



@CamaradeDosquebradas

Informe de Gestión 2024



Confianza y Resultados

Más información

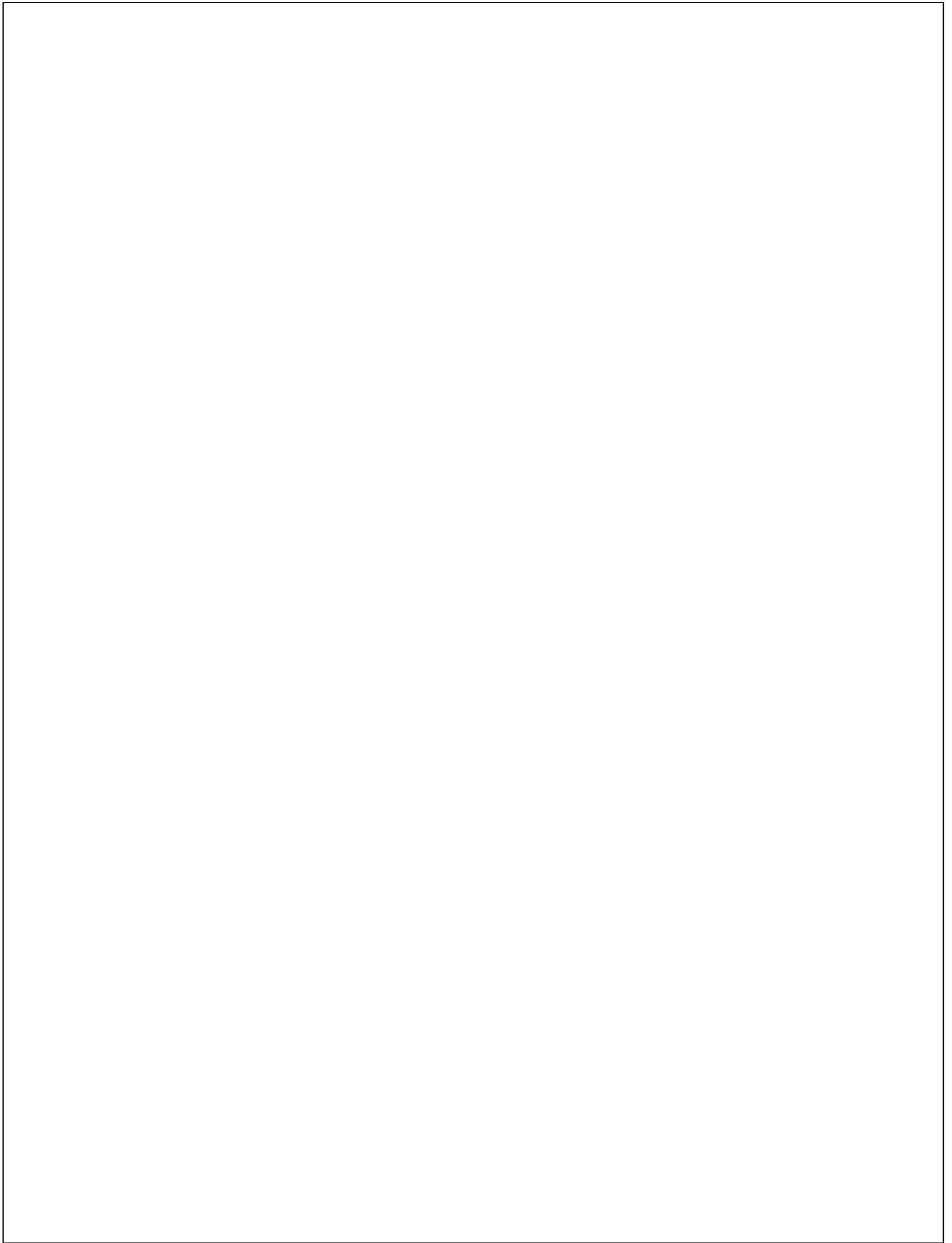


(606) 3228599

contactenos@camado.org.co

www.camado.org.co 

Calle 41 # 15-25 Barrio
Buenos Aires - Dosquebradas



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

INFORME DE GESTIÓN

2024

LORENZA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Presidente Ejecutiva

Sede Principal

CALLE 41# 15 – 25 Barrio Buenos Aires, Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede TIP Calle 35 No. 16 – 33 Dosquebradas

www.camado.org.co

email: presidencia@camado.org.co



Contenido

1	INTRODUCCIÓN	11
2	ANÁLISIS ECONÓMICO	14
3	PLANEACIÓN ESTRATEGICA.....	17
3.1	Misión.....	17
3.2	Visión	17
3.3	Política de Calidad	17
3.4	Certificación	17
4	REGISTROS PUBLICOS.....	18
4.1	Datos Estadísticos.....	19
4.1.1	Matriculas.....	19
4.1.2	Renovaciones	21
4.1.3	Registro Único De Proponentes.	29
4.1.4	Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro.....	30
4.1.5	Registro Nacional de Turismo	31
4.1.6	Veedurías y Red de Veedurías Ciudadanas.	32
4.1.7	Registro de la Economía Solidaria	32
4.1.8	Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con Domicilio en el Exterior, que establezcan negocios en Colombia.....	33
4.1.9	Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar.	33
4.1.10	Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RUNEOL.....	34
4.1.11	Registro Único Empresarial y Social – RUES.....	34
4.2	Capacitaciones.....	40
4.3	Cumplimientos Normativos Significativos.....	54
4.4	Aplicación Ley 1780 de 2016 – Ley de Emprendimiento Juvenil	55
4.5	Sistema de Prevención de Fraudes – Sipref	55
4.6	Programas	56
4.7	Sistema de Gestión Documental	60
4.8	Ventanilla Única Empresarial – VUE.....	62
4.9	Afiliados.....	64
4.10	Empresarios VIP	68
4.11	Censo Empresarial Año 2024	69

5	CENTRO DE ARBITRAJE, CONCILIACIÓN Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	92
6	SERVICIOS EMPRESARIALES	93
6.1	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	93
6.1.1	SEMINARIOS Y CAPACITACIONES.	93
6.1.2	FERIAS, MUESTRAS, MISIONES Y EVENTOS COMERCIALES.....	121
6.1.3	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL COMERCIO	142
6.1.4	Feria Cultural “Cuadra de la Paz”	143
6.1.5	Campaña comercial día de la madre.....	144
6.1.6	El viaducto siempre vivo.....	145
6.1.7	Feria Internacional de Cafés Especiales.	146
6.1.8	Tercer foro de turismo sostenible.....	147
6.1.9	Celebración día del comerciante y el tendero.	149
6.1.10	Encuentro de Proveedores “Día del Comerciante y el Tendero”	150
6.1.11	Desfile de modas en marco de las fiestas del progreso.	151
6.1.12	Participación fiestas del progreso con silleta.....	152
6.1.13	Campaña Dosquebradas Vive de Noche.	153
7	PROYECTOS	154
7.1	Recursos gestionados en el año 2024.....	155
7.2	Detalle del aporte de los proyectos ejecutados año 2024.....	156
7.3	Comparativo anual, tipo de proyecto año 2023 Vs año 2024.....	157
7.4	Proyectos Ejecutados año 2024.	159
7.4.1	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.....	159
7.4.2	Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura.....	160
7.4.3	Programa Mujer E	161
7.4.4	Clúster Bioalimentos	162
7.4.5	TransformaT y Conecta2	163
7.4.6	Mundo Verde	164
8	INTERNACIONALIZACIÓN	165
8.1	Participación Macrorrueda en México.....	165
8.2	Análisis de Introducción al mercado de China y Japón	166
9	CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.....	169
9.1	Programa Zasca Metalmecánico	170

9.1.1	Evento Zasca.....	170
9.1.2	Indicadores programa Zasca	177
9.2	Programa Ruta TIP.....	178
9.2.1	Ferias y Misiones	178
9.2.2	Indicadores Ruta Tip.....	186
9.3	Programa Clúster Metalmecánico.....	186
9.3.1	Red de Nodos	188
9.3.2	Alianzas.....	190
9.3.3	Indicadores Clúster Metalmecánico.....	193
9.4	Programa Conecta TIC.....	193
9.4.1	Encuentro Tecnológico:.....	193
9.4.2	Asistencias Técnicas:	195
9.4.3	Alianzas institucionales	198
9.4.4	Participación en la 2da Feria Agroempresarial de Dosquebradas	202
9.4.5	Indicadores Conecta Tic	202
9.5	Programa INNO-MAT	203
9.6	Indicadores Generales del Área de Ciencia, Tecnología e Innovación.....	203
10	SISTEMAS.....	204
10.1	Página Web y Redes Sociales	204
10.2	Recomendaciones para 2025	206
10.3	Servicios de Información	207
10.4	Soporte Técnico.....	209
10.5	Objetivo Redes Sociales	211
11	GESTIÓN HUMANA.....	215
11.1	Vinculación de nuevo personal	215
11.2	Capacitaciones al personal.....	216
11.3	Índice de rotación del personal.....	217
11.3.1	Actividades de Bienestar Laboral.	220
11.4	Sistema De Gestión de Seguridad Y Salud en el Trabajo – SG-SST.....	226
12	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	238
12.1	CIFRAS REPRESENTATIVAS A DICIEMBRE 31 DE 2024 Y 2023	239
12.1.1	ACTIVOS.....	239

12.1.2	PASIVOS.....	240
12.1.3	PATRIMONIO	240
12.1.4	INGRESOS	241
12.1.5	GASTOS.....	241
12.1.6	EXCEDENTES	242
12.2	GESTIÓN DE TESORERÍA	242
12.3	PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS.....	242
12.3.1	A. INDICADOR LIQUIDEZ.....	243
12.3.2	B. CAPITAL DE TRABAJO	243
12.3.3	C.ENDEUDAMIENTO	244
12.4	EJECUCION DEL PRESUPUESTO 2024	244
13	GESTIÓN AMBIENTAL	246
13.1	PROGRAMA USO Y MANEJO DE RECURSOS.....	246
14	CONTROL INTERNO Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	248
14.1	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	248
14.2	SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS .	249
16.3	INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2024 A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL.	252
14.3	OTRAS ACTIVIDADES	255
15	GRAFICOS	260
16	PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR	264
16.1	CUMPLIMIENTO HABEAS DATA.....	264
16.2	LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS	264
16.3	INFORMACIÓN ADICIONAL	264

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

Integrantes

Presidente

Mauricio Castillo Ramírez

Vicepresidente

Claudia Patricia González

Revisoría Fiscal

Liliana Giraldo Ruiz

Principales

Mauricio Castillo Ramírez

Claudia Patricia González

Sandra Lorena Giraldo

Julián Yesid Romero

Suplentes

Diego Hernán Castrillón

Mario Melvin Ruiz Cardona

Mauricio Hernández

Eliana María Barco

Representantes del Gobierno

Liliana Cristina Cifuentes

Gabriel Arturo Soto

Sandra Milena Grajales

José Bertulio Pérez Gómez

Presidente Ejecutiva

Lorenza Martínez Hernández

Subdirectora General

Blanca Inés Jiménez

COLABORADORES 2024

COMITÉ EJECUTIVO 2024	
Lorenza Martínez Hernández	Presidente Ejecutiva
Blanca Inés Jiménez García	Subdirectora General
Laura Daniela Toro Salazar	Coordinadora Financiera y de Planeación
Cesar Estiven Moreno Rodríguez	Jefe de Sistemas y Desarrollo
Juan Sebastián Rojas Martínez	Jefe Jurídico y de Registros Públicos
Sandra Milena Buitrago	Jefe de Servicios Empresariales
Yeny Maritza Marulanda Serna	Jefe de Proyectos

EQUIPO DE FUNCIONARIOS	
Nathalia Cardona Trejos	Gestora de Ciencia Tecnología e Innovación
Juan David Toro Restrepo	Gestor Administrativo
Beatriz Elena Patiño Gil	Gestora de Talento Humano
María Angélica Posada Martínez	Asistente de Registros Públicos
Liz Esmeralda Cardona Agudelo	Asistente de Registros Públicos
Alejandro Grajales Yepes	Asistente de Contratos
Richard Daniel Osman Gálvez	Asistente de Crossmedia
Valentina Echeverry Álvarez	Asistente de Tesorería
Edgar Steven Castillo Suarez	Asistente de Servicios Empresariales
Santiago Pérez Arias	Asistente de Fábricas de Productividad
María Fernanda Ceballos Otalvaro	Asistente de Fábricas de Productividad
Jhanna Geraldine Viasus Montoya	Asistente de Proyectos
Enis Churlei Tequia Trujillo	Asistente de Compras
Alirio Home Leguizamo	Auxiliar de Registros Públicos
Sebastián Ospina Gallego	Auxiliar de Registros Públicos
John Steven Rodríguez Hurtado	Auxiliar de Registros Públicos
Jhon Fredy Fuentes	Auxiliar de Gestión Documental
Sara Daniela Talero Álvarez	Auxiliar de Punto de Información
Lina Lizeth Aguirre Mendoza	Auxiliar de Servicios Empresariales
Yamile Andrea Largo Vergara	Auxiliar de Contabilidad
Lina Yurdana Rendón Moscoso	Auxiliar de Contabilidad
Valentina Valencia Rodríguez	Auxiliar de Control Interno
Daniela Pulgarín Ramírez	Auxiliar de Fábricas de Productividad
John Esteban Díaz Parra	Auxiliar de Fábricas de Productividad
David Andrés Madrid Rendón	Auxiliar de Mantenimiento y Mensajería

1 INTRODUCCIÓN

Presento con agradecimiento y orgullo este informe de gestión que corresponde a mi primer año como presidente ejecutiva de esta magna institución, como lo es la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Durante este periodo, hemos trabajado arduamente para cumplir con el Plan Anual de Trabajo, además, con los objetivos y directrices dadas por nuestra Junta Directiva, encontrándose alineado con el Plan Estratégico y los retos superiores de esta organización que contribuyen con el desarrollo del municipio y la región.

Este informe contiene los resultados, desafíos y logros obtenidos durante este año, resaltando el cambio de la imagen corporativa, la cual fue el resultado de haber realizado varias entrevistas a empresarios de nuestra ciudad, haber escuchado diferentes actores, la junta directiva, colaboradores, líderes, afiliados, encontrando expresiones comunes de cómo perciben y siente nuestra Cámara de Comercio, una entidad cercana, incluyente, innovadora, que les genera respaldo, confianza, transparencia, gestión, trabajo arduo y constante, con resultados que potencia el crecimiento de sus empresas. Esta nueva marca simboliza el presente y futuro de la Cámara, una marca moderna, sencilla, fácil de leer, que representa la industria, el comercio, los servicios y turismo que tiene Dosquebradas, una marca que a través de las barras muestra los resultados que a lo largo de muchos años la organización ha logrado por medio de sus programas y proyectos y que continúa sembrando para la región.

Este periodo fue un año de seguir construyendo sobre lo construido inyectándole a cada uno de los programas y proyectos de la entidad nuevos retos que impactaron a las empresas de diversos sectores económicos y tamaños, y el territorio en su contexto socio económico.

Realizamos Ejemoda esta gran feria que cumplió 25 años, la cual se desarrolló bajo el concepto “25 Años Tocando Fibras”, slogan que generó bastante impacto y recordación, logrando vincular empresas grandes, medianas, pequeñas y micro, con nuevos participantes a nivel nacional e internacional, fue una experiencia que tocó fibras y nuestro reto es continuar creando esa red que conecta corazones, mentes, empresas, emprendedores, organizaciones, medios, de toda una región con el mundo, contribuyendo al incremento de la competitividad de este sector que impacta altamente el empleo y la economía.

Continuamos también aportándole a la productividad de las empresas de Risaralda a través de Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, programa con el cual hemos logrado a la fecha realizar 403 intervenciones empresariales, incrementando la productividad promedio de las empresas en un 27%, y gracias a la confianza y los resultados alcanzados, este año nuevamente firmamos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva la operación para los ciclos 6, 7 y 8, y así atender 400 empresas más en dos años y medio. Esta gestión se ha logrado también gracias a nuestros aliados, Comfamiliar Risaralda, Gobernación de Risaralda y Alcaldía de Pereira que juntos, unimos nuestras capacidades técnicas y financieras para generar mayor impacto.

Contiguo con el Gobierno Nacional, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, e Impulsa Colombia en su apuesta por la reindustrialización del país, como Cámara de Comercio de Dosquebradas nos presentamos de acuerdo a la capacidad e identidad empresarial de nuestro territorio y logramos firmar como operadores del ZASCA Metalmecánico y ZASCA Manufactura - Confección, siendo nuestros aliados locales: Alcaldía de Pereira, Gobernación de Risaralda, Universidad Tecnológica de Pereira y el SENA Risaralda. Los Centros de Reindustrialización Zasca permiten la mejora de los productos, procesos y servicio de las unidades productivas de las microempresas y de economía popular, por medio de capacitaciones, asistencia técnica mediante una estructura metodológica centrada en tres enfoques de intervención que contribuyen al fortalecimiento integral.

Para las microempresas, emprendedores y las asociaciones productivas de Dosquebradas tuvimos el programa ConectaDos y TransformaT, a través de este beneficiamos 100 unidades empresariales llevándoles capacitaciones en habilidades blandas, marketing y fortalecimiento productivo, adicionalmente, en alianza con la Alcaldía de Dosquebradas se les entregó capital productivo.

Unidos al propósito por el medio ambiente nos sumamos al programa Mundo Verde, el cual consiste en implementar buenas prácticas sostenibles y digitales en mipymes, programa financiado por la Unión Europea y operado localmente en alianza con las Cámaras de Comercio del Eje Cafetero e internacionalmente con la Cámara de Comercio de Valencia y Texfor Confederación Industria Textil de España.

Seguimos fortaleciendo y siendo los facilitadores de los Clusters: CLARE Clúster de la Industria del Movimiento y Metalmecánico, Clúster Sistema Moda y Clúster de Bioalimentos – Alimentos saludables, fortaleciendo su gobernanza, atendiendo sus requerimientos afines y oportunidades para el mercado nacional e internacional.

En alianza con la Gobernación de Risaralda concebimos el programa MUJER E, por medio del cual fortalecimos 10 unidades productivas asociativas ubicadas en el departamento, beneficiando 140 mujeres, cinco empresas anclas y se diseñó la segunda colección de la marca Thilo, denominada “Cosecha”

Ejecutamos diferentes campañas de promoción del comercio y del turismo, incorporando estrategias de mercadeo y comunicación, en alianza con la alcaldía municipal, participando en las fiestas de la ciudad en sus actividades de apoyo al empresariado e integrándolo con nuestra estrategia Dosquebradas Vive de Noche, también realizamos el Día del Comerciante con una agenda integral conmemorando su esfuerzo y contribución a la economía y sociedad.

La innovación y el desarrollo tecnológico continúan ocupando un aporte valioso para la productividad y competitividad, es así como junto con el CINDETEMM se logró atender las necesidades de las empresas a través de la implementación de procesos de automatización industrial, asistencia técnica y acompañamiento en sus ideas, retos y cierres de brechas tecnológicas. Continuamos participando en la Red de Nodos de Ciencia, Tecnología e Innovación de Risaralda y en este periodo asumimos la presidencia.

Logramos ser la sede del Encuentro Nacional Tecnológico de las Cámaras de Comercio, en alianza con Confecámaras, donde asistieron 110 personas de 43 Cámaras, obteniendo resultados muy satisfactorios mencionados por los participantes.

En los registros públicos hemos sostenido el buen servicio y el cumplimiento de las metas, afianzando la formalización empresarial a través de capacitaciones, asesorías, el programa Camado en Tu Barrio, el censo empresarial, la virtualidad de los servicios y la implementación y consolidación de la VUE, Ventanilla Única Empresarial.

Adicionalmente, este año se afrontaron desafíos importantes, el inicio del nuevo gabinete de gobierno a nivel de alcaldías y gobernación implicó un importante trabajo de relacionamiento, de conocimiento de la institución, nuestras capacidades, empoderamiento y afianzamiento. Por otro lado, este año por acuerdo, le correspondió a nuestra Cámara de Comercio participar en la Junta directiva 2024 -2025 de Confecámaras, en la cual se logró hacer parte de la mesa directiva, ocupando la segunda vicepresidencia, en donde se ha realizado un trabajo arduo y articulado en defensa del sistema cameral.

También es importante resaltar el sostenimiento financiero de la organización, la cual continuamos su senda armoniosa y sana, cumpliendo con el presupuesto tanto público como el de otras actividades.

Finalmente, agradezco a la Junta Directiva por su respaldo y confianza y al equipo de colaboradores de la entidad por su dedicación y esfuerzo, juntos hemos sentados las bases de una organización sólida, con un futuro próspero y sostenible.

2 ANÁLISIS ECONÓMICO

Presentamos la situación económica del territorio como parte fundamental de la información que ofrece la entidad para comprender la dinámica de la ciudad, su interacción y la trascendencia del tejido empresarial en la dinámica socio económica del municipio, la región y el país. Este análisis lo realizamos desde las cifras que nos arroja el sistema de los registros públicos como otros indicadores otorgados por fuentes externas, ofreciendo un panorama de los hechos que acontecieron e influyeron en el 2024.

En este año terminamos con una base empresarial de 8.265 empresas que corresponde a la sumatoria de las empresas matriculadas y renovadas en el 2024, las cuales aportaron 47.444 empleos y una inversión de 5,88 billones de pesos. Comparativamente con el año 2023 se percibe estabilidad en el número de empresas, pero una disminución notable en las personas empleadas de -11,17% y un incremento en la inversión 5,8%, lo anterior puede percibirse como posiblemente una mayor automatización de los procesos, también la virtualidad lo que corresponde más inversión tecnológica, desempleando a las personas de las tareas más rutinarias, también se puede dar por las condiciones de incertidumbre, disminuyendo las posibilidades de incrementar la inversión que proporcione mayor inserción de personal.

Por otro lado, es importante resaltar que el sector industrial en el municipio continúa siendo el sector que más aporta a la generación de empleo y al incremento de la inversión, además hace un importante aporte al PIB del departamento. De acuerdo a los datos del DANE se tiene que alrededor del 23% de la generación del valor agregado es contribuido por la industria y en segundo renglón el sector de la construcción, que continúa siendo por supuesto una fuente de valor local, en virtud de una trayectoria productiva que ha tenido a Dosquebradas como el foco de la industria del Departamento.

	TOTAL DE EMPRESAS			TOTAL DE EMPLEOS			TOTAL INVERSIÓN		
	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación	2024	2023	% Variación
COMERCIO	3.896	3.965	-1,74	14.981	17.255	-13,18	2,08	2,03	2,5
SERVICIOS	2.835	2.767	2,46	12.598	13.931	-9,57	1,26	1,19	5,9
MANUFACTURA	1.534	1.567	-2,11	19.865	22.222	-10,61	2,54	2,34	8,5
TOTALES	8.265	8.299	-0,41	47.444	53.408	-11,17	5,88	5,56	5,8

Revisando los datos de matrículas se observa que, en el año 2024, las matrículas realizadas en la Cámara de Comercio experimentaron un crecimiento del 3,9% en comparación con 2023, alcanzando un total de 1.702 nuevas inscripciones frente a las 1.638 del año anterior. Este incremento se tradujo en una inversión acumulada de \$85.255 millones, lo que representa un aumento significativo del 12,6%, respecto al año anterior.

Para esta vigencia las renovaciones se mantuvieron muy estables, logrando que 6.563 empresas permanezcan activas, desafortunadamente con un impacto negativo en el empleo, pero positivo en el incremento de la inversión.

Mientras que el número de cancelaciones registraron un total de 1.483 casos, lo que representa una disminución del 0,9% respecto a las 1.496 cancelaciones del año anterior, la inversión acumulada aumentó un 11,4%, pasando de \$120.825,66 millones en el 2023 a \$134.580,53 millones en el 2024.

Es importante reconocer la dinámica positiva que ha tenido el RNT Registro Nacional de Turismo, el crecimiento en renovaciones, la disminución en los rechazos y el aumento en las actualizaciones reflejan una mayor formalización y adaptación a los requisitos del sector, además es un sector muy dinámico, que se percibe en una constante evolución, siendo cada vez más competitivo.

De acuerdo al estudio socio económico presenta datos interesantes de Dosquebradas sobre el valor agregado, el cual viene registrando un valor creciente en los últimos años, siendo para el año 2022 de 3,9 billones de pesos corrientes, que para el año 2023 de acuerdo con el comportamiento del total Departamental, podría ubicarse alrededor de 4,4 Billones, bajo el supuesto de la participación promedio del Municipio en la estructura de Risaralda.

El Municipio de Dosquebradas se mantiene en promedio participando el 18,5% en la estructura económica del Departamento de Risaralda, ubicándose como el segundo Municipio de importancia económica y que, en conjunto con Pereira, explican cerca del 76% de la economía Departamental, lo que indicaría que no existe frontera económica entre Pereira y Dosquebradas, dadas las relaciones funcionales económicas y sociales que comparten, lo que se podría establecer como un mismo mercado.

Desde el año 2024 las principales ciudades de Colombia vienen mostrando un indicador de desempleo con tendencia decreciente hasta registrarse para el mes de noviembre de 2024 en un 8,9%, mientras tanto, para el Área Metropolitana Centro Occidente, de la cual hace parte Dosquebradas, este indicador refleja un comportamiento cíclico de corto plazo, levemente superior, ubicándose en un 9,5%, que igual se mantiene en un dígito.

La tasa de supervivencia empresarial a cinco años en Dosquebradas, basada en las empresas fundadas en 2019, muestra un panorama difícil para la sostenibilidad de nuevos negocios. Al inicio, el 66.2% de las empresas logró sobrevivir al primer año, lo que indica una capacidad inicial de arranque relativamente positiva en el entorno económico local. Sin embargo, esta cifra ha ido disminuyendo de manera constante en los años siguientes, bajó al 53.1% en el segundo año, al 43.6% en el tercero, al 35.5% en el cuarto, y finalmente al 27.7% al finalizar el quinto año, 2024. Esta condición empresarial depende de muchas variables tanto internas como externas, como a la generación de empresas creadas por la inmediatez de resolver un estado de desempleo, la falta de tener procesos de sofisticación de productos y procesos que tengan mayor atracción en el mercado, aumenten su productividad y competitividad y también a la poca madurez administrativa y contable.

