

INFORME DE GESTIÓN 2022

Febrero 2023



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

INFORME DE GESTIÓN

2022

JOHN JAIME JIMÉNEZ SEPÚLVEDA

Presidente Ejecutivo

Sede Principal

Calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede TIP Calle 35 No. 16-33 Dosquebradas

www.camado.org.co

e-mail: presidencia@camado.org.co

Miembros de Junta Directiva

Integrantes

Presidente: Mauricio Castillo Ramírez
Vicepresidente: Jesús Ernesto Duque O
Revisor Fiscal: Consultando SAS

Principales

Mauricio Castillo R.
Jesús Ernesto Duque O
Julián Quintero L.
Claudia Patricia González

Suplentes

Luis Gonzaga Pineda P
Mario Melvin Ruiz C

Representantes del Gobierno

Gabriel Guerrero Martínez

Juan Pablo Buitrago M
José Bertulio Pérez

Presidente Ejecutivo

John Jaime Jiménez S

Subdirección general

Lorenza Martínez H

Colaboradores 2022

Comité de dirección

John Jaime Jiménez	Presidente Ejecutivo
Lorenza Martínez	Vicepresidente Ejecutiva
Blanca Inés Jiménez	Directora Control Interno y SGC
Laura Daniela Toro	Jefe Financiera
Cesar Estiven Moreno	Jefe de Desarrollos y Sistemas
Silvia Victoria Valencia	Jefe de Proyectos
Arlinton Antonio Mosquera	Jefe de Innovación
Gustavo Adolfo Luis Colorado	Jefe Jurídico y Registros Públicos

Colaboradores 2022

Luz Morelia Henao	Gestora de Eventos Especiales y Logística
Lorena Grajales	Gestora de Servicios Empresariales
Diana Carolina Restrepo	Gestora de Talento Humano
Yeny Maritza Marulanda	Gestora de Proyectos
María Angélica Posada	Asistente de Registros Públicos
Santiago Pérez Arias	Asistente Fabricas de Productividad
Diana Carolina Pineda	Asistente de Registros Públicos
Juan David Toro	Asistente Administrativo
Richard Daniel Osman	Asistente Crossmedia
Carlos Eduardo Ortiz	Asistente de Sistemas
Enis Churlei Tequia	Auxiliar de Servicios Empresariales
Alejandro Grajales	Auxiliar de Registros Públicos
Laura Natalia Puerta	Auxiliar de Contabilidad
Juan Sebastián Oquendo	Auxiliar de Control Interno
Valentina Echeverry	Auxiliar de Tesorería
Jhon Edinson Nates	Auxiliar de Mantenimiento y Mensajería
Liz Esmeralda Cardona	Auxiliar de Registros Públicos
Jeferson Andrés Rivera	Auxiliar de Gestión Documental
Jessica Cardona	Auxiliar de Registros Públicos
María Fernanda Ceballos	Auxiliar Fabricas de Productividad



Sentados de izquierda a derecha, Cesar Estiven Moreno, Silvia Victoria Valencia, Laura Daniela Toro, Lorenza Martínez, John Jaime Jiménez, Blanca Inés Jiménez, Arlinton Antonio Mosquera, Gustavo Adolfo Luis Colorado.

De pie de izquierda a derecha, Liz Esmeralda Cardona, Shara Ahya, Sara Daniela Talero, Mariana Betancur, Valentina Echeverry, Jessica Cardona, Diana Carolina Restrepo, Laura Natalia Puerta, María Angelica Posada, Yeny Maritza Marulanda, Enis Churlei Tequia, Lorena Grajales, María Fernanda Ceballos, Richard Daniel Osman, Juan David Toro, Alejandro Grajales, Juan Sebastián Oquendo, Santiago Pérez, Carlos Eduardo Ortiz, Jefferson Andrés Rivera, Jhon Edinson Nates.

Tabla de contenido

1	Informe de gestión	11
1.1	Misión.....	11
1.2	Visión.....	11
1.3	Política de calidad.....	11
2	Análisis Económico	12
3	Acciones y Enfoque	13
4	REGISTROS PUBLICOS.....	15
4.1	Datos Estadísticos.....	16
4.1.1	Matrículas.....	16
4.1.2	Renovaciones	18
4.1.3	Trámites No presenciales	21
4.1.4	Renovación de Entidades Sin Ánimo de Lucro.	22
4.1.5	Cancelaciones.....	24
4.1.6	Registro Único de Proponentes.....	26
4.1.7	Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro.....	27
4.1.8	Registro Nacional de Turismo.	28
4.1.9	Veedurías y Red de Veedurías Ciudadanas.	31
4.1.10	Registro de la Economía Solidaria	32
4.1.11	Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con Domicilio en el Exterior, que establezcan negocios en Colombia.....	32
4.1.12	Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar	33
4.1.13	Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL.....	34
4.1.14	Registro Único Empresarial y social - RUES.....	35
4.1.15	Publicación de las tarifas de los Registros Públicos.	38
4.2	Capacitaciones realizadas para los empresarios por Registros Públicos.	42
4.3	Capacitaciones funcionarios Registros Públicos.	49
4.4	Cumplimientos Normativos Significantes.	63
4.5	Aplicación Ley 1780 de 2016. Ley de emprendimiento juvenil.....	64
4.6	Fortalecimiento y Promoción de los Servicios Virtuales.	65
4.6.1	Videos instructivos de los servicios virtuales en página web y el canal de YouTube.	

4.7	Libros Electrónicos.	68
4.8	Sistema de Prevención de Fraudes - Sipref.	68
4.9	PROGRAMAS.	69
4.9.1	Cámara en línea.	69
5	GESTIÓN DOCUMENTAL.	73
5.1	Tablas De Retención Documental -TRD	73
5.2	Contrato de custodia documental.	74
5.3	Software de inventario y búsqueda de documentos.	74
5.4	Implementación del protocolo de digitalización de los expedientes de los Registros Públicos.	74
5.5	Consultoría en gestión documental fase VII.	74
6	VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE.	76
6.1	COMITÉ LOCAL ANTI TRÁMITES	77
7	CUADRO ESTADÍSTICO AÑO 2022.	78
7.1	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE	79
8	AFILIADOS Y EMPRESARIOS V.I.P	80
8.1	AFILIADOS.	80
8.2	EMPRESARIOS VIP	84
9	CENSO EMPRESARIAL AÑO 2022.	85
10	CENTRO DE ARBITRAJE, CONCILIACIÓN Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	130
11	EVENTOS ESPECIALES Y LOGISTICA	133
11.1	Actividades Especiales.	133
11.2	Eventos Apoyados	140
11.3	Formación Empresarial	141
11.4	Ferias, Muestras, Misiones, Show Room, Eventos Comerciales	168
11.5	Publicaciones y Comunicaciones.	184
11.6	Desarrollo de programas y actividades institucionales.	184
11.6.1	EJE MODA LA FERIA “Mas Tendencia es conciencia”	184
11.6.2	Campaña Comercial Dosquebradas Vive de Noche	191
11.6.3	Celebración Día del Comerciante	192
12	SERVICIOS EMPRESARIALES	194
12.1	Crecimiento empresarial.	194
12.2	Campaña de Promoción del Comercio.	216

13	PROYECTOS	236
13.1	Detalle general de proyectos aprobados, vigencia 2022	237
14	COMERCIO INTERNACIONAL	241
15	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	246
15.1	PROYECTOS, PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES DE IMPACTO EMPRESARIAL	252
16	GESTIÓN ESTRATEGICA	254
16.1	PQRSF	254
16.2	INDICADORES	254
17	Sistemas	256
17.1	Página Web y Redes Sociales	256
17.2	Servicios de Información	259
17.3	Soporte Técnico.....	261
18	GESTION HUMANA.....	262
18.1	OBJETIVO	262
18.2	INTRODUCCIÓN	262
18.3	GESTIÓN DEL EMPLEO.....	262
18.4	ACCIONES EJECUTADAS DURANTE LA VIGENCIA	263
18.4.1	CAPACITACIONES AL PERSONAL.....	263
18.5	INDICE DE ROTACIÓN DEL PERSONAL.....	265
18.6	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SG – SST.....	268
18.6.1	COMPARACIÓN DEL ESTADO INICIAL Y FINAL DEL SG-SST.....	269
18.6.2	ESTÁNDARES MÍNIMOS CAPÍTULO II – RESOLUCIÓN 0312 DE 2019	269
18.6.3	POLÍTICA DEL SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:.....	271
18.6.4	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD:	272
18.6.5	REPORTE DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDAD LABORAL A LA ARL, EPS Y DIRECCIÓN TERRITORIAL DEL MINISTERIO DE TRABAJO:.....	274
18.7	ACTIVIDADES DE BIENESTAR LABORAL	276
19	GESTION FINANCIERA Y CONTABLE	278
19.1	CIFRAS REPRESENTATIVAS A DICIEMBRE 31 DE 2022 Y 2021	278
19.2	ACTIVOS.....	279
19.3	PASIVOS.....	279
19.4	PATRIMONIO	280
19.5	INGRESOS Y GASTOS	280

19.6	EXCEDENTES	281
19.7	GESTIÓN DE TESORERIA	281
19.8	GESTIÓN DE ACTIVOS FIJOS.....	282
19.9	SEGUIMIENTO Y REVISION DE CIFRAS FINANCIERAS	282
19.10	PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS.....	283
19.11	EJECUCION DEL PRESUPUESTO 2022	284
20	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	286
20.1	SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS .	286
20.1.1	COMPONENTE DE AMBIENTE DE CONTROL INTERNO.....	286
20.1.2	COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	287
20.1.3	COMPONENTE DE EVALUACION DE RIESGOS	287
20.1.4	COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL	287
20.1.5	COMPONENTE DE SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	288
20.1.6	COMPONENTE DE MONITOREO PERMANENTE	289
20.2	INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2022 A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL..	289
20.3	OTRAS ACTIVIDADES	292
21	PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.....	296
21.1	CUMPLIMIENTO HABEAS DATA.....	296
21.2	LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS	296
21.3	INFORMACIÓN ADICIONAL	297
22	GESTIÓN AMBIENTAL	297
23	GRAFICOS	300

1 INFORME DE GESTIÓN

1.1 MISIÓN

Somos una organización que representa, promueve y fortalece el sector empresarial, impulsando la prosperidad colectiva del territorio, basados en altos principios de desarrollo sustentable y social.

1.2 VISIÓN

Al 2032 seremos los referentes en la promoción del desarrollo: económico, empresarial y tecnológico, del territorio, contribuyendo a una mejor sociedad.

1.3 POLÍTICA DE CALIDAD

La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como Política de Calidad proporcionar servicios que satisfagan altamente los requerimientos establecidos por nuestros clientes.

Así mismo, nos comprometemos con esta política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad.

Esta Política de Calidad está basada en los siguientes principios fundamentales:

- El trabajo en equipo y la solución de problemas son la base del éxito de la entidad.
- La calidad de los servicios que ofrecemos, es nuestra permanente preocupación.
- La educación, la capacitación y el entrenamiento de nuestro personal son la base del desarrollo del recurso humano.
- La constante búsqueda de las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y comunidad en general.
- El estricto cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Estado y los entes de control.

Certificación: Desde el año 2004 la Cámara de Comercio fue certificada por ICONTEC con la norma NTC ISO 9001:2000, siendo revisada anualmente y actualizada en el año 2010 a versión 2008, y el 1 de junio del 2018 se realizó la auditoria de transición a la ISO 9001:2015.

El 19 de mayo de 2022 se recibió la renovación de la certificación por otros tres años, realizada por el organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira código de aprobación No. SGCIS033 QLCT, con el siguiente alcance:

Prestación de servicios de Registro Públicos (Mercantil, Proponentes, y Entidades sin ánimo de lucro).

Ratificando su compromiso con la calidad en la prestación del servicio, soportado en el certificado de la Norma ISO9001:2015 con duración hasta el año 2025.

2 ANÁLISIS ECONÓMICO

Iniciamos este instrumento con la información procedente del registro mercantil, el cual manejado por la entidad, identifica la dinámica de nuevas empresas, sus niveles de inversión, el número de empleos generados y los sectores donde tal variabilidad se produjo.

En esta vigencia contamos con una matrícula que ascendió a 1767 empresas, con una inversión que llega a los \$57.436 millones y una generación de 3816 personas nuevas empleadas en el territorio, estas cifras se complementan con la renovación de empresas, las cuales ascienden a 6.617 organizaciones quienes reportan 46.694 personas empleadas finalmente y una inversión de 5.6 billones de pesos.

En términos porcentuales, las matrículas tuvieron un decrecimiento del 1.3% y su inversión se redujo en un 30%, sin embargo, el nuevo empleo creció en un 8% para el periodo; con respecto a las renovaciones, se aprecia un crecimiento del 8.3% con un 13.3% de crecimiento en inversión registrado y un 0.45% en el empleo ofrecido; igualmente en lo que a cancelaciones respecta, se aprecia que se registra un crecimiento del 15.5% con un decrecimiento del 141.6% en la inversión y solo un 1.4% en lo que corresponde a empleos cerrados en el territorio.

Según el RUES (Registro Único Empresarial y Social) la clasificación empresarial en la jurisdicción representa el 92.1% en microempresas, el 5.6% pequeñas; el 1.4 medianas y el 0.5% grandes empresas, las cuales según el tipo de operación están representados en un 80.3% en personas naturales, un 19.7% como personas jurídicas.

El año presentó una afectación económica, debido principalmente, a las expectativas del orden político que se generaron en el país con el proceso de elección para congreso y Presidencia de la República, lo cual, impacta la inversión, circunstancia que se aprecia en el decrecimiento reportado, pero igualmente la inflación reportada por el estado del 13.1%, versus el 5.6% del 2021, nos ofrecen una lectura igualmente reflexiva y retante con los precios de los diferentes productos en lo sucesivo.

Es importante denotar y según nuestro estudio socioeconómico que Dosquebradas se caracteriza por la mayoritaria proporción de población en zona urbana donde reside aproximadamente el 95.5% de sus habitantes, porcentaje que viene aumentando sistemáticamente en los últimos años en detrimento de la ocupación en la zona rural, pues mientras que las urbanas crecen a tasas del 1% anual, los residentes en el campo disminuyen por el último año en un 0.30%; en esta misma línea la demografía de la ciudad según el DANE, crece en 1.01% más para el año anterior ascenderlo a 227.696 habitantes. Otro factor que se aprecia continúa la senda de incremento y que impacta a nuestra economía en forma estructural, se refiere al valor del nuevo salario mínimo para el 2023 en cuál se incrementa en un 16% y consecuentemente genera una cascada en los costos de producción sumado a esto, debemos resaltar la variación del dólar y su impacto en nuestra jurisdicción, pues iniciamos el 2022 con un valor de \$3891,16, se cierra el periodo con \$3706,95 pero se llega en un momento a \$5133 pesos, lo cual, para una economía como

la nuestra que tiene una alta dependencia de la importación de materias primas, insumos, equipos y maquinarias los impactos fueron muy significativos en todos los aspectos.

Terminamos una vigencia fiscal con una tasa de desempleo nacional de 9.5% la cual incluso hace un esbozo muy aproximado al territorio pues la entienda registra, regularmente del empresariado, solicitudes de personas que son requeridas en sectores productivos tales como sistema moda, metalmecánico, madera y alguna actividad de comercio y servicios, que incluso no se han podido proveer, pese a las campañas de reclutamiento promovidas en conjunto con otras entidades.

Consolidado económico matrículas + renovaciones sectorial 2021-2022

SECTOR	CANTIDAD					EMPLEO					INVERSION (MILLONES DE PESOS)	
	2022	%	2021	%	VAR(%)	2022	%	2021	%	VAR(%)	2022	2021
COMERCIO	3990	47,6%	3875	49,1%	2,97%	15557	30,9%	16038	32,1%	-3,00%	\$ 2.070.884	\$ 1.771.006
SERVICIO	2833	33,8%	2554	32,3%	10,92%	16331	32,4%	16054	32,2%	1,73%	\$ 405.073	\$ 507.554
MANUFACTURA	1561	18,6%	1469	18,6%	6,26%	18532	36,8%	17836	35,7%	3,90%	\$ 1.809.240	\$ 1.587.955
TOTAL	8384		7898		6,15%	50420		49928		0,99%	\$ 4.285.196	\$ 3.866.515

Empresas de la jurisdicción (Personas Naturales y Jurídicas) por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2022)

	2021	2022	VAR(%)
Micro	6644	6528	1,75%
Pequeña	372	394	5,91%
Mediana	93	96	3,23%
Grande	33	32	3,03%
TOTAL	7142	7050	1,29%

3 ACCIONES Y ENFOQUE

El proceso de reactivación económica en este periodo, continua con una senda de potenciación, la cual, enmarcada alrededor de componentes socio-económicos y políticos de gran trascendencia, no sólo en lo local sino en lo internacional, pues los acontecimientos y movimientos mundiales tienen un impacto sustancial en nuestra ciudad, es por ello que la entidad continúa gestionando y liderando diferentes espacios y programas dirigidos a nuestra masa empresarial.

Las apuestas aprobadas en la presupuestación del plan anual de trabajo (PAT) para el 2022, estuvieron concebidas en la línea de una gestión que retomara acciones en su gran mayoría presenciales, como se aprecia en el desglose de este informe, pero es también claro enunciar, que la facilidad para los empresarios, alrededor de las formaciones y reuniones, aprovechando la virtualidad, fueron igualmente otro insumo que nos quedó post pandemia, y que el empresariado ha venido utilizando, aprovechando y compartiendo en una mayor regularidad, por lo cual ese instrumento fue y seguirá siendo utilizado.

La internacionalización tuvo un capítulo especial en nuestro enfoque anual, pues, aprovechando la Expo- mundial en Dubái, gracias a una invitación directa de la gobernación del Risaralda, contamos con un proceso inicial, el año inmediatamente anterior, ratificando excelentes resultados para el Departamento y que igualmente sumó con el municipio de Dosquebradas, convirtiéndonos en la representación de la región cafetera con mayor

impacto en tal espacio, el cual continúa no solo con contactos sino con extensiones a otros países, para lo cual, el retomar acercamientos con el comité de compras de las Cámaras Hispano- Americanas, hoy en mejor actividad, culminó un año con alta dinámica en tal frente; programa que sigue siendo muy requerido por el empresariado dado el requerimiento de propiciar espacios hacia la comercialización, de allí, que no solo el esfuerzo internacional sino el local; por ello, la vinculación a eventos feriales no solo en la ciudad y región sino en otros departamentos, en donde la pertinencia y desarrollo de eventos y actividades sectoriales, permiten que el proceso de intercambio comercial se suscite de la mejor manera para la promoción y comercialización de productos.

Los programas tradicionales de la entidad, para los sectores estratégicos del territorio, continuaron su senda, no solo de normalización presencial, sino que incrementaron su impacto y fortalecimiento, pues su trascendencia en el territorio tanto en empleo como en inversión y cantidad, son significativas en la base del registro, pero además, su representación en el plan regional de competitividad siguen siendo destacados, tales como el sector sistema moda, y metal mecánico en donde ésta Cámara continúa siendo designada por la comisión regional de competitividad como su facilitadora.

La productividad empresarial, continúa con su prioridad y enfoque en el 2022, basado en la continuidad del ciclo 3 y 4 con el programa “fábricas de productividad” logrando concretar apoyos estructurales a diferentes empresas, las cuales se detallan en el capítulo pertinente; estrategia que impacta, no solo a las empresas sino a los consultores que ofrecen sus servicios y asesorías, logrando así una resultante integral.

Nuestra Junta Directiva, nos ha ratificado el compromiso y enfoque hacia la tecnología, la ciencia y la innovación, de allí el respaldo al programa del centro de innovación, dentro del cual, esta entidad sigue liderando el nodo metalmecánico para Risaralda a través de la estrategia Red de Nodos de C.T.I (Ciencia, Tecnología, Innovación) que respalda la Comisión Regional de Competitividad y propicia que dentro del informe anual de competitividad para el país, este departamento se ubicara en el quinto lugar, de allí, no solo el énfasis y la prioridad que la Junta Directiva le otorga a esta mirada y aporte institucional, sino el esfuerzo con la vinculación e invitación a diferentes empresarios y sectores para continuar participando en esta dinámica.

Finalmente, tuvimos no solo elecciones nacionales para Congreso y Presidencia de la República, lo cual genera expectativas en la inversión y en la dinámica económica las cuales se ven reflejadas en el registro mercantil como se aprecia en los datos y análisis correspondientes, incluso en el nivel de informalidad detectado en el censo empresarial realizado en el último trimestre del año, al igual que el proceso electoral para nuestra nueva Junta Directiva el cual fue postergado para el mes de Marzo el 2023, por lo cual, se debió reiniciar integralmente.

Destacamos para terminar, nuestra participación en la efeméride número 50 de la ciudad en donde no solo las aperturamos con la Asamblea Empresarial, exaltando allí las empresas cincuentenarias y génesis de nuestro municipio, sino el informe de actividades y datos relevantes de las funciones institucionales, complementado ello con el torneo de fútbol seis 50 años, así como la participación en la feria agroempresarial, además de todos actos protocolarios, en donde con mucho orgullo el sector público también exaltó y reconoció la labor de nuestras empresas.

4 REGISTROS PUBLICOS

Durante el año 2022, las Cámaras de Comercio del país, se continúan consolidando y fortaleciendo como entidades promotoras del desarrollo empresarial y regional, siendo un referente como las entidades mejor organizadas a través de la red de Cámaras de Comercio para administrar los Registros Públicos que fueron delegados por la ley. Una de sus funciones principales como lo es la de certificar sobre los actos y documentos inscritos por los empresarios, (numeral 3 artículo 2.2.2.38.1.4. del Decreto 1074 de 2015), se mantiene vigente.

Son las Cámaras de Comercio personas jurídicas de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administradas y gobernadas por los comerciantes matriculados en el respectivo Registro Mercantil que tienen la calidad de afiliados, quienes promueven el tejido empresarial, la competitividad, coadyuvan en la formalización, el emprendimiento, innovación empresarial y el desarrollo social.

Las Cámaras de Comercio administran nueve (9) registros integrados en los Registros Públicos, que son el Registro Mercantil (Artículo 26 del Código de Comercio), el Registro Único de Proponentes (Ley 80 de 1990), el Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (Decreto 2150 de 1995), El Registro Nacional Publico de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar (Ley 643 de 2001), El Registro Público de Veedurías Ciudadanas (Ley 850 de 2013), El Registro Nacional de Turismo (Ley 1101 de 2006), el Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Luco con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia (Decreto 2893 de 2011), el Registro de la Economía Solidaria (Ley 454 de 1998) y el Registro de Operadores de Libranza (Ley 1527 de 2012).

Con la expedición del Decreto 1380 del 28 de octubre de 2021, la Superintendencia de Sociedades avocó la vigilancia y control de las Cámaras de Comercio del país, iniciando con esta labor a partir del 1 de enero del 2022, orientados en un enfoque preventivo y de gestión de riesgos, buscando concertar una visión de los Registros Públicos para su mejoramiento en el ejercicio de las Cámaras de Comercio.

En cumplimiento de lo anterior, la Superintendencia de Sociedades expidió la Circular externa No. 2022-01-305869, consecutivo 100-000002 del 25 de abril de 2022, en la cual se actualizan las instrucciones a las Cámaras de Comercio del país, y de lo cual se destaca:

- Se estructura la Circular en dos capítulos: Capítulo I: Registros Públicos a Cargo de las Cámaras de Comercio y Capítulo II. Funcionamiento de las Cámaras de Comercio.
- En el capítulo I se distribuye iniciando con los Aspectos Generales, Formulario RUES, Registro Mercantil, Registro de Vendedores de Juegos de Suerte y Aza, Registro de entidades sin ánimo de Luco, Registro de Economía solidada, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza, Recursos.
- En el capítulo II se organizan los Aspectos corporativos o jurídicos, Aspectos contables, Aspectos administrativos, Aspectos financieros, Aspectos relativos a algunas funciones de las Cámaras de Comercio, Reportes de información.

De acuerdo a lo anterior, se actualizan las instrucciones por vigencias normativas y se precisan otras y se incluye fundamento normativo en cada una de las instrucciones según el tema, entre otros.

4.1 DATOS ESTADÍSTICOS

4.1.1 Matrículas

La matrícula se convierte en un instrumento de publicidad de todos aquellos que desarrollan actividades, ya que se deben inscribir los actos, documentos y libros del comerciante y de sus establecimientos de comercio, conforme a lo previsto en el artículo 26 del Código de Comercio. El artículo 31 del Código de Comercio señala que el plazo para presentar la solicitud de matrícula, será dentro del mes siguiente a la fecha en que la persona natural empezó a ejercer el comercio, o en el que la sucursal o el establecimiento de comercio, fue abierto.

La matrícula también es el acto con el cual se crean los establecimientos de comercio (ya sea fuera o dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Dosquebradas), las agencias y/o sucursales, y se definen como el conjunto de bienes tangibles o intangibles con los que el empresario cuenta para desarrollar su actividad comercial.

Para las entidades sin ánimo de lucro, la matrícula se representa a través del registro del acto de inscripción. La petición de matrícula debe acompañarse con la información del comerciante, o del establecimiento de comercio que incluya los datos generales, las actividades que desarrollará y la información financiera y patrimonial.

La persona que ejerza profesionalmente el comercio sin estar inscrita en el Registro Público Mercantil incurrirá en las multas que impone la Superintendencia de Sociedades.

Cabe resaltar que desde la entrada en vigencia de la ley 1780 del 02 de mayo de 2016 *“Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”*, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, continúa otorgando al empresario que cumple con los requisitos previstos para acceder a ella, la exención del pago en la matrícula mercantil y la renovación para el primer año.

A continuación, se muestra el cuadro comparativo que refleja el comportamiento de todas las matrículas efectuada en esta jurisdicción durante el 2022 en comparación con el año 2021.

Comparativo No. 1: Matrículas.

CATEGORIA	MATRICULAS AÑO 2022			ACUMULADO MATRICULAS (INVERSIÓN) EN MILES AÑO 2022		
	AÑO 2022	AÑO 2021	%	AÑO 2022	AÑO 2021	%
Personas naturales	1393	1409	-1,1	8.302.170	6.148.140	35,0
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	94	105	-10,5	6.199.970	5.062.550	22,5
S. Limitada	1	1	0,0	70.000	17.000	311,8
S. Anónima	1	1	0,0	14.538.180	986.000	1374,5
S. Por acciones simplificada	269	264	1,9	27.500.330	70.228.190	-60,8
S. Comandita	0	0	0,0	0	0	0,0
Unipersonal	0	0	0,0	0	0	0,0
Empresas asociativas	0	0	0,0	0	0	0,0
Agencias - Sucursales	9	11	-18,2	826.270	54.000	1430,1
Sucursal extranjera	0	0	0,0	0	0	0,0
TOTAL	1767	1791	-1,3	57.436.920	82.495.880	-30,4
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	1204	1187	1,4	15.141.280	30.816.270	-50,9
E.S.A.L	17	23	-26,1			

Grafica 1. Matrículas.



De los anteriores gráficos, se observa que para el año 2022, hubo una disminución del -1,3 % de las matrículas realizadas en comparación con el año 2021. Algunas de las causas fue por la eliminación de los incentivos y ayudas a los empresarios que fueron creados por el Gobierno Nacional para contrarrestar el impacto que causó la pandemia del covid-19 en la economía mundial. Así como la incertidumbre económica y mo del país

Grafica 2. Acumulado inversión



Se destaca el aumento del 1,9 %, en la matrícula de las Sociedades por Acciones Simplificadas, lo cual demuestra el crecimiento y utilización de este tipo societario cada vez más.

4.1.2 Renovaciones

- **Renovación de los Registros Públicos.**

El artículo 33 del Código de Comercio, señala el término para la renovación de la matrícula mercantil que se realiza dentro de los tres (3) primeros meses de cada año y su finalidad no es otra que la de actualizar la información del comerciante y la de sus establecimientos de comercio, por ende, la misma norma señala que los matriculados deberán comunicar a la respectiva Cámara de Comercio el cambio de actividad, domicilio y demás cambios o mutaciones referente a la actividad comercial.

Igualmente, el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, dispone que todas las entidades sin ánimo de lucro y las entidades que hacen parte del Registro Único Empresarial y Social (RUES), deben renovar anualmente dicho registro dentro del mismo término.

Por su parte, establece el artículo 31 de la ley 1429 de 2020, que una vez se inscriba lo relativo a la disolución de la sociedad y mientras se tramite la liquidación definitiva de la sociedad, esta no estará obligada a renovar su matrícula mercantil.

La ley 1727 de 2014, prevé en el artículo 31, que las Cámaras de Comercio, deberán depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social RUES y dispuso que las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula en los últimos 5 años, quedarán disueltas y en estado

de liquidación y se procederá con la cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales y los establecimientos de comercio y agencias que hayan incumplido dicho deber.

En cumplimiento de este deber, el resultado de la depuración efectuada en el mes de abril de 2022, fue la siguiente:

Resultados Depuración Entidades sin Ánimo de Lucro 2022		
ESALES – Corporaciones, fundaciones, asociaciones, etc.	Entidades del sector de la Economía Solidaria	Veedurías ciudadanas que tengan la condición de ESAL
32	0	0

Resultados Depuración Registro Mercantil 2022					
Personas Jurídicas	Personas Naturales	Establecimientos de Comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de Sociedades Extranjeras
71	271	239	1	2	0

Como puede observarse de la relación anterior, 71 Personas Jurídicas (sociedades comerciales) se les aplicó la depuración establecida en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014, por lo que dichas matriculas pasaron a estado de disolución, 271 personas naturales y 239 establecimientos de comercio, 1 sucursal y 5 agencias fueron canceladas en su totalidad.

En lo referente a las entidades sin ánimo de lucro, 32 personas jurídicas (entidades sin ánimo de lucro) entre asociaciones, corporaciones y fundaciones pasaron a estado de disolución.

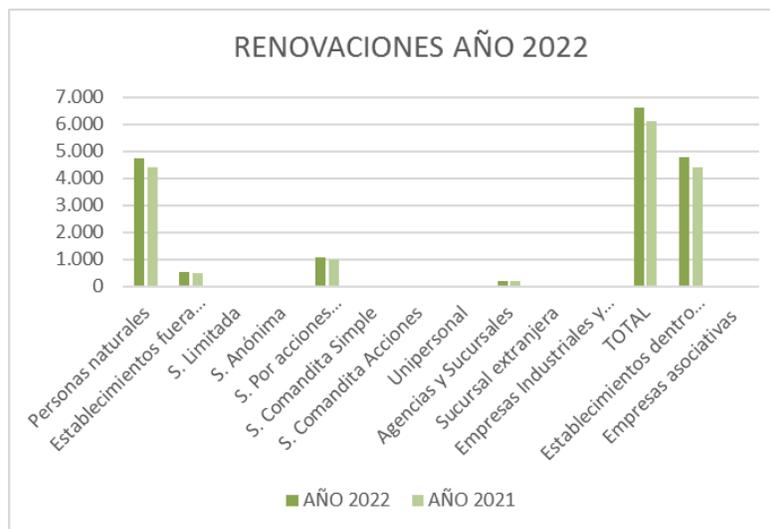
Ahora bien, a continuación, relacionamos el comportamiento de las renovaciones efectuadas durante el año 2022 en comparación con el año 2021.

Comparativo No. 2 renovaciones

CATEGORÍA	RENOVACIONES AÑO 2022			ACUMULADO RENOVACIONES (INVERSIÓN) EN MILES AÑO 2022		
	AÑO 2022	AÑO 2021	%	AÑO 2022	AÑO 2021	%
Personas naturales	4.732	4.393	7,7	\$ 193.961.320	\$ 180.074.880	7,7
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	525	473	11,0	\$ 1.291.869.140	\$ 1.271.097.620	1,6
S. Limitada	40	41	-2,4	\$ 83.863.610	\$ 81.392.530	3,0
S. Anónima	38	40	-5,0	\$ 1.124.134.070	\$ 970.685.890	15,8
S. Por acciones simplificada	1077	961	12,1	\$ 1.676.449.710	\$ 1.453.741.540	15,3
S. Comandita Simple	7	8	-12,5	\$ 53.503.980	\$ 44.728.370	19,6
S. Comandita Acciones	6	7	-14,3	\$ 114.138.550	\$ 84.649.030	34,8
Unipersonal	5	5	0,0	\$ 1.629.300	\$ 1.612.180	1,1
Agencias y Sucursales	186	178	4,5	\$ 969.934.140	\$ 766.804.730	26,5
Sucursal extranjera	0	0	0,0	0	0	0,0
Empresas Industriales y Comerciales	1	1	0,0	\$ 170.891.440	\$ 156.116.130	9,5
TOTAL	6.617	6.107	8,4	\$ 5.680.375.260	\$ 5.010.902.900	13,4
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	4.777	4.393	8,7	\$ 1.531.485.650	\$ 1.246.375.670	22,9
Empresas asociativas	0	0	0,0	N/A		

En el proceso de renovación se destaca el crecimiento del 8,4% de las renovaciones realizadas durante el año 2022, en comparación con el año 2021, gracias a las diferentes campañas de comunicación adelantadas por la entidad Cameral para que las personas naturales y jurídicas cumplan con el deber de renovar el registro dentro de las fechas señaladas por la ley para evitar sanciones por las entidades de vigilancia y control. Se destaca además que la inversión en el proceso de renovación creció en un 13,4 % hasta alcanzar \$ 5.680.375.260.

Grafica 3. Renovaciones



Grafica 4. Acumulada inversión



4.1.3 Trámites No presenciales

La Cámara de Comercio de Dosquebradas continúa esforzándose para que los canales virtuales sean conocidos por los empresarios y estos sean utilizados cada vez más de manera gradual. Así mismo, promueve en todos los medios publicitarios e informativos los servicios virtuales, por lo tanto, ha actualizado los videos instructivos de cómo realizar los diferentes trámites de forma virtual en www.camado.org.co, opción, Servicios Virtuales y se han comunicado mediante correos electrónico.

A continuación, se muestra la cantidad de trámites NO presenciales llevados a cabo durante el año 2022, en comparación con el año 2021, y se puede observar que para este año los trámites virtuales tuvieron un incremento en su utilización en comparación con el año anterior.

Los trámites virtuales del registro mercantil tuvieron un incremento del 22,2 % y el de las entidades sin ánimo de lucro un 15,7%, este incremento obedece a que los empresarios prefieren utilizar los canales digitales desde la comodidad de su empresa y hogar y para evitar desplazamientos.

Se destaca el incremento del 23,4% en comparación con el año 2021, respecto a la expedición de los diferentes certificados que ofrecen las Cámaras de Comercio y un 22.1% en las entidades sin ánimo de lucro, por lo tanto, se concluye que la utilización de los canales virtuales de la Cámara de Comercio de Dosquebradas va en aumento.

Comparativo No. 3. Tramites no presenciales

TRAMITES 100% NO PRESENCIALES						
TRAMITE	MERCANTIL			ESADL		
Año	2022	2021	%	2022	2021	%
Renovaciones	2369	1989	19,1	62	70	-11,4
Matriculas	128	124	3,2	0	0	0
Certificados	9004	7297	23,4	359	294,0	22,1
TOTAL	11501	9410	22,2	421	364	15,7

4.1.4 Renovación de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

El registro de las Entidades sin Ánimo de Lucro, es un registro encomendado a las Cámaras de Comercio por medio del Decreto 2150 de 1995, dentro del cual se encuentran las asociaciones, corporaciones y fundaciones de utilidad común (regladas por el título XXXVI del libro primero del Código Civil y por el Decreto 1529 de 1990) y las entidades de economía solidaria (la totalidad de estas últimas en virtud del Decreto 019 de 2012); este registro está hoy regulado por los artículos 2.2.2.40.1.1. Y siguientes del Decreto 1074 de 2015.

El artículo 166 del Decreto 19 del 2012, expresa que todas las Entidades sin Ánimo de Lucro que integren el RUES deberán renovar su registro dentro de los tres primeros meses de cada año y pagarán los derechos correspondientes a la tarifa legal vigente establecida por el Gobierno Nacional.

A continuación, veremos el comportamiento de las renovaciones efectuadas por las entidades sin ánimo de lucro del sector común y del sector solitario, durante el año 2022 en comparación con el año 2021.

Allí se puede observar un decrecimiento de -1,6%, en el proceso de renovación de las entidades sin ánimo de lucro durante el año 2022, en comparación con el año 2021, sin embargo, se desconocen las causas que pudieron influir en ello, no obstante, se resalta que, en las Esales, creció su inversión un 6,9%.

Cabe aclarar que la Cámara de Comercio de Dosquebradas, realiza pedagogía durante todo el año del deber que tienen estas entidades de renovar el registro, toda vez que solo desde el año 2013, nace esta obligación.

Con la calificación del régimen tributario especial de las entidades sin ánimo de lucro, definido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, va consecuente con la renovación del registro de las entidades en Cámara de Comercio, por lo tanto, el proceso

de actualización de información ya es más conocido por los responsables de administrar este tipo de entidades.

Comparativo No. 4. Renovaciones de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

RENOVACIONES E.S.A.D.L. AÑO 2022						
CATEGORIA ESALES	CANTIDAD		% EN CANTIDAD	ACUMULADO RENOVACIONES E.S.A.D.L (INVERSIÓN) EN MILES AÑO 2021		% EN MILES
	AÑO 2022	AÑO 2021		AÑO 2022	AÑO 2021	
Fundación	94	94	0,0	12.896.223	10.796.811	19,4
Asociación	108	110	-1,8	7.559.668	4.421.508	71,0
Corporación	23	24	-4,2	1.295.381	1.801.427	-28,1
ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO (Cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales)						
Veedurías	0	0	0,0	0	0	0,0
Entidades extranjeras de derecho privado sin animo de lucro con domicilio en el exterior	0	0	0,0	0	0	0,0
Confederaciones y federaciones	4	3	33,3	29.611	14.460	104,8
TOTAL	240	244	-1,6	91.806.694	85.886.341	6,9

Grafica 5. Renovación ESADL.



Grafica 6. Acumulado inversión.



4.1.5 Cancelaciones

El artículo 33 del Código de Comercio, señala que el matriculado informará a la Cámara de Comercio, la pérdida de calidad de comerciante, bien sea porque se ha retirado del comercio, por disposición legal o autoridad competente, por lo tanto, cuando esto suceda, estará en la obligación de solicitar la respectiva cancelación de la matrícula mercantil.

La circular de la Superintendencia de Sociedades dispone que cuando un comerciante solicite la cancelación de su matrícula mercantil, deberá proceder a cancelar los derechos correspondientes a los años no renovados, inclusive la del año en el que solicita su cancelación, salvo que se encuentre dentro del plazo que la ley le ha otorgado para renovar, es decir, entre el 1 de enero y el 31 de marzo.

Si la solicitud de cancelación la requieren las personas naturales, esta se realiza mediante un procedimiento sencillo e inmediato que incluye el diligenciamiento de un formato para aquellos casos en que no traen la solicitud por escrito, y en el caso de las personas jurídicas, el acto de cancelación queda en firme cuando se produce la inscripción del documento de disolución y posteriormente la aprobación de la cuenta final de liquidación. Durante el trámite de cancelación, el colaborador indaga al empresario sobre las razones que lo llevaron a cancelar la matrícula (encuesta de cancelación de la matrícula mercantil), y como datos estadísticos tenemos que las más comunes son: poca rentabilidad, compraventa, exceso de impuestos y cambio de domicilio (salen de la jurisdicción).

Observamos a continuación el comportamiento de las cancelaciones del año 2022, en comparación con el 2021, reflejando un aumento del 15,5%, que fue causado los efectos de la Pandemia del covid-19, toda vez que en su momento se formalizaron unidades productivas con el fin de acceder a los beneficios que creó el Gobierno Nacional para

estimular la creación de empresa, pero al ya no existir durante el año 2022, se refleja en la deserción de las mismas.

Comparativo No. 5. Cancelaciones.

CONCEPTO	CANCELACIONES AÑO 2022			ACUMULADO CANCELACIONES (INVERSIÓN) EN MILES 2022		
	AÑO 2022	AÑO 2021	%	AÑO 2022	AÑO 2021	%
Personas naturales	1175	1037	13,3	9.952.410	17.732.850	-43,9
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	73	41	78,0	24.404.960	3.021.470	707,7
S. Limitada	3	0	0,0	561.630	0	0,0
S. Anónima	2	0	0,0	9.132.260	0	0,0
S. Por acciones simplificada	93	85	9,4	23.948.610	185.031.340	-87,1
S. Comandita Simple	0	0	0,0	0	0	0,0
S. Comandita Acciones	0	0	0,0	0	0	0,0
Unipersonal	0	1	-100,0	0	1.700	100,0
Agencias - Sucursales	11	11	0,0	18.817.660	1.464.310	1.185,1
TOTAL	1357	1175	15,5	86.817.530	207.251.670	-58,1
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	876	742	18,1	13.403.600	14.000.990	-4,3
Empresas asociativas	0	0	0,0	N/A		
E.S.A.L.	12	0	100,0			

Grafica 7. Cancelaciones.



Grafica 8. Acumulado inversión.



4.1.6 Registro Único de Proponentes.

El Registro Único de Proponentes, creado originalmente por la Ley 80 de 1993, modificada por la Ley 1150 de 2007 y compilado en el Decreto 1082 de 2015, es uno de los registros que el Estado delegó en las Cámaras de comercio por virtud de la ley, el cual brinda un esquema que permite centralizar la información de los Proponentes.

En este registro deben inscribirse todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, interesadas en participar en procesos de contratación convocados por las entidades estatales.

Cabe anotar que la ley establece como plazo para renovar el Registro Único de Proponentes, hasta el 5º día hábil del mes de abril, por lo tanto, es importante precisar que para el año 2022, este plazo se vencía el 7 de Abril.

A continuación, relacionamos el comportamiento de las personas naturales y jurídicas que, durante el año 2022, realizaron el proceso de inscripción, renovación y actualización en el Registro Único de Proponentes, en comparación con el año 2021.

A continuación, se observa una disminución del -9 % en el Registro, toda vez que esto ocurre debido a las elecciones Presidenciales del año anterior (29 de mayo y 19 de junio), que suspendía las contrataciones con las entidades públicas y entraba en vigencia la Ley de Garantías, lo cual conllevó a que el proceso de inscripción cayera en comparación con el año anterior.

Comparativo No. 6. Registro Único de Proponentes.

COMPORTAMIENTO R.U.P. AÑO 2022			
TRAMITE	AÑO 2022	AÑO 2021	% de variación
Inscripción R.U.P	19	43	-55,8
Renovación	88	73	20,5
Actualización	4	6	-33,3
TOTAL	111	122	-9,0

Grafica 9. Inscripción, renovación y actualización del RUP.



4.1.7 Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro

Las entidades sin ánimo de lucro, surgen como desarrollo al derecho fundamental de asociación contenidos en los artículos 38 y 39 de la Constitución Política Colombiana, donde se consagra el derecho de la libre asociación para el desarrollo de distintas actividades que las personas realizan en sociedad. Define el artículo 633 del Código Civil, que las corporaciones y fundaciones, son personas jurídicas, personas ficticias, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

Las Fundaciones se encuentran reguladas en el Decreto 2150 de 1995 y las Corporaciones o Asociaciones en el Decreto 1529 de 1990.

Las Cámaras de Comercio realizan el registro de las Entidades sin Ánimo de Lucro, de régimen común y las de régimen especial desde el año 2012 cuando se incluyeron en el Registro Único Social y Empresarial –RUES- a través del Decreto 019 de 2012.

A continuación, relacionaremos el comportamiento de las matrículas o constituciones de las entidades sin ánimo de lucro del sector común del año 2022 en comparación con el año 2021 y se puede observar un decrecimiento del -26,1%.

Comparativo No. 7. Constitución ESADL

CONSTITUCIONES E.S.A.D.L. AÑO 2022 (INVERSION EN MILES)			
CONSTITUCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021	VARIACIÓN %
Entidades sin Ánimo de Lucro	17	23	-26,1
Inversión en miles	\$ 3.152	\$ 4.266	-26,1

Grafica 10. Constitución ESADL



Actualmente las entidades sin ánimo de lucro pueden acogerse al Régimen Tributario Especial (RTE) establecido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN, cumpliendo con los requisitos establecidos por dicha entidad. Las asociaciones, fundaciones, y corporaciones que sean Entidades sin Ánimo de Lucro y que pertenezcan al Régimen Tributario Especial, tienen como principal beneficio una tarifa del 20% del Impuesto de Renta y Complementario sobre el beneficio neto o excedente, y tendrá el carácter de exento, cuando éste se destine directa o indirectamente a programas que desarrollen el objeto social y la actividad meritoria de la entidad, en el año siguiente a aquel en el cual se obtuvo.

4.1.8 Registro Nacional de Turismo.

El Registro Nacional de Turismo fue delegado a las Cámaras de Comercio en virtud del Decreto 019 de 2012 y el cual tiene por objeto llevar la inscripción de los prestadores de

servicios turísticos y su identificación, al igual que establecer un sistema de información sobre este sector.

El proceso de inscripción, renovación y actualización del Registro Nacional de Turismo, No es un registro documento de actos, contratos o negocios jurídicos, sino que es un proceso de anotaciones que se efectúan de forma electrónica en la página web **rnt.confeCámaras.co**. Por lo tanto, al ser actos de trámites, contra los mismos no procede recurso alguno.

El Decreto 2119 del 15 de noviembre de 2018, trajo consigo por primera vez la definición de establecimiento turístico, viviendas turísticas y otros tipos de alojamiento turístico.

El Decreto 229 de 2017 en el artículo 2.2.4.1.3.6. Contempló que las Cámaras de Comercio cancelarán de manera automática la inscripción, por inactividad, cuando el prestador no actualice durante dos (2) periodos consecutivos su Registro Nacional de Turismo, proceso que a la fecha se ha realizado conforme a la disposición legal.

El Decreto 343 del 06 de abril de 2021, reglamentó los establecimientos de gastronomía y bares turísticos para que voluntariamente realicen la inscripción en el RNT a saber:

- Se crean dos categorías con sus correspondientes subcategorías: CATEGORIA 1: Establecimientos de Gastronomía y CATEGORIA 2: Bares.
- Un establecimiento de gastronomía o bar adquiere la condición de "turístico" cuando voluntariamente decide clasificarse como tal y se inscribe en el Registro Nacional de turismo.
- No podrán acceder a la condición de prestadores: Tiendas de barrio y establecimientos dedicados a servir grupos o empresas como casinos, casas de banquetes, establecimientos que elaboran y suministran alimentos a empresas, colegios, universidades, bases militares y aeronaves comerciales.

El Decreto 1836 del 24 de diciembre de 2021, que modificó el Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 prevé que deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, los operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos que se presten y/o disfruten en Colombia domiciliados en el exterior (*Plataforma que permite a los turistas buscar y encontrar un servicio turístico en su destino de viaje, contactarse con el prestador, reservar y/o pagar por el servicio*).

Como se verá más adelante, a partir de la vigencia de esta norma que comenzó a regir en el año 2022, se vio un incremento significativo en el registro de los prestadores turísticos de alojamiento que prestaban sus servicios a través de inmuebles como son: casas turísticas, fincas turísticas, apartamentos turísticos, (viviendas turísticas), entre otros, toda vez que para publicitar sus servicios en las plataformas electrónicas, deben tener vigente el Registro Nacional de Turismo, conllevando a ello que se incrementaran el Registro de este tipo de prestadores.

Por su parte, esta misma norma señaló que los prestadores turísticos obligados a inscribirse en el RNT son los siguientes:

1. *Los hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales, campamentos, glamping, refugios, albergues, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje o alojamiento turístico.*
2. *Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.*

3. *Las oficinas de representaciones turísticas.*
4. *Los guías de turismo.*
5. *Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones,*
6. *Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.*
7. *Los usuarios industriales, operadores y desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas.*
8. *Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.*
9. *Las compañías de intercambio vacacional.*
10. *Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados*
11. *Los concesionarios de servicios turísticos en parques.*
12. *Las empresas de transporte terrestre automotor especial, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.*
13. *Los operadores de parques temáticos, parques de ecoturismo y parques de agroturismo.*
14. *Las plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos.*
15. *Los restaurantes y bares que voluntariamente se inscriban en el Registro Nacional de Turismo.*
16. *Los organizadores de bodas destino.*
17. *Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine*

El artículo 2.2.4.1.1.5, ibídem, modificó el término para resolver las solicitudes de inscripción, renovación actualización, suspensión, cancelación o reactivación en el Registro Nacional de Turismo disminuyéndolo a cinco (5) días, así como el término para subsanar los requerimientos por parte de los prestadores a cinco (5) días, y contempla que el trámite que no sea subsanado será rechazado.

Finalmente, por medio de la Resolución No. 408 Del 22 de marzo de 2022, el Ministerio, de Comercio, Industria y Turismo, adoptó la clasificación de códigos Ciiu y determino las categorías y subcategorías de prestadores turístico, el cual es un referente para los prestadores que deseen clasificar su actividad, pues allí se encuentran la actividad Ciiu que por categoría deberán tener inscrita en el Registro Único Tributario o en el Registro Mercantil según corresponda.

De acuerdo a lo anterior, a continuación, se muestra el comportamiento de los diferentes procesos de este Registro durante el año 2022 y en comparación con el año 2021:

Comparativo No. 7. Registro Nacional de Turismo

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO AÑO 2022			
ESTADO ACTUAL	AÑO 2022 CANTIDAD	AÑO 2021 CANTIDAD	VARIACIÓN %
Renovacion aprobada	106	75	41,3
Inscripcion aprobada	132	51	158,8
Cancelados	30	24	25,0
Suspendidos	15	25	-40,0
Actualización	3	8	-62,5
Reactivación	2	7	-71,4
Rechazados	22	15	46,7
TOTAL	310	205	51,2

De acuerdo a lo anterior, se puede observar un aumento del 41,3 % en el trámite de renovación de los prestadores turísticos del municipio de Dosquebradas para el año 2022, un aumento del 158,8% de trámites de inscripción en comparación con el año 2021, esto a raíz de la obligación que impuso el Gobierno Nacional a las plataformas electrónicas de servicios turísticos de exigir a los prestadores turísticos contar con el Registro Nacional de Turismo vigente, lo cual conllevó a que los prestadores turísticos, hicieran el trámite de registro en el RNT, por lo tanto, para el año 2022, se cuentan con 238 prestadores turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo del municipio.

Se observa que hubo una disminución del 40% en trámites de suspensión del registro, lo cual es positivo frente al año 2021, lo cual demuestra que los prestadores turísticos han venido cumpliendo cada vez más con la renovación del registro. Cabe aclarar que el prestador que no renueve su registro a tiempo, deberá acreditar el pago de la sanción por un 1 Salario Mínimo Legal Mensual Vigente, conforme a lo señalado en el artículo 2.2.4.1.3.2. Del Decreto 229 de 2017 y el artículo 1558 de 2012 artículo 33 parágrafo 6.

Finalmente, se resalta un aumento del 158,8 % de prestadores turísticos que realizaron su proceso de inscripción durante el año 2022, en comparación con el año 2021, en los que influyó los cambios normativos que han facilitado que este proceso sea más simple e las medidas de imposición a los prestadores turísticos de realizar este proceso para poder ser más visibles frente a las empresas que se dedican a realizar publicidad turística como las plataformas electrónicas.

4.1.9 Veedurías y Red de Veedurías Ciudadanas.

Durante el año 2022 y el 2021 no se presentaron registro o matrícula de veedurías ciudadanas en esta entidad Cameral. El motivo principal es que la Ley 850 de 2003 permitió que estas entidades dedicadas a ejercer vigilancia sobre la gestión pública de las autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de

control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público; puedan obtener el reconocimiento de su personería jurídica ante las Personerías Municipales.

Por su parte, con el fin de mantener el registro de veedurías actualizado, el numeral 1.7.3. La Circular externa No. 2022-01-305869, consecutivo 100-000002 del 25 de abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades estableció que para efectos de integrar las operaciones del Registro Público de Veedurías Ciudadanas al Registro Único Empresarial y Social (RUES), las personerías municipales y distritales y las autoridades indígenas respecto de las veedurías y Redes de Veedurías inscritas en estas entidades, deberán remitir al RUES la información correspondiente al registro de dichas entidades.

4.1.10 Registro de la Economía Solidaria

De acuerdo con lo señalado en la Ley 454 de 1998 y al Decreto 019 de 2012, en las Cámaras de Comercio se registran las entidades que tienen el carácter de organizaciones solidarias, tales como cooperativas, los organismos de segundo y tercer grado que agrupen cooperativas u otras formas asociativas y solidarias de propiedad, las instituciones auxiliares de la Economía solidaria, las empresas comunitarias, las empresas solidarias de salud, las pre cooperativas, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas, las empresas asociativas de trabajo y todas aquellas formas asociativas solidarias que cumplan con las características mencionadas en la ley.

Durante el año 2022 se constituyó una Cooperativa que hace parte del sector Solidario.

CONSTITUCIONES DEL SECTOR SOLIDARIO AÑO 2022		
CONSTITUCIÓN	AÑO 2022	AÑO 2021
	CANTIDAD	CANTIDAD
Cooperativas	1	0
Precooperativas	0	0
Fondo de Empleados	0	0
Asociaciones Mutuales	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
TOTAL	1	0

4.1.11 Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con Domicilio en el Exterior, que establezcan negocios en Colombia.

Durante el año 2022 y 2021, la Cámara de Comercio de Dosquebradas no ha realizado ninguna inscripción o certificación de persona jurídica extranjera de derecho privado o de Organización No Gubernamental (ONG) extranjeras sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior.

Dicho registro se encuentra regulado actualmente en el artículo 58 del Código General del Proceso, así:

“La representación de las sociedades extranjeras con negocios permanentes en Colombia se regirá por las normas del Código de Comercio. (...)”

Por su parte, el artículo 48 del Decreto 019 de 2012, establece lo siguiente:

ARTÍCULO 48. Representación de personas jurídicas extranjeras y organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro. Las personas jurídicas extranjeras de derecho privado y las organizaciones no gubernamentales extranjeras sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior, que establezcan negocios permanentes o deseen desarrollar su objeto social en Colombia, deberán constituir en el lugar donde tengan tales negocios o en el lugar de su domicilio principal en el país, apoderados con capacidad para representarlas judicialmente. Con tal fin se protocolizará en la notaría del respectivo circuito prueba idónea de la existencia y representación de dichas personas jurídicas y del correspondiente poder. Un extracto de los documentos protocolizados se inscribirá en el registro de la respectiva Cámara de Comercio del lugar.

Las personas jurídicas extranjeras que no tengan negocios permanentes en Colombia, estarán representadas en los procesos por el apoderado que constituyan con las formalidades prescritas en este Código.

4.1.12 Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar

Este registro es regulado y delegado a las Cámaras de Comercio por la Ley 643 de 2001 y del artículo 21 del Decreto 1350 de 2003 e integrado al Registro Único Empresarial y Social RUES, a través del Decreto 019 de 2012.

A continuación, se muestra la relación estadística de las personas tanto naturales como jurídicas que integran con corte al 31 de diciembre de 2022 el Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar, y se puede observar que hubo un crecimiento del 25% para este registro.

Comparativo No. 11. Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar.

COMPARATIVO ANUAL DE MATRICULAS CON ACTIVIDADES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR AÑO 2022			
CATEGORIA GENERAL	AÑO 2022	AÑO 2021	%
JUEGOS DE SUERTE Y AZAR	25	20	25,0

A continuación, se muestran las actividades mercantiles que corresponden a dicha actividad.

