Evitar, reducir, compartir y aceptar el riesgo) y considera los costos y beneficios.

- ✓ La política de riesgos aplica para todo el personal de la organización, los miembros de la dirección y los órganos e instancias de decisión y cada uno de ellos asume algún rol o responsabilidad en la gestión de los mismos (modelo de las tres líneas de defensa).

9.6 COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL:

Las actividades de control tienen lugar a través de la organización, en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen una gama de actividades diversas, como

aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones del funcionamiento operativo, seguridad de los activos y segregación de funciones.

- ✓ La entidad cuenta con actividades de control (registro, autorización, verificación, conciliación, revisión, resguardo de archivos, bitácoras de control, alertas y bloqueos de sistemas y distribución de funciones) y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.
- ✓ Durante el proceso de supervisión se otorga la suficiente orientación para minimizar los errores o actividades incorrectas y que las directrices sean entendidas.
- ✓ Existen y operan mecanismos de control (preventivo, defectivo y correctivo) para las distintas actividades que realiza desde su rol.
- ✓ Existen y operan las políticas, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información (dato, documento, sistema de información, sistema de almacenamiento de información, software o dispositivo).
- ✓ Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a su cargo (efectivo, títulos valor, inventarios de activos fijos, mobiliario y equipo u otros) que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.
- ✓ Las operaciones a su cargo están debidamente registradas y soportadas con documentación clasificada, organizada y resguardada para su consulta y en cumplimiento de las leyes que le aplican.

9.7 COMPONENTE SISTEMA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN:

Está conformada no sólo por datos generados internamente sino por aquellos provenientes de actividades y condiciones externas, necesarios para la toma de decisiones. Se debe identificar, ordenar y comunicar en forma oportuna para que los empleados puedan cumplir con sus obligaciones.

- ✓ La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con los objetivos establecidos.
- ✓ Las quejas, reclamos y felicitaciones son analizadas y generan acciones de mejora, a las cuales se hace un seguimiento mensual en el comité de dirección y trimestral en el comité integrado de gestión.
- ✓ Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la organización.
- ✓ Los jefes de procesos realizan reuniones internas para mantener informado a su equipo de trabajo.

9.8 COMPONENTE DE MONITOREO PERMANENTE:

Corresponde a las actividades normales y recurrentes de gestión que implican análisis, comparación y tratamiento de acontecimientos inesperados, son ejecutadas en tiempo real por los responsables de los procesos.

- ✓ El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas para asegurar el cumplimiento de los objetivos.
- ✓ Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

9.9 ACTIVIDADES ENFOCADAS A LA IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS.

Se realizaron unos talleres con todos los procesos sobre la identificación y tratamiento de Riesgos, se revisaron y analizaron los procedimientos identificando los riesgos por procesos, posteriormente se estableció la probabilidad e impacto, con el fin de tratarlos adecuadamente.



9.10 GESTION AMBIENTAL

La Cámara de Comercio de Dosquebradas durante la vigencia del año 2018 ha desarrollado programas en pro de la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, partiendo de la eficiencia de los recursos. Desarrollando los siguientes programas:

- ✓ **Ahorro y uso eficiente de agua:** se ejecutaron campañas enfocadas en el ahorro y uso eficiente del agua, tales como: revisión y mantenimiento de baños, tuberías, llaves etc.



- ✓ **Uso racional y eficiente de energía:** la Cámara de Comercio en el año 2018 promovió y sigue promoviendo el uso racional de la energía, a través de diferentes

campañas tales como el uso consiente del aire acondicionado en las dos sedes, Se realizan limpieza de lámparas.

Durante los últimos años se vienen adelantando campañas sobre el ahorro y uso eficiente de la energía, a través de los medios de comunicación institucional como herramientas para publicar y orientar la toma de conciencia frente a la importancia de los recursos naturales.



Apague los equipos que no se estén usando, especialmente en los momentos en que no se están ocupando los espacios, como la hora del almuerzo y al final de la jornada laboral.



Al comprar equipos, considere el criterio de la eficiencia energética, especialmente en sistemas de iluminación.



Ajuste el brillo de las pantallas a nivel medio.



7.11.1 Gestión integral de los Residuos

La entidad cuenta con puntos ecológicos ubicados estratégicamente en las áreas comunes de las instalaciones, puntos en los cuales se recicla el papel y cada puesto de trabajo está provisto de un recipiente para residuos ordinarios; el personal del servicio de aseo realiza en primer lugar la recolección de residuos ordinarios, los cuales se depositan en bolsas negras y se envían al sitio de almacenamiento en donde son recolectados por la empresa pública de aseo.

Los residuos sólidos aprovechables generados por las actividades propias de la entidad y que mediante acciones tendientes al fortalecimiento de la cultura ambiental son depositados en las cajas ecológicas para el correcto aprovechamiento de este tipo de residuos.