Por último, existen otros indicadores que impactan la economía de la empresa y el territorio dentro de ellos la inflación, la cual positivamente pasa de 9,28% en el año 2023 a 5,4% para el 2024. Por otro lado, el gobierno nacional por decreto toma la decisión del incremento del salario mínimo ante la falta de acuerdo entre los diferentes actores subiéndolo 9,5% con un valor absoluto de 1.423.500 pesos.

3 PLANEACIÓN ESTRATEGICA

3.1 Misión

Somos una organización que representa, promueve y fortalece el sector empresarial, impulsando la prosperidad colectiva del territorio, basados en altos principios de desarrollo sustentable y social.

3.2 Visión

Al 2032 seremos los referentes en la promoción del desarrollo: económico, empresarial y tecnológico, del territorio, contribuyendo a una mejor sociedad.

3.3 Política de Calidad

La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como Política de Calidad proporcionar servicios que satisfagan altamente los requerimientos establecidos por nuestros clientes. Así mismos nos comprometemos con esta Política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad. Esta Política de Calidad está basada en los siguientes principios fundamentales:

- ☐ El trabajo en equipo y la solución de problemas son la base del éxito de la entidad.
- ☐ La calidad de los servicios que ofrecemos, es nuestra permanente preocupación.
- ☐ La educación, la capacitación y el entrenamiento de nuestro personal son la base del desarrollo del recurso humano.
- ☐ La constante búsqueda de las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y comunidad en general.
- ☐ El estricto cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Estado y los entes de control.

3.4 Certificación

La Cámara de Comercio viene certificándose regularmente en la norma ISO 900, para lo cual, desde el año 2004 ostentamos esta condición, renovándola periódicamente y actualizándola con la versión ISO 9001: 2015. Posteriormente, el 19 de mayo de 2022, la certificación fue renovada por un período de tres años, mediante la auditoría realizada por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira, con código de aprobación SGCIS033 QLCT.

En 2024, se efectuó el segundo seguimiento conforme a la norma ISO 9001:2015, bajo la supervisión del organismo certificador KIWA CQR SAS.

El alcance certificado abarca la prestación de servicios de Registros Públicos (Registro Mercantil, Proponentes y Entidades sin Ánimo de Lucro).

4 REGISTROS PUBLICOS

La Cámara de Comercio de Dosquebradas es una entidad jurídica de derecho privado, con carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, conformada por los comerciantes matriculados en el Registro Mercantil, quienes, desempeñan un papel fundamental en el impulso del tejido empresarial, la promoción de la competitividad y la contribución a la formalización, el emprendimiento, la innovación empresarial y el desarrollo social de la región.

En cumplimiento con la legislación vigente, la Cámara de Comercio de Dosquebradas administra un total de nueve (9) registros públicos integrados, que incluyen:

- ☐ Registro Mercantil (según el Artículo 26 del Código de Comercio)
- ☐ Registro Único de Proponentes (Ley 80 de 1990)
- ☐ Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (Decreto 2150 de 1995)
- ☐ Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas dedicadas a la venta de Juegos de Suerte y Azar (Ley 643 de 2001)
- ☐ Registro Público de Veedurías Ciudadanas (Ley 850 de 2013)
- ☐ Registro Nacional de Turismo (Ley 1101 de 2006)
- ☐ Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que operen en Colombia (Decreto 2893 de 2011)
- ☐ Registro de la Economía Solidaria (Ley 454 de 1998)
- ☐ Registro de Operadores de Libranza (Ley 1527 de 2012)

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha continuado comprometida con el fortalecimiento de la región y la mejora continua en la gestión de los registros públicos, consolidándose como una entidad clave en la promoción del desarrollo empresarial y de la región. A lo largo del año, se ha destacado por su eficiencia en la administración de los registros públicos delegados por la ley, brindando un acompañamiento integral a la comunidad empresarial local.

Entre sus funciones principales, se encuentra la certificación de los actos y documentos inscritos por los empresarios, tal como lo establece el numeral 3 del artículo 2.2.2.38.1.4 del Decreto 1074 de 2015, lo que sigue siendo una de las actividades fundamentales de la Cámara.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas mantiene su compromiso de contribuir al progreso social de la región, mediante un enfoque proactivo en el fortalecimiento del tejido empresarial y la mejora de la competitividad, apoyando a los emprendedores y promoviendo la innovación.

4.1 Datos Estadísticos

4.1.1 Matriculas

La Cámara de Comercio de Dosquebradas mantiene su firme compromiso de facilitar el registro y la formalización de los comerciantes dentro de su jurisdicción, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el Código de Comercio colombiano, especialmente en sus artículos 26 y 31. La matrícula mercantil sigue siendo un instrumento clave para garantizar la transparencia y la legalidad en las actividades comerciales, no solo porque permite acceder a los beneficios legales y financieros derivados de la formalización, sino también porque brinda a los empresarios la oportunidad de integrarse plenamente a un mercado más seguro, regulado y competitivo.

En su constante apoyo al emprendimiento, la Cámara ha continuado ofreciendo beneficios significativos, como la exención del pago de la matrícula y su renovación durante el primer año, a los jóvenes emprendedores que cumplen con los requisitos establecidos en la Ley 1780 de 2016. Esta iniciativa ha sido fundamental para reducir barreras económicas y promover la creación de nuevas empresas dentro de un marco legal adecuado.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas sigue trabajando para que los beneficios de la formalización lleguen a todos los sectores, promoviendo de manera continua la educación y sensibilización sobre la importancia de estar registrado en el Registro Mercantil. Este registro no solo es una obligación legal, sino también una herramienta estratégica de crecimiento y desarrollo para los empresarios, que les permite acceder a nuevas oportunidades y enfrentar con mayor solidez los desafíos del mercado.

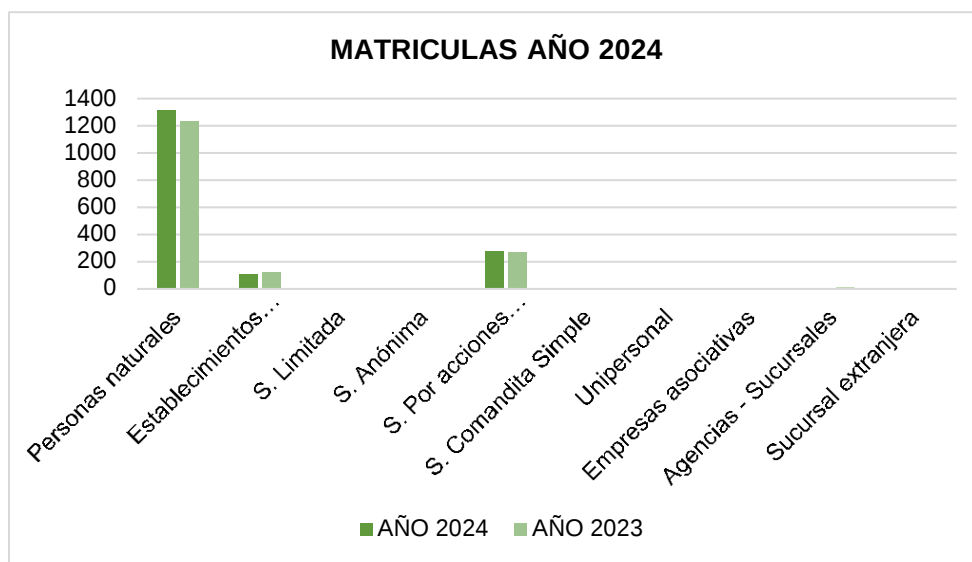
A continuación, se muestra el cuadro comparativo que refleja el comportamiento de todas las matrículas efectuada en esta jurisdicción durante el 2024 en comparación con el año 2023

Comparativo No. 1: Matrículas.

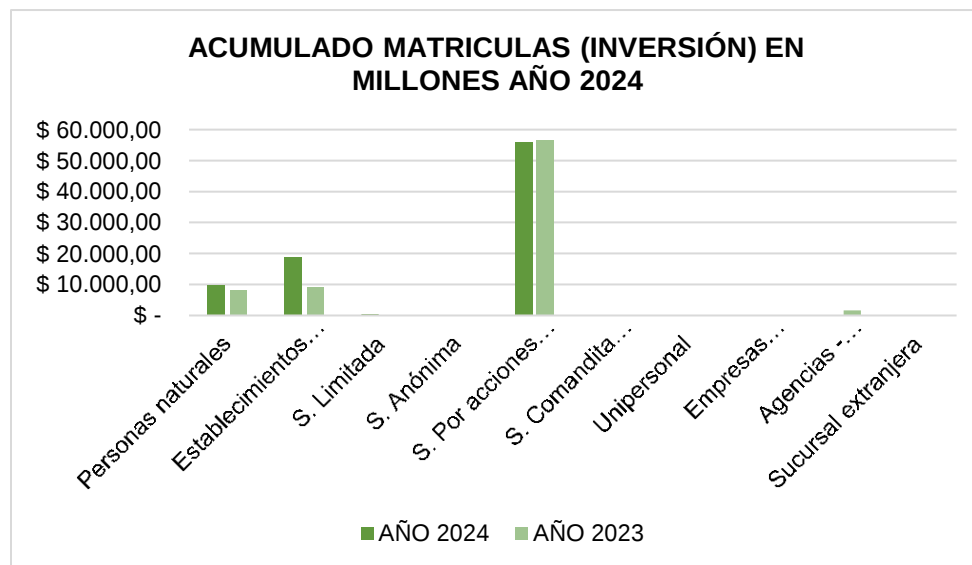
CATEGORIA	MATRICULAS AÑO 2024			ACUMULADO MATRICULAS (INVERSIÓN) EN MILLONES AÑO 2024		
	AÑO 2024	AÑO 2023	%	AÑO 2024	AÑO 2023	%
Personas naturales	1311	1236	6,1	\$ 9.679,61	\$ 8.372,41	15,6
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	107	119	-10,1	\$ 18.962,00	\$ 9.217,94	105,7
S. Limitada	1	0	100,0	\$ 382,49	\$ -	100,0
S. Anónima	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0,0
S. Por acciones simplificada	277	271	2,2	\$ 55.885,90	\$ 56.520,88	-1,1
S. Comandita Simple	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0,0
Unipersonal	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0,0
Empresas asociativas	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0,0

Agencias - Sucursales	6	12	-50,0	\$ 345,00	\$ 1.611,17	-78,6
Sucursal extranjera	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0,0
TOTAL	1702	1638	3,9	\$ 85.255,00	\$ 75.722,40	12,6
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	1090	1055	3,3	\$ 12.388,68	\$ 17.163,82	-27,8
E.S.A.L	41	22	86,4	\$ 4.118,91	\$ 116,95	3421,9

Grafica No. 1: Matrículas.



Grafica No. 2: Acumulado Inversión.



En el año 2024, las matrículas realizadas en la Cámara de Comercio experimentaron un crecimiento del 3,9% en comparación con 2023, alcanzando un total de 1.702 nuevas inscripciones frente a las 1.638 del año anterior. Este incremento se tradujo en una inversión acumulada de \$85.255 millones, lo que representa un aumento significativo del 12,6%.

El desempeño general en 2024 refleja un fortalecimiento en las áreas de mayor dinamismo económico, especialmente en personas naturales y SAS, confirmando un entorno favorable para la creación de nuevas empresas y emprendimientos, fortaleciendo el tejido empresarial de la región.

4.1.2 Renovaciones

Registro Mercantil

El año 2024 representó un período de consolidación y fortalecimiento para el comercio en nuestra jurisdicción. Aunque el total de renovaciones registró una ligera disminución del 1,5% en comparación con 2023, los ingresos acumulados crecieron significativamente en un 5,5%, alcanzando \$5.799,3 billones de pesos

Este incremento se atribuye a las diversas campañas de comunicación lideradas por la entidad Cameral, las cuales incentivaron a personas naturales y jurídicas a cumplir con el deber de renovar su registro dentro de las fechas estipuladas por la ley, evitando así posibles sanciones de las entidades de vigilancia y control.

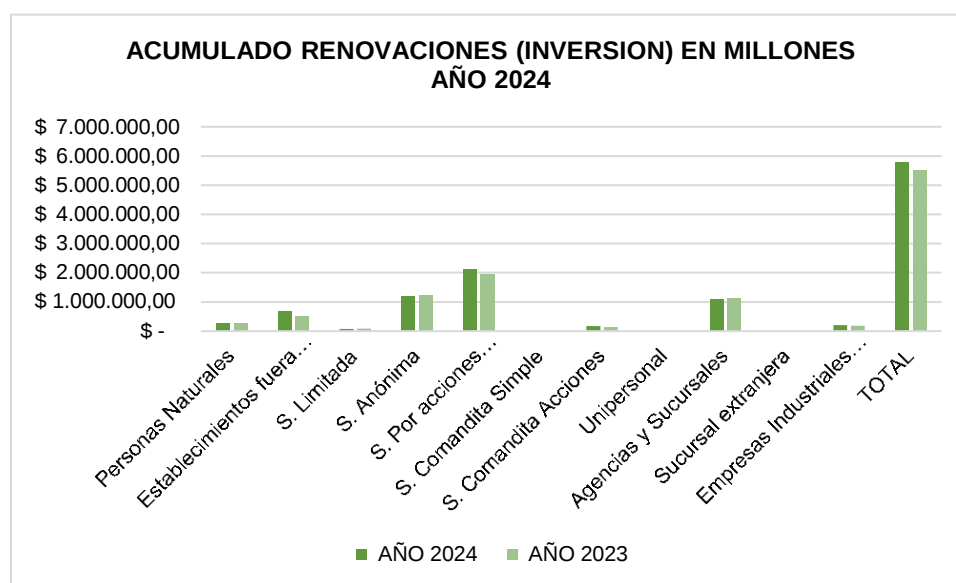
A continuación, se presenta un cuadro comparativo que muestra el comportamiento de las renovaciones realizadas en esta jurisdicción durante el año 2024, en comparación con el año 2023.

Comparativo No. 2: Renovaciones Registro Mercantil.

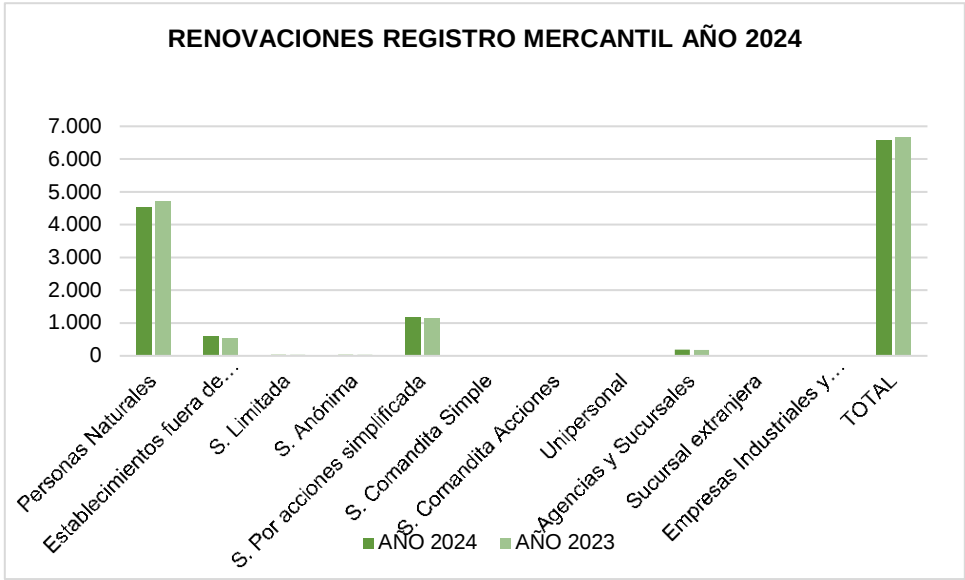
CATEGORÍA	RENOVACIONES AÑO 2024			ACUMULADO RENOVACIONES (INVERSIÓN) EN MILLONES AÑO 2024		
	AÑO 2024	AÑO 2023	%	AÑO 2024	AÑO 2023	%
Personas Naturales	4.539	4.711	-3,7	\$ 257.381,50	\$ 252.759,23	1,8
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	579	540	7,2	\$ 674.157,17	\$ 517.841,26	30,2
S. Limitada	32	37	-13,5	\$ 79.864,62	\$ 85.858,11	-7,0
S. Anónima	36	37	-2,7	\$ 1.193.191,68	\$ 1.212.945,42	-1,6

S. Por acciones simplificada	1.178	1.138	3,5	\$	2.130.837,77	\$	1.964.840,47	8,4
S. Comandita Simple	4	6	-33,3	\$	7.128,33	\$	6.428,03	10,9
S. Comandita Acciones	5	5	0,0	\$	170.361,94	\$	137.350,71	24,0
Unipersonal	4	4	0,0	\$	1.572,75	\$	1.653,78	-4,9
Agencias y Sucursales	185	182	1,6	\$	1.081.759,67	\$	1.132.659,97	-4,5
Sucursal extranjera	0	0	0,0	\$	-	\$	-	0,0
Empresas Industriales y Comerciales	1	1	0,0	\$	203.074,45	\$	185.167,72	9,7
TOTAL	6563	6661	-1,5	\$	5.799.329,88	\$	5.497.504,70	5,5
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	4.817	4.876	-1,2	\$	1.816.677,39	\$	1.803.505,34	0,7

Grafica No. 3: Renovaciones Registro Mercantil.



Grafica No. 4: Acumulado Inversión.



Estos resultados subrayan la importancia de continuar promoviendo estrategias que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad empresarial, especialmente en sectores que han mostrado un desempeño destacado. El compromiso del empresariado y las políticas implementadas en 2024 sentaron las bases para un futuro empresarial más dinámico y competitivo.

Renovación Entidades Sin Ánimo de Lucro

El artículo 166 del Decreto 19 de 2012 estableció que todas las Entidades sin Ánimo de Lucro registradas en el RUES debían renovar su inscripción durante los primeros tres meses de cada año, abonando los derechos correspondientes conforme a la tarifa legal vigente establecida por el Gobierno Nacional. En cumplimiento de esta disposición, la Cámara de Comercio de Dosquebradas llevó a cabo actividades pedagógicas durante el año 2024, con el objetivo de sensibilizar a estas entidades sobre la obligación de mantener actualizado su registro.

En este sentido, a continuación, se presenta un análisis comparativo del comportamiento de las renovaciones realizadas por las entidades sin ánimo de lucro, tanto del sector común como del sector solidario, durante el año 2024 en relación con el año 2023.

Comparativo No. 3: Renovaciones Entidades Sin Ánimo de Lucro.

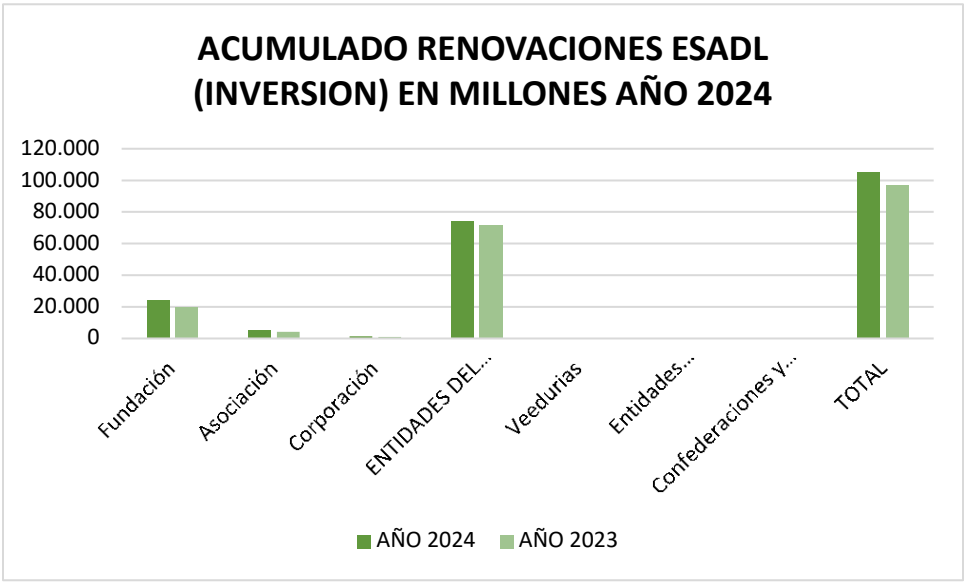
RENOVACIONES E.S.A.D.L. AÑO 2024				
CATEGORIA ESALES	CANTIDAD	% EN CANTIDAD	ACUMULADO RENOVACIONES E.S.A.D.L (INVERSIÓN) EN MILLONES AÑO 2024	%

	AÑO 2024	AÑO 2023		AÑO 2024	AÑO 2023	
Fundación	86	89	-3,4	24.059	20.128	20
Asociación	106	108	-1,9	5.501	4.140	33
Corporación	21	18	16,7	1.343	939	43
ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO (Cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales)	12	11	9,1	74.215	71.678	4
Veedurías	0	0	0,0	0	0	0,0
Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro con domicilio en el exterior	0	0	0,0	0	0	0,0
Confederaciones y federaciones	3	3	0,0	3	9	-67
TOTAL	228	229	-0,4	105.121	96.894	8,5

Aunque se observó una ligera disminución en el número total de renovaciones, los ingresos generados por estas renovaciones mostraron un crecimiento considerable, lo que refleja el compromiso de las entidades sin ánimo de lucro con su formalización y el cumplimiento de sus obligaciones legales. La Cámara de Comercio de Dosquebradas continuará promoviendo la importancia de la renovación del registro, brindando orientación y apoyo a las entidades para asegurar la actualización constante de su inscripción y el cumplimiento de las disposiciones normativas.

Grafica No. 5: Renovación ESADL.





Grafica No. 6: Acumulado Inversión.

Las gráficas ilustran de manera visual los resultados obtenidos en la renovación de las entidades sin ánimo de lucro durante el año 2024 en comparación con 2023. La primera gráfica muestra la distribución de las renovaciones por tipo de entidad, mientras que la segunda refleja la variación en los ingresos generados por las renovaciones. Estas representaciones gráficas permiten una comprensión más clara de las tendencias observadas y del impacto de las actividades de sensibilización y apoyo realizadas por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Trámites No Presenciales

La Cámara de Comercio de Dosquebradas sigue trabajando arduamente para familiarizar a los empresarios con los canales virtuales, promoviendo su uso progresivo. Además, impulsa los servicios virtuales a través de diversos medios publicitarios e informativos, y organiza capacitaciones para enseñar a los usuarios cómo realizar los trámites registrales en línea a través de su página web.

Comparativo No. 4: Trámites No Presenciales.

TRAMITES 100% NO PRESENCIALES						
TRAMITE	MERCANTIL			ESADL		
Año	2024	2023	%	2024	2023	%
Renovaciones	3054	2773	10%	84	78	8%
Matriculas	157	126	25%	0	0	0%

Certificados	10624	10151	5%	493	407	21%
TOTAL	13835	13050	6%	577	485	19%

Los trámites 100% no presenciales continuaron su tendencia de crecimiento en 2024, con un aumento general del 6% en el total de trámites. Destaca especialmente el crecimiento de las matrículas (25%) y las renovaciones (10%), lo que resalta el creciente interés y la digitalización del proceso de registro. La categoría de certificados, que sigue siendo la de mayor volumen, también mostró un crecimiento estable. En general, estos resultados reflejan un avance continuo hacia la digitalización, que facilita el acceso y la eficiencia de los procesos beneficiando a los usuarios.

Cancelaciones

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1727 de 2014, en su artículo 31, las Cámaras de Comercio deben realizar una depuración anual de la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Esta ley establece que las sociedades comerciales y otras personas jurídicas que no hayan renovado su matrícula en los últimos cinco años quedarán disueltas y en proceso de liquidación. Asimismo, se procederá a la cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, así como de los establecimientos de comercio y agencias que hayan incumplido con dicha obligación.

En cumplimiento de esta normativa, se realizó la depuración correspondiente en el año 2024, cuyos resultados se detallan a continuación:

CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS					
Resultados Depuración Registro Mercantil 2024					
Personas Jurídicas	Personas Naturales	Establecimientos de Comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de Sociedad Extranjera
95	431	330	0	4	0

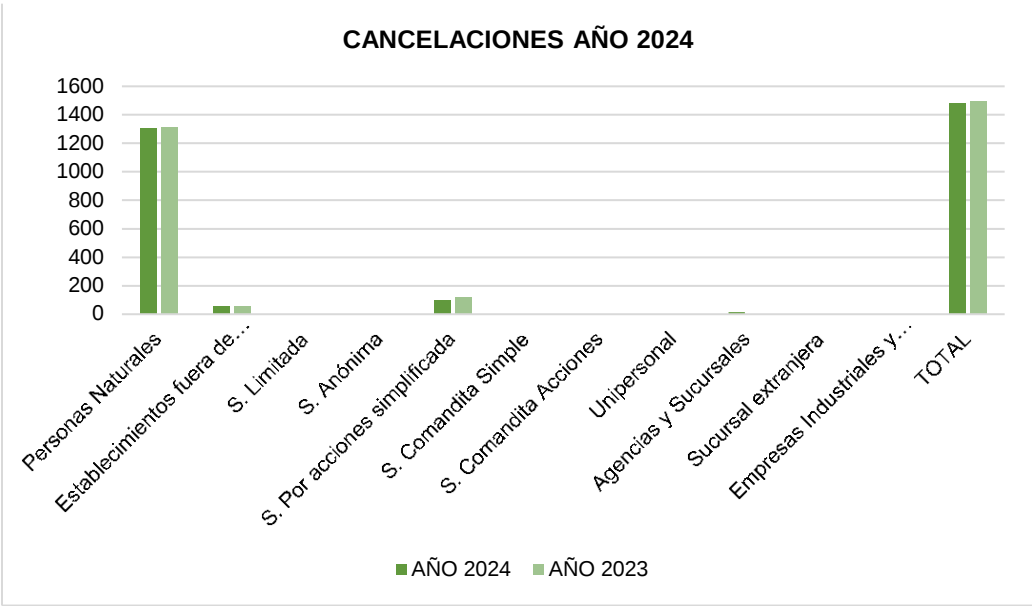
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS		
Resultados Depuración Entidades Sin Ánimo de Lucro 2024		
ESALES - Corporaciones, Asociaciones, Fundaciones, etc.	Entidades del Sector de la Economía Solidaria	Veedurías Ciudadanas que Tienen la Condición de ESAL
35	0	0

Por otro lado, en 2024, las cancelaciones registraron un total de 1.483 casos, lo que representa una disminución del 0,9% respecto a las 1.496 cancelaciones del año anterior. Aunque la cantidad de cancelaciones es casi similar a la de 2023, la inversión acumulada ha aumentado un 11,4%, pasando de \$120.825,66 millones en 2023 a \$134.580,53 millones en 2024.