CODIGOS CIU DE ACTIVIDADES DE JUEGO DE SUERTE Y AZAR	
Actividad	Codigo CIU
Actividades de Juegos de Azar	9200
Casinos	9200
Agencias de Loterías y Apuestas	9200
Otras Actividades de Esparcimiento	9329
Actividades de Juego de Destreza, Habilidad, Conocimiento y Fuerza	9200

Como puede observarse, para el año 2022, hubo un incremento del 25% en las matrículas con actividades de juegos de suerte y azar, en comparación con el año 2021.

Están excluidos del ámbito de esta ley los juegos de suerte y azar de carácter tradicional, familiar y escolar, que no sean objeto de explotación lucrativa por los jugadores o por terceros, así como las competiciones de puro pasatiempo o recreo; también están excluidos los sorteos promocionales que realicen los operadores de juegos localizados, los comerciantes o los industriales para impulsar sus ventas, las rifas para el financiamiento del cuerpo de bomberos, los juegos promocionales de las beneficencias departamentales y los sorteos de las sociedades de capitalización que solo podrán ser realizados directamente por estas entidades.

4.1.13 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL

El Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o Descuento Directo consiste en la anotación electrónica que realizan las Cámaras de Comercio de manera virtual, con el fin de darle publicidad a los operadores de libranza o descuento directo que cumplan con los requisitos establecidos en la Ley, en las demás normas reglamentarias y complementarias, así como también a las entidades operadoras a las que se les haya asignado el código único de reconocimiento a nivel nacional.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 143 de la Ley 1753 de 2015, las Cámaras de Comercio administran el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o descuento directo.

Por su parte, el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o Descuento Directo, tiene una vigencia anual y deberá renovarse dentro del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de cada año, sin importar cuál hubiere sido la fecha de la inscripción inicial o renovación por parte del operador de libranzas o descuento directo.

Si el interesado no solicita la renovación del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o Descuento Directo dentro del término establecido, este se cancelará automáticamente y cesarán sus efectos.

Durante el año 2022, se realizó la inscripción de dos personas jurídicas en el Registro Único Nacional de Entidades de Operadores de Libranza en la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

REGISTRO UNICO DE OPERADORES DE LIBRANZA 2022			
CATEGORIAS	AÑO 2022	AÑO 2021	%
Personas Juridicas	2	0	100

4.1.14 Registro Único Empresarial y social - RUES.

El Registro Único Empresarial y Social, RUES, es un sistema de datos de Registros Públicos más grande del país, ya que es una herramienta que integra los 9 Registros que administran las Cámaras de Comercio a saber: registro mercantil, el Registro Único de Proponentes, el registro de entidades sin ánimo de lucro, el registro de personas naturales y jurídicas que ejercen actividades de vendedores de juegos de suerte y azar, el registro público de veedurías ciudadanas, el registro de los apoderados judiciales de las entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro, el registro de la economía solidaria y el Registro Nacional de Turismo, con el que las 57 Cámaras de Comercio del país trabajan interconectadas y se integran tecnológicamente.

Esta herramienta permite tramitar desde cualquier punto de atención de las Cámaras de Comercio, la matrícula de comerciantes y sus establecimientos de comercio, la renovación de la matrícula, la inscripción de actos, libros y contratos o negocios jurídicos.

El criterio de medición de los tramites RUES tiene un tiempo determinado para la Cámara de Comercio receptora de dos (2) horas para ser enviado a la Cámara Responsable y de dieciséis (16) horas cuando obra como Cámara responsable, es importante tener presente que estos horarios solo funcionan entre 8:00 am y las 6:00 pm de lunes a viernes (hábiles), igualmente por motivos de calidad este procedimiento es medido de forma interna desde el sistema de gestión de calidad de la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Ahora bien, a continuación, se relaciona el comportamiento de los trámites RUES, y puede apreciarse durante el año 2022, una disminución del -7,9%, frente al año 2021, esto puede obedecer a la pedagogía que se ha realizado con los servicios virtuales que cada vez toman más fuerza en la cotidianidad del empresario.

Comparativo No. 12. Registro Único Empresarial y social – RUES

CONCEPTO	OPERACIONES RUES AÑO 2022						VARIACIÓN %
	RESP	RECEP	TOTAL	RESP	RECEP	TOTAL	
	2021	2021		2022	2022		
Personas Naturales	109	87	196	99	67	166	-18,1
Personas Jurídicas	97	31	128	38	39	77	-66,2
Establecimientos de Comercio	44	51	95	46	30	76	-25,0
Sucursal Nacional	0	0	0	0	0	0	0,0
Agencia Nacional	2	0	2	3	2	5	60,0
Sucursal Extranjera			0	0	0	0	0,0
INSCRIPCIÓN							
Sociedades Civiles	0	0	0	0	0	0	0,0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0,0
RENOVACIÓN							
Personas Naturales	116	56	172	111	60	171	-0,6
Personas Jurídicas	68	13	81	62	12	74	-9,5
Establecimientos de Comercio	314	113	427	182	86	268	-59,3
Sucursal Nacional	7	20	27	54	9	63	57,1
Agencia Nacional	77	43	120	55	42	97	-23,7
CANCELACIÓN							
Personas Naturales	39	44	83	37	40	77	-7,8

Personas Jurídicas	0	5	5	0	0	0	0,0
Establecimientos de Comercio	41	40	81	41	42	83	2,4
Sucursal Nacional	0	0	0	0	0	0	0,0
Agencia Nacional	0	6	6	1	2	3	-100,0
Sucursal Extranjera	0	0	0	0	0	0	0,0
Sociedades Civiles	0	0	0	0	0	0	0,0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0,0
INSCRIPCIÓN DE ACTOS Y DOCUMENTOS							
Número de inscripciones	741	27	768	624	39	663	-15,8
CERTIFICADOS							
Certificados	1667	1761	3428	1708	1697	3405	-0,7
RECURSOS							
Número de Recursos de Reposición	0	0	0	0	0	0	0,0
Número de Revocatorias Directas	0	0	0	0	0	0	0,0
SISTEMA DE PQR'S							
Número de Trámites Rechazados	331	20	351	298	10	308	-14,0
Certificados Proponentes	7	11	18	12	3	15	-20,0
Inscripción de Proponentes por	3	0	3	1	0	1	-200,0

Cambio de Domicilio								
Cancelación de Proponentes por Cambio de Domicilio	0	0	0	0	2	2	0,0	
Proponentes Inscritos	0	0	0	0	0	0	0,0	
TOTALES	3663	2328	5991	3372	2182	5554	-7,9	

4.1.15 Publicación de las tarifas de los Registros Públicos.

Las tarifas de los Registros Públicos del año 2022, fueron expedidas mediante el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, por medio del cual se estableció los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de libros y documentos, así como el valor del formulario y los certificados.

Es importante resaltar que para este año las tarifas fueron calculadas de acuerdo con la unidad de valor tributario UVT, fijado por el Gobierno Nacional para el año 2022, equivalente a \$42.412, a través de Resolución No. 1264 de 2022 expedida por la Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales DIAN.

Así mismo, siguiendo lo dispuesto en el artículo 868-1 del Estatuto Tributario, al resultado de la multiplicación del número de las Unidades de Valor Tributario - UVT por el valor definido para el año 2022, se le aplica el procedimiento de aproximaciones de que trata el inciso sexto del artículo 868 ibídem.

- **Derechos de registro de la matrícula mercantil:**

RANGO DE ACTIVOS		RANGO DE ACTIVOS		TARIFA	TARIFA
En UVT		En pesos		UVT	EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	6.300	0	267'195.600	1,00	42.000
6.300	En adelante	267'195.600	En adelante	3,00	127.000

- Derechos por renovación de la matrícula mercantil:

RANGO DE ACTIVOS		RANGO DE ACTIVOS		TARIFA	TARIFA
En UVT		En pesos		UVT	EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	48,33	0	2'049.726	1,25	53.000
48,33	96,66	2'049.726	4'099.452	1,78	75.000
96,66	120,82	4'099.452	5'124.315	2,36	100.000
120,82	169,15	5'124.315	7'174.041	2,63	112.000
169,15	217,48	7'174.041	9'223.767	3,12	132.000
217,48	265,81	9'223.767	11'273.493	3,56	151.000
265,81	289,97	11'273.493	12'298.356	3,88	165.000
289,97	338,30	12'298.356	14'348.082	4,32	183.000
338,30	386,63	14'348.082	16'397.808	4,90	208.000
386,63	434,96	16'397.808	18'447.534	5,40	229.000
434,96	459,12	18'447.534	19'472.397	5,75	244.000
459,12	507,45	19'472.397	21'522.123	6,16	261.000
507,45	555,78	21'522.123	23'571.850	6,51	276.000
555,78	604,11	23'571.850	25'621.576	6,92	293.000
604,11	628,28	25'621.576	26'646.439	7,44	316.000
628,28	676,60	26'646.439	28'696.165	7,70	327.000
676,60	724,93	28'696.165	30'745.891	8,11	344.000
724,93	749,10	30'745.891	31'770.754	8,61	365.000
749,10	797,43	31'770.754	33'820.480	9,05	384.000
797,43	845,76	33'820.480	35'870.206	9,37	397.000
845,76	1.256,55	35'870.206	53'292.877	10,97	465.000
1.256,55	1.691,51	53'292.877	71'740.412	13,19	559.000
1.691,51	2.102,31	71'740.412	89'163.083	15,47	656.000
2.102,31	2.537,27	89'163.083	107'610.617	17,74	752.000

Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
2.537,27	2.972,23	107'610.617	126'058.152	20,19	856.000
2.972,23	3.383,02	126'058.152	143'480.823	22,47	953.000
3.383,02	3.817,98	143'480.823	161'928.358	24,92	1'057.000
3.817,98	4.228,78	161'928.358	179'351.029	27,37	1'161.000
4.228,78	4.639,58	179'351.029	196'773.700	31,78	1'348.000
4.639,58	5.074,54	196'773.700	215'221.235	32,36	1'372.000
5.074,54	5.509,50	215'221.235	233'668.769	32,94	1'397.000
5.509,50	5.920,29	233'668.769	251'091.441	33,56	1'423.000
5.920,29	6.331,09	251'091.441	268'514.112	34,23	1'452.000
6.331,09	6.766,05	268'514.112	286'961.646	34,72	1'473.000
6.766,05	7.176,84	286'961.646	304'384.318	35,40	1'501.000
7.176,84	7.635,97	304'384.318	323'856.715	35,98	1'526.000
7.635,97	8.022,60	323'856.715	340'254.524	36,50	1'548.000
8.022,60	8.457,56	340'254.524	358'702.058	37,26	1'580.000
8.457,56	12.662,18	358'702.058	537'028.224	38,52	1'634.000
12.662,18	16.915,12	537'028.224	717'404.116	40,12	1'702.000
16.915,12	21.143,90	717'404.116	896.755.145	41,41	1'756.000
21.143,90	25.372,68	896.755.145	1'076.106.174	42,43	1'800.000
25.372,68	27.160,85	1'076.106.174	1'151.945.970	43,24	1'834.000
27.160,85	33.806,08	1'151.945.970	1'433.783.369	43,95	1'864.000
33.806,08	38.034,86	1'433.783.369	1'613.134.398	44,44	1'885.000
38.034,86	42.239,47	1'613.134.398	1'791.460.564	44,94	1'906.000
42.239,47	50.697,03	1'791.460.564	2'150.162.622	45,55	1'932.000
50.697,03	59.154,59	2'150.162.622	2'508.864.680	46,22	1'960.000
59.154,59	67.587,99	2'508.864.680	2'866.541.875	46,72	1'981.000
67.587,99	76.045,55	2'866.541.875	3'225.243.933	47,07	1'996.000
76.045,55	84.503,11	3'225.243.933	3'583.945.901	47,56	2'017.000
84.503,11	126.742,59	3'583.945.901	5'375.406.555	48,41	2'053.000
126.742,59	168.982,06	5'375.406.555	7'166.867.119	49,75	2'110.000
168.982,06	211.221,53	7'166.867.119	8'958.327.682	51,44	2'182.000
211.221,53	253.485,17	8'958.327.682	10'750.813.109	52,90	2'244.000
253.485,17	295.724,65	10'750.813.109	12'542.273.673	53,40	2'265.000
295.724,65	337.964,12	12'542.273.673	14'333.734.237	54,07	2'293.000
337.964,12	380.203,59	14'333.734.237	16'125.194.801	54,83	2'325.000
380.203,59	422.467,23	16'125.194.801	17'917.680.228	55,94	2'373.000
422.467,23	844.910,30	17'917.680.228	35'834.335.593	58,97	2'501.000
844.910,30	1'689.820,60	35'834.335.593	71'668.671.186	59,24	2'512.000
1'689.820,60	2'534.730,90	71'668.671.186	107'503.006.779	59,47	2'522.000
2'534.730,90	3'379.641,20	107'503.006.779	143'337.342.371	59,64	2'529.000
3'379.641,20	4'224.551,49	143'337.342.371	179'171.677.964	59,82	2'537.000
4'224.551,49	8'449.102,99	179'171.677.964	358'343.355.929	59,99	2'544.000
8'449.102,99	16'898.205,98	358'343.355.929	716'686.711.857	60,67	2'573.000
16'898.205,98	21'122.757,47	716'686.711.857	895'858.389.821	62,10	2'634.000
21'122.757,47	En adelante	895'858.389.821	En adelante	62,77	2'662.000

- **Derechos por Registro de Matricula de Establecimientos, sucursales y agencias.**

Cuando el establecimiento, la sucursal o la agencia, se encuentre localizado dentro de la misma jurisdicción de la Cámara de Comercio correspondiente al domicilio principal de la sociedad

RANGO DE ACTIVOS		RANGO DE ACTIVOS		TARIFA	TARIFA
UVT		En Pesos		UVT	EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0,0	72,5	0	3'074.589	1,25	53.000
72,6	410,8	3'074.589	17'422.671	2,71	115.000
410,9	En adelante	17'422.671	En adelante	4,06	172.000

Cuando el establecimiento, la sucursal o la agencia se encuentre localizado dentro de la jurisdicción de una Cámara de Comercio distinta a la que corresponda al domicilio principal de la sociedad:

RANGO DE ACTIVOS		RANGO DE ACTIVOS		TARIFA	TARIFA
UVT		En Pesos		UVT	EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0,0	72,5	0	3'074.589	2,71	115.000
72,6	410,8	3'074.589	17'422.671	4,06	172.000
410,9	En adelante	17'422.671	En adelante	5,40	229.000

- **Derechos por cancelaciones y mutaciones, derechos por inscripción de libros y documentos, certificados y formularios.**

CANCELACIONES Y MUTACIONES	TARIFA UVT	TARIFA EN \$
1. Cancelación de la matrícula del comerciante	0,34	14.400
2. Cancelación de la matrícula de establecimiento de comercio	0,34	14.400
3. Mutaciones referentes a la actividad comercial	0,34	14.400

CERTIFICADOS	TARIFA UVT	TARIFA EN \$
1. Matrícula Mercantil	0,08	3.600
2. Existencia y representación legal, inscripción de documentos	0,17	7.200
3. Certificados Especiales	0,17	7.200

FORMULARIOS	TARIFA UVT	TARIFA EN \$
Formulario para el Registro Mercantil	0,17	7.200

La inscripción en el registro mercantil de los actos y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad causará un derecho de 1.25 UVT, equivalente a \$53.000

La inscripción en el registro mercantil de los libros respecto de los cuales la ley exige esa formalidad causará un derecho de 0.42 UVT, equivalente a \$18.000

- **Tarifas del Registro Único de Proponentes**

Así mismo, el Gobierno Nacional fijó las tarifas que deben sufragar en favor de la Cámara de Comercio por concepto de Registro Único de Proponentes.

CONCEPTO	TARIFA UVT	TARIFA EN \$
1. Inscripción por cada proponente	16,17	686.000
2. Renovación, por cada proponente	16,17	686.000
3. Actualización o modificación de la inscripción	8,64	366.000
4. Certificados	1,46	62.000
5. Expedición de copias	0,08	3.600

- **Tarifas para el Registro Único Nacional de Operadores de Libranza**

De conformidad con lo señalado en el artículo 49 de la ley 1955 de 2019, a partir del 1 de enero de 2023, las tasas y tarifas establecidas con base en el salario mínimo mensual legal vigente, deberán ser calculadas en UVT. En tal sentido, las tarifas del Registro Único de Operadores de Libranza, fueron ajustadas y calculas con base en la UVT vigente para el año 2023 a través de Resolución No. 1264 de 2022 expedida por la Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales DIAN.

CONCEPTO	TARIFA UVT	TARIFA EN \$
1. Inscripción inicial en el registro	1,25	53.000
2. Renovación anual de la inscripción	1,25	53.000
3. Concepto de actualización	0,34	14.400

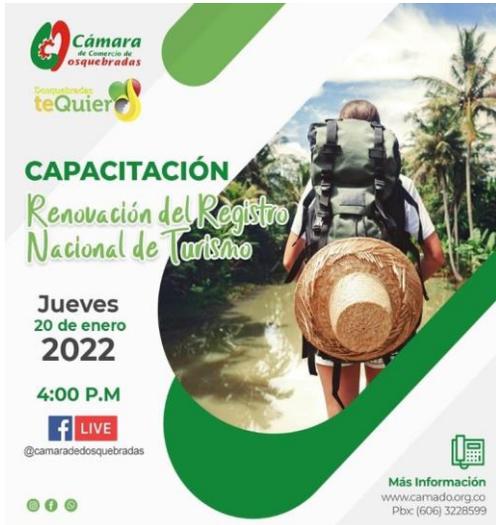
4.2 CAPACITACIONES REALIZADAS PARA LOS EMPRESARIOS POR REGISTROS PÚBLICOS.

Teniendo en cuenta el Plan Anual de Trabajo de Registros Públicos del año 2022 se programaron y realizaron las siguientes capacitaciones gratuitas dirigidas a los empresarios de la jurisdicción y al público en general, las cuales fueron las siguientes:

Fecha	Descripción
ene-20	Capacitación virtual "Renovación del Registro Nacional de Turismo"
ene-27	Capacitación virtual denominada "Cómo realizar trámites virtuales"
feb-22	Conferencia presencial "Reuniones del máximo órgano social para las sociedades comerciales"
feb-22	Reuniones del máximo órgano social de las entidades sin ánimo de lucro
feb-24	Capacitación virtual denominada "Cómo realizar la renovación del Registro Único de Proponentes"
mar-10	Capacitación virtual "Bienvenidos Empresarios".
jun-23	Capacitación virtual "Bienvenidos Empresarios".
ago-10	Conozca los beneficios de ser Formal
sep-16	Capacitación presencial "Registro Único de Beneficiarios Finales – RUB"
oct-01	Charla de formalización (presencial)
nov-02	Conferencia virtual denominada Registro Único de Beneficiarios Finales
dic-06	Capacitación sobre el proceso de inscripción y renovación del registro nacional de turismo

- **Capacitación virtual "Renovación del Registro Nacional de Turismo"**

Objetivo: Abordar de temas sobre el proceso de renovación del RNT, así como las novedades normativas de interés para los prestadores turísticos.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

- **Capacitación virtual denominada "Cómo realizar trámites virtuales"**

Objetivo: Promover en los empresarios el uso de los medios virtuales para realizar la renovación del registro mercantil o de entidades sin ánimo de lucro.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

- Conferencia presencial "Reuniones del máximo órgano social para las sociedades comerciales"

Medio: Presencial.

Asistentes: 6 personas.

Objetivo: Abordar el marco normativo para llevar a cabo reuniones de Asamblea o Junta de Socios.



Pieza publicitaria

Fotografía de asistentes

- Reuniones del máximo órgano social de las entidades sin ánimo de lucro.

Medio: Presencial.

Asistentes: 8 personas.

Objetivo: Abordar el marco normativo para llevar a cabo reuniones de Asamblea.



Pieza publicitaria

Fotografía de asistentes

- Capacitación virtual denominada "Cómo realizar la renovación del Registro Único de Proponentes"

Medio: Virtual.

Alcance: 176 personas.

Objetivo: Abordar el marco normativo vigente y el proceso operativo para el correcto diligenciamiento de los formularios para la inscripción, renovación o actualización del Proponente.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

- Capacitación virtual "Bienvenidos Empresarios".

Medio: Virtual.

Alcance: 144 personas.

Objetivo: Dar a conocer a los nuevos empresarios los beneficios y responsabilidades de su registro.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

- **Capacitación virtual "Bienvenidos Empresarios"**

Medio: Virtual.

Alcance: 206 personas.

Objetivo: Dar a conocer a los nuevos empresarios los beneficios y responsabilidades que adquieren con su registro.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

- **Conozca los beneficios de ser Formal.**

Medio: Presencial.

Asistentes: 28 personas.

Objetivo: Dar a conocer a los nuevos empresarios los beneficios y obligaciones de ser formal.



Pieza publicitaria



Fotografía de asistentes

- **Capacitación presencial "Registro Único de Beneficiarios Finales – RUB"**
Medio: Presencial.
Asistentes: 26 personas.
Objetivo: Dar a conocer a los nuevos empresarios los beneficios y responsabilidades que adquieren con su registro.



Pieza publicitaria



Fotografía de asistentes

- **Charla de formalización (presencial)**

Medio: Presencial.
Asistentes: 39 personas.
Objetivo: Dar a conocer a las mujeres vinculadas al programa de desarrollo con sentimiento de mujer, proyecto que es liderado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas el proceso para formalizarse, beneficios y obligaciones.



Fotografías de asistentes

- Conferencia virtual denominada Registro Único de Beneficiarios Finales.

Medio: Virtual.

Alcance: 41 personas.

Objetivo: Abordar temas sobre beneficiarios finales, cómo determinar quién es el beneficiario final y la importancia de identificarlos y reportarlos en las fechas establecidas por la DIAN.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

- Capacitación sobre el proceso de inscripción y renovación del registro nacional de turismo.

Medio: Virtual.

Alcance: 17 personas.

Objetivo: Brindar información respecto a quienes debe inscribirse en este registro, sus responsabilidades y obligaciones y la normatividad vigente.



Pieza publicitaria



Transmisión Facebook Live

4.3 CAPACITACIONES FUNCIONARIOS REGISTROS PÚBLICOS.

A través de la formación continua del equipo de registros públicos se busca una constante actualización jurídica, procedimental y tecnológica; es por esto que durante el año 2022 se realizaron una serie de capacitaciones enfocadas a reforzar el conocimiento de los colaboradores en aras de garantizar la satisfacción de los usuarios.

	Fecha	Descripción
1	ene-11	Sesión de estudio Depuración de los registros públicos
2	ene-19	Cartilla de renovación
3	ene-21	Capacitación elementos de seguridad de los billetes colombianos.
4	ene-26	Cartilla de renovación.
5	feb- 02	Circular Única y RNT.
6	feb-05	Capacitación temporada de renovación 2022.
7	feb- 18	Cartilla de renovación-
8	feb- 23	Socialización Nuevos avances plataforma VUE-
9	feb- 24	Capacitación aspectos generales de la renovación ConfeCámaras.
10	abr-08	Eliminación pre-Rut
11	abr-26	Sistema de Gestión de Calidad.
12	abr-27	Sistema de Gestión de Calidad.
13	may-19	Capacitación Bases de datos-Tips de Seguridad de la información
14	may-20	Socialización Eliminación Pre Rut
15	may-24	Sesión de estudio RNT (Resolución 0408 y Decreto 343)
16	jun-07	Sesión de estudio – Circular Externa – Aspectos generales del registro mercantil.
17	jun-09	Capacitación RST y Rut - Dian – virtual.
18	jun-15	Sesión de estudio – Circular Externa – Aspectos generales del registro mercantil.
19	jul-05	Estudio Circular 100-2 Supersociedades y retroalimentación en los procesos de Registro Públicos
20	jul-19	Estudio Circular 100-2 Supersociedades y retroalimentación en los procesos de Registro Públicos

21	jul-30	Estudio Circular Supersociedades
22	oct-04	Sesión de estudio – Procedimiento para hacer matrículas
23	dic-01	Capacitación y prácticas temporada de renovación 2023
24	dic-05	Sesión de estudio – registro de entidades sin ánimo de lucro
25	dic-13	Sesión de estudio – registro mercantil y retroalimentación.

- **Sesión de estudio Depuración de los registros públicos.**

Objetivo: Capacitar a los funcionarios sobre el proceso de depuración de la base de datos de las matrículas mercantiles que no cumplieron con la responsabilidad de renovar su registro de los últimos cinco (5) años.

Funcionarios capacitados: 4

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Sesión de estudio de la Cartilla de renovación.**

Objetivo: Retroalimentar a los funcionarios sobre aspectos de la renovación de la matrícula mercantil con el fin de atender efectivamente la temporada de renovación del año 2022.

Funcionarios capacitados: 5

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



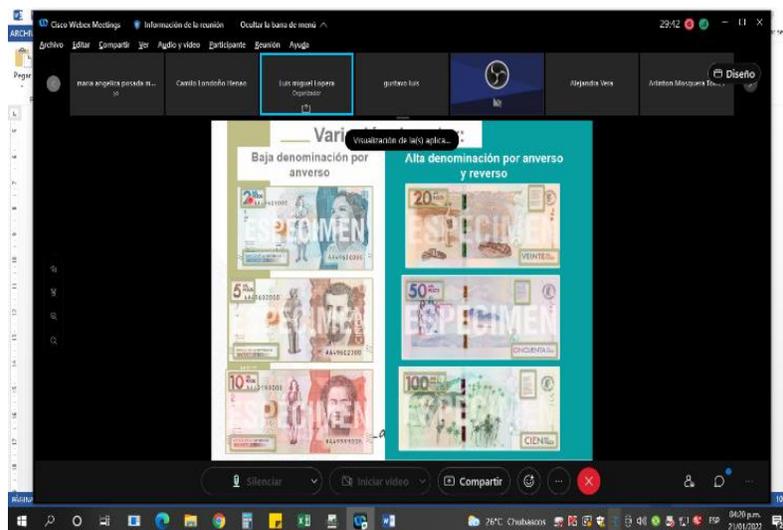
Fotografía de funcionarios

- **Capacitación elementos de seguridad de los billetes colombianos.**

Objetivo: Conocer los elementos de seguridad de los billetes con el fin de prevenir el riesgo de recibir billetes falsos por parte de los funcionarios de registros públicos y de los funcionarios que brindaran apoyo en caja en la temporada de renovación del año 2022.

Funcionarios capacitados: Todos los funcionarios de la entidad.

Lugar: Sala Virtual.



Transmisión Facebook Live

- **Sesión de estudio de la Cartilla de renovación.**

Objetivo: Retroalimentar a los funcionarios sobre aspectos de la renovación de la matrícula mercantil con el fin de atender efectivamente la temporada de renovación del año 2022.

Funcionarios capacitados: 5

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Circular Única y RNT.**

Objetivo: Socializar la circular externa 100-000002 emitida por parte de la Supersociedades, por medio de la cual se imparten instrucciones a las Cámaras de comercio y capacitar a los funcionarios sobre aspectos generales del Registro Nacional de Turismo.

Funcionarios capacitados: 6

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Capacitación Temporada de Renovación 2022.**

Objetivo: Realizar retroalimentación para funcionarios antiguos y dar a conocer a los nuevos funcionarios de la entidad, todos los temas relacionados con la temporada de renovación año 2022, con el fin de ofrecer un servicio de calidad a los empresarios de la jurisdicción.

Funcionarios capacitados: 24 funcionarios

Lugar: Salón 3, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Sesión de estudio de la Cartilla de renovación.**

Objetivo: Retroalimentar a los funcionarios sobre aspectos de la renovación de la matrícula mercantil con el fin de atender efectivamente la temporada de renovación del año 2022.

Funcionarios capacitados: 6

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Socialización Nuevos avances plataforma VUE.**

Objetivo: Socializar a los funcionarios la plataforma VUE Ventanilla Única Empresarial con el fin de dar a conocer a los empresarios la herramienta y así facilitar los trámites para la formalización.

Funcionarios capacitados: 8

Lugar: Sala de juntas, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



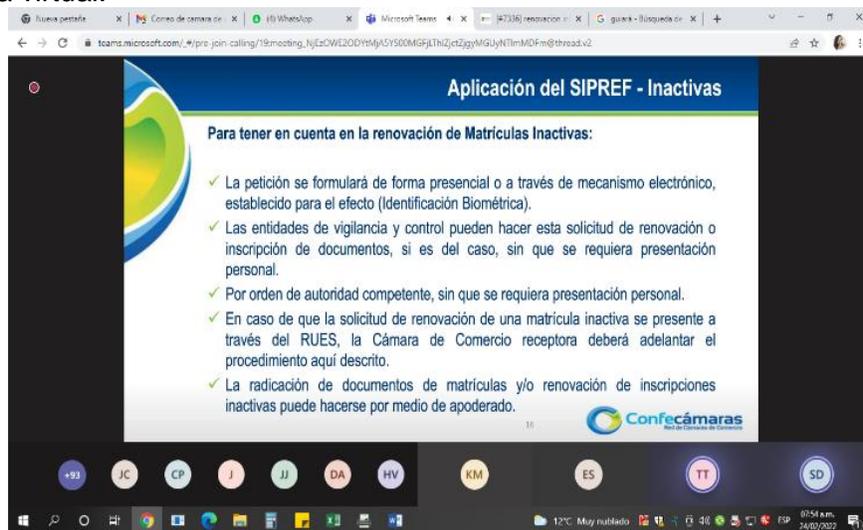
Fotografía de funcionarios

- **Capacitación aspectos generales de la renovación– ConfeCámaras.**

Objetivo: Capacitación virtual para las Cámaras de Comercio de la Zona Costa y Zona Noroccidental sobre: “aspectos generales y particulares de la renovación de los Registros Públicos 2022”

Funcionarios capacitados: 24 funcionarios

Lugar: Sala virtual.



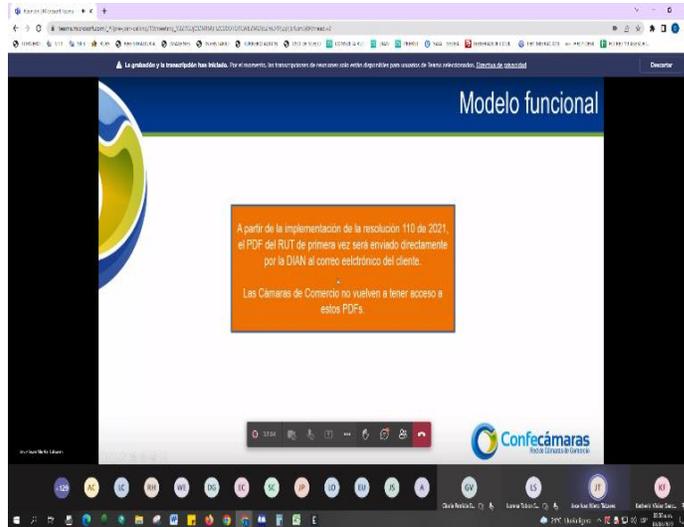
Transmisión Facebook Live

- **Capacitación Eliminación pre-Rut.**

Objetivo: Presentación del desarrollo y proceso de solicitud de NIT a la DIAN.

Funcionarios capacitados: 1

Lugar: Sala virtual.



Transmisión Facebook Live

- **Capacitación Sistema de Calidad.**

Objetivo: Reforzar los conocimientos con respecto a la Misión, visión, objetivos y políticas de calidad de la entidad.

Funcionarios capacitados: 5

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Capacitación Sistema de Calidad.**

Objetivo: Socializar y estudiar cada uno de los procedimientos establecidos para los trámites registrales de acuerdo al manual de calidad de registros públicos

Funcionarios capacitados: 7

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Capacitación Bases de datos - Tips de Seguridad de la información**

Objetivo: Capacitación dirigida a líderes de sistemas y registro para socializar las actualizaciones del SII para generar bases de datos.

Funcionarios capacitados: 1.

Lugar: Sala virtual.



Transmisión Facebook Live

- **Socialización Eliminación Pre Rut**

Objetivo: Socialización respecto a la eliminación del pre Rut y procedimiento para realizar la solicitud del RUT a través del Sistema de Información Integrada – SII.

Funcionarios capacitados: 6.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas. .



Fotografía de funcionarios

- **Sesión de estudio RNT (Resolución 0408 y Decreto 343).**

Objetivo: Estudiar y conocer la normatividad vigente respecto al Registro Nacional de Turismo.

Funcionarios capacitados: 5.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas. .



Fotografía de funcionarios

- **Sesión de estudio – Circular Externa – Aspectos generales del registro mercantil.**

Objetivo: Estudio circular Supersociedades, 1.1.1. Deberes para la atención al público, 1.1.2. Información, 1.1.3 Prohibiciones a las Cámaras de comercio, 1.1.4. Archivos de los registros, 1.1.5. Áreas de atención al público e infraestructura disponible, 1.1.6. Certificados expedidos por las Cámaras de comercio, 1.1.7. Formalidades de los documentos sujetos a registro, 1.1.8. Solicitudes de inscripción en los registros públicos.

Funcionarios capacitados: 5.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



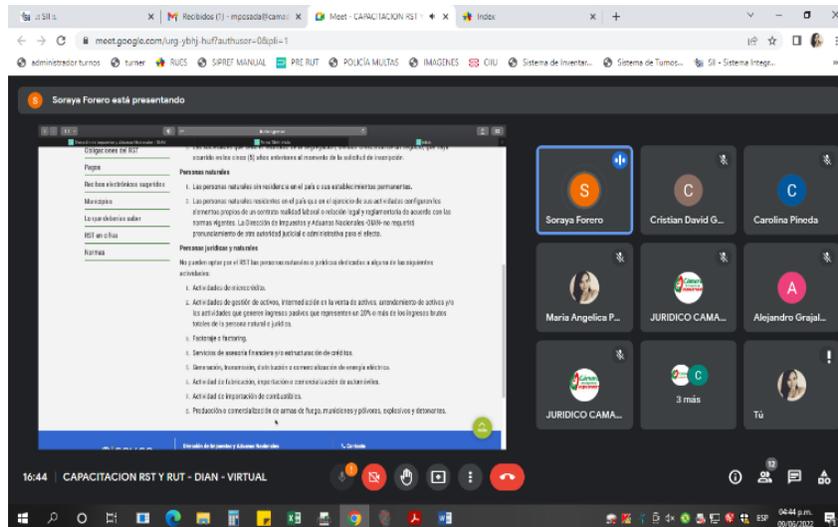
Fotografía de funcionarios

- **Capacitación RST y Rut - Dian – virtual.**

Objetivo: Reforzar y aclarar dudas con respecto al régimen simple de tributación y responsabilidades tributarias para la creación del RUT.

Funcionarios capacitados: 6.

Lugar: Sala virtual



- **Sesión de estudio – Circular Externa – Aspectos generales del registro mercantil.**

Objetivo: Estudio circular Supersociedades, 1.1.9. Abstención, 1.1.10. Tarifas de los registros y su publicidad, 1.11. Instrucciones para la liquidación de los derechos de inscripción, 1.1.12. Sistema Preventivo de Fraudes (SIPREF).

Funcionarios capacitados: 6.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

- **Sesión de estudio – Circular Externa.**

Objetivo: Estudio Circular 100-2 Supersociedades y retroalimentación en los procesos de Registro Públicos.

Funcionarios capacitados: 4.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

Sesión de estudio – Circular Externa.

Objetivo: Estudio Circular 100-2 Supersociedades y retroalimentación en los procesos de Registro Públicos.

Funcionarios capacitados: 4.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía de funcionarios

- **Sesión de estudio – Circular Externa.**

Objetivo: Estudio Circular 100-2 Supersociedades y retroalimentación en los procesos de Registro Públicos.

Funcionarios capacitados: 4.

Lugar: Sala de conciliación, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

- **Sesión de estudio – Procedimiento para hacer matrículas.**

Objetivo: Reforzar sus conocimientos con respecto a los registros públicos y de esta forma garantizar la satisfacción del cliente.

Funcionarios capacitados: funcionarios nuevos.

Lugar: Área de Registros Públicos, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

- **Capacitación y prácticas temporada de renovación 2022.**

Objetivo: Reforzar sus conocimientos con respecto a los registros públicos y de esta forma garantizar la satisfacción del cliente.

Funcionarios capacitados: funcionarios para apoyo de temporada de renovación.

Lugar: Sala de juntas, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

- **Sesión de estudio – registro de entidades sin ánimo de lucro.**

Objetivo: Reforzar los conocimientos con respecto al registro de entidades sin ánimo de lucro-

Funcionarios capacitados: 6.

Lugar: Área de registros públicos, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

- **Sesión de estudio – registro mercantil y retroalimentación.**

Objetivo: Reforzar temas de procedimientos de registro mercantil.

Funcionarios capacitados: 5.

Lugar: Área de registros públicos, Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Fotografía funcionarios

4.4 CUMPLIMIENTOS NORMATIVOS SIGNIFICANTES.

Con la expedición de la Circular externa No. 2022-01-305869, consecutivo 100-000002 del 25 de abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, se acogieron las últimas instrucciones brindadas a las Cámaras de Comercio, en materia Registral, como es el numeral 2.5.2.4 que señala: *Beneficios para los comerciantes matriculados y renovados. Los comerciantes que se encuentren inscritos y renueven su matrícula mercantil y la de todos sus establecimientos de comercio a nivel nacional, dentro del término legal, tendrán los siguientes beneficios:*

- *Acceder a la información del RUES de todos los comerciantes (personas naturales y jurídicas) inscritos en el Registro Mercantil que tengan su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio a nivel nacional renovada en los términos dispuestos en la presente Circular y estar incluido en esta consulta.*

- Descargar de manera inmediata la información según los criterios de búsqueda establecidos en esta Circular.

- Recibir información sobre todos los programas y acciones que ofrece la Cámara de Comercio para el fortalecimiento empresarial, cursos virtuales o presenciales, capacitaciones y eventos que realizará en el año. Una vez el comerciante se matricule o renueve oportunamente su matrícula mercantil, se le deberá remitir la información de las actividades de fortalecimiento empresarial que incluyó la Cámara de Comercio en su Plan Anual de Trabajo. Dicha información deberá enviarse al comerciante, junto con el cronograma de cada una de las actividades.

En cumplimiento de lo anterior, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, continúa publicando en la página web de la entidad y en todos sus medios publicitarios, los beneficios anteriormente descritos, por lo cual se diseñaron piezas publicitarias las cuales se muestra continuación:

Cámara de Comercio de Dosquebradas

Importante

Señor Empresario

De acuerdo con la circular externa No. 003 de 2019 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la Cámara de Comercio de Dosquebradas le informa los siguientes beneficios que tiene por matricularse o renovar su matrícula mercantil de forma oportuna:

- Acceder a la información del RUES de todos los comerciantes (personas naturales y jurídicas) inscritos en el Registro mercantil que tengan su matrícula mercantil renovada, la cual podrá descargar ingresando a <https://www.rues.org.co>
- Descargar información de manera inmediata en esta página web, programas, capacitaciones, cursos virtuales o presenciales y acciones que se desarrollan para el fortalecimiento empresarial.

BENEFICIOS POR MATRICULARSE Y RENOVAR A TIEMPO

Señor empresario, de acuerdo con la circular externa No. 03 de 2019 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la Cámara de Comercio de Dosquebradas le informa los siguientes beneficios que tiene por renovar a tiempo y matricularse durante el año 2022:

- Acceder a la información del RUES de todos los comerciantes (personas naturales y jurídicas) inscritos en el Registro mercantil que tengan su matrícula mercantil renovada, la cual podrá descargar ingresando a <https://www.rues.org.co>
- Descargar información de manera inmediata en nuestra página web www.camado.org.co de los programas, capacitaciones, cursos virtuales o presenciales y acciones que se desarrollan para el fortalecimiento empresarial.

En la siguiente dirección: www.camado.org.co, podrá encontrar el cronograma, las actividades, programas y acciones que se ofrecen para el fortalecimiento empresarial, tales como, cursos, capacitaciones y eventos que se realizarán durante el año, las fechas allí señaladas pueden verse sujetas a cambios en el transcurso del año.

Camaradedosquebradas (606) 3228599

Publicidad beneficios empresarios.

4.5 APLICACIÓN LEY 1780 DE 2016. LEY DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL.

La ley 1780 de 2016 por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, prevé que tendrán derecho a acogerse a los beneficios las personas naturales que tengan hasta 35 años. En el caso de las personas jurídicas, deben tener participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital, por lo cual estarán exentos del pago de la matrícula mercantil y de la renovación del primer año siguiente al Registro. Por consiguiente, esta entidad Cameral continúa promoviendo estos beneficios para otorgarlos.

Cámara de Comercio de Dosquebradas

BENEFICIOS LEY 1780

Para promover el emprendimiento juvenil en jóvenes entre 18 a 35 años.

- Exentos del pago de la matrícula mercantil y de la renovación del primer año siguiente al registro cumpliendo con las condiciones de pequeña empresa joven.

Esta exoneración no aplica para establecimientos de comercio.

- Beneficios en aportes a las cajas de compensación familiar para los empleadores que vinculen laboralmente jóvenes entre los 18 y 28 años.

PBX: (606) 3228599 www.camado.org.co

Publicidad ley 1780

4.6 FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS VIRTUALES.

En la era de la conectividad, esta entidad Cameral continúa promoviendo y fortaleciendo los servicios virtuales, se realizan piezas publicitarias, se actualizan los videos instructivos de la página web, se realizan guías descargables para los usuarios, se promocionan los servicios virtuales en las diferentes piezas entregables a los empresarios como calendarios, formato guía, entre otros.



Señor empresario

Recuerda que, a través de Internet, puedes realizar los siguientes trámites:

- Expedición de certificados.
- Matricular personas naturales, establecimientos de comercio y Personas Jurídicas.
- Renovar el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro.
- Registro Único de Proponentes
- Registro Nacional de Turismo en rnt.confecameras.co
- Registro de Operadores de libranza – Runeol en runeol.rues.org.co

Ingresa a www.camado.org.co - opción: servicios virtuales.

Pbx: 3228599 | contactenos@camado.org.co

Empresari@s

Por medio de la página web www.camado.org.co pueden ver como se realizan los trámites como expedición de certificados, matrícula de persona natural, renovación de matrícula mercantil, mutaciones y cancelaciones, además tienen a su disposición los videos tutoriales para mayor facilidad.



Cámara de Comercio de Dosquebradas teQuiero

Más Información: PBX (606) 3228599 - 3008745980

Diseños publicitarios para promover los servicios virtuales.



Cámara de Comercio de Dosquebradas teQuiero

Nombre del Establecimiento:

Nº Matrícula:

Dirección:

2022

CONTACTENOS@CAMADO.ORG.CO
(606)3228599 - 3008745980
 SEDE PRINCIPAL CALLE 43 # 15 25 BARRIO BUENOS AIRES
 SEDE TIP CALLE 35 # 16-33 BARRIO GUADALUPE
 REALIZA TUS TRÁMITES VIRTUALES EN: WWW.CAMADO.ORG.CO



Escanea el código QR y encuentra

Cámara de Comercio de Dosquebradas teQuiero

Dosquebradas emprendedora

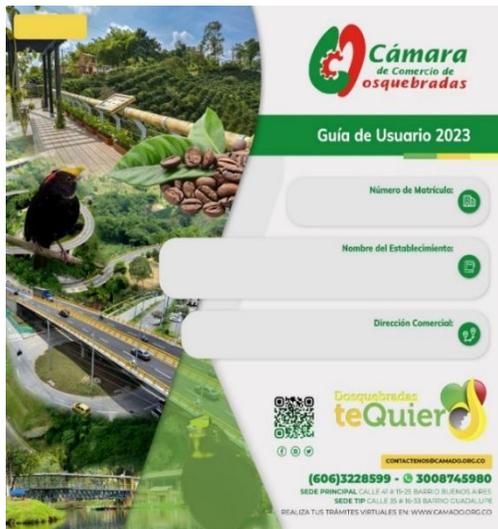
Compra Local
Para hacer crecer nuestro municipio

PROGRAMA DE ACTIVIDADES
 Como realizar sus trámites virtuales
 Como expedir certificados virtuales
 Programas y Proyectos
 Producta Camada
 Entrevistas con temas de interés

INFORMACIÓN
(606) 3228599
WWW.CAMADO.ORG.CO

Fábricas de Productividad
 NaranjaD&S
 Transformación Digital Empresarial
 MNPulsa Cläre
 Fito Merla
 CUND S
 VendienDos

Diseño de la guía empresarial para entrega en el año 2022 y 2023.



Las guías de usuarios, que son entregadas a más de siete mil empresarios del municipio de Dosquebradas durante el año, tienen intrínseco un código QR, que permite encontrar un abanico de servicios que brinda la entidad Cameral y que algunos son: Firmas y correos certificados, Plan Anual de Trabajo, Como realizar trámites virtuales, Como expedir certificados virtuales entre otros.

4.6.1 Videos instructivos de los servicios virtuales en página web y el canal de YouTube.

En el año, se realizó la actualización de los videos tutoriales que se encuentran colgados en la página web de la entidad, en ellos se encuentran el paso a paso de los siguientes trámites:

- Cómo realizar la Renovación del Registro.
- Cómo realizar la Matrícula Mercantil
- Como realizar una mutación (cambio dirección, teléfono, email)
- Cómo expedir un certificado.
- Como realizar la inscripción y renovación del Registro Único de Proponentes.

TagDiv Composer Draft



Cómo Renovar De Manera Virtual

Cómo Realizar una Mutación



Cómo Realizar una Matrícula

Cómo expedir un Certificado



Videos instructivos en la Página web www.camado.org.co

• **Canal de YouTube.**



Camara de Dosquebradas
@camaradedosquebradas4427

PÁGINA PRINCIPAL VIDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN

Videos subidos ▶ Reproducir todo



Cómo Realizar la Inscripción y Renovación del Registro... 20 vistas · hace 1 mes	Cómo realizar Certificados de manera #virtual 120 vistas · hace 1 mes	Cómo realizar una Matrícula de manera #virtual 59 vistas · hace 1 mes	Como realizar el proceso de Mutación #virtual 36 vistas · hace 1 mes	Como Renovar de Manera #virtual 59 vistas · hace 1 mes
---	--	--	---	---

Videos instructivos montados en el Canal de YouTube.

4.7 LIBROS ELECTRÓNICOS.

Desde el 17 de mayo de 2014 las personas jurídicas pueden registrar en la Cámara de Comercio de Dosquebradas sus libros electrónicos de comercio, conforme a lo dispuesto en el Decreto 805 de 2013.

En su artículo 2 determina: “Se entiende por libros de comercio en medios electrónicos, aquellos documentos en forma de mensajes de datos, de conformidad con la definición de la Ley 527 de 1999, mediante los cuales los comerciantes realizan los registros de sus operaciones mercantiles, en los términos del presente decreto.

Por su parte, el Decreto 019 de 2012 en su artículo 175 establece que los únicos libros que deben inscribirse en el Registro Mercantil son los libros de registro de socios y accionistas y los de actas de asamblea y juntas de socios.

Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, realizó publicidad sobre la prestación del servicio de los libros electrónicos al que pueden acceder las personas jurídicas.



Cámara de Comercio de Dosquebradas **teQuiero**

LIBROS ELECTRONICOS

Los libros de comercio en medio electrónico son aquellos documentos en forma de mensajes de datos, definidos en la **Ley 527 de 1999**, mediante los cuales los comerciantes realizan los registros de sus operaciones mercantiles, en los términos del **Decreto 805 de 2013**.

Las personas jurídicas pueden registrar de forma virtual en la página www.camado.org.co, los siguientes libros:

- Libro de registro de socios o accionistas
- Libro de Actas de Asamblea de Accionistas y Junta de Socios. Para las Entidades sin ánimo de Lucro (ESAL)
- Libro de asociados o fundadores
- Libro Acta de Asamblea o Consejo

Para mayor información
(606) 3228599
contactenos@camado.org.co

Publicidad sobre los libros electrónicos y servicios virtuales.

4.8 SISTEMA DE PREVENCIÓN DE FRAUDES - SIPREF.

El Sistema de Prevención de Fraudes – Sipref, es un sistema creado por la Superintendencia de Industria y Comercio, por medio de la Circular 005 del 30 de mayo de 2014, y adoptada en la Circular externa No. 2022-01-305869, consecutivo 100-000002 del 25 de abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, cuyo objetivo es prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en ellos, con la intención de defraudar a la comunidad.

Por lo anterior y en cumplimiento de las instrucciones impartidas por la entidad de Control, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, dentro de los términos señalados realiza campañas pedagógicas para su publicidad.



Imágenes publicitarias del sipref.

4.9 PROGRAMAS.

4.9.1 Cámara en línea.

Con el fin de promover la formalización y legalización de las empresas que de acuerdo al censo empresarial del 2022 ejercen su actividad de manera informal, durante el año se realizaron seis jornadas de “Cámara en línea”, para brindar asesoría de manera telefónica a los empresarios sobre la importancia de renovar su matrícula a tiempo para evitar sanciones o multas por las entidades de control ;adicionalmente se brinda información sobre tarifas y mecanismos que tienen para realizar el proceso de manera presencial y virtual y los beneficios que obtienen con Cámara de Comercio al tener su registro activo y renovado.

CÁMARA EN LÍNEA 2022		
MES	FECHA	ALCANCE
JULIO	Julio 23 de 2022	43
AGOSTO	Agosto 27 de 2022	16
SEPTIEMBRE	Septiembre 17 de 2022	15
OCTUBRE	Octubre 29 de 2022	20
NOVIEMBRE	Noviembre 25 y 26 de 2022	20
DICIEMBRE	Diciembre 16 de 2022	15

- **Fecha:** Julio 23 de 2022



Publicación de actividad

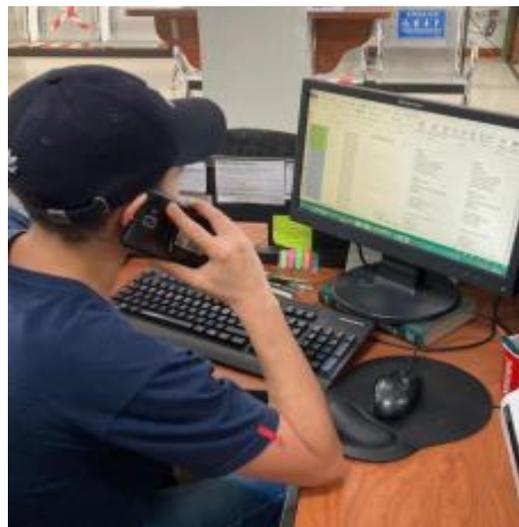


Funcionario responsable

- **Fecha:** Agosto 27 de 2022



Publicación de actividad

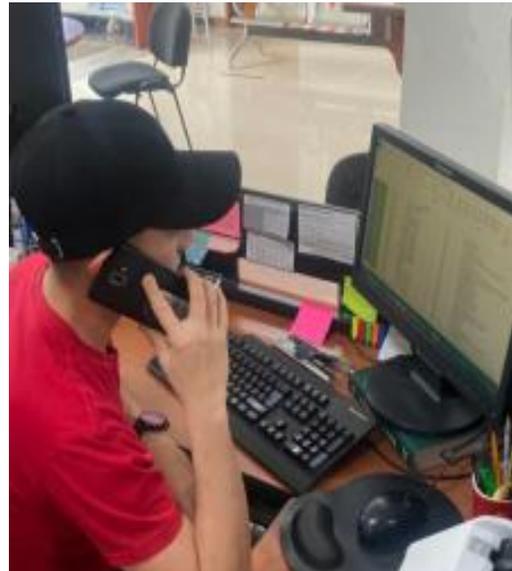


Funcionario responsable

- Fecha: Septiembre 17 de 2022



Publicación de actividad



Funcionario responsable

- Fecha: Octubre 29 de 2022



Publicación de actividad



Funcionario responsable

- Fecha: Noviembre 25 y 26 de 2022



Publicación de actividad

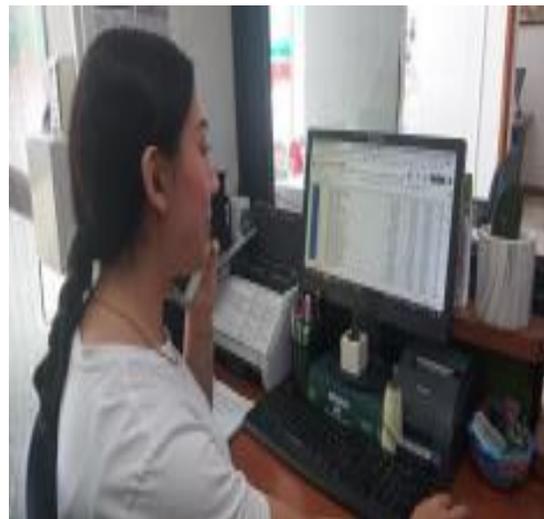


Funcionario responsable

- Fecha: Diciembre 16 de 2022



Publicación de actividad



Funcionario responsable

5 GESTIÓN DOCUMENTAL.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas realiza el proceso de Gestión Documental, siguiendo los lineamientos y directrices adoptados por el Gobierno Nacional y el Archivo General de la Nación, por lo cual, durante el año 2022, se realizaron diferentes actividades para cumplir a cabalidad la normatividad archivística en conformidad con lo reglamentado en el Archivo General de la Nación, por lo cual, el proceso está encaminado a una correcta prestación de servicios archivísticos. A continuación, se presenta el informe sobre la gestión realizada durante el año.

5.1 TABLAS DE RETENCIÓN DOCUMENTAL -TRD

En el año 2022, las Tablas de Retención Documental de la Cámara de Comercio de Dosquebradas fueron aprobadas por el Consejo Departamental de Archivos, por lo cual se realizó la inscripción en el Registro Único de Tablas (RUT), o Registro Único de Series y Subseries (RUSD) del Archivo General de la Nación.

Evidencias:



Ref. Radicado de entrada No. 1-2022-7057 del 21 de julio de 2022



Bogotá D.C., 21 de julio de 2022
Radicado No. 2-2022-7038

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN JORGE PALACIOS PRECIADO

CERTIFICA:

Señor
GUSTAVO ADOLFO LUIS COLORADO
Jefe de Jurídica y Registros Públicos
CAMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
contactenos@comcdo.org.co
juridica@comcdo.org.co
Dosquebradas

Asunto: Remisión certificado RUSD

Reciba un cordial saludo señor Luis Colorado,

Acusamos recibo de su comunicación radicada en el Archivo General de la Nación bajo el número 2-2022-7057 mediante las cuales se remite una información para inscribir las TRD en el RUSD. De manera atenta le informamos que de conformidad al artículo 19 del Acuerdo 004 de 2019 expedido por el Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado, las TRD de la Cámara de Comercio de Dosquebradas se inscribieron en el RUSD bajo el número TRD-540. Por lo tanto, le estamos remitiendo el respectivo certificado, suscrito el 21 de julio de 2022.

Por último, le recordamos que en caso de realizar actualizaciones a las TRD deberán surtir el trámite de aprobación, evaluación y convalidación según lo establecido en los artículos 23, 24 y 25 del Acuerdo 004 de 2019, así como reportarse al Archivo General de la Nación para realizar los cambios necesarios en el Registro Único de Series Documentales.