- ✓ Residuos Peligrosos - Los residuos peligrosos que se generan en las instalaciones son:
- ✓ Residuos peligrosos de tipo toxico - representados en bombillos, luminarias, pilas, cartuchos de impresora, toners y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, los cuales son recolectados por la recuperadora MAKAVA para su disposición final0.
- ✓ El consumo de papel y la generación de este tipo de residuos es un aspecto de relevancia al interior de la entidad; las políticas institucionales buscan disminuir el consumo; el uso de la intranet (Spark - SAIA), los medios electrónicos, la impresión a doble cara, la reutilización de papel, la verificación de impresiones y otras recomendaciones son recordadas permanentemente en los medios de comunicación institucional y han logrado efectos positivos en el consumo, el papel que se elimina después de haber sido reutilizado se destruye y se envía a la empresa Ekaplas SAS para su disposición como reconversión a materia prima para la elaboración de nuevos productos.
- ✓ Se busca que la política eficiencia administrativa y cero papel+ siga implementándose poco a poco, los comunicados internos, y la solicitud de

permisos por el SAIA contribuye al programa cero papel. La fotocopiadora puede programarse para impresión por ambas caras, Algunas tienen la opción. Existe algún material sobre toma de conciencia con respecto al uso de energía, Los equipos se apagan después de la jornada laboral o cuando no están en uso.



9.11 CONSUMO DE PRODUCTOS DE PAPEL Y OTROS MATERIALES DE OFICINA

Existe algún material sobre toma de conciencia con respecto al uso de papel reciclado y otros materiales de oficina.

Se realizan publicaciones en los medios de comunicación institucional como carteleras para concientizar sobre esta problemática. Los productos de oficina usados facilitan su reuso (tóners, cartuchos y papel), el personal hace impresión a doble cara y se cuenta con puntos ecológicos.



La entidad cuenta con acciones para disminuir el consumo de papel, el uso de las tres Rs (reducir, reutilizar y reciclar), acciones que han contribuido en la disminución del consumo; a ello se suma las actuaciones para que el material susceptible de aprovechamiento, sea entregado a empresas recuperadoras.

La ubicación de los puntos ecológicos en todas las instalaciones y los talleres sobre segregación en la fuente y aprovechamiento de residuos, han sido el inicio para un cambio en los hábitos del personal, la disposición y clasificación de residuos ha contribuido en la entrega de materiales de papel, cartón y periódico para que sean incluidos en programas de reciclaje.

Dentro de las campañas realizadas para el adecuado uso de los recursos se ha entregado en todas las oficinas adhesivos de recordación sobre el uso eficiente del agua y la energía, el papel y el cuidado del ambiente; durante los últimos años se implementó el programa de recarga de cartuchos y toners de impresora que ha contribuido con el programa de compras sostenibles y con la disminución en gastos de funcionamiento. La iluminación en la mayoría de las oficinas es buena, las sedes cuentan con ventanales que permiten la entrada de luz natural; sin embargo unas y otras cuentan con instalaciones eléctricas de luminarias provistas de bombillos ahorradores tipo Led de alta eficiencia para el ahorro del recurso; el procedimiento para manejo y disposición de residuos peligrosos de este tipo.

La entidad cuenta con un programa de ahorro y uso eficiente del agua; en todos los baños se encuentran adhesivos que invitan a hacer un buen uso de los sistemas ahorradores y a no desperdiciar el agua.

La entidad realiza al interior de las instalaciones fumigaciones periódicas para controlar la proliferación de roedores, ácaros y demás ectoparásitos, buscando mejorar las condiciones ambientales y de salud del personal.

✓ **Campaña de orden y aseo**

Se concientiza a los colaboradores sobre la importancia de mantener ordenados sus puestos de trabajo y aseo los baños, a través de avisos puestos estrategicamente.



✓ **Campaña de salud integral.**

Con esta campaña la Cámara de Comercio de Dosquebradas contribuye a la toma de conciencia de sus funcionarios en la importancia del lavado de las manos colocando en puntos estratégicos avisos y gel antibacterial.