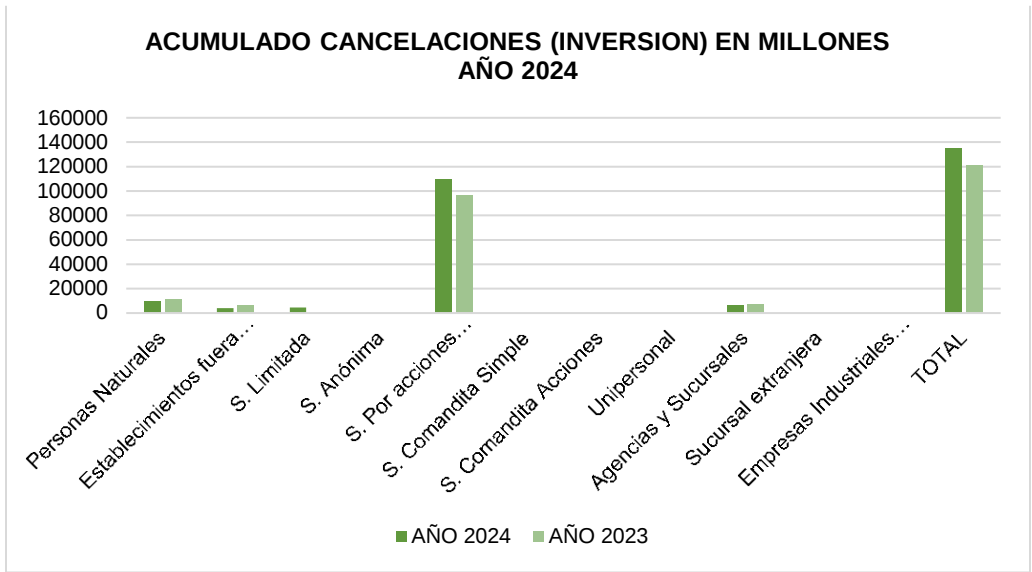
Comparativo No. 5: Cancelaciones.

CATEGORÍA	CANCELACIONES AÑO 2024			ACUMULADO CANCELACIONES (INVERSIÓN) EN MILLONES AÑO 2024		
	AÑO 2024	AÑO 2023	%	AÑO 2024	AÑO 2023	%
Personas Naturales	1307	1311	-0,3	\$ 9.694	\$ 11.007	-12
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	57	58	-1,7	\$ 4.079	\$ 6.174	-34
S. Limitada	3	1	200,0	\$ 4.502	\$ 9	####
S. Anónima	1	1	0,0	\$ -	\$ 50	-100
S. Por acciones simplificada	100	118	-15,3	\$ 109.643	\$ 96.293	14
S. Comandita Simple	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0
S. Comandita Acciones	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0
Unipersonal	0	1	- 100,0	\$ -	\$ 5	-100
Agencias y Sucursales	15	6	150,0	\$ 6.662	\$ 7.288	-9
Sucursal extranjera	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0
Empresas Industriales y Comerciales	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0
TOTAL	1.483	1.496	-0,9	\$134.581	\$120.826	11,4
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	1.003	1.014	-1,1	\$ 23.690	\$ 48.397	-51
Empresas asociativas	0	0	0,0	\$ -	\$ -	0
ESAL	15	11	36,4	\$ 223	\$ 101	121

Grafica No. 7: Cancelaciones.



Grafica No. 8: Acumulado Inversión.



4.1.3 Registro Único De Proponentes.

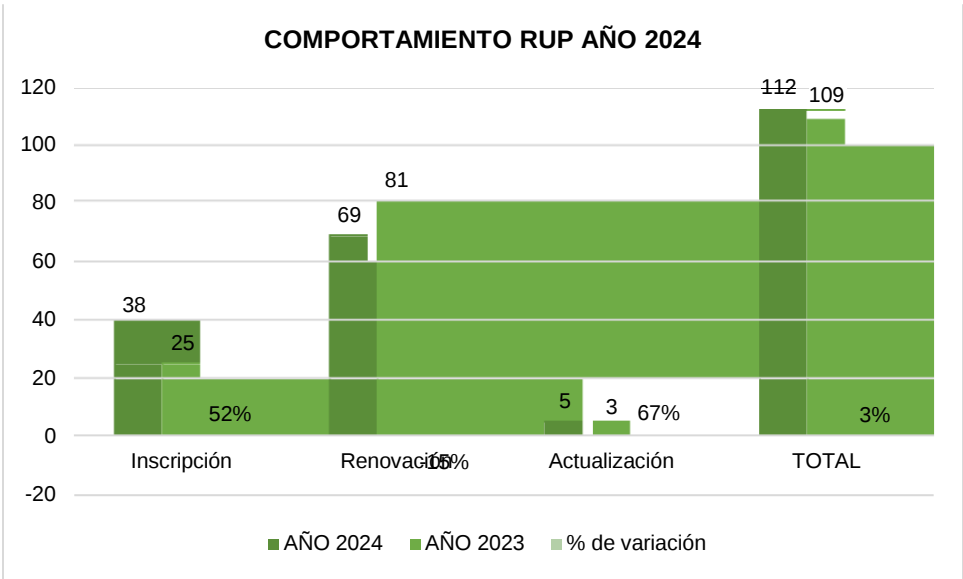
La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su rol como entidad encargada de administrar los registros públicos, también gestiona el Registro Único de Proponentes (RUP), un sistema fundamental para la inscripción y control de los contratistas que participan en los procesos de contratación pública en el país. Durante el año 2024, se continuó con la actualización y mantenimiento de este registro, que permite verificar la idoneidad, capacidad técnica y financiera de los proponentes interesados en participar en licitaciones y concursos públicos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la administración del RUP durante el año 2024, comparados con los datos del año anterior. Se observa un incremento tanto en las inscripciones como en las actualizaciones, aunque también se registra una disminución del 15% en la renovación en comparación con 2023

Comparativo No. 6: Registro Único de Proponentes.

COMPORTAMIENTO RUP AÑO 2024			
TRAMITE	AÑO 2024	AÑO 2023	% de variación
Inscripción	38	25	52%
Renovación	69	81	-15%
Actualización	5	3	67%
TOTAL	112	109	3%

Grafica No. 9: Inscripción, Renovación y Actualización del RUP.



4.1.4 Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro.

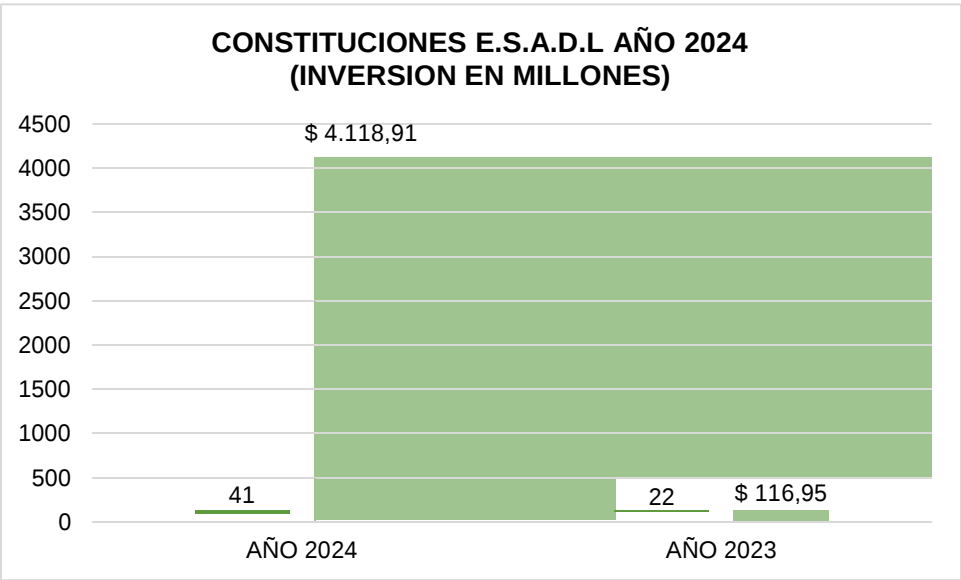
El Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, permite el seguimiento y control de las organizaciones que operan con fines sociales, culturales, educativos, entre otros. En el año 2024, La Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó con el proceso de inscripción, actualización y validación de las entidades registradas, contribuyendo a la formalización y transparencia de las organizaciones que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Este registro no solo facilita el cumplimiento de los requisitos legales por parte de las entidades, sino que también promueve una mayor participación en iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad. A continuación, se presentan los datos correspondientes a la gestión de este registro durante el año 2024, comparados con los resultados obtenidos en 2023. Se observa un crecimiento del 86% en la cantidad de entidades sin ánimo de lucro constituidas en 2024.

Comparativo No. 7: Constitución ESADL

CONSTITUCIONES E.S.A.D.L. AÑO 2024 (INVERSION EN MILLONES)			
CONSTITUCIÓN	AÑO 2024	AÑO 2023	VARIACIÓN %
Entidades sin Ánimo de Lucro	41	22	86%
Inversión en miles	\$ 4.118,91	\$ 116,95	3422%

Grafica No. 10: Constituciones ESADL



4.1.5 Registro Nacional de Turismo

El Registro Nacional de Turismo (RNT) continúa siendo una herramienta fundamental para la regulación y formalización del sector turístico en Colombia. Su rol en la identificación, verificación y habilitación de los prestadores de servicios turísticos es esencial para garantizar la calidad y legalidad de las actividades turísticas en el país. Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas desempeñó un papel clave en la gestión de este registro, apoyando a los empresarios del sector en la formalización de sus operaciones y en el cumplimiento de los requisitos establecidos por la normatividad vigente.

En cuanto a los resultados de la gestión del RNT en 2024, se observan varias tendencias importantes al comparar con el año anterior. El total de trámites gestionados alcanzó 619 en 2024, lo que representa un incremento del 8,60% con respecto a los 570 trámites del año 2023. Esta variación positiva refleja el dinamismo del sector turístico en la región y el compromiso de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la formalización de las actividades turísticas.

Comparativo No. 8: Registro Nacional de Turismo

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO AÑO 2024			
ESTADO ACTUAL	AÑO 2024 CANTIDAD	AÑO 2023 CANTIDAD	VARIACIÓN %
Renovación aprobada	213	183	16,39
Inscripción aprobada	173	178	-2,81
Cancelados	110	54	103,70
Suspendidos	89	48	85,42
Actualización	16	1	1.500,00
Reactivación	6	3	100,00
Rechazados	12	103	-88,35
TOTAL	619	570	8,60

El análisis de los resultados del **Registro Nacional de Turismo** en 2024 muestra una gestión exitosa y un sector en constante evolución. El crecimiento en renovaciones, la disminución en los rechazos y el aumento en las actualizaciones reflejan una mayor formalización y adaptación a los requisitos del sector. A pesar de los aumentos en las cancelaciones y suspensiones, estos son parte de los esfuerzos de la Cámara para asegurar que los prestadores cumplan con los estándares de calidad y las normativas del sector. La Cámara de Comercio de Dosquebradas continúa siendo un aliado clave para los empresarios del sector turístico, asegurando un entorno transparente, legal y competitivo para el desarrollo del sector en la región.

4.1.6 Veedurías y Red de Veedurías Ciudadanas.

Durante el año 2024, no se presentaron nuevas inscripciones o matrículas de veedurías ciudadanas en la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Este comportamiento es consistente con lo observado en los años 2022 y 2023, debido a que la Ley 850 de 2003 permitió que las veedurías ciudadanas, encargadas de la vigilancia de la gestión pública, tramiten el reconocimiento de su personería jurídica directamente ante las Personerías Municipales, en lugar de hacerlo a través de las Cámaras de Comercio.

Es importante señalar que, para garantizar la actualización continua de la información de las veedurías, la Superintendencia de Sociedades, mediante la Circular Externa No. 2022-01-305869, ha dispuesto que las autoridades municipales y distritales, así como las autoridades indígenas, remitan al Registro Único Empresarial y Social (RUES) los datos correspondientes a las veedurías registradas en sus respectivos registros. Esto permite integrar la información en el sistema centralizado del RUES y mantener una base de datos actualizada.

4.1.7 Registro de la Economía Solidaria.

El Registro de Entidades de Economía Solidaria tiene como objetivo principal la identificación, formalización y promoción de organizaciones que operan bajo los principios de solidaridad, cooperación y responsabilidad social. Estas entidades juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de modelos de negocio colaborativos y sostenibles que contribuyen al desarrollo social y económico de la región.

Según lo estipulado por la Ley 454 de 1998 y el Decreto 019 de 2012, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha seguido desempeñando un rol clave en la promoción de estas organizaciones durante el año 2024. No obstante, en este período no se registraron nuevas constituciones de entidades dentro de este sector.

Comparativo No. 9: Constituciones del Sector Solidario

CONSTITUCIONES DEL SECTOR SOLIDARIO AÑO 2024		
CONSTITUCIÓN	AÑO 2024	AÑO 2023
	CANTIDAD	CANTIDAD
Cooperativas	0	1
Precooperativas	0	0
Fondo de Empleados	0	1
Asociaciones Mutuales	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
TOTAL	0	2

En resumen, el año 2024 no registró nuevas constituciones en el sector solidario, reflejando una desaceleración en la creación de este tipo de organizaciones en la región, en comparación con el año 2023, cuando se constituyeron dos entidades.

4.1.8 Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con Domicilio en el Exterior, que establezcan negocios en Colombia.

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas no registró ninguna persona jurídica extranjera ni Organización No Gubernamental (ONG) extranjera sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior. Esta situación se repitió respecto a los años 2022 y 2023.

El registro de entidades extranjeras se encuentra regulado por el artículo 58 del Código General del Proceso, que establece que las sociedades extranjeras que desarrollen negocios permanentes en Colombia deben regirse por las disposiciones del Código de Comercio. Así, la formalización de dichas entidades corresponde a las cámaras de comercio en Colombia, siempre que cumplan con las normativas establecidas.

A pesar de que no se generaron registros en este período, la Cámara de Comercio de Dosquebradas sigue atenta a cualquier solicitud que pueda surgir, conforme a los procedimientos establecidos en la legislación vigente.

4.1.9 Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar.

El Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar está regulado y delegado a las Cámaras de Comercio por la Ley 643 de 2001, el artículo 21 del Decreto 1350 de 2003, e integrado al Registro Único Empresarial y Social (RUES) mediante el Decreto 019 de 2012. Este registro incluye tanto a personas naturales como jurídicas que operan en el sector de juegos de suerte y azar, y su gestión está orientada a garantizar la legalidad y el control en la actividad.

Es importante destacar que están excluidos del ámbito de esta ley los juegos de suerte y azar de carácter tradicional, familiar y escolar, siempre que no impliquen explotación lucrativa por los jugadores o por terceros, así como las competiciones de puro pasatiempo o recreo. Además, no se incluyen en el registro los sorteos promocionales realizados por los operadores de juegos localizados, comerciantes o industriales con el fin de impulsar sus ventas, las rifas para el financiamiento del cuerpo de bomberos, los juegos promocionales de las beneficencias departamentales y los sorteos de las sociedades de capitalización, los cuales solo podrán ser realizados directamente por estas entidades.

Comparativo No. 10: Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar

COMPARATIVO ANUAL DE MATRICULAS CON ACTIVIDADES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR AÑO 2024			
CATEGORIA GENERAL	AÑO 2024	AÑO 2023	%
JUEGOS DE SUERTE Y AZAR	29	27	7,40740741

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó con la administración de este registro, cumpliendo con los requisitos legales establecidos. En términos de la gestión del registro, se observó un ligero aumento en las matrículas de vendedores de juegos de suerte y azar, con un incremento del 7,41% en comparación con 2023 (de 27 a 29). Este aumento refleja un crecimiento moderado en la formalización de los vendedores en el sector, lo que contribuye al fortalecimiento del control y la legalidad en la actividad de juegos de suerte y azar en la región.

4.1.10 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RUNEOL

El Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL) es un sistema gestionado por las Cámaras de Comercio, que tiene como objetivo centralizar y dar visibilidad a las entidades que operan en el sector de libranza, promoviendo así un marco de transparencia y control en este tipo de operaciones.

A través de este registro, las entidades operadoras de libranza deben inscribirse y mantener actualizada su información, lo que facilita la supervisión y el seguimiento de sus actividades a nivel nacional. La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su labor de promover la formalización y la transparencia del sector, gestiona este registro, asegurando que las entidades operen dentro del marco legal y contribuyan a fortalecer la confianza en el sistema financiero. En este sentido, durante el año 2024 se registraron dos nuevos operadores de libranza.

Comparativo No. 11: Registro Único de Operadores de Libranza

REGISTRO UNICO DE OPERADORES DE LIBRANZA 2024			
CATEGORIA GENERAL	AÑO 2024	AÑO 2023	%
Personas Jurídicas	2	2	0

4.1.11 Registro Único Empresarial y Social – RUES

El Registro Único Empresarial y Social (RUES) es un sistema integral que centraliza y organiza la información de todas las personas naturales y jurídicas que realizan actividades comerciales, mercantiles o sociales en Colombia. Gestionado por las Cámaras de Comercio en todo el país, su principal objetivo es facilitar el acceso a la información empresarial y promover la formalización de los actores económicos en el territorio nacional.

Regulado por la Ley 1727 de 2014, el RUES permite la actualización, consulta y validación de los datos de los empresarios, lo que contribuye a mejorar la transparencia, el control y la competitividad del entorno empresarial. Este sistema integra los registros más importantes que administran las Cámaras de Comercio, tales como el registro mercantil, el Registro Único de Proponentes, el registro de entidades sin ánimo de lucro, el registro de vendedores de juegos de suerte y azar, el registro de veedurías ciudadanas, entre otros. Así, las Cámaras de Comercio operan de manera interconectada y optimizan los trámites relacionados con cada uno de estos registros, mejorando la eficiencia y accesibilidad de los servicios.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Dosquebradas juega un rol clave en la administración de este registro, proporcionando a los empresarios y a la sociedad en general un acceso oportuno y confiable a la información contenida en el RUES, y contribuyendo al desarrollo económico y la formalización empresarial en la región. La plataforma RUES facilita la matrícula de comerciantes, la renovación de matrículas y la inscripción de diversos actos jurídicos, apoyando el fortalecimiento del tejido empresarial y la integración de la economía nacional.

Comparativo No. 12: Registro Único Empresarial y Social - RUES

RUES AÑO 2024							
CONCEPTO	AÑO 2024			AÑO 2023			VARIACIÓN %
	RESPONSABLE	RECEPTORA	TOTAL	RESPONSABLE	RECEPTORA	TOTAL	
MATRICULAS							
Personas Naturales	74	58	132	71	55	126	4,76
Personas Jurídicas	57	30	87	39	47	86	1,16
Establecimientos de Comercio	47	20	67	30	13	43	55,81
Sucursal Nacional	0	0	0	1	0	1	-100,00
Agencia Nacional	0	1	1	0	0	0	0,00
RENOVACIONES							
Personas Naturales	94	38	132	117	44	161	-18,01
Personas Jurídicas	51	7	58	52	10	62	-6,45
Establecimientos de Comercio	204	87	291	193	78	271	7,38
Sucursal Nacional	68	2	70	64	6	70	0,00
Agencia Nacional	51	39	90	58	32	90	0,00
CANCELACIONES							
Personas Naturales	19	43	62	30	39	69	-10,14
Personas Jurídicas	6	0	6	2	2	4	50,00
Establecimientos de Comercio	27	31	58	35	39	74	-21,62
Agencial Nacional	1	1	2	1	1	2	0,00

INSCRIPCIÓN DE ACTOS Y DOCUMENTOS							
Número de inscripciones	88	61	149	595	88	683	-78,18
CERTIFICADOS							
Certificados	1214	862	2076	1479	1238	2717	-23,59
RECURSOS							
Número de recursos de reposición	0	0	0	0	0	0	0,00
Número de revocatorias directas	0	0	0	0	0	0	0,00
SISTEMA DE PQR'S							
Número de Trámites Rechazados	31	22	53	157	17	174	-69,54
Certificados Proponentes	3	6	9	5	10	15	-40,00
Inscripción de Proponentes por Cambio de Domicilio	3	0	3	0	0	0	0,00
Cancelación de Proponentes por Cambio de Domicilio	0	2	2	0	3	3	-33,33
Proponentes Inscritos	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	2038	1310	3348	2929	1722	4651	-28,02

En 2024, los trámites RUES gestionados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas presentaron una disminución general del 28,02% en comparación con 2023, lo cual refleja una reducción en la actividad en este tipo de gestiones interinstitucionales. Sin embargo, al analizar los resultados, se destacan aspectos positivos que subrayan el compromiso de la Cámara en la eficiencia y calidad de sus servicios.

Los registros de matrículas y renovaciones de personas naturales y establecimientos de comercio mostraron un comportamiento estable o incluso en crecimiento, lo que refleja la continuidad de la actividad económica local. Además, las cancelaciones disminuyeron, lo cual es una señal positiva sobre la permanencia de los emprendedores en el mercado y la consolidación de los negocios.

Es importante resaltar que, dentro del sistema RUES, la Cámara de Comercio de Dosquebradas sigue cumpliendo con los tiempos establecidos para la transmisión de los trámites hacia otras cámaras o la recepción de los mismos, lo que garantiza una atención oportuna y eficiente. El cumplimiento de estos estándares y la mejora continua en la gestión de los trámites, medido a través de su sistema de gestión de calidad, evidencian un sólido compromiso con la mejora en la atención y el servicio a los usuarios, a pesar de la disminución en la cantidad de trámites procesados.

En conclusión, aunque hubo una reducción en los trámites RUES en 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas sigue manteniendo altos estándares de calidad en la gestión de los trámites y continúa siendo un aliado importante para los emprendedores y comerciantes de la región.

Publicación de las tarifas de los Registros Públicos

Para el año 2024, se mantuvo en vigor la estructura de tarifas establecida en el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019. En cumplimiento con lo dispuesto en el numeral 1.1.10 de la Circular Externa de la Superintendencia de Sociedades, la Cámara de Comercio de Dosquebradas publicó las tarifas fijadas por el Gobierno Nacional tanto en su sede física como en su página web, asegurando su accesibilidad y transparencia para los usuarios.