Cordialmente,

JOSE ALEXANDER MELO CASTRO
Firmado digitalmente por JOSE ALEXANDER MELO CASTRO
Fecha: 2022.07.21 10:44:15 -05'00'

JOSÉ ALEXANDER MELO CASTRO
Subdirector (E) de Política y Normativa Archivística

Anexos: Certificado RUSD
Proyecto: Yenni Marcela Gasca Muela, profesional
Revisó:
Archivado en: RUSD

Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado.
www.archivogeneral.gov.co / información al ciudadano / sistema de peticiones, quejas y reclamos.
E-mail: contacto@archivogeneral.gov.co - Cr. 6 No. 6-91 Tel: 328 2888 - Fax: 337 2019
Bogotá D.C., Colombia Fecha: 2022-07-21 10:44:15 -05'00'



Que la Cámara de Comercio de Dosquebradas emitió concepto favorable de sus Tablas de Retención Documental, como consta en el acta número N°7 de la sesión del Comité Interno de Archivo del 29 de septiembre del 2021, de conformidad con lo señalado en el artículo 9 del Acuerdo 004 de 2019.

Que la Cámara de Comercio de Dosquebradas publicará sus Tablas de Retención Documental en su sitio web según lo dispuesto por el artículo 18 del Acuerdo 004 de 2019.

Que en concordancia con los artículos 10 y 11 del Acuerdo 004 de 2019, el Consejo Departamental de Archivos de Risaralda emitió concepto técnico de evaluación del 19 de octubre del 2021 y consideró que las Tablas de Retención Documental de la Cámara de Comercio de Dosquebradas cumplían los requisitos técnicos archivísticos para ser convalidadas.

Que el Consejo Departamental de Archivos de Risaralda procedió a la convalidación de las Tablas de Retención Documental de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, mediante acta N°5 del 14 de diciembre del 2021, pues el instrumento surgió de manera satisfactoria el procedimiento de evaluación y convalidación, por lo que cuenta con los requisitos archivísticos solicitados por el Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado.

Que en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 19 del Acuerdo 004 de 2019, las Tablas de Retención Documental de la Cámara de Comercio de Dosquebradas reunían los requisitos de aprobación y convalidación y, por lo tanto, se realizó su inscripción en el Registro Único de Series Documentales bajo el siguiente número: **TRD-540**.

En constancia se firma en Bogotá, a 21 de julio de 2022.

JOSE ALEXANDER MELO CASTRO
Firmado digitalmente por JOSE ALEXANDER MELO CASTRO
Fecha: 2022.07.21 10:44:15 -05'00'

JOSÉ ALEXANDER MELO CASTRO
Subdirector (E) de Política y Normativa Archivística
Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado
Colombia

Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado, establecimiento público adscrito al Ministerio de Cultura
www.archivogeneral.gov.co / información al ciudadano / sistema de peticiones, quejas y reclamos.
E-mail: contacto@archivogeneral.gov.co - Cr. 6 No. 6-91 Tel: 328 2888 - Fax: 337 2019 - Bogotá D.C., Colombia.
Fecha: 2013-12-11 V:6 GDD-F-01

5.2 CONTRATO DE CUSTODIA DOCUMENTAL.

En el mes de julio de 2022, se continuo con el contrato de custodia documental entre la Cámara de Comercio de Dosquebradas y GLOBALDOC SAS, con el fin de ampliar del término del contrato, es decir por 12 meses más, el cual finaliza el 5 de Julio del año 2023, así mismo, se incrementó el número de las cajas en custodia, pasando de 347 a 370 de acervo documental.

5.3 SOFTWARE DE INVENTARIO Y BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS.

Para mantener controlado el archivo central y para proteger la información de la ubicación de los mismos, se sistematizó la consulta de la búsqueda de los expedientes y fue creado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas un Software para ello.



The screenshot displays the 'Consulta de expediente' (Document Search) interface of the CAMADO system. The interface includes a sidebar menu with options like 'Inicio', 'Eventos', 'Usuario', 'Consultas', 'Parametrización', and 'Administración'. The main content area shows a summary of document counts by archive type and a detailed table of counts by shelf and box.

RESUMEN		CANTIDAD DE EXPEDIENTES POR TIPO DE ARCHIVO		CANTIDAD DE CAJAS POR ESTANTE			
Cantidad Estantes	29	Tipo Archivo	Cantidad Expedientes	Tipo Archivo	Estante	Cajas	Expedientes
		1. REGISTRO MERCANTIL	25 982	1. DIRECCION	1	1	2 287
		2. CANCELARIA	2 287	2. FISCAL	1	13	862
		3. FISCAL	762	3. PROPOSIENTE	1	22	114
		4. PROPOSIENTE	114	4. REGISTRO MERCANTIL	1	21	679
		5. REGISTRO MERCANTIL	114	5. REGISTRO MERCANTIL	2	27	1 103
		Total	28 865	6. REGISTRO MERCANTIL	3	27	1 078

5.4 IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE DIGITALIZACIÓN DE LOS EXPEDIENTES DE LOS REGISTROS PÚBLICOS.

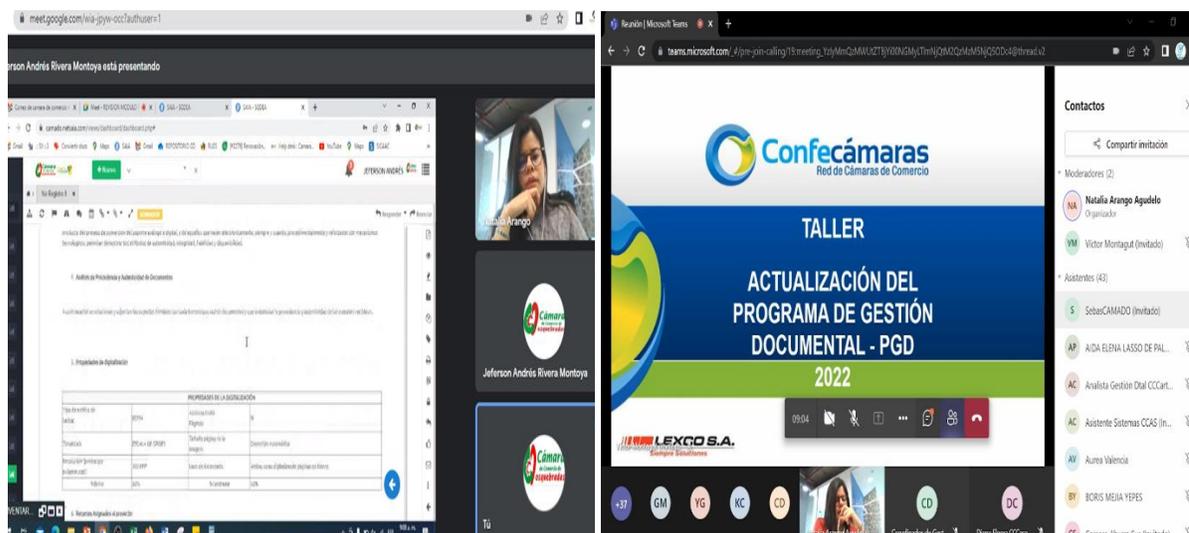
Teniendo en cuenta que las Tablas de Retención Documental de la entidad, fueron aprobadas por el Consejo Departamental de Archivos del Risaralda y con el fin de vincular las mismas al Protocolo de Digitalización de los Registros Públicos, se realizó el cargue de las mismas al Software de Gestión Documental para la implementación en dicho proceso.

A la fecha los Registros Públicos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, tiene implementado el protocolo de digitalización que prevé la ley para los Registros Públicos.

5.5 CONSULTORÍA EN GESTIÓN DOCUMENTAL FASE VII.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas se inscribió en el programa de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS) denominado APOORTE CONSULTORIA EN GESTIÓN DOCUMENTAL FASE VII, por lo cual se realizaron las siguientes actividades.

- Se realizó reunión de diagnóstico al proceso de Gestión Documental.
- Se realizaron dos reuniones de consultoría con el fin de evaluar los avances de la entidad en Gestión Documental y exponer el módulo del Protocolo de Digitalización, así mismo, recibir un concepto para mejorar el proceso operativo de la herramienta.
- Se realizó una capacitación virtual para hacer entrega de los instrumentos para la actualización del Programa de Gestión Documental (PGD) y la explicación del proceso.



Taller de actualización del programa de gestión documental.

6 VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

La Ventanilla Única Empresarial – VUE, creada y reglamentada mediante el Decreto 1875 de 2017, es una estrategia de articulación público-privada, coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para promover y facilitar la actividad empresarial en el país. Establece que la operación de la VUE, está a cargo de las Cámaras de Comercio con fundamento en las prácticas de Gobierno en Línea.

Para la puesta en marcha de esta estrategia, el Ministerio de Industria y Turismo y la Confederación de Cámaras de Comercio, suscribieron convenio, donde se definieron programas, planes y proyectos para la expansión del modelo VUE a las Cámaras de Comercio del país, por lo cual se aplicó un modelo de priorización seleccionando a la Cámara de Comercio de Dosquebradas, para ser incorporada a la VUE en el 2021.

En aras de lo anterior, el día 18 de noviembre de 2020, se suscribió un convenio de Asociación entre la Cámara de Comercio de Dosquebradas y la Alcaldía de Dosquebradas No. 1742 del 18 de noviembre de 2020, con el objeto de Aunar esfuerzos para el funcionamiento, fortalecimiento, promoción de los servicios y actividad del Centro de Atención Empresarial CAE y la transición, implementación y funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial -VUE, así como la simplificación de trámites.

Que, desde la suscripción del convenio de asociación se trabajó en conjunto con las entidades responsables como Alcaldía de Dosquebradas, Gobernación del Risaralda y Confederación de Cámaras de Comercio, para lograr que la VUE para el municipio de Dosquebradas, fuera una realidad, por lo tanto, el día 15 de julio de 2022, se logró la integración del municipio de Dosquebradas a la plataforma y actualmente, ya se cuenta con la posibilidad de que los emprendedores del municipio puedan realizar la formalización de su empresa como Personas Natural o como Persona Jurídica (Sociedad por Acciones Simplificadas- SAS), a través de la página www.vue.gov.co.



Creación de empresa Persona Natural y Persona Jurídica SAS

Los campos con asterisco (*) son obligatorios

Departamento *

Risaralda

Ciudad *

Dosquebradas

REALIZAR CONSULTA

Entidad: Ventanilla Única Empresarial - VUE, Cámaras de Comercio, Gobernaciones, DIAN, Policía Nacional

Última actualización: 08 de diciembre de 2022

La consulta de uso de suelos para el municipio de Dosquebradas a través de la Ventanilla Única Empresarial, fue integrada mediante una llamada telefónica (clic to call) para que usuario se comunique a la línea (57) 310 214 5131 y/o al correo electrónico usodelsuelo@Dosquebradas.gov.co, por lo tanto, el facilitador de la secretaria de Gobierno Municipal realizará la consulta sobre la norma vigente que existe en la ciudad y responderá de manera clara y a título informativo, si puede o no realizar la actividad en la dirección de interés.

Si la consulta es realizada vía telefónica, el resultado de la consulta podrá ser enviada al correo electrónico a más tardar en las 24 horas hábiles siguientes.

No obstante, lo anterior se encuentra en espera que el Ministerio de Industria y Turismo, entregue a la Alcaldía de Dosquebradas, los derechos del software creado para la consulta y generación del concepto de uso de suelos de manera virtual y poder incorporarlo a la Ventanilla Única Empresarial una vez que el Plan de Ordenamiento Territorial POT sea aprobado.

6.1 COMITÉ LOCAL ANTI TRÁMITES

En el mes de diciembre, se llevó a cabo reunión del Comité local antritrámites liderado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas del cual hacen parte los siguientes integrantes: Alcalde Municipal, Secretaria de Desarrollo Económico, Secretaria de Gobierno, Secretaria de Hacienda, Secretaria de Salud, Secretaria de Planeación y como invitados la Confederación de Cámaras de Comercio, en donde se trataron temas como la salida al aire y el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial VUE para el municipio de Dosquebradas, se adquirieron compromisos para continuar con los esfuerzos en mejorar la competitividad para el municipio y se acordó seguir trabajando en conjunto como aliados para buscar que el municipio mejore sus índices de competitividad.



Biviana María Ramírez, Giovanni Ducuara, Eduardo Montoya, Sandra Lorena Young, Laura Melissa Patiño, Sandra Lucia Ospina, Adriana María Ruiz, Carolina Cruz, Jimena Andrea Pelaez, Alejandra Franco, Julian Guapacha, Juan Sepulveda, Lorenza Martinez, Dahiana Castañeda, Gustavo Adolfo Luis Colorado.

Fotografía asistentes.

Para garantizar el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial, se acordó realizar pedagogía a los servicios de la VUE en el municipio de Dosquebradas, dar a conocer los servicios que prestan las diferentes entidades de la Alcaldía y Cámara de Comercio de Dosquebradas, realizando campañas y presencia en las diferentes comunas del municipio.

7 CUADRO ESTADÍSTICO AÑO 2022.

Para el año 2022, se observa un incremento del 5,4% en las inscripciones realizadas en el Registro Mercantil, en comparación con el año 2021. Las inscripciones se ven afectadas por la aplicación de la depuración de los Registros Públicos consagrada en la ley 1727 de 2014, y que se lleva a cabo en el mes de abril de cada año.

En las inscripciones realizadas por las entidades sin ánimo de lucro, se observa un incremento del 8,4% en comparación con el año 2021, entre las inscripciones más solicitadas se destacan los nombramientos de sus órganos de administración como son juntas directivas o consejos de administración y representantes legales principales y suplentes.

Para los Proponentes, no se observa ninguna diferencia entre el año 2022 y 2021, a pesar que hubo menos inscripciones del registro durante el último periodo. Entre estas inscripciones, se destaca más la renovación y como segundo trámite el de inscripción. El año 2022, cerró con 111 proponentes activos.

A continuación, se muestra el cuadro estadístico de la información.

CUADRO ESTADISTICO AÑO 2022										
AÑO 2022	Inscripciones Generales		Esales con documentos inscritos		Proponentes con trámites inscritos		Usuarios Atendidos presencialmente		Asesorías Jurídicas presenciales	
MES	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Enero	590	683	16	13	1	3	862	905	192	227
Febrero	640	657	8	12	1	4	1253	1281	151	236
Marzo	1189	1067	20	24	9	16	3884	3686	238	332
Abril	1287	1282	56	67	95	86	1024	1025	121	191
Mayo	636	404	25	13	19	16	874	640	137	131
Junio	639	557	12	11	6	3	771	805	154	192
Julio	561	574	15	19	6	10	746	759	160	208
Agosto	599	645	25	18	1	2	854	829	173	201
Septiembre	581	581	13	10	2	11	760	703	114	153
Octubre	527	444	15	27	1	7	715	674	92	132
Noviembre	533	535	22	13	1	5	716	735	111	215
Diciembre	441	375	30	10	21	0	538	541	87	119
TOTAL	8223	7804	257	237	163	163	12997	12583	1730	2337
Variación %	5,4		8,4		0,0		3,3		-26,0	

En lo que respecta a los usuarios atendidos, se destaca un incremento del 3,3% de usuarios atendidos de manera presencial para el año 2022 en comparación con el año 2021, es decir que la atención al público de manera presencial continua siendo característico y en aumento cada año que transcurre a pesar de todas las herramientas tecnológicas que se encuentran a disposición del usuario para realizar sus trámites y consultas de manera virtual.

7.1 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

La aplicación de la encuesta de satisfacción al cliente o usuario, es un mecanismo adoptado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas para conocer las necesidades de los empresarios, detectar errores y corregir las acciones y prácticas actuales que no sean efectivas y que busca a través de ellas el mejoramiento continuo de los procesos y asegurar el cumplimiento de nuestra misión.

En el año 2022 se aplicaron 2610 encuestas a empresarios y comerciantes, logrando identificar de acuerdo a los resultados, que en términos generales la medición de la satisfacción del cliente es positiva, destacando que un 95% de los encuestados califican como excelente la atención brindada por el funcionario y un 5% como Buena. Un 99,6% de los encuestados indican que fue solucionado su requerimiento y un 99,6% recomendaría los servicios que presta la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

A continuación se muestra el comportamiento de las encuestas aplicadas.

ITEM	CALIFICACIÓN	CANTIDAD	%	TOTAL
¿CÓMO CALIFICA LA ATENCIÓN BRINDADA POR EL FUNCIONARIO?	EXCELENTE	2479	94,8%	2610
	BUENO	131	5,0%	
	REGULAR	0	0,0%	
	DEFICIENTE	0	0,0%	
	NO CONTESTA	0	0,0%	
¿FUE SOLUCIONADO SU REQUERIMIENTO?	SI	2600	99,6%	2610
	NO	10	0,4%	
¿SABÍA QUE PUEDE RENOVAR LA MATRICULA Y COMPRAR CERTIFICADOS A TRAVES DE LA PAGINA WEB?	SI	1515	58,0%	2610
	NO	1095	42,0%	
¿RECOMENDARIA LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS?	SI	2600	99,6%	2610
	NO	10	0,4%	



8 AFILIADOS Y EMPRESARIOS V.I.P

Durante el año 2022 se realizaron diferentes actividades en pro del beneficio de los empresarios afiliados y Vip, como: capacitaciones, Asamblea Anual Empresarial, talleres, desayunos y asesorías empresariales, las cuales permitieron el fortalecimiento del programa de afiliados y vip contribuyendo al crecimiento económico y empresarial de cada uno de los empresarios que participaron de las actividades realizadas.

Para lo cual se continuara trabajando en ofrecer beneficios que permitan satisfacer las necesidades de los empresarios afiliados y vip.

8.1 AFILIADOS

- **Tema 1.** Cuadro comparativo.
- **Tema 2.** Beneficios 2022.
- **Tema 3.** Asamblea Anual Empresarial.
- **Tema 4.** Empresarios Vip.

- **Cuadro comparativo**

Cumpliendo con el artículo 8, parágrafo 2 del reglamento de afiliados de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, durante el mes de noviembre realizó la depuración de la base total de afiliados, cuyo resultado ascendió a 286 empresarios afiliados en total, los cuales se desajegan de la siguiente manera:

COMPARATIVO EMPRESARIOS AFILIADOS 2022

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	171	194	13%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	64	67	5%
SOCIEDAD ANÓNIMA	16	16	0%
SOCIEDAD LIMITADA	7	8	14%
AGENCIA	0	0	
SUCURSAL	0		0%
COMANDITA POR ACCIONES	1	1	0%
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO	0	0	0%
EMPRESA UNIPERSONAL	0	0	0%
TOTAL	260	286	10%

De acuerdo al cuadro anterior se puede evidenciar que la cantidad de afiliados aumento en un 10% con respecto al año 2021, lo que significa que el programa de afiliados se ha venido fortaleciendo y creciendo. Por lo cual se debe continuar trabajando para que continúe ascendiendo con el transcurso del tiempo.

- **Beneficios 2022**

ISÉ UN EMPRESARIO
Amado de Camado

CONOCE LOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS QUE OBTIENES:

- Atención Plus ✓
- Expedición de Certificados gratuitos*. ✓
- Solicitud de certificados via telefónica, e-mail o Whatsapp al: 3008745180 ✓
- Descuentos en Seminarios, Foros y Conferencias. ✓
- Renovación de Matrícula Mercantil asistida ✓
- Facilidades económicas en los espacios institucionales. ✓
- Asesorías en Firmas y correos certificados. ✓
- Directorio Comercial Metro Amarillas. ✓

www.camado.org.co (606) 3226599
CII 41 # 15-25 Buenos Aires
afiliados@camado.org.co
Línea de Atención Plus: 3008745180

ISÉ UN EMPRESARIO
Amado de Camado

TIENES DESCUENTOS EN:

- Salones para Eventos
25% de Descuento en alquiler.
- Colombo Americano
15% de Descuento en Cursos.
- Hotel Bosques Del Samán
10% de Descuento Alojamiento.
- METRO HOTELS
12% de Descuento Alojamiento.
- Recorrido de la Cultura Cafetera (RECUCA)
10% de Descuento Pasaportes.
- Termales San Vicente
10% de Descuento
- Termales Santa Rosa
20% Balneario
10% Alojamiento

CII 41 # 15-25 Buenos Aires
afiliados@camado.org.co
Línea de Atención Plus: 3008745180

- **Asamblea Anual Empresarial**

El día 24 de noviembre se llevó a cabo de manera exitosa la Asamblea Empresarial 50 años de Dosquebradas dirigido por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, donde se contó con la participación de 368 personas aproximadamente, fue una noche donde se resaltó a las empresas referentes del Municipio de diferentes sectores, los cuales son empresarios afiliados:

- Textiles Omnes S.A
- Industria Molinera de Caldas
- Cartones y Papeles de Risaralda

Se le realizó un reconocimiento especial al **Dr. Rafael Villegas Gómez** por su compromiso y dignificación al sector sistema Moda.

Fotografía entrega reconocimiento / Industria Molinera de Caldas



De izquierda a derecha, John Jaime Jiménez, Jorge Diego Ramos, Sandra Giraldo, Giovanni Ducuara, Mauricio Castillo

Fotografía entrega reconocimiento / Textiles Omnes



De izquierda a derecha, Giovanni Ducuara, Jorge Diego Ramos, John Jaime Jiménez, Jose Fernando Iragorri, Pablo Emilio Castaño, Mauricio Castillo Ramirez.



Fotografía entrega reconocimiento / Cartones y Papeles de Risaralda



Fotografía entrega reconocimiento especial / Dr. Rafael Villegas Gómez



Fotografía general de la Asamblea Empresarial 2022

8.2 EMPRESARIOS VIP

El programa de empresarios VIP, tiene como objetivo preparar y guiar a los empresarios que en el momento no cumplen con los requisitos para ser afiliados, según la norma pero que pueden iniciar el proceso y posteriormente cambiar de categoría y ser afiliados plenos, gozando, a su vez, de la atención plus y demás beneficios especiales del programa.

COMPARATIVO EMPRESARIOS VIP 2022

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	63	192	205%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	106	101	-5%
SOCIEDAD ANÓNIMA	1	0	-100%
SOCIEDAD LIMITADA	1	1	0%
ASOCIACIONES	1	1	0%
FUNDACIONES	4	1	-75%
FEDERACIONES	0	1	100%
TOTAL	175	297	70%

Para el 2022 se observa que hubo un incremento del 70% de empresarios vip con respecto al año inmediatamente anterior, lo que refleja el fortalecimiento ha ido obteniendo el programa, lo que a largo plazo permitirá la fidelización de los empresarios y el acompañamiento en el cumplimiento de requisitos con el fin de que puedan cambiar de categoría y pasar a ser empresarios Afiliados

9 CENSO EMPRESARIAL AÑO 2022

El censo empresarial del municipio de Dosquebradas Risaralda 2022, surge a partir de una necesidad planteada por la Cámara de Comercio en mención con respecto a la actualización de las cifras pertenecientes a los sectores de servicios, industrial y agropecuario, debido a la carencia de información continua que permita el conocimiento de la estructura y evolución de las diferentes actividades que constituyen cada uno de los sectores.

Con el censo de actividades económicas se pretende identificar los potenciales productivos y los encadenamientos construidos de manera natural, así mismo, se pretende lograr establecer las actividades a las que más se dedican los pobladores del municipio específicamente en las comunas y los corregimientos del municipio.

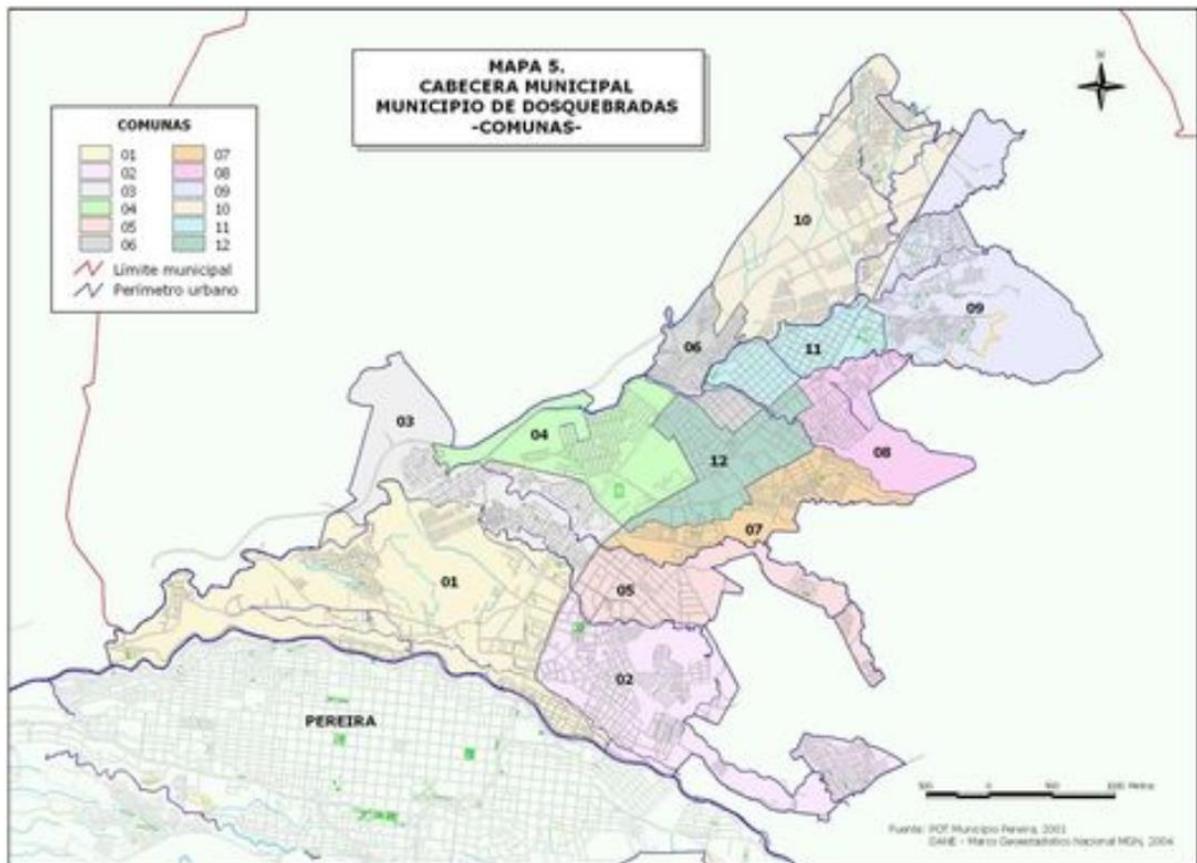
Para ello, se suscribió contrato de prestación de servicios No. CR-16-2022 con la Asociación de Cámaras de Comercio del Eje Cafetero y Norte del Valle – ASOEJE – Nit. 900026752-8, con el objeto “Prestar asistencia técnica para la consolidación del censo empresarial del año 2022 en las comunas No. 2,3,4,7,10,12 y el corregimiento de las Marcadas del municipio de Dosquebradas No. 1,5,6,8,9,11 y el corregimiento alto del Nudo del Municipio de Dosquebradas”.





A continuación, se muestran los resultados obtenidos y entregados por el contratista.

COMUNAS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS



Nota aclaratoria: Las Comunas analizadas en el presente informe corresponden a la 2, 3, 4, 7, 10, 12 y el Corregimiento de las marcadas

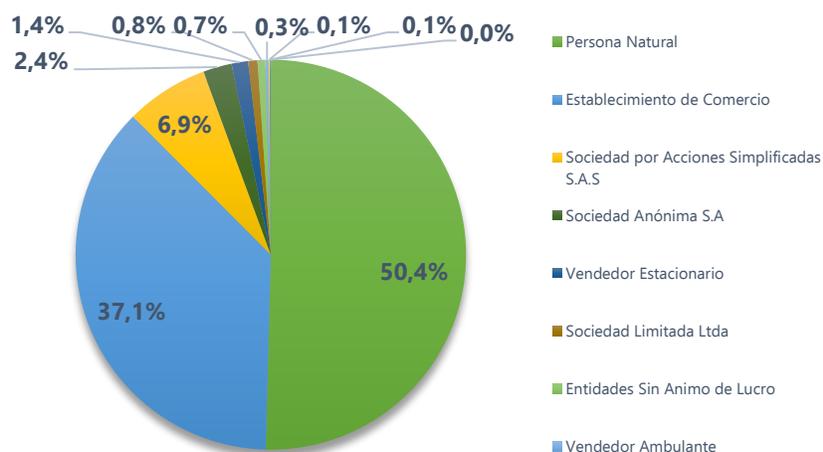
RESULTADOS OBTENIDOS

Tabla 1. Tipo de Personería Jurídica de las empresas censadas

Tipo de organización	Número de registros
Persona Natural	1.701
Establecimiento de Comercio	1.252
Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S	232
Sociedad Anónima S.A	80
Vendedor Estacionario	46
Sociedad Limitada Ltda.	26
Entidades Sin Ánimo de Lucro	22
Vendedor Ambulante	9
Empresas Industriales y Comerciales del Estado	3
Sociedad en Comandita por Acciones S. En C	2
Empresa Unipersonal E. U	1
Total General	3.374

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 1. Tipo de Personería Jurídica de las empresas censadas



Fuente: Elaboración propia

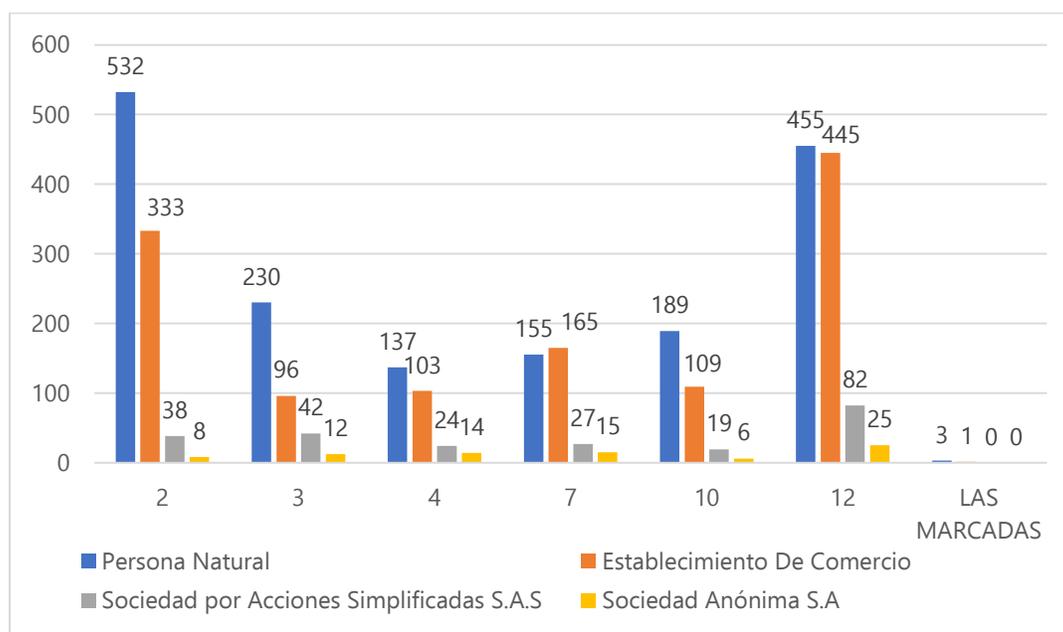
Del total de las empresas censadas, el 50,4% corresponden a personas naturales; el 37,2% a establecimientos de comercio, mientras que el 6.9% corresponde a Sociedades por Acciones Simplificadas SAS, el 2,4% a Sociedad Anónima. Los demás tipos de organizaciones jurídicas poseen participación del 3,2%

Tabla 2. Tipo de Organización Jurídica por Comuna

Tipo de organización	Comuna/Corregimiento							Las marcadas	Total general
	2	3	4	7	10	12			
Persona Natural	532	230	137	155	189	455	3	1701	
Establecimiento De Comercio	333	96	103	165	109	445	1	1252	
Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S	38	42	24	27	19	82	0	232	
Sociedad Anónima S.A	8	12	14	15	6	25	0	80	
Vendedor Estacionario	10	8	1	0	10	17	0	46	
Sociedad Limitada LTDA	2	3	2	3	4	12	0	26	
Empresa Unipersonal E.U	0	0	0	0	0	1	0	1	
Empresas Industriales Y Comerciales Del Estado	0	0	0	0	1	2	0	3	
Entidades Sin Ánimo De Lucro	4	0	4	7	1	6	0	22	
Sociedad en Comandita por Acciones S. en C	0	0	0	0	2	0	0	2	
Vendedor Ambulante	1	0	1	0	0	7	0	9	
Total general	928	391	286	372	341	1052	4	3374	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Tipo de Organización Jurídica con mayor participación por comuna



Fuente: Elaboración propia

Del total de las personas naturales, la comuna 2 es la que cuenta con mayor presencia de este tipo de organización jurídica con el 31,3% del total, seguida por la comuna 12 con el 26,7% y la comuna 3 con el 13,5%.

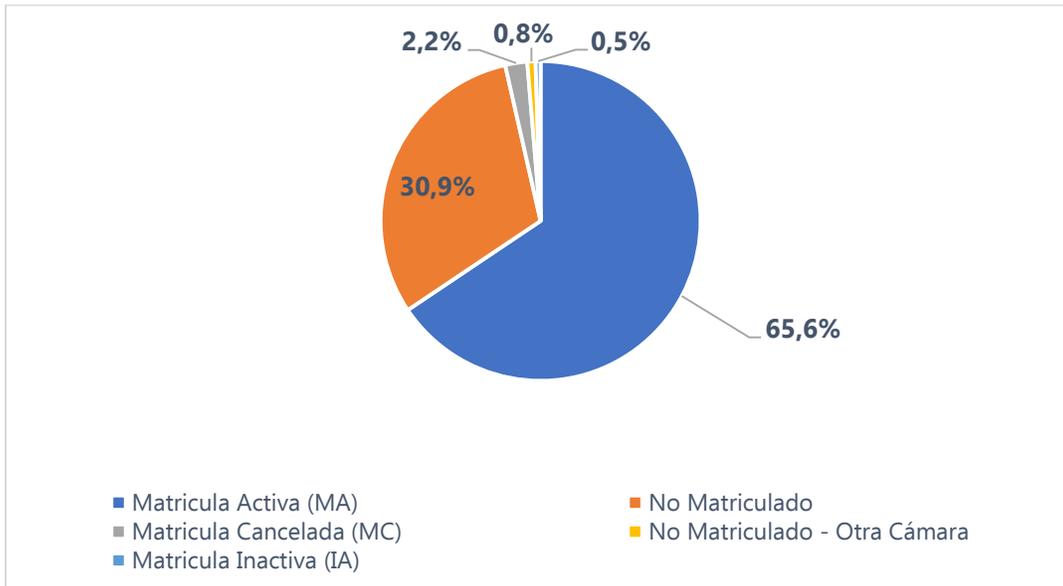
La mayor concentración de las Sociedades por Acciones Simplificadas se encuentra en la comuna 12 con una participación del 35,3% sobre el total. En segundo lugar, se encuentran en la comuna 3 con el 18,1% y en tercer lugar la comuna 2 con el 16,4% de este tipo de organizaciones sobre el total. En cuanto a los establecimientos de comercio, el mayor porcentaje de estos se ubican en la comuna 12 con el 35,5%, seguido por las comunas 2 y 7 con el 26,6% y 13,2% respectivamente.

Tabla 3. Estado de Matricula.

Estado de matricula	Estado Matricula
Matricula Activa (MA)	2213
No Matriculado	1041
Matricula Cancelada (MC)	75
No Matriculado - Otra Cámara	28
Matricula Inactiva (IA)	17
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3. Estado de Matrícula.



Fuente: Elaboración propia

El 65,6% de las empresas censadas poseen matrícula activa, es decir, realizaron el pago de su matrícula mercantil durante el último año. Por su parte, el 30,9% de las empresas censadas no se encuentran matriculadas en la Cámara de Comercio, por lo tanto, son informales.

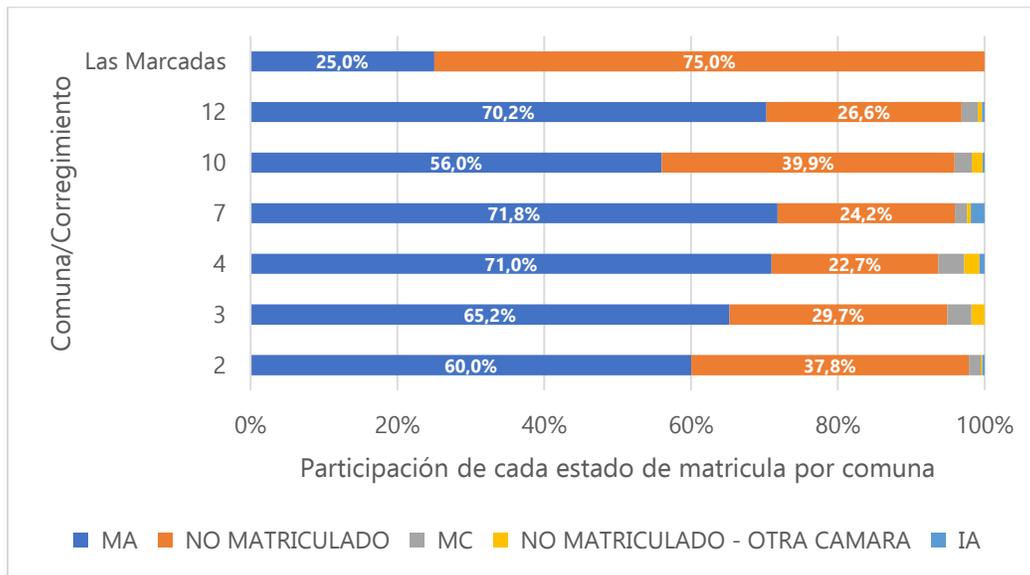
Por otro lado, el 2,2% de las empresas censadas han estado inscritas en algún momento ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas, pero realizaron la cancelación de su matrícula, otro 0,5% de las empresas cuentan con la matrícula inactiva por la no renovación durante algunos años de su registro mercantil y un 0,8% de las empresas no se encuentran matriculados en la Cámara de Comercio de Dosquebradas, pero si en otras jurisdicciones del país.

Tabla 4. Estado de Matrícula por Comuna.

Estado de matrícula	Comuna/Corregimiento							Las marcadas	Total general
	2	3	4	7	10	12			
Matricula Activa (MA)	557	255	203	267	191	739	1	2213	
No Matriculado	351	116	65	90	136	280	3	1041	
Matricula Cancelada (MC)	15	13	10	6	8	23	0	75	
No Matriculado - Otra Cámara	2	7	6	2	5	6	0	28	
Matricula Inactiva (IA)	3	0	2	7	1	4	0	17	
Total general	928	391	286	372	341	1052	4	3374	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. Estado de Matrícula por Comuna.



Fuente: Elaboración propia

En la anterior gráfica se aprecia que del total de las empresas que cuentan con matrícula activa ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas, la comuna 12 posee la mayor participación de empresas de este segmento con el 33,4%, en segundo y tercer lugar se ubican las comunas 2 y 7 con el 25,2%, el 12% y en cuarto lugar la comuna 3 con el 11,5%. Las demás comunas tienen participaciones inferiores al 10%.

De las empresas no matriculadas, el mayor segmento se concentra en las siguientes comunas: Comuna 2 (33,7%), Comuna 12 (26,9%), comuna 10 (13%) y comuna 3 (11,1%). Las demás comunas tienen participaciones inferiores al 10%.

Las matrículas canceladas en su mayoría se encuentran en las comunas 12, 2 y 3 con participaciones sobre el total del 30,7%, 20% y 17,3% respectivamente. Las demás comunas y corregimientos poseen participaciones por debajo del 15%.

Tabla 5. Estado de ocupación de los establecimientos de comercio en el municipio.

Tipo de ocupación	Número de registros
Ocupado	3.261
Para alquiler	57
Desocupado	55
Para la venta	1
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia

El 96,7% de los establecimientos de comercio censados se encuentran ocupados, el 1,6% desocupados, el 1,7% para alquiler y el 0,03% para la venta.

Tabla 6. Estado de Ocupación de los establecimientos en el municipio por comunas.

Estado del establecimiento	Comuna/Corregimiento							Las Marcadas	Total general
	2	3	4	7	10	12			
Ocupado	882	385	281	364	323	1022	4	3261	
Para alquiler	19	4	2	2	7	23	0	57	
Desocupado	26	2	3	6	11	7	0	55	
Para la venta	1	0	0	0	0	0	0	1	
Total general	928	391	286	372	341	1052	4	3374	

Fuente: Elaboración propia.

De los establecimientos ocupados, la comuna 1 2 cuenta con la mayor participación con el 31,3% sobre el total, en segundo lugar, se ubica la comuna 2 con el 27% y en tercer y cuarto lugar se ubican las comunas 3 y 7 con participaciones del 11,8% y 11,1% respectivamente.

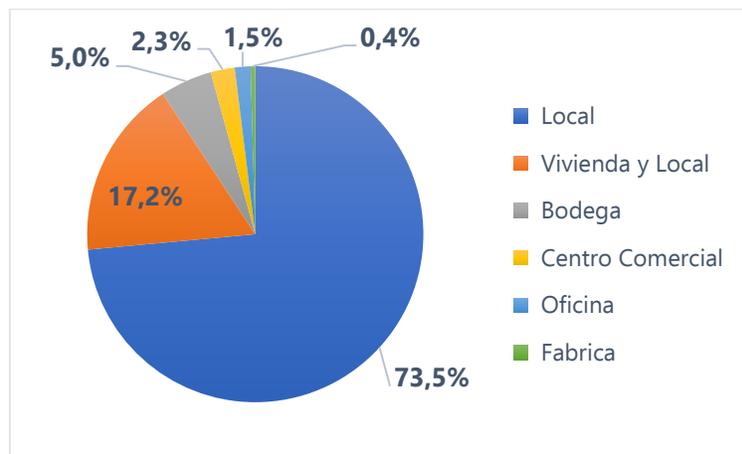
De los establecimientos que se encontraron desocupados, la mayor cantidad se encuentra en la comuna 2 con el 47,3%, seguida de la comuna 10 con el 20%, y la comuna 7 con el 10,9%, las demás comunas y corregimientos están por debajo del 6% sobre el segmento. Por su parte los establecimientos que se encuentran para alquiler se ubican en su mayoría por las comunas 12, 2 y 10 participaciones del 40,3%, el 33,3% y el 12,3% sobre el segmento. Las demás comunas y corregimientos poseen porcentajes inferiores al 10%.

Tabla 7. Tipo de establecimiento.

Tipo de establecimiento	Número de registros
Local	2481
Vivienda y Local	580
Bodega	169
Centro Comercial	78
Oficina	51
Fabrica	15
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 5. Tipo de establecimiento.



Fuente: Elaboración propia

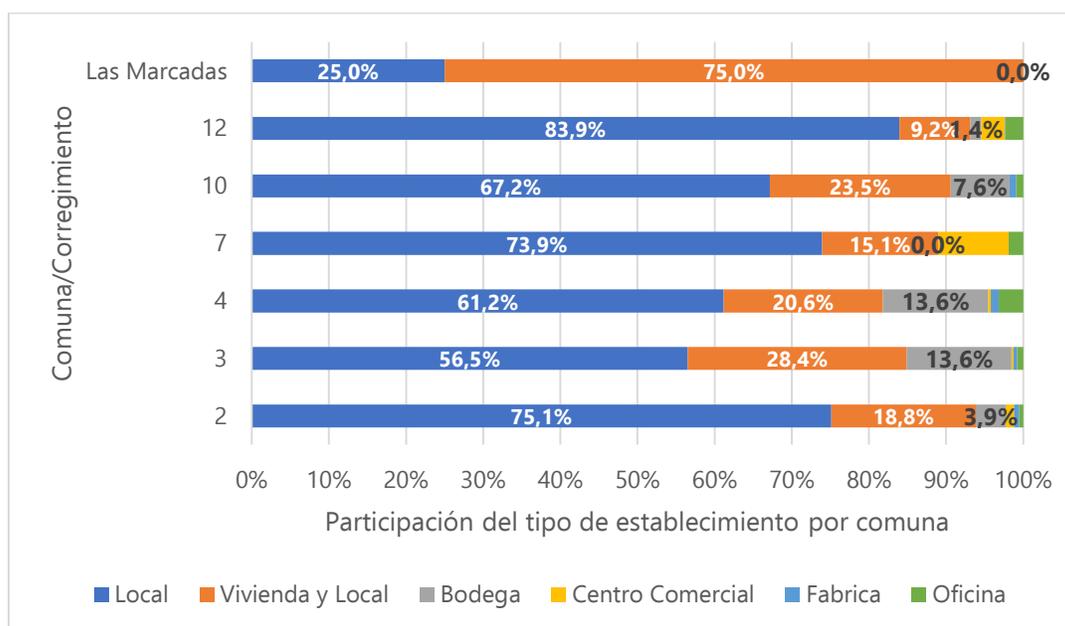
El mayor porcentaje de las empresas censadas se ubican en local (73,5%), seguidas por vivienda y local (17,2%); posteriormente se encuentra bodega (5%), centro comercial (2,3%) y las demás ubicaciones con participaciones inferiores al 2%.

Tabla 8. Tipo de Establecimiento por Comuna.

Tipo de establecimiento	Comuna/Corregimiento							Las Marcadas	Total general
	2	3	4	7	10	12			
Local	697	221	175	275	229	883	1	2481	
Vivienda y Local	174	111	59	56	80	97	3	580	
Bodega	36	53	39	0	26	15	0	169	
Centro Comercial	10	1	1	34	0	32	0	78	
Fabrica	6	2	3	0	3	1	0	15	
Oficina	5	3	9	7	3	24	0	51	
Total general	928	391	286	372	341	1052	4	3374	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 6. Tipo de establecimiento por comuna



Fuente: Elaboración propia.

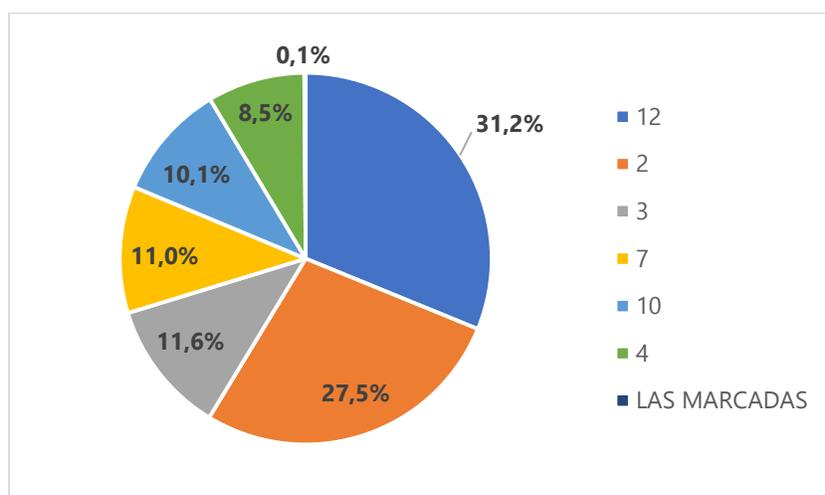
Del total de las comunas, la comuna 12 se destaca dentro del estudio como la zona con mayor número de empresas que desarrollan sus actividades en local (35,6%). En segundo lugar, se encuentra la comuna 2 con el 28%; en tercer lugar, se ubica la comuna 7 con el 11%. Las demás comunas y corregimientos no sobrepasan el 10% de participación sobre el segmento.

Frente a las empresas que se ubican en vivienda y local, la comuna 2 tiene el mayor porcentaje de este tipo de ubicaciones comerciales con el 30%, seguido por las comunas 3, 12 y 10 con participaciones del 19,1%; 16,7% y 13,8% respectivamente. Las demás comunas y corregimientos no sobrepasan el 10% sobre el segmento.

Tabla 9. Empresas censadas por comuna

Comuna	Número de registros
12	1052
2	928
3	391
7	372
10	341
4	286
Las Marcadas	4
Total general	3374

Gráfica 7. Empresas Censadas por Comuna.



Fuente: Elaboración propia.

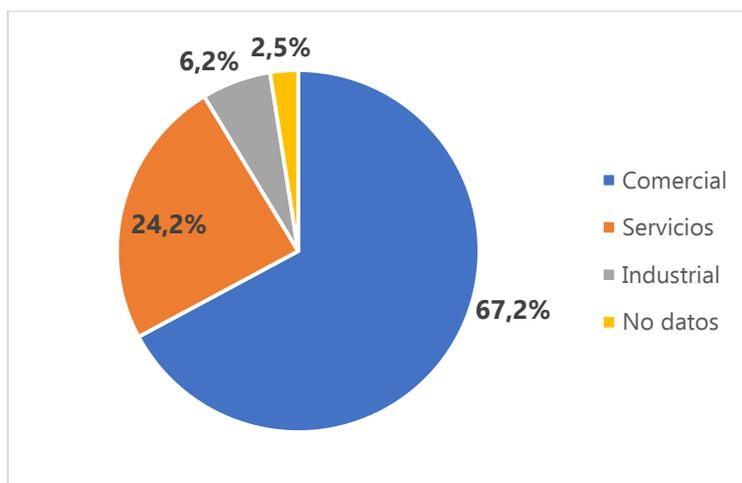
La distribución de las empresas censadas por comuna la encabeza la comuna 12 con el 31,2% de participación, en segundo lugar, se ubica la comuna 2 con el 27,5%, en tercer y cuarto lugar se encuentran las comunas 3 y 7 con el 11,6% y el 11% de participación respectivamente. Posterior a ello, se tienen las comunas 10 y 4 con una participación del 10,1% y 8,5%. En último lugar se encuentra el corregimiento de La Marcada con una participación del 0,1%.

Tabla 10. Tipo de actividad económica

Tipo de Actividad Económica	Número de registros
Comercial	2266
Servicios	815
Industrial	209
No datos	84
Total	3374

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 8. Tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los registros obtenidos, el 67,2% de las empresas realizan actividades comerciales, el 24,2% prestan algún tipo de servicio y el 6,2% llevan a cabo actividades industriales. Por su parte, el 2,5% de las empresas no entregaron datos relacionadas con su actividad económica.

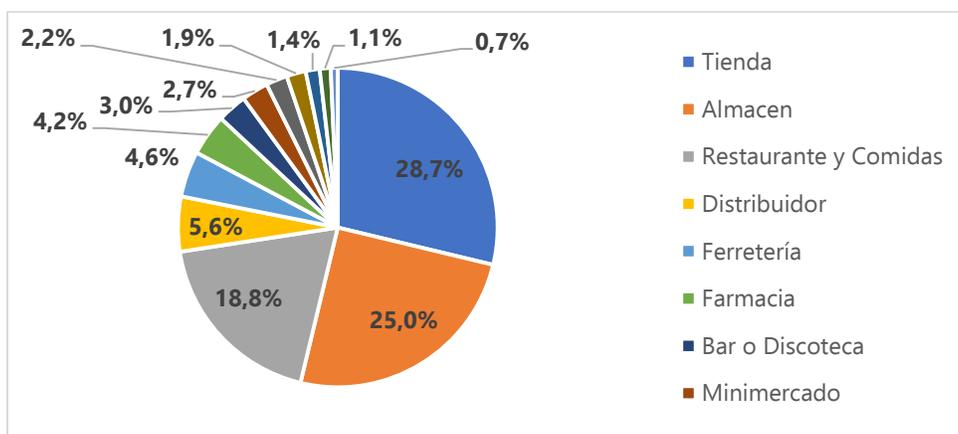
Tabla 11. Actividades Comerciales en el Municipio

Actividad Comercial	Número de registros
Tienda	651
Almacén	566
Restaurante y Comidas	426
Distribuidor	126
Ferretería	105
Farmacia	95
Bar o Discoteca	68
Minimercado	61
Comunicaciones	49
Tienda de mascotas	44
Supermercado	32
Agropecuaria	25

Otro	16
comunicaciones	2
Total general	2266

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 9. Actividades Comerciales en el Municipio



Fuente: Elaboración propia.

Del total de empresas que desarrollan actividades comerciales en el municipio, existen 12 tipos de negocios que integran dicha actividad económica. Dentro de esta clasificación, solo 4 negocios abarcan el 78% de participación, siendo las tiendas las que predominan con un 28,7%, seguido por almacenes con un 25%; restaurantes y comida con un 18,8% y los distribuidores con un 5,6%. Los demás tipos de negocios (8) tienen una participación del 21,9% sobre el total de la actividad comercial.

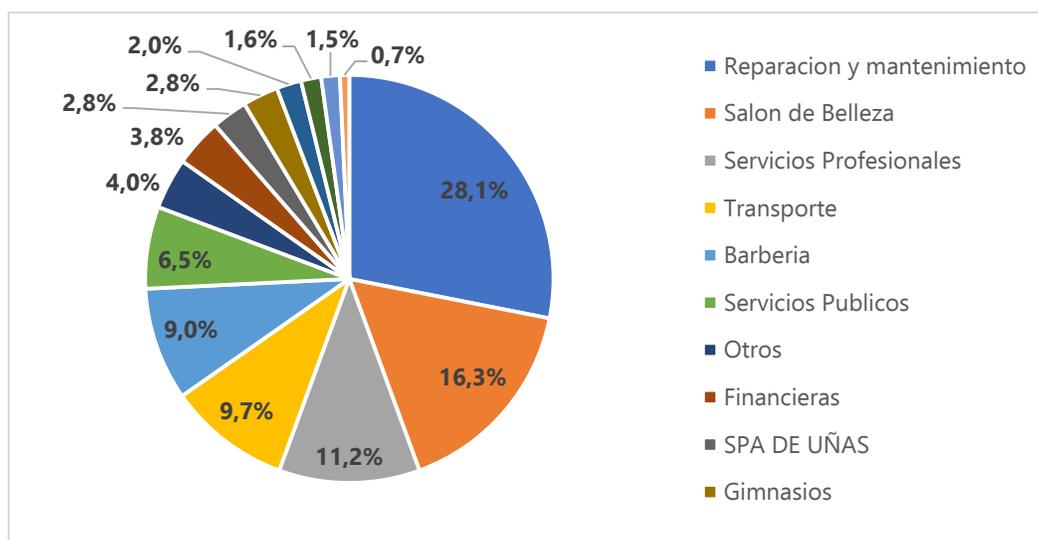
Tabla 12. Actividades de servicios en el municipio

Actividad de servicios	Número de registros
Reparación y mantenimiento	229
Salón de belleza	133
Servicios profesionales	91
Transporte	79
Barbería	73
Servicios públicos	53
Otros	33
Financieras	31

Spa de uñas	23
Gimnasios	23
Inmobiliarias	16
Hoteles	13
Bancos	12
Seguros	6
Total general	815

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 10. Actividades de servicios en el municipio



Fuente: Elaboración propia

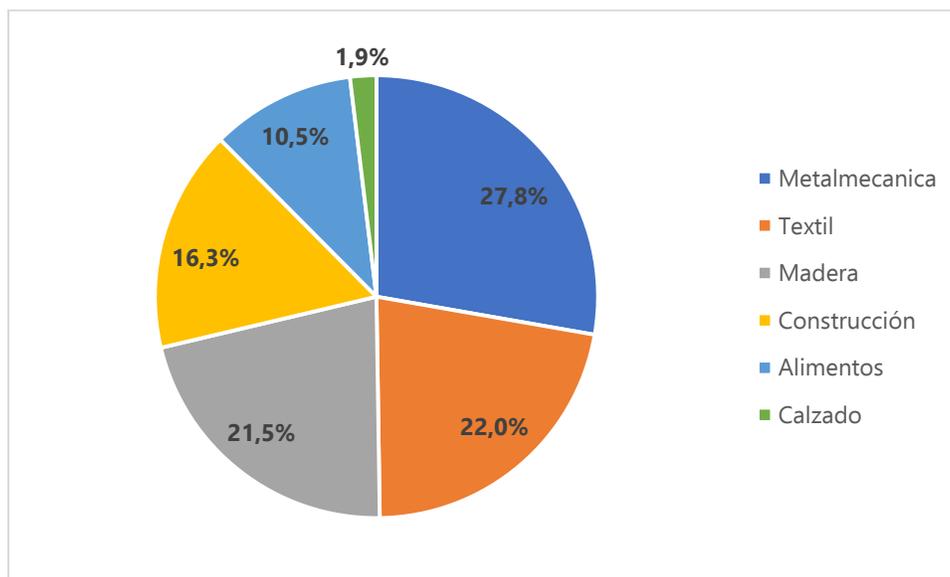
Del total de empresas que realizan actividades de servicios en el municipio, existen 14 tipos de negocios que integran dicha actividad económica. Dentro de esta clasificación, solo 5 negocios abarcan el 74,2% del total, siendo la reparación y mantenimiento el que mayor participación tiene en esta actividad económica con el 28,1%, seguido por salones de belleza con un 16,3%; los servicios profesionales con un 11,2%, el transporte con 9,7% y las barberías con un 9%. Los demás tipos de negocio (9) acumulan una participación del 25,8% sobre el total de la actividad de servicios.