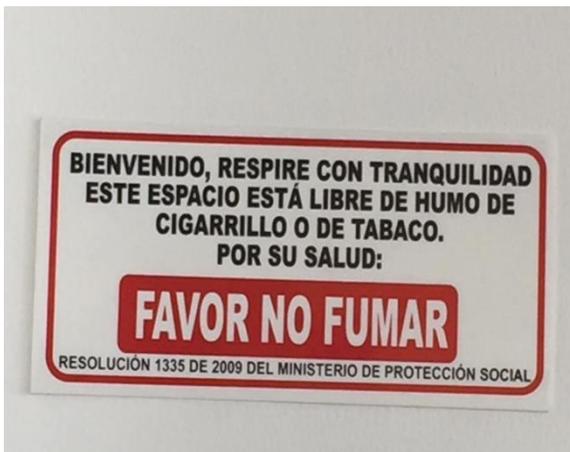


GRAFICO No.1 MATRICULAS 2010-2018

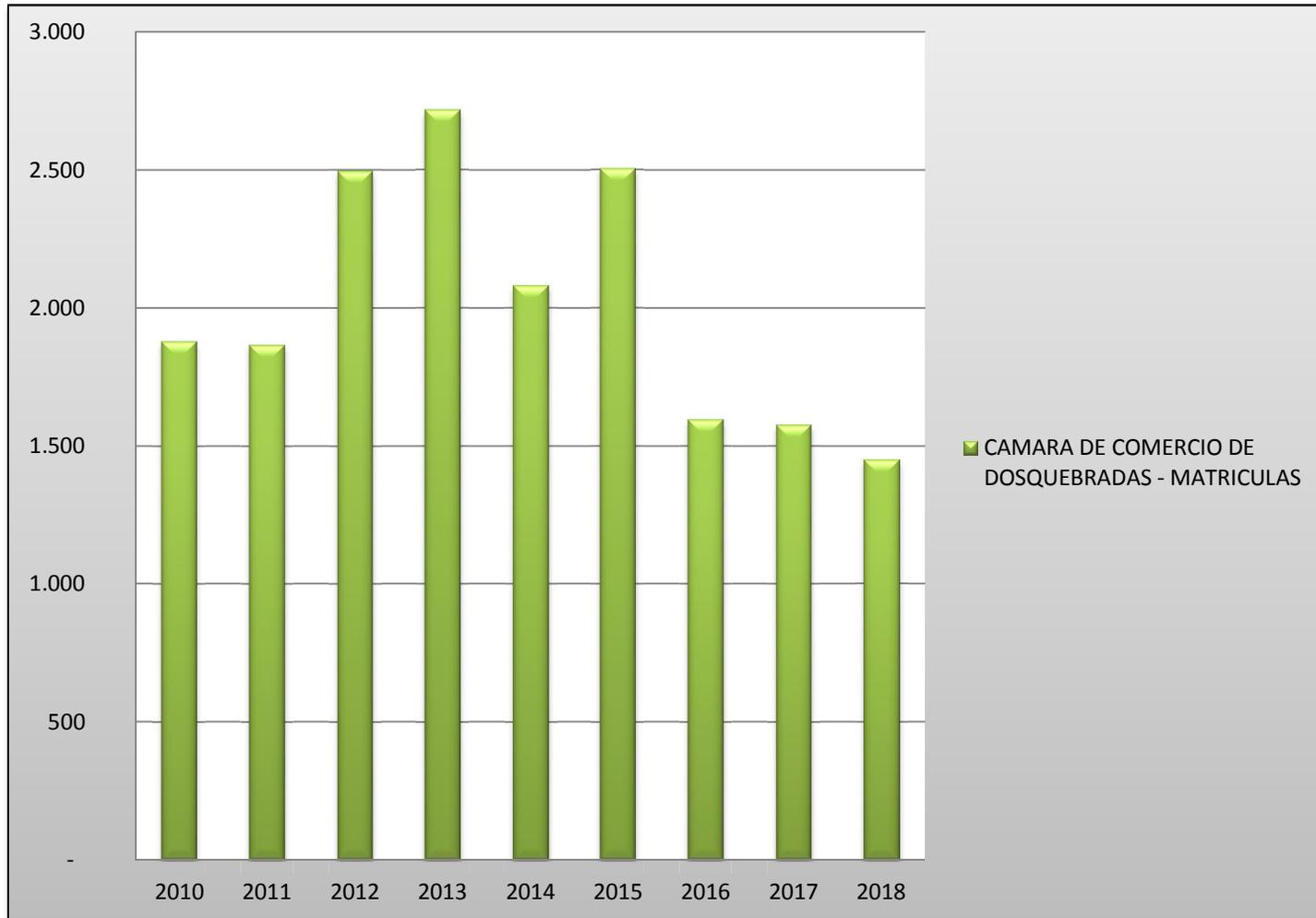


GRAFICO No. 2 MOVIMIENTO DE MATRICULAS 2010-2018