Derechos Por Matricula

RANGO DE ACTIVOS En UVB		RANGO DE ACTIVOS En pesos		TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	26.720	\$ -	\$ 292.605.902	4,24	\$ 46.000
26.720	En adelante	\$ 292.605.902	En adelante	12,72	\$ 139.000

Derechos Por Renovación

RANGO DE ACTIVOS En U/B		RANGO DE ACTIVOS En pesos		TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	204,97	\$ -	\$ 2.244.655	5,3	\$ 58.000
204,97	409,95	\$ 2.244.655	\$ 4.489.310	7,55	\$ 83.000
409,95	512,43	\$ 4.489.310	\$ 5.611.637	10,01	\$ 110.000
512,43	717,4	\$ 5.611.637	\$ 7.856.292	11,15	\$ 122.000
717,4	922,38	\$ 7.856.292	\$ 10.100.947	13,23	\$ 145.000
922,38	1127,35	\$ 10.100.947	\$ 12.345.602	15,1	\$ 165.000
1127,35	1229,84	\$ 12.345.602	\$ 13.467.930	16,46	\$ 180.000
1229,84	1434,81	\$ 13.467.930	\$ 15.712.585	18,32	\$ 201.000
1434,81	1639,78	\$ 15.712.585	\$ 17.957.240	20,78	\$ 228.000
1639,78	1844,75	\$ 17.957.240	\$ 20.201.895	22,9	\$ 251.000
1844,75	1947,24	\$ 20.201.895	\$ 21.324.222	24,39	\$ 267.000
1947,24	2152,21	\$ 21.324.222	\$ 23.568.877	26,13	\$ 286.000
2152,21	2357,18	\$ 23.568.877	\$ 25.813.532	27,61	\$ 302.000
2357,18	2562,16	\$ 25.813.532	\$ 28.058.187	29,35	\$ 321.000
2562,16	2664,64	\$ 28.058.187	\$ 29.180.515	31,55	\$ 346.000
2664,64	2869,62	\$ 29.180.515	\$ 31.425.170	32,66	\$ 358.000
2869,62	3074,59	\$ 31.425.170	\$ 33.669.825	34,4	\$ 377.000
3074,59	3177,08	\$ 33.669.825	\$ 34.792.152	36,52	\$ 400.000
3177,08	3382,05	\$ 34.792.152	\$ 37.036.807	38,38	\$ 420.000

3382,05	3587,02	\$ 37.036.807	\$ 39.281.462	39,74	\$ 435.000
3587,02	5329,29	\$ 39.281.462	\$ 58.361.030	46,53	\$ 510.000
5329,29	7174,04	\$ 58.361.030	\$ 78.562.925	55,94	\$ 613.000
7174,04	8916,31	\$ 78.562.925	\$ 97.642.492	65,61	\$ 718.000
8916,31	10761,06	\$ 97.642.492	\$ 117.844.387	75,24	\$ 824.000
10761,06	12605,82	\$ 117.844.387	\$ 138.046.282	85,63	\$ 938.000
12605,82	14348,08	\$ 138.046.282	\$ 157.125.849	95,3	\$ 1.044.000
14348,08	16192,84	\$ 157.125.849	\$ 177.327.744	105,69	\$ 1.157.000
16192,84	17935,1	\$ 177.327.744	\$ 196.407.312	116,08	\$ 1.271.000
17935,1	19677,37	\$ 196.407.312	\$ 215.486.879	134,79	\$ 1.476.000
19677,37	21522,12	\$ 215.486.879	\$ 235.688.774	137,25	\$ 1.503.000
21522,12	23366,88	\$ 235.688.774	\$ 255.890.669	139,71	\$ 1.530.000
23366,88	25109,14	\$ 255.890.669	\$ 274.970.237	142,33	\$ 1.559.000
25109,14	26851,41	\$ 274.970.237	\$ 294.049.804	145,18	\$ 1.590.000
26851,41	28696,16	\$ 294.049.804	\$ 314.251.699	147,25	\$ 1.613.000
28696,16	30438,43	\$ 314.251.699	\$ 333.331.266	150,14	\$ 1.644.000
30438,43	32385,67	\$ 333.331.266	\$ 354.655.489	152,6	\$ 1.671.000
32385,67	34025,45	\$ 354.655.489	\$ 372.612.729	154,8	\$ 1.695.000
34025,45	35870,21	\$ 372.612.729	\$ 392.814.624	158,03	\$ 1.731.000
35870,21	53702,82	\$ 392.814.624	\$ 588.099.608	163,37	\$ 1.789.000
53702,82	71740,41	\$ 588.099.608	\$ 785.629.247	170,16	\$ 1.863.000
71740,41	89675,51	\$ 785.629.247	\$ 982.036.559	175,63	\$ 1.923.000
89675,51	107610,62	\$ 982.036.559	\$ 1.178.443.871	179,95	\$ 1.971.000
107610,62	115194,6	\$ 1.178.443.871	\$ 1.261.496.032	183,39	\$ 2.008.000
115194,6	143378,34	\$ 1.261.496.032	\$ 1.570.136.167	186,4	\$ 2.041.000
143378,34	161313,44	\$ 1.570.136.167	\$ 1.766.543.479	188,48	\$ 2.064.000
161313,44	179146,06	\$ 1.766.543.479	\$ 1.961.828.464	190,6	\$ 2.087.000
179146,06	215016,26	\$ 1.961.828.464	\$ 2.354.643.087	193,19	\$ 2.116.000
215016,26	250886,47	\$ 2.354.643.087	\$ 2.747.457.711	196,03	\$ 2.147.000
250886,47	286654,19	\$ 2.747.457.711	\$ 3.139.150.007	198,15	\$ 2.170.000
286654,19	322524,39	\$ 3.139.150.007	\$ 3.531.964.631	199,63	\$ 2.186.000
322524,39	358394,59	\$ 3.531.964.631	\$ 3.924.779.157	201,71	\$ 2.209.000
358394,59	537540,66	\$ 3.924.779.157	\$ 5.886.607.718	205,32	\$ 2.248.000
537540,66	716686,71	\$ 5.886.607.718	\$ 7.848.436.182	211	\$ 2.311.000
716686,71	895832,77	\$ 7.848.436.182	\$ 9.810.264.645	218,17	\$ 2.389.000
895832,77	1075081,31	\$ 9.810.264.645	\$ 11.773.215.436	224,36	\$ 2.457.000
1075081,31	1254227,37	\$ 11.773.215.436	\$ 13.735.043.900	226,48	\$ 2.480.000
1254227,37	1433373,42	\$ 13.735.043.900	\$ 15.696.872.363	229,32	\$ 2.511.000
1433373,42	1612519,48	\$ 15.696.872.363	\$ 17.658.700.827	232,54	\$ 2.547.000
1612519,48	1791768,02	\$ 17.658.700.827	\$ 19.621.651.618	237,25	\$ 2.598.000

1791768,02	3583433,56	\$ 19.621.651.618	\$ 39.242.180.908	250,1	\$ 2.739.000
3583433,56	7166867,12	\$ 39.242.180.908	\$ 78.484.361.815	251,25	\$ 2.751.000
7166867,12	10750300,68	\$ 78.484.361.815	\$ 117.726.542.723	252,22	\$ 2.762.000
10750300,68	14333734,24	\$ 117.726.542.723	\$ 156.968.723.631	252,95	\$ 2.770.000
14333734,24	17917167,8	\$ 156.968.723.631	\$ 196.210.904.539	253,71	\$ 2.778.000
17917167,8	35834335,59	\$ 196.210.904.539	\$ 392.421.809.077	254,43	\$ 2.786.000
35834335,59	71668671,19	\$ 392.421.809.077	\$ 784.843.618.155	257,31	\$ 2.818.000
71668671,19	89585838,98	\$ 784.843.618.155	\$ 981.054.522.693	263,38	\$ 2.884.000
89585838,98	En adelante	\$ 981.054.522.693	En adelante	266,22	\$ 2.915.000

Derechos Matricula Establecimientos, Agencias Y Sucursales

☐ En la misma Jurisdicción

RANGO DE ACTIVOS		RANGO DE ACTIVOS		TARIFA UVB	TARIFA EN \$
UVB		En Pesos			
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	307,46	\$ -	\$ 3.366.982	5,3	\$ 58.000
307,46	1742,27	\$ 3.366.982	\$ 19.079.567	11,49	\$ 126.000
1742,27	En adelante	\$ 19.079.567	En adelante	17,22	\$ 189.000

☐ Fuera de la Jurisdicción

RANGO DE ACTIVOS UVB		RANGO DE ACTIVOS En Pesos		TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	307,46	\$ -	\$ 3.366.982	11,49	\$ 126.000
307,88	1742,27	\$ 3.371.627	\$ 19.079.567	17,22	\$ 189.000
1742,27	En adelante	\$ 19.079.567	En adelante	22,9	\$ 251.000

Otras Tarifas

REGISTRO MERCANTIL	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Cancelación	1,44	\$ 16.000
Mutaciones	1,44	\$ 16.000
Libros	1,78	\$ 19.000
Inscripciones	5,3	\$ 58.000

Certificado de matrícula Mercantil	0,34	\$ 3.700
Certificado de Existencia y Representación Legal	0,72	\$ 7.900
Certificados Especiales	0,72	\$ 7.900
Formulario RUES	0,72	\$ 7.900

REGISTRO DE PROPONENTES	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Inscripción	68,58	\$ 751.000
Renovación	68,58	\$ 751.000
Actualización	36,64	\$ 401.000
Certificados	6,19	\$ 68.000
Expedición de copias	0,34	\$ 3.700

RUNEOL	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Inscripción	5,3	\$ 58.000
Renovación	5,3	\$ 58.000
Actualización	1,44	\$ 16.000

4.2 Capacitaciones

A lo largo del año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha continuado su compromiso con la capacitación y el fortalecimiento empresarial mediante una serie de programas diseñados para fomentar la formalización y el crecimiento de los empresarios de la región. A través de una variedad de temas y modalidades, se han abordado aspectos clave como la renovación del Registro Nacional de Turismo (RNT), el régimen simple de tributación, la formalización de empresas y la implementación de la facturación electrónica, entre otros.

Las capacitaciones se llevaron a cabo a lo largo de diferentes meses, alcanzando un total de 417 asistentes, quienes participaron activamente en programas que les brindaron herramientas prácticas y conocimientos fundamentales para mejorar sus procesos y operaciones. Los programas se desarrollaron bajo dos enfoques principales: "Formalización, Simplificación y Automatización de Trámites" y "Formación Empresarial", cada uno dirigido a responder las necesidades específicas de los emprendedores y empresarios de la región.

A continuación, se presenta una tabla con el detalle de cada uno de los programas de capacitación, la fecha en que se realizaron, el nombre específico de la capacitación y el número total de asistentes. Este análisis resalta la importancia de cada programa y el impacto que tuvo en la comunidad empresarial.

Nombre Del Programa	Fecha Capacitación	Nombre Capacitación	Total, Asistentes
---------------------	--------------------	---------------------	-------------------

Formalización, Simplificación y Automatización de Tramites	30 de enero	Renovación del RNT	5
Formalización, Simplificación y Automatización de Tramites	06 de febrero	Régimen Simple De Tributación	37
Formalización, Simplificación y Automatización de Tramites	20 de febrero	Renovación Virtual y VUE	10
Formalización, Simplificación y Automatización de Tramites	04 de marzo	Cómo Realizar la Renovación del RUP	7
Formalización, Simplificación y Automatización de Tramites	26 de abril	Guía Práctica para Organizaciones sin Ánimo de Lucro	20
Formación Empresarial	10 de mayo	Bienvenidos Empresarios	6
Formación Empresarial	06 de junio	Facturación Electrónica Y Actualización del RUB	28
Formación Empresarial	16 de Julio	Renta Para Personas Naturales	41
Formación Empresarial	18 de Julio	Capacitación de Formalización	19
Formación Empresarial	25 de Julio	Capacitación de Formalización	13
Formación Empresarial	31 de Julio	Bienvenidos Empresarios	10
Formación Empresarial	22 de agosto	Capacitación de Formalización	23
Formación Empresarial	10 de septiembre	Capacitación de Formalización	39
Formalización, Simplificación y Automatización de Tramites	11 de septiembre	Capacitación Elaboración de Actas	22
Formación Empresarial	12 de septiembre	Capacitación de Formalización (Conectados)	25
Formación Empresarial	27 de septiembre	Capacitación Sipref	15
Formación Empresarial	18 de octubre	Capacitación de Formalización	30
Formación Empresarial	21 de noviembre	Capacitación de Formalización (Cámara en Barrio)	35
Formación Empresarial	22 de noviembre	Bienvenidos Empresarios	7
Formación Empresarial	05 de diciembre	Capacitación Vue (Alcaldía)	9
			417

Renovación del RNT

El 30 de enero de 2024, se realizó capacitación sobre la renovación del RNT, con una duración de 1 hora y la asistencia de 6 usuarios de este registro (Yamileth Parra, Luisa Clavijo, Diana García, Hernán Danilo Gallego, Luis Felipe Ocampo y Liz Esmeralda Cardona) a los cuales se orientó en el proceso de renovación y la normativa vigente.



Capacitación Renovación del RNT

Régimen Simple De Tributación

El 06 de febrero de 2024, se realizó la capacitación sobre El Régimen Simple de Tributación, con una duración de 2 horas y la asistencia de 37 usuarios de este registro a los quienes se les brindó información sobre los beneficios que ofrece este sistema a empresarios y emprendedores a través del pago de impuestos de manera unificada.



Capacitación Régimen Simple de Tributación

Renovación Virtual y VUE

El 20 de febrero de 2024, de manera virtual a través de Google Meet y Facebook Live, se realizó la capacitación sobre la renovación virtual, denominada ¿Sabías que puedes renovar tu registro de manera virtual? con una duración de 1 hora y un alcance de 82 visualizaciones en Facebook Live, a los cuales se orientó en el proceso de renovación virtual.



Capacitación Régimen Simple de Tributación

Cómo Realizar la Renovación del RUP

El 04 de marzo de 2024, se realizó la capacitación sobre la renovación del Registro Único de Proponentes, con una duración de 1 hora y 30 minutos y la asistencia de 10 personas a quienes se les brindó información sobre el proceso de renovación y la normatividad vigente.



Capacitación Régimen Simple de Tributación

Guía Práctica para Organizaciones sin Ánimo de Lucro

El 26 de abril de 2024, se realizó capacitación dirigida a las Entidades sin ánimo de Lucro, denominada Guía Práctica para Organizaciones Sin Ánimo de Lucro, con una duración de 1 hora y la asistencia de 20 personas a quienes se les brindó información sobre el manejo fiscal y contable de las ESALES.



Capacitación Guía Práctica Para Organizaciones Sin Ánimo de Lucro

Bienvenidos Empresarios

El 10 de mayo de 2024, se realizó una charla dirigida a los empresarios y comerciantes, denominada "Bienvenidos Empresarios", con una duración de 1 hora y la asistencia de 6 personas a quienes se les brindó información sobre los beneficios y responsabilidades adquiridos al matricularse.



Capacitación Bienvenidos Empresarios

Facturación Electrónica y Actualización del RUB

El 06 de junio de 2024, se realizó capacitación en alianza con la Dirección de Impuestos y Aduana Nacional - DIAN, sobre facturación electrónica y actualización del Registro Único de Beneficiarios – RUB, con una duración de 2 horas y la asistencia de 28 personas, a quienes se les indicó los beneficios y ventajas que ofrece la DIAN con respecto a la facturación electrónica y la importancia del RUB.



Capacitación Facturación Electrónica y Actualización del RUB

Renta Para Personas Naturales

El 16 de julio de 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas en alianza con la Dirección de Impuestos y Aduana Nacional - DIAN, llevó a cabo la capacitación denominada "Renta para personas naturales y uso de medios virtuales", con el objetivo de brindar información clara sobre las responsabilidades tributarias.



Capacitación Facturación Electrónica y Actualización del RUB

Capacitación de Formalización

Con el fin de promover la formalización se llevó a cabo una capacitación de formalización dirigida a 19 emprendedores inscritos en la actividad de "Camado en tu Barrio", a quienes se les indicó los beneficios y responsabilidades que adquieren los comerciantes al matricularse.



Capacitación de Formalización

Capacitación de Formalización

El 25 de julio de 2024, se llevó a cabo una capacitación de formalización empresarial en alianza con la Secretaría de Desarrollo y Competitividad de la Gobernación de Risaralda, donde se orientó a 13 emprendedores convocados por la Secretaría sobre los beneficios de la formalización, los requisitos para matricularse y las responsabilidades que se adquieren.



Capacitación de Formalización

Bienvenidos Empresarios

El 31 de julio de 2024, se llevó a cabo una charla dirigida a las personas naturales y jurídicas matriculadas en el segundo trimestre del año 2024, denominada "Bienvenidos Empresarios". A través de esta actividad se pretende dar a conocer de manera más amplia los beneficios y responsabilidades de los comerciantes con diferentes entidades como Cámara de Comercio, DIAN e Industria y Comercio.



Capacitación Bienvenidos Empresarios

Capacitación de Formalización

El 22 de agosto de 2024, se llevó a cabo una capacitación de formalización, con una duración de una hora, dirigida a 23 emprendedores inscritos en la actividad de "Camado en tu Barrio", a quienes se les indicó los beneficios de la formalización



Capacitación de Formalización

Capacitación de Formalización

El 10 de septiembre de 2024, se llevó a cabo una capacitación de formalización, con una duración de una hora, dirigida a 39 personas inscritas para participar en la feria "Camado en tu barrio" sector Santa Teresita.



Capacitación de Formalización

Capacitación Elaboración de Actas}

El 11 de septiembre de 2024, se llevó a cabo una capacitación sobre elaboración de actas dirigida a las personas inscritas en el programa “Conectados” que desarrolla esta entidad Cameral



Capacitación Elaboración de Acta

Capacitación de Formalización (Conectados)

El 12 de septiembre de 2024, se llevó a cabo una capacitación de formalización, con una duración de una hora, dirigida a 25 personas inscritas en el programa “conectados” que realiza la entidad.



Capacitación de Formalización

Capacitación Sipref

El 27 de septiembre de 2024, se realizó una capacitación sobre seguridad para comerciantes. Este evento estuvo dirigido a personas naturales y jurídicas registradas en la jurisdicción, y tuvo como objetivo informar sobre los beneficios del Sistema de Prevención de Fraudes implementado por las Cámaras de Comercio. La capacitación contó con la participación de 15 asistentes y la colaboración de funcionarios del Gaula y de la Oficina del Consumidor, quienes ofrecieron valiosos consejos sobre la prevención de extorsiones y otros temas de seguridad relevantes para el sector comercial.



Capacitación Sipref

Capacitación de Formalización

El 18 de octubre de 2024, se realizó una capacitación sobre formalización. La sesión, de una hora de duración, estuvo dirigida a 30 participantes inscritos para la feria "Camado en tu barrio" en el sector Guadalupe.



Capacitación de Formalización

Capacitación de Formalización (Cámara en Barrio)

El 21 de noviembre de 2024, se llevó a cabo una capacitación sobre formalización en el salón 1 de la Cámara de Comercio de Dosquebradas. La sesión, con una duración de una hora, fue dirigida a 34 personas y se centró en los beneficios de la formalización.



Capacitación de Formalización

Bienvenidos Empresarios

El 22 de noviembre de 2024, a las 8:00 a.m., se una charla para empresarios titulada "Bienvenidos Empresarios". En esta sesión, además de abordar los beneficios y responsabilidades adquiridas al registrarse, se contó con la presencia de agentes del Gaula, quienes ofrecieron orientación a los comerciantes sobre el tema de las extorsiones.



Capacitación Bienvenidos Empresarios

Capacitación VUE (Alcaldía)

El 5 de diciembre de 2024, en colaboración con la Alcaldía de Dosquebradas y Confecámaras, se realizó una capacitación dirigida a empresarios y emprendedores, con el objetivo de informar sobre las facilidades y beneficios de tener una empresa o negocio legalmente constituido. El evento, titulado ¿Sabes qué es la VUE y cómo se crea una empresa en Dosquebradas?, contó con la participación de seis asistentes y se llevó a cabo en el salón 1 de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a las 8:00 a.m.



Capacitación Ventanilla Única Empresarial – VUE

4.3 Cumplimientos Normativos Significativos

En 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó cumpliendo con las disposiciones establecidas por la Superintendencia de Sociedades a través de la Circular Externa No. 2022-01-305869, consecutivo 100-000002 del 25 de abril de 2022, que señala los beneficios para los comerciantes matriculados y renovados. Estos beneficios se enmarcan en el numeral 2.5.2.4, el cual establece que los comerciantes que se encuentren inscritos y hayan renovado su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio a nivel nacional dentro del término legal, podrán acceder a diversos servicios e información. Entre estos beneficios destacan:

- La posibilidad de consultar la información del RUES (Registro Único Empresarial y Social) de todos los comerciantes (personas naturales y jurídicas) que hayan renovado su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio dentro del plazo estipulado.
- El acceso a la descarga inmediata de información conforme a los criterios establecidos en la misma circular.
- La recepción de información sobre los programas de fortalecimiento empresarial, cursos, capacitaciones y eventos organizados por la Cámara de Comercio, que se incluyen en el Plan Anual de Trabajo.

En línea con estos beneficios, durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha mantenido un enfoque continuo en la comunicación efectiva con los comerciantes. Semanalmente, se envía información relevante sobre convocatorias, noticias y proyectos a los correos de notificación de los comerciantes, asegurando que estén al tanto de las oportunidades disponibles y puedan acceder a los programas de su interés.

Además, se llevaron a cabo charlas de “Bienvenidos Empresarios”, en colaboración con la Secretaría de Hacienda del municipio de Dosquebradas, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la Oficina de Protección al Consumidor, y el GAULA. Estas charlas tuvieron como objetivo informar a los comerciantes sobre los beneficios de la formalización empresarial, así como los planes y proyectos de las entidades participantes, además de presentar la oferta institucional de nuestros aliados, fortaleciendo el vínculo entre la Cámara y los empresarios de la región.

Este enfoque integral refleja el compromiso de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con el cumplimiento de la normativa vigente, a la vez que facilita la participación activa de los comerciantes en los programas y servicios que fomentan el desarrollo empresarial y el fortalecimiento del tejido productivo local.

4.4 Aplicación Ley 1780 de 2016 – Ley de Emprendimiento Juvenil

La Ley 1780 de 2016, mediante la cual se fomenta el empleo y el emprendimiento juvenil, establece que podrán acogerse a sus beneficios las personas naturales menores de 35 años. En el caso de las personas jurídicas, es necesario que la participación de jóvenes menores de 35 años represente al menos la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital. Estas empresas y emprendedores estarán exentos del pago de la matrícula mercantil y de la renovación del primer año siguiente a su registro.

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través de su área de Registros Públicos, continuó promoviendo estos beneficios, logrando un impacto significativo en la comunidad juvenil emprendedora. En este periodo, se registraron 574 beneficiarios entre personas naturales y jurídicas, quienes accedieron a los beneficios de la Ley. Adicionalmente, 58 beneficiarios renovaron su matrícula mercantil, consolidando así su compromiso con el desarrollo empresarial de la región.

Esta entidad cameral reafirma su compromiso de apoyar y fortalecer el emprendimiento juvenil, contribuyendo a la generación de oportunidades y al crecimiento económico local.

4.5 Sistema de Prevención de Fraudes – Sipref

El Sistema de Prevención de Fraudes (Sipref) es una herramienta que tiene como objetivo principal prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro modifiquen la información registrada, con la intención de defraudar a la comunidad.

En cumplimiento de las instrucciones impartidas por las entidades de control, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha intensificado sus esfuerzos para fortalecer la seguridad de los comerciantes y empresarios de la región. Durante el año 2024, se llevaron a cabo capacitaciones en colaboración con el Gaula, enfocadas en enseñar a las comerciantes estrategias para prevenir extorsiones. Además, se realizaron campañas de divulgación en redes sociales y actividades pedagógicas, destacando la importancia de Sipref como una herramienta clave para proteger los registros mercantiles de posibles fraudes.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Dosquebradas reafirma su compromiso con la seguridad empresarial, promoviendo una cultura de prevención y fortaleciendo la confianza en los sistemas de registro público.

4.6 Programas

Feria Empresarial y de Emprendimiento Camado en tu Barrio

El programa "Cámara en tu Barrio" tiene como propósito brindar apoyo directo a las unidades productivas y emprendimientos, enfocándose en promover los beneficios de la formalización y el desarrollo empresarial en comunidades locales. A través de este programa, se facilita el acceso a información relevante para el crecimiento de los negocios, al tiempo que se fomentan las oportunidades comerciales mediante la organización de ferias en espacios estratégicos, como los parques de distintos barrios.

Durante el año 2024, el programa logró realizar un total de 6 ferias comerciales, beneficiando a 188 emprendedores que participaron activamente en las actividades. Estas ferias, celebradas en diversas zonas de la ciudad, no solo promovieron la formalización empresarial, sino también el fortalecimiento del tejido empresarial local, permitiendo que los emprendedores interactuaran directamente con la Cámara de Comercio para recibir orientación y apoyo especializado.

A continuación, se presenta una tabla detallada con las fechas y sectores de cada feria, así como el número de asistentes que participaron en cada evento.

CODIGO PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA ACTIVIDAD	SECTOR	TOTAL, ASISTENTES
REJ-P2	Programa de Apoyo Empresarial	22 de junio	Camado en tu Barrio - El Progreso	34
REJ-P2	Programa de Apoyo Empresarial	27 de julio	Camado en tu Barrio - La Mariana	17
REJ-P2	Programa de Apoyo Empresarial	24 de agosto	Camado en tu Barrio - Campestre D	29
REJ-P2	Programa de Apoyo Empresarial	14 de septiembre	Camado en tu Barrio - Santa Teresita	40
REJ-P2	Programa de Apoyo Empresarial	26 de octubre	Camado en tu Barrio - Guadalupe	33
REJ-P2	Programa de Apoyo Empresarial	30 de noviembre	Camado en tu Barrio - Valher	35
				188



Camado en tu Barrio – El Progreso



Camado en tu Barrio – La Mariana



Camado en tu Barrio – Campestre D



Camado en tu Barrio – Santa Teresita



Camado en tu Barrio – Guadalupe



Camado en tu Barrio –Valher

4.7 Sistema de Gestión Documental

La gestión documental es un componente esencial en el funcionamiento de las entidades públicas, especialmente en las Cámaras de Comercio, las cuales están encargadas de velar por la correcta administración de la documentación empresarial y la preservación de los registros históricos y legales de los empresarios. En este contexto, las Cámaras de Comercio deben cumplir con las normativas establecidas por el Archivo General de la Nación y los lineamientos para la gestión de documentos, garantizando el adecuado manejo, conservación y disposición final de los archivos.

Durante el periodo 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha trabajado bajo los principios de eficiencia, accesibilidad y seguridad, buscando asegurar que todos los documentos relacionados con los empresarios, tanto los físicos como los digitales, sean gestionados de manera adecuada y conforme a la legislación vigente. Esto incluye el cumplimiento de las políticas y procedimientos necesarios para una correcta organización, conservación, y eventual disposición de la documentación, garantizando su disponibilidad y acceso conforme a las necesidades de los usuarios y los requerimientos legales.

En este sentido, la gestión documental no solo busca cumplir con los marcos regulatorios, sino también contribuir al buen servicio que la Cámara ofrece a los empresarios, asegurando que los registros de matrículas, renovaciones, actos, documentos y demás trámites se encuentren correctamente archivados y accesibles para futuras consultas o auditorías, al tiempo que se resguarda la integridad de la información.



Archivo Central y de Gestión

Contrato Servidor (Hosting) y Computación en la Nube (Cloud Computing) SAIA.

En el marco de la gestión documental, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha reconocido la importancia de contar con herramientas tecnológicas avanzadas para optimizar la administración de los archivos empresariales y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a la conservación, organización y acceso a la documentación. En este sentido, el contrato con el proveedor CERO K, encargado de proveer los servicios de hosting y computación en la nube para la aplicación SAIA (Sistema de Administración Integral de Información, Documentos y Procesos), ha sido una pieza clave en la implementación y gestión eficiente de los archivos documentales de la entidad.

El contrato original con CERO K, que tenía vigencia hasta el 1 de enero de 2024, fue ampliado mediante la firma de un nuevo acuerdo (otro sí) con una extensión hasta el 1 de enero de 2025. Esta prórroga permite continuar con los servicios esenciales de alojamiento de datos y procesamiento en la nube, asegurando la correcta operación de los módulos implementados en la Cámara de Comercio de Dosquebradas, que abarcan desde la gestión de documentos hasta el seguimiento de procesos internos.

Contrato Globaldoc S.A.S

En el contexto de la gestión documental, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha establecido una colaboración con el proveedor GLOBALDOC SAS, con el fin de garantizar la correcta conservación y resguardo de los expedientes semiactivos y fondos acumulados que, por razones de espacio y normativas de conservación, no pueden ser mantenidos en las instalaciones de la entidad.

A partir del 6 de julio de 2024, y hasta el 5 de julio de 2025, se formalizó un nuevo contrato con GLOBALDOC SAS, cuyo objeto es la prestación de servicios especializados en la guarda, custodia, almacenamiento, transporte y consulta de los mencionados documentos. Esta alianza permite a la Cámara de Comercio de Dosquebradas cumplir con los requisitos legales y de seguridad, asegurando que los expedientes que ya no requieren almacenamiento activo se conserven de manera ordenada y accesible para consultas futuras, si así lo requiere el proceso.