Tabla 13. Actividades industriales en el municipio

Actividad industrial	Número de registros
Metalmecánica	58
Textil	46
Madera	45
Construcción	34
Alimentos	22
Calzado	4
Total general	209

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 11. Actividades industriales en el municipio



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los negocios que realizan actividades industriales en el municipio de Dosquebradas, el 27,8% se relacionan con metalmecánica, el 22% con textiles, el 21,5% con madera, el 16,3% con la construcción, el 10,5% con alimentos, y el 1,9% con calzado.

Tabla 14. Tipo de Actividad económica por comuna

Comuna / Corregimiento	Actividad Comercial	Actividad Servicios	Industrial
12	669	310	46
2	639	179	70
3	297	73	34
7	272	81	12
10	211	98	16
4	175	74	30
Las Marcadas	3	0	1
Total general	2266	815	209

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del estudio, se observa que las comunas que concentran las actividades comerciales en el municipio son: la comuna 12 (29,5%), la comuna 2 (28,2%), la comuna 3 (13,1%) y la comuna 7 (12%). Las demás comunas y corregimientos poseen participaciones inferiores al 10%.

Frente a las actividades de servicios, las comunas 12 y 2 encabezan el segmento con participaciones del 38% y el 22%, en tercer y cuarto lugar se ubican las comunas 10 y 7 con participaciones del 12% y 10% respectivamente. Por otro lado, las demás comunas y corregimientos poseen participaciones por debajo del 10%.

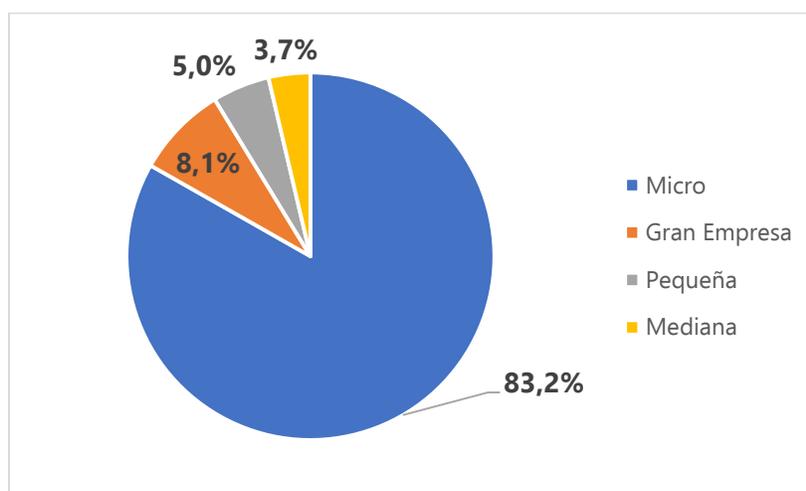
Las actividades industriales se concentran principalmente en la comuna 2 (33,5%), seguido por la comuna 12 (22%), la comuna 3 (16,3%) y la comuna 4 (14,4%).

Tabla 15. Tamaño de Empresa.

Tamaño Empresa	Número de registros
Micro	2808
Gran Empresa	272
Pequeña	170
Mediana	124
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 12. Tamaño de Empresa.



Fuente: Elaboración propia.

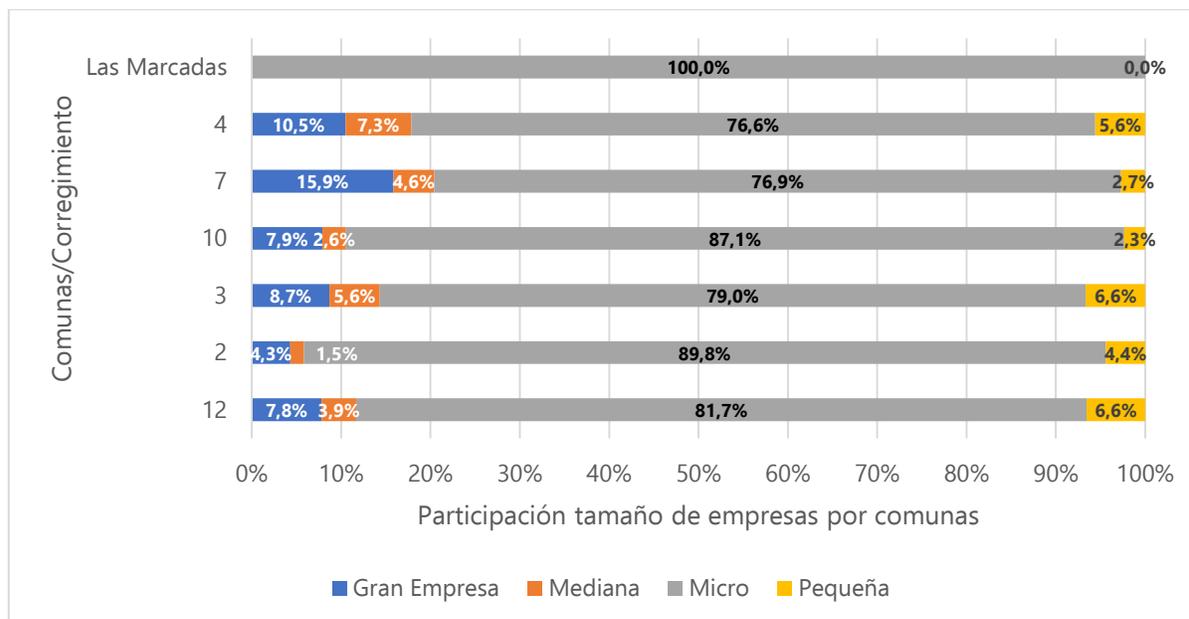
Dentro de las empresas censadas, el 83,2% se ubica en el segmento de las microempresas, seguido por la gran empresa con una participación del 8,1%; en tercer lugar, se encuentran la pequeña empresa con el 5% y, en cuarto lugar, la mediana empresa con una participación del 3,7%.

Tabla 16. Tamaño de Empresa por Comuna.

Comuna / Corregimiento	Gran Empresa	Mediana	Micro	Pequeña	Total general
12	82	41	860	69	1052
2	40	14	833	41	928
3	34	22	309	26	391
10	27	9	297	8	341
7	59	17	286	10	372
4	30	21	219	16	286
Las Marcadas	0	0	4	0	4
Total General	272	124	2808	170	3374

Fuente: Elaboración propia.

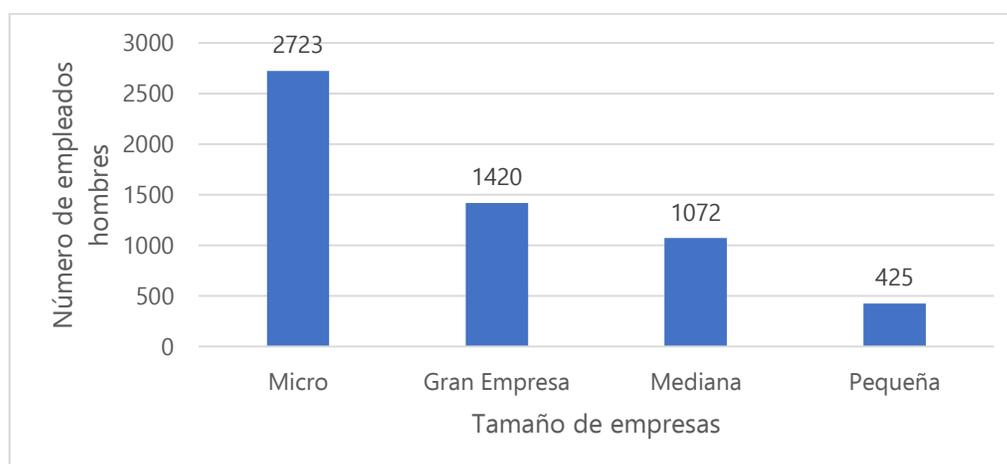
Gráfica 13. Tamaño de Empresa por Comuna.



Fuente: Elaboración propia.

De las 2808 microempresas censadas el 30,6% se encuentran presentes en la comuna 12, seguida de la comuna 2 con el 29,7% y la comuna 3 con el 11%. En cuanto a la gran empresa, de las 272 empresas censadas, el 30,1% se encuentran en la comuna 12, seguida de la comuna 7 y 2 con el 21,7% y 14,7% respectivamente. La pequeña empresa se encuentra ubicada principalmente en las comunas 12, 2 y 3 con participaciones del 40,6%; 24,1% y 15,3% respectivamente. Por otro lado, el 33% de la mediana empresa se encuentra en la comuna 12, seguido por las comunas 3, 4, 7 y 2 con participaciones del 17,7%; 16,9%; 13,7% y 11,3% respectivamente.

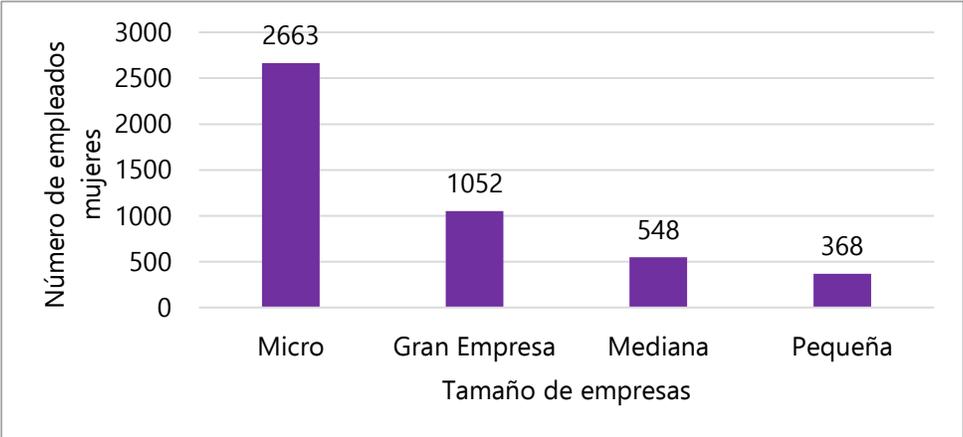
Gráfica 14. Empleados Hombre.



Fuente: Elaboración propia.

En el segmento de la generación de empleo para el género masculino, las microempresas se posicionan en el primer lugar con el 48,3% de participación, en el segundo lugar, la gran empresa genera el 25,2% del empleo masculino, en el tercer lugar, la mediana empresa aporta el 19% y la pequeña empresa el 7,5%.

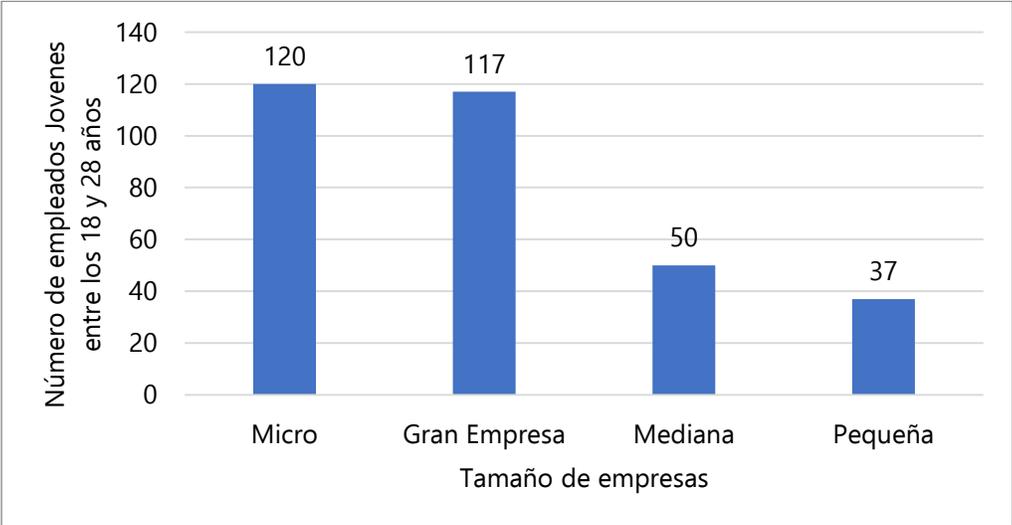
Gráfica 15. Colaboradoras Mujeres.



Fuente: Elaboración propia.

En el segmento de la generación de empleo para el género femenino, las microempresas se posicionan en el primer lugar con el 57,5% de participación, en el segundo lugar, la gran empresa genera el 22,7% del empleo masculino, en el tercer lugar, la mediana empresa aporta el 11,8% y la pequeña empresa el 7,9%.

Gráfica 16. Empleados Entre 18 y 28 Años.



Fuente: Elaboración propia.

Los empleados jóvenes se concentran principalmente en las microempresas representando el 37,04% del total, seguido por la gran empresa con el 36,1% de participación, y la mediana y pequeña empresa con aportes del 15,4% y el 11,4% respectivamente.

Tabla 17. Vinculación a salud, pensión y ARL por tamaño de empresa

Etiquetas de fila	Empresas con personal vinculado a salud, pensión y ARL		
	No	Sí	Total general
Micro	404	977	1381
Gran Empresa	0	172	172
Pequeña	4	113	117
Mediana	0	74	74
Total general	408	1336	1744

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del análisis se observa que, de todas las empresas censadas en el municipio de Dosquebradas, el 39,6% si realizan aportes al sistema de seguridad social, el 12,1% no realizan ningún tipo de aporte y el 48,3% no entregó información relacionada con este tema.

Del total de las empresas censadas que, si realizan aportes, las microempresas son las que más se destacan, dado que representan el 73,1% sobre este segmento, seguido de la gran empresa con un 12,9%. Por su parte la pequeña y mediana empresa aporta el 8,5% y el 5,5% sobre el segmento. Por su parte, de las empresas que no realizan aportes al sistema de seguridad social, son también las microempresas las que presentan mayor participación con un 99%, seguida por la pequeña empresa con el 1%.

Tabla 18. Información de registro mercantil

Posee Registro Mercantil	Número de registros
No	1163
Si	2211
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

De las empresas consultadas, el 66,5% de las empresas manifestó contar con registro mercantil, lo cual concuerda con las 2213 empresas que cuentan con matrícula activa en la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Tabla 19. Afiliación a Cámara de Comercio de Dosquebradas

¿Le Interesaría estar afiliado a la Cámara de Comercio de Dosquebradas?	Número de registros
No datos	1305
No	1799
Sí	270
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

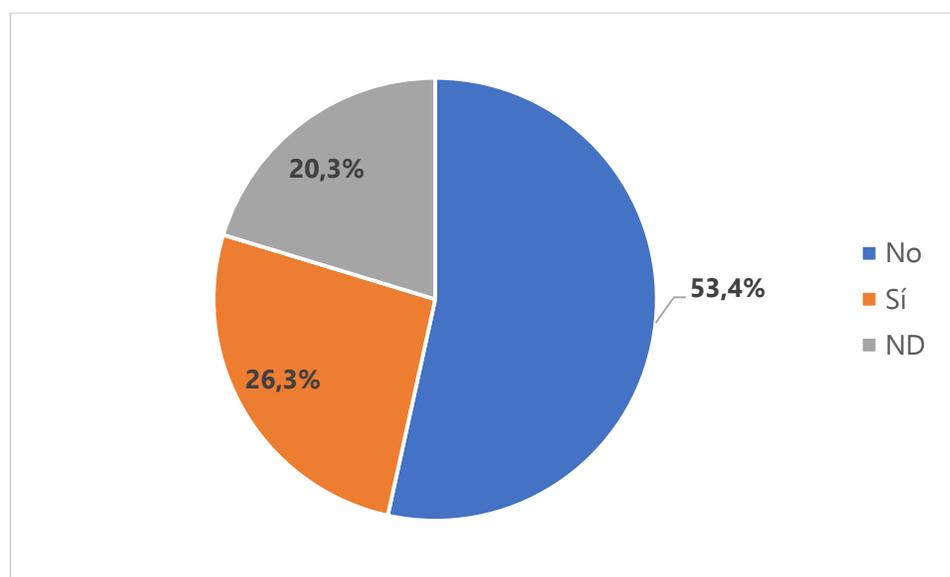
Del total de las empresas, el 53,3% manifiesta no estar interesado en afiliarse a la Cámara de Comercio de Dosquebradas, Por su parte, el 8% de las empresas censadas manifestó si estar interesado, mientras que, el 38,7% no ofreció información al respecto.

Tabla 20. Posee computador para la actividad económica

Cuenta con computador para su actividad comercial	Número de empresas
No	1803
Sí	886
No Datos	685
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 17. Posee computador para la actividad económica



Fuente: Elaboración propia.

Con base en la información obtenida, el 53,4% de las empresas censadas no cuentan con computador, mientras que el 26,3% si lo poseen. Por su parte, el 20,3% de las empresas no entregó información sobre este tema.

Tabla 21. Disponibilidad de servicios públicos

Tipo de servicios	Número de registros
Acueducto y Alcantarillado, Energía	1629
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural	403
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural, Teléfono	316
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Teléfono	292
Energía	79
Acueducto y Alcantarillado, Gas Natural	7
Acueducto y Alcantarillado, Energía	5
Acueducto y Alcantarillado	4
Energía, Teléfono	4
Acueducto y Alcantarillado, Teléfono	2

Teléfono	2
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural	1
Acueducto y Alcantarillado, Gas Natural, Teléfono	1
Acueducto y Alcantarillado, Energía, gas natural	1
No datos	628
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de consultar sobre los diferentes servicios públicos con lo que cuentan las empresas en el municipio, se encuentra que el 48,3% tienen Acueducto y Alcantarillado, Energía; un 11,9% tienen los mismos servicios anteriores más gas natural; un 9,4% los servicios anteriores más teléfono; mientras que un 8,7% tiene Acueducto y Alcantarillado, Energía, Teléfono. Los demás tipos de servicios y sus combinaciones tienen participaciones inferiores al 10%, siendo las empresas que no entregaron información un 18,6%.

Tabla 22. Disponibilidad servicio de internet en establecimiento

Cuenta con servicio de internet en su establecimiento	Número de registros
No Datos	1001
No	1017
Sí	1356
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Del total de las empresas censadas, el 40,2% manifestó sí tener servicio de internet, mientras que el 30,1% no cuenta con este servicio. Por su parte, el 29,7% de las empresas visitadas no entregó ningún tipo de información relacionado con este tema.

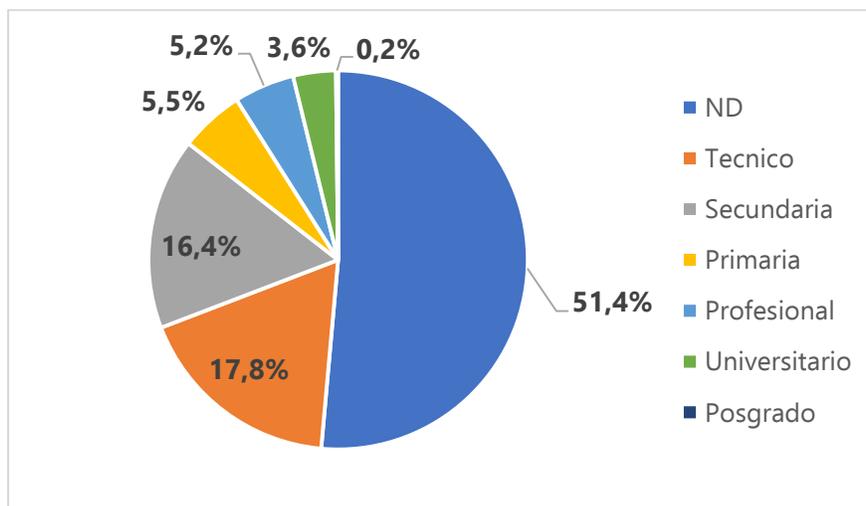
Tabla 23. Nivel Educativo

Etiquetas de fila	Cuenta de Nivel Educativo
No Datos	1735
Técnico	599
Secundaria	552

Primaria	185
Profesional	174
Universitario	123
Posgrado	6
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 18. Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia.

De las personas que respondieron la encuesta, el 17,8% reportan un nivel educativo de técnico; en segundo lugar, está el nivel secundario con el 16,4%; en tercer lugar, está primaria con el 5,5%; profesional con una participación del 5,2%; universitario con el 3,6% de participación sobre el segmento y posgrado un 0,2%.

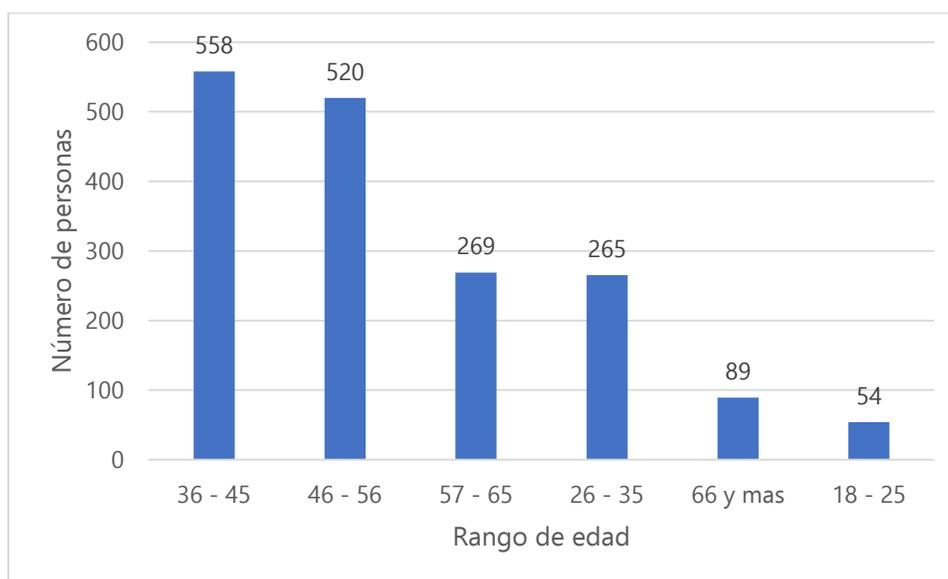
Tabla 24. Edad del propietario

Etiquetas de fila	Cuenta de Edad del propietario en años
18 - 25	54
26 - 35	265
36 - 45	558
46 - 56	520

57 - 65	269
66 y mas	89
ND	1619
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 19. Edad del propietario



Fuente: Elaboración propia.

Del rango de edades de los propietarios aportados por las personas encuestadas se tiene que el segmento entre 36 y 45 años representa el 16,5% de las respuestas, seguido por el rango entre 46 y 56 años con el 15,4%, luego está el rango entre 57 y 65 años con un 8%, en cuarto lugar, está el rango entre 26 y 35 años con el 7,85%.

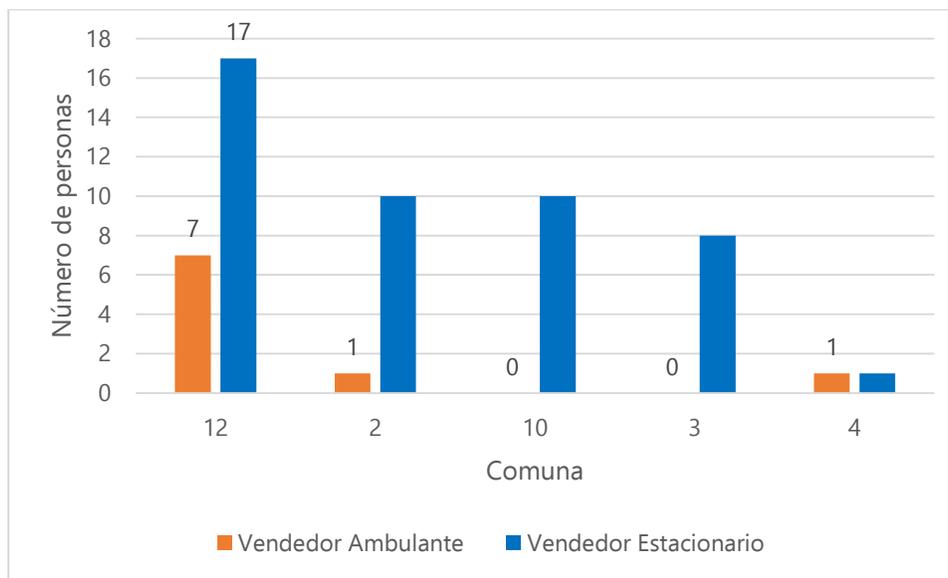
Tabla 25. Vendedores Estacionarios y Ambulantes por Comuna.

Comuna	Vendedor Ambulante	Vendedor Estacionario	Total general
2	1	10	11
3	0	8	8
4	1	1	2
10	0	10	10

12	7	17	24
Total general	9	46	55

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 20. Vendedores Estacionarios y Ambulantes por Comuna.



Fuente: Elaboración propia.

Del total de las personas naturales y jurídicas censadas, el segmento de vendedores estacionarios y ambulantes representa tan solo el 1,6% del total; siendo la comuna 12 la que mayor número de vendedores estacionarios y ambulantes alberga con el 43,6%, seguida por la comuna 2 con el 20% y la comuna 10 con el 18,1%.

Tabla 26. Razones de Informalidad

Motivo por lo que es informal	Número de registros
En Proceso de formalización	58
Sin recursos suficientes	43
Desconoce la necesidad	17
Desinterés	12
En Proceso de cierre	10
Desconoce los beneficios de ser formal	5

(en blanco)	0
Total general	145

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la información entregada, la principal razón de la informalidad se presenta por en proceso de formalización con un 40%, seguido por no tener recursos suficientes (30%), seguidos por el desconocimiento (12%). Por otro lado, un 8% manifiesta desinterés y un 7% y 3% se encuentra en proceso de cierre y desconoce los beneficios de la formación respectivamente.

Tabla 27. Sistemas de seguridad

Cuenta con sistema de seguridad	Número de registros
Si	1394
No	1259
No datos	721
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del total de las empresas censadas, solo el 41,3% cuenta con algún tipo de sistemas de seguridad, mientras que el 37,3% manifestó no tener ningún tipo de estos sistemas. Por otro lado, el 21,4% de las empresas no entregó información relacionada con este tema. En las empresas que manifestaron tener algún sistema de seguridad, predominan las Cámaras de seguridad.

Tabla 28. Víctima de algún delito

Víctima de algún delito	Número de registros
ND	1312
No	1890
Sí	172
Total general	3374

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las empresas censadas, solo el 5,1% de las empresas manifestaron que han sido víctimas de algún tipo de delito. Por su parte, el 56% manifestaron que no han sido víctimas de algún delito y el 38,9% restante no entregaron ningún tipo de información al respecto. Dentro del segmento de las empresas que, si han sido víctimas de algún delito, se tiene la siguiente distribución por comunas

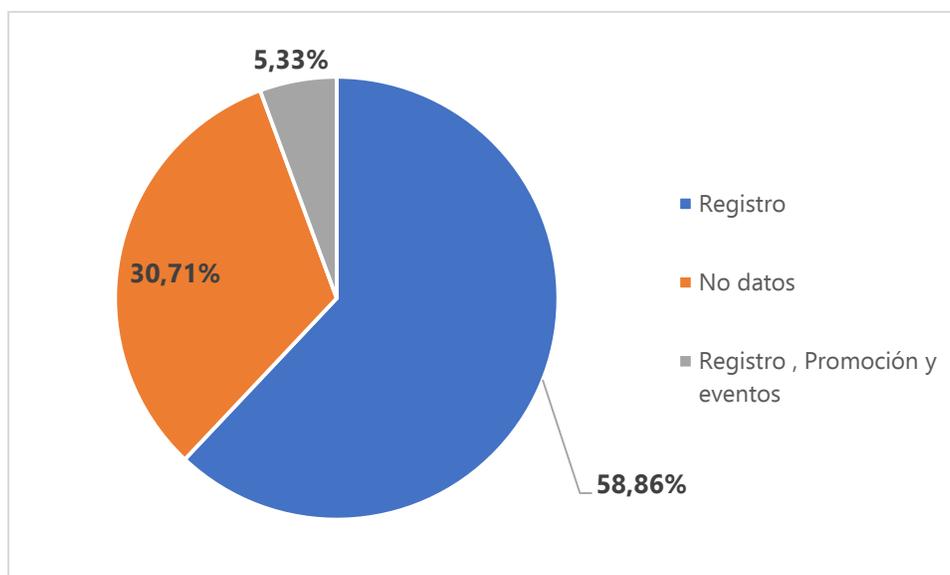
Tabla 29. Víctima de algún delito por comuna

Comuna	Número de registros
12	64
2	34
10	24
3	22
7	16
4	12
LAS MARCADAS	0
Total general	172

Fuente: Elaboración propia.

La comuna 12 es la que reporta mayor número de empresas víctimas de algún delito con una participación del 37,2%, seguido por la comuna 2 con el 19,7%, la comuna 10 con el 14% y la comuna 3 con el 12,8%.

Tabla 30. Conocimiento sobre los Servicios de la Cámara de Comercio de Dosquebradas



Fuente: Elaboración propia.

Del total de las respuestas, el 95% se concentran en tres respuestas. El 58,9% tienen conocimiento que la Cámara de Comercio presta servicios relacionados con el registro mercantil, seguido por las empresas que manifestaron conocimiento sobre todo el componente de registro, promoción y eventos con el 5,3%. Por su parte, el 30,7% no conoce o no quiso dar información frente a este tema.

Tabla 31. Temas de Interés para Capacitación

Etiquetas de fila	Cuenta de Que temas son de su interés para recibir capacitaciones
Administración	89
Administración, Mercadeo y ventas	68
Administración, Comercialización	51
Administración, Comercialización, formulación de Proyectos, Logística, Mercadeo y ventas, Contabilidad, Emprendimiento, Innovación	41
Mercadeo y ventas	20
Emprendimiento	19
Mercadeo y ventas, Emprendimiento	13
Comercialización	10

Administración, Contabilidad	9
Administración, Comercialización, Mercadeo y ventas	8
Contabilidad	7
Total general	335

Fuente: Elaboración propia.

Del total de los intereses, el 70% se concentran en los intereses anteriores, evidenciando una tendencia hacia los aspectos administrativos, de mercadeo y ventas.

Tabla 32. Día para recibir capacitación

Día capacitación	Número de registros
Viernes, sábado	58
Sábado	52
Lunes	34
Total general	144

Fuente: Elaboración propia.

Del total de días para desarrollar capacitaciones, el 43% se concentra en los días mencionados anteriormente, siendo los fines de semana los que presentan mayor participación.

Tabla 33. Horario para capacitación

Horario capacitación	Número de registros
Tarde	84
Mañana	74
Noche	49
Total general	207

Fuente: Elaboración propia.

De las respuestas únicas entregadas por las empresas, se identifica que el horario con mayor preferencia para realizar capacitaciones es la tarde (40,61%), seguido por el horario de la mañana con el 35,7% y la noche con el 23,7% sobre el segmento.

Tabla 34. Actividades a Desarrollar por la Cámara de Comercio de Dosquebradas

Actividades le gustaría que la CCD desarrollara para participar	Número de registros
Directorio comercial	136
Ferias, Ruedas de Negocio	19
Ferias	15
Ferias, Ruedas de Negocio, Directorio comercial	8
Ferias, Directorio comercial	5
Ruedas de Negocio	2
Total general	185

Fuente: Elaboración propia.

De las 185 empresas que dieron respuesta a esta pregunta y de las 6 alternativas propuestas, el 83,4% de ellas se integran en solo dos alternativas. De lo anterior, el directorio comercial cuenta con el mayor interés con un 73,5%, seguido por las ferias y ruedas de negocio con un 10,3%.

COMPARATIVO CENSOS EMPRESARIALES

RESULTADOS OBTENIDOS

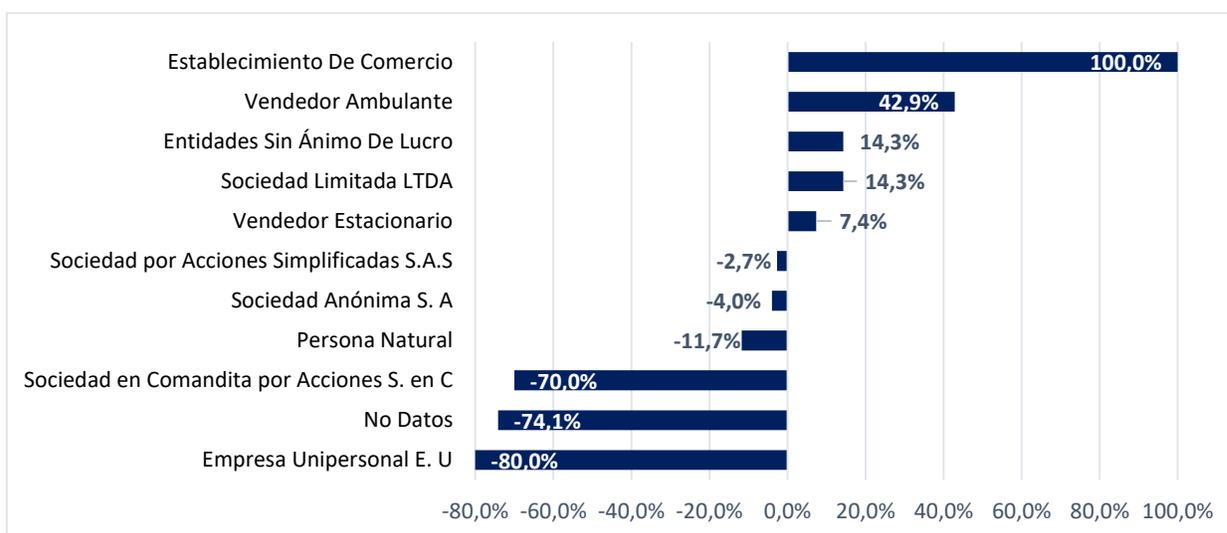
Tabla 35. Tipo de Personería Jurídica de las empresas censadas 2020 vs 2021-2

Tipo de Organización Jurídica	Censo 2020	Censo 2021-2022	Variación
Persona Natural	4433	3914	-11,7%
Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S	554	539	-2,7%
Sociedad Anónima S. A	200	192	-4,0%
Vendedor Ambulante	7	10	42,9%
Vendedor Estacionario	68	73	7,4%
Sociedad Limitada LTDA	42	48	14,3%
Sociedad en Comandita por Acciones S. en C	10	3	-70,0%
Empresa Unipersonal E. U	5	1	-80,0%
Entidades Sin Ánimo De Lucro	28	32	14,3%

No Datos	1462	378	-74,1%
Establecimiento De Comercio	Sin datos	1252	100,0%
Total general	6809	6442	-5,4%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 21. Variación del tipo de Personería Jurídica de las empresas censadas 2020 vs 2021-2



Fuente: Elaboración propia

A nivel general, los registros de las empresas censadas decrecieron un 5,4%, con variaciones significativas de los tipos de personas jurídicas más representativas como las personas naturales, las cuales decrecieron un 11,7% respecto al 2020; las Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S cuyo decrecimiento se ubicó en un 2,7%, lo cual fue similar para las Sociedad Anónima S. A la que presentó una variación negativa del 4% en el periodo analizado.

Tabla 36. Tipo de Organización Jurídica por Comuna Censo 202 vs 2021-2

Total general	Persona Natural Censo 2020	Persona Natural Censo 2021-2	Variación	Persona jurídica Censo 2020	Persona jurídica Censo 2021-2	Variación	ESAL Censo 2020	ESAL Censo 2021-2	Variación
1	436	406	-7%	245	307	25%	9	7	-22%
2	673	532	-21%	84	48	-43%	6	4	-33%
3	313	230	-27%	59	57	-3%	1	0	-100%
4	114	137	20%	28	40	43%	1	4	300%
5	542	612	13%	51	57	12%	0	2	-

6	274	240	-12%	25	17	-32%	0	0	-
7	216	155	-28%	77	45	-42%	3	7	133%
8	219	250	14%	7	9	29%	1	0	-100%
9	352	300	-15%	10	10	0%	0	0	-
10	354	189	-47%	44	32	-27%	0	1	-
11	228	328	44%	21	20	-5%	2	1	-50%
12	649	455	-30%	150	122	-19%	5	6	20%
Alto del nudo	47	77	64%	9	23	156%	0	0	-
Las Marcadas	16	3	-81%	1	0	-100%	0	0	-
Total general	4433	3914	-11,7%	811	787	-3,0%	28	32	14,3%

Fuente: Elaboración propia

Del total de las personas naturales, el mayor decrecimiento en el número de registros se presentó en el corregimiento de las Marcadas con un 81%, mientras que el mayor crecimiento en este tipo de persona jurídica se presentó en el corregimiento del Alto del Nudo con un 64%.

En lo relacionado con las personas jurídicas integradas por: Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S; Sociedad Anónima S. A; Sociedad Limitada LTDA; Sociedad en Comandita por Acciones S. en C y Empresa Unipersonal E. U; el mayor decrecimiento en el número de registros se presentó en la comuna 2 con un 43% (representado en 36 registros); mientras que el mayor crecimiento en este tipo de persona jurídica se presentó en el corregimiento del Alto del Nudo con un 156%.

En lo que respecta a las Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESAL, el mayor crecimiento en este tipo de persona jurídica se presentó en la comuna 4 con un 300%, frente a los decrecimientos, en términos absolutos fueron muy similares en las comunas 3, 8 y 11.

Tabla 37. Estado de Matricula Censo 202 vs 2021-2

Estado de matricula	Estado Matricula Censo 2020	Estado Matricula Censo 2021-2	Variación
Matricula Activa (MA)	3453	3534	2,3%
Matricula Cancelada (MC)	334	88	-73,7%
No datos	3022	1738	-42,5%

No Matriculado	Sin datos	1041	-
No Matriculado - Otra Cámara	Sin datos	28	-
Matricula Inactiva (IA)	Sin datos	17	-
Total general	6809	6446	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38. Estado de Matrícula por Comuna Censo 202 vs 2021-2

Fuente: Elaboración propia

Comuna	Matricula Activa Censo 2020	Matricula Activa Censo 2021-2	Variación	Matricula Cancelada Censo 2020	Matricula Cancelada Censo 2021-2	Variación
1	404	424	5,0%	23	2	-91,3%
2	478	557	16,5%	50	15	-70,0%
3	277	255	-7,9%	27	13	-51,9%
4	134	203	51,5%	15	10	-33,3%
5	428	343	-19,9%	22	5	-77,3%
6	171	109	-36,3%	26	1	-96,2%
7	213	267	25,4%	23	6	-73,9%
8	101	93	-7,9%	16	1	-93,8%
9	149	149	0,0%	23	3	-87,0%
10	205	191	-6,8%	34	8	-76,5%
11	182	155	-14,8%	27	1	-96,3%
12	665	739	11,1%	40	23	-42,5%
Alto del Nudo	35	48	37,1%	6	0	-100,0%
Las Marcadas	11	1	-90,9%	2	0	-100,0%
Total	3453	3534	2,3%	334	88	-73,7%

Al analizar el número de registros de las empresas que reportaron tener su matrícula mercantil activa en la Cámara de Comercio de Dosquebradas al momento de realizar los censos, se tiene que este tipo de registros han crecido un 2,3% en el periodo analizado, mientras que las empresas que desarrollan su actividad con una matrícula mercantil cancelada, se ha reducido un 73,7%. De igual forma, la mejora de los sistemas de información ha permitido que los No datos, o las empresas que no entregan información en este sentido, se hayan reducido en un 42,5%.

La zona que presenta una mayor reducción en las matrículas activas en términos absolutos es la comuna 5 con 85 y en términos relativos el corregimiento de La Marcada con 90,9%. Por su parte, el mayor incremento de matrículas activas se dio en la comuna 4 con un 51,5% en términos relativos, y en absolutos en la comuna 2 con 79.

En lo relacionado con las matrículas canceladas, en todas las comunas se observaron decrecimientos en (el periodo analizado, siendo el más relevante (términos absolutos) el presentado en la comuna 2 con 35 registros, y en términos relativos, los de los corregimientos del Alto del Nudo y Las Marcadas con el 100%.

Tabla 39. Estado de ocupación de los establecimientos de comercio en el municipio Censo 202 vs 2021-2

Tipo de ocupación	Número de registros Censo 2020	Número de registros Censo 2021-2	Variación
Ocupado	6412	6264	-2,3%
Desocupado	231	95	-58,9%
Para alquiler	158	83	-47,5%
Para la venta	8	4	-50,0%
Total general	6809	6446	-5,3%

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla anterior, todos los tipos de ocupaciones de los establecimientos de comercio presentaron decrecimientos, sin embargo, el decrecimiento más destacado es el de los desocupados con el 58,9%.

Tabla 40. Estado de Ocupación de los establecimientos por comunas Censo 2020 vs 2021-2

Comuna/	Ocupado 2020	Ocupado 2021-2	Variación	Desocupado	Desocupado	Variación	Para alquiler	Para alquiler	Variación	Para la venta	Para la venta	Variación
---------	--------------	----------------	-----------	------------	------------	-----------	---------------	---------------	-----------	---------------	---------------	-----------

Corregimiento				2020	2021-2		2020	2021-2		2020	2021-2	
1	771	851	10,4%	69	23	- 66,7%	32	11	- 65,6%	2	1	- 50,0%
2	985	882	- 10,5%	33	26	- 21,2%	20	19	-5,0%	1	1	0,0%
3	456	385	- 15,6%	11	2	- 81,8%	4	4	0,0%	0	0	-
4	240	281	17,1%	5	3	- 40,0%	9	2	- 77,8%	0	0	-
5	697	750	7,6%	22	9	- 59,1%	17	9	- 47,1%	1	0	- 100,0 %
6	358	305	- 14,8%	4	4	0,0%	5	3	- 40,0%	0	0	-
7	356	364	2,2%	0	6	-	0	2	-	0	0	-
8	235	275	17,0%	1	1	0,0%	0	0	-	0	0	-
9	369	318	- 13,8%	3	1	- 66,7%	2	0	- 100,0 %	0	1	-
10	447	323	- 27,7%	7	11	57,1%	8	7	- 12,5%	2	0	- 100,0 %
11	385	393	2,1%	7	2	- 71,4%	2	1	- 50,0%	0	0	-
12	1017	1022	0,5%	61	7	- 88,5%	55	23	- 58,2%	2	0	- 100,0 %
Alto del Nudo	69	111	60,9%	8	0	- 100,0 %	4	2	- 50,0%	0	1	-
Las Marcadas	27	4	- 85,2%	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Total	6412	6264	-2,3%	231	95	- 58,9%	158	83	- 47,5%	8	4	- 50,0%

Fuente: Elaboración propia.

Frente a los establecimientos ocupados, estos incrementaron en términos absolutos en mayor medida en la comuna 1 con 80 registros; mientras que en términos relativos el mayor incremento fue en el corregimiento del alto del nudo con el 60,90%.

En lo relacionado con los establecimientos desocupados, el mayor crecimiento absoluto se dio en la comuna 7 con 6 registros y en términos relativos en la comuna 10 con un 57,10%. En cuanto a los decrecimientos de los establecimientos desocupados, la comuna 12 se destaca con una reducción de 54 registros a nivel absoluto, lo que representa un 88,50%.

En cuanto a los establecimientos para alquiler, el mayor incremento se dio en la comuna 7 con 2 registros y el mayor decrecimiento en la comuna 12 con 32 registros en términos absolutos, siendo la mayor variación negativa la presentada en comuna 4 del con el 77,80%.

Tabla 41. Tipo de establecimiento Censo 2020 vs 2021-2

Tipo establecimiento	Número de registros Censo 2020	Número de registros Censo 2021-2	Variación
Local	4297	4176	-2,8%
Vivienda y Local	1657	1391	-16,1%
Bodega	607	665	9,6%
Centro Comercial	Sin datos	84	-
Oficina	41	55	34,1%
No datos	31	42	35,5%
Fabrica	58	33	-43,1%
Local y Oficina	118	Sin datos	-
Total general	6809	6446	-5,3%

Fuente: Elaboración propia.

De los diferentes tipos de establecimientos, se destaca el incremento presentado en las Bodegas con 58 registros y el de las oficinas con el 34,1%. Por otro lado, el decrecimiento

de la Vivienda y Local en 266 es el mayor en términos absolutos, pese a que en términos relativos son las fábricas con el 43,1%.

Tabla 42. Tipo de Establecimiento por Comuna Censo 2020 vs 2021-2

Comuna/Corregimiento	Local 2020	Local 2021-2	Vivienda y Local 2020	Vivienda y Local 2021-2	Bodega 2020	Bodega 2021-2	Fabrica 2020	Fabrica 2021-2	Oficina 2020	Oficina 2021-2
1	406	321	123	129	281	405	18	9	3	2
2	671	697	299	174	52	36	11	6	1	5
3	269	221	131	111	62	53	2	2	0	3
4	181	175	40	59	28	39	0	3	1	9
5	596	598	102	121	24	38	6	3	2	1
6	224	203	100	93	38	9	1	2	4	0
7	268	275	76	56	3	0	0	0	0	7
8	108	143	128	128	0	2	0	1	0	0
9	199	169	161	142	5	4	2	3	0	0
10	216	229	197	80	34	26	3	3	2	3
11	259	214	112	173	15	5	2	0	0	1
12	859	883	146	97	41	15	13	1	28	24
Alto del Nudo	33	47	23	25	24	33	0	0	0	0
Las Marcadas	8	1	19	3	0	0	0	0	0	0
Total	4297	4176	1657	1391	607	665	58	33	41	55

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43. Variación tipo de Establecimiento por Comuna Censo 2020 vs 2021-2

Comuna/Corregimiento	Local	Vivienda y Local	Bodega	Fabrica	Oficina
1	-20,9%	4,9%	44,1%	-50,0%	-33,3%
2	3,9%	-41,8%	-30,8%	-45,5%	400,0%
3	-17,8%	-15,3%	-14,5%	0,0%	-
4	-3,3%	47,5%	39,3%	-	800,0%

5	0,3%	18,6%	58,3%	-50,0%	-50,0%
6	-9,4%	-7,0%	-76,3%	100,0%	-100,0%
7	2,6%	-26,3%	-100,0%	-	-
8	32,4%	0,0%	-	-	-
9	-15,1%	-11,8%	-20,0%	50,0%	
10	6,0%	-59,4%	-23,5%	0,0%	50,0%
11	-17,4%	54,5%	-66,7%	-100,0%	-
12	2,8%	-33,6%	-63,4%	-92,3%	-14,3%
Alto del Nudo	42,4%	8,7%	37,5%	-	-
Las Marcadas	-87,5%	-84,2%	-	-	-
Total	-2,8%	-16,1%	9,6%	-43,1%	34,1%

Fuente: Elaboración propia.

En términos absolutos, se tiene que los crecimientos y decrecimiento más significativos para los diferentes tipos de establecimientos de comercio por comuna son los siguientes:

- Local: El mayor incremento se presentó en la comuna 8 con 35 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 1 con 85 registros.
- Vivienda y Local: El mayor incremento se presentó en la comuna 11 con 61 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 2 con 125 registros.
- Bodega Fabrica: El mayor incremento se presentó en la comuna 1 con 124 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 6 con 29 registros.
- Oficina: El mayor incremento se presentó en la comuna 4 con 3 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 12 con 12 registros.

Tabla 44. Empresas censadas por comuna Censo 2020 vs 2021-2

Comuna/Corregimiento	Numero de registros Censo 2020	Numero de registros Censo 2021-2	Variación
1	874	886	1,4%
2	1039	928	-10,7%
3	471	391	-17,0%
4	254	286	12,6%
5	737	768	4,2%

6	367	312	-15,0%
7	356	372	4,5%
8	236	276	16,9%
9	374	320	-14,4%
10	464	341	-26,5%
11	394	396	0,5%
12	1135	1052	-7,3%
Alto del Nudo	81	114	40,7%
Las Marcadas	27	4	-85,2%
Total	6809	6446	-5,3%

Fuente: Elaboración propia.

El mayor incremento en el número de empresas censadas se observó en la comuna 8 con 40 registros y en términos relativos en el corregimiento del Alto del Nudo con el 40,70%. Por otro lado, la variación más negativa en el número de empresas censadas se dio en la comuna 10 con 123 registros, y en términos relativos en el corregimiento de Las Marcadas con un 85,20%.

Tabla 45. Tipo de actividad económica Censo 2020 vs 2021-2

Tipo de Actividad Económica	Numero de registros Censo 2020	Numero de registros Censo 2021-2	Variación
Comercial	3978	4315	8,5%
Servicios	1321	1333	0,9%
Industrial	497	543	9,3%
No datos	1013	255	-74,8%
Total	6809	6446	-5,3%

Fuente: Elaboración propia.

A nivel general se observa que todas las actividades de los diferentes sectores económicos presentaron crecimientos en el periodo analizado, siendo la comercial la que mayor incremento real tuvo con 337 registros.

Tabla 46. Actividades Comerciales en el Municipio Censo 2020 vs 2021-2

Actividad Comercial	Numero de registros Censo 2020	Numero de registros Censo 2021-2	Variación
Tienda	2005	1382	-31,1%
Almacén	-	1022	-
Restaurante y Comidas	638	775	21,5%
Distribuidor	871	329	-62,2%
Ferretería	25	169	576,0%
Bar o Discoteca	89	158	77,5%
Farmacia	132	143	8,3%
Minimercado	68	109	60,3%
tienda de mascotas	-	70	-
comunicaciones	67	69	3,0%
Supermercado	42	41	-2,4%
Agropecuaria	44	32	-27,3%
Otro	3	16	433,3%
Total	3984	4315	8,3%

Fuente: Elaboración propia.

De las actividades comerciales, la que mayor incremento tuvo fueron las ferreterías con 144 registros (576%), mientras que el mayor decrecimiento se dio en las tiendas con 623 registros (-31,1%).

Tabla 47. Actividades de servicios en el municipio Censo 2020 vs 2021-2

Actividad de servicios	Numero de registros Censo 2020	Numero de registros Censo 2021-2	Variación
Reparación y mantenimiento	379	380	0,3%
Salón de Belleza	421	248	-41,1%
Barbería	-	160	-
Transporte	43	149	246,5%
Servicios Profesionales	312	130	-58,3%
Servicios Públicos	-	55	-
SPA de uñas	-	39	-

Financieros	26	33	26,9%
Gimnasios	21	33	57,1%
Otros	29	33	13,8%
Hoteles	27	28	3,7%
Inmobiliarios	26	23	-11,5%
Bancos	11	13	18,2%
Seguros	10	7	-30,0%
Motel	-	2	-
Alquiler de equipos	5	-	-
editorial	3	-	-
Servicios públicos	2	-	-
inmobiliaria	1	-	-
Total	1316	1333	1,3%

Fuente: Elaboración propia.

De las actividades de servicios, la que mayor incremento tuvo fue la de transporte con 106 registros (246,5%), mientras que el mayor decrecimiento se dio en los Servicios Profesionales con 182 registros (-58,3%).

Tabla 48. Actividades industriales en el municipio Censo 2020 vs 2021-2

Actividad industrial	Numero de registros Censo 2020	Numero de registros Censo 2021-2	Variación
Metalmecánica	121	137	13,2%
Alimentos	75	117	56,0%
Madera	130	117	-10,0%
Textil	141	102	-27,7%
Construcción	30	66	120,0%
Calzado	-	4	-
Total	497	543	9,3%

Fuente: Elaboración propia.

De las actividades industriales, la que mayor incremento tuvo fue la de alimentos con 42 registros (56%), mientras que el mayor decrecimiento se dio en la textil con 39 registros (-27,7%).

Tabla 49. Tipo de Actividad económica por comuna Censo 2020 vs 2021-2

Comuna / Corregimiento	Comercial Censo 2020	Comercial Censo 2021-2	Variación	Servicios Censo 2020	Servicios Censo 2021-2	Variación	Industrial Censo 2020	Industrial Censo 2021-2	Variación
1	401	512	27,7%	140	142	1,4%	104	139	33,7%
2	583	639	9,6%	191	179	-6,3%	74	70	-5,4%
3	290	297	2,4%	83	73	-12,0%	32	34	6,3%
4	142	175	23,2%	53	74	39,6%	19	30	57,9%
5	430	534	24,2%	160	145	-9,4%	41	59	43,9%
6	201	169	-15,9%	108	70	-35,2%	36	39	8,3%
7	257	272	5,8%	70	81	15,7%	15	12	-20,0%
8	175	220	25,7%	36	38	5,6%	16	21	31,3%
9	261	244	-6,5%	62	44	-29,0%	30	26	-13,3%
10	308	211	-31,5%	78	98	25,6%	22	16	-27,3%
11	258	298	15,5%	75	54	-28,0%	30	37	23,3%
12	610	669	9,7%	251	310	23,5%	70	46	-34,3%
Alto del Nudo	41	72	75,6%	9	25	177,8%	7	13	85,7%
Las Marcadas	21	3	-85,7%	5	0	-100,0%	1	1	0,0%
Total general	3978	4315	8,5%	1321	1333	0,9%	497	543	9,3%

Fuente: Elaboración propia.

En términos absolutos, se tiene que los crecimientos y decrecimiento más significativos para los diferentes tipos de actividades económicas por comuna son los siguientes:

- Comercio: El mayor incremento se presentó en la comuna 1 con 111 registros y el mayor decrecimiento se dio en la comuna 10 con 97 registros.
- Servicios: El mayor incremento se presentó en la comuna 12 con 59 registros y el mayor decrecimiento se dio en la comuna 6 con 38 registros.
- Industria: El mayor incremento se presentó en la comuna 1 con 35 registros y el mayor decrecimiento se dio en la comuna 12 con 24 registros.

Tabla 50. Tamaño de Empresa Censo 2020 vs 2021-2

Tamaño Empresa	Numero de registros Censo 2020	Numero de registros Censo 2021-2	Variación
Micro	5563	5355	-3,7%
No datos	861	401	-53,4%
Gran Empresa	30	336	1020,0%
Pequeña	157	212	35,0%
Mediana	198	142	-28,3%
Total general	6809	6446	-5,3%

Fuente: Elaboración propia.

El tamaño de empresa con mayor incremento en el periodo analizado con las grandes empresas con 306 registros, mientras que la microempresa tuvo la mayor reducción con 208 registros para el periodo analizado.