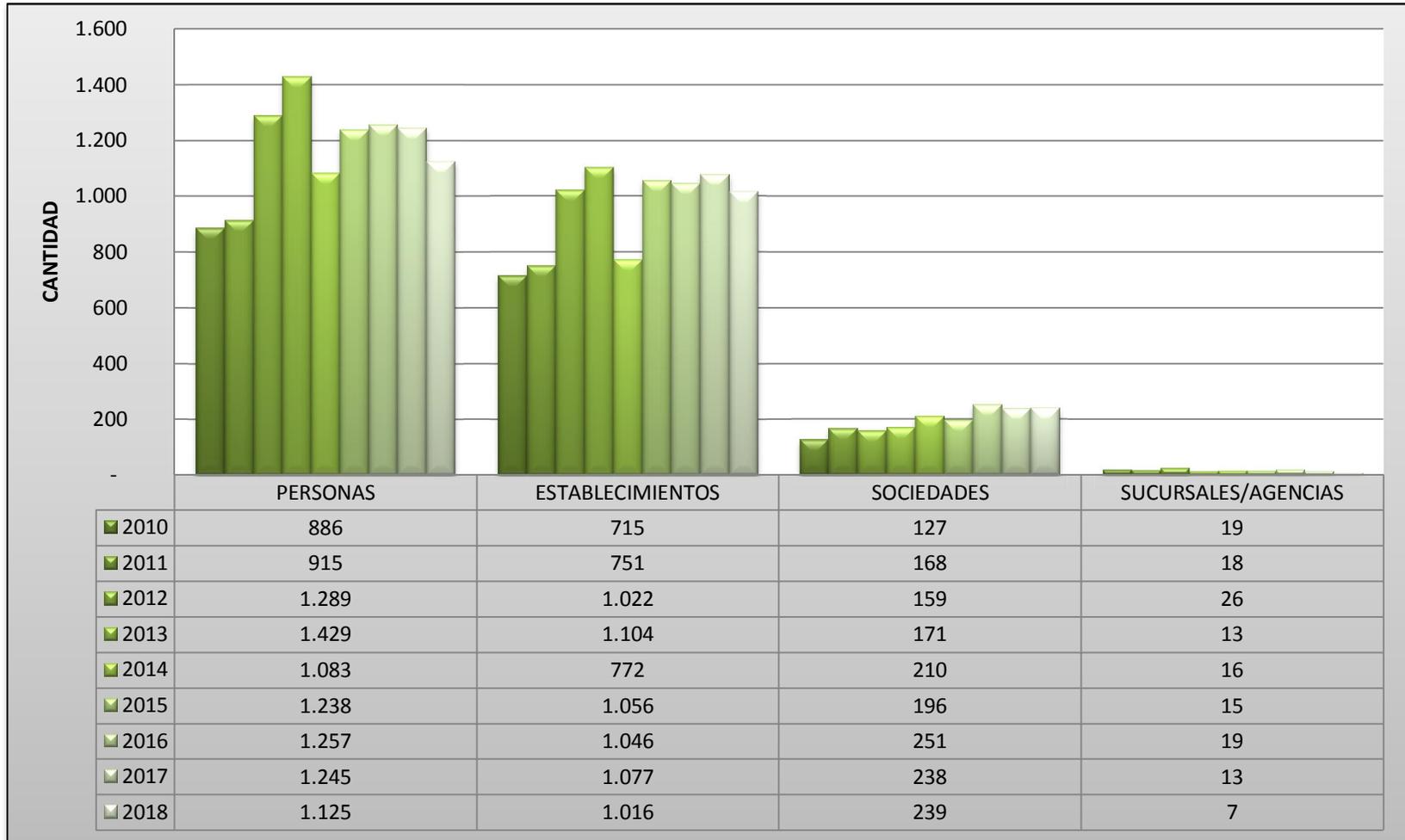


GRAFICO No. 3 RENOVACIONES 2010-2018

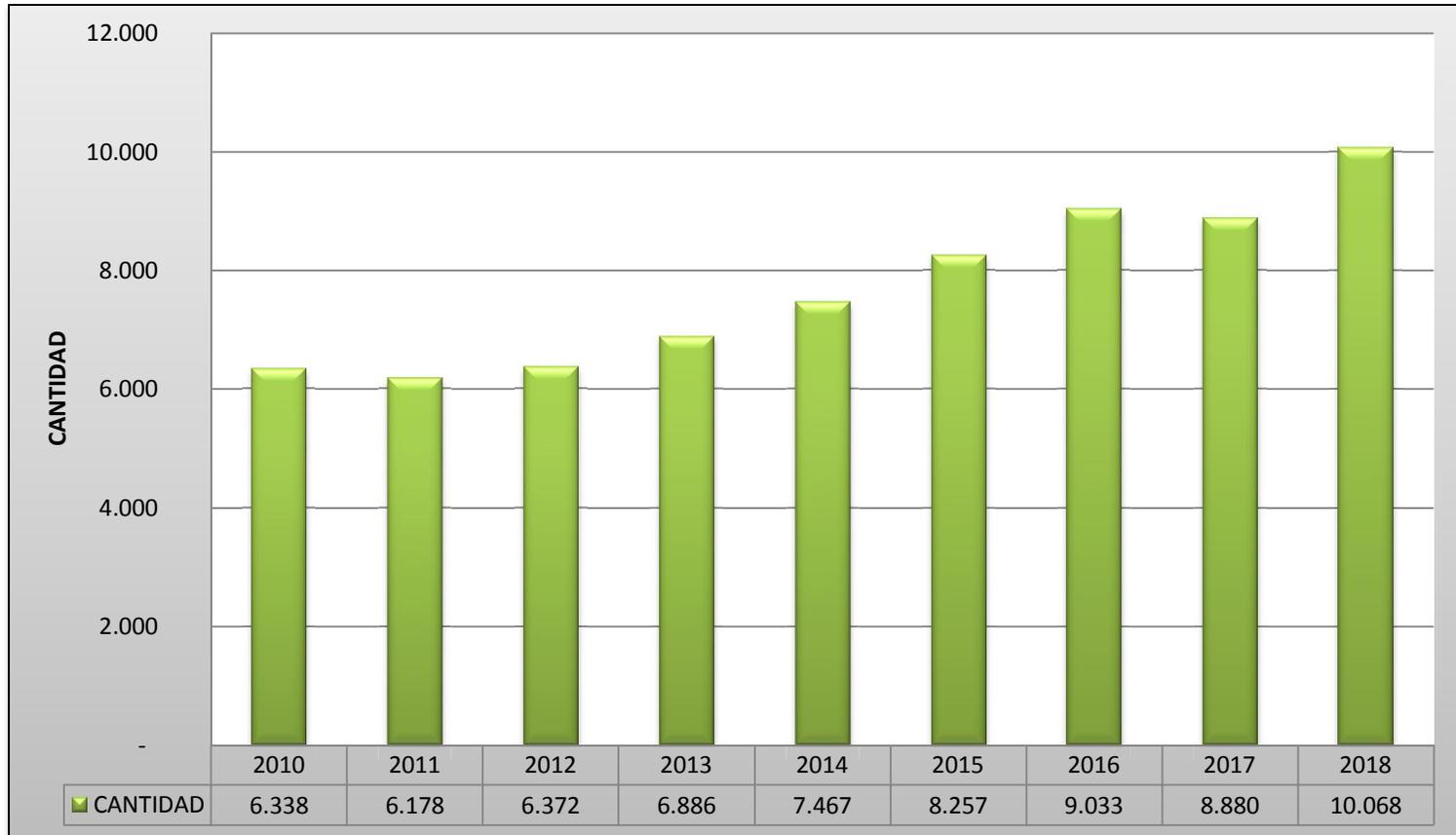