La gestión de estos documentos por parte de GLOBALDOC SAS no solo optimiza el espacio disponible en la entidad, sino que también asegura que los archivos se mantengan en condiciones óptimas, respetando los plazos establecidos para su conservación y eliminando riesgos asociados al manejo inadecuado de los mismos. Este servicio es fundamental para el correcto cumplimiento de la normativa de archivo y para asegurar que la Cámara de Comercio pueda seguir ofreciendo a los empresarios de Dosquebradas un servicio eficiente y conforme a las mejores prácticas en gestión documental.

4.8 Ventanilla Única Empresarial – VUE

La Ventanilla Única Empresarial (VUE), creada y reglamentada mediante el Decreto 1875 de 2017, es una estrategia de articulación público-privada liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, diseñada para promover y facilitar la actividad empresarial en el país. Su operación está a cargo de las Cámaras de Comercio, en concordancia con las prácticas de Gobierno en Línea, lo que permite la simplificación de trámites y la formalización empresarial.

Desde su integración en el año 2022, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha venido fortaleciendo el uso y promoción de esta herramienta, que permite a los emprendedores y empresarios del municipio formalizar sus negocios como Personas Naturales o Personas Jurídicas (Sociedades por Acciones Simplificadas – SAS) a través de la plataforma www.vue.gov.co.

Durante el 2024, esta entidad cameral logró un importante avance al realizar doce registros empresariales mediante la VUE. Además, se llevaron a cabo diversas actividades para fomentar el conocimiento y uso de la herramienta, incluyendo:

Capacitaciones para los usuarios: orientadas a facilitar la navegación y comprensión del sistema.

Capacitaciones para los funcionarios: con el objetivo de brindar una asesoría más completa y eficiente a los usuarios.

Campañas constantes en redes sociales: para difundir información clave sobre los beneficios y funcionalidades de la VUE.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continúa fortaleciendo su compromiso con la simplificación de trámites y la promoción de la formalización empresarial, contribuyendo al desarrollo económico y social del municipio.

Cuadro Estadístico (usuarios atendidos)

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó brindando atención de calidad a sus usuarios, tanto de manera presencial como virtual. A pesar de que se registró una ligera disminución del 3,8% en el número de usuarios atendidos presencialmente en comparación con 2023, con un total de 13,083 personas atendidas, esta variación refleja un cambio hacia la digitalización de los trámites y servicios ofrecidos por la Cámara.

El proceso de transición a medios virtuales ha sido un éxito rotundo, ya que ha permitido a los usuarios realizar sus gestiones de manera más ágil y conveniente. La promoción de trámites virtuales ha contribuido a optimizar los tiempos de atención y facilitar el acceso a los servicios, minimizando la necesidad de desplazamiento físico.

Además, los indicadores de satisfacción al cliente continúan mostrando excelentes resultados. El 99,9% de los usuarios atendidos, tanto de manera presencial, expresaron su satisfacción con la atención recibida, destacando la eficacia, amabilidad y profesionalismo del personal de la Cámara de Comercio.

Es importante resaltar que, aunque la cifra total de usuarios atendidos presencialmente en 2024 fue menor que en 2023, se registraron incrementos en algunos meses como enero, abril y diciembre, lo cual refleja la capacidad de adaptación de la Cámara a las necesidades del sector empresarial de Dosquebradas. Este equilibrio entre la atención presencial y virtual reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de continuar facilitando y mejorando la experiencia de sus usuarios, brindando acceso a servicios eficientes y satisfactorios.

Comparativo No. 13: Usuarios Atendidos Presencialmente

ESTADISTICAS USUARIOS ATENDIDOS PRESENCIALMENTE			
MES	AÑO 2024	AÑO 2023	VARIACIÓN %
ENERO	1138	1068	6,6
FEBRERO	1590	1471	8,1
MARZO	2937	3990	-26,4
ABRIL	1641	974	68,5
MAYO	876	915	-4,3
JUNIO	756	835	-9,5
JULIO	727	774	-6,1
AGOSTO	700	770	-9,1
SEPTIEMBRE	673	810	-16,9
OCTUBRE	727	758	-4,1
NOVIEMBRE	686	654	4,9
DICIEMBRE	632	578	9,3
TOTAL USUARIOS	13083	13597	-3,8

Encuestas de Satisfacción al Cliente

Con el propósito de continuar midiendo el nivel de satisfacción de los usuarios y generar estrategias que permitan mejorar la calidad y eficiencia de los servicios que presta la entidad, durante el periodo 2024 se llevó a cabo la encuesta de satisfacción al cliente.

Comparativo No. 14: Satisfacción del Cliente

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE				
ITEM		AÑO 2024 CANTIDAD	AÑO 2023 CANTIDAD	VARIACIÓN %
¿Cómo califica la atención brindada por el funcionario?	Excelente	3818	5384	-29,1
	Bueno	128	217	-41,0
	Regular	1	2	-50,0
¿Fue solucionado su requerimiento?	Si	3945	5598	-29,5
	No	2	5	-60

¿Sabía que puede renovar la matrícula y comprar certificados a través de la página web?	Si	3543	4683	-24,3
	No	404	920	-56,1
¿Recomendaría los servicios que presta la Cámara de Comercio de Dosquebradas?	Si	3939	5583	-29,4
	No	8	20	-60
TOTAL		3947	5603	-29,6

En el período analizado se recibieron 3947 respuestas, obteniendo los siguientes resultados en cada uno de los componentes evaluados:

- **Atención brindada por el funcionario:** Para medir el nivel de satisfacción, se tomaron en consideración las respuestas calificadas como "Bueno" o "Excelente". En este aspecto, se obtuvo un promedio de satisfacción del 99.97%, destacando la excelente percepción de los usuarios sobre la atención recibida.
- **Solución de requerimientos:** El 99.95% de los encuestados concluyó que la Cámara de Comercio brindó solución efectiva a sus requerimientos, lo cual reafirma el compromiso de la entidad con la satisfacción de sus usuarios.
- **Conocimiento sobre la virtualidad:** Con el objetivo de promover el uso de herramientas virtuales como la renovación de matrícula y la compra de certificados en línea, se continúa trabajando en estrategias de comunicación efectivas. Como resultado, el 89.76% de los encuestados manifestó conocer esta opción, reflejando un incremento en la adopción de medios digitales.
- **Recomendación de los servicios:** De acuerdo con los resultados, el 99.8% de los usuarios encuestados recomendaría los servicios que presta la Cámara de Comercio de Dosquebradas, consolidando la confianza y satisfacción de los empresarios con la institución.

A pesar de una disminución en la cantidad total de respuestas en comparación con el año anterior, los resultados reflejan un alto nivel de satisfacción y confianza por parte de los empresarios, lo cual motiva a la entidad a seguir fortaleciendo sus estrategias de servicio y comunicación.

4.9 Afiliados

Durante el año 2024 se realizaron diferentes actividades en pro del beneficio de los empresarios afiliados y VIP como: Capacitaciones, Desayunos empresariales, Talleres, Encuentro empresarial anual, que permitió generar espacios de relacionamiento y fortalecimiento del programa de afiliados y VIP contribuyendo a la generación de oportunidades de los empresarios que asistieron a las mismas.

COMPARATIVO EMPRESARIOS AFILIADOS 2024			
ORGANIZACIÓN JURIDICA	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	313	405	29%
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADA	83	90	8%
SOCIEDAD ANONIMA	17	17	0%
SOCIEDAD LIMITADA	7	7	0%
AGENCIA	0	0	-100%
SUCURSAL	0	0	-100%
COMANDITA POR ACCIONES	1	2	100%
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO	0	0	0%
EMPRESA UNIPERSONAL	0	0	0%
TOTAL	421	521	24%

De acuerdo al cuadro anterior se puede evidenciar que la cantidad de afiliados aumento en un 24 % con respecto al año 2023, lo que significa que el programa de afiliados se ha venido fortaleciendo y se encuentra en crecimiento.

Beneficios 2024

Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS
Amado de Camado

DESCUENTOS

- RESTAURANTES**
 - El Choclero Pando 10%
 - Café Mirador Dosquebradas 10%
 - Café Copey 10%
- EDUCACIÓN**
 - Clases de cocina, asesorías, talleres
 - Beas, microcrédito empresarial
 - Colombo Americano 8%
 - Seguros Bolívar
- TURISMO**
 - Rebaja 10% en pasaportes
 - Rebaja 20% en pasaportes
 - 10% Argentina
 - AMERICA NOR Occidente Tercer
 - 10% Pasaporte Campo
- HOSPEDAJE**
 - Hotel Royal 10%
 - Rebaja Sembrar 10%
 - Alpaca Hotel 10%
- SERVICIOS**
 - Bolívar Diferencia Neo \$10.000 por mes
 - Descuentos en CREDITOS
 - Descuentos en pasaportes
- PUBLICIDAD**
 - Que Buena 10% (en)
 - Informaciones
 - 40 Marketing 10% en servicios
- SALUD**
 - Infotec Optima 10%
 - San Salud 10%
- MODA**
 - Eje Moda Descuento
 - Stand Faria

BENEFICIOS

- Atención preferencial, presencial y telefónica
- Expediente gratuito de certificados por el valor pagado de la afiliación
- Renovación de matrícula o dominio
- Atención telefónica para certificados
- Descuentos en seminarios, foros y conferencias
- Exhibición, ferias y eventos

Info información
(606) 3228599
300 874 5180

@comarcadadosquebradas

Encuentro Empresarial

El día 03 de octubre de 2024 se realizó el evento “Encuentro Empresarial 2024” este evento tuvo como objetivo principal premiar y reconocer a los empresarios afiliados que, con su labor comercial, juegan un papel fundamental en el fortalecimiento y desarrollo económico del municipio de Dosquebradas. Este evento, que reunió a destacados líderes empresariales de la región, destacó el compromiso y esfuerzo de aquellos que, día a día, contribuyen al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad local. La actividad no solo fue una oportunidad para resaltar los logros y el impacto positivo de los empresarios, sino también un espacio para fortalecer lazos entre los distintos sectores productivos, y promover la colaboración mutua. Con esta iniciativa, se busca continuar incentivando el emprendimiento y la innovación como motores de desarrollo en Dosquebradas, consolidando un entorno empresarial más dinámico y competitivo. Además, se dio a conocer la nueva imagen corporativa de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, lo cual marca un nuevo y gran inicio significativo en su historia y en su visualización ante el municipio industrial de Dosquebradas y sus alrededores.

Se conto con la asistencia de 250 personas y 55 empresas del municipio de Dosquebradas.



Pieza publicitaria - Encuentro Empresarial 2024

INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha: 03 de octubre de 2024

Hora: 6.00 p.m.

Lugar: Centro de Eventos Terrasol

DESARROLLO DEL EVENTO

El encuentro Empresarial inicia con las palabras de Bienvenida del presidente de la Junta Directiva el Doctor Mauricio Castillo y la Presiente Ejecutiva la Doctora Lorenza Martínez, donde se socializan todas las actividades desarrolladas durante el 2024 y que buscan fortalecer las empresas del municipio. Seguido este acto se presenta la nueva imagen institucional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, que va a permitir darle un nuevo enfoque y conexión de la Cámara con los empresarios, para finalizar se realiza una serie de reconocimientos a Empresarios Afiliados del municipio y a personas que han sido apoyo fundamental de la Cámara para el cumplimiento de los objetivos.

Actividad Reconocimientos empresarios y trayectoria empresarial



Fotografía / Encuentro Empresarial 2024, Reconocimiento especial Dr. Hernán Trejos



Fotografía / Encuentro Empresarial 2024, Reconocimiento especial La Fábrica de La Felicidad SAS



Fotografía / Encuentro Empresarial 2024

4.10 Empresarios VIP

El programa de empresarios VIP, el cual tiene como objetivo preparar y guiar a los empresarios que en el momento no cumplen con los requisitos para ser afiliados, para que al cabo del tiempo que deseen, puedan cambiar de categoría y ser afiliados, gozando a su vez de todos los beneficios otorgados a esta categoría.

Comparativo No. 15: Satisfacción del Cliente

COMPARATIVO EMPRESARIOS VIP 2024			
ORGANIZACIÓN JURIDICA	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	178	89	-50%
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADA	87	75	-14%
SOCIEDAD ANONIMA	0	0	0%
SOCIEDAD LIMITADA	0	0	0%
ASOCIACIONES	1	1	0%
FUNDACIONES	3	3	0%
FEDERACIONES	0	0	0%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	2	0	-100%
TOTAL	271	168	-38%

Para el año 2024 se observa una disminución del 37% de empresarios VIP con respecto al año inmediatamente anterior, esto debido a que algunos cumplieron para ser afiliados y realizaron el cambio de status, como objetivo se encuentra seguir fortaleciendo el programa, lo que a largo plazo terminara en la fidelización de los empresarios y el acompañamiento en el cumplimiento de requisitos con el fin de que puedan cambiar de categoría y pasar a ser empresarios afiliados.

4.11 Censo Empresarial Año 2024

El censo empresarial del municipio de Dosquebradas Risaralda 2024, surge a partir de una necesidad planteada por la Cámara de Comercio con respecto a la actualización de las cifras pertenecientes a los sectores de servicios, industrial y agropecuario, debido a la carencia de información continua que permita el conocimiento de la estructura y evolución de las diferentes actividades que constituyen cada uno de los sectores.

Con el censo de actividades económicas se pretende identificar los potenciales productivos y los encadenamientos contruidos de manera natural, así mismo, se pretende lograr establecer las actividades a las que más se dedican los pobladores del municipio específicamente en las comunas y los corregimientos del municipio.

Objetivos

Objetivo General:

Generar información sobre la realidad económica y comercial de los establecimientos de comercio en el municipio

Objetivos Específicos:

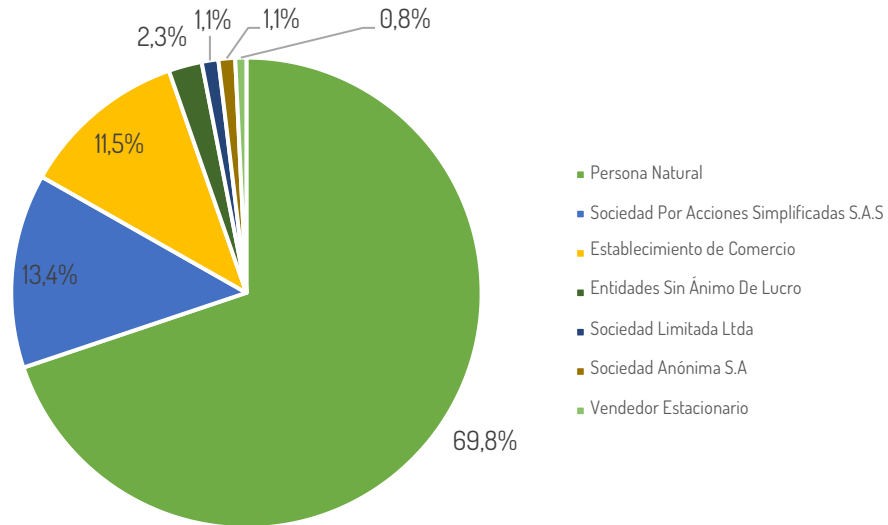
- ☐ Caracterizar las unidades productivas del municipio por comunas en cuanto a su ubicación geográfica, el tamaño de la empresa, el tipo de organización jurídica, el número de empleados, las actividades económicas más representativas, los principales problemas y necesidades de capacitación, y de servicios empresariales, entre otros aspectos.
- ☐ Posicionar geográficamente los establecimientos comerciales del municipio de Dosquebradas.
- ☐ Realizar una cartografía temática de las zonas económicas del municipio de Dosquebradas

Resultados Obtenidos

Tabla 1.Tipo de Personería Jurídica de las empresas censadas

Tipo de organización	Número de registros
Persona Natural	183
Sociedad Por Acciones Simplificadas S.A.S	35
Establecimiento de Comercio	30
Entidades Sin Ánimo De Lucro	6
Sociedad Limitada Ltda.	3
Sociedad Anónima S. A	3
Vendedor Estacionario	2
Total general	262

Gráfica 1. Tipo de Personería Jurídica de las empresas censadas

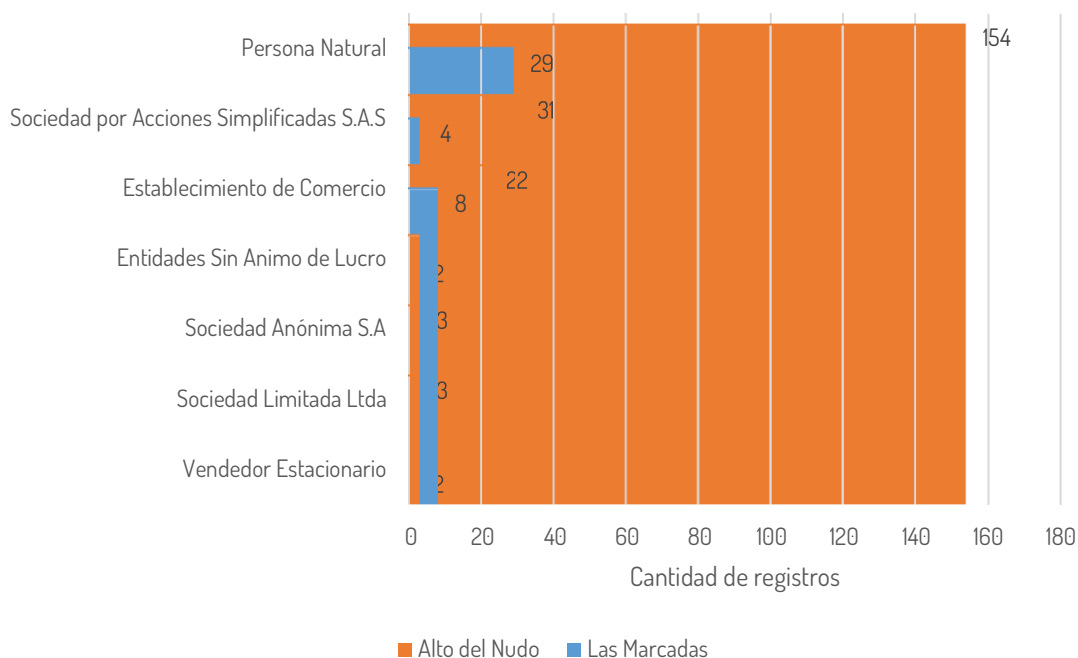


Del total de las empresas censadas, el 68,9% corresponden a personas naturales; el 14,4% a Sociedades por Acciones Simplificadas SAS, el 11,5% a Establecimientos de Comercio y el 2,3% a Entidades Sin Ánimo de Lucro. Los demás tipos de organizaciones jurídicas poseen una participación sobre el total que asciende al 3,05%

Tabla 2. Tipo de Organización Jurídica por Comuna

Tipo de organización	Corregimiento	
	Alto del Nudo	Las Marcadas
Persona Natural	154	29
Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S	31	4
Establecimiento de Comercio	22	8
Entidades Sin Ánimo de Lucro	4	2
Sociedad Limitada Ltda.	3	0
Sociedad Anónima S. A	3	0
Vendedor Estacionario	0	2
Total general	217	45

Gráfica 2. Tipo de Organización Jurídica con mayor participación por corregimiento



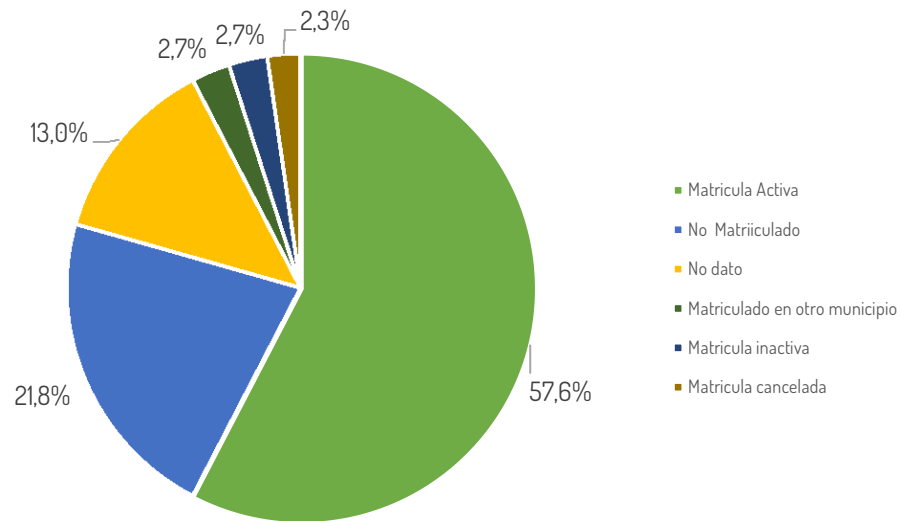
Del total de las personas naturales, el corregimiento del Alto del Nudo es el que cuenta con mayor presencia de este tipo de organizaciones con un 84,2% del total, frente al 15,8% del corregimiento de Las Marcadas. De igual forma, las Sociedades por Acciones Simplificadas se concentran en mayor medida en el Alto del Nudo con un 88,6%, frente al 11,4% de Las Marcadas.

En lo que respecta a los Establecimientos de Comercio, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Sociedad Anónima S.A y Sociedad Limitada Ltda., el Alto del Nudo es el corregimiento con la mayor cantidad de este tipo de organizaciones con participaciones sobre el total del 73,3%, 66,7%, 100% y 100% respectivamente.

Tabla 3. Estado de matrícula.

Estado de matrícula	Número de registros
Matrícula Activa	151
No Matriculado	57
No dato	34
Matriculado en otro municipio	7
Matrícula inactiva	7
Matrícula cancelada	6
Total general	262

Gráfica 3. Estado de Matrícula.



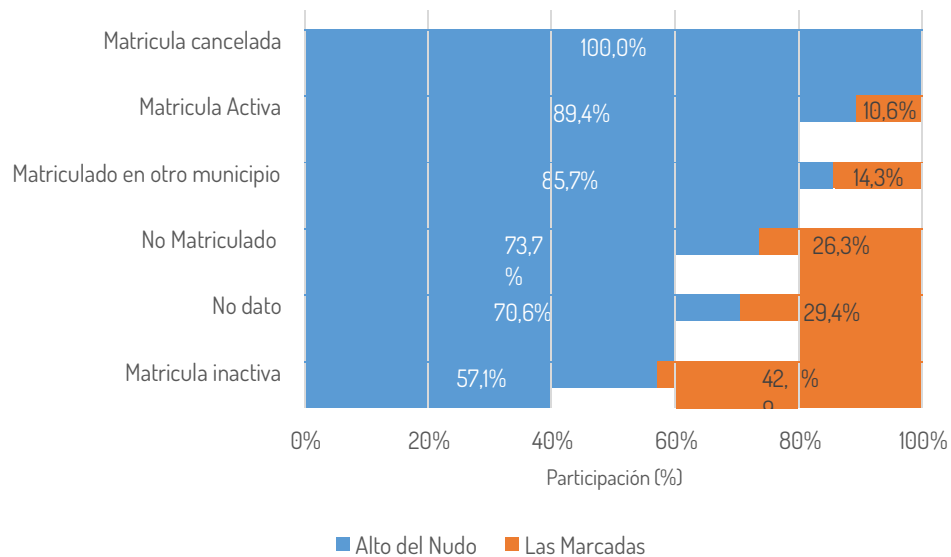
El 57,6% de las empresas censadas poseen matrícula activa, es decir, realizaron el pago de su matrícula mercantil durante el último año. Por su parte, el 21,8% de las empresas censadas no se encuentran matriculadas en la Cámara de Comercio, por lo tanto, son informales.

Por otro lado, el 2,3% de las empresas censadas han estado inscritas en algún momento ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas, pero realizaron la cancelación de su matrícula, otro 2,7% de las empresas cuentan con la matrícula inactiva por la no renovación durante algunos años de su registro mercantil y un 2,7% de las empresas no se encuentran matriculados en la Cámara de Comercio de Dosquebradas, pero sí en otras jurisdicciones del país.

Tabla 4. Estado de Matrícula por Corregimiento.

Estado de matrícula	Corregimiento	
	Alto del Nudo	Las Marcadas
Matrícula Activa	135	16
No Matriculado	42	15
No dato	24	10
Matrícula cancelada	6	0
Matriculado en otro municipio	6	1
Matrícula inactiva	4	3
Total general	217	45

Gráfica 4. Estado de Matrícula por Corregimiento.



En la anterior gráfica se aprecia que del total de las empresas que cuentan con matrícula activa en la Cámara de Comercio de Dosquebradas, el corregimiento del Alto del Nudo presenta la mayor participación de empresas en este segmento con un 89,4%, mientras que Las Marcadas tienen un 10,6% de participación.

Frente a las empresas con matrículas en otros municipios, las no matriculadas y las inactivas, el Alto del Nudo cuenta con la mayor cantidad de estas con pesos relativos respecto al total del 85,7%, 73,7% y 57,1% respectivamente, mientras que Las Marcadas cuenta con los saldos de cada categoría.

En cuanto a las empresas canceladas, el Alto del Nudo es el corregimiento que presenta el 100% de esta categoría.

Tabla 5. Estado de ocupación de los establecimientos de comercio en los corregimientos.

Tipo de ocupación	Número de registros
Ocupado	248
Desocupado	11
Para alquiler	2
Para la venta	1
Total general	262

El 94,7% de los establecimientos de comercio censados se encuentran ocupados, el 4,2% desocupados, el 10,8% para alquiler y el 0,4% para la venta.

Tabla 6. Estado de Ocupación de los establecimientos en los corregimientos.