Tabla 51. Tamaño de Empresa por Comuna Censo 2020 vs 2021-2

Tamaño empresa	Micro Censo 2020	Micro Censo 2021-2	Variación	Pequeña Censo 2020	Pequeña Censo 2021-2	Variación	Mediana Censo 2020	Mediana Censo 2021-2	Variación	Gran Empresa Censo 2020	Gran Empresa Censo 2021-2	Variación
1	544	495	-9,0%	48	20	-58,3%	77	15	-80,5%	1	19	1800,0%
2	813	833	2,5%	18	41	127,8%	14	14	0,0%	1	40	3900,0%
3	373	309	-17,2%	10	26	160,0%	22	22	0,0%	1	34	3300,0%
4	196	219	11,7%	6	16	166,7%	12	21	75,0%	4	30	650,0%

5	672	713	6,1%	5	9	80,0%	13	2	- 84,6 %	0	16	-
6	346	295	- 14,7 %	4	5	25,0%	8	0	- 100,0 %	1	5	400,0%
7	347	286	- 17,6 %	0	10	-!	7	17	142,9 %	2	59	2850,0 %
8	229	267	16,6 %	1	2	100,0 %	1	0	- 100,0 %	3	6	100,0%
9	358	310	- 13,4 %	3	1	- 66,7%	4	0	- 100,0 %	4	8	100,0%
10	377	297	- 21,2 %	15	8	- 46,7%	13	9	- 30,8 %	6	27	350,0%
11	364	378	3,8%	5	5	0,0%	6	1	- 83,3 %	3	9	200,0%
12	867	860	- 0,8%	39	69	76,9%	17	41	141,2 %	3	82	2633,3 %
Alto del Nudo	50	89	78,0 %	3	0	- 100,0 %	4	0	- 100,0 %	1	1	0,0%
Las Marcadas	27	4	- 85,2 %	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Total	5563	5355	- 3,7%	157	212	35,0%	198	142	- 28,3 %	30	336	1020,0 %

Fuente: Elaboración propia.

En términos absolutos, se tiene que los crecimientos y decrecimiento más significativos para los diferentes tamaños de empresas por comuna son los siguientes:

- Micro: El mayor incremento se presentó en la comuna 5 con 41 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 10 con 80 registros.

- Pequeña: El mayor incremento se presentó en la comuna 12 con 30 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 1 con 28 registros.
- Mediana: El mayor incremento se presentó en la comuna 12 con 24 registros y el mayor decrecimiento de dio en la comuna 1 con 62 registros.
- Grande: El mayor incremento se presentó en la comuna 12 con 79 registros.

PROYECCION DE EMPRESARIOS POTENCIALMENTE FORMALES

Tomando datos de referencia los censos empresariales realizados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas de los años 2019, 2020 y 2021, donde la informalidad en todo el municipio (12 Comunas y 2 Corregimientos) estaban en un 44% para el año 2019, 46% para el año 2020 y del 58% para el año 2021 respectivamente.

Para el presente análisis se realiza comparación equivalente entre las mismas comunas que se

seleccionaron para el censo 2020 y 2022, presentan una variación de 46% de informalidad año 2020 y del 44% de informalidad año 2022 entre comerciantes y empresarios potencialmente formales (Informales), dándose una diferencia porcentual de 2 p.p. equivalente a 1901 comerciantes Realizando una inferencia estadística por sectores (Comunas) aplicado a las demás comunas (1, 5, 6, 8, 9, 11 y Corregimiento Alto del Nudo) que hacen parte de la jurisdicción del municipio de Dosquebradas y aplicando un margen de error del 5% para estas zonas que no se registraron pero que se tienen datos históricos que sirvieron de referencia para su proyección arrojando un dato de 1996 comerciantes potencialmente formales.

En resumen y sumando los resultados del censo año 2022 de 970 comerciantes informales, y la proyección inferida en este análisis para el resto de las zonas (1, 5, 6, 8, 9, 11 y Corregimiento Alto del Nudo) sería de 1996 informales; entre ambos da como resultado 2966 empresarios potencialmente formales. (Datos tomados de referencia Censos 2020, 2021 y 2022).

10 CENTRO DE ARBITRAJE, CONCILIACIÓN Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

ITEMS A COMPARAR	AÑO 2021	AÑO 2022	PORCENTAJE COMPARATIVO CONCILIACIONES AÑO 2020 Y 2021
SOLICITUDES	112	115	3%
ACTAS	27	36	33%

CONSTANCIAS	85	79	-7%
ARBITRAJES	1	3	200%
ASESORIAS	100	110	10%
RECUPERACION EMPRESARIAL	1	0	NA.
INSOLVENCIA	0		NA

Para el año 2022, se presentó un aumento en el número de solicitudes de conciliación del 3% con respecto al año 2021.

El número de acuerdos conciliatorios aumento en un 33% e inversamente disminuyeron los no acuerdos en un 7%, con respecto a la anualidad anterior, lo que se explica de la siguiente forma: la gran mayoría de acuerdos corresponden al tema de familia: cuota alimentaria, custodia, exoneración de cuota, entre otros.

El programa de asesoría gratuita se ha conservado e incrementado, donde se reportan usuarios en todas las temáticas, resolviéndoles asuntos de fondo o dirigiéndoles a servicios específicos.

No se realizaron amparos de pobreza, ni conciliaciones a gratuidad, consideramos la virtualidad los ha minimizado, siendo público de esferas como los consultorios de las universidades.

El 100% las audiencias de conciliación se realizaron en forma virtual.

El único proceso de recuperación empresarial (bajo la vigencia de la ley 560 de 2020) que se tramito, se entregó satisfactoriamente en esta vigencia al Juzgado Civil de Circuito del municipio de Dosquebradas, siendo responsabilidad del deudor y apoderado la finiquitación de dicho asunto.

En el año 2022, se otorgó la autorización por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho para adelantar procesos de insolvencia de persona natural no comerciante (Ley 1564 de 2012 "Artículo 533 COMPETENCIA PARA CONOCER DE LOS PROCEDIMIENTOS DE NEGOCIACIÓN DE DEUDAS Y CONVALIDACIÓN DE ACUERDOS DE LA PERSONA

NATURAL NO COMERCIANTE. Conocerán de los procedimientos de negociación de deudas y convalidación de acuerdos de la persona natural no comerciante los centros de conciliación del lugar del domicilio del deudor expresamente autorizados por el Ministerio de Justicia y del Derecho para adelantar este tipo de procedimientos, a través de los conciliadores inscritos en sus listas. Las notarías del lugar de domicilio del deudor, lo harán a través de sus notarios y conciliadores inscritos en las listas conformadas para el efecto de acuerdo con el reglamento...”)

#	C.C	NOMBRE	
1	25164339	ARBELAEZ ARISTIZABAL MARIA EDISNEY	CONCILIADOR EN DERECHO
2	8282008	TOUS SALGADO ADOLFO DE JESUS	ARBITRO
3	7560437	LOPEZ VELANDIA CESAR AUGUSTO	ARBITRO
4	10134688	CASTAÑO RAMIREZ JOAQUIN DE JESUS	ARBITRO
5	16273804	GARCIA PEREZ GONZALO IVAN	CONCILIADOR EN INSOLVENCIA Y ARBITRO
6	39671110	FERNANDEZ CORDOBES MARIA IRMA	CONCILIADOR EN INSOLVENCIA
7	41897282	GONZALEZ RODRIGUEZ ROSA LEONOR	SECRETARÍA DE TRIBUNAL

Para la vigencia 2022 se presentaron tres (3) demandas de arbitraje, surtiéndose la etapa inicial correspondiente en cada uno e instalándose el Tribunal de Arbitraje.

11 EVENTOS ESPECIALES Y LOGISTICA

Promovemos el comercio y la formación empresarial y laboral para el fortalecimiento de los diferentes sectores productivos de la región.

11.1 ACTIVIDADES ESPECIALES.

CANT.	ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
1	Reality Diseñadores Eje Moda La Feria 28 y 29 de abril /2022 “Un nuevo referente de la Moda del Eje Cafetero”	09 participantes	4
2	Eje Moda La Feria /2022 Casting 1: Presencial y Casting 2: Virtual	200	4
1	Lanzamiento y Rueda de Prensa Eje Moda La Feria 2022	150	4
1	Evento Empresarial “Asamblea de Afiliados”	270	6
1	Bienvenida empresarios Eje Moda La Feria 2022, apoyados por la Alcaldía de Dosquebradas y Gobernación de Risaralda.	36	0
2	Curaduría de Prendas, marcas participantes en Pasarelas Eje Moda La Feria 2022	32	0
1	Retroalimentación con empresarios de la Gobernación de Risaralda Posterior a Eje Moda La Feria 2022	20	0
1	Certamen de Fotografía “Un Zoom a la Moda”	6	1
1	Celebración Día del Comerciante	150	6
11		873 participantes	25

Reporte Gráfico



Reality Diseñadores Eje Moda La Feria – 2022



Eje Moda La Feria /2022 . Casting Presencia



Lanzamiento y Rueda de Prensa Eje Moda La Feria 2022



Evento Empresarial “Asamblea de Afiliados”



**Bienvenida empresarios Eje Moda La Feria 2022
Apoyados por la Alcaldía de Dosquebradas**



Apoyados por la Gobernación de Risaralda.



Curaduría de Prendas, marcas participantes en Pasarelas Eje Moda La Feria 2022



Retroalimentación con empresarios de la Gobernación de Risaralda Posterior a Eje Moda La Feria 2022



Certamen de Fotografía “Un Zoom a la Moda”



Celebración Día del Comerciante

11.2 EVENTOS APOYADOS

CANT.	ACTIVIDAD	AREA APOYADA
1	Apoyo y acompañamiento Asesores Remotos Temporada de renovaciones	Registro Mercantil
1	Logística Show Room Compradores Internacionales sector moda	Vicepresidencia
1	Apoyo logístico general Evento Empresarial "Asamblea de Afiliados"	Servicios Empresariales
1	Feria Gastronómica Sabor A Mi	Servicios Empresariales
4		

11.3 FORMACIÓN EMPRESARIAL

CANT.	ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
1	Como pagarles bien a sus trabajadores sin que le cueste más a su empresa	11	0
1	Manicure en seco Masglo	3	1
1	Programa Exportador “Qué documentos debe tener en cuenta para exportar su producto”	34	0
1	Programa Exportador “Cómo identificar el mercado de mi primera exportación”	40	0
1	Programa Exportador “Cómo calcular los precios de Exportación”	15	
1	Programa Exportador “Bases para diseñar una estrategia de comercio electrónico Crossboser”	19	
1	Programa Exportador “Claves para construir un Picht comercial con enfoque Internacional”	14	
1	Masglo “Nail art/decoración básica”	12	1
1	Masglo “One Streak/Pinceladas 1er nivel”	8	1
1	Promoción y Marketing Digital para Emprendedores	19	0
1	Smart Slow Fashion	12	2
1	Remodelar el futuro a través de la Creatividad Responsable”	10	2
1	Identificando oportunidades para crear diseños de valor como respuesta.	10	2
1	Color y adaptación y conceptualización	102	2

1	Construcción de una colección sostenible/sustentable	10	0
1	Mujeres Liderando y la moda no es la excepción	26	0
1	Smart = Slow Fashion avanzando en la moda sostenible	26	0
1	Reto Moda por Marcas Sostenibles y Comerciales	20	0
1	Moda Sostenible Década 2020-2030”	20	2
1	El Café de moda by Juan Carlos Giraldo	23	2
1	Tendencias tecnológicas en el sector moda	16	0
1	7 habilidades de Liderazgo para Desarrollar a tu gente”	22	0
1	Introducción a la moda sostenible	9	2
1	Masglo One Streak – Pinceladas 2 nivel	3	1
1	Sostenibilidad Ambiental Empresarial (Modalidad Virtual)	5	0
1	Empoderamiento de la mujer a través del emprendimiento	12	0
1	FuturExpo para Emprendedores	15	0
1	“Curso Cocina Fría	19	0
1	Marketing Digital para Emprendedores	50	1
1	Conversatorio “Un café por el turismo de Dosquebradas”	30	2

1	Foro "Perspectivas del Turismo como fuente de riqueza para la Región"	112	2
1	Reciclaje Textil	25	0
1	Diseñando Ando	14	0
1	Como Vender Mas	14	0
34		688 participantes	21

Como pagarles bien a sus trabajadores sin que le cueste más a su empresa

En alianza con la empresa Amcham, se realizó el 16 febrero del año 2022, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, con una duración de dos (2) horas, con el propósito de socializar las diferentes alternativas que ofrece la normatividad vigente para alivianar los costos de nómina, con la participación de once (11) personas.

¿Cómo pagarle bien a sus trabajadores sin que le cueste más a la empresa?

1. Identificación y aplicación de las diferentes alternativas que ofrece la normatividad vigente para alivianar los costos de nómina.
2. Qué y cómo estructurar planes de beneficios y compensación en las empresas que representen pagos no salariales que ayudan a mantener el ingreso para reducir el pago de la nómina.
3. Ejemplos y casos prácticos.

Inversión
Afiliados Amcham: \$35.000 IVA incluido
No Afiliados: \$50.000 IVA incluido

Miércoles 16 de febrero de 2022
 2:00 - 4:00 p.m.
 Cámara de comercio de Dosquebradas
 Salón No. 1
 Calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires

Luis Miguel Merino
 Abogado Socio de
 Avila & Merino Abogados

Para mayor información:
administrativo@amchamcali.com



Imagen convocatoria

Manicure en seco Masglo

Con el propósito de actualizar en tendencias al sector de estilismo, se realizó en alianza con Masglo. la capacitación Manicure en Seco, el 15 de marzo de 2022, con la asistencia de tres (3) personas.



Manicure en Seco Masglo
Nivel 1

Fecha: **15 marzo / 2022**
Horario: **9:00 a.m. a 4:00 p.m.**

Modalidad: **Presencial**
Lugar: **Cámara de Dosquebradas - Salón 1**

*Obligatorio:  **Uso de tapabocas**

Conferencista: **Albeiro Quintero**
Educador Artístico Internacional

 **Cámara de Comercio de Dosquebradas**  **MASGLO**

 CAMARADEDOSQUEBRADAS  CAMARADEDOSQUEBRADAS  CAMARADEDOSQUE

Informes: Cámara de Comercio de Dosquebradas
Eventos Especiales y Logística
Promocion@camada.org.co

Capacitación sin costo
Previa inscripción

Imagen convocatoria



Programa Exportador “Qué documentos debe tener en cuenta para exportar su producto”

Jornadas de capacitación dirigidas al sector sistema moda, con el objetivo donde el empresario tendrá la oportunidad de conocer los servicios y herramientas para iniciar su proceso de exportación, estas jornadas son la alianza con Procolombia, realizada el 7 de abril de 2022, con la asistencia de treinta y cuatro (34) personas.



Programa Exportador “Cómo identificar el mercado de mi primera exportación”

Jornadas de capacitación dirigidas al sector sistema moda, con el objetivo donde el empresario tendrá la oportunidad de conocer los servicios y herramientas para iniciar su proceso de exportación, estas jornadas son la alianza con Procolombia, realizada el 21 de abril de 2022, con la asistencia de cuarenta (40) personas.



Programa Exportador “Cómo calcular los precios de Exportación”

Jornadas de capacitación dirigidas al sector sistema moda, con el objetivo donde el empresario tendrá la oportunidad de conocer los servicios y herramientas para iniciar su proceso de exportación, estas jornadas son el alianza con Procolombia, realizada el 28 de abril de 2022, con la asistencia de quince (15) personas.



Programa Exportador “Bases para diseñar una estrategia de comercio electrónico Crossboser”

Jornadas de capacitación dirigidas al sector sistema moda, con el objetivo donde el empresario tendrá la oportunidad de conocer los servicios y herramientas para iniciar su proceso de exportación, estas jornadas son el alianza con Procolombia, realizada el 3 de mayo de 2022, con la asistencia de diecinueve (19) personas.

Imagen convocatoria



Programa Exportador “Claves para construir un Picht comercial con enfoque Internacional”

Jornadas de capacitación dirigidas al sector sistema moda, con el objetivo donde el empresario tendrá la oportunidad de conocer los servicios y herramientas para iniciar su proceso de exportación, estas jornadas son alianza con Procolombia, realizada el 5 de mayo de 2022, con la asistencia de catorce (14) personas.

Masglo “Nail art/decoración básica”

Con el propósito de actualizar en tendencias al sector de estilismo, se realizó en alianza con Masglo, la capacitación Nail art/decoración básica, el 19 de abril de 2022, con la asistencia de doce (12) personas.



Nail Art
(Decoración Básica)

Fecha:
19 abril / 2022
Horario:
9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Modalidad: **Presencial**
Lugar: **Cámara de Dosquebradas - Salón 1**

*Obligatorio:  **Uso de tapabocas**

Conferencista: **Albeiro Quintero**
Eduador Artístico Internacional

  **MASGLO**

 CAMARADEDOSQUEBRADAS  CAMARADEDOSQUEBRADAS  CAMARADEDOSQUE

Informes: Cámara de Comercio de Dosquebradas
Eventos Especiales y Logística
Promocion@camado.org.co

Capacitación sin costo
Previa inscripción

Imagen convocatoria



Masglo “One Streak/Pinceladas 1er nivel”

Con el propósito de actualizar en tendencias al sector de estilismo, se realizó en alianza con Masglo , la capacitación Nail at/decoración básica, el 27 de mayo de 2022, con la asistencia de ocho (8) personas.



One Streak
Pinceladas 1º Nivel

Fecha:
27 de Mayo 2022
Horario:
9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Modalidad: **Presencial**
Lugar: **Cámara de Dosquebradas - Salón 1**

Conferencista: **Albeiro Quintero**
Educador Artístico Internacional

MASGLO

 **Cámara de Comercio de Dosquebradas**  **teQuiero**

 CAMARADEDOSQUEBRADAS  CAMARADEDOSQUEBRADAS  CAMARADEDOSQUE

Informes: Cámara de Comercio de Dosquebradas
Eventos Especiales y Logística
Promocion1@camado.org.co

Capacitación sin costo
Previa inscripción

Imagen convocatoria



Promoción y Marketing Digital para Emprendedores

Esta conferencia se realizó con el objetivo de dar a conocer a los emprendedores del sector moda las herramientas digitales y pueden aumentar las ventas hasta fidelizar a tus clientes, generar una imagen de marca o, simplemente, darte a conocer como empresa, realiza el 2 de mayo de 2022, con la asistencia de diecinueve (19) personas.



**PROMOCIÓN Y MARKETING
DIGITAL PARA EMPRENDEDORES**

**JUAN SEBASTIAN
OQUENDO MEDINA**
Ingeniero Industrial
experto en Marketing
Digital.

LUNES, 2 DE MAYO / 2022
Hora: 2:00 p.m.
Lugar: Salón 1, Cámara de
Comercio de Dosquebradas.

Dirigido a Empresas/Emprendedores
participantes **Eje Moda La Feria**.
Convoca Gobernación de Risaralda.

Organiza:



Imagen convocatoria



Smart Slow Fashion

Se realizaron varias jornadas de capacitaciones alusivas a la moda sostenible, brindando a información necesaria para pensar, hacer y consumir la moda de manera consciente e intencionada. A lo largo de este masterclass son relacionaron temas como incorporar procesos de producción con trazabilidad y formas de asegurar la calidad de los productos, se realizo el 7 de junio, con la participación de doce (12) personas.

Eje moda LA FERIA

VIBRAMOS CON EL CONOCIMIENTO

SMART = SLOW FASHION
AVANZANDO EN LA MODA SUSTENTABLE

JACQUELINE REINA LEIB
Química de la UTP Especialista en Biología Molecular de la U. Harvard. Master en Moda sostenible y circular en el Instituto español SPN. Perteneció a Inexmoda CERES Proyecto de investigación para el desarrollo de una plataforma tecnológica de tendencias, innovación y competitividad con Minciencias. CEO de @leib.sustainable.design

MARTES, 7 DE JUNIO / 2022
Hora: 2:00 p.m.
Lugar: Salon 1- Camara de Comercio de Dosquebradas calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires

ENTRADA GRATUITA

Dignos: **teQuiero**
Aloja: **Camara de Comercio de Dosquebradas**

Mejores informes:
Área de Eventos Especiales y Logística
promocion1@camado.org.co
3176579289

LEIB
SUSTAINABLE DESIGN

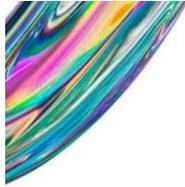
RISARALDA
Departamento de Tuluá

Imagen convocatoria



Remodelar el futuro a través de la Creatividad Responsable

Con la participación de diez (10) personas.



- **JUEVES 16 DE JUNIO**
Remodelar el futuro a través de la creatividad e innovación responsable
- **JUEVES 23 DE JUNIO**
Macrotendencias: identificando oportunidades para crear diseños de valor como respuesta
- **JUEVES 30 DE JUNIO**
Color, adaptación y conceptualización
- **MARTES 5 DE JULIO**
Construcción de una colección sostenible/sustentable



Imagen convocatoria



Identificando oportunidades para crear diseños de valor como respuesta
Con la participación de diez (10) personas.



Color y adaptación y conceptualización
Con la participación de diez (10) personas.



Construcción de una colección sostenible/sustentable

Con la participación de diez (10) personas.



Mujeres Liderando y la moda no es la excepción

En el marco de Eje Moda La Feria, se realizó una agenda académica, con la participación de empresas del sector moda y público en general interesados en temas de moda, el día 12 de mayo, a las 10:30 a.m. se llevó a cabo la conferencia sobre “Mujeres Liderando y la moda no es la excepción”, con la asistencia de veintiséis (26) personas.



AGENDA ACADÉMICA
VIBRAMOS CON EL CONOCIMIENTO
ENTRADA GRATUITA
EXPOFUTURO PEREIRA



JUEVES, 12 DE MAYO / 2022
Hora: 10:30 a.m. - 12:00 m

- **MUJERES LIDERANDO**
Y LA MODA NO ES LA EXCEPCIÓN
Wendy Johana Ruiz
- **SMART = SLOW FASHION**
AVANZANDO EN LA MODA SUSTENTABLE
Jacqueline Reina Leib
Hora: 2:30 p.m. - 4:30 p.m.
- **RETO MODA**
POR MARCAS SOSTENIBLES Y COMERCIALES
Alejandro Arango y Antonia Aragón
- **MODA SOSTENIBLE**
DÉCADA 2020-2030
Juan Pablo Martínez

VIERNES, 13 DE MAYO / 2022
Hora: 10:30 a.m.

- **EL CAFÉ DE MODA**
BY JUAN CARLOS GIRALDO
Hora: 2:30 p.m.
- **TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**
EN EL SECTOR MODA
Pilluka de Echegaray

Imagen convocatoria General agenda académica EJE MODA LA FERIA



Smart = Slow Fashion avanzando en la Moda Sostenible

El día 12 de mayo, se continuó con la agenda académica en el marco de Eje Moda La Feria, con el tema “Smart = Slow Fashion avanzando en la Moda Sostenible”, con la asistencia de veintiséis (26) personas.



Agenda académica Eje Moda La Feria

Reto Moda por Marcas Sostenibles y Comerciales

Agenda académica Eje Moda La Feria, se realizó el tema “Reto Moda por Marcas Sostenibles y Comerciales”, dirigida a emprendedores del sector moda, con el propósito de socializar las diferentes alternativas comerciales, el día 12 de mayo de 2022, a las 2:30 p.m. con la asistencia de veinte (20) personas.



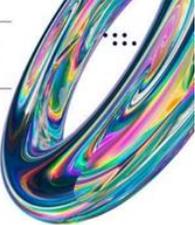
Agenda académica Eje Moda La Feria

Moda Sostenible Década 2020-2030”

El tema central de esta conferencia fue la socialización sobre la moda sostenible, como una alternativa innovadora y un potencial fuerte de ingresos para los empresarios y diseñadores del sector, se realizó el 12 de mayo de 2022, en las instalaciones de Expofuturo, con la asistencia de veinte (20) personas.



AGENDA ACADÉMICA
VIBRAMOS CON EL CONOCIMIENTO
ENTRADA GRATUITA
EXPOFUTURO PEREIRA



••• JUEVES, 12 DE MAYO / 2022
Hora: 10:30 a.m. - 12:00 m

- **MUJERES LIDERANDO Y LA MODA NO ES LA EXCEPCIÓN**
Wendy Johana Ruiz
- **SMART = SLOW FASHION**
AVANZANDO EN LA MODA SUSTENTABLE
Jacqueline Reina Leib
Hora: 2:30 p.m. - 4:30 p.m.
- **RETO MODA**
POR MARCAS SOSTENIBLES Y COMERCIALES
Alejandro Arango y Antonia Aragón
- **MODA SOSTENIBLE**
DÉCADA 2020-2030
Juan Pablo Martínez

••• VIERNES, 13 DE MAYO / 2022
Hora: 10:30 a.m.

- **EL CAFÉ DE MODA**
BY JUAN CARLOS GIRALDO
- **TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**
EN EL SECTOR MODA
Piliuka de Echegaray

Imagen convocatoria

El Café de moda by Juan Carlos Giraldo

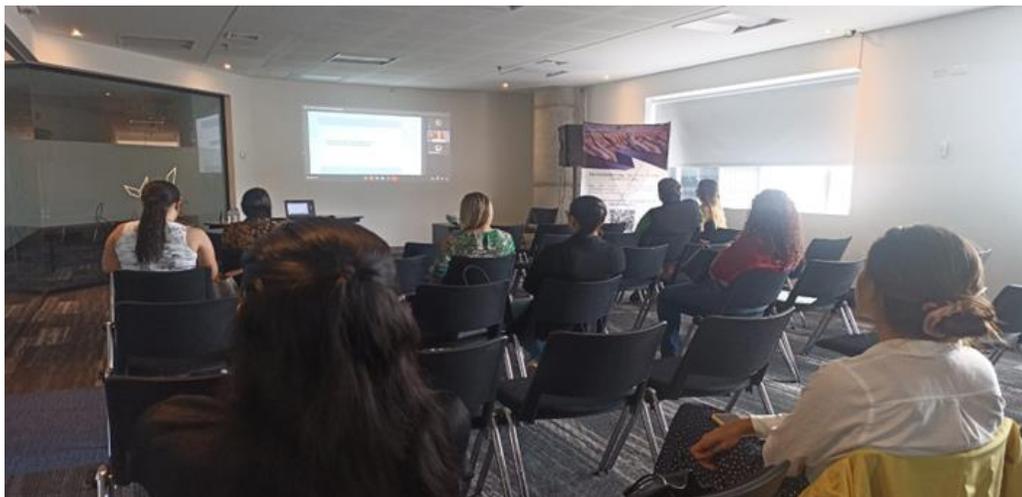
Contamos con la participación de Juan Carlos Giraldo, experto en moda, un conversatorio con énfasis a dar a conocer los tips de la moda a nivel nacional, que los participantes apliquen experiencias exitosas en sus marcas y empresas, esta jornada se realizó el día 13 de mayo de 2022, a las 10:30 p.m. con la asistencia de veintitrés (23) personas.



Agenda académica Eje Moda La Feria

Tendencias Tecnológicas en el sector moda

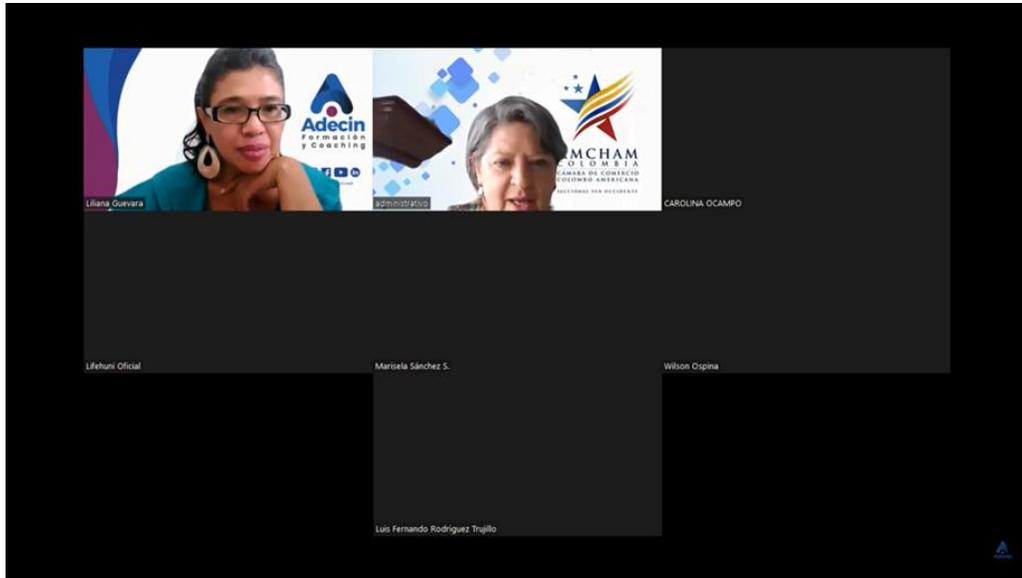
Esta capacitación se realizó de forma virtual, con la conferencista Española PI LUKA DE ECHEGARAY, experta en imagen empresarial, el día 13 de mayo a las 2.30 pm, con la asistencia dieciséis (16) personas.



Agenda académica Eje Moda La Feria

Siete (7) habilidades de Liderazgo para Desarrollar a tu gente - Modalidad Virtual

En alianza con la empresa Amcham, se realizó el 26 abril de 2022, con una duración de dos (2) horas, con el tema principal cómo identificar las habilidades de los colaboradores de la empresa, con la participación de veintidós (22) personas.

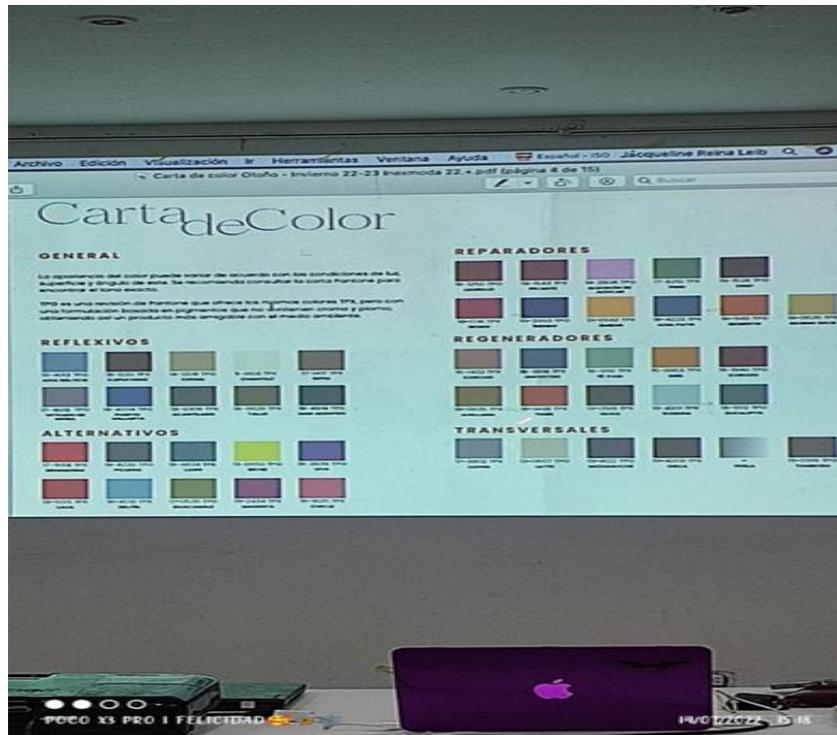


Introducción a la Moda Sostenible

Es momento de pensar en moda sostenible, para que nuestras acciones actuales no perjudiquen el futuro de las siguientes generaciones, ¡es el momento de iniciar!, a través de varias jornadas de capacitación. Jornada realizada el 14 de Julio de 2022, con la asistencia de nueve (9) personas.



Imagen convocatoria



Masglo One Streak – Pinceladas 2 nivel

Con el propósito de actualizar en tendencias al sector de estilismo, se realizó en el segundo nivel de One Streak – Pinceladas, con alianza con Masglo , 21 de julio de mayo de 2022, con la asistencia de tres (3) personas.

One Streak
Pinceladas 2º Nivel

MASGLO
Cámara de Comercio de Dosquebradas

Fecha: **Miércoles 21 Julio del 2022**
Horario: **9:00 a.m. a 4:00 p.m.**

Modalidad: **Presencial**
Lugar: **Cámara de Dosquebradas - Salón 1**

Conferencista:
Albeiro Quintero
Educador Artístico Internacional

Informes:
Cámara de Comercio de Dosquebradas
Eventos Especiales y Logística
Promocionl@comado.org.co

Capacitación sin costo
Previa inscripción

CAMARADEDOSQUE
 CAMARADEDOSQUEBRADAS
 CAMARADEDOSQUEBRADAS

Comparte teQuiero

Imagen convocatoria



Sostenibilidad Ambiental Empresarial (Modalidad Virtual)

En alianza con la empresa Amcham, se realizó el 10 agosto de 2022, la capacitación de Sostenibilidad Ambiental, para identificar los elementos y alcances para implementar en las empresas con la ruta ambiental, con la participación de cinco (5) personas de Dosquebradas.

Taller Teórico Practico:
Sostenibilidad Ambiental Empresarial

Conferencista
Johana Leal Medina
Ingeniera Geógrafa y Ambiental

Especialista en Gestión Ambiental.
Docente universitaria de la Universidad La Gran Colombia Armenia 2022.
Joven Investigadora de Colciencias 2022.

Evento virtual **Miércoles 10 de agosto**
8:00 - 10:00 a.m

Exclusivo para empresarios de
Quindío & Risaralda



Imagen convocatoria



Empoderamiento de la mujer a través del emprendimiento

El contenido de la conferencia sobre Empoderamiento de la Mujer a través del Emprendimiento, se logró impactar a las asistentes con experiencias de casos exitosos en el campo empresarial de otras mujeres que se destaca en todos los niveles de la economía, se contó con la presencia de doce (12) mujeres, se realizó el día 6 de septiembre de 2022.



Imagen convocatoria



FuturExpo para Emprendedores

El día 6 de septiembre de 2022, se realizó el encuentro de FuturExpo en alianza con Procolombia, para socializar herramientas para acceder a la ruta de futuros exportadores, con la participación de quince (15) empresas de Dosquebradas.

COLOMBIA CO

FUTUREXPO RISARALDA
EXPORTAR ES CRECER SUS VENTAS

ProColombia, invita a participar de FuturExpo a empresarios, emprendedores y estudiantes de nuestro país para que conozcan casos de éxito, herramientas y guías que fortalezcan su capacidad exportadora y llegar a nuevos mercados.

CONFERENCIAS 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

- La comunicación, herramienta clave para la internacionalización.
- Gestión y ventajas de la logística internacional de exportación.
- Herramientas de financiación para la internacionalización.
- Gestión del riesgo en la cadena de suministro internacional.
- Exportar: El Efecto Barnister.

ASESORIA EN COMERCIO EXTERIOR 1:00 p.m. a 2:30 p.m.

- Espacio especializado de respuesta a consultas en exportaciones, exclusivos para empresas formalmente constituidas, bajo la orientación del asesor de Procolombia y verificador aduanero.

Septiembre 6 | Expohuerto Salón santuario | **GRATIS**

INSCRIBASE AQUI

Cupos limitados
Para mayor información comuníquese al: forexco@procolombia.co

Logos of various organizations including Procolombia, Cámara de Comercio de Dosquebradas, and others.

Imagen convocatoria



Curso Cocina Fría

En alianza con SENA Risaralda, se realizó el Curso de Cona Fría, con propósito de conocer los distintos ingredientes y especias requeridas para la preparación de salsas y ensaladas y técnicas para los diferentes aderezos como complemento de los alimentos, se con una duración de 20 horas teórica / practica, participaron diecinueve (19) personas.

Cámara de Comercio de Dosquebradas **SENA**

CURSO BASICO
Cocina Fría

Contenido
Salsas frías
Ensaladas
Decoración de platos

Clases:
Lunes y Miércoles

Horario:
8:00 a.m. a 12:00 m

LUGAR:
Cámara de Comercio de Dosquebradas

Más Información
Área de Eventos
Especiales y Logística
Wpp: ☎ 3176579289

Dosquebradas teQuiero

Imagen convocatoria



Marketing Digital para Emprendedores

Con la participación de cincuenta (50) emprendedores, se realizó en alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina la Conferencia sobre Marketing Digital, el día 19 de septiembre de 2022.


EMPRESARIOS EN LA U



Hablemos de
MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

Conferencista
Iveth Lorena Mayta Aylas
Candidata Doctoral en Administración, MBA con mención en Dirección de Proyectos de Inversión, especialista en Gestión Pública y en Administración y Marketing Comunitario en la Especialidad de Marketing de grado y consultora en el desarrollo y control de campañas publicitarias, SOP, reposicionamiento de imágenes de marca y proyectos de fidelización.

 **19**  **10:00**
de septiembre a.m.

Lugar: Cráter Living Lab

Inscríbete aquí 
Invitan

Programa de Administración de Negocios Internacionales
 Innpulsa y Cámara de Comercio de Dosquebradas

 |  | 

Mayores Informes
saritzabal3@areandina.edu.co

 www.areandina.edu.co 

Imagen convocatoria



Conversatorio “Un café por el turismo de Dosquebradas

La Alcaldía de Dosquebradas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio de Dosquebradas con el apoyo de los empresarios del sector turístico, se realizó el conversatorio “Un Café por el Turismo de Dosquebradas”, con el objetivo de actualizar a los empresarios en calidad turística, participaron treinta (30) empresas del sector en mención.



Imagen convocatoria



Foro “Perspectivas del Turismo como fuente de riqueza para la Región”

Este Foro se realizó el 26 de octubre de 2022, en alianza con la Alcaldía de Dosquebradas, con el propósito de actualizar en diferentes temas al sector turístico, adicionalmente escuchar las necesidades de los participantes en esta actividad académica, ya que el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de las regiones”, se contó la participación de ciento doce (112) personas.



Imagen convocatoria



Reciclaje Textil

Esta capacitación se realizó con el objetivo de contribuir a la protección del medio ambiente al reducir en parte el volumen de residuos generados, dando una segunda vida a una ropa que de otro modo iría a parar a los desechos en alianza con Emilia Gutiérrez de la empresa Upcydenninla, contamos con la asistencia de veinticinco (25) empresas del sector sistema moda el día 8 de noviembre de 2022.

Imagen convocatoria



Diseñando Ando

En alianza con la Alcaldía de Dosquebradas, se realizó el 24 de noviembre de 2022, a las 10:00 a.m., la capacitación Diseñando Ando, para empresas que requieren actualizar o diseñar su imagen corporativa y su estrategia de publicidad, con la asistencia de catorce (14) emprendedores.



3.3.34. Como Vender Mas

En alianza con la Alcaldía de Dosquebradas, se realizó el 24 de noviembre de 2022, a las 2:00 p.m., la capacitación Como Vender Mas, para fortalecer su proceso de comercialización y ventas de sus productos al consumidor final, con la asistencia de catorce (14) emprendedores.



11.4 FERIAS, MUESTRAS, MISIONES, SHOW ROOM, EVENTOS COMERCIALES

CANT.	ACTIVIDAD	N° PARTICIPANTES	EMPLEOS GENERADOS
1	Colombiatex – 25 – 27 enero /2022	30 Empresarios	0
1	Feria Expo Eje 30 junio al 4 Julio /2022	1	1
1	Expoambiental - 21 al 23 Julio /2022	3 marcas	1
1	Pasarela de Moda Sustentable Eco-diseño del Eje Cafetero – Expoambiental – 21 Julio /2022	11 marcas	1
1	Colombiamoda 26 al 28 Julio /2022	30 empresas	0

1	Expocamello 12 al 14 Agosto /2022	4 empresas	1
1	Pasarelas Eje Moda en Expocajas 1 y 2 Septiembre /2022	7 marcas	10
1	Eje Moda La Feria – 12 y 13 mayo/ 2022	<p>Visitantes: 10.000</p> <p>Expositores Muestra Comercial: 84</p> <p>Rueda de Negocios Internacional: Compradores Internacionales: 09 Oferentes: 50 Citas de Negocio: 182*</p> <p>Rueda de Negocios Nacional: Compradores Nacionales: 15 Oferentes: 30 Citas de Negocio: 120*</p> <p>Show Room con Mayoristas: 30 empresas participantes</p> <p>Jornada Académica: 6 Conferencias/Conversatorios – 180 Asistentes</p> <p>Batalla de Barberos: 10 participantes</p> <p>Pasarelas: 18 Pasarelas 67 Marcas 12 Nuevos Creadores 1 Diseñador Nacional 65 Modelos</p> <p>*cantidades no aplican al total de participantes</p>	90

1	Feria Comercial "Dosquebradas Vive de Noche" – Centro Comercial Macarena	15	5
1	Desfile "Dosquebradas Vive de Noche" – Centro Comercial El Progreso	18	5
1	Promoción del Comercio a través de la Campaña "Dosquebradas Vive de Noche", sector La Pradera y el Japón	25	4
1	Festival de Flores y Cafés especiales Vereda La Cima	18	1
1	Festival a Mi Me Llaman	11	1
1	Campaña de promoción "Dosquebradas Vive de Noche"	Comercio en General	6
1	Primer Festival La Plaza	12	1
1	Encuentro de Proveedores "Día del Comerciante"	17	2
16		10779 Participantes	129

Feria Expo Eje

Organiza: ASOTURISMO de Santa Rosa de Cabal

Fechas: 30 de junio al 4 de julio de 2022

Lugar: Santa Rosa de Cabal

En este espacio se promocionan los servicios, programas y proyectos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través de la participación de cada una de las colaboradoras delegadas para tal fin.



Imagen Cámara de Comercio de Dosquebradas



Stand

Expoambiental

Organiza: Empresa de Aseo de Pereira
Fechas: 21 al 23 de julio de 2022
Lugar: Centro de Convenciones Expofuturo

Un evento para tomar consciencia sobre la protección del medio ambiente, educar y concientizar a los ciudadanos sobre el cuidado del ambiente, como única alternativa hacia la sostenibilidad.

En este espacio se apoyó tres (3) empresas de Dosquebradas del sector Sistema Moda, que en su propósito es prendas bajo el lema de eco diseño sustentable y sostenibilidad.



Stand

Pasarela de Moda Sustentable Eco-diseño del Eje Cafetero – Expoambiental

Organiza: Empresa de Aseo de Pereira
Fechas: 21 julio de 2022 / Hora 4:00 p.m.
Lugar: Centro de Convenciones Expofuturo

Se apoyo once (11) marcas de la región con productos de moda sostenible.



Imagen convocatoria



Expocamello

Organiza: Cámara de Comercio de Pereira
Fechas: 12 al 14 de agosto de 2022
Lugar: Expofuturo

Expocamello es la vitrina que permite a los emprendedores mostrarse en el mundo empresarial, fortaleciendo sus capacidades comerciales y estratégicas, haciéndolos más competitivos en el mercado. También es un espacio para fortalecer las relaciones institucionales y una oportunidad inigualable de comunicar y detectar potenciales clientes para negocios presentes o futuros.

El día jueves, 12 de agosto/2022, se apoyó cuatro (4) emprendedores en el montaje y organización del espacio de exhibición de sus productos.



Imagen



Pasarelas Eje Moda en Expocajas

Organiza: Comfamiliar Risaralda
Fechas: 1 y 2 de septiembre de 2022
Lugar: Expofuturo - Pereira

Evento multisectorial del Sistema de Subsidio Familiar con alcance nacional, que nace en Comfamiliar Risaralda en el año 2019 y que tiene como propósito acercar al sistema de Subsidio Familiar a nuestras empresas, trabajadores y beneficiarios afiliados, a través de una muestra de servicios y un intercambio de experiencias con otras Cajas de Compensación Familiar del País.

En el marco de Expocajas se desarrollan los eventos institucionales programados por Comfamiliar Risaralda en cada vigencia, para sus diferentes grupos de Interés (Empresarios, Educación, Turismo, Primera Infancia, Vivienda, Salud, Cultura, Deportes, Recreación, Adulto Mayor, Empleo, entre otros)

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, participó con una Pasarela para promover el sector Sistema Moda de la región.

Se apoyaron cuatro (4) empresas de Dosquebradas en especial



Imagen Pasarela

Feria Comercial “Dosquebradas Vive de Noche” – Centro Comercial Macarena

En las instalaciones del Centro Comercial Macarena, el día sábado, 3 de diciembre/2022, se realizó la Feria Comercial, la exhibición de productos, estuvo a través de una carpa del 12x6 metros cuadrados, a cada empresa se le incluyo: dos (2) escarapelas, dos (2) sillas, una (1) mesa con spandex negro, un punto de electricidad y ambientación a través de un sonido con música durante la jornada.

Quince (15) emprendedores participantes exhibieron sus productos como gastronomía, moda, accesorios, artesanías, productos para regalo navideños y decoración, los empresarios y emprendedores fueron como estímulo e impulso al comercio local.



Imagen convocatoria



Desfile “Dosquebradas Vive de Noche” – Centro Comercial El Progreso

En el marco de la Campaña “Dosquebradas Vive de Noche “Lo tengo en Dosquebradas”, se realizó el Desfile de modas en articulación con el Centro Comercial El Progreso, el día sábado, 3 de diciembre/2022, a las 5:00 p.m. con la participación dieciocho (18) marcas de confección de prendas para dama, caballero y niños, en la línea de productos como ropa infantil, lencería, ropa femenina, jeans, camisetas y ropa deportiva, donde cada marca mostró sus diferentes prendas durante su puesta en escena, adicionalmente participó la empresa Muebles BL, con la presencia de su Papa Noel, incentivando a la compra navideña para el hogar.

Se contó con la participación de 21 modelos masculinos, femeninos e infantiles. Quienes fueron los encargados de realizar la pasarela con las prendas de las marcas participantes

La ambientación y sonido: Durante la Pasarela Empresarial la ambientación estuvo a cargo del DJ Luis Gonzaga Casas Pérez, durante el tiempo del desfile con musicalización acorde a la época navideña, flamenco house y electrónica,



Imagen convocatoria



Promoción del Comercio a través de la Campaña “Dosquebradas Vive de Noche”, sector La Pradera y el Japón

Con el apoyo del comercio, en especial el Centro Comercial El Único, El Progreso, la Macarena y líderes de las zonas comerciales de La Praderas y el Japón, en el marco de la Campaña “Dosquebradas Vive de Noche “Lo tengo en Dosquebradas”, se promociona la compra local en Dosquebradas, brindando facilidades a los consumidores por medio de eventos, horarios extendidos y descuentos especiales, buscando incentivar las compras en nuestro municipio y de esta manera dinamizar y dar impulso al comercio durante las festividades de fin de año.

En el marco “Dosquebradas Vive de Noche “Lo tengo en Dosquebradas”, en las zonas comerciales de la Pradera y el Japón, los establecimientos de comercio promovieron sus productos y servicios durante esta campaña, participaron veinticinco (25) empresas en total.



Imagen convocatoria



Festival de Flores y Cafés especiales Vereda La Cima

Se generó la presencia de la marca institucional (Cámara de Comercio de Dosquebradas) como aliado estratégico en los diferentes espacios (redes sociales, emisoras, perifoneo, otros) que se tendrán en el marco del evento segundo festival de flores y cafés especiales Dosquebradas.

Organiza: Federación del Cluster Turístico del Eje Cafetero

Fecha: Del 2 al 4 de diciembre de 2022

Lugar: Vereda la Cima- Sector Rural



Imagen

Festival a Mi Me Lllaman

A mí me llaman, es un programa que lidera el comercio de La Pradera (ubicados en la calle 21 entre la carrera 16 y 19), con la participación de la comunidad, para promover y difundir el talento cultural/artístico. Estos espacios se propician para incentivar y dar a conocer los artistas ante la sociedad. Evento que se realizó los días 3 y 4 de diciembre de 2022.

Programación general

Sábado 03	Domingo 04
<p>12:00 pm a 2:00 pm Eventos culturales, fondas, corredor gastronómico y comercial, ferias artesanales.</p> <p>2:00 pm a 4:00 pm Eliminatorias concurso a mí me llaman en gozate la pradera</p> <p>4:00 pm a 7:30 pm Artistas locales invitados (regueton, musica popular, ranchera), rifas y bonos de consumo de regalos para nuestro querido publico de partes de los comerciantes de la pradera.</p> <p>7:30 pm a 8:30 pm Presentacion nuestro artista principal La real banda</p> <p>8:30 pm Ronda de los semifinalistas Remate en los establecimientos de comercio abiertos hasta las 3am</p>	<p>12:00 pm a 2:00 pm Actividades culturales</p> <p>2:00 pm a 5:00 pm Viejoteca de barucho y olimpica Bingo bailable</p> <p>4:00 pm a 6:00 pm CRIZANDER: papa Noel, mama Noel, pintacaritas navideñas para los niños (para que todos los niños pidan sus deseos y regalos).</p> <p>5:00 pm Natillada navideña a cargo de los empresarios del sector</p> <p>5:00 pm a 8:00 pm Gran final segunda version a mí me llaman en gozate la pradera</p> <p>7:00 pm Rifa de la camiseta de pereira autografiada</p> <p>8:00 pm Partido de Pereira televisado en pantalla gigante</p>
Más información: 322 638 1943	Más información: 322 638 1943



Campaña de promoción “Dosquebradas Vive de Noche”

La Campaña Dosquebradas Vive de Noche, es un programa creado desde la Cámara de Comercio de Dosquebradas, desde hace 15 años, pretende que el ciudadano visite y compre en el Territorio, brindando facilidades a los consumidores a través de una serie de descuentos especiales y ofertas con la compra de productos y de esta manera dinamizar y dar impulso al comercio en diferentes épocas del año.



Imagen convocatoria



Primer Festival La Plaza

Organiza: Fundación Siempre Joven Unidos Por Colombia
Fechas: 1 y 2 de septiembre de 2022
Lugar: Centro Comercial El Progreso

Se realizó el primer festival “La Plaza” para la promoción de los diferentes emprendimientos del municipio de Dosquebradas, con la participación de doce (12) emprendedores.



Encuentro de Proveedores “Dia del Comerciante”

En el marco de la Celebración del DIA DEL COMERCIANTE, el 7 de julio de 2022, se realizó la muestra de proveedores con la participación de diecisiete (17) empresas, dando a conocer sus productos y servicios,

DÍA DEL COMERCIANTE VERSIÓN 24

JUEVES 7 JULIO 2022

HORA: 1:45 P.M.
LUGAR: COLISEO DE DOSQUEBRADAS (CONTIGUO ESTACIÓN BOMBEROS)

UBICACIÓN:

Informes

Área de eventos Especiales
promocion1@camado.org.co
contactenos@camado.org.co
Wpp: 317 6579289
PBX: (606)3228599
Valido x 2 Personas

Cámara de Comercio de Dosquebradas
teQuier
ACEEC

Imagen convocatoria



11.5 PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES

PUBLICACIÓN	CANTIDAD	EMPLEOS GENERADOS
Televisión	8	1
Publicaciones en radio	172	6
Publicaciones en redes sociales/Área Eventos Especiales y Logística	120	2
TOTAL PUBLICACIONES	300	9

11.6 DESARROLLO DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

11.6.1 EJE MODA LA FERIA “Mas Tendencia es conciencia”

➤ **FECHAS:** 12 y 13 mayo /2023

Es el evento de moda más importante del Eje cafetero con proyección a nivel nacional e internacional, reúne en una sola plataforma, los líderes empresariales del sector Sistema Moda y la industria creativa, generando un espacio de negocios e interacción entre la oferta, la demanda y el consumidor final.

➤ **DESARROLLO DE ACTIVIDADES:**

Actividad 1:

Lanzamiento y Rueda de Prensa

Se realizó el lunes, 9 de mayo/2022, a las 5:00 p.m. en el Centro Comercial El Progreso, la Rueda de Prensa y presentación de la programación general de Eje Moda 2022, con el presentador Juan Carlos Giraldo.

• **Reporte grafico**



Lanzamiento y Rueda de Prensa

Actividad 2: Muestra Empresarial

La Muestra Empresarial EJE MODA LA FERIA 2022, se realizó del 12 y 13 de mayo en Expofuturo, con la participación de ochenta (84) empresas, del sector sistema moda de Dosquebradas y la Región Cafetera.

Marcas participantes

84

Actividad 3: Pasarelas

En este espacio permitió a los empresarios y emprendedores presentar sus últimos diseños, con el propósito de aumentar clientes y ventas.

PASARELAS COMERCIALES / DISEÑADORES	
8 COLECTIVOS CON MARCAS COMERCIALES, DISEÑADORES Y ARTESANOS REGIONALES	67 MARCAS
NUEVOS CREADORES PARTICIPANTES EN PASARELAS	12
TOTAL PASARELAS	18
DISEÑADORES NACIONALES	1
MODELOS	65

- **Reporte Gráfico**



Pasarelas

Actividad 4: Agenda Académica

Se realizaron seis (6) Conferencias / Conversatorios en temas alusivos al sector sistema moda con la participación de empresas y emprendedores de Dosquebradas y Risaralda.

JORNADA ACADEMICA	
JORNADA ACADEMICA EJE MODA	6 CONFERENCIAS/FORO - 180 ASISTENTES

Reporte grafico



Agenda Académica

Actividad 5: Reality Diseñadores Eje Moda – 28 y 29 de abril /2022

El Reality Diseñadores EJE MODA 2022, convoca a los nuevos diseñadores de moda de la región del Eje Cafetero y Norte del Valle para competir durante 24 horas continuas en la

confección de una propuesta indumentaria, cuyo tema será entregado el día de inicio del Reality, a fin de obtener el reconocimiento como “Nuevo Creador” de la región y obtener espacio como marca en una de las pasarelas en EJE MODA LA FERIA 2023.

9 participantes del Eje Cafetero

NOMBRE	CIUDAD	INSTITUCION
Leidy Janneth Rave Hernández	Pereira	Andap
Ángela María Rendón Gil	Manizales	Universidad Autónoma de Manizales
María Camila Cedeño García	Pereira	Centro para el Desarrollo de la Construcción y la Industria.
Cristina Stacy Martínez Bedoya	Dosquebradas	Sena
Carolina Andrea Herrera Tapasco	Armenia	Sena regional Quindío
Yuri Gómez	Dosquebradas	Sena
Mónica Lorena Corrales García	Pereira	Cedenorte
Karen Dahiana Jaramillo Rondón	Pereira	Andap
Marta Cecilia Ramírez Granada	Pereira	Cedenorte

GANADORES REALITY DISEÑADORES EJE MODA 2022

TERCER LUGAR: Carolina Andrea Herrera Tapasco - Sena Regional Quindío

SEGUNDO LUGAR: Mónica López Corrales García – Cedenorte

PRIMER LUGAR: Marta Cecilia Ramírez Granada - Cedenorte

Reporte Grafico



Reality Diseñadores Eje Moda 2022

Actividad 6: RUEDA DE NEGOCIOS

Rueda de Negocios Nacional

La Rueda de Negocios Nacional, se realizó en el Salón Santuario de Expofuturo, con agendas de media hora por empresa, adicionalmente se realizó un Show Room con treinta (30) empresas del sector sistema moda como valor agregado a este componente. Participaron 30 empresas con 15 compradores nacionales, para un total de 120 citas de negocios.



Rueda de Negocios Nacional / Show Room con Mayoristas

Rueda de Negocios Internacional

Participaron 50 empresas de diferentes partes del Eje Cafetero, con 09 compradores internacional, para un total de 182 citas de negocios.

Actividad 7: CERTAMEN DE FOTOGRAFIA “UN ZOOM A LA MODA”

Promover la fotografía de moda a través de una competencia presencial, propiciando espacios para promover el talento del Eje Cafetero.