GRAFICO No. 4 MOVIMIENTO DE CANCELACIONES 2010-2018

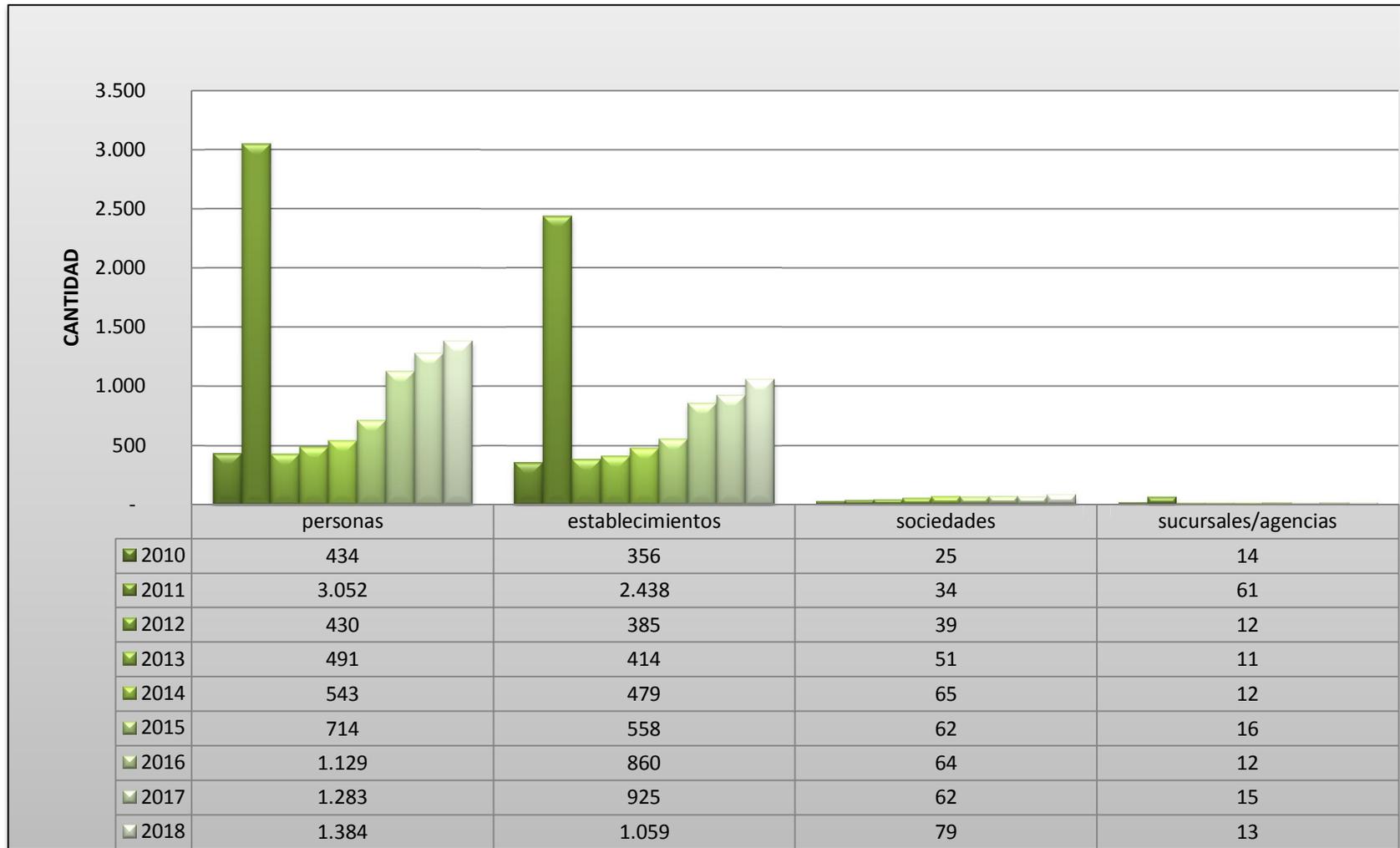


GRAFICO No. 5 INVERSIÓN SEGÚNACTIVOS EN MILLONES (CON REFORMAS) 2013-2018