Estado del establecimiento	Corregimiento	
	Alto del Nudo	Las Marcadas
Ocupado	204	44
Desocupado	10	1
Para alquiler	2	0
Para la venta	1	0
Total general	217	45

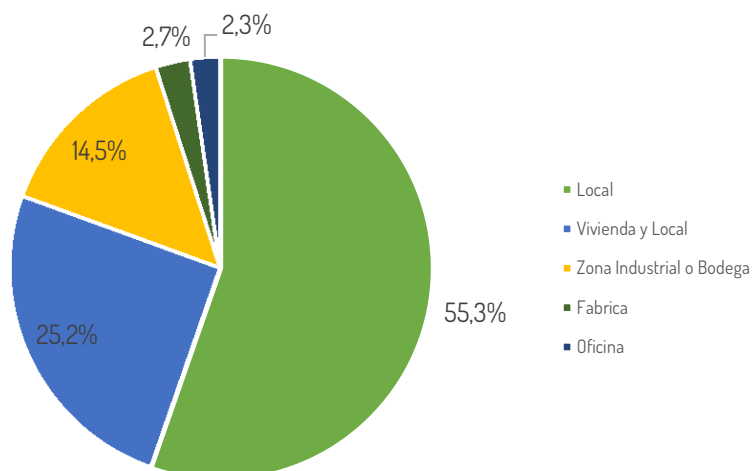
De los establecimientos ocupados, el Alto del Nudo cuenta con la mayor participación con el 82,3% sobre el total, mientras que Las Marcadas tiene el 17,7% restante. Este mismo comportamiento se observó con los establecimientos desocupados, donde el Alto del Nudo tuvo un peso del 90,9% y Las Marcadas un 9,1%.

Por su parte, el total de los establecimientos que se encontraron para alquiler y venta, se ubican en el Alto del Nudo.

Tabla 7. Tipo de establecimiento.

Tipo de establecimiento	Número de registros
Local	145
Vivienda y Local	66
Zona Industrial o Bodega	38
Fábrica	7
Oficina	6
Total general	262

Gráfica 5. Tipo de establecimiento.

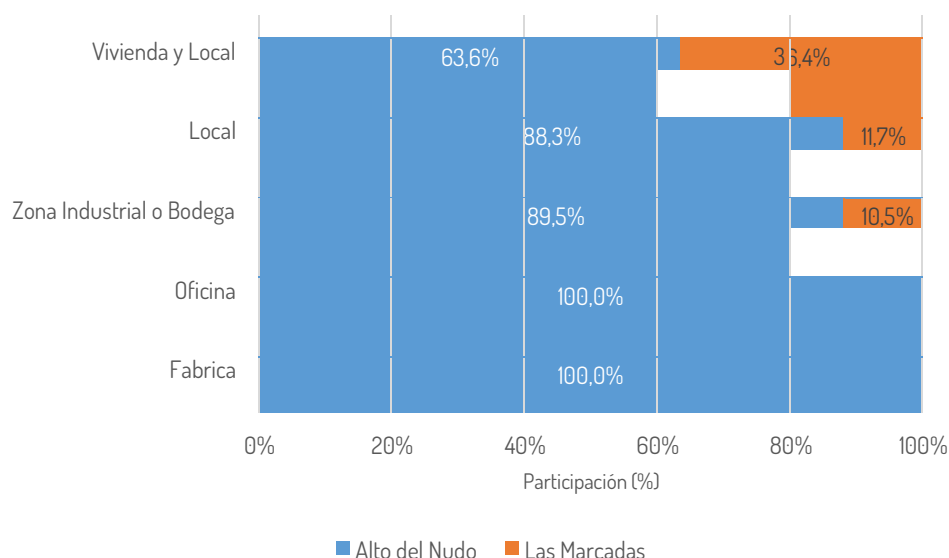


El mayor porcentaje de las empresas censadas se ubican en local (55,3%), seguidas por vivienda y local (25,2%). Posteriormente, se encuentra zona industrial o bodega (14,5%), fabrica (2,7%) y oficina (2,3%).

Tabla 8. Tipo de Establecimiento por Corregimiento.

Tipo de establecimiento	Corregimiento	
	Alto del Nudo	Las Marcadas
Local	128	17
Vivienda y Local	42	24
Zona Industrial o Bodega	34	4
Fábrica	7	0
Oficina	6	0
Total general	217	45

Gráfica 6. Tipo de establecimiento por corregimiento



De los corregimientos censados, el Alto del Nudo se destaca por contar con la mayor cantidad de unidades económicas que desarrollan su actividad en vivienda y local (63,6%), en local (88,3) y en zona industrial o bodega (83,5%), mientras que, para las mismas tipologías, el corregimiento de Las Marcadas tuvo participaciones sobre el total del 36,4%, 11,7% y 10,5% respectivamente.

Por su parte, el 100% de las oficinas y fábricas se ubicaron en el Alto del Nudo.

Tabla 9. Tipo de Establecimiento y tipo de propiedad por Corregimiento.

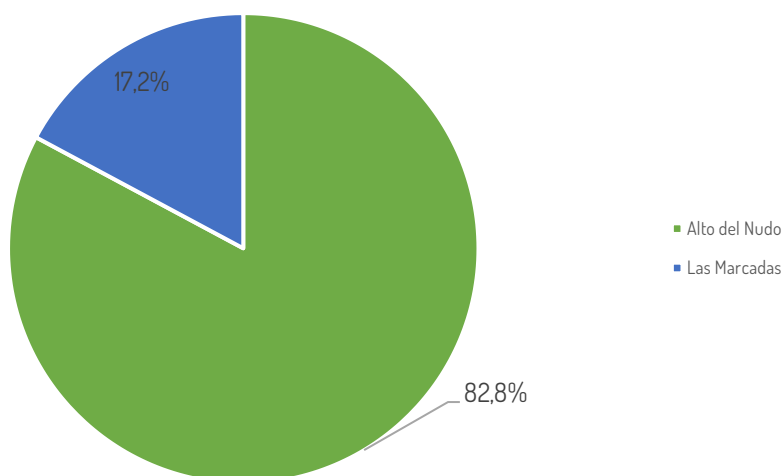
Tipo establecimiento	Tipo de propiedad	
	Arrendado	Propio
Local	91	54
Vivienda y Local	35	31
Zona Industrial o Bodega	27	11
Oficina	6	0
Fabrica	5	2
Total general	164	98

De la tabla anterior, se puede analizar que en un 71,1% las localizaciones de zona Industrial o Bodega son alquiladas, mientras que para Oficinas y Fabrica ascienden a un 100% y 71,4% respectivamente. Por otro lado, el alquiler de Local se ubica en un 62,8% y el de Vivienda y Local en 53%. Con base en lo anterior, la ubicación propia más destacada es la Vivienda y Local con el 47%, las demás ubicaciones tienen participaciones inferiores al 40%.

Tabla 10. Empresas censadas por corregimiento

Corregimiento	Número de registros
Alto del Nudo	217
Las Marcadas	45
Total general	262

Gráfica 7. Empresas Censadas por Corregimiento.

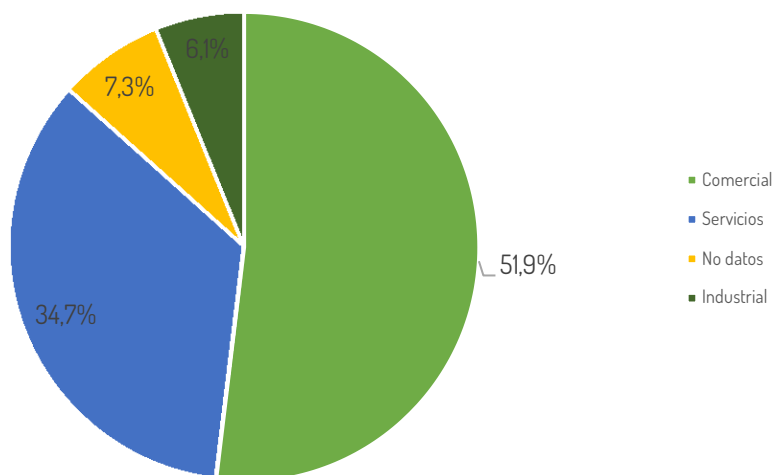


Del total de las 262 empresas censadas, el 82,2% se ubicaron en el corregimiento del Alto del Nudo y el 17,2% en el corregimiento de Las Marcadas.

Tabla 11. Tipo de actividad económica

Tipo de Actividad Económica	Número de registros
Comercial	136
Servicios	91
Industrial	19
No datos	16
Total	262

Gráfica 8. Tipo de actividad económica

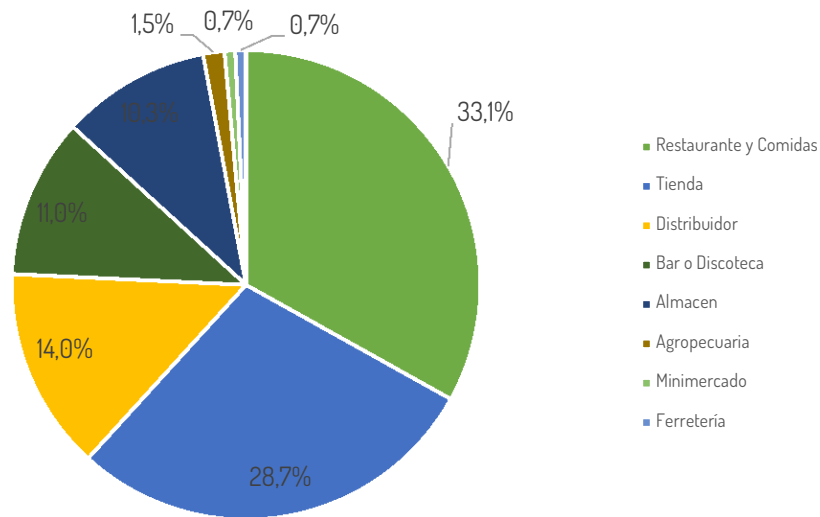


Del total de los registros obtenidos, el 51,9% de las empresas realizan actividades comerciales, el 34,7% prestan algún tipo de servicio y el 6,1% llevan a cabo actividades industriales. Por su parte, el 7,3% de las empresas no entregaron datos relacionados con su actividad económica.

Tabla 12. Actividades Comerciales en los corregimientos

Actividad Comercial	Número de registros
Restaurante y Comidas	45
Tienda	39
Distribuidor	19
Bar o Discoteca	15
Almacén	14
Agropecuaria	2
Minimercado	1
Ferretería	1
Total general	136

Gráfica 9. Actividades Comerciales en los corregimientos

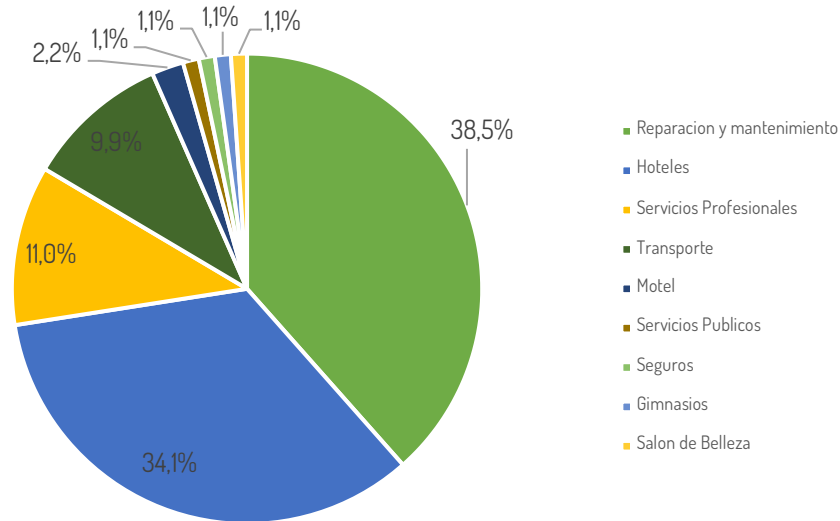


Del total de empresas que desarrollan actividades comerciales en los corregimientos, existen 8 tipos de negocios que integran dicha actividad económica. Dentro de esta clasificación, solo 4 negocios abarcan el 86,8% de participación, siendo los restaurantes y comidas las que predominan con un 33,1%, seguido por las tiendas con un 28,7%; los distribuidores cuentan con un 14,0% y el bar o discoteca con un 11,0%. Los demás tipos de negocios tienen una participación del 13,2% sobre el total de la actividad comercial.

Tabla 13. Actividades de servicios en los corregimientos

Actividad de servicios	Número de registros
Reparación y mantenimiento	35
Hoteles	31
Servicios Profesionales	10
Transporte	9
Motel	2
Servicios Públicos	1
Seguros	1
Gimnasios	1
Salón de Belleza	1
Total general	91

Gráfica 10. Actividades de servicios en los corregimientos

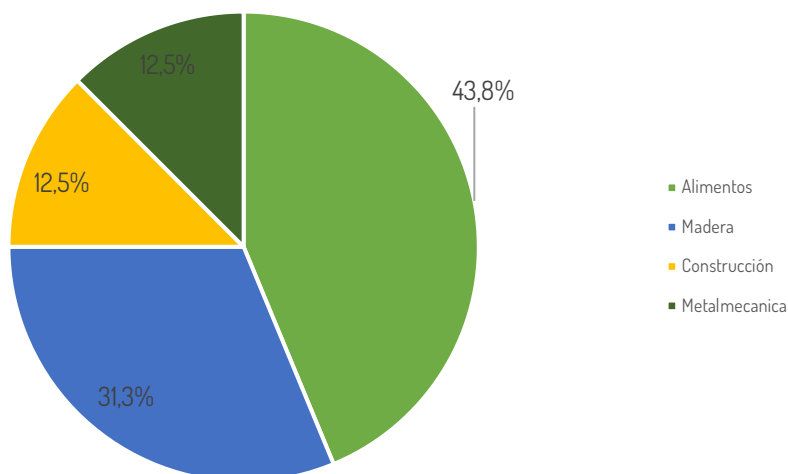


Del total de empresas que realizan actividades de servicios en el municipio, existen 9 tipos de negocios que integran dicha actividad económica. Dentro de esta clasificación, solo 4 negocios abarcan el 93,4% del total, siendo la reparación y mantenimiento el que mayor participación tiene en esta actividad económica con el 38,5%, seguido por los hoteles con un 34,1%, seguidamente se encuentran los servicios profesionales con un 11,0% y en cuarto lugar el transporte con 9,9%. Los demás tipos de negocio acumulan una participación del 16,5% sobre el total de la actividad de servicios.

Tabla 14. Actividades industriales en los corregimientos

Actividad industrial	Número de registros
Alimentos	7
Madera	5
Construcción	2
Metalmecánica	2
Total general	16

Gráfica 11. Actividades industriales en los corregimientos



Dentro de los negocios que realizan actividades industriales en los corregimientos, el 43,8% se relacionan con alimentos a, el 31,3% con madera. el 12,5% con construcción y el 12,5% con Metalmecánica.

Tabla 15. Tipo de Actividad económica por corregimiento

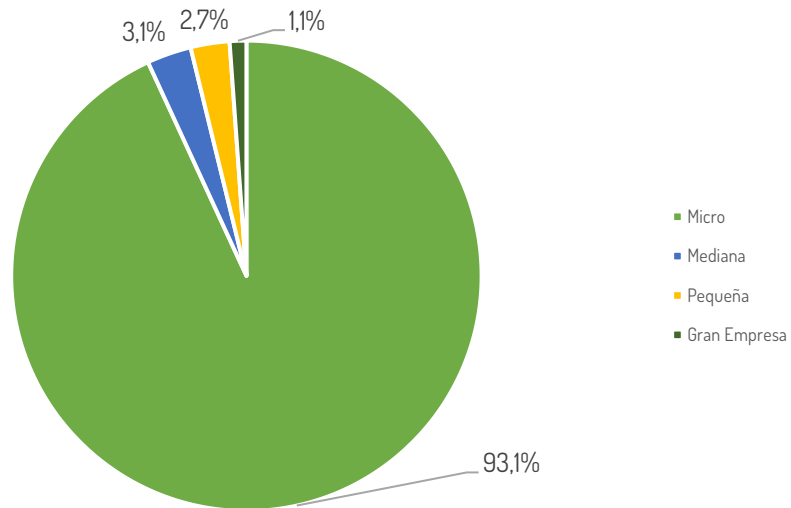
Corregimiento	Actividad Comercial	Actividad Servicios	Industrial
Alto del Nudo	112	72	16
Las Marcadas	24	19	0
Total general	136	91	16

Dentro del corregimiento del Alto del Nudo, el 56% de las actividades económicas son de naturaleza comercial, el 36% se relacionan con la prestación de algún servicio y el 8% restante con la industria. Por su parte, para el corregimiento de Las Marcadas, el 55,8% desarrollan actividades comerciales y un 44,2% prestan algún tipo de servicio.

Tabla 16. Tamaño de Empresa.

Tamaño de las empresas	Número de registros
Micro	244
Mediana	8
Pequeña	7
Gran Empresa	3
Total general	262

Gráfica 12. Tamaño de Empresa.

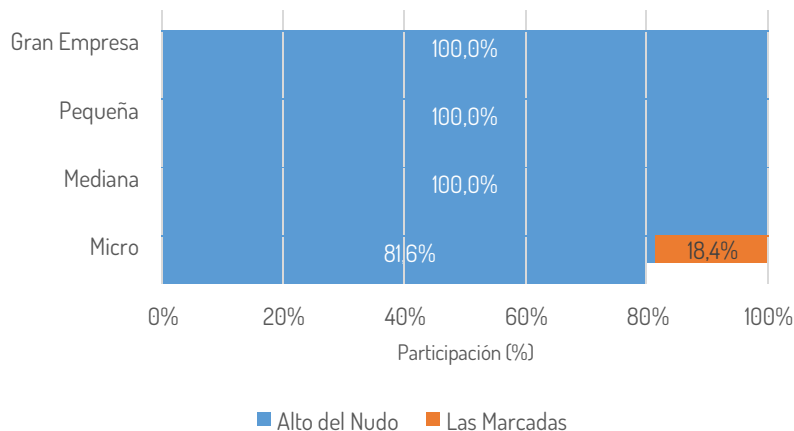


Dentro de las empresas censadas, el 93,1% se ubica en el segmento de las microempresas, seguido por la mediana empresa con una participación del 3,1%; en tercer lugar, se encuentran la pequeña empresa con el 2,7% y, en cuarto lugar, la gran empresa con una participación del 1,1%.

Tabla 17. Tamaño de Empresa por corregimiento.

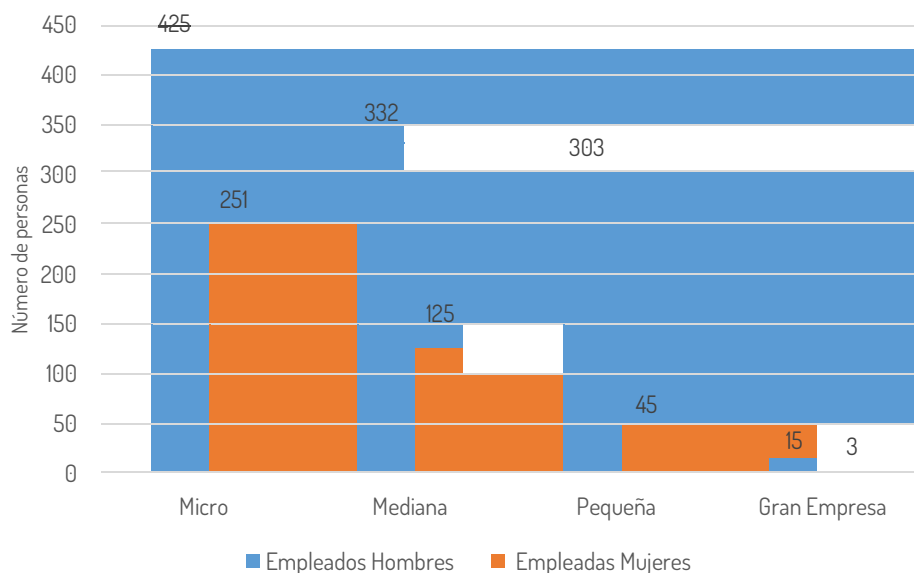
Tamaño de las empresas	Alto del Nudo	Las Marcadas
Micro	199	45
Mediana	8	0
Pequeña	7	0
Gran Empresa	3	0
Total general	217	45

Gráfica 13. Tamaño de Empresa por corregimiento.



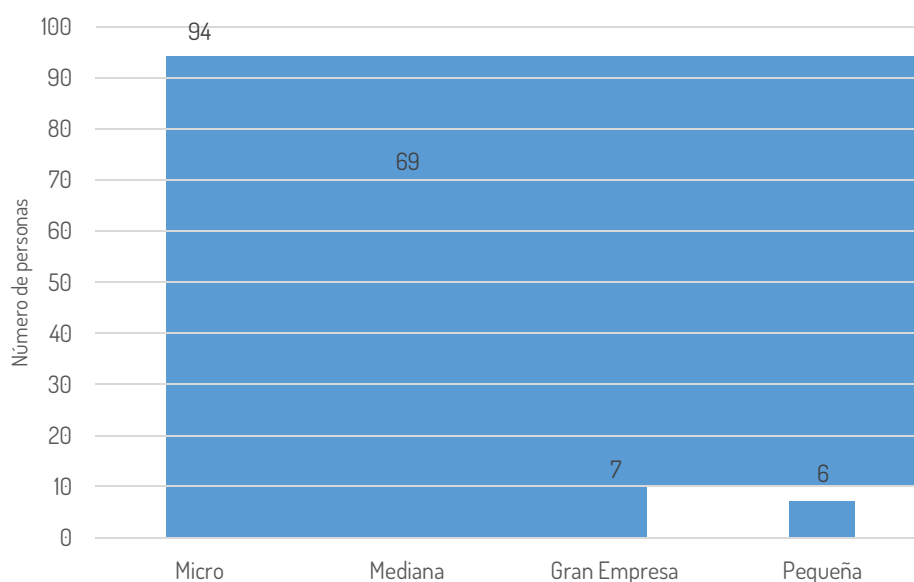
De las 244 microempresas censadas, el 81,6% se ubican en el Alto del Nudo y el 18,4% restante en Las Marcadas. En cuanto a las demás tipologías de Pequeña, Mediana y Gran Empresa, el total de estas se ubican en el Alto del Nudo.

Gráfica 14. Empleados Hombres y mujeres



De los 1075 empleados hombres y las 424 empleadas mujeres, se destaca que las microempresas son las que tienen vinculadas mayor cantidad de personas con una participación sobre el total del 45,1%, seguido por la mediana empresa con el 30,5%, la pequeña empresa vincula el 23,2% de las personas y la gran empresa el 1,2%.

Gráfica 15. Empleados Entre 18 y 28 Años.



Los empleados jóvenes se concentran mayormente en las microempresas, con una concentración del 53,4% del total, seguidos por la mediana empresa con el 39,2% de participación, mientras que la gran empresa y la pequeña aportan el 4,0% y 3,4% respectivamente.

Tabla 18. Información de registro mercantil

Matriculado en Cámara de Comercio	Estado de matrícula						Total General
	Activa	Cancelada	Inactiva	Otro Municipio	No Dato	No Matriculado	
Si	151	1	7	2	2		163
No		5		5	32	57	99
Total general	151	6	7	7	34	57	262

Del total de las empresas censadas, el 62,2% cuenta con registro mercantil. Dentro de estas, el 92,6% tiene matrícula activa, el 4,3% tiene matrícula inactiva, el 1,2% tiene matrícula en otro municipio y el 0,6% tiene la matrícula cancelada.

Tabla 19. Afiliación a Cámara de Comercio de Dosquebradas

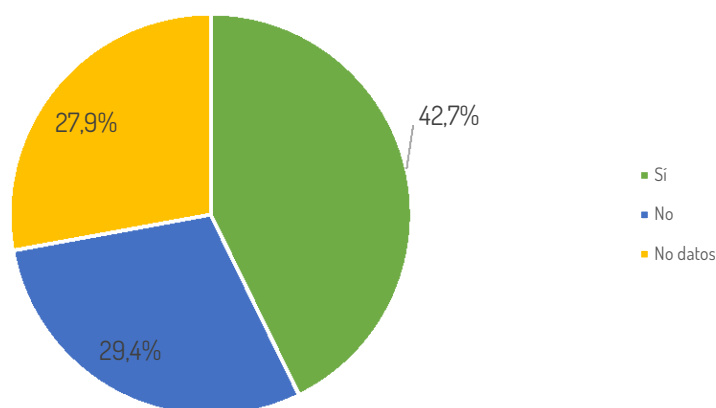
¿Le Interesaría estar afiliado a la Cámara de Comercio de Dosquebradas?	Número de registros
No datos	149
No	85
Sí	28
Total general	262

Del total de las empresas, el 32,4% manifiesta no estar interesado en afiliarse a la Cámara de Comercio de Dosquebradas, Por su parte, el 10,7% de las empresas censadas manifestó si estar interesado, mientras que, el 56,9% no ofreció información al respecto.

Tabla 20. Posee computador para la actividad económica

Cuenta con computador para su actividad comercial	Número de empresas
Sí	112
No	77
No datos	73
Total general	262

Gráfica 16. Posee computador para la actividad económica



Con base en la información obtenida, el 42,75% de las empresas censadas si cuentan con computador, mientras que el 29,39% no lo poseen. Por su parte, el 27,86% de las empresas no entregó información sobre este tema.

Tabla 21. Disponibilidad de servicios públicos

Tipo de servicios	Número de registros
Acueducto y Alcantarillado, Energía	105
No datos	65
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural	56
Energía	16
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Teléfono	11
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural, Teléfono	7
Energía, Gas Natural	2
Total general	262

Al momento de consultar sobre los diferentes servicios públicos con lo que cuentan las unidades productivas de estos corregimientos, se encontró que el 40,1% tiene Acueducto y Alcantarillado y Energía; un 21,4% tiene los mismos servicios anteriores más gas natural; un 4,2% los servicios anteriores más teléfono; mientras que un 6,1% solo Energía, Los demás tipos de servicios y sus combinaciones tienen participaciones inferiores al 3%, siendo las empresas que no entregaron información un 24,8%.