PARTICIPANTES:

NOMBRE	CIUDAD
Andrés Bermúdez Grisales	Pereira
Juan Miguel Pradasur	Santa Rosa de Cabal
Juan David Valencia Quintero	Dosquebradas
David Muñoz Lozano	Pereira
David Muñoz López	Armenia
Daniel Montes Contreras	Pereira

GANADOR Daniel Montes Contreras



Certamen de Fotografía “Un Zoom a la Moda”

**RESULTADOS EN GENERAL EJE MODA LA FERIA 2022
LO MÁS DESTACADO**

RESULTADOS GENERALES EJE MODA LA FERIA 2022	
EXPOSITORES VITRINA COMERCIAL	84
VISITANTES EN GENERAL (Presencial)	10000
ESPECTADORES EN PASARELA	3300
VISITAS DIRECTAS A LOS STAND	4515
RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	
09 COMPRADORES	COMPRADORES: ECUADOR (2) ESTADOS UNIDOS PUERTO RICO (3) REPUBLICA DOMINICANA BOLIVIA GUATEMALA
OFERENTES	50
CITAS DE NEGOCIOS	182
RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL	
15 COMPRADORES	COMPRADORES: Dream Store Fantasías Nueva Yors Naida Ximena Buen Día María Cecilia Botero Dahiana Cárdenas - Khaterine Mayo Juan Carlos Buitrago- Sledy Mayo Flor de María Molina Humberto -
OFERENTES	30
CITAS DE NEGOCIOS	120

NEGOCIOS EN GENERAL	
Directos	USD 574 mil dólares
VENTAS MUESTRA EMPRESARIAL	USD 1.350
VALOR APROXIMADO EN NEGOCIOS POTENCIALES	USD 1.555
SHOW ROOM CON MAYORISTAS	
EMPRESAS PARTICIPANTES	30 empresas
JORNADA ACADEMICA	
JORNADA ACADEMICA EJE MODA	6 CONFERENCIAS/CONVERSATORIOS- 180 ASISTENTES
PASARELAS COMERCIALES / DISEÑADORES	
9 COLECTIVOS CON MARCAS COMERCIALES, DISEÑADORES Y ARTESANOS REGIONALES	67 MARCAS
NUEVOS CREADORES PARTICIPANTES EN PASARELAS	12
PASARELAS	18
DISEÑADORES NACIONALES	1
MODELOS	65

11.6.2 Campaña Comercial Dosquebradas Vive de Noche

La Campaña Dosquebradas Vive de Noche, es un programa creado desde la Cámara de Comercio de Dosquebradas, desde hace 15 años, pretende que el ciudadano visite y compre en el Territorio, brindando facilidades a los consumidores a través de una serie de descuentos especiales y ofertas con la compra de productos y de esta manera dinamizar y dar impulso al comercio en diferentes épocas del año.

Durante las festividades de fin de año, se realizó la Campaña “Dosquebradas Vive de Noche, el sábado 3 de diciembre/2022, con un valor agregado en adicionar eventos por zonas comerciales con el apoyo del sector empresarial, ya que de esta manera se refuerza la economía de las pequeñas, medianas y grandes empresas, así como el comercio de productos y servicios y el turismo de compras. El comercio local ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía Colombiana y el municipio, la comercialización de los diferentes productos, los puntos de venta y de puntos de fábrica en especial del sector de la confección y gastronomía con sus eslabones importantes para incentivar a los consumidores locales y regionales a que a través de la estrategia de compra local “LO TENGO EN DOSQUEBRADAS”.

Es por ello, que DOSQUEBRADAS VIVE DE NOCHE, fortalece esta estrategia, con la cual se mejora los canales de comercialización de productos y servicios, se apoya las ventas, y se fomenta la generación de ferias libres por sectores de industria y comercio que permiten visualizar la producción y el comercio local. La Campaña Comercial, se promocionó por diferentes medios de comunicación:



Imagen general

11.6.3 Celebración Día del Comerciante

Fecha: jueves, 7 de julio de 2022
 Hora: 1:45 p.m.
 Lugar: Coliseo Dosquebradas

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, realizó la celebración DIA DEL COMERCIANTE en su XXIV versión, el día jueves, 07 de julio de 2022, a partir de la 1:45 p.m. en las instalaciones del Coliseo en el municipio de Dosquebradas, con el objetivo de rendir un homenaje a los comerciantes de la localidad, por su aporte al crecimiento y desarrollo del municipio.

Durante la jornada, se realizó la intervención musical y la feria de pueblo para recrear a los comerciantes asistentes que disfrutaran de una tarde de alegría, diversión y promover e incentivar a las unidades productivas pertenecientes al sector Comercio a través de un encuentro de ochenta (87) comerciantes del Municipio con una duración de cuatro horas, con presentación musical y de esparcimiento para los comerciantes asistentes. La Jornada contó con una duración de 4 horas/ 1:45 p.m. a 6:00 p.m., con actividades de esparcimiento musical, recreativo y comercial.

Adicionalmente los comerciantes participaron en la FERIA DE PUEBLO, con quince (15) juegos con sus respectivos operarios con trajes de chapolera, arriero y diler de casino según el juego correspondiente. La mayoría de los asistentes participaron en la ruta:

1. MiniHokey
2. Dardos
3. Gánalo Fácil / Aros
4. A pescar
5. Mete Golf
6. Enchola Pong
7. Torre de Vasos

8. Ruleta De La Suerte
9. Mini Bolos
10. Mini Ruleta Casino
11. Dados
12. Cartas
13. Plinko
14. Palomitas
15. ¿Dónde Está la Bolita?

RECONOCIMIENTOS - "COMERCIANTE DESTACADO"

Se hace reconocimiento a ocho (8) Comerciantes por su compromiso, empuje y dedicación al sector comercial de Dosquebradas.

Placa



Relación Reconocimiento a los comerciantes de Dosquebradas

COMUNA 2																			
1	421414490	26164	ZAPATA ARANGO LUCELLY	ZAPATA ARANGO LUCELLY	MISCELANEA NAPOLES	Per.Nat	G4719 Comercio al por menor	20050609	17 AÑOS	20220323	FEMENINO	CALLE 8 NRO. 23A 01	EL JAPON	3,206E+09	lucellyzapata@hotmail.com	G4719 Comercio al por menor	VENTA DE VIVERES	2556750	
2																			
2	243932332	12542	DORA PATRICIA DIEZ ALVAREZ	DIEZ ALVAREZ DORA	MINIMERCADO LOS	Per.Nat	G4711 Comercio al por menor	19950110	27 AÑOS	20220330	FEMENINO	MANZANA 6 CASA 1	LOS OLIVOS	3500058	3,106E+09	pdiez1234@gmail.com	G4711 Comercio al por menor	COMERCIALIZACIÓN DE VIVERES Y	6806000
COMUNA 4																			
3	100115313	29799	CARDOZO MARTINEZ WILSON	CARDOZO MARTINEZ WILSON	FIESTAS Y CRISTALES	Per.Nat	N7729 Alquiler y arrendamie	20070328	15 AÑOS	20220329	MASCULINO	DIAGONAL 29 A NRO. 4 51 PISO 2	SANTA ISABEL I Y II	3264106	3,118E+09	lbanquetstestasyactividades@hotmail.com	N7729 Alquiler y arrendamie	N8299 Otras actividades	
COMUNA 7																			
4	101168302	49804	VILLA BEDOYA UBER JAIRO	VILLA BEDOYA UBER	DROGUERIA ESPERANZA	Per.Nat	G4773 Comercio al por menor	20160701	6 AÑOS	20220210	MASCULINO	AVENIDA MOLINOS CR 21 NRO.	LOS MOLINOS	3,104E+09	3154793	uberjairovillab@hotmail.com	G4773 Comercio al por menor	VENTA DE MEDICAMENTOS Y	10900000
COMUNA 6																			
5	298759763	20461	ELIANA MARIA BARCO ARIAS	BARCO ARIAS ELIANA	ALMACEN VETERINARIO EL	Per.Nat	G4759 - COMERCIO AL POR	20010620	21 AÑOS	20220224	FEMENINO	CARRERA 16 NRO. 41 01 AVENIDA	BUENOS AIRES	3,168E+09	3421453	clinicaelgranjeroeba@gmail.com	G4759 - COMERCIO AL POR	VETERINARIA	
COMUNA 9																			
6	166031051	20729	JOSE URIEL VALENCIA LOPEZ	VALENCIA LOPEZ JOSE URIEL	MISCELANEA JUVAL	Per.Nat	G4711 Comercio al por menor	20010808	21 AÑOS	20220208	MASCULINO	ME 5 CS 2 LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	LUIS CARLOS GALAN	3282743	3,137E+09	jvalencia3105@gmail.com	G4711 Comercio al por menor	VENTA DE VIVERES AL DETAL	2915507
COMUNA 10																			
7	185081661	34174	ZAPATA VILLA DAGOBERTO	ZAPATA VILLA DAGOBERTO	FILTROS Y LUBRICANTES DAGO	Per.Nat	G4732 Comercio al por menor	20090903	13 AÑOS	20220217	MASCULINO	CR 16 NRO. 80 19 LA ROMELIA	LA ROMELIA	3,128E+09	3,128E+09	dianaposada1970@hotmail.com	G4732 Comercio al por menor	SERVICIO DE CAMBIO DE ACEITE PARA	1881810
COMUNA 11																			
8	420007222	49265	LUZ DARY DURAN PALACIO	LUZ DARY DURAN PALACIO	FLORISTERIA DALIA	Per.Nat	G4774 Comercio al por menor	20160414	6 AÑOS	20220201	FEMENINO	CALLE 49 NRO 14 A 32 Y 34 LOS	LOS NARANJOS	3224961	3,117E+09	ldary215@gmail.com	G4774 Comercio al por menor	VENTA DE ARREGLOS FLORALES	757050

12 SERVICIOS EMPRESARIALES

El área de Servicios Empresariales, como unidad de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se creó con el objetivo de fomentar y desarrollar actividades que permita aumentar el crecimiento y fortalecimiento empresarial a través de los siguientes puntos:

12.1 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Durante el año 2022 se realizaron diferentes capacitaciones y actividades, con la finalidad de fomentar el crecimiento empresarial de todos los participantes.

- Tema 1. **Seminarios y Capacitaciones**
- Tema 2. **Campaña de Promoción del Comercio**

Seminarios y Capacitaciones

N°	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA	CANTIDAD DE PERSONAS	CANTIDAD DE EMPRESAS
1	Consultoría en diferentes temas administrativos, alianza con la Universidad Andina	11/02/2022	14	14
2	Conversatorio - DIAN Régimen simple de tributación y Sistema de facturación electrónica	17/02/2022	16	12
3	Como liquidar eficientemente el Impuesto de Industria y Comercio y la nueva actualización del Registro Único Municipal Tributario	24/02/2022	35	26
4	Capacitación sociedades BIC	24/05/2022	9	9
5	Como mejorar los ingresos y las ganancias	25/05/2022	8	7
6	El cliente tu prioridad	10/06/2022	50	16
7	Capacitación plataforma digital NEOCREDITO	23/06/2022	10	8
8	Manejo de redes sociales	23/06/2022	2	2
9	Portafolio de servicios - Bancoldex	24/06/2022	20	20
10	Taller estrategias de Ventas en Instagram	30/08/2022	22	20
11	Fortalecimiento de la normatividad sanitaria - Expendios Cárnicos	30/08/2022	42	39
12	Calculo de Costos de producción y servicios	13/09/2022	14	7
13	Feria de legalidad - Sector Cárnicos	21/09/2022	40	20
14	Fortalecimiento de la normatividad sanitaria - Restaurantes	27/09/2022	5	4
15	Café por el turismo	28/09/2022	30	13
16	Temas generales Tributario	29/09/2022	25	10

17	Foro perspectivas por el turismo como fuente de riqueza para la región	26/10/2022	80	26
18	Normatividad sanitaria - Sector panadería	25/10/2022	33	22
19	¿Cómo lograr la sostenibilidad en esta nueva realidad?	03/11/2022	23	20
20	Estrategias de ventas	02/12/2022	15	15
Total			493	310

Consultoría en diferentes temas administrativos, alianza con la Universidad Andina

La Cámara de Comercio de Dosquebradas realizó convocatoria para las empresas que desearan participar de la actividad de consultoría gratuita en diferentes temas administrativos, ejecutada por la Universidad del Área Andina. La convocatoria se realizó entre inicios de febrero hasta el día 11 del mismo mes, alcanzando a 14 empresas que realizaron su inscripción con la Universidad.






Si tienes una Empresa o Emprendimiento Te Brindamos Consultoría Totalmente Gratuita en:

- Evaluación de proveedores internacionales.
- Identificación de mercados internacionales.
- Costeo de precios internacionales.
- Manual de funciones.
- Caracterización del consumidor.
- Diseño de indicadores financieros.
- Entre otros afines.

***11 CUPOS**

Para inscribirse en la convocatoria ingrese al siguiente link

<https://acortar.link/8XKsKo>

 **Más info**
(606) 3228599



 @camaradedosquebradas
www.camado.org.co

Imagen / Convocatoria de consultoría

Conversatorio - DIAN Régimen simple de tributación y Sistema de facturación electrónica

El día 17 de febrero de 2022 se llevó a cabo conversatorio presencial de novedades 2022 en colaboración con la DIAN, tocando temas de gran importancia como Régimen Simple de Tributación y Sistema de Facturación Electrónica, fortaleciendo la actividad empresarial en Dosquebradas. Se contó con la participación de 16 personas de diferentes empresas de Dosquebradas.



Imagen / Convocatoria conversatorio DIAN



Fotografía / Conversatorio

Como liquidar eficientemente el Impuesto de Industria y Comercio y la nueva actualización del Registro Único Municipal Tributario

Se realizó el día 24 de febrero de 2022 capacitación presencial sobre "Como liquidar eficientemente el Impuesto de Industria y Comercio y la nueva actualización del Registro Único Municipal Tributario RUMT" en alianza con la Alcaldía de Dosquebradas, buscando mejorar el desarrollo de las actividades empresariales en el municipio. Se contó con la participación de 35 empresarios.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Capacitación Industria y Comercio

Capacitación sociedades BIC

El día 24 de Mayo de 2022 se realizó la capacitación llamada sociedades BIC, con la finalidad de que los empresarios conozcan sobre la remuneración salarial razonable para sus trabajadores.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Capacitación sociedades BIC

Como mejorar los ingresos y las ganancias

El día 26 de Mayo de 2022 se realizó una charla sobre cómo mejorar los ingresos y las ganancias a través de una mejor toma de decisiones a cargo del señor Paul Poirier ciudadano canadiense especialista en el cambio cultural, empresarial y mejora del desempeño, en esta capacitación se brindaron técnicas de cómo usar un proceso de toma de decisiones estructurado que lo conduzca a un mejor desempeño comercial. Se contó con una participación de 8 empresarios de Dosquebradas.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Capacitación mejore los ingresos y ganancias

El cliente tu prioridad

El día 10 de Junio del 2022 se realizó capacitación “El cliente tu prioridad” la cual se realizó en alianza con Aso Eje, Aceec y el Centro Comercial el Progreso, a cargo de la señora Isabel Cristina González psicóloga y Magister en Gerencia del Talento Humano, teniendo como finalidad capacitar a los asistentes en brindar un buen servicio al cliente, la capacitación fue dirigida a los colaboradores de los diferentes establecimientos que hacen parte del Centro Comercial el Progreso, contó con la participación de 50 personas.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Capacitación servicio al clientes

Capacitación plataforma digital NEOCREDITO

El día 23 de Junio de 2022 en alianza con Bancoldex se realizó capacitación sobre la nueva plataforma digital de NEOCREDITO la cual está creada especialmente para micro empresas, donde les permite tener un fácil acceso a entidades financieras, facilidad en los tramites, posibilidades de elegir la oferta que más se acomode a sus necesidades, entre otros beneficios, con esto permitiendo al empresario poder gestionar su créditos de una manera más ágil y oportuna. Contó con una participación de 10 empresarios del sector de Dosquebradas.



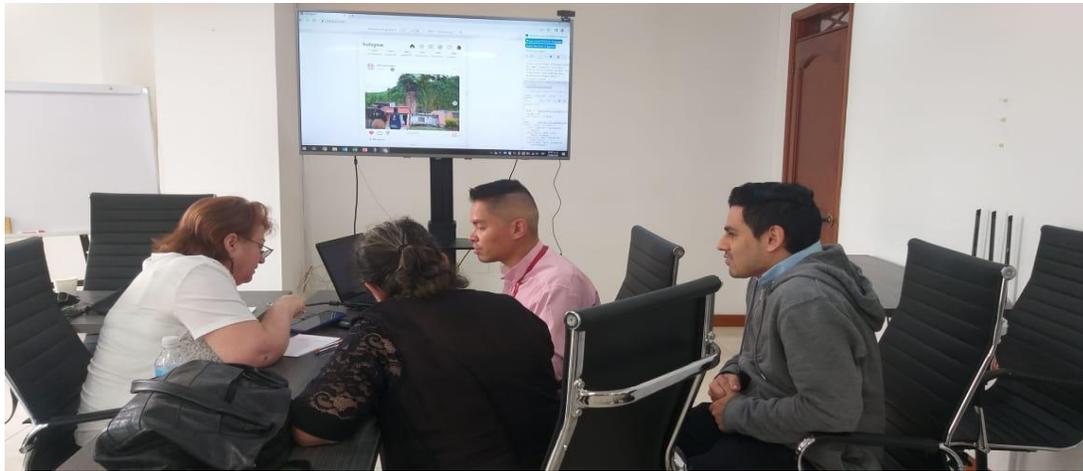
Imagen / Convocatoria

Manejo de redes sociales

El día 23 de Junio de 2022 se llevó a cabo capacitación personalizada a dos empresarias la Sra. Luz Dary Duran de Floristería Dalia y la Sra. Ana Lucia Garcés de AnaLu Diseños, sobre el manejo de redes sociales, de cómo crear perfiles empresariales a realizar publicaciones de sus productos con hashtag acordes con la temática de la empresa para así generar más visualizaciones del público. La capacitación fue dirigida por los funcionarios Richard Osman y Sebastián Oquendo, esta labor se seguirá haciendo con los empresarios con el fin de tener un acercamiento y un manejo adecuado de las redes sociales.



Fotografía / Manejo redes sociales



Fotografía / Manejo redes sociales

Portafolio de servicios – Bancoldex

El día 24 de junio se realizó desayuno para empresarios afiliados en alianza con Bancoldex, donde conto con la participación de 20 grandes empresas, donde dicha entidad les informe sobre el portafolio financiero que tienen disponible para las empresas.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Información portafolio de servicios



Fotografía / Información portafolio de servicios

Taller estrategias de Ventas en Instagram

El pasado 30 de agosto de 2022, se realizó una capacitación para los empresarios con el fin de brindarles las herramientas necesarias para potenciar sus ventas, humanizar su marca y crear contenido de valor a través de las redes sociales; más específicamente en Instagram. Su expositor fue el funcionario Juan Sebastián Oquendo Medina y la inscripción para la misma fue de 28 personas, de las cuales 22 asistieron a dicho evento.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Taller Estrategias de ventas



Fotografía / Taller Estrategia de ventas

Fortalecimiento de la normatividad sanitaria - Expendios Cárnicos

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en articulación con la Secretaría de Salud y Porkcolombia, organizó una jornada de capacitación sobre el fortalecimiento de la normatividad sanitaria para diferentes sectores, en este caso, el pasado 30 de agosto de 2022 fue para los expendios cárnicos. Dicho evento, tuvo como objetivo perfeccionar el marco legal y normativo de cada empresario para que velara y asegurara la protección y promoción de la salud de sus consumidores. Su expositor fue la Secretaría de Salud y la inscripción para la misma fue de 14 personas, de las cuales 42 asistieron este día.



Imagen / envío de correo electrónico



Fotografía / Capacitación Normatividad Sanitaria

Calculo de Costos de producción y servicios

El día 13 de septiembre del presente año se realizó el primer taller de Cálculo de Costos de Producción y Servicios en alianza con ACEEC y ASOEJE. El propósito fue fundamental para fortalecer en los emprendedores conocimientos que le permitieran implementar sistemas de gestión, pues estos contribuyen a tomar decisiones respecto a la optimización de los resultados que obtiene en cada operación y sistematización de los procesos. Su expositor fue el ingeniero Luis Carlos Ríos Orozco y la inscripción para la misma fue de 14 personas, de las cuales 7 empresas asistieron este día.

Cámara
de Comercio de
osquebradas

Doosquebradas
teQuiero

Taller
Cálculo de
Costo de producción
y servicios

Luis Carlos Ríos Orozco
Ingeniero Industrial
Consultor empresarial

2 Jornadas de 4 Horas
13 y 20 de Septiembre

Costos:
Público General: \$60.000
Afiliado y VIP: \$40.000

www.camado.org.co

ACEEC | **ASOEJE**

Imagen / Capacitación



Fotografía / Asistencia Taller de calculo

Feria de legalidad - Sector Cárnicos

Con el fin de promover la normatividad sanitaria para el sector cárnico, se realizó la primera Feria de la Legalidad en la cadena de producción y comercialización de carne en Dosquebradas, con la participación de cerca de 40 expendedores y comercializadores, esta Actividad fue realizada por la Cámara de Comercio de Dosquebradas en articulación con la Secretaría de Salud y Seguridad Social, donde se sumaron a esta iniciativa diferentes entidades como la Policía Nacional, Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, Fondo Nacional Avícola – FENAVI, Porkcolombia, Fondo Nacional del Ganado – FNG, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP, Invima y Tecnig@n. El fin de esta actividad es que se pueda mitigar el impacto de la ilegalidad en la cadena de producción y comercialización del sector cárnico.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Feria de legalidad

Café por el turismo

El día 28 de septiembre, la Administración Municipal a través de la Secretaría de desarrollo económico y competitividad y la Cámara de Comercio de Dosquebradas con el apoyo del Viceministerio de Turismo llevaron a cabo la asistencia técnica en calidad turística: “Costos de la calidad y la no calidad”. Dicho evento le permitió al empresario conocer que, actualmente el turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, puesto que se conoce como es el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Se contó con la participación de 30 personas.



Imagen / Un café por el turismo “Costos de la calidad y la no calidad”.



Fotografía capacitación / Un café por el turismo “Costos de la calidad y la no calidad”.

Fortalecimiento de la normatividad sanitaria – Restaurantes

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en articulación con la Secretaría de Salud y Porkcolombia, organizó la segunda jornada de capacitación sobre el fortalecimiento de la normatividad sanitaria para diferentes sectores, en este caso, el pasado 27 de septiembre de 2022 fue para el sector restaurantes. Dicho evento tuvo como objetivo fortalecer en el empresario los procedimientos de higiene, pues es uno de los principales puntos que valoran los clientes a la hora de elegir un restaurante, incluso mucho más que la oferta gastronómica o la calidad del servicio. Su expositor fue la Secretaría de Salud la asistencia fue de 5 personas.



Fotografía / Normatividad sanitaria Restaurantes

Foro Perspectivas por el turismo como fuente de riqueza para la región

El día 26 de octubre se realizó el primer foro para el sector turismo llamado “PERSPECTIVAS POR EL TURISMO COMO FUENTE DE RIQUEZA PARA LA REGIÓN” con la finalidad de dar a conocer la importancia del turismo en la economía del país, ya que se posiciona como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, además de que es generador de empleo, contando con la asistencia de 98 empresarios del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Foro perspectivas del turismo

Capacitación temas generales Tributario

El pasado 29 de septiembre de 2022, se realizó una capacitación sobre temas generales tributarios para los empresarios, con el fin de aportarles fortalecimiento empresarial en temas como el RUB y el acuse de facturación electrónica. Su finalidad fue brindar acompañamiento para entender las mismas, debido a que estos procesos se inspiran en los principios de equidad, progresividad y eficiencia, pues al actualizar a cada empresario de sus obligaciones, le permite gestionar recursos para el mejoramiento de las condiciones de mercado e indirectamente beneficiaría a la empresa. Su expositor fue la entidad Finanfuturo y la inscripción para la misma fue de 32 personas, de las cuales 24 asistieron este día.



Cámara de Comercio de Dosquebradas
Dosquebradas **teQuiero**

Invitan:
Cámara de Comercio de Dosquebradas y Finanfuturo

Fecha: 29 de Septiembre de 2022
Hora: 8:00 a 10:00 am
Lugar: Salón 1 - Cámara de Comercio
Dosquebradas - Calle 41 #15-25
Barrio Buenos Aires

Desayuno Empresarial:

Temas Generales Tributarios
*Registro Único de Beneficiarios
*Acuse de recibido Factura Electrónica

Expositor: Juan Pablo Vásquez Q.
Contador Público

Más Información
afiliados@camado.org.co
3008745180



Imagen / Convocatoria



Formulario de inscripción / Convocatoria



Fotografía / Capacitación temas tributarios

Normatividad sanitaria - Sector panadería

EL día 25 de octubre de 2022 se realizó capacitación en “Normatividad sanitaria – Sector panadería” con el fin de que cada empresario garantice las condiciones óptimas para sus clientes y así velar por el bien público en temas de salud, para velar por la calidad, sanidad y armonización de los productos; se contó con una asistencia de 33 personas.



Fotografía / Asistencia Normatividad Sanitaria



Fotografía / Asistencia Normatividad Sanitaria

¿Cómo lograr la sostenibilidad en esta nueva realidad?

El día 3 de noviembre de 2022 se realizó el desayuno empresarial: **¿CÓMO LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN ESTA NUEVA REALIDAD?** Con la finalidad de reducir los costos de los empresarios y generar una competitividad en el sector, se contó con una asistencia de 23 emprendedores.



Fotografía / Capacitación Sostenibilidad en esta nueva realidad



Fotografía / Capacitación Sostenibilidad en esta nueva realidad

Estrategias de ventas

El día 2 de diciembre de 2022 se realizó un desayuno empresarial llamado: ESTRATEGIAS DE VENTAS con el fin de brindarle a los empresarios la información necesaria de cómo abordar a los clientes y brindar una mejor atención, con la participación de 15 empresarios.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Capacitación Estrategias de ventas

12.2 CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO

N°	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD DE PERSONAS	CANTIDAD DE EMPRESAS
1	Entrega del premio primer concurso de Eje Moda Gastro	21/01/2022	1	1
2	Campaña "Compra en Dosquebradas"	25/02/2022	15	10
3	Casting de modelaje, Puerto Boyacá	25/04/2022	9	1
4	Rueda de negocio nacional Eje Moda La feria 2022	12-13/05/2022	35	35
5	Feria Gastronómica "Sabor a mi"	15-17/07/2022	20	10
6	Escuchando ando El saber de nuestros adultos y adultos mayores	08/09/2022	73	50
7	Primer Festival La plaza	12/09/2022	12	12
8	Entrevista en la emisora Que Buena! A la empresa MT Marketing	26/09/2022	2	1
9	Feria Agroindustrial de Tuluá con la empresa Cindetemm	28-30/10/2022	1	1
10	Asesoría en publicidad, empresa Snouw Factory	10/11/2022	1	1
11	Entrevista en la emisora Que Buena! A la empresa Agrogreen	24/11/2022	1	1
12	Feria comercial Dosquebradas Vive de Noche	03/12/2022	15	15
13	Torneo empresarial 50 años Dosquebradas	22/12/2022	160	16
14	Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Muebles Dahiana	22/12/2022	1	1
15	Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Jair Cocinas	22/12/2022	1	1
16	Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Astros F.C	22/12/2022	1	1
17	Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Ferretería y Eléctricos Ferrecentero Dosquebradas	22/12/2022	1	1
18	Entrevistas emisora Que Buena!	22-24 y 27/12/2022	5	5
Total			354	163

Entrega del premio primer concurso de Eje Moda Gastro

El día 21 de enero de 2022 se realizó la entrega del premio por valor de \$1.000.000 al ganador del primer concurso de Eje Moda Gastro, para el segundo trimestre del 2022 se está organizando logística para llevar a cabo un segundo concurso de Eje Moda Gastro 2022 donde se puedan vincular más empresarios de este sector.



Imagen / Entrega de premio

Campaña "Compra en Dosquebradas"

Durante el primer trimestre del año se aportó en la reactivación del municipio, con la Campaña "Compra en Dosquebradas" que tuvo como objetivo incentivar a las personas a realizar sus compras y apoyar a los empresarios del municipio de Dosquebradas, esto con el fin de realizar un sorteo premiando a 15 personas que apoyaron el comercio local, con un bono regalo que fue comprado a los mismos empresarios del Municipio, con esto promocionando sus productos y establecimientos de comercio, donde se buscaba favorecer tanto a los empresario como a la comunidad. La entrega de estos bonos se realizó el día 25 de febrero para que las personas fueran a estos establecimientos a redimir sus bonos.



Fotografía / Compra en Dosquebradas

Casting de modelaje, Puerto Boyacá

El día 25 de abril de 2022 se realizó de manera virtual casting de modelaje en alianza con la Alcaldía de Puerto Boyacá, generando con estos espacios una forma de conocer y fortalecer la imagen empresarial de otros municipios y así mismo promover el turismo y el comercio en el municipio de Dosquebradas. Conto con la Participación de 9 modelos de los cuales se realizaba selección de 4 participantes, por parte de los 3 jurados encargados de dicha selección, los modelos escogidos son quienes desfilaran en la pasarela de Puerto Boyacá en Eje Moda 2022 que se realizó el pasado 12 y 13 de mayo, esta actividad se desarrolló desde el área de Servicios Empresariales y Eventos y Logística.

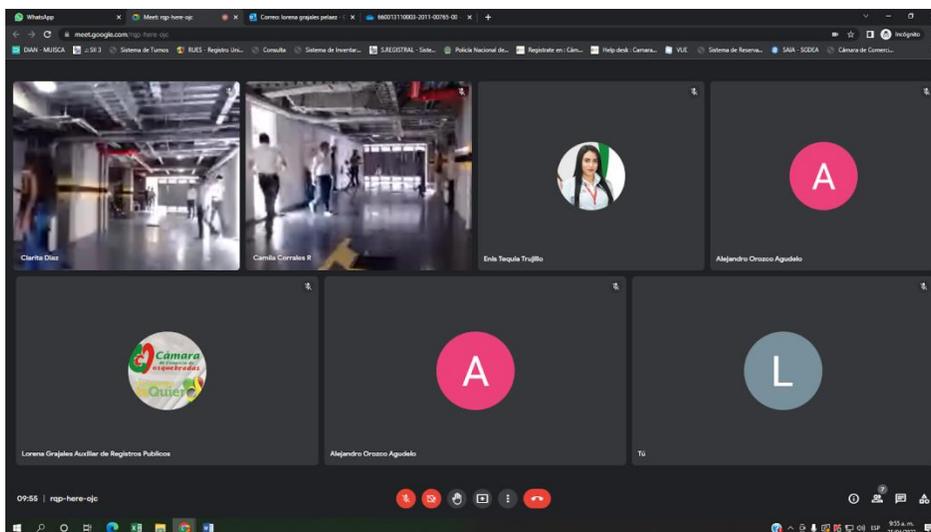


Imagen / Casting Puerto Boyacá

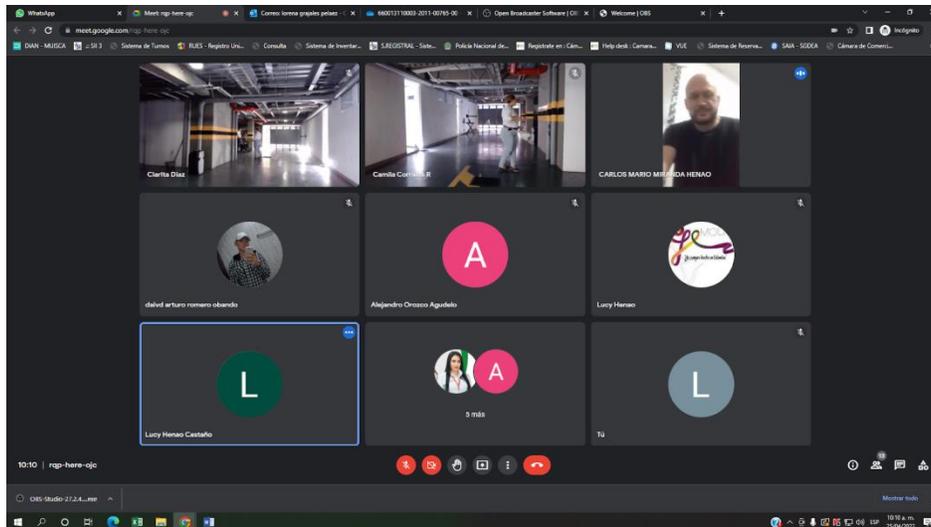


Imagen / Casting Puerto Boyacá

Rueda de negocio Nacional Eje Moda La feria 2022

Durante los días 12 y 13 de mayo se llevó a cabo la Rueda de Negocios y el show Room en el marco de Eje Moda la Feria 2022 los cuales estuvieron a cargo del área de Servicios Empresariales la cual se contó con la participación de 15 compradores Nacionales y 35 empresas oferentes del departamento en alianza con diferentes colectivos como la Gobernación de Risaralda y las Alcaldías de Pereira y Dosquebradas, donde se realizaron aproximadamente 120 citas de negocios. Durante el Show Room tuvieron visitas del público en general que asistieron a la feria y adicional las visitas de los compradores Internacionales que participaron en la Rueda de Negocios. En este espacio se permite la interacción con nuevos mercados y el crecimiento comercial de cada empresario.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Rueda de negocios



Fotografía / Rueda de negocios

Feria Gastronómica "Sabor a mi"

Feria gastronómica "SABOR A MI" realizada por la Cámara de Comercio de Pereira en el centro de convenciones de Expofuturo los días 15, 16 y 17 de Julio, donde la Cámara de Comercio de Dosquebradas participo acompañando y patrocinando a 10 empresas del municipio con el fin de generar venta al público, contactar nuevos clientes, promover sus producto de esta manera fortalecer el desarrollo sustentable de la región.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Sabor a mi



Fotografía / Sabor a mi

Escuchando ando El saber de nuestros adultos y adultos mayores

El día 08 de septiembre del 2022 en el salón 1 de la Cámara de Comercio de Dosquebradas en una alianza con el Sr Orlando Baldiri, se realizó evento de narración histórica, Escuchando Ando el saber de nuestros adultos mayores, en el marco de los 50 años del municipio de Dosquebradas. Allí, a través de un relato se comparte cómo fue la creación y desarrollo del mismo, con esto se busca formar cultura entre las personas del municipio, conocer las raíces y generar un impacto de sentido de pertenencia, así como el cuidado y el respeto por nuestro municipio, en esta actividad se contó con la participación de 73 personas Interesadas en conocer la historia de Dosquebradas y 12 personajes de narración histórica del Municipio.



Imagen / Convocatoria



Fotografía / Actividad Escuchando ando



Fotografía / Escuchando ando

Primer Festival La plaza

El pasado 12 de septiembre, se realizó el primer festival de plaza, promovió además diferentes actividades culturales que atrajeron a los transeúntes del Centro Comercial El Progreso y sus alrededores con programación de presentaciones en vivo, permitió un gran flujo de visitantes que conocieron los emprendimientos mencionados, donde el fin de dicho evento era fortalecer su marca y ampliar su participación en el mercado a través del reconocimiento de sus productos.



Fotografía / Festival la plaza



Fotografía / Festiva la plaza

Entrevista en la emisora Que Buena! A la empresa MT Marketing

El día 26 de septiembre se realizó una entrevista con la emisora Que Buena al empresario afiliado Mario Toro de la empresa MT Marketing, con el fin de brindarle un fortalecimiento a su empresa y reconocimiento a través de la publicidad. Desde el área de Servicios Empresariales se les brindó un plus adicional, pues la idea era crear alianza entre ambos actores, debido a que, ellos tienen como objetivo darse a conocer por medio de charlas informativas para todos nuestros empresarios en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Dosquebradas a fin de posicionarse en todos nuestros medios masivos de comunicación.



Fotografía / Entrevista MT Marketing



Fotografía / Entrevista MT Marketing

Feria Agroindustrial de Tuluá con la empresa Cindetemm

Durante el cuarto trimestre se gestionó la participación de la Cámara de Comercio de Dosquebradas a través de la empresa Cindetemm en la Feria agroindustrial de Tuluá del 28 al 30 de octubre, para promover los servicios tecnológicos que ofrece el municipio.



Fotografía / Participación de la Feria



Fotografía / Participación de la Feria

Asesoría en publicidad, empresa Snow Factory

EL día 10 de noviembre se realizó asesoría en publicidad a la empresaria Xiomara Maldonado con su emprendimiento Snow Factory. Con el fin de recibir apoyo por parte de la Cámara de Comercio en la elaboración de un volante de publicidad.



Fotografía / Reunión con la empresa Snow Factory



Volante / Snow Factory

Entrevista en la emisora Que Buena! A la empresa Agrogreen

El día 24 de noviembre se realizó con la emisora Que Buena entrevista a la empresa Agrogreen Colombia S.A.S para la promoción de sus servicios a través de este medio.



Fotografía / Entrevista Agrogreen

Feria comercial / Dosquebradas Vive De noche

En las instalaciones del Centro Comercial Macarena el día sábado 03 de diciembre/2022, se realizó la Feria Comercial. Los emprendedores participantes exhibieron sus productos como gastronomía, moda, accesorios, artesanías, productos para regalo navideños y decoración, los empresarios y emprendedores fueron apoyados en alianza con la Alcaldía de Dosquebradas, como estímulo e impulso al comercio local.



Imagen / Feria Comercial



Fotografía / Asistentes Feria Comercial



Fotografía / Asistentes Feria Comercial

Torneo empresarial 50 años Dosquebradas

El día 22 de diciembre 2022, en las canchas sintéticas de San Siro se disputo la gran final del Torneo Empresarial 50 años Dosquebradas, el cual se venía desarrollando desde el mes de octubre con la participación de 16 empresas del Municipio de Dosquebradas, con la finalidad de generar el relacionamiento entre empresarios y esparcimiento con sus colaboradores y funcionarios; el mismo día se realizó la premiación del primer, segundo y tercer lugar, siendo los ganadores del campeonato Montoya Producciones.



Imagen / Convocatorio Torneo Empresarial



Imagen / Torneo Empresaria Finalistas



Fotografía / Premiación Torneo Empresarial

Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Muebles Dahiana

Se realizó entrevista con el canal Noticias En Vivo de forma presencial en el establecimiento de comercio Muebles Dahiana, dentro de la campaña de promoción de servicios de afiliados a la Cámara.



Imagen / video a empresa Muebles Dahiana



Imagen / Entrevista Empresario

Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Jair Cocinas

Se realizó entrevista con el canal Noticias En Vivo de forma presencial en el establecimiento de comercio Jair Cocinas, dentro de la campaña de promoción de servicios de afiliados a la Cámara.



Imagen / Entrevista Empresario



Imagen / Jair Cocinas

Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Astros F.C

Se realizó entrevista con el canal Noticias En Vivo de forma presencial en el establecimiento de comercio Astros F.C, dentro de la campaña de promoción de servicios de afiliados a la Cámara.



Imagen / video Astro F.C

Entrevista en el canal Noticias en Vivo a la empresa Ferretería y Eléctricos Ferrecentero Dosquebradas

Se realizó entrevista con el canal Noticias En Vivo de forma presencial en el establecimiento de comercio Ferretería y Eléctricos Ferrecentero Dosquebradas, dentro de la campaña de promoción de servicios de afiliados a la Cámara.



Imagen / Ferretería y Eléctricos Ferrecentero Dosquebradas



Imagen / Ferretería y Eléctricos Ferrecentero Dosquebradas

Entrevistas emisora Que Buena!

El 22 de diciembre se realizaron una entrevistas, teniendo como invitados a los empresarios Diana Milena Pérez y Gustavo Adolfo González en el informativo del Eje Cafetero que tiene la emisora Que Buena! Con el objetivo de que estos empresarios se dieran a conocer en una audiencia nueva y generar nuevos clientes.



Imagen / Entrevista



Imagen / Entrevista

El 27 de diciembre se realizó una entrevista al señor Mauricio Muñoz Santos, empresario de AGUA MARINA EVENTOS Y EXCURSIONES en la emisora Que Buena!, con el objetivo de promover sus servicios, desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable, contribuyendo a generar oportunidades a la comunidad.



Fotografía / Entrevista Agua marina eventos y excursiones

13 PROYECTOS

El proceso de Proyectos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, tiene como función principal la identificación y formulación de propuestas a convocatorias, para su posterior ejecución, seguimiento y evaluación, con el fin de brindar al tejido empresarial y a la comunidad una oferta de programas e iniciativas en respuesta a las necesidades o demandas a nivel de asistencia técnica de diferentes alcances. Las actividades que se realizan en cumplimiento de dicha función, se encuentran alineadas con la misión, visión y política de calidad de la Cámara.

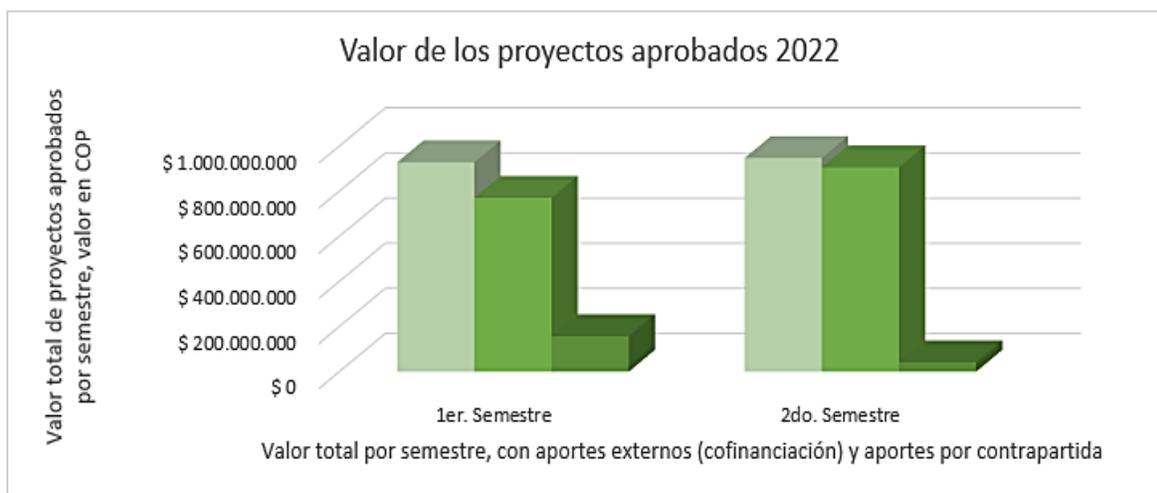
Es así como, las propuestas de los proyectos formulados son presentadas a diferentes entidades, instituciones y organizaciones de cooperación, de naturaleza pública o privada, locales, nacionales o internacionales; con las cuales se establecen relaciones estratégicas que contribuyen al crecimiento, mejoramiento e innovación tanto del sector empresarial como de las entidades aliadas, generando una sinergia que impacta positivamente a la comunidad en general. Este relacionamiento institucional tiene gran valor, toda vez genera una importante experiencia que nutre las capacidades de área de Proyectos, las cuales están a disposición y servicio de los empresarios y demás entidades de la región.

En el año 2022, desde Proyectos, se organizó una oferta de servicios para atender las demandas del tejido empresarial y de la comunidad en general, en términos de:

- Incremento en la productividad interna de las empresas.
- Acompañamiento para la internacionalización empresarial.
- Acompañamiento a población en condición de vulnerabilidad o víctima del conflicto armado.
- Fortalecimiento del ecosistema moda.
- Desarrollo de herramientas tecnológicas.
- Asesoría y transferencia del conocimiento.

Valor de proyectos aprobados, año 2022.

VALOR PROYECTOS APROBADOS AÑO 2022			
Semestre	Valor Proyectos aprobados por Semestre	Aportes Externos (Cofinanciación)	Aportes CCD (Contrapartida)
1er. Semestre	\$ 928.390.000	\$ 770.600.000	\$ 157.790.000
2do. Semestre	\$ 947.515.000	\$ 905.615.000	\$ 41.900.000
Valor Total	\$ 1.875.905.000	\$ 1.676.215.000	\$ 199.690.000



Comparativo de proyectos aprobados, año 2021 y 2022

Comparativo de proyectos por años, según cantidad de proyectos aprobados

Año	Cantidad de Proyectos Aprobados	Valor Total Proyectos
2021	14	\$ 3.345.095.774
2022	8	\$ 1.875.905.000

13.1 DETALLE GENERAL DE PROYECTOS APROBADOS, VIGENCIA 2022

Convenio de cooperación No. 023-2020 con Colombia Productividad.

Objetivo o alcance	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre COLOMBIA PRODUCTIVA y la CÁMARA para brindar asistencia técnica especializada a empresas, en el ciclo 2, 3 y 4 del programa “Fábricas de Productividad”.
Valor total ciclo 4 (2022)	\$ 1.195.559.143

Proyecto Agro E – Innpulsa Colombia.

Objetivo o alcance	Operación del programa Agro-e, propuesta para impulsar la comercialización de la producción agrícola familiar liderada por organizaciones mayoritariamente compuestas por víctimas del conflicto armado y/o personas en condición de vulnerabilidad
Valor total	\$ 492.404.750

Convenio No. Interno 1139-2022 con el Departamento de Risaralda

Objetivo o alcance	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para ejecutar el programa Fábricas de Productividad Ciclo 4, como estrategia de fortalecimiento de la productividad del departamento de Risaralda
Valor total	\$ 80.000.000

Convenio de asociación No. 1407 de 2022 con el Municipio de Dosquebradas

Objetivo o alcance	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, operativos y financieros llevar a cabo la ejecución de programas, actividades y eventos que aumenten la capacidad comercial, productiva y el potencial de internacionalización del tejido empresarial del municipio de Dosquebradas.
Valor total	\$ 129.000.000

Convenio No. Interno 1137-2022 con el Departamento de Risaralda

Objetivo o alcance	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para llevar a cabo una estrategia de atracción de inversión extranjera y promoción de la oferta exportable de los sectores económicos del departamento de Risaralda, acorde con la demanda identificada con potencial de ingreso en la región del Medio Oriente, África y el Sur de Asia (MEASA)
Valor total	\$ 184.000.000

Convenio No. Interno 1602-2022 con el Departamento de Risaralda

Objetivo o alcance	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un programa de generación de ingresos en unidades productivas asociativas conformadas por población en situación de vulnerabilidad, para el fortalecimiento del ecosistema moda en el departamento de Risaralda.
Valor total	\$ 875.515.000

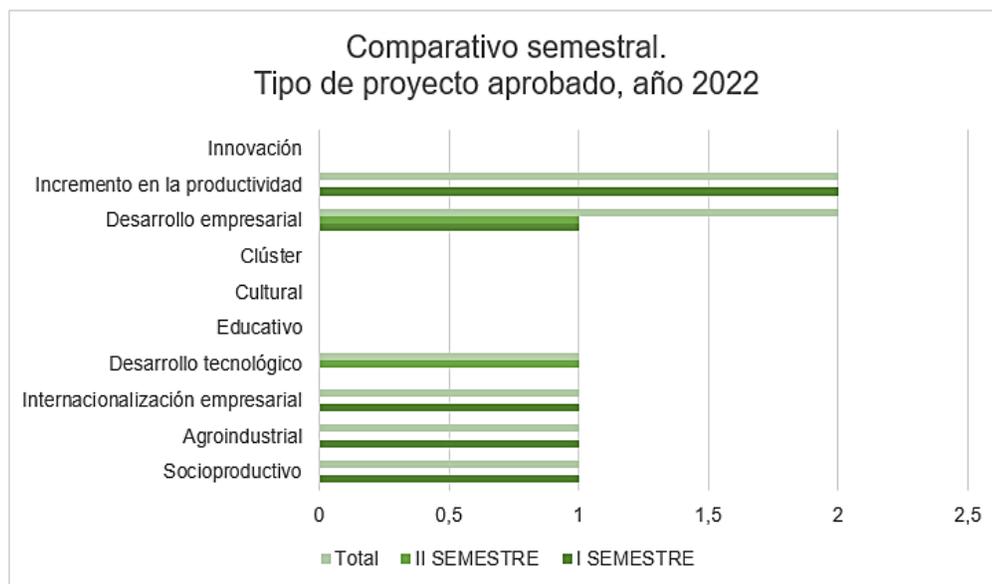
Convenio Específico Cod. 1418-893-82802, CT.427-2021 Areandina

Objetivo o alcance	Consiste en el Desarrollo de una herramienta tecnológica para la investigación de tendencias en el sector textil confección de Risaralda hacia la innovación y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región basadas en analítica de datos.
Valor total	\$ 72.000.000

Contrato Operador Local con Fiduagraria S.A

Objetivo o alcance	Consiste en programar y desarrollar las acciones operativas, técnicas profesionales y de organización estructural de la Alianza, necesarias para apoyar su conformación y posterior implementación en los términos y condiciones que se determinan en el convenio de Alianza y en el contrato de Fiducia Mercantil, así como realizar el acompañamiento, asesoría y transferencia del conocimiento a la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas Negras e Indígenas de Marsella – ANMUCIM-
Valor total	\$ 42.800.000

REPORTE SEGÚN TIPO DE PROYECTO PARA EL AÑO 2022



PROYECTOS EJECUTADOS

REPORTE SEGÚN TIPO DE PROYECTO APROBADO PARA EL AÑO 2022

Tipo de Proyecto	I SEMESTRE	II SEMESTRE	Total
Socioproductivo	1	0	1
Agroindustrial	1	0	1
Internacionalización empresarial	1	0	1
Desarrollo tecnológico	0	1	1
Educativo	0	0	0
Cultural	0	0	0
Ciúster	0	0	0
Desarrollo empresarial	1	1	2
Incremento en la productividad	2	0	2
Innovación	0	0	0
			8

CUADRO INDICADORES DE PROYECTOS 2021/2022

AÑOS	INDICADOR	FORMULADOS	APROBADOS	RESULTADO
2021	% de eficiencia = proyectos aprobados/ proyectos formulados	15	14	93%
2022	% de eficiencia = proyectos aprobados/ proyectos formulados	17	8	47%

14 COMERCIO INTERNACIONAL

La Cámara de Comercio en sintonía con las apuestas del gobierno nacional, local y las expectativas de las empresas, continúa su programa de internacionalización a través del acompañamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas con capacitaciones, asistencia técnica, participación en actividades de conexión con el mercado y diferentes alternativas de apoyo para incentivar el aprovechamiento de nuevas oportunidades y posibilidades.

A continuación se presenta las acciones de mayor preeminencia realizadas durante este año:

- **Rueda de Negocio Internacional de Sistema Moda**

Participaron 50 oferentes de diferentes ciudades del Eje Cafetero, con 9 compradores, para un total de 182 citas de negocios. Los compradores participantes fueron de Estados Unidos, Bolivia, dos compradores de Guatemala, tres compradores de República Dominicana, Puerto Rico y Ecuador. Se realizaron ventas directas por valor de 708.000 dólares y negocios potenciales por 428.600 dólares.



- Se realizó la capacitación Prepárese para Exportar en alianza con Procolombia y la Cámara de Comercio de Pereira con la participación de 34 asistentes.




PREPÁRESE PARA EXPORTAR

Taller de Apropiación

ProColombia, la Cámara de Comercio de Pereira, La Cámara de Comercio de Dosquebradas y la Universidad Tecnológica de Pereira invitan a las empresas interesadas en iniciar sus **primeras exportaciones** a participaren este taller presencial de 20 horas, donde el empresario tendrá la oportunidad de conocer los servicios y herramientas de ProColombia para iniciar su proceso exportador, conocerá los trámites y documentos requeridos para la salida de bienes y servicios desde Colombia y el paso a paso para realizar una investigación de mercados y a usar el simulador de costos de ProColombia.

Dirigido a: Responsables de Comercio Exterior.

SESIONES	FECHA	HORARIO
¿Qué documentos debe tener en cuenta para exportar su producto?	7 de Abril 2022	8:00 a.m – 12:00 p.m
¿Cómo identificar el mercado de mi primera exportación?	21 de Abril 2022	8:00 a.m – 12:00 p.m
Taller: ¿Cómo identificar el mercado de mi primera exportación?	21 de Abril 2022	1:00 p.m – 4:00 p.m
¿Cómo calcular los costos de mi exportación?	28 de Abril 2022	8:00 a.m – 12:00 p.m
Taller: ¿Cómo calcular los costos de mi exportación?	28 de Abril 2022	1:00 p.m – 4:00 p.m

ProColombia en cumplimiento del Artículo 1 del Decreto 490 de 2021 y Artículo 2 del Decreto 1615 de 2021 informa a los interesados en participar de este evento de manera presencial que deben presentar su carnet de vacunación contra el Covid -19 físico o digital cumpliendo con esquema de vacunación completo sin excepción al ingreso de las instalaciones



Cámara de Comercio de Dosquebradas
Calle 41 No. 15 – 25
Barrio Buenos Aires.



GRATUITO

INSCRÍBASE AQUÍ

Para mayor información contactar a: lbefancourt@camarapereira.org.co
promocion1@camado.org.co

¡CUPOS LIMITADOS!

Constancia de participación y memorias, con un mínimo de asistencia al 80% del pro...

ProColombia se reserva el derecho de cancelar o aplicar el programa, así como incorporar modificaciones a la agenda y al equipo de conferencias.





- Se participó en modalidad de visitantes en la feria ColombiaTex con 91 personas y en Colombia Moda con 40 participantes.

- **Convenio con la Gobernación de Risaralda 2022 Internacionalización de las MIPYMES en el mercado de MEASA**

En el marco del convenio con la Gobernación de Risaralda y la Alcaldía de Dosquebradas se continuó el trabajo de exploración del mercado MEASA, participando en la feria Expo Universal en Dubai en marzo, se realizó convocatoria abierta para acompañar 15 empresas en una primera fase de introducción a dicho mercado durante nueve meses, se enviaron muestras comerciales para Dubai, con clientes potenciales con quienes se está avanzando y concretando negocios. Se firmó un acuerdo de trabajo en cooperación entre la Gobernación de Risaralda, Escala Consciencia y Negocios SAS y la Cámara. ESCALA, colabora con su filial Dazza Holding Group – Global Retail LLC una empresa cuyo head quarter está en South Al Khuwair, Sultanato de Omán, que ejecuta actividades en diferentes áreas en sinergia con la Cámara de Comercio de Omán, desarrollando negocios en la zona MEASA y tiene experiencia en planeación estratégica empresarial para la internacionalización.

Evento Procolombia Dubái



Empresarios ganadores



- Se estableció conexión con la Cámara Colombo Brasileira, y se realizó conferencia sobre las oportunidades con este mercado

MONTT GROUP
Legal & Consulting

Datasur
INFORMACIÓN QUE IMPORTA

CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBIA-BRASILEIRA

Cámara de Comercio de Dosquebradas

HACIENDO NEGOCIOS CON BRASIL

Montt Group y Datasur.com tienen el agrado de invitarlos a este interesante evento virtual, descubre el atractivo comercial de Brasil, la experiencia del empresariado, las oportunidades, cultura y modo de hacer negocios en el Gigante de Latinoamérica. Una oportunidad única para toda empresa interesada en este atractivo país.

Fecha: Jueves 15 de diciembre vía Zoom a las:
09:00 a.m. México - 10:00 a.m. Canadá, Colombia, Ecuador y Perú y USA
11:00 a.m. Bolivia y Venezuela - 12:00 p.m. Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

Jonatas Vaz
Abogado
Montt Brasil

Pablo Morales
Gerente General
Datasur.com

Nicola Minervini
Conferencista Internacional
Catedrático Italiano

Nuestras oficinas:

REGISTRO AQUÍ *SIN COSTO*

- Se realizó la Conferencia oportunidades en el mercado de USA, en alianza con la Universidad Andina y Comfamiliar Risaralda.