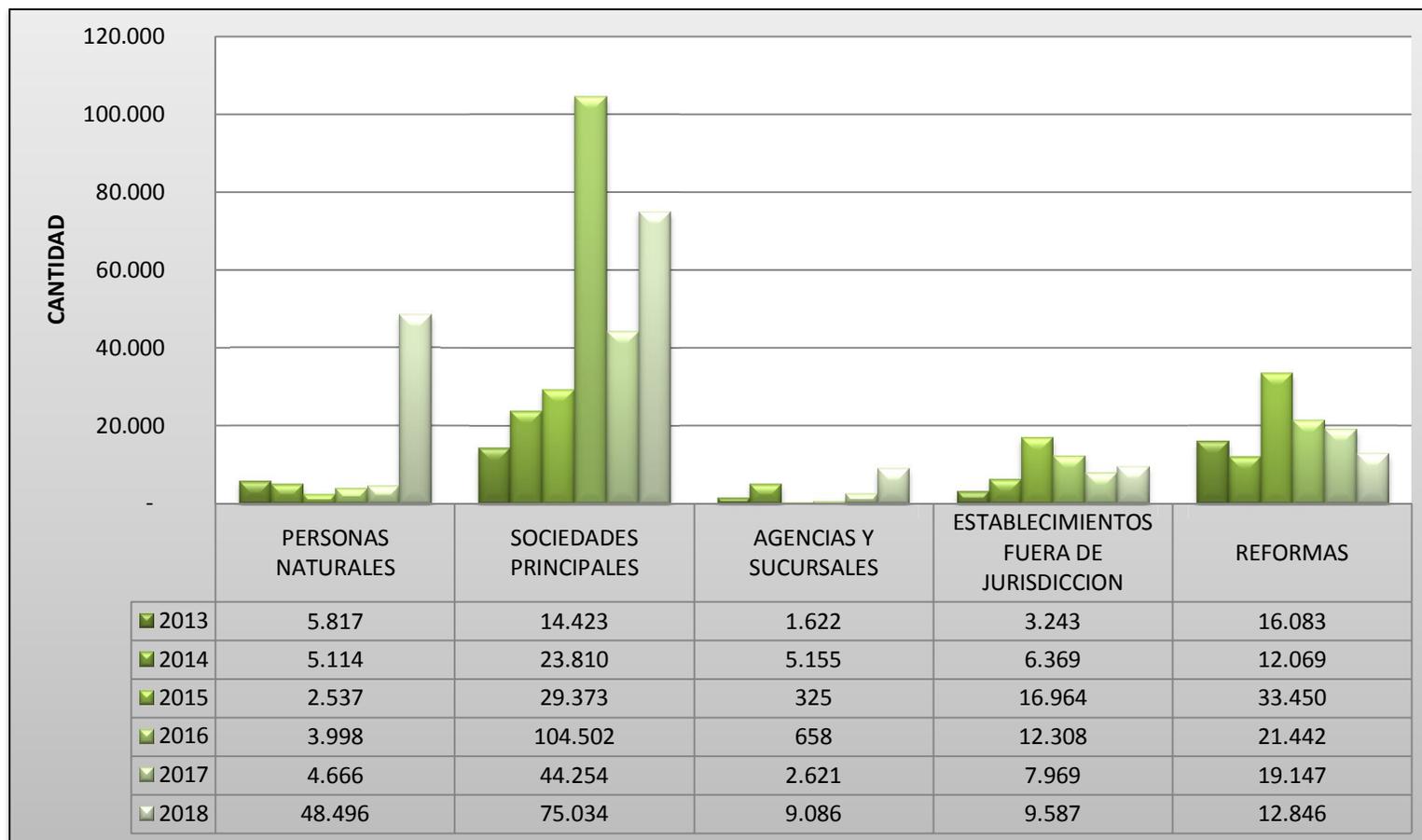


GRAFICO No. 6 LIQUIDACIÓN Y CANCELACIÓN SEGÚN ACTIVOS EN MILLONES 2013-2018

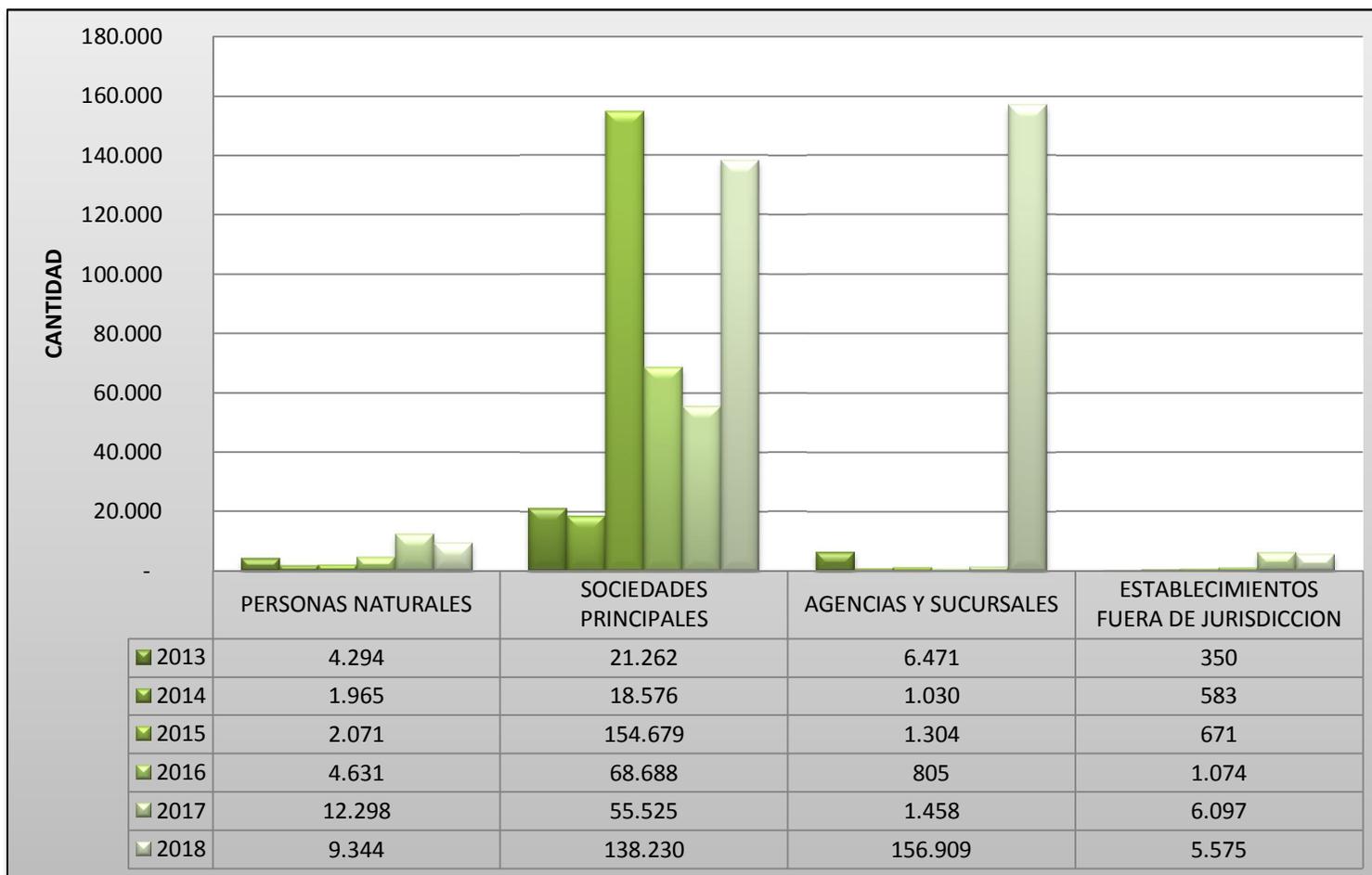