OPORTUNIDADES EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

CONFERENCISTA
John Palmer

Dr en negocios internacionales
Walden University, Minneapolis, MN. (2016)
MBA in Marketing and bussines Development, Monterey Institute of international Studies CA 1998.

Escanea el QR para inscribirte

9:30 AM. A 12:00 M.
18 DE NOVIEMBRE
COMFAMILIAR

Av. Simón Bolívar #35-01
Sede Dosquebradas

Comfamiliar **AREANDINA** **teQuiero** **Cámara de Comercio de Dosquebradas**

- De igual forma se dejaron las bases de una potencial alianza con la Cámara Colombo Holandesa.

15 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El proceso de Ciencia, Tecnología e Innovación fue creado con el objetivo de fortalecer las actividades de ciencia, tecnología e innovación que han sido eje fundamental en la modelo institucional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

El objetivo del proceso es planear, identificar, formular, gestionar y realizar monitoreo e informes de propuestas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación que la entidad priorice para la gestión de recursos y potencial ejecución. Lo anterior, con el fin de atender las necesidades y demandas que tienen el tejido empresarial y la sociedad en general de la jurisdicción y las que lo requieran en el marco de la misión, visión, política de calidad y plan estratégico institucional.

Las propuestas y proyectos que se formulan en el proceso son presentadas a entidades, instituciones, organizaciones y otros, de naturaleza pública o privada, locales, nacionales o internacionales, con el fin de establecer relaciones y alianzas estratégicas de beneficio mutuo.

Es importante destacar que la ejecución de las actividades se realizó bajo la coordinación de la jefatura del proceso de acuerdo a la se organizó la oferta de servicios que la entidad estableció para atender las demandas del tejido empresarial y de la comunidad en general.

En este sentido las actividades más importantes estuvieron enfocadas en las siguientes líneas:

- Fortalecimiento del Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero, de la Industria del Movimiento y el sector Metalmecánico.
- Desarrollo de nuevos productos
- Fortalecimiento comercial y de mercados

VALOR DE PROYECTOS EN EJECUCIÓN, AÑO 2022

VALOR DE PROYECTOS EN EJECUCIÓN O EJECUTADOS AÑO 2022			
Semestre	Valor proyectos en ejecución o ejecutados por semestre	Aportes Externos (cofinanciación)	Aportes CCD (contrapartida)
2022	\$1.048.765.000	\$ 846.900.000	\$ 201.865.000
Valor Total	\$1.048.765.000	\$ 846.900.000	\$ 201.865.000

Contrato de financiamiento No. 80740-541-2021 con el Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la innovación, Fondo Francisco José de Caldas (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación)

Objetivo o alcance	Desarrollar la cadena de valor asociada a materiales compuestos fabricados en tecnología de infusión de resina mejorada, para la generación de productos de alto valor agregado con potencial de ingreso a la industria del movimiento especializada.
Valor total	\$445.950.000

RESULTADOS

Implementar el proceso de infusión de resina para la elaboración de materiales compuestos, integrando las capacidades de la empresa Busscar de Colombia, CINDETEM Y La Universidad Católica de Pereira, con el propósito de mejorar las características mecánicas y estéticas de las partes y aumentar la tecnificación del proceso de conformado de piezas en la región.

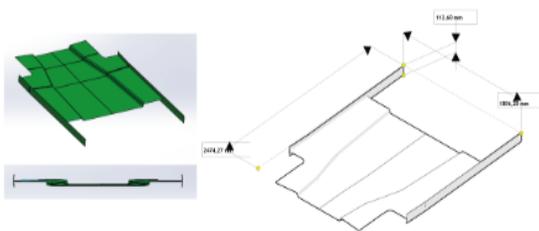
FICHA DE VALIDACIÓN	
NOMBRE PIEZA:	Piso Carro tipo salamandra
EMPRESA	NIKO RACING
	
CARACTERÍSTICAS	
Volumen	4 288 593 milímetros cúbicos (SW)
Cant. Resina Epoxica aprox.	4288 centímetros cúbicos
Requerimiento	Datos técnicos
1 mm espesor	Definir el gramaje (g/m2) del tejido en función del espesor de la pieza. Un gramaje de 100 g/m2 son aprox. 0,1 mm de espesor de capa, 500 g/m2 son 0,5 mm, y así sucesivamente. Importante: cuidado con el espesor de 1mm. El gramaje del tejido debe ser bajo.
Uso de Resina	Tener en cuenta que la resina <u>epoxica</u> se divide en dos componentes para poder hacer su reacción química, tener en cuenta la cantidad a mezclar (componente A y B), según especificaciones del proveedor.
Unión de componentes	<u>Piezas</u> de composite termoestable no se deben unir mediante soldadura. Mejor <u>adhesivar</u> (adhesivo estructural epoxi o de poliuretano, etc.) o remaches.

Imagen 1. Pieza a Fabricar Imagen

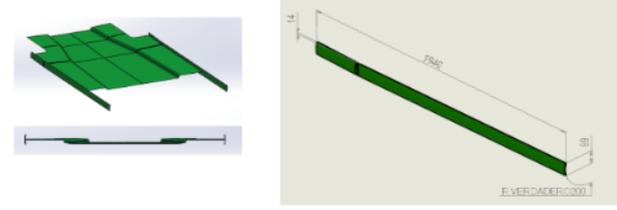
FICHA DE VALIDACIÓN			
NOMBRE PIEZA:	Piso Carro tipo salamandra	EMPRESA	NIKO RACING
			
CARACTERÍSTICAS			
Volumen	38365616 milímetros cúbicos (SW)		
Cant. Resina Epoxica aprox.	0,038 centímetros cúbicos		
Requerimiento	Datos técnicos		
1 mm espesor	Definir el gramaje (g/m2) del tejido en función del espesor de la pieza. Un gramaje de 100 g/m2 son aprox. 0,1 mm de espesor de capa, 500 g/m2 son 0,5 mm, y así sucesivamente. Importante: cuidado con el espesor de 1mm. El gramaje del tejido debe ser bajo.		
Uso de Resina	Tener en cuenta que la resina <u>epoxica</u> se divide en dos componentes para poder hacer su reacción química, tener en cuenta la cantidad a mezclar (componente A y B), según especificaciones del proveedor.		
Unión de componentes	<u>Piezas</u> de composite termoestable no se deben unir mediante soldadura. Mejor <u>adhesivar</u> (adhesivo estructural epoxi o de poliuretano, etc.) o remaches.		

Imagen 2. Pieza a Fabricar

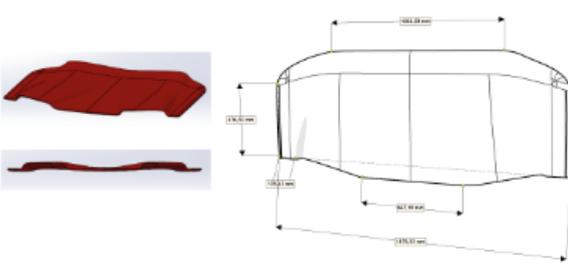
FICHA DE VALIDACIÓN			
NOMBRE PIEZA:	Difusor delantero	EMPRESA	NIKO RACING
			
CARACTERÍSTICAS			
Volumen	Esta pieza requiere de un estudio previo, ya que debe realizarse una segmentación.		
Cant. Resina Epoxica aprox.	El volumen arrojado por Solidworks no es preciso de acuerdo a la características de producción del difusor		
Requerimiento	Datos técnicos		
Espesor irregular superior a 9 mm	Piezas de 8-9 mm de espesor no se suelen fabricar íntegras de fibra de carbono. Podemos estudiar la fabricación con estructuras sandwich (refuerzo-núcleo-refuerzo). El núcleo tiene que resistir la exotermia de la reacción de curado.		
Uso de Resina	Tener en cuenta que la resina epoxica se divide en dos componentes para poder hacer su reacción química, tener en cuenta la cantidad a mezclar (componente A y B), según especificaciones del proveedor.		
Sujeción de pieza al vehículo	Núcleo compacto para anclaje al carro Implementar el núcleo únicamente en la zona de anclaje		
Superficie superior e inferior	Dejar un espesor mínimo para disminuir su peso		
Unión de componentes	Piezas de composite termoestable no se deben unir mediante soldadura. Mejor adhesivar (adhesivo estructural epoxi o de poliuretano, etc.) o remaches.		

Imagen 3. Pieza a Fabricar Imagen

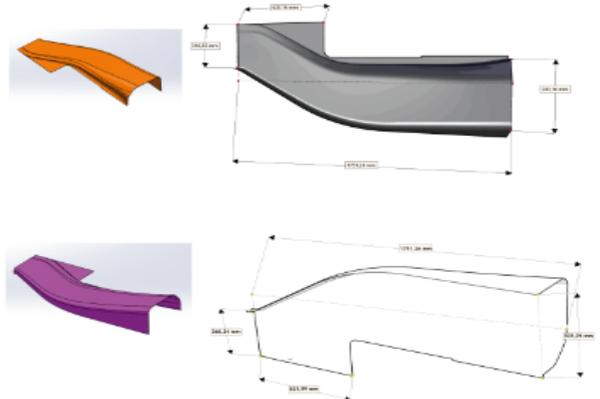
FICHA DE VALIDACIÓN			
NOMBRE PIEZA:	Difusor derecho e izquierdo	EMPRESA	NIKO RACING
			
CARACTERÍSTICAS			
Volumen	Difusor derecho: 3620402 milímetros cúbicos Difusor izquierdo: 3655647 milímetros cúbicos		
Cant. Resina Epoxica aprox.	Difusor derecho: 3620 centímetros cúbicos Difusor izquierdo: 3655 centímetros cúbicos		
Requerimiento	Datos técnicos		
3 mm espesor	Definir el gramaje (g/m2) del tejido en función del espesor de la pieza. Un gramaje de 100 g/m2 son aprox. 0,1 mm de espesor de capa, 500 g/m2 son 0,5 mm, y así sucesivamente. Importante: cuidado con el espesor de 1mm. El gramaje del tejido debe ser bajo		
Uso de Resina	Tener en cuenta que la resina epoxica se divide en dos componentes para poder hacer su reacción química, tener en cuenta la cantidad a mezclar (componente A y B), según especificaciones del proveedor.		
Impregnación de resina en toda las	viscosidad de la resina termoestable para infusión menor o igual a 400 mPa.s ó 400 cP.		

Imagen 4. Pieza a Fabricar Imagen

Proyecto Cluster Más Pro-Colombia Productiva

Objetivo o alcance	Integración de las capacidades técnicas y tecnológicas de los Clúster CLARE y CAESCOL, a través del desarrollo un sistema de almacenamiento de equipo especializado y herramientas de soporte en terra para la industria aeronáutica de las regiones propias de los Clúster y del país, propendiendo al incremento de la productividad y la reactivación económica.
Valor total	\$602.815.000

RESULTADOS:

- SHELTER DE ALMACENAMIENTO INTELIGENTE**

El SHELTER, que se muestra en la imagen 1, es un sistema de almacenamiento inteligente que cuenta con las características para resguardar de forma segura misiles en su interior, este dispositivo, se puede trasportar con facilidad sin perder las características de comodidad y rigidez. Adicionalmente, el SHELTER incluye funciones que facilitan las maniobras de almacenamiento de forma segura, confiable y ergonómica mediante un sistema automático para el cargue y descargue de los misiles.



Imagen 1. Diseño en tercera dimensión del SHELTER.



Imagen 2. Contenedor modificado.

- **PROTOTIPO MANGA DE VIENTO**

La manga de viento es un dispositivo para indicar la dirección y fuerza de viento respecto al eje horizontal del suelo, Esto se mide según el nivel de hinchado de la Manga y la inclinación del cono. EL prototipo se diseñó y elaboró bajo la norma 150-5345-27F de la FAA. Teniendo en cuenta el anterior estándar, se determinó en principio el tipo L807, el cual permite anclar el mástil a una superficie rígida, con un estilo tipo 1B o tipo 2 que da la posibilidad de incluir una luminaria interna o no incluirla respectivamente.

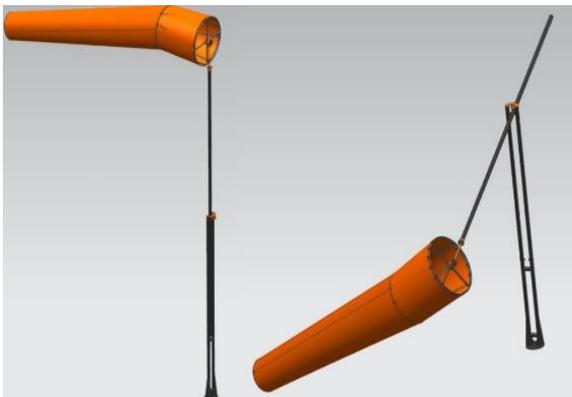


Imagen 3. Imagen de referencia Manga de viento



Imagen 4. Manga de viento

- **PROTOTIPO BARRA DE TIRO**

La barra de tiro es una herramienta extensible que permite alar la aeronave desde el tren de nariz. El prototipo desarrollado tiene dos configuraciones, de uso en funcionamiento y desuso para guardado, los cuales se bloquea por medio de un sistema de pivotes con pernos tipo tope. La extensión de la barra de tiro, en uso, es entre 1.5 y 2.3 m de longitud, y la dimensión de la barra en desuso es de 1m



Imagen 5. Imagen de prototipo barra de tiro



Imagen 6. Prototipo terminado barra de tiro

- **SISTEMA DE SEGURIDAD PARA PELIGRO AVIAR**

El objetivo del sistema de seguridad para peligro aviar es reducir los riesgos de Accidentes en el despegue y aterrizaje de aeronaves debido a la presencia de aves alrededor de la pista. Este dispositivo se integra al sistema de gestión de riesgos de los aeropuertos para ahuyentar a la fauna que puede poner en riesgo las operaciones de este.

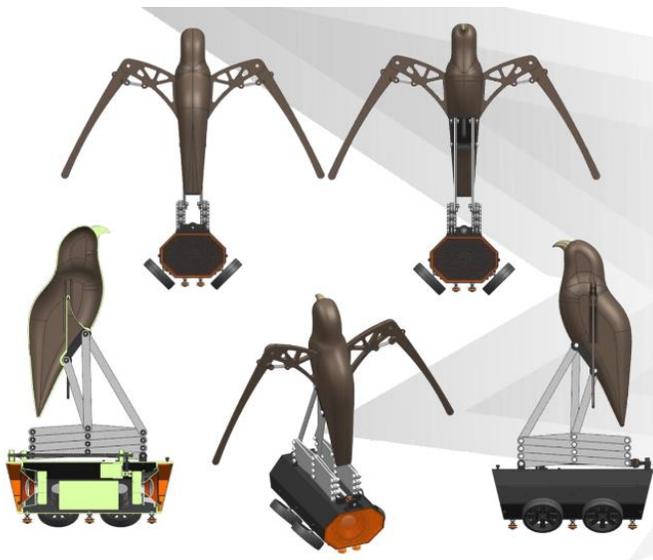


Imagen 7. Prototipo sistema de peligro aviar



Imagen 8. Prototipo terminado sistema de peligro aviar



Imagen 9. Prototipo terminado sistema de peligro aviar

15.1 PROYECTOS, PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES DE IMPACTO EMPRESARIAL

Implementación de una estrategia comercial basada en servicios y prototipos generados en la ejecución del proyecto “Clúster MASPRO” desarrollado por CAESCOL y Clúster CLARE.

Generar un espacio de relacionamiento entre actores y partes interesadas en el marco del proyecto Clúster MASPRO CAESCOL-CLARE, a través del cual se describan los resultados, productos desarrollados, capacidades de los clústeres, oportunidades y perspectivas por parte de clientes potenciales para el incremento de relaciones corporativas y comerciales.

RESULTADOS:

- Participación de 6 clientes potenciales, 4 internacionales y 2 nacionales
- Participaron 30 asistentes entre clientes potenciales, empresas usuarias finales y entidades de interés.
- Conformación de equipo de trabajo intercluster para dar continuidad al desarrollo de estrategias para seguir consolidando el sector aeronáutico.

2021		2022		Incremento %
Empresas atendidas	36	Empresas atendidas	68	189%
Visitas Recibidas	29	Visitas Recibidas	48	166%
Recursos obtenidos miles	\$461.599	Recursos obtenidos miles	\$1.048.765	227%



16 GESTIÓN ESTRATEGICA

16.1 PQRSF

COMPARATIVO PQRSF AÑO 2022 - 2021			
TIPO	2021	2022	VARIACIÓN
Petición	35	18	48,57%
Quejas	2	1	50,00%
Reclamos	0	0	0,00%
Sugerencias	0	1	N/A
Felicitaciones	5	9	80,00%
TOTAL	42	29	30,95%

16.2 INDICADORES

Objeto Indicador	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO PÚBLICO	%
INDICADOR	(Número de encuestados que respondieron positivamente/Número de encuestados)*100	100%
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de encuestados con opinión positiva	2.610
Variable 2	Número total de encuestas	2.610
Dato 1	Número de encuestados con opinión positiva año anterior	3.705
ANALISIS CUALITATIVO	el 100% de los empresarios encuestados presentaron una opinión positiva frente a los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.	

Objeto Indicador	ASESORIAS PARA LA FORMALIZACIÓN	%
INDICADOR	(Número de formalizados/ Número de asesorías en formalización)*100	90,66
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de formalizados	1.767
Variable 2	Número de visitas a comerciantes + Número de asesorías en oficina	1.949
Dato 1	Número de formalizadas año anterior	1.803
ANALISIS CUALITATIVO	Los empresarios formalizados durante el año 2022 disminuyeron con relación al año anterior, toda vez que la eliminación gradual de los incentivos y ayudas que mantuvo el Gobierno Nacional a causa de la Pandemia durante el año 2021, impactaron para la formalización del año 2022.	

Objeto Indicador	VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS	%
INDICADOR	(Número de registros por medio virtual / Número total de registros)*100	31
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de registros virtuales	14075
Variable 2	Número de registros totales	45155
Dato 1	Número de Registros virtuales año anterior	9410
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2022, se generaron 2988 matrículas entre personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio, 2245 cancelaciones, 11634 renovaciones entre personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio y 28.288 certificados generados del registro mercantil, Entidades sin Ánimo de Lucro y Proponentes por lo cual se observa un incremento en la utilización de los servicios virtuales frente al año anterior, a razón de la promoción y divulgación que realiza la Cámara de Comercio sobre estos servicios, pasando de un 21% en el año 2021 a un 31% para el año 2022.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO MATRICULAS CANCELADAS (Personas Naturales y Jurídicas)	%
INDICADOR	(Número de cancelados vigencia actual/ Número total de cancelados vigencia anterior)*100	89%
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de matrículas canceladas en el periodo actual	1723
Variable 2	Número de matrículas canceladas en el periodo anterior	1928
ANALISIS CUALITATIVO	En el año 2022 se cancelaron en total 1723 matrículas que correspondían a personas naturales y establecimientos de comercio dentro y fuera de la jurisdicción, en esta cantidad no estan incluidas las 510 cancelaciones corresponden a las depuraciones realizadas en cumplimiento del artículo 31 de la ley 1727 de 2014.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO QUEJAS	
INDICADOR	(Número de quejas vigencia actual / Número de quejas vigencia anterior)*100	50%
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de quejas en el periodo actual	1
Variable 2	Número de quejas en el periodo anterior	2
ANALISIS CUALITATIVO	en la vigencia 2022 se recibió una queja con relación al tiempo de espera para solicitar una copia, situación que fue analizada y debidamente respondida, se resalta que las quejas disminuyeron con relación al año anterior.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO RECLAMOS	
INDICADOR	(Número de reclamos vigencia actual / Número de reclamos vigencia anterior)*100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de reclamos en el periodo actual	0
Variable 2	Número de reclamos en el periodo anterior	0
ANALISIS CUALITATIVO	en el period 2022 no se presentaron reclamos.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS	
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	160%
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas	69
Variable 2	Número de capacitaciones programadas	43
Dato 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas periodo anterior	69
ANALISIS CUALITATIVO	Para el año 2022 se programaron 43 capacitaciones sin costo, ejecutando 71, cumpliendo con el indicador en un 165%. Entre las capacitaciones ejecutadas se contó con temas dirigidas al sector moda y turismo.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO	
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de capacitaciones con costo realizadas	2
Variable 2	Número de capacitaciones programadas	1
ANALISIS CUALITATIVO	Para el año 2022 se programó una capacitación con costo, ejecutándose dos capacitaciones sobre moda sostenible y un taller calculo de costos de produccion y servicios.	

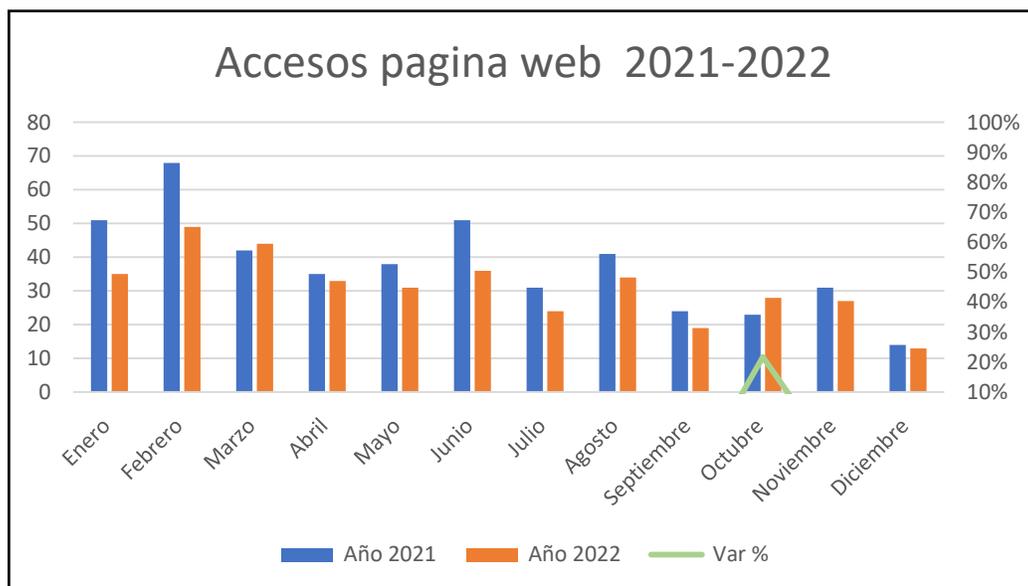
Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO	
INDICADOR	(Número de asesorías realizadas / Número de asesorías programadas)*100	114%
PERIODO	Enero - Diciembre	12 meses
Variable 1	Número de asesorías a emprendedores realizadas	2162
Variable 2	Número de asesorías a emprendedores programadas	1902
ANALISIS CUALITATIVO	en el año 2022 se programaron realizar 1.902 asesorías a emprendedores, realizándose durante el año 2022 2.162 asesorías, cumpliendo con esta actividad en un 114%. Con estas asesorías se logro en algunos casos que los emprendedores desarrollar capacidades en mejoramiento de producto, participación en espacios comerciales, solucionar inconvenientes en trámites públicos y en el desarrollo de marca y mercadeo, al igual que en la asistencia tecnica para participar en fondos para el emprendimiento y acceso a los potenciales recursos de credito.	

17 SISTEMAS

17.1 PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

Objetivo Pagina Web

Es una herramienta virtual que permite presentar la Cámara de Comercio ante nuestros visitantes en todo el mundo y mostrar información sobre: Datos básicos, Proyectos actuales, Programación de Eventos, Estadísticas de Registro Mercantil, Consultas de Registro, Comunicados Importantes, Sistemas de PQRSF, Banco de información de Empleos, Otros servicios.



Mes	Año 2021	Año 2022	Var %
Enero	2.785	4.067	46%
Febrero	3.245	5.112	58%
Marzo	7.171	11.181	56%
Abril	3.630	5.512	52%
Mayo	2.747	5.091	85%
Junio	2.477	3.781	53%
Julio	2.537	3.994	57%
Agosto	2.623	4.710	80%
Septiembre	2.935	4.446	51%
Octubre	2.761	4.714	71%
Noviembre	1.728	5.193	201%
Diciembre	159	4002	2417%
Total	34.798	61.803	78%

Se puede percibir que en el año 2022 hubo desde el mes de enero un incremento en las visitas a nuestra página web a comparación del año 2021.

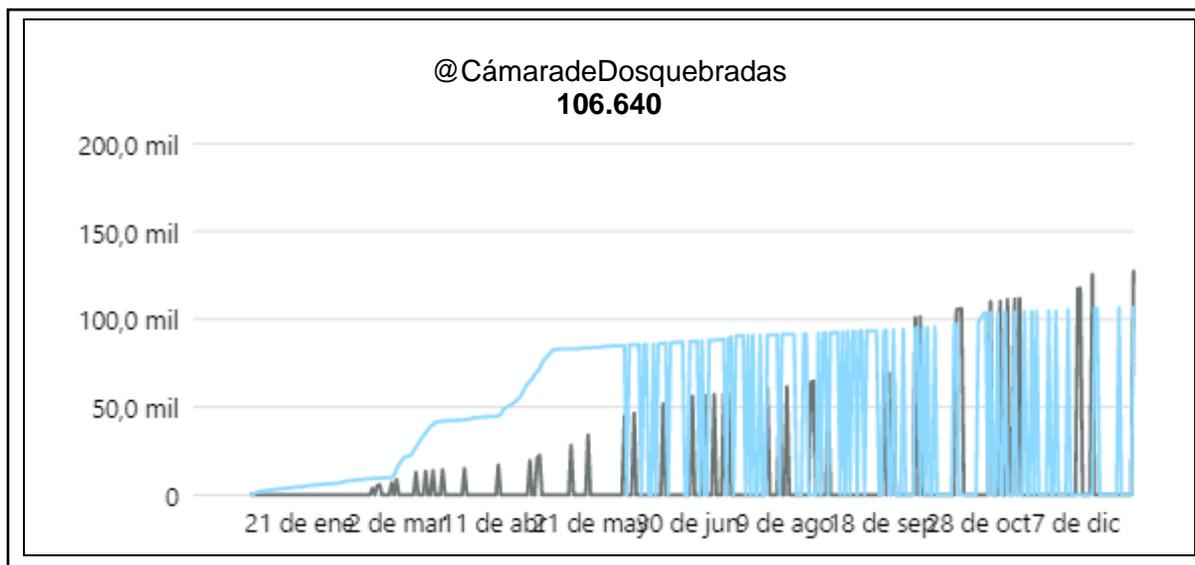
Para el 2022 decidimos implementar diferentes estrategias de acercamiento con nuestros empresarios y en donde nos encontrábamos en temporada de renovación. Después del mes de marzo del 2022 en donde finalizaba el plazo de renovar a tiempo la matrícula mercantil, hubo una disminución de visitas a la página web. Así mismo pasó en el año 2021 en donde la temporada de renovación también se dio hasta el mes de marzo. Es por esto que en los meses desde enero y hasta marzo, se ve un aumento de visitas e incluso superiores a las del año 2021. Lo que ayudó a que esto se lograra fueron las campañas de divulgación para que las personas hicieran sus trámites desde la página web.

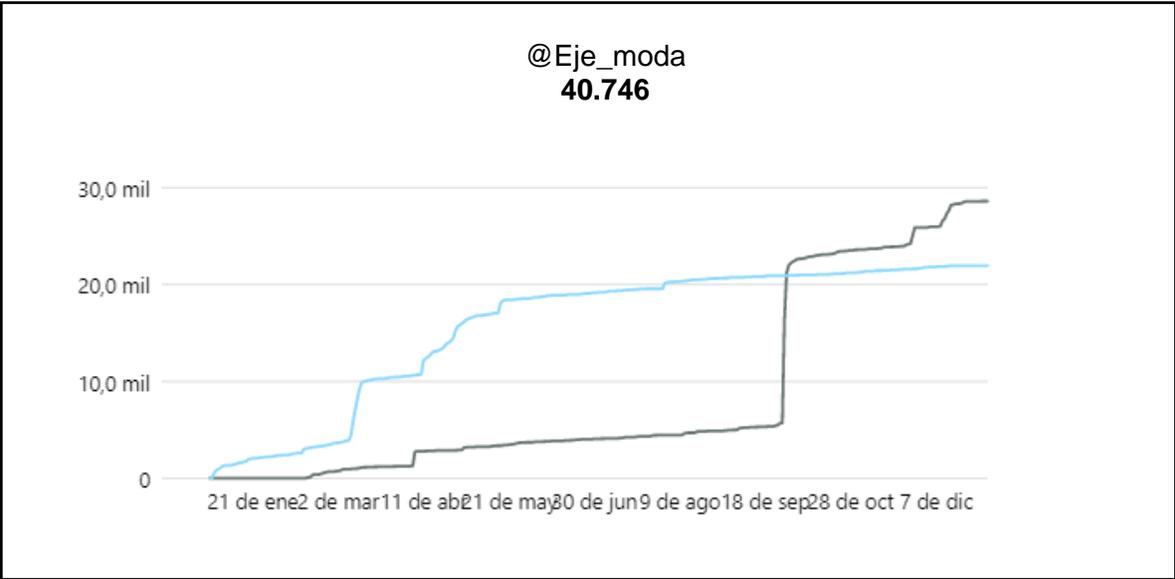
Objetivo Redes Sociales

Dar a conocer a la comunidad en general en redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube, Twiter) la oferta institucional de la organización, registro mercantil y actividades desarrolladas en pro de los empresarios y comunidad en general, aprovechando la accesibilidad de las personas en el mundo digital y los cambios presentados en los últimos años debido a la pandemia de Covid19 que genero un cambio en cómo se accede a la información por distintos medios diferente a la página web de la organización.

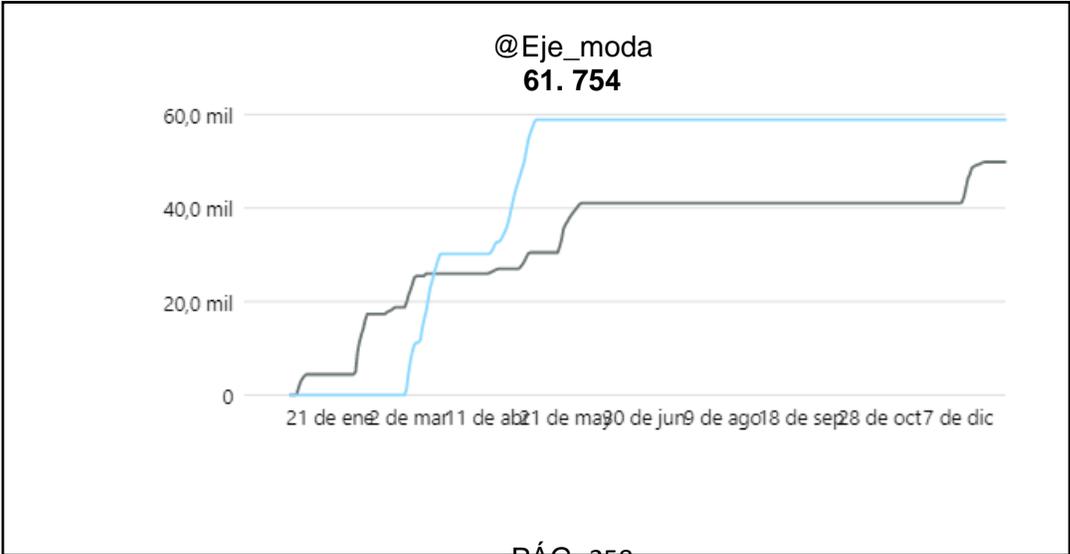
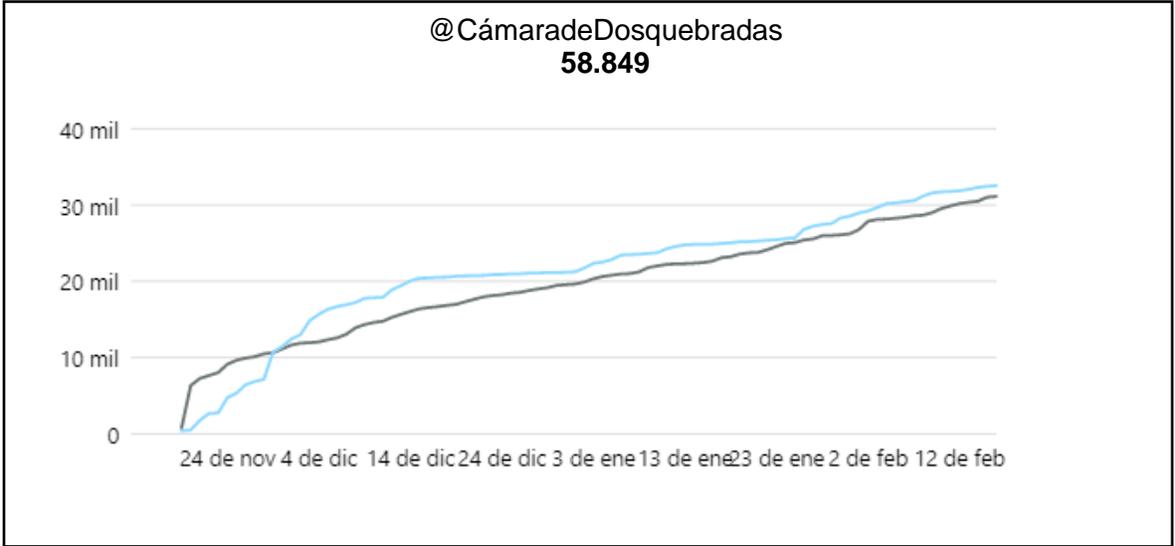
La cantidad de publicaciones durante el año son similares mes a mes, también se puede observar que en 2022 hubo mayor alcance en meses específicos (marzo, abril y mayo) y esto ocurrió por las publicaciones relacionadas a Temporada de renovaciones y ejemoda. Donde en el mes de abril su mayor alcance está relacionado a las votaciones de los modelos en las redes por lo tanto se debe realizar mayor cantidad de publicaciones de estas, para mejorar el alcance e interacción de las personas con las redes de la organización.

Alcance Pagina Facebook

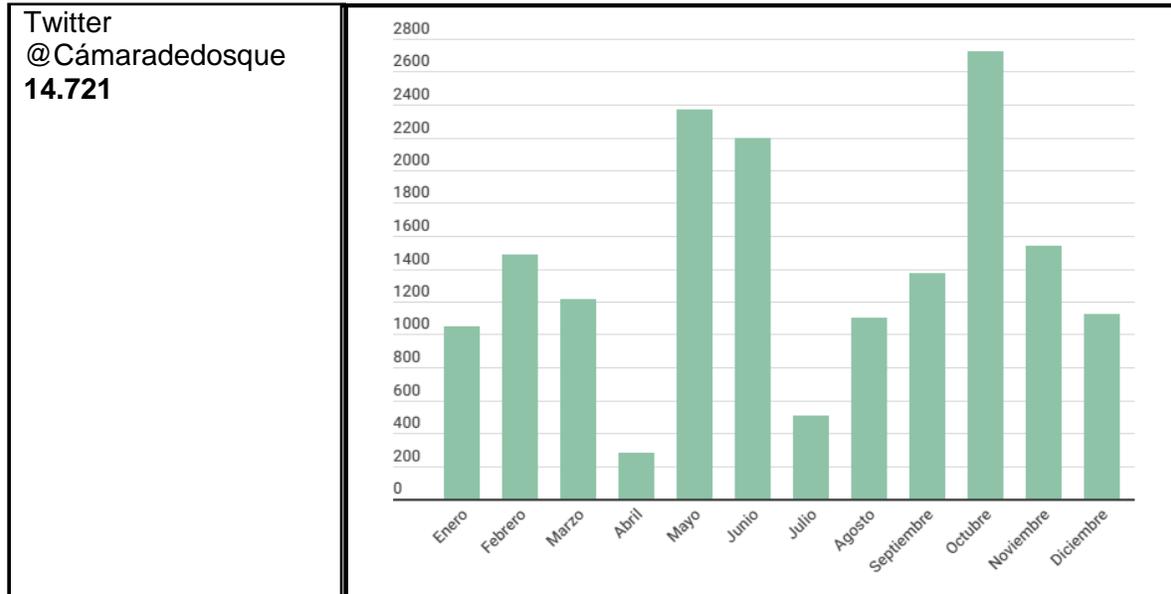




Alcance Pagina Instagram



Alcance Red Twitter



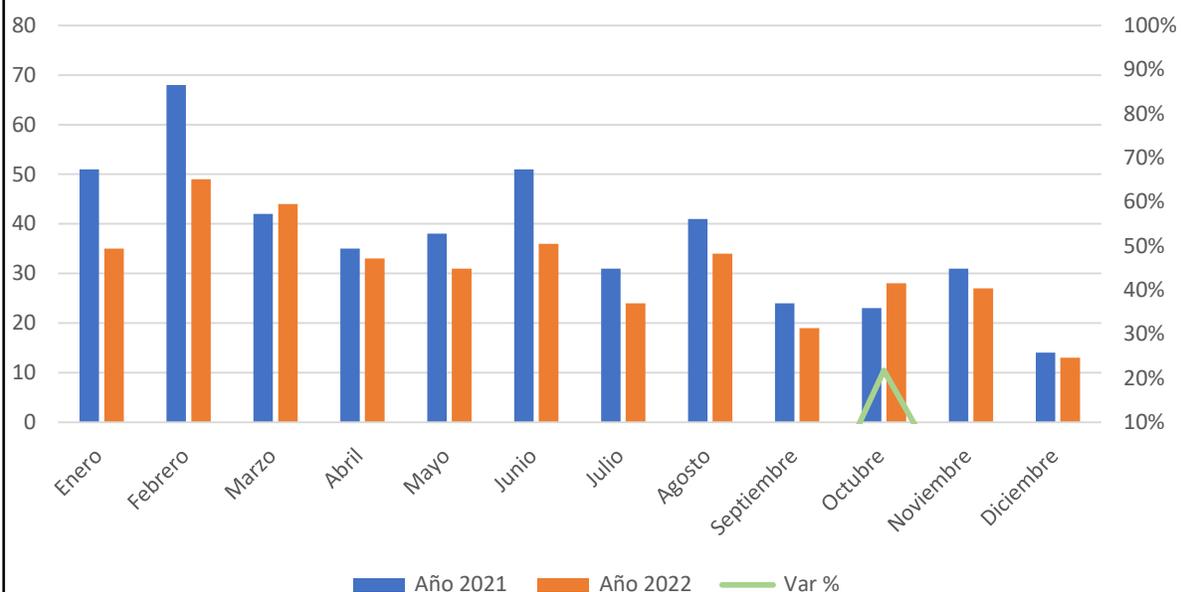
17.2 SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Objetivo

Suministrar a los usuarios la información de la base de datos de todos los comerciantes inscritos en el registro mercantil de acuerdo a unos criterios específicos indicados por el usuario que permiten realizar estudios, conocimiento mutuo y la apertura de mercados entre los mismos.

Las bases de datos ya no se entregan por medio de correo si no que se encuentra colgada en nuestra página web www.camado.org.co, y en donde los empresarios pueden obtener los datos después de diligenciar un formulario, especificando así mismo para qué requiere la información. El motivo por el que disminuyó la cantidad de solicitudes es porque antes se enviaban las bases de datos según requerimientos del cliente. Ahora los usuarios que deseen obtener la información son los que deben realizar dichos filtros.

Servicios de información 2021-2022



Mes	Año 2021	Año 2022	Var %
Enero	17	7	-59%
Febrero	19	10	-47%
Marzo	16	29	81%
Abril	21	22	5%
Mayo	13	30	131%
Junio	28	13	-54%
Julio	16	15	-6%
Agosto	14	13	-7%
Septiembre	10	11	10%
Octubre	12	9	-25%
Noviembre	15	10	-33%
Diciembre	5	6	20%
Total	186	175	-6%

17.3 SOPORTE TÉCNICO

Objetivo

Brindar soporte a todas las áreas de la entidad que lo requieran en su parte informática; actualizar, asegurar con copias de seguridad toda la información de la entidad. La cantidad de soportes técnicos para el año 2022 disminuyó contra las asistencias que se realizaron en el año 2021 debido a los planes de acción y prevención que se han tomado desde el departamento de sistemas con el fin de disponer de los equipos de manera correcta y oportunidad disminuyendo así la cantidad de errores que se venían presentando. Esto gracias a la detección de inconvenientes repetitivos y de las acciones que se llevaban a cabo.



Mes	Año 2021	Año 2022	Var %
Enero	51	35	-31%
Febrero	68	49	-28%
Marzo	42	44	5%
Abril	35	33	-6%
Mayo	38	31	-18%
Junio	51	36	-29%
Julio	31	24	-23%
Agosto	41	34	-17%
Septiembre	24	19	-21%
Octubre	23	28	22%
Noviembre	31	27	-13%
Diciembre	14	13	-7%
Total	449	373	-17%

18 GESTION HUMANA

18.1 OBJETIVO

“Potenciar el recurso humano desde lo cognitivo, afectivo y social para el óptimo desarrollo de la organización”.

18.2 INTRODUCCIÓN

Durante el año 2022, el talento humano de la entidad se ha fortalecido desde diferentes escenarios, como lo son el trabajo en equipo, la responsabilidad, el compromiso, entre otros factores. Potenciar el recurso humano desde lo cognitivo por medio de capacitaciones, de seminarios, de talleres de trabajo, etc., ha sido una clave en la ruta de aprendizaje y crecimiento intelectual de los colaboradores de la entidad.

Por otro lado, se ha venido fortaleciendo la parte emocional y social entre los compañeros de trabajo, esto, a través de diferentes actividades que se han promovido desde el área de Gestión Humana, con el fin de motivar al personal desde otra atmósfera, diferentes a las actividades diarias de trabajo. Esto, sin lugar a duda, ha motivado y afianzado la motivación con la cual el personal desarrolla sus labores.

A través de los años, el área de gestión humana ha buscado construir y mantener el proceso, con los diferentes medios de calidad implementados, de las políticas internas, de su administración y directrices actuales.

El proceso de selección o captación de personal se ha afianzado con el transcurrir del tiempo, determinando de una forma más objetiva cuáles son los candidatos más idóneos, por medio de su aptitud, actitud, salud física y mental, la cual se corrobora a través de los exámenes ocupacionales.

Finalmente, es importante resaltar que, para este año el proceso de gestión humana, actualizó el reglamento interno de trabajo, según las normas y leyes vigentes.

18.3 GESTIÓN DEL EMPLEO

Durante el periodo 2022 se realizaron nuevas vinculaciones a la planta de personal, cada una de las cuales cuenta con el respectivo manual de funciones, competencias laborales, visita domiciliaria, examen de ingreso, afiliaciones a salud, pensión y cesantías, ARL y agenda de inducción.

Para dicho periodo la planta de personal cuenta con 35 colaboradores(as) distribuidos(as) así:

PLANTA DE PERSONAL 2022		
NIVEL	MUJERES	HOMBRES
DIRECTIVO	4	4
ADMINISTRATIVO	4	0
OPERATIVO	12	8
SENA	1	0
FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD	1	1
TOTAL	22	13

18.4 ACCIONES EJECUTADAS DURANTE LA VIGENCIA

18.4.1 CAPACITACIONES AL PERSONAL

El presente aparte destaca las capacitaciones que recibieron los funcionarios durante la vigencia 2022 de acuerdo al Plan de Capacitaciones y a las capacitaciones que sin hacer parte del plan se presentan durante la misma vigencia.

En este sentido, los funcionarios asistieron o recibieron las siguientes cantidades de capacitaciones:

CAPACITACIONES AÑO 2022		
ITEMS	PROGRAMADAS	REALIZADAS
CAPACITACIONES 2022	12	18
% CUMPLIMIENTO	1.5%	

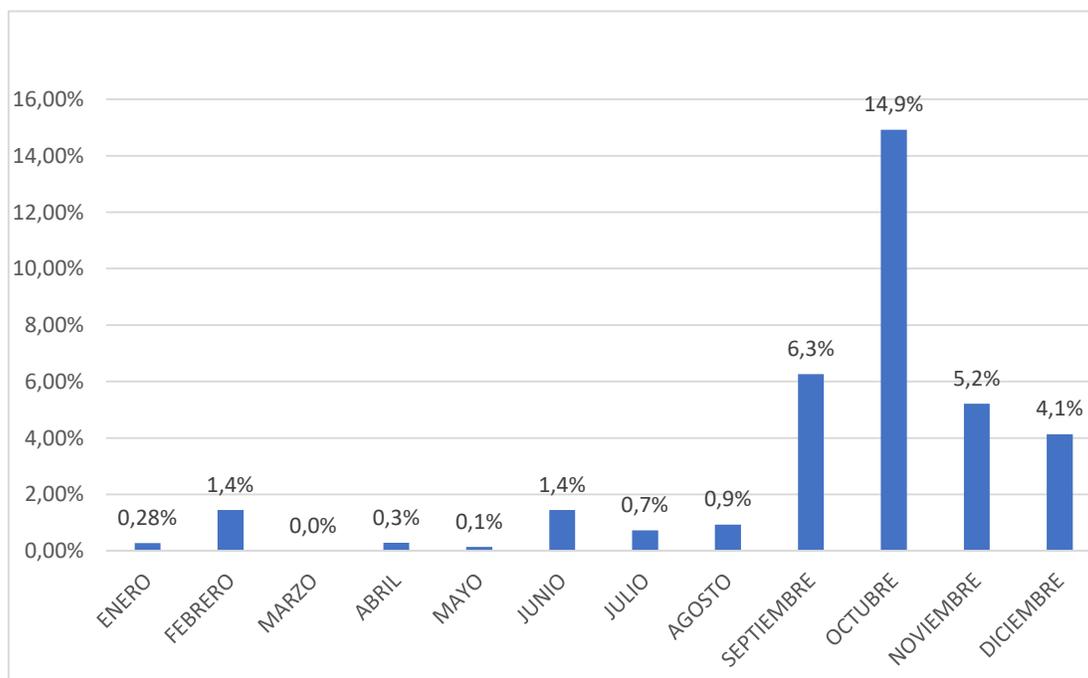
Capacitaciones 2022	
Mes	Cantidad
Enero	1
Febrero	2
Marzo	1
Abril	1
Mayo	1
Junio	2
Julio	1
Agosto	1
Septiembre	2
Octubre	3
Noviembre	1
Diciembre	2



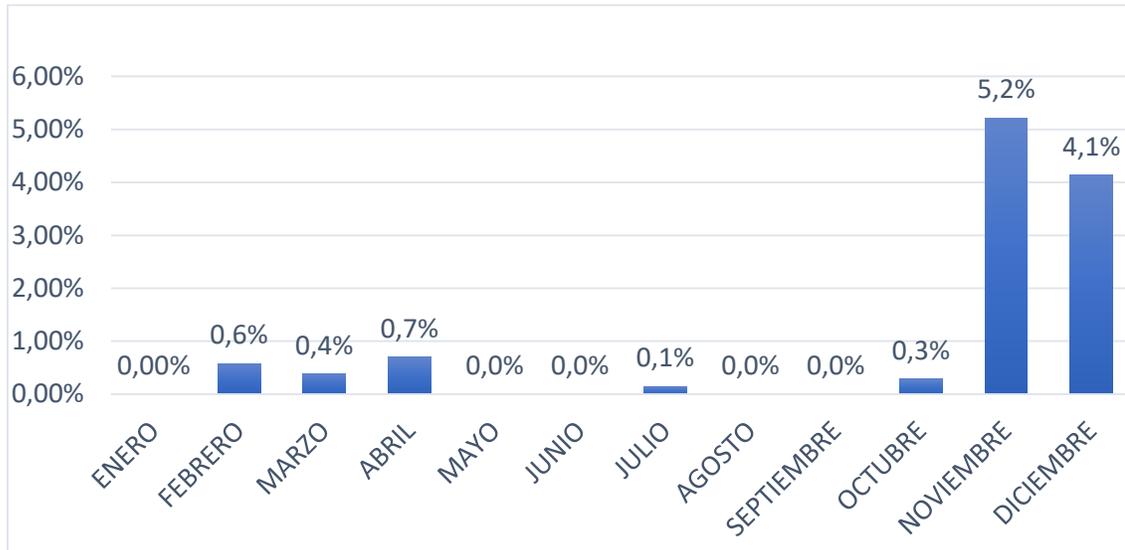
Como se puede observar según los indicadores anteriores, para la vigencia 2022 se obtuvieron 18 capacitaciones a la planta de personal, superando el tope de las programadas, las cuales eran de un total de 12 capacitaciones.

18.5 INDICE DE ROTACIÓN DEL PERSONAL

Ausentismo por incapacidades



Ausentismo por permisos personales



Durante la presente vigencia el ausentismo de la entidad estuvo explicado especialmente por 2 tipos de permisos: permisos personales y por incapacidades por enfermedad general.

El total de los ausentismos para la vigencia 2022 fueron de 336 permisos, en donde los de tipo personal se vieron reflejados en un 0,08%, seguidamente de las ausencias por enfermedad general con un 0,25%.

En general, el promedio de ausentismos por mes fue de 2 a 4 permisos, siendo el mes de noviembre el que presentó una mayor cantidad de permisos; para el mes de octubre, fue donde más hubo incapacidades por enfermedades generales.

Para el periodo comprendido entre los meses de enero, mayo, junio y agosto no se presentaron permisos por enfermedad general (EG).

Finalmente, no se presentaron eventos de ausentismo por A.C: Accidente laboral, CD: Calamidad doméstica y O: Otro tipo.

INGRESOS



Durante el periodo del presente informe se presentaron 13 ingresos de funcionarios nuevos que obedecen a reemplazos y no renovaciones de contratos labores.

RETIROS



Por su parte, en la misma vigencia se presentaron en total 9 retiros de funcionarios, las razones de los retiros fueron por renuncia voluntaria, sin embargo, es de aclarar que algunos de esos contratos tampoco se iban a prorrogar.

De estos nueve (9) contratos, hubo dos (2) en especial que no se iban a prorrogar ya que el resultado de sus labores no fueron las esperadas. Cabe resaltar que cuando un funcionario no da los resultados esperados, se le hace el seguimiento pertinente, realizando oportunidades de mejora, planes de mejoramiento, reuniones de trabajo, se les entrega instrumentos de estudio para fortalecer sus conocimientos, etc. Finalmente, si el funcionario no presenta mejora, ni actitud para obtener un mejor desempeño laboral, o mejorar sus resultados laborales, el jefe inmediato puede proceder a no continuar con ese contrato laboral.

CÁLCULO DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN DEL PERSONAL

Índice de rotación de personal= $(A+D)/2 \times 100 / PE$

A: el número de personas contratadas durante el período considerado.

D: las personas desvinculadas durante el mismo período.

PE: es el "promedio efectivo" del período considerado.

$$IRP = \frac{\left(\frac{13 + 9}{2}\right) \times 100}{30}$$

$$IRP = 37\%$$

La tasa de rotación de personal tuvo una disminución en comparación a la del año anterior en un 13%. Con este indicador se puede deducir que la rotación del talento humano ha sido mínima en comparación al año inmediatamente anterior.

No obstante, esta tasa está explicada por algunos factores que se deben tener en cuenta al momento del análisis como:

- Personas contratadas para la temporada de registros.
- Las renovaciones de contratos que se hicieron en el transcurso del año.
- La contratación de nuevo personal.

ELABORACIÓN DE CERTIFICADOS



Durante la vigencia del presente informe se elaboraron 43 certificados laborales para funcionarios activos y para exfuncionarios, siendo los meses de febrero y agosto los que mayor número de solicitudes presentaron.

18.6 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SG – SST.

El Decreto 1072 de 2015 establece la obligación de hacer una rendición de cuentas del SG-SST en las empresas, de acuerdo a como lo establece el numeral 3 del artículo 2.2.4.6.8. En general, la rendición de cuentas se define como el mecanismo a través del cual las personas y las organizaciones informan sobre su desempeño a todos los interesados.

Para el desarrollo e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en adelante SG-SST, en LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS, se tuvo en cuenta el resultado de la autoevaluación inicial con el fin de identificar las actividades sobre las cuales se debió documentar el Plan Anual de Trabajo, asimismo, con base en la resolución 0312 de 2019 que define los estándares mínimos con los cuales

deben cumplir todas las personas naturales y jurídicas nombradas en el artículo 2 de este acto administrativo y que enmarcan su cumplimiento de acuerdo al nivel de riesgo y número de trabajadores de la Empresa o Entidad.

Para el caso de LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS, los estándares mínimos a reportar, están relacionados en el capítulo II de la presente resolución que serán traídos a colación en adelante.

18.6.1 COMPARACIÓN DEL ESTADO INICIAL Y FINAL DEL SG-SST

Se realiza un comparativo de la evaluación inicial y final del SG-SST, donde se obtuvo un puntaje inicial del 73.75% al término de 2021 y de 78.75% para el término de la vigencia 2022, es importante tener en cuenta que hay estándares que no aplican a la Entidad para efectos del reporte de la autoevaluación según como lo establece el art.20: Los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de SST son de obligatorio cumplimiento para todas las personas naturales y jurídicas señaladas en el artículo 2° de la presente Resolución que establece su campo de aplicación, y su implementación se ajusta, adecua y armoniza a cada empresa o entidad de manera particular conforme al número de trabajadores, actividad económica, labor u oficios desarrollados; aquellos que no aplican son debidamente justificados conforme lo exige la norma, para obtener la máxima calificación en el mismo. Los estándares mínimos del capítulo II se enuncian a continuación:

18.6.2 ESTÁNDARES MÍNIMOS CAPÍTULO II – RESOLUCIÓN 0312 DE 2019

Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST: Se realiza asignación de responsables para la actualización e implementación del SG-SST.

Se verifican los soportes documentales de asignación de responsables y responsabilidad, sin embargo, no se evidencia la implementación y mantenimiento del SG-SST.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1LTP3qonzwErjZFqeBW0Z27k4wZ7EZk9o>

ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Documento elaborado por el proceso de Gestión Humana con aprobación de la Presidencia Ejecutiva. Se evidencia parte de ejecución del presupuesto asignado para la actualización e implementación del SGSST, para las actividades de realización de exámenes médicos ocupacionales, así como del pago de honorarios a profesional para actualización documental del SGSST. Se evidencia un presupuesto robusto por el que se sugiere dar continuidad a la implementación de las acciones de mejora que se incluyan dentro del plan de trabajo y capacitación, las cuales se encuentran articuladas con el mismo.

Ubicación de soportes en drive:

Se encuentra ubicado en las carpetas de Gestión Humana.

Se elabora documento informativo como soporte:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q7xB1WYDRgGNaxhX-m07Rgzl8x4u8vi3AB032BjKq8k/edit#gid=0>

AFILIACIÓN AL SISTEMA GENERAL DE RIESGOS LABORALES:

Los soportes de afiliación se encuentran ubicados en el expediente de cada colaborador y las planillas de los pagos en Gestión Financiera. Se evidencia la afiliación del 100% del personal directo al Sistema General de Seguridad Social Integral (EPS, FPS, ARL), se encuentra como mejora, el control a las afiliaciones de los contratistas con el fin de que estas siempre se realicen previa contratación e inmediatamente culmine el contrato de prestación de servicios.

Ubicación de soportes en drive: Se elabora documento informativo como soporte

<https://drive.google.com/drive/folders/1kBsP9zJyNxOfJuHNksem-udSdKdgzZAS>

Conformación COPASST:

Se realizó la convocatoria de renovación para la conformación del COPASST período 2022-2024. Se actualizó el procedimiento de elección y conformación del Copasst.