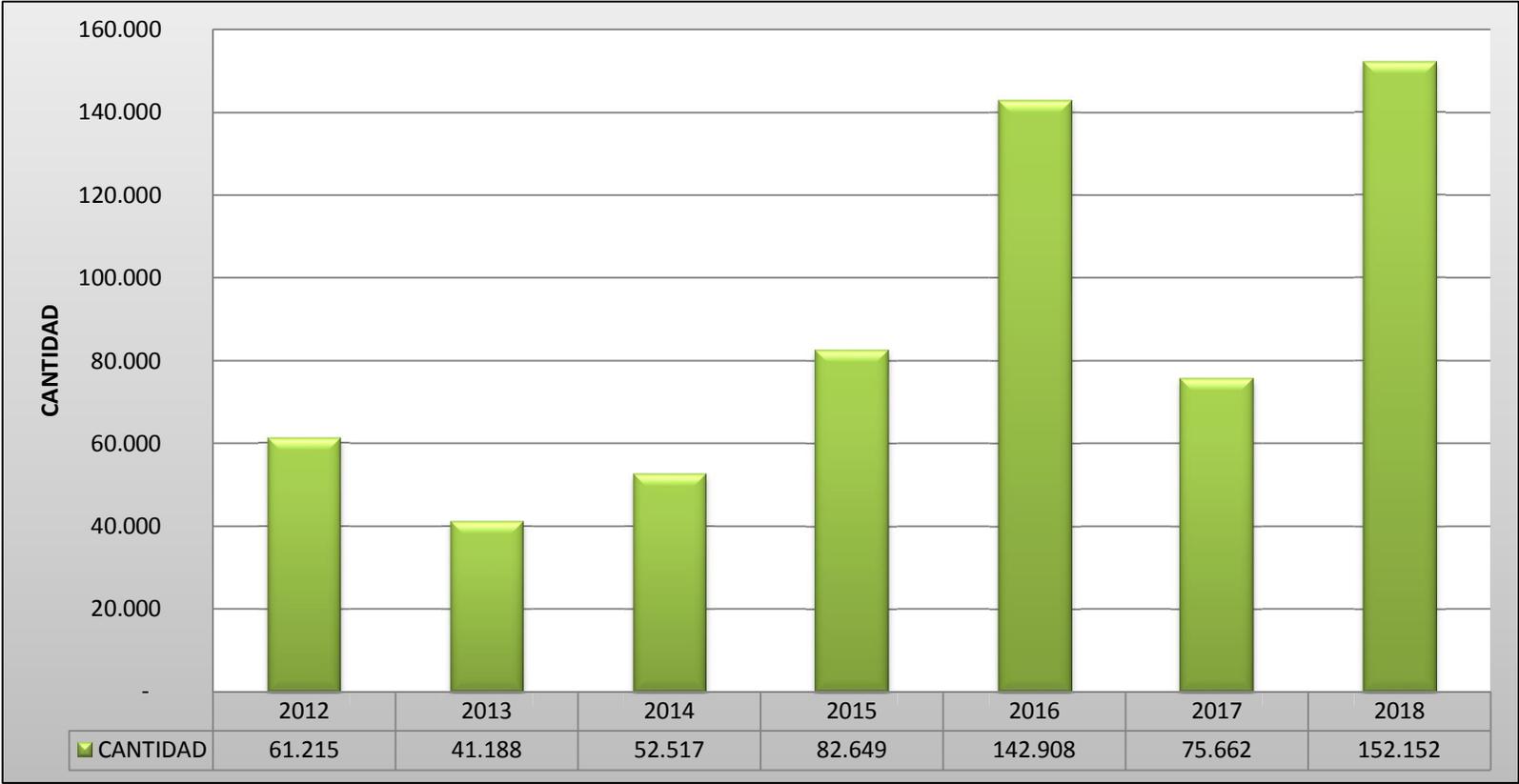


GRAFICO No. 7 INVERSIÓN TOTAL EN MILLONES 2012-2018





JOHN JAIME JIMÉNEZ SEPÚLVEDA

Presidente Ejecutivo

Sede Principal

Calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede Centro Calle 35 No. 16-33 Dosquebradas

www.camado.org.co

presidencia@camado.org.co