Se elaboró el cronograma de actividades para la operación del comité vigencia 2022, el cual se cumplió al 71%. Las actividades que se evidencian desarrolladas por el comité son las reuniones y la realización de las actas correspondientes, así como la elección del/la secretaria/o del comité, la capacitación en inducción al COPASST en la Res 2013 de 1986 con el fin de dar a conocer las funciones del comité, dirigida por parte del asesor asignado por ARL SURA, así como la revisión del plan de capacitaciones y plan de trabajo para la implementación del SG-SST. Se revisan mensualmente los indicadores mínimos establecidos dentro de la res 0312 de 2019 art.30; se encuentran pendientes todas las acciones de capacitación definidas para el comité para la vigencia 2022, aun cuando se realizó la inscripción a las capacitaciones virtuales para el comité con el fin de que se ejecutaran en la periodicidad definida de acuerdo al cronograma de capacitaciones de SST y de actividades del comité.

Ubicación de soportes en drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1fn0HcDYGDx_BLoPnWAykqvd85WUNjb_E

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/11rKB63bO8KfuoZPfewsDhHf93NXUbtWC>

CONFORMACIÓN COMITÉ DE CONVIVENCIA:

Se realizó la convocatoria de renovación para la conformación del COCOLAB período 2022-2024; Se elaboró el cronograma de actividades para la operación del comité vigencia 2022 el cual se cumplió al 66%.

Las actividades que se evidencian desarrolladas por el comité son las reuniones y la realización de las actas correspondientes, así como la elección del/la secretaria/o del comité, la capacitación en inducción al COCOLAB en la Res 652 y 1356 de 2012 con el fin de dar a conocer las funciones del comité, dirigida por parte del asesor asignado por ARL SURA, así como la socialización de la política de prevención del acoso laboral en ambientes de trabajo, definición y creación del mecanismo para la recepción de quejas y procedimiento para reporte y formato de seguimiento de las mismas. Se encuentran pendientes todas las acciones de capacitación definidas para el comité para la vigencia 2022, aun cuando se realizó la inscripción a las capacitaciones virtuales para el comité con el fin de que se ejecutaran en la periodicidad definida de acuerdo al cronograma de capacitaciones de SST y de actividades del comité y la coordinación para la aplicación de la batería de riesgo psicosocial.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1yiStSQNwQEQdwIFO42uGGcJtObj0DXnb>

PROGRAMA CAPACITACIÓN PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PYP:

Se actualizó el programa de capacitación y se elaboró el cronograma de capacitación vigencia 2022, el cual se definió con base en las prioridades identificadas en la matriz de peligros, caracterización de accidentalidad periodo 2019- 2021, diagnóstico batería de riesgo psicosocial 2019 y aquellas que son específicas para los comités de SST. Dicho cronograma de capacitación se cumplió en un 25%.

Ubicación de soportes en drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1iGM84ZXOA6da_f_PSRbuV4euSC_XKsNd

18.6.3 POLÍTICA DEL SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

Se realizó actualización de la Política de SST, los objetivos de SST y la Política para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el ámbito laboral, las cuales se evidencian publicadas, firmadas y trazabilidad de su socialización durante inducción.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Eog11ftWfXhmXTfHSMkqCG5xSFY2AkP7>

PLAN QUE IDENTIFICA OBJETIVOS, METAS, RESPONSABILIDAD, RECURSOS CON CRONOGRAMA Y FIRMADO:

Se elaboró el plan anual de trabajo para la vigencia 2022 con cada uno de los ítems del criterio, (objetivos, metas, responsabilidad, recursos con cronograma y firmado). El plan de trabajo tuvo un cumplimiento del 76%.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO		VARIABLES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
FÓRMULA	$\frac{\text{Actividades ejecutadas} \times 100}{\text{Actividades programadas}}$	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	11	24	16	11	12	16	12	10	12	10	8	17	159
		ACTIVIDADES EJECUTADAS	10	22	15	9	8	10	7	7	8	7	7	11	121
		RESULTADO	91%	92%	94%	82%	67%	63%	58%	70%	67%	70%	88%	65%	76%
		META	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%

Ubicación de soportes en drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1DjMbhBe-c30kH4mUxm6EA48UG0bdg19x>

ARCHIVO O RETENCIÓN DOCUMENTAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SG-SST:

Los documentos elaborados y socializados a Gestión Humana continúan pendientes de revisión por parte de calidad e inclusión en el listado maestro.

Ubicación de soportes en drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1hTexbzOpA9_IIA8qBNb7AVFVzWcxvFGT

DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA. DIAGNÓSTICO DE CONDICIONES DE SALUD:

Se actualiza la descripción sociodemográfica de acuerdo a las novedades de contratación para la vigencia presente. El diagnóstico de condiciones de salud se encuentra actualmente pendiente, ya que no se completaron la totalidad de los exámenes médicos ocupacionales (periódicos).

Ubicación de soportes: El archivo se encuentra ubicado en el equipo de cómputo de gestión humana, ya que al ser guardado en drive se altera el formato del documento.

18.6.4 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD:

Las actividades de promoción y prevención están enfocadas al cumplimiento del plan de capacitación, así como de las recomendaciones que se emitan en el diagnóstico de condiciones de salud, encuestas de salud generadas a los colaboradores. La encuesta de condiciones de salud fue realizada por Seguros Bolívar, sin embargo, no se llevó a cabo ningún tipo de intervención ni su obtuvo informe de la misma.

Se realizó por iniciativa del COPASST y Gestión Humana una actividad física saludable en convenio con el Gimnasio Bodytech.



**ACTIVIDAD FÍSICA DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD – RUMBATERAPIA
BODYTECH**

**REALIZACIÓN DE LAS EVALUACIONES MÉDICAS OCUPACIONALES PELIGROS
PERIODICIDAD COMUNICACIÓN AL TRABAJADOR:**

Se evidencia un profesiograma establecido para la entidad actualizado con los nuevos cargos, así como el procedimiento de evaluaciones médicas ocupacionales y un cuadro de seguimiento de exámenes médicos ocupacionales, el cual se encuentra desactualizado. No se realizaron los exámenes médicos periódicos al personal que corresponde.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Y3F9pcFuw80wsD7k92ZbVFtXeHnf5Yak>

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-2rpcfullYFvPu-uPmGSj8YHvI3bx7N>

Ubicación de soportes en drive:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xN2i_eZELLXetJMPStQU4KXhxZrap1Ra/edit#gid=1848365378

RESTRICCIONES Y RECOMENDACIONES MÉDICO LABORAL:

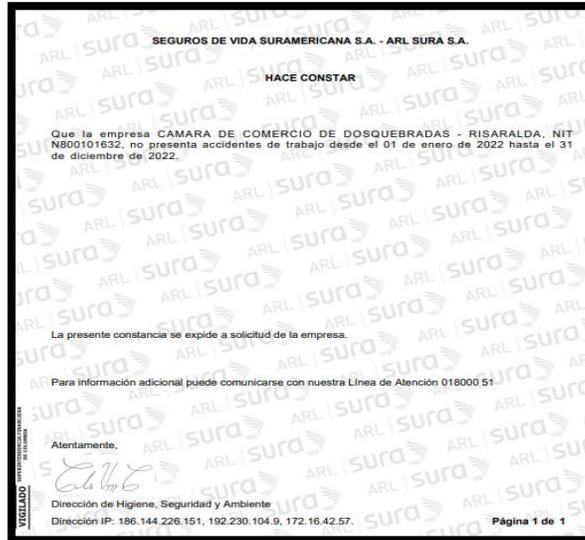
Se evidencia el procedimiento para el reintegro laboral y el formato de socialización y/o seguimiento a recomendaciones y/o restricciones médicas laborales, sin embargo, no se evidencia la socialización y seguimiento al cumplimiento de aquellas que se generan producto de los exámenes médicos ocupacionales.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kGZcvVD4PDpnmrGS1XLQ5ZUtiL7Lrrqu>

18.6.5 REPORTE DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDAD LABORAL A LA ARL, EPS Y DIRECCIÓN TERRITORIAL DEL MINISTERIO DE TRABAJO:

Se evidencia el procedimiento para el reporte de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedad laboral, socializado durante la inducción a los colaboradores. No se presentaron accidentes laborales durante la vigencia 2022.



Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kwB2XeholmwOggMnPTeLbYEX9QgKGI1K>

INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES, ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES:

No se han realizado investigaciones, ya que no se han presentado eventos de trabajo a la fecha. Se encuentra pendiente la capacitación para el COPASST en Investigación de Accidentes de Trabajo.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS CON PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA:

Se evidencia matriz de IPEVR actualizada y registro de participación de colaboradores. Se evidencia un informe con los datos recolectados por dicha encuesta, sin gestión.

Ubicación de soportes en drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1Q8Jtm0tMZYxPKWm8JePg481f_UzPxx7L

MANTENIMIENTO PERIÓDICO DE INSTALACIONES, EQUIPOS, MÁQUINAS, HERRAMIENTAS:

Se evidencia soporte de la planificación del mantenimiento preventivo realizado a los equipos de cómputo de la entidad, sin embargo, no existe más evidencias sobre otros mantenimientos realizados.

Ubicación de soportes en drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1ksRi4L7G_NVQoK0NXy38TICfCQX5fEsX

ENTREGA DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL EPP, SE VERIFICA CON CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS:

Se registra entrega de dotación, pendiente entrega de EPP que corresponden a los cargos que los requieren como auxiliar de mensajería para riesgo de accidente vial. Existe formato para el registro de dicha información. Se requiere documentar matriz de elementos de protección personal.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1u3sT-SMrcjCwf5LNyC62sYFHD4tCVVfy>

SE CUENTA CON EL PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS:

Se identifica un plan de emergencias con necesidad de actualización el cual quedó dentro del plan de acción y plan anual de trabajo para ser actualizado por profesional en emergencias; sin embargo, no se cumplió con dicha actividad.

Ubicación de soportes en drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZBZqKtoCveKlggn7q78zVPSQ9Y_6JCAG

BRIGADA DE PREVENCIÓN CONFORMADA, CAPACITADA Y DOTADA:

Se evidencia conformación de la BRIGADA. Se evidencia cronograma de actividades para la operación del comité vigencia 2022, que se cumplió al 20%.

Se realiza inducción sobre el funcionamiento del comité y se definen los roles durante la misma. Se realiza capacitación por parte de Bomberos sobre las generalidades de un plan de evacuación, encontrando pendientes por realizar las inspecciones de dotación de emergencias, divulgación del plan de emergencias y acciones educativas (capacitación y entrenamiento) para la brigada.

Ubicación de soportes en drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1zIXXg-uk2S9LpKbMJSwI9YmAj5LEKCBp>

18.7 ACTIVIDADES DE BIENESTAR LABORAL

Durante la vigencia del presente informe se realizaron actividades de bienestar laboral que contribuyeron a propiciar condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios, generando espacios de conocimiento, esparcimiento e integración, fomentando el desarrollo integral y desarrollando actividades que satisfacen sus necesidades al interior de la entidad.

Entre estas actividades se pueden resaltar:



Celebración de Cumpleaños



Día del hombre



Día de la mujer



Día de la madre



Día del padre



Días de Integración



Día de amigo secreto



Novenas navideñas

19 GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

La Gestión Financiera y contable de la entidad orienta sus actividades hacia el reconocimiento de las transacciones y hechos económicos dando cumplimiento a la normatividad contable vigente para la medición inicial y posterior de la información financiera, esto con el fin de generar información de calidad, y útil para la toma de decisiones de los usuarios de la información, para ello en el año 2022 el propósito superior del proceso estuvo alineado en 5 enfoques claves y estratégicos que permitieron controlar y monitorear eficientemente las transacciones económicas, los rendimientos, flujos de efectivo, obligaciones con terceros, presupuesto, y gestiones de tesorería.



Transacciones
Económicas



Cumplimiento
Normativo



Comunicación
Mejora



Control Interno
Riesgos

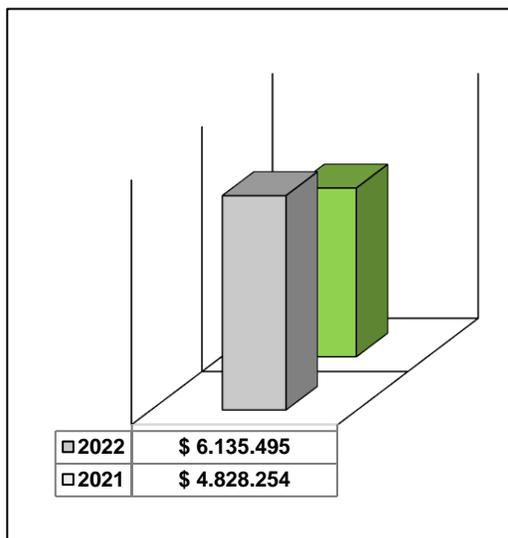


Información
Oportuna

19.1 CIFRAS REPRESENTATIVAS A DICIEMBRE 31 DE 2022 Y 2021

**Cifras Expresadas en Miles de Pesos Colombianos*

19.2 ACTIVOS



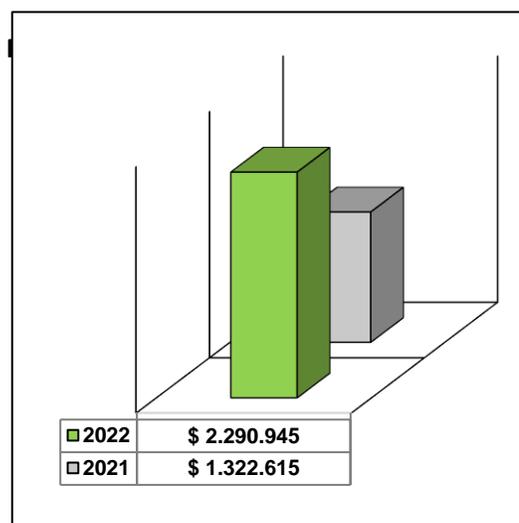
CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS

Tipo	2022	2021
Corriente	\$3.041.011	\$2.331.886
No Corriente	\$3.094.484	\$2.496.368

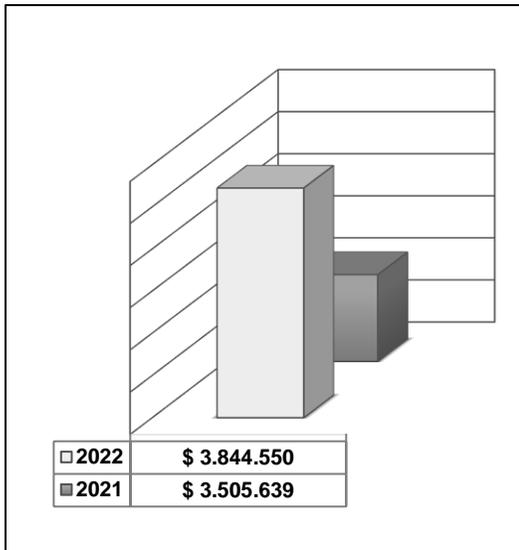
19.3 PASIVOS

CLASIFICACIÓN DE LOS PASIVOS

Tipo	2022	2021
Corriente	\$3.041.011	\$2.331.886
No Corriente	\$3.094.484	\$2.496.368



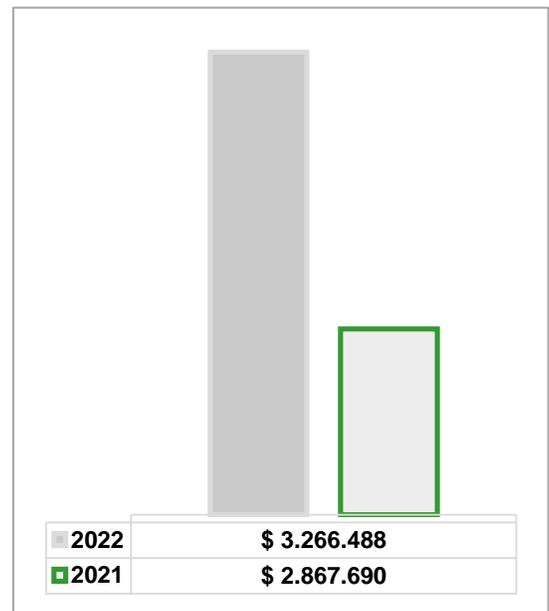
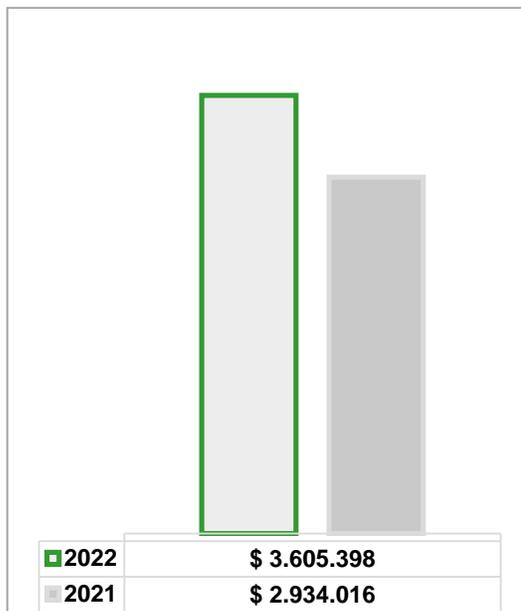
19.4 PATRIMONIO



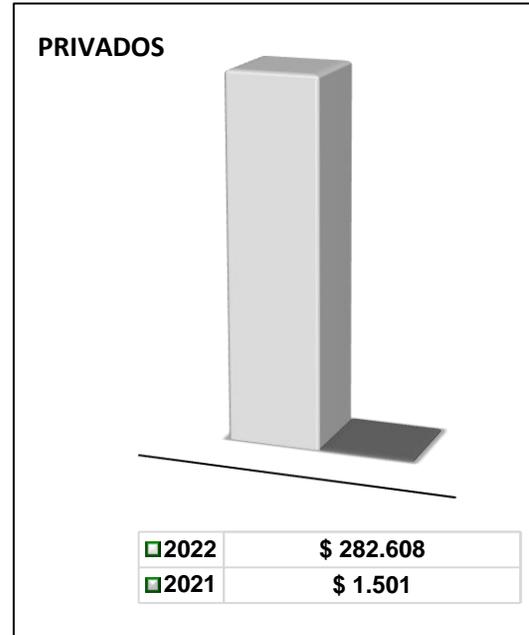
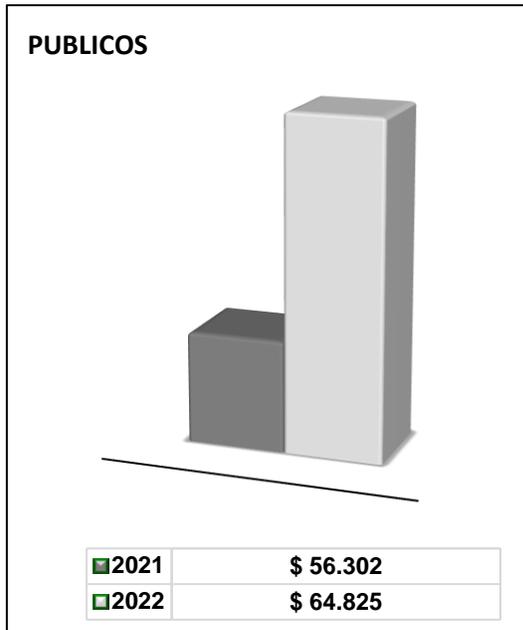
VARIACION DEL
PATRIMONIO : 9,7%

19.5 INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS

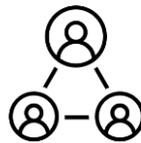


19.6 EXCEDENTES



19.7 GESTIÓN DE TESORERIA

Durante el año 2022, la gestión de tesorería orientó sus actividades a los siguientes enfoques:



Relación Clientes

Cuentas x Cobrar



Flujo de Efectivo

Inversiones



Facturación Electrónica



Pago a Proveedores

19.8 GESTIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Durante el año 2022, la gestión de los activos fijos oriento sus actividades en los siguientes enfoques:



Seguimiento y Control



Reporte-Comunicación



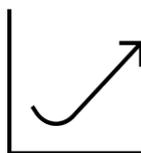
Asegurabilidad-Pólizas

19.9 SEGUIMIENTO Y REVISION DE CIFRAS FINANCIERAS

Se realizó seguimiento a las cifras financieras durante el año 2022 a través de las siguientes actividades:



Auditoria Revisoría Fiscal



Revisión por la Dirección



Actividades de Revisión y Cierre

19.10 PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

Al cierre del año 2022, la Cámara de Comercio presenta los siguientes Indicadores Financieros:

INDICADOR LIQUIDEZ

Razón Corriente:	Activo Corriente	\$ 3.041.010.934	\$1.36
	<hr/>	<hr/>	
	Pasivo Corriente	\$ 2.241.482.827	

Año 2021 \$2.66

Por cada \$1 que la Cámara de Comercio de Dosquebradas debe en el corto plazo, cuenta con \$1.36 para cubrir los respectivos pagos.

CAPITAL DE TRABAJO

2022	=	Activo Corriente	-	Pasivo Corriente
	=	\$ 3.041.010.934	-	\$ 2.241.482.827
	=	<hr/>		
		\$ 799.528.107		
		<hr/>		
2021		<hr/>		
		\$ 1.455.238.897		
		<hr/>		
Disminución KT	\$	(655.710.790)		

Al cierre de la vigencia de 2022, la entidad presenta una disminución en su capital de trabajo por valor de **\$655.710.790** como resultado de la disminución del pasivo no corriente, y un aumento del activo corriente de una vigencia a otra.

ENDEUDAMIENTO

Sobre Activo Total:	Pasivo Total	\$	2.290.945.328	37.33%
	<hr/>		<hr/>	
	Activo Total	\$	6.135.495.333	

Año 2021 27.39%

La Cámara de Comercio de Dosquebradas presenta un nivel de endeudamiento del 37.33%, es decir, de sus activos totales el 37.33% está comprometido como respaldo a la deuda.

19.11 EJECUCION DEL PRESUPUESTO 2022

A continuación, se presenta el porcentaje de cumplimiento del presupuesto de la entidad al cierre del año 2022 en sus componentes de ingresos y gastos así:

El total de Ingresos presenta la siguiente ejecución:

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Componentes	Valor Ppto.	% Cumplimiento
Ingresos Públicos	\$2.987.034.652	99.93%
Ingresos Privados	\$ 743.830.131	83.40%
Gastos Públicos	\$2.929.599.111	99.97%
Gastos Privados	\$ 662.480.000	50.98%

Ejecución ingresos Provenientes de los Registros Públicos

Ingresos de los Registros Públicos Ejecutados 2022 = \$2.985.044 = **99.93%**

Ingresos de los Registros Públicos Presupuestado 2022 \$2.987.035

Ejecución Total de Otros Ingresos

<u>Otros Ingresos Ejecutados de 2022</u>	= \$620.355	= 83.40%
Otros Ingresos Presupuestados 2022	\$743.830	

Ejecución Total de Ingresos

<u>Ingresos Ejecutados a 2022</u>	= \$3.605.399	= 96.63%
Total Ingresos Presupuestados 2022	\$3.730.865	

El total de Egresos presenta la siguiente ejecución:

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Ejecución de Egresos Provenientes de los Registros Públicos

<u>Egresos de los Registros Públicos Ejecutados a 2022</u>	= \$2.928.742	= 99.97%
Egresos de los Registros Públicos Presupuestados 2022	\$2.929.599	

Ejecución de Otros Egresos

<u>Otros Egresos Ejecutados a 2022</u>	= \$337.746	= 50.98%
Otros Egresos Presupuestados 2022	\$662.480	

Ejecución Total de Egresos

<u>Egresos Ejecutados a 2022</u>	= \$3.266.488	= 90.93%
Total Egresos Presupuestados 2022	\$3.592.079	

20 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

20.1 SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

El Sistema de Control Interno es el proceso que permite a la administración de la Cámara de Comercio de Dosquebradas la elaboración de las políticas internas e implementación de los requisitos legales para el quehacer de la institución otorgando un alto grado de seguridad y confianza en cuanto a la ejecución de sus funciones públicas, transparencia, y la participación de los comerciantes.

Este sistema está basado en el modelo COSO – ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management), y su adopción ha permitido mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI).

Así, se definen varios componentes que permiten tanto la mejora continua como el cumplimiento oportuno de los objetivos institucionales.

20.1.1 COMPONENTE DE AMBIENTE DE CONTROL INTERNO

Es la base fundamental de todos los componentes de la gestión de riesgos corporativos, ya que establece la disciplina, la estructura y la filosofía para su administración.

Los factores del ambiente interno influyen en la filosofía de administración de riesgos de la Cámara, el apetito de riesgo, el monitoreo, la integridad, los valores éticos, la competencia del personal, y la forma en que la Junta Directiva asigna la autoridad y responsabilidad, y organiza y desarrolla a los colaboradores.

El modelo de gobierno corporativo contiene los principios generales y las pautas de conducta que se deben seguir a todos los niveles.

La Cámara cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso.

La Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La Cámara cuenta con un código de ética y buen gobierno corporativo en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral.

La Cámara cuenta con mecanismos de control para detectar violaciones al código de ética.

Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las funciones y responden a los requerimientos de los procesos.

La Estructura Organizacional se adapta a las necesidades cambiantes del entorno y facilita el cumplimiento de los objetivos.

Se encuentran establecidos los niveles que autorizan las políticas institucionales y otorgan las responsabilidades y sus límites.

20.1.2 COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos se establecen a nivel estratégico y son la base para los objetivos operativos, de reporte y de cumplimiento. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.

Los objetivos estratégicos de la Cámara están alineados con el Propósito Superior, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.

La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.

Los objetivos específicos de cada línea de acción o proceso se encuentran definidos y son fácilmente medibles.

Se tienen identificados los factores críticos de éxito, internos y externos, para alcanzar los objetivos de la Cámara.

20.1.3 COMPONENTE DE EVALUACION DE RIESGOS

La Cámara ha desarrollado una metodología para la evaluación de riesgos que le permite considerar la amplitud con que los eventos potenciales impactan en la consecución de los objetivos. Los riesgos inherentes y los riesgos residuales son determinados mediante el uso de la metodología adoptada por la entidad, para establecer el grado de severidad y diseñar los planes de acción para su mitigación, la entidad realiza una adecuada gestión del riesgo, a través de las matrices y controles establecidos, que permiten realizar valoración, seguimientos y establecer planes de mejoramiento.

Para la identificación del riesgo se desarrollan talleres con la participación de todos los funcionarios, y por cada proceso.

20.1.4 COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL

Se tienen establecidos procedimientos por cada proceso, en los cuales se han identificado actividades de control, se realizan seguimiento y monitoreo a estas actividades.

Estas actividades tienen lugar a través de la Cámara, en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen una gama de actividades diversas, como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones del funcionamiento operativo, seguridad de los activos y segregación de funciones.

La Cámara cuenta con actividades de control (registro, autorización, verificación, conciliación, revisión, resguardo de archivos, bitácoras de control, alertas y distribución de funciones) y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.

Durante el proceso de supervisión se otorga la suficiente orientación para minimizar los errores o actividades incorrectas y que las directrices de la presidencia sean entendidas.

Existen y operan mecanismos de control (preventivos, detectivos y correctivos) para las distintas actividades que realizan los funcionarios desde su rol.

Existen y operan las políticas, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información (datos, documentos, sistemas de información, sistema de almacenamiento de información, software o dispositivos).

Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a cargo de cada funcionario (efectivo, títulos valor, inventarios, mobiliario y equipo u otros) que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.

Las operaciones que se realizan en la Cámara están debidamente registradas y soportadas con documentación clasificada, organizada y resguardada para su consulta y en cumplimiento de las leyes que le aplican.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con un proceso de selección cuyo objetivo es garantizar una adecuada asignación del recurso humano con las aptitudes necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. Este procedimiento pertenece al proceso de Gestión Humana, el cual cuenta con el Registro de entrevista para la identificación y evaluación de competencia, Manual de competencias, Visita Domiciliaria, Requisitos contratación laboral y Seguimiento a los contratos laborales.

El proceso de inducción es donde se estimula el valor de pertenencia y participación por parte de los nuevos colaboradores frente a la misión y visión. Es donde se requiere de una inducción específica, referente al cargo a ocupar para hacerla más personalizada con cada uno de los jefes o líderes de los procesos.

Con el equipo de trabajo se realizan reuniones para hacer seguimiento a las actividades planteadas. Así mismo se genera un espacio para escuchar ideas y/o aportes que se puedan generar por parte del equipo de trabajo.

20.1.5 COMPONENTE DE SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Está conformada no sólo por datos generados internamente sino por aquellos provenientes de actividades y condiciones externas, necesarios para la toma de decisiones.

- La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con los objetivos establecidos.
- Las sugerencias, quejas, reclamos, peticiones y felicitaciones son analizadas y generan acciones de mejora en los casos de las quejas.

- Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la Cámara, para que los empleados puedan cumplir con sus obligaciones.

20.1.6 COMPONENTE DE MONITOREO PERMANENTE

Corresponde a las actividades normales y recurrentes de gestión que implican análisis, comparación y tratamiento de acontecimientos inesperados, actividades que son ejecutadas en tiempo real por los responsables de los procesos.

El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas a través de los planes de mejoramiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

El monitoreo permanente permite realizar un examen sistemático, objetivo e independiente de los procesos, actividades, operaciones y resultados. Así mismo, permite emitir juicios basados en evidencias sobre los aspectos más importantes de la gestión, los resultados obtenidos y la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

20.2 INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2022 A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Contraloría general de la República	Gestión contractual informe mensual	Se reportaron los contratos, convenios y órdenes de compra realizados con recursos públicos.
	Plan de Mejoramiento.	Como resultado de la auditoria, se presentaron planes de mejoramiento semestral
	Delitos contra la administración.	Teniendo presente lo establecido en la circular No. 13 del 8 de septiembre de 2020, se informó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas NO tiene procesos penales en los que participa como víctima o parte civil, que se adelantan por delitos contra la administración pública o que afecten los intereses patrimoniales del Estado.
	Obras civiles inconclusas.	Teniendo presente la ley 2020 de julio 17 de 2020 mediante la cual se crea el

		registro nacional de obras civiles inconclusas, se informó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas no tiene obras civiles inconclusas o ya terminadas y que no se encuentran en funcionamiento al 31 de diciembre de 2022.
	Informe consolidado anual del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2021	Se presentó el consolidado anual el cual consta de los siguientes ítems: Ingresos, egresos, ejecución presupuestal, estadísticas de Registro Mercantil, relación de bienes de propiedad de la Cámara, informe de gestión, plan anual de trabajo.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Superintendencia de Sociedades	Informe estadístico de Registros	Se presentó el informe de operaciones de Registro Mercantil local, RUES, ESAL, no matriculados y cambios de domicilio, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Informe de gestión Anual.	Informe de gestión publicado en la Página web de la entidad como lo establece la circular 100-000002 del 25 de abril de 2022.
	Estudio socioeconómico	Información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Programa anual de trabajo	Se reportó el Plan Anual de Trabajo PAT 2022 consolidados y sus seguimientos trimestrales, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR.
	Informe de labores e indicadores de gestión	Información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Constancias de Reuniones de junta Directiva	Se presentaron mensualmente los resúmenes de las conclusiones adoptadas en la reunión de la junta directiva, información presentada en el

		Sistema de Administración Integral de Riesgos – SAIR.
	Información Financiera	Se presentaron los Estados financieros, el presupuesto, las notas y el dictamen de Revisoría fiscal año 2022, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Noticia Mercantil	Se presentaron las certificaciones firmadas por el representante legal, en donde se evidenció el cumplimiento de la publicación mensual, desde enero a diciembre del año 2022, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Monto del presupuesto, adicciones.	Se presentó el certificado del Revisor Fiscal con respecto al monto presupuestal año 2022 y su ejecución, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Reporte de incidentes de seguridad	en cumplimiento de los establecidos en los artículos 17 y 18 de la ley 1581 de 2012, se realizó el reporte de incidentes de seguridad indicándose que no se presentaron en esta vigencia.
	Actualización del Registro Nacional de Bases de Datos	Se realizó la actualización de las bases de datos en el RNBD.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Gobernación de Risaralda	Inscripciones ESAL	Trimestralmente se informó a la Gobernación los registros e inscripciones que realizaron las Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESAL

Ministerio de Transporte	Empresas creadas con la actividad 4921,4922, 4923	Trimestralmente se informó al Ministerio de Transporte las empresas cuya actividad económica corresponde a las actividad 4921,4922, 4923.
Superintendencia de Servicios Públicos	Empresas creadas con la actividad de prestación de servicios domiciliarios.	Trimestralmente se informó a la Superintendencia de Servicios públicos, las empresas que se crearon con la actividad de servicios domiciliarios.
Superintendencia de Economía Solidaria	Actos y documentos inscritos en el libro 53.	Mensualmente se informó a la Superintendencia de Economía solidaria las inscripciones realizadas del sector solidario (libro 53).

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
PROCURADURIA	Evaluación ITA	
	Actualización del Registro Nacional de Bases de Datos	Se realizó la medición del índice de transparencia y acceso a la información ita-2022 por parte de la procuraduría en cumplimiento de lo establecido en la ley 1712 de 2014 ley de transparencia.

20.3 OTRAS ACTIVIDADES

Se realizó capacitación sobre del Código de Ética y buen gobierno corporativo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, fortaleciendo las buenas practicas que se realizan en la entidad, acordes con este documento, confirmando el compromiso por mantener los mayores niveles de integridad y ética, dentro de un ambiente de respeto y confianza.



Fotografía. Socialización de código de ética



Fotografía. Socialización de código de ética

Se asistió al área de Ciencia, Tecnología e Innovación en el seguimiento realizado por entidades externas, a los proyectos que ejecutan.



Fotografía. Reunión

Se acompañó en el proceso de definición de las mejoras a implementar en el protocolo de digitalización con la plataforma SAIA®. En ese sentido, se lograron avances en la implementación y mejora continua del proceso de digitalización diseño a las necesidades de la Cámara.



Fotografía. Reunión de seguimiento proceso de digitalización

Se realizó seguimiento y monitoreo al Plan Anual de Trabajo – PAT, donde se concretaron actividades a implementar para el cumplimiento de las metas propuestas en el PAT, además de orientar en el reporte de las actividades y el seguimiento presupuestal y de indicadores de corte semestral.



Fotografía. Seguimiento al Plan Anual de Trabajo



Fotografía. Seguimiento al Plan Anual de Trabajo

Durante los meses de julio y diciembre de 2022 se recibió la auditoría de la Contraloría General de la República, de acuerdo a su Plan de Vigilancia Fiscal, vigencia de los años 2020 y 2021.



Fotografía. Reunión de inicio de auditoría y presentación del equipo representante de la Contraloría General de la República.

Adicional a estas actividades, se realizaron seguimientos a los procesos obteniendo los siguientes resultados:

Número de Capacitaciones	Número de controles implementados	Número de visitas a áreas	Número de observaciones realizadas
6	15	38	26

21 PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, informa a los lectores que este documento, y todo documento, imagen, vídeo y/o contenido que estén publicados en la página web de la entidad, cumplen con las disposiciones presentadas en la Política de Derechos de Autor, que se consigna en los términos y condiciones de uso de la página web, en cumplimiento de la normatividad vigente sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

En ese sentido, la información expresa en el presente informe de gestión cumple con esta política y se confieren a los lectores las mismas obligaciones que se definen en ella.

Dando aplicación a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de los software, se informa que los utilizados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuentan con las licencias de uso administradas por el fabricante, igualmente, los programas contables y operativos cuentan con las licencias otorgadas por las firmas proveedoras.

21.1 CUMPLIMIENTO HABEAS DATA

En cumplimiento del régimen de protección de datos personales (Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1074 de 2015 y demás normas que los modifiquen, complementen o sustituyan), la Cámara de Comercio de Dosquebradas, informa que ha establecido todas las políticas, controles, Lineamientos generales y sanciones necesarias, para garantizar el derecho fundamental de Habeas Data (Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia), que tienen todas las personas para conocer, actualizar y rectificar toda aquella información que se relacione con ella y que se recopile o almacene en bases de datos.

21.2 LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Con el fin de dar cumplimiento al párrafo segundo del Artículo 7 de la Ley 1231 de 2008 modificado por la Ley 1676 de 2013, nos permitimos dejar constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores de bienes y servicios.

21.3 INFORMACIÓN ADICIONAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus Artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha cumplido durante el período 2022, con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

22 GESTIÓN AMBIENTAL

Grandes cambios se han presentado en el mundo a raíz del cambio climático. A nivel mundial, las temporadas de lluvia y las altas temperaturas que se registran en grandes ciudades muestran que las consecuencias del cambio climático se están viviendo actualmente, y es importante que se actúe con urgencia antes que sea irreversible.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas consciente de los impactos ambientales generados de las actividades diarias en el desarrollo de sus funciones y concedora de la problemática ambiental a nivel mundial, se encuentra comprometida con la protección de los recursos naturales y con la prevención del ambiente. Es así, como mediante la política ambiental, se desarrollan programas y estrategias de gestión ambiental institucionales, en pro del compromiso social y ambiental de la entidad.

Durante el año 2022 la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha concientizado a sus colaboradores en la contribución que, desde sus actividades, pueden ofrecer al mundo para mitigar los efectos actuales del cambio climático. En ese sentido, se han realizado las siguientes campañas:

PROGRAMA USO Y MANEJO DE RECURSOS.

- Uso eficiente del agua



Imagen / Campaña #AhorraAgua

La Cámara de Comercio de Dosquebradas se propone la disminución de su huella ambiental con la campaña “Ahorra agua. Cada gota cuenta”, que busca concientizar a los funcionarios sobre la importancia del uso consciente del agua para evitar el desaprovechamiento del recurso.

Las acciones de control, revisión, calibración y cambio de grifos en lavamanos y sanitarios de mecanismos ahorradores de acuerdo a la necesidad, inspecciones de las condiciones de la tubería y campañas de concientización del buen uso del recurso hídrico, tales como tips y consejos para consumir de manera responsable este recurso.

- Gestión de residuos



Imagen / Campaña de concientización sobre separación por colores

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en cumplimiento del artículo 4 del Acuerdo municipal No. 16 del 7 de julio de 2022, se continúa con la separación de los residuos por colores y se socializa usando imagen para promocionar la campaña y fomentar el uso de estos puntos recipientes y el reconocimiento de su significado, en aras de la correcta gestión final de los residuos de la Cámara.

La entidad cuenta con puntos ecológicos ubicados estratégicamente en las áreas comunes de las instalaciones, puntos en los cuales se recicla el papel y cada puesto de trabajo está provisto de un recipiente para residuos ordinarios; el personal del servicio de aseo realiza en primer lugar la recolección de residuos ordinarios, los cuales se depositan en bolsas y se envían al sitio de almacenamiento en donde son recolectados por la empresa pública de aseo.

Los residuos sólidos aprovechables generados por las actividades propias de la entidad y que mediante acciones tendientes al fortalecimiento de la cultura ambiental son depositados en las cajas ecológicas para el correcto aprovechamiento de este tipo de residuos.

- Consumo de papel

La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha implementado, para la gestión documental, un protocolo de digitalización a través de la plataforma SAIA® que permite la recepción de documentos y gestionar la información digitalmente.

Otros módulos ya implementados como la gestión de calidad y los expedientes, que siguen en funcionamiento, permiten que los funcionarios realicen actividades en los que se disminuya el uso de papel, mitigando la huella ambiental que podría generar el uso excesivo de este recurso.

- Residuos Peligrosos - Los residuos peligrosos que se generan en las instalaciones son:

Residuos peligrosos de tipo toxico - representados en bombillos, luminarias, pilas, cartuchos de impresora, tóner y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, los cuales son recolectados por la recuperadora para su disposición final, de esta actividad se cuenta con el correspondiente certificado.

- Programa de manejo de plagas

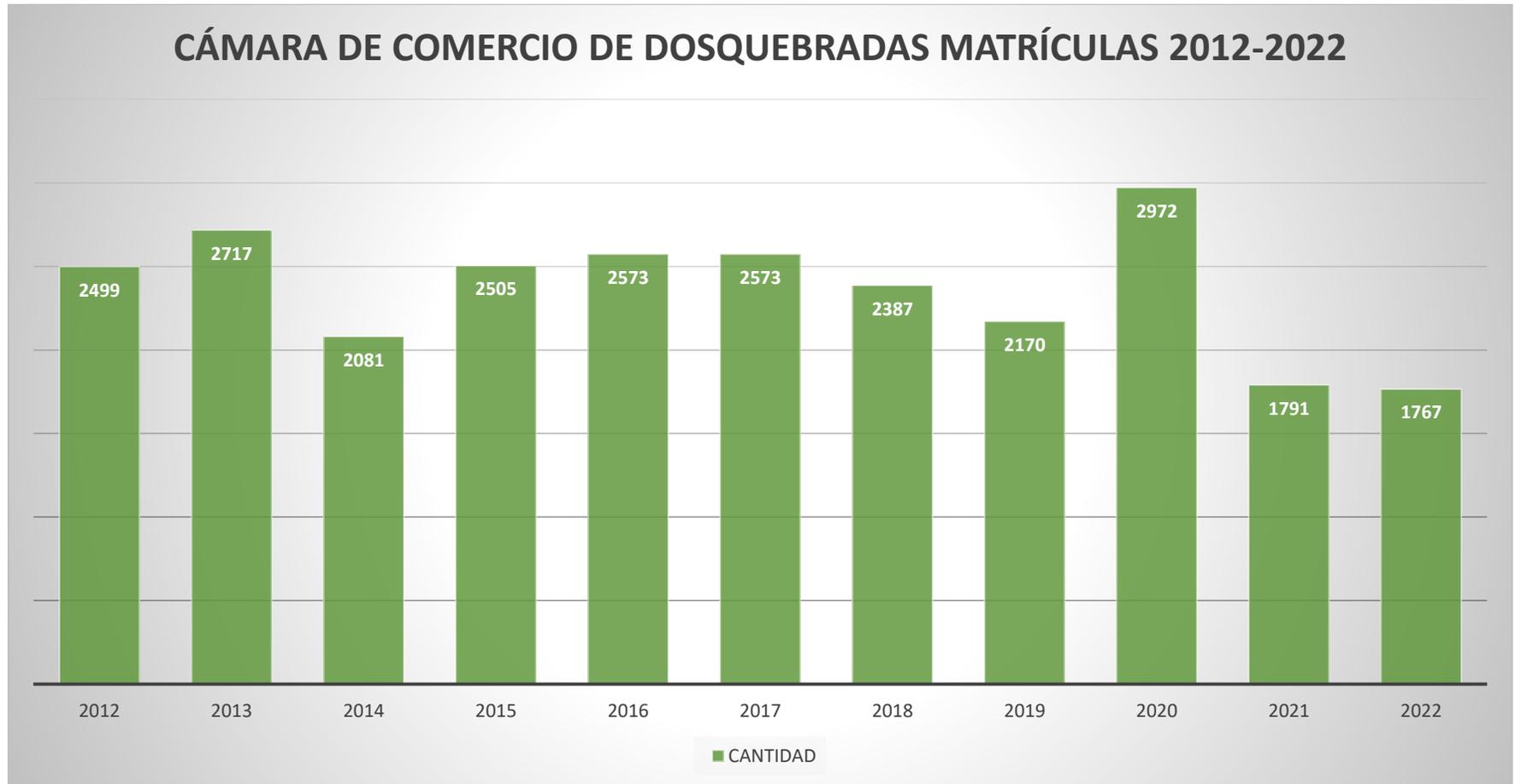
La Cámara de Comercio de Dosquebradas también busca generar un impacto en su localidad a través de un adecuado control de plagas que permita la disminución de riesgos por presencia de patógenos que puedan afectar la salud de los funcionarios y vecinos.

Así, con la empresa FUMIGACIONES J.C se ha venido realizado esta actividad logrando una inspección periódica de la entidad y un efectivo control de plagas.

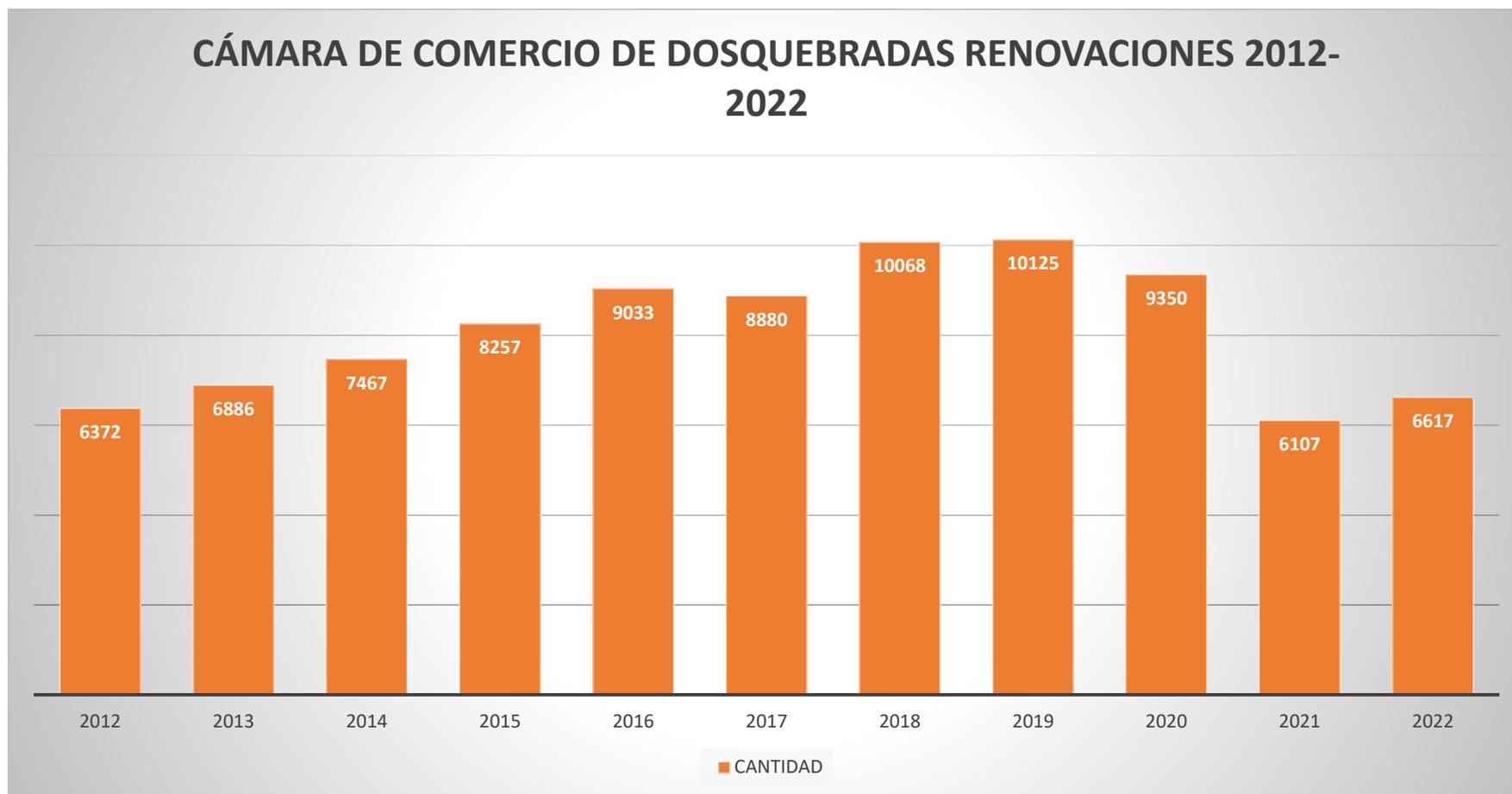
Durante los últimos años se vienen adelantando campañas sobre el ahorro y uso eficiente de la energía, a través de los medios de comunicación institucional como herramientas para publicar y orientar la toma de conciencia frente a la importancia de los recursos naturales.

23 GRAFICOS

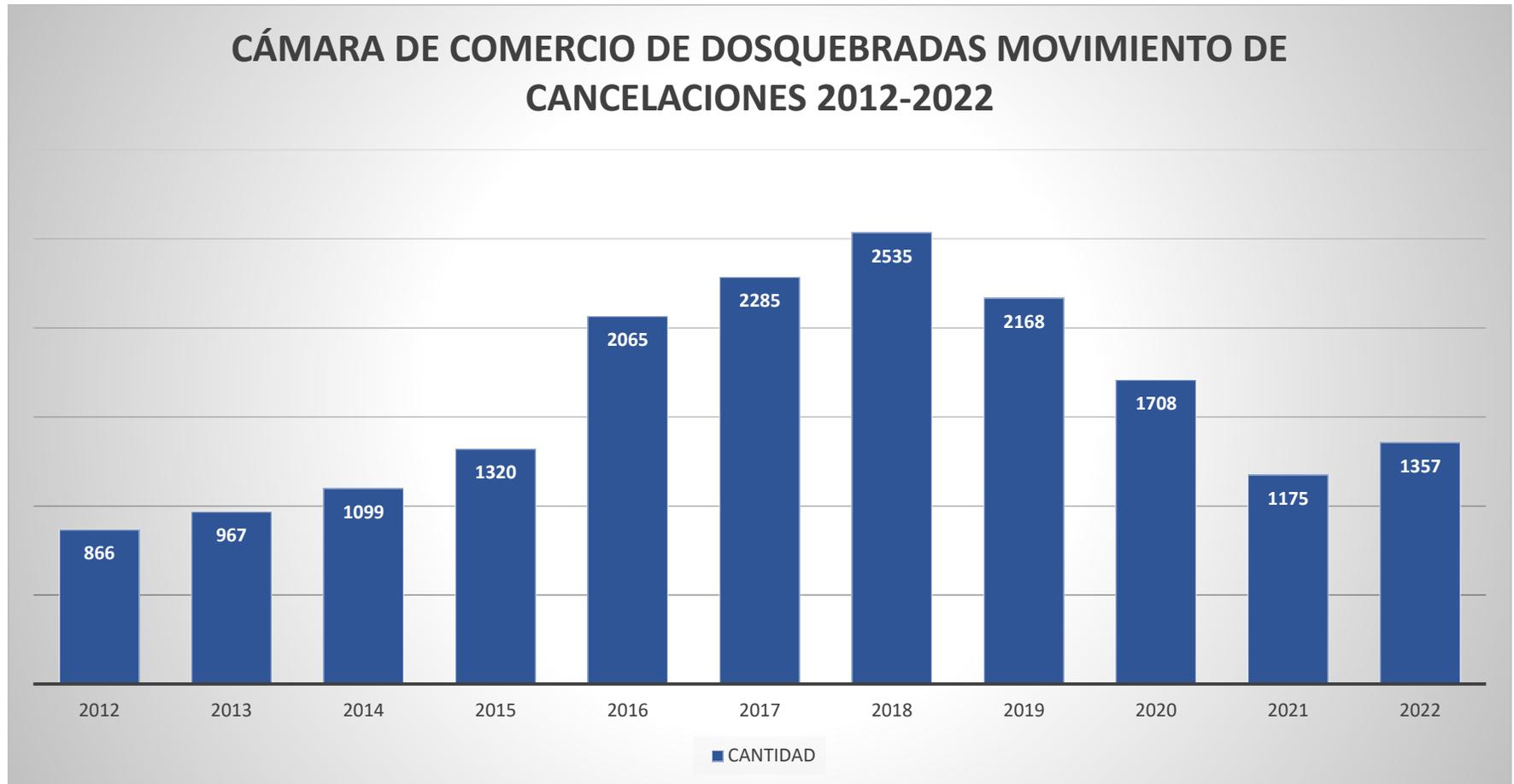
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS MATRÍCULAS 2012-2022



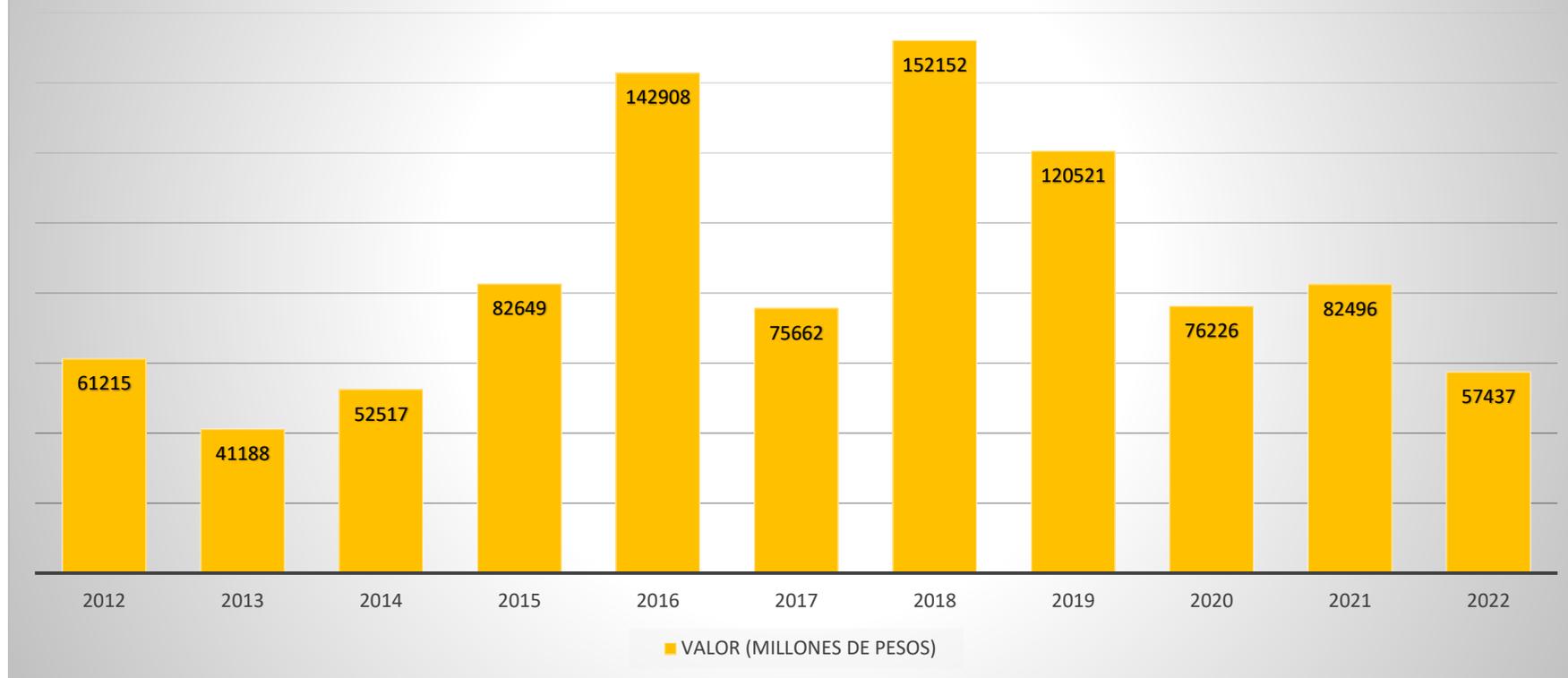
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS RENOVACIONES 2012-2022



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS MOVIMIENTO DE CANCELACIONES 2012-2022



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS INVERSION TOTAL 2012-2022





JOHN JAIME JIMÉNEZ SEPÚLVEDA

Presidente Ejecutivo

Sede Principal

Calle 41 No. 15-25 Barrio Buenos Aires Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede TIP Calle 35 No. 16-33 Dosquebradas

www.camado.org.co

presidencia@camado.org.co