Tabla 22. Disponibilidad servicio de internet en establecimiento

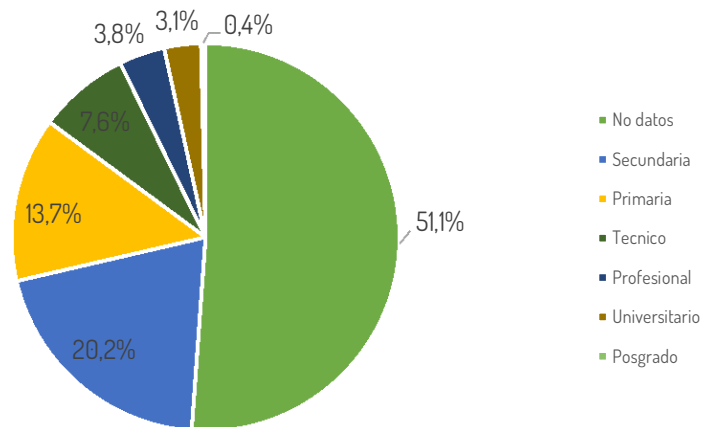
Cuenta con servicio de internet en su establecimiento	Número de registros
Sí	114
No datos	78
No	70
Total general	262

Del total de las empresas censadas, el 43,5% manifestó tener acceso al servicio de internet, mientras que el 26,7% no cuenta con este servicio. Por su parte, el 29,8% de las empresas visitadas no entregó ningún tipo de información relacionado con este tema.

Tabla 23. Nivel Educativo

Etiquetas de fila	Cuenta de Nivel Educativo
No datos	134
Secundaria	53
Primaria	36
Técnico	20
Profesional	10
Universitario	8
Posgrado	1
Total general	262

Gráfica 17. Nivel Educativo

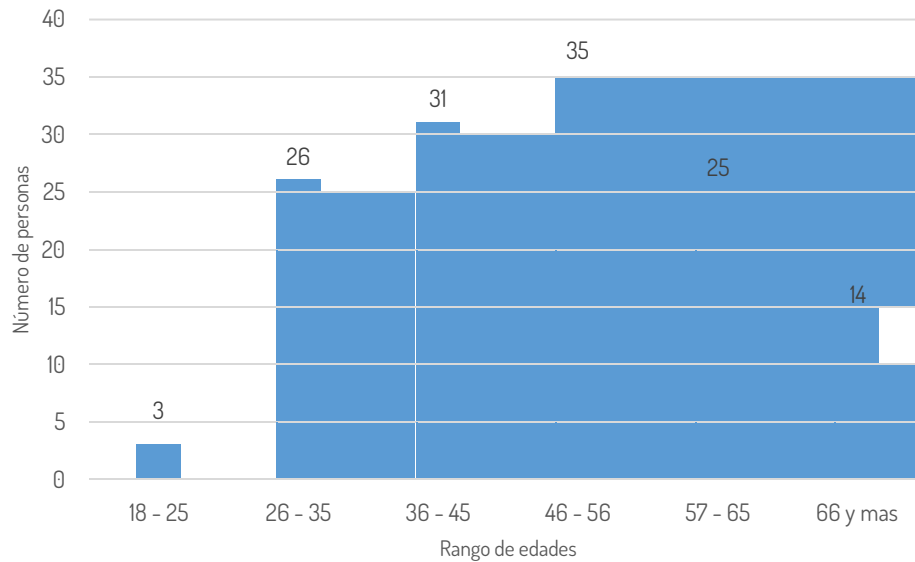


De las personas que respondieron la encuesta, en primer lugar, se ubicó el nivel educativo secundario con un 20,2%; en segundo lugar, está el nivel de primaria con un 13,7%; en tercer lugar, está técnico con el 7,6%, mientras que profesional, universitario y posgrado tuvieron pesos relativos del 3,8%, 3,1% y 0,4% respectivamente.

Tabla 24. Edad del propietario

Rango de edad	Número de registros
18 - 25	3
26 - 35	26
36 - 45	31
46 - 56	35
57 - 65	25
66 y mas	14
No datos	128
Total general	262

Gráfica 18. Edad del propietario



Del rango de edades de los propietarios, se tiene que el segmento entre 46 y 56 años representa el 13,4% de las respuestas, seguido por el rango entre 36 y 45 años con el 11,8%. Luego se ubica el rango entre 26 y 35 años con un 9,9%, seguido por el segmento entre 57 y 65 años con el 9,5%. Los demás segmentos tienen participaciones inferiores al 6%. Así mismo, las personas que no reportaron información ascendieron al 48,9% de las respuestas.

Tabla 25. Razones de Informalidad

Corregimiento	NS/ NR	En Proceso de formalización	Sin recursos suficientes	Desconoce la necesidad	Desconoce los beneficios de ser formal
Alto del nudo	2	4	3	1	1
Las Marcadas	4	1	0	0	0
Total general	6	5	3	1	1

Del total de las personas naturales y jurídicas censadas, el segmento de vendedores estacionarios y ambulantes representa tan solo el 0,76% del total; siendo el corregimiento de Las Marcadas donde se ubican este tipo de comerciantes.

Por otro lado, dentro de los 16 comerciantes que entregaron razones frente a la informalidad de sus actividades, se observa que, los que no tienen razones específicas respecto al tema son un 37,5%, los que manifiestan estar en proceso de formalización ascienden al 31,3%, Sin recursos suficientes un 18,8%, Desconocimiento de la necesidad un 6,3% y el Desconocimiento de los beneficios de ser formal un 6,3%.

Tabla 26. Sistemas de seguridad

Cuenta con sistema de seguridad	Corregimiento	
	Alto del Nudo	Las Marcadas
No	57	15
Sí	120	20
No datos	40	10

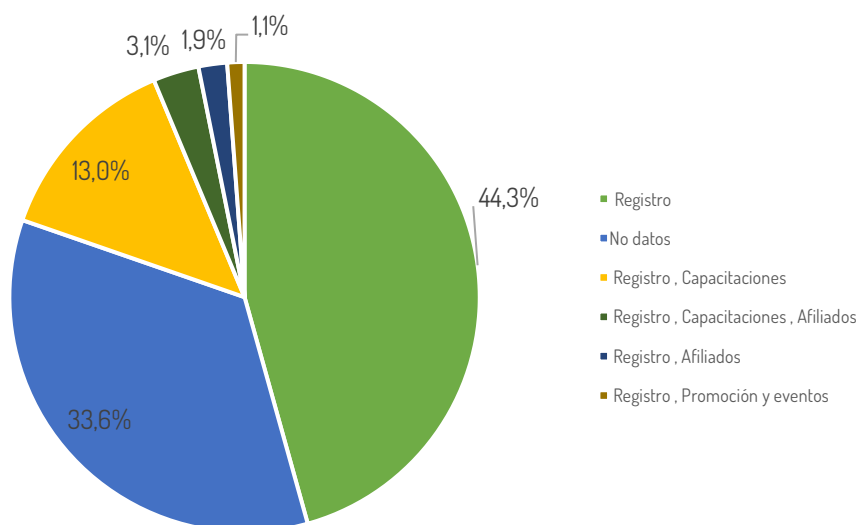
Dentro del total de las empresas censadas, el 53,44% cuenta con algún tipo de sistemas de seguridad, siendo esta proporción para las empresas del Alto del Nudo un 55,3% y para las de Las Marcadas un 44,4%. Es de resaltar que en las empresas que tienen un sistema de seguridad, predominan las cámaras de seguridad y las alarmas.

Tabla 27. Víctima de algún delito por corregimiento

Víctima de algún delito	Alto del Nudo	Las Marcadas
No	132	21
Sí	29	6
No datos	56	18
Total general	217	45

Dentro de las empresas censadas, el 13,4% de estas manifestaron que han sido víctimas de algún tipo de delito, ubicándose en mayor medida en el Alto del Nudo con un 82,9%. Mientras que un 58,4% no han sido víctimas de este tipo de hechos. Por último, el 28,2% restante no entregó ningún tipo de información al respecto.

Tabla 28. Conocimiento sobre los Servicios de la Cámara de Comercio de Dosquebradas



Del total de las respuestas, el 97% se concentraron en seis respuestas. De estas, se destaca que el 58,9% tienen conocimiento que la Cámara de Comercio presta servicios

relacionados con el registro mercantil, seguido por las empresas que manifestaron conocimiento sobre todo el componente de registros y capacitaciones con el 13%. Por su parte, el 33,6% no conoce o no quiso dar información frente a este tema.

Tabla 29. Temas de Interés para Capacitación

Temas de interés para recibir capacitaciones	Número de registros
No datos	226
Administración, Comercialización, formulación de Proyectos, Logística, Mercadeo y ventas, Contabilidad, Emprendimiento, Innovación	8
Administración, Contabilidad	4
Mercadeo y ventas	3
Mercadeo y ventas, Innovación	2
Contabilidad	2
Administración	2
Contabilidad, Emprendimiento, Innovación	1
Otros	14
Total general	262

Del total de las respuestas, solo un 13,7% manifestaron algún interés particular por alguna temática; sin embargo, se observa una tendencia hacia los aspectos administrativos, de mercadeo y ventas.

Tabla 30. Horario para capacitación

Horario de capacitación	Número de registros
Tarde	15
Mañana	15
Noche	4
Total general	34

Al analizar las respuestas afirmativas a esta pregunta, se identifica que el horario con mayor preferencia para realizar capacitaciones son la tarde y la mañana con el 44,1% cada una, mientras que la noche es el horario menor atractivo con el 11,8%.

Tabla 31. Actividades a Desarrollar por la Cámara de Comercio de Dosquebradas

Actividades que le gustaría que la CC desarrollara para participar	Número de registros
Directorio comercial	58

Ferias, Directorio comercial	1
No datos	203
Total general	262

De las 60 empresas que dieron respuesta a esta pregunta, el 98,3% de ellas les gustaría participar en un directorio comercial y el restante 1,7% aparte del directorio, también en ferias.

5 CENTRO DE ARBITRAJE, CONCILIACIÓN Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

ITEMS A COMPARAR	AÑO 2023	AÑO 2024	PORCENTAJE COMPARATIVO CONCILIACIONES AÑO 2023 Y 2024
SOLICITUDES	107	82	-23%
ACTAS	33	17	-48%
CONSTANCIAS	74	65	-12%
ARBITRAJES	3	1	-67%
ASESORIAS	110	110	=
RECUPERACION EMPRESARIAL	0		NA.
INSOLVENCIA	3	2	-33%

Para la vigencia 2024, todas las diligencias fueron celebradas en forma virtual, lo que permite un mejor uso del tiempo, recursos materiales y humanos. En dicho periodo se dio una adecuada aplicación de la ley 2220 del 2022, lo que se evidencio en la inexistencia de acciones en contra del Centro de Conciliación a excepción de una única acción de tutela, la cual fue declarada improcedente por el Juez competente.

Nótese que hubo un decrecimiento significativo en la prestación del servicio lo que puede explicarse a partir de la existencia en un alto porcentaje de las formas virtuales por todos los centros de conciliación de país prestando un servicio rápido y adicionando la existencia de nuevos operadores jurídicos de orden público y privado, además de entidades gratuitas. (Como referente, En el caso específico de Dosquebradas se genera la existencia de dos Notarias con servicio de conciliación a muy bajos costos)

El servicio de ASESORIA GRATUITA se ha conservado, con la consulta especialmente dirigida a temas de familia e insolvencia.

Para la vigencia 2024, se generó el pago de arbitrajes terminados con laudos iniciados en otras vigencias.

Se evidencia una fuerte necesidad de actualización de las formas virtuales para la aplicación del servicio, archivo de diligencias elaboración de firmas y realización de capacitaciones.

6 SERVICIOS EMPRESARIALES

El área de Servicios Empresariales, como unidad de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, surge a partir de la integración de dos áreas: Logística y eventos y Servicios Empresariales. Esta fusión da lugar a una única área que agrupa y optimiza los componentes gestionados anteriormente en ambas secciones. El objetivo principal del área de Servicios Empresariales es promover y desarrollar actividades que impulsen el crecimiento y fortalecimiento empresarial, a través de los siguientes componentes:

6.1 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Durante el año 2024 se realizaron diferentes capacitaciones y actividades, con la finalidad de fomentar el crecimiento empresarial de todos los participantes.

- **Tema 1:** Seminarios y Capacitaciones
- **Tema 2:** Campaña de Promoción del Comercio

6.1.1 SEMINARIOS Y CAPACITACIONES.

N°	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA	DE PERSONAS	DE EMPRESAS
1	Capacitación toma el control.	21/02/2024	25	17
2	Taller de emprendedores de orientación fondo capital semilla y fondo emprender.	07/03/2024	106	
3	Capacitación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo.	14/03/2024	20	9
4	Capacitación riesgos empresariales.	24/04/2024	23	22
5	Talleres de internacionalización Procolombia – Storytelling para industria de la moda.	08/05/2024	14	5
6	Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación régimen cambiario, medios de pago y reintegro de divisas aplicadas a una operación de comercio electrónico.	15/05/2024	11	8

7	Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación certificado de origen y su uso en el proceso exportador.	22/05/2024	4	4
8	Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación de cómo desarrollar una propuesta comercial ganadora.	29/05/2024	4	4
9	Capacitación transformando espacios e impulsando ventas.	07/06/2024	46	9
10	Capacitación pre feria Eje moda 2024.	07/06/2024	22	22
11	Agenda académica de Fashion tech en la cadena de valor del sistema moda- Sara Carvajal.	14/06/2024	7	5
12	Agenda académica de transformación del sector textil: estrategias logísticas para el ecommerce. - Daniel Bañol.	14/06/2024	4	3
13	Agenda académica Tiempo de Arte-Angietta Rodríguez.	14/06/2024	3	4
14	Agenda académica de innofashion, estrategias en el visual merchandising como puente entre el sistema moda y el consumidor. - Steven Arias.	14/06/2024	10	4
15	Agenda académica de un outfit para triunfar- Mauricio Pérez.	14/06/2024	3	3
16	Agenda académica de abrazando la belleza de ser tu. - Ginger y Dennise Zambrano.	15/06/2024	4	5
17	Agenda académica de slow fashion en la esencia de la marca- Natalia Londoño.	15/06/2024	1	4
18	Taller como enamorar al cliente.	01/08/2024	23	23
19	Informe general del avance del municipio de Dosquebradas.	04/09/2024	33	
20	Introducción a servicios empresariales.	10/09/2024	40	18
21	Capacitación de diferentes opciones para desarrollar tu negocio.	12/09/2024	25	23
22	Capacitación perspectivas económicas y de mercado.	18/09/2024	26	17

23	Seminario de oportunidades y desafíos de la gestión tributaria.	12/11/2024	11	11
24	Workshop en tendencias y planeación de colecciones.	29/11/2024	18	9
25	Capacitación reforma pensional.	26/12/2024	14	
Total			497	211

Capacitación “Toma el control”

La capacitación Toma el Control se llevó a cabo en el salón 1 de la CCD, el 21 de febrero de 2024, dirigida a todos los empresarios y líderes de equipo que buscan constantemente una forma de gestionar el cambio empresarial, para ser más competitivos en lo público y en lo privado. Se contó con la participación de 25 personas representantes de 17 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria capacitación “Toma el control”.



Fotografía / Capacitación “Toma el control”.

Taller de emprendedores de orientación fondo capital semilla y fondo emprender.

El Taller para emprendedores de orientación fondo emprender capital semilla fondo emprender, se llevó a cabo en el salón 3 de la CCD, el 7 de marzo de 2024, dirigido a todos los emprendedores que tienen una idea de negocio y necesitan ya sea asesoría, capital o herramientas para formalizarse. El programa Fondo Emprender del SENA, consiste en incentivar la creación de empresas, así como también impulsar la generación de empleos en el país. Este fondo brinda a los nuevos empresarios apoyo, asesoría, capital semilla, y otras herramientas gratuitas para de esta forma fortalecer su emprendimiento. Se obtuvo la participación de 106 emprendedores del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Taller de emprendedores orientación fondo capital semilla y fondo emprender.



Fotografía / Taller de emprendedores orientación fondo capital semilla y fondo emprender.

Capacitación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en su búsqueda constante de fortalecer el sector empresarial, dictó una capacitación dirigida a todos los empresarios que tienen uno o más colaboradores en su empresa. En este evento se impactaron a 9 empresas de Dosquebradas, reportando igualmente 20 asistentes, quienes participaron de dicha capacitación.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo.



Fotografía / Capacitación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo.

Capacitación riesgos empresariales.

La capacitación sobre Riesgos Empresariales para empresarios de Dosquebradas, se basó en visibilizar las situaciones y acciones orientadas a posibles riesgos laborales, desarrollando conocimientos dirigidos a los trabajadores y empleadores en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, concientizándolos sobre la importancia de asegurar tanto su recurso humano como recursos de materia prima y demás. Se obtuvo una participación de 23 personas representantes de 22 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación riesgos empresariales.



Fotografía / Capacitación riesgos empresariales.

Talleres de internacionalización procolombia – Storytelling para industria de la moda.

Se llevó a cabo el taller de Storytelling para empresas del sector moda, el cual tuvo como objetivo enseñar cómo se debe narrar la historia de un producto para cerrar ventas. Fue dirigido por Natalia Quintero. Un total de 17 personas participaron en el taller, incluyendo representantes de 4 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Taller de storytelling para sistema moda.



Fotografía / Taller de storytelling para sistema moda.

Capacitación de régimen cambiario.

Se llevó a cabo la capacitación de régimen cambiario, medios de pago y reintegro de divisas aplicadas a una operación de comercio electrónico, el 15 de mayo, de 08:00 am a 05:00 pm, en el salón 1 de la cámara de comercio de Dosquebradas, dictada por el capacitador Sebastián Galindo. Donde participaron 17 personas representantes de 8 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación de régimen cambiario.



Fotografía / Capacitación de régimen cambiario.

Capacitación de certificado de origen y su uso en el proceso exportador.

Se llevó a cabo la capacitación de certificado de origen y su uso en el proceso exportador, el 22 de mayo, de 08:00 am a 05:00 pm, en el salón 1 de la cámara de comercio de Dosquebradas, dictada por el capacitador Sergio Ariza. En donde se obtuvo una participación de 14 personas representantes de 4 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación de certificado de origen y su uso en el proceso exportador.



Fotografía / Capacitación de certificado de origen y su uso en el proceso exportador.

Capacitación de cómo desarrollar una propuesta comercial ganadora.

Se llevó a cabo la capacitación de cómo desarrollar una propuesta ganadora, el 29 de mayo, de 08:00 am a 05:00 pm, en el salón 1 de la cámara de comercio de Dosquebradas, dictada por el capacitador Darwin Vargas. En donde se obtuvo una asistencia de 12 personas, entre ellos representantes de 4 empresas en Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación de cómo desarrollar una propuesta comercial ganadora.



Fotografía / Capacitación de cómo desarrollar una propuesta comercial ganadora.

Capacitación transformando espacios e impulsando ventas.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas fortalece a sus empresarios mediante capacitaciones, por ello trae la capacitación "Transformando Espacios e Impulsando Ventas", diseñada para proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para optimizar sus entornos comerciales y aumentar las ventas. Este programa abarca estrategias de diseño de interiores, técnicas de merchandising visual y métodos innovadores para mejorar la experiencia del cliente. A través de esta formación, los asistentes aprenderán a crear espacios atractivos y funcionales que no solo mejoren la apariencia de sus locales, sino que también potencien la satisfacción del cliente y, en última instancia, impulsen las ventas. Esta capacitación estuvo a cargo de Santiago Duque y Carolina Gallego.



Fotografía / Capacitación transformando espacios e impulsando ventas.



Fotografía / Capacitación transformando espacios e impulsando ventas.

Capacitación pre feria Eje Moda 2024.

Se realiza la capacitación pre feria, donde se capacitan a los empresarios y emprendedores sobre Visual Merchandising, exhibición comercial de acuerdo a tipología de Stand, Manejo de Rueda de Negocios y Técnicas de Servicio al cliente. En total participaron 74 personas representantes de empresas y de las cuales 22 son de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación pre feria Eje Moda 2024.



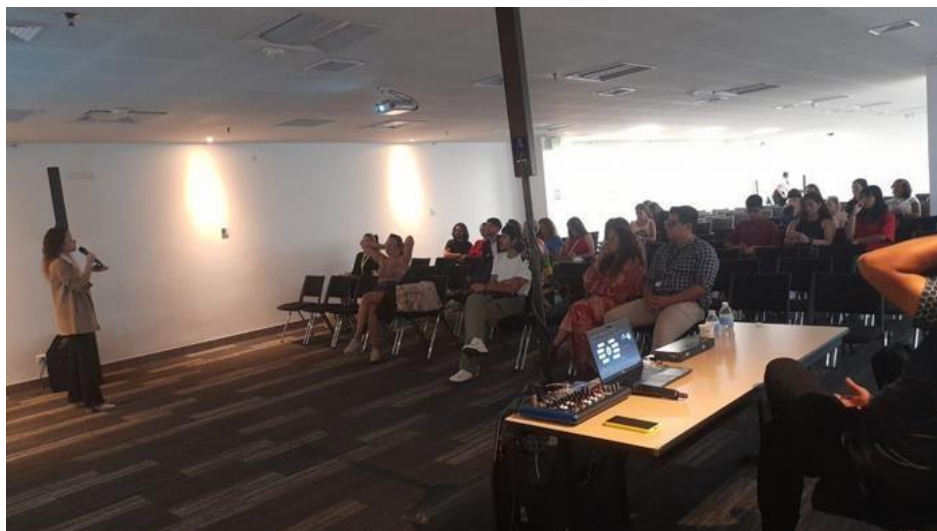
Fotografía / Capacitación pre feria Eje Moda 2024

Agenda académica de Fashion tech en la cadena de valor del sistema moda.

El viernes 14 de junio, a las 10:00 am en el salón Belén de Umbría, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica de Fashion tech en la cadena de valor del sistema moda, con el objetivo de enfocar e integrar las tecnologías emergentes con los procesos tradicionales de la industria de la moda, abarca la innovación en diseño digital, la fabricación inteligente, el uso de materiales sostenibles, la automatización en la producción y la personalización a través de la inteligencia artificial. Esta conferencia fue dictada por Sara Carvajal, diseñadora de modas de Inexmoda.



Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica de Fashion tech en la cadena de valor del sistema moda.



Fotografía / Agenda académica de Fashion tech en la cadena de valor del sistema moda.

Agenda académica de transformación del sector textil: estrategias logísticas para el ecommerce.

El viernes 14 de junio, a las 11:00 am en el salón Belén de Umbría, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica de transformación del sector textil: estrategias logísticas para el ecommerce, la cual se centró en el estudio y la implementación de soluciones logísticas innovadoras para optimizar el comercio electrónico en la industria textil. Incluye temas clave como la gestión de inventarios, el fulfillment, la automatización de procesos, la integración de sistemas de venta online con la cadena de suministro, y la mejora de la experiencia del cliente a través de la entrega eficiente y personalizada. Esta conferencia fue dictada por Daniel Bañol, subgerente de transporte de Falabella.



Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica de transformación del sector textil: estrategias logísticas para el ecommerce.



Fotografía / Agenda académica de transformación del sector textil: estrategias logísticas para el ecommerce.

Agenda académica tiempo de arte.

El viernes 14 de junio, a las 11:00 am en la pasarela alterna, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica Tiempo de Arte dictada por Angietta Rodríguez, la cual se enfocó en la capacidad de crear con el Hilo como instrumento para crear y para potencializar a la mujer en la era moderna.

VIERNES 14 JUNIO 2024
HORA: 11:00 AM

TIEMPO DE ARTE
Angietta Rodríguez
MODELO, PRESENTADORA, FIGURA PÚBLICA Y ASESORA DE IMAGEN

ERA

Como desde el siglo XIX una técnica tan antigua sigue ofreciéndonos en nuestra actualidad una variedad casi infinita de posibilidades para crear todo lo que puedas imaginar, en este caso si lo direccionamos en prendas o accesorios nos sorprenderemos, a la hora trabajar el hilo adecuado y las diferentes técnicas de tejido, obtendremos una prenda o accesorio único y con garantía de por vida.

Hablaremos como el tejido es aceptado y admirado en todos los rincones del mundo, teniendo así un mercado amplio y extenso a la hora de mostrar exhibir y vender nuestros productos.

**SALÓN
BELEN DE UMBRIA
EXPOFUTURO**

ENTRADA LIBRE

25
TOCANDO
FIBRAS

Cámara
Niquelbradas

EjeMODA
2024

Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica Tiempo de Arte



Fotografía / Agenda académica “Tiempo de Arte”

Agenda académica de innofashion, estrategias en el visual merchandising como puente entre el sistema moda y el consumidor.

El viernes 14 de junio, a las 02:30 pm en el salón Belén de Umbría, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica de innofashion, estrategias en el visual merchandising como puente entre el sistema moda y el consumidor, la cual se enfoca en el desarrollo de técnicas innovadoras de visual merchandising para conectar de manera efectiva las marcas de moda con sus consumidores. Esta conferencia fue dictada por Stiven Arias, visual estratégico Colombia y LATAM de la marca MIC.



Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica de innofashion, estrategias en el visual merchandising como puente entre el sistema moda y el consumidor.



Fotografía / Agenda académica de innofashion, estrategias en el visual merchandising como puente entre el sistema moda y el consumidor.

Agenda académica de un outfit para triunfar.

El viernes 14 de junio, a las 03:30 pm en el salón Belén de Umbría, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica de un outfit para triunfar, la cual se centró en el desarrollo de habilidades para crear conjuntos de moda que transmitan confianza, estilo y adecuación a diversas ocasiones. La agenda también abordó temas como la personalización del estilo según la figura y personalidad de cada individuo, la importancia del dressing code y cómo el outfit influye en la percepción personal y profesional. Esta conferencia fue dictada por Mauricio Pérez, mentor empresarial y speaker.



Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica de un outfit para triunfar.



Fotografía / Agenda académica de un outfit para triunfar.

Agenda académica abrazando la belleza de ser tú.

El sábado 15 de junio, a las 02:00 pm en el salón Belén de Umbría, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica de abrazando la belleza de ser tú, la cual se enfocó en fomentar la autoestima y la autenticidad a través de la moda y el cuidado personal. A través de temas como la moda inclusiva, el autoconocimiento, y la expresión personal a través del vestuario, promoviendo una visión positiva de la belleza, ayudando a los participantes a abrazar quienes son y a expresarlo con confianza. Esta conferencia fue dictada por Ginger Zambrano, maquilladora profesional y Denisse Zambrano asesora de imagen.



Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica abrazando la belleza de ser tú.



Fotografía / Agenda académica abrazando la belleza de ser tú.

Agenda académica slow fashion en la esencia de marca.

El sábado 15 de junio, a las 03:00 pm en el salón Belén de Umbría, en Expofuturo, se ejecutó la agenda académica de slow fashion en la esencia de marca, la cual se enfocó en la creación de marcas de moda sostenibles y responsables, integrando principios éticos en el diseño, la producción y el consumo. Esta agenda promueve la reflexión sobre el impacto social y ambiental de la moda, formando profesionales capaces de liderar una industria más consciente y alineada con los principios del slow fashion. Esta conferencia fue dictada por Nathalia Londoño, ingeniera de diseño de producto.



Imagen / Pieza publicitaria Agenda académica slow fashion en la esencia de marca.



Fotografía / Agenda académica slow fashion en la esencia de marca.

Taller como enamorar al cliente.

Se realiza taller de Como enamorar al cliente, dictado por Mauricio Pérez, el 01 de agosto del 2024, a las 08:00 am en el Salón 1 de la CCD, taller diseñado para emprendedores y empresarios para aprender a transformar su negocio, poniendo magia en su vida y en su empresa, y pasando de simplemente vender un producto a crear un significado profundo que haga que los clientes se enamoren de su marca y elijan comprarles siempre. Se obtuvo una asistencia de 23 personas representantes de 23 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Taller de como enamorar al cliente.



Fotografía / Taller de como enamorar al cliente.

Informe general del avance del municipio de Dosquebradas.

El informe general del avance del municipio de Dosquebradas se llevó a cabo con el objetivo de ofrecer a los empresarios una visión clara de la situación actual y las proyecciones futuras en términos de seguridad y desarrollo económico. Este evento, realizado el 4 de septiembre de 2024 en el salón 1 de la Cámara de Comercio de Dosquebradas (CCD), estuvo encabezado por el Alcalde Roberto Jiménez y Mauricio Castillo, presidente de la junta directiva de la CCD, en donde participaron 33 personas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Informe general del avance del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Informe general del avance del municipio de Dosquebradas.

Introducción a servicios empresariales.

El 10 de septiembre de 2024, a las 08:00 a.m., se llevó a cabo una introducción a los servicios empresariales, un evento diseñado para presentar de manera integral los diversos programas que ofrece la Cámara. Durante la sesión, se expusieron en detalle las opciones de afiliación, incluyendo los beneficios del programa VIP, que brinda acceso a recursos exclusivos y oportunidades de networking. Asimismo, se abordaron las diferentes capacitaciones disponibles, orientadas a fortalecer las competencias de los empresarios y sus equipos. El objetivo principal de esta actividad fue informar y fomentar la participación de los asistentes en las iniciativas que la Cámara pone a su disposición, promoviendo así el crecimiento y desarrollo de sus negocios. En donde participaron 40 personas de Dosquebradas.



Fotografía / Introducción servicios empresariales.



Fotografía / Introducción servicios empresariales.

Capacitación de diferentes opciones para desarrollar tu negocio.

La capacitación en diversas opciones para desarrollar un negocio es crucial para adquirir las habilidades y conocimientos necesarios en áreas como marketing, gestión financiera, atención al cliente y uso de tecnología, se lleva a cabo el 12 de septiembre del 2024, en el salón 1 de la CCD. Este proceso permite a los emprendedores adaptarse a las tendencias del mercado, optimizar la productividad, mejorar la satisfacción del cliente y establecer redes de colaboración efectivas. Al enfocarse en el liderazgo, la innovación y el cumplimiento normativo, la capacitación no solo fomenta el crecimiento sostenible de la empresa, sino que también ayuda a enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno empresarial en constante cambio. En donde se obtuvo la participación de 25 personas representantes de 23 empresas de Dosquebradas.



Fotografía / Capacitación de diferentes opciones para desarrollar tu negocio.



Fotografía / Capacitación de diferentes opciones para desarrollar tu negocio.

Capacitación perspectivas económicas y de mercado.

Tiene como objetivo ofrecer a los participantes un análisis integral de las tendencias actuales en el entorno económico y financiero. A través de un enfoque práctico, se abordarán temas como el análisis macroeconómico, la evolución de los mercados y las políticas económicas relevantes, proporcionando herramientas que permitan anticipar oportunidades y riesgos en la gestión fiduciaria. Esta iniciativa busca enriquecer el conocimiento de profesionales del sector financiero y asesores fiduciarios, fomentando un espacio de intercambio de experiencias y estrategias para afrontar los desafíos del mercado. Esta capacitación se lleva a cabo el 18 de septiembre del 2024, en el salón 1 de la CCD, en donde se obtuvo la asistencia de 26 personas representantes de 17 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación perspectivas económicas y de mercado.



Fotografía / Capacitación perspectivas económicas y de mercado.

Seminario de oportunidades y desafíos de la gestión tributaria.

El 13 de noviembre de 2024, se realizó un seminario titulado “Oportunidades y Desafíos de la Gestión Tributaria”, con el objetivo de fortalecer las competencias en la gestión tributaria y fomentar la implementación de procesos efectivos e innovadores en el área de ventas dentro de las empresas. Este seminario fue diseñado para brindar herramientas que mejoren la competitividad de las empresas locales y permitan su crecimiento sostenido en un entorno económico y fiscal cada vez más desafiante. Participaron 11 personas representantes de 11 empresas de Dosquebradas.



gCamaradeDosquebradas



Seminario

Oportunidades y desafíos de la Gestión Tributaria Empresarial

13 de Noviembre

2:00 pm a 4:00 pm

Lugar: Salon 1

Cámara de Comercio de Dosquebradas

Conferencista:

Julian Arango Experto Tributario

Empresa Sura, Contador, especialista en legislación Tributaria y Magister en Tributación Internacional.



Más información

Inscripciones@camado.org.co

3008745180 | (605) 3228599 Ext:110

SIN COSTO - CUPOS LIMITADOS

Si quieres realizar de manera gratuita un diagnóstico de competitividad empresarial, escanea el código QR



<https://bit.ly/diagnosticoejecafetero>

Imagen / Pieza publicitaria Seminario de oportunidades y desafíos de la gestión tributaria.



Fotografía / Seminario de oportunidades y desafíos de la gestión tributaria empresarial.

Workshop Tendencias y Planeación de Colecciones

El 29 de noviembre se llevó a cabo el Workshop de Tendencias y Planeación de Colecciones para el 2025, dictado por la conferencista Claudia Marcela Sanz Directora de Diseño del Programa Diseño de Vestuario, brindando puntos claves para el desarrollo de una colección, los desafíos y oportunidades del mercado y las estrategias que se pueden implementar para que las ventas del producto sean exitosas para el año 2025. Esta capacitación se da gracias a la Alianza con Acicam (Asociación Colombiana de Calzado y Marroquinería). Participaron 18 personas, representantes de 9 empresas de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Workshop tendencia y planeación de colecciones



Fotografía / Workshop tendencia y planeación de colecciones.

Capacitación sobre reforma pensional

El 26 de diciembre se llevó a cabo la capacitación sobre Reforma Pensional donde se trataron los temas concernientes a la ley 2381 de 2024 temas de interés para los empresarios a nivel general.

Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS

Capacitación
Reforma pensional
 Ley 2381 de 2024: Aspectos más importantes a tener en cuenta.

Capacitadora
Beatriz Patiño Gil
 Abogada conciliadora en Derecho, con más de 10 años de experiencia en nómina y Seguridad Social

Jueves
26 diciembre
 08:30 am | Salón 01
 Cámara de Comercio de Dosquebradas

Más información:
 PBX: (606) 3228599
 contactenos@camado.org.co

Temas a tratar:

- ¿Qué son los ACCA?
- ¿Qué es el Régimen de Transición?
- ¿Qué es un cálculo actuarial?
- Traslado a Colpensiones para quienes les faltan menos de 10 años para cumplir la edad de pensión.

www.camado.org.co
 @CamaradeDosquebradas

Imagen / Pieza publicitaria Capacitación reforma pensional.



Fotografía / Capacitación reforma pensional.

6.1.2 FERIAS, MUESTRAS, MISIONES Y EVENTOS COMERCIALES

CANT.	ACTIVIDAD	FECHA	N° PARTICIPANTES
1	Colombiatex	Del 23 al 25 de enero 2024	17 empresarios
2	Eje Moda La Feria	13, 14 y 15 de junio del 2024	Visitantes: 11.000 Expositores Muestra Comercial: 123 Rueda de Negocios Internacional: Compradores Internacionales: 10 Oferentes: 60 Citas de Negocio: 210* Rueda de Negocios Nacional: Compradores Nacionales: 10 Oferentes: 46 Citas de Negocio: 90* Show Room con Mayoristas: 36 empresas participantes. Jornada Académica: 7 Conferencias/Conversatorios – 180 Asistentes Pasarelas: 32 Pasarelas 51 Marcas 10 Nuevos Creadores 3 Diseñadores Nacionales 92 Modelos *cantidades no aplican al total de participantes
3	Expo Camello	Del 19 al 21 de julio 2024	8 emprendimientos
4	Colombiamoda	Del 22 al 25 julio 2024	131 empresarios
5	Expeje	Del 27 de junio al 01 julio 2024	3 emprendimientos
6	Expocajas	Del 05 al 07 de septiembre 2024	14 empresarios
7	Feria de emprendedores.	31/10/2024	360 emprendedores

		01/11/2024	
		14/11/2024	
		15/11/2024	
		22/11/2024	
		23/11/2024	
		28/11/2024	
		29/11/2024	
		07/12/2024	
		08/12/2024	
		19/11/2024	
		20/11/2024	
TOTAL PARTICIPANTES			12.873

6.1.2.1 Colombiatex 2024.

Colombiatex de las Américas se llevó a cabo en Plaza Mayor de Medellín, del 23 al 25 enero de 2024 presentando las novedades de empresas tanto de Colombia como de empresas internacionales relacionadas con los sectores de Textiles, Marroquinería, Industria de confección, Diseñadores de moda, Industria calzado, Moda. En esta feria se impactaron a 74 empresarios del sector moda, donde 32 asistentes pertenecen al municipio de Dosquebradas y 17 de ellos son constituidos como empresas, quienes obtuvieron su ingreso totalmente gratuito como visitantes siendo invitados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Colombiatex



Fotografía / Empresaria convocada colombiatex.

6.1.2.2 Eje moda “Tocando fibras”.

Es el evento de moda más importante del Eje cafetero con proyección a nivel nacional e internacional, reúne en una sola plataforma, los líderes empresariales del sector Sistema Moda y la industria creativa, generando un espacio de negocios e interacción entre la oferta, la demanda y el consumidor final.

Desarrollo de actividades en el marco de Eje Moda 2024.

Casting de mascotas Eje Moda 2024.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en su búsqueda constante de fortalecer el sector confección textil tiene como iniciativa la Feria Eje Moda, incorporando diferentes elementos en torno al sector que permite consolidar una feria referente de moda en la región, así como a nivel nacional e internacional. Reúne líderes empresariales del sector moda y la industria creativa con componentes que enmarcan la feria como pasarelas, ruedas de negocios nacional e internacional, exhibición comercial show room con mayoristas, reality diseñadores, certamen de fotografía, ruta naranja, y jornada académica.

Se inicia entonces con actividades previas como lo es el Casting de Mascotas, el 04 de mayo, en el salón 1 de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, con el fin de obtener modelos caninos para el desfile de mascotas que se hará en el marco de la Feria Eje Moda.



Fotografía / Casting de mascotas Eje Moda 2024.



Fotografía / Casting de mascotas Eje Moda 2024.

Casting modelos Eje Moda 2024.

Se llevó a cabo el casting de modelos, el día 25 de mayo, de 08:00 am a 08:00 pm, en el salón Gualanday del hotel Movich en donde se presentaron aproximadamente 369 modelos pertenecientes a 6 agencias de modelaje de la región donde fueron seleccionadas 92 modelos para Eje Moda 2024. En esta ocasión el jurado estuvo conformado por Sandra Buitrago (Directora de Eje moda), Estiven Arias (Diseñador gráfico y publicista en el sector sistema moda), y Kimony (Influencer del sector moda).



Imagen / Pieza publicitaria casting modelos Eje Moda 2024.



Fotografía/ Casting de modelos Eje Moda 2024.

Reality diseñadores Eje Moda – 05 y 06 de junio 2024.

Se realiza el Reality de Diseñadores de instituciones como SENA, ANDAP, UAM, CEDENORTE, con estudiantes de diseño y diseñadores independientes contando con 10 participantes, donde pusieron a prueba sus conocimientos y destrezas durante 24 horas, confeccionando sus prendas con materiales dados por nuestros patrocinadores, sin tener acceso a internet ni a medios de comunicación para finalmente mostrar sus diseños a los jurados el día 06 de junio presentando su inspiración y conceptos de prendas, con el fin de competir durante 24 horas continuas en la confección de una propuesta indumentaria, cuyo tema será entregado el día de inicio del Reality, a fin de obtener el reconocimiento como “Nuevo Creador” de la región y obtener espacio como marca en una de las pasarelas en EJE MODA LA FERIA 2024 “TOCANDO FIBRAS”.



Fotografía / Evidencia fotográfica reality de diseñadores.

NOMBRE	CIUDAD	INSTITUCION
Angie Daniela Carrillo	Pereira	Independiente
Laura Obando García	Manizales	Universidad Autónoma de Manizales
Santiago Holguín Alzate	Manizales	Universidad Autónoma de Manizales
Eliced Correa	Pereira	SENA
Wendy Dahianna Pescador	Pereira	SENA
Nataly Mazuera	Pereira	Cedenorte
Yaneth Vanegas	Pereira	Independiente
Sofia Cuervo Benítez	Pereira	Cedenorte
<u>Karina Cuervo Arias</u>	<u>Manizales</u>	<u>Andap</u>
Eduard David Ortega	Manizales	Andap

GANADORES REALITY DISEÑADORES EJE MODA 2024

TERCER LUGAR: Laura Obando García

SEGUNDO LUGAR: Yanneth Vanegas Rivera

PRIMER LUGAR: Wendy Dahianna Pescador



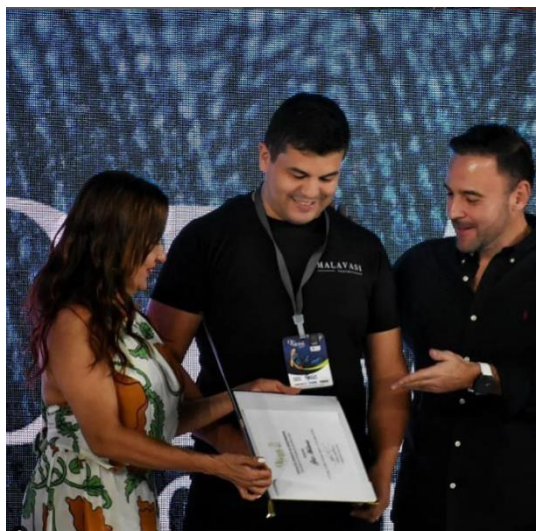
Fotografía / Ganadores de reality.

Certamen fotografía Eje Moda 2024.

Promover la fotografía de moda a través de una competencia presencial, propiciando espacios para promover el talento del Eje Cafetero. Participación 5 personas de las cuales el ganador fue Galo Malavasi.



Imagen / Pieza publicitaria certamen de fotografía.



Fotografía / Ganador certamen de fotografía Galo Malavasi.

Participantes Certamen de Fotografía

NUMERO	NOMBRE	CIUDAD
1	Uriel Edrey Alfonso Pérez	Pereira
2	Thomas León Sánchez	Pereira
3	Karla Acosta Uribe	Dosquebradas
4	Galo Francisco Malavasi Umaña	Pereira
5	David Muñoz López	Armenia

Lanzamiento y Rueda de prensa Eje Moda 2024 – 07 de junio.

Se realiza el lanzamiento oficial de la Feria Eje Moda 2024 en La Cantina Dosquebradas, donde los medios de comunicación y la rueda de prensa estuvieron presentes haciendo una cobertura del evento mediante Facebook Live, además de entrevistas al Doctor Mauricio Castillo, Doctora Lorenza Martínez y Doctora Sandra Buitrago, igualmente contando con la participación de una de las diseñadoras que tendría su colección presente en las pasarelas de Eje Moda 2024, la diseñadora y modelo Anggieta Rodríguez de la Marca ERA ART, quien mostró parte de su colección explicando su concepto de moda y sus tejidos hechos a mano. Adicional se tuvo la asistencia del Rey y la Reina del Eje Cafetero.



Fotografía / Lanzamiento y rueda de prensa Eje Moda 2024.



Fotografía / Lanzamiento y rueda de prensa Eje Moda 2024.



Imagen / Pieza publicitaria Eje Moda feria “más tendencia es conciencia”.

Rueda de Negocios Nacional.

El objetivo principal es convocar a compradores Nacionales interesados en adquirir productos relacionados con el sector Sistema Moda durante la Rueda de Negocios Nacional y el Showroom en el marco de Eje Moda la Feria 2024, logrando así, que las empresas participantes lleguen a otras ciudades del país e incluso a otros países del mundo. En esta versión se contó con la Participación de 10 compradores Nacionales y 46 empresas oferentes de la región.



Fotografía / Rueda de Negocios Nacional.

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL	
10 COMPRADORES	MEDELLÍN, CALI, TULUÁ, PASTO Y SANTA ROSA DE CABAL.
OFERENTES	60
CITAS DE NEGOCIOS	80
Directos	USD 4.000 mil dólares
VENTAS MUESTRA EMPRESARIAL	USD 2000

Rueda de Negocios Internacional.

Participaron 60 empresas de diferentes partes del Eje Cafetero, con 10 compradores internacionales, para un total de 210 citas de negocios. En esta versión los compradores se mostraron muy abiertos a conocer los productos de las empresas y se interesaron en comprar muestras, montar pedidos e incluir productos nuevos en sus catálogos.



Fotografía / Rueda de negocios internacional.



Fotografía / Compradores internacionales.

RESULTADOS RUEDA DE NEGOCIOS/SHOW ROOM CON MAYORISTAS

RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	
10 COMPRADORES	PERU (3), BOLIVIA, PUERTO RICO (2), REPUBLICA DOMINICANA (3), GUATEMALA (2), MEXICO, Y ECUADOR.
OFERENTES	60
CITAS DE NEGOCIOS	210
VISITAS EMPRESARIALES	12 EMPRESAS CON 5 COMPRADORES INTERNACIONALES
RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL	
10 COMPRADORES	MEDELLÍN, CALI, TULUÁ, PASTO Y SANTA ROSA DE CABAL. (GRUPO MAYORISTA SA, INVERSIONES SUPERAVIT, DREAMS STORE COLOMBIA, ICONO GROUP, STEBAN CARVAJAL, ISLENY GRANADA, ANNY GAVIRIA, ALMA MODA ARTESANAL, ALEXANDER ZAPATA)
OFERENTES	46
CITAS DE NEGOCIOS	90
NEGOCIOS EN GENERAL	
VALOR APROXIMADO EN NEGOCIOS POTENCIALES	USD 4.000.000

Visita de Compradores Internacionales a Fabricas.

El día 12 de junio se realizan 12 visitas con compradores internacionales a plantas de producción, con visitas a fábricas de confecciones, ubicadas en los municipios de Pereira, Dosquebradas en Risaralda y en el municipio de Villamaría, Caldas (municipio con menos de 200.000 habitantes), el objetivo de estas visitas fue dar a conocer los programas de diseño, sistemas productivos y comerciales y generar oportunidades con los compradores internacionales.



Fotografía / Visita Empresa Procesos industriales la Cristal.



Evidencia fotográfica – Visita Industrias Taufik.

Muestra Empresarial.

La muestra comercial de Eje Moda de la Feria Eje Moda 2024 participaron 123 Stand de los sectores de Diseñadores, Servicios, Maquinaria y equipos, Empresas de Confección Masculino, femenino, Infantil, calzado y marroquinería, Zona de Emprendimiento de Gobernación, Zona de Emprendimiento de Alcaldía de Pereira, Emprendedores Cámara de Comercio de Dosquebradas, Empresarios Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Cúcuta, Escuelas de Moda y Sector Gastronómico y Licor.



Fotografía / Muestra empresarial.

Pasarelas.

En este espacio permitió a los empresarios y emprendedores presentar sus últimos diseños, con el propósito de aumentar clientes y ventas.



Fotografía / Evidencia Modelos en pasarela.



Fotografía / Evidencia Modelos en pasarela.

PASARELAS COMERCIALES / DISEÑADORES	
6 COLECTIVOS CON MARCAS COMERCIALES, DISEÑADORES Y ARTESANOS REGIONALES	51 MARCAS
NUEVOS CREADORES PARTICIPANTES EN PASARELAS	10
TOTAL PASARELAS	32
DISEÑADORES NACIONALES	4
MODELOS	92

Agenda Académica

Se realizaron siete (7) Conferencias / Conversatorios en temas alusivos al sector sistema moda con la participación de empresas y emprendedores de Dosquebradas y Risaralda. Se tuvieron 180 asistentes.



Fotografía / Evidencia asistencia Agenda académica.

Resultados generales Eje Moda la Feria 2024

RESULTADOS GENERALES EJE MODA LA FERIA 2024	
EXPOSITORES VITRINA COMERCIAL	123
VISITANTES EN GENERAL (Presencial)	11.000
ESPECTADORES EN PASARELA	3.500
VISITAS DIRECTAS A LOS STAND	4.000
RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	
10 COMPRADORES	PERU (3), BOLIVIA, PUERTO RICO (2), REPUBLICA DOMINICANA (3), GUATEMALA (2), MEXICO, Y ECUADOR.
OFERENTES	60
CITAS DE NEGOCIOS	210
RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL	
10 COMPRADORES	MEDELLÍN, CALI, TULUÁ, PASTO Y SANTA ROSA DE CABAL.
OFERENTES	60
CITAS DE NEGOCIOS	80
MUESTRA EMPRESARIAL	
VENTAS EN MUESTRA EMPRESARIAL	USD 2.000
VALOR APROXIMADO EN NEGOCIOS POTENCIALES DE LA FERIA EN GENERAL (Exhibición Comercial, Show Room , Rueda de Negocios Nacional e Internacional)	
USD 4.000.000	
SHOW ROOM CON MAYORISTAS	
EMPRESAS PARTICIPANTES	20 empresas
JORNADA ACADÉMICA	

JORNADA ACADEMICA EJE MODA	7 CONFERENCIAS/CONVERSATORIOS- 180 ASISTENTES
PASARELAS COMERCIALES / DISEÑADORES	
6 COLECTIVOS CON MARCAS COMERCIALES, DISEÑADORES Y ARTESANOS REGIONALES	51 MARCAS
NUEVOS CREADORES PARTICIPANTES EN PASARELAS	10
PASARELAS	32
DISEÑADORES NACIONALES	4
MODELOS	92

6.1.2.3 Expocamello 2024.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas llevó a 8 emprendedores del municipio a participar en la feria Expocamello los días 19, 20 y 21 de julio, en donde tuvieron un espacio para su emprendimiento en el Mega Stand asignado para Cámara. Los emprendedores que participaron a saber son Lacobus, Alwi Pets, Serena Velas, Antojitos colombianos, Dani Garcia - hidratación y belleza, Tecnoarte, Creaciones ABB, Mundo Flora.



Fotografía / Emprendedores presentando Pitch –Expocamello.



Fotografía / Mega stand –Expocamello.

6.1.2.4 Colombiamoda 2024.

Cámara de comercio de Dosquebradas, cumple con su objetivo del apoyo al fortalecimiento empresarial, llevando a un emprendedor de Dosquebradas como Esther Fashion, y a la ganadora del Reality de diseñadores de Eje Moda, además del colectivo de Hecho en Pereira con 10 participantes y Hecho en Risaralda con 8 participantes, asistiendo a la feria Colombiamoda 2024, los días 23, 24 y 25 de julio, con jornadas de 09:00 am a 06:30 pm. Para un total de 20 participantes convocados por Cámara, fortaleciendo así mismo la alianza con Alcaldía de Pereira con 10 participantes y Gobernación de Risaralda. Además se gestiona la escarapela de 112 empresarios de la región para su ingreso y participación a la feria.



Fotografía / Empresarios colombiamoda 2024.

6.1.2.5 Expeje 2024

Cámara de Comercio de Dosquebradas participa en la feria artesanal Expeje en el municipio de Santa Rosa realizada del 27 de Junio al 01 de Julio de 2024 en el parque de Sociedad de Mejoras públicas del municipio. Aquí la Cámara apoya a 3 emprendedores de Dosquebradas como lo son Arilenc, Tecnoarte y Merlinita Accesorios. Logrando visualización para ellos durante los 5 días de la feria. La participación de estos emprendedores se da con el fin de generar reconocimiento y comercio de sus productos durante los días de la feria.



Imagen / Pieza publicitaria Expeje 2024.



Fotografía / Emprendedores Exepeje 2024.

6.1.2.6 Expocajas 2024

Cámara de Comercio de Dosquebradas participa en Asistencia en la feria expo cajas 2024 realizada en Expofuturo del 5 al 07 de septiembre, en este stand se participó para generar nuevos contactos y relaciones en pro del beneficio del empresario, Expo Cajas es una feria creada con el fin de: Promover los servicios sociales y de salud de Comfamiliar Risaralda con los empresarios, trabajadores afiliados y sus familias, acercar la oferta turística de las Cajas de Compensación a los afiliados y la comunidad en general, generar espacios de actualización académica y de experiencias en temas de interés empresarial y del Sistema del Subsidio Familiar.



Imagen / Pieza publicitaria Expocajas 2024.



Imagen / Atención a Empresarios Expocajas

6.1.2.7 Feria de Emprendedores.

Los días 01, 14, 15, 22, 23, 28 y 29 de noviembre, 07, 08, 19 y 20 de diciembre se realizaron tres Ferias de Emprendedores en Dosquebradas, con un total de seis jornadas que se extendieron durante dos días cada una. Estas ferias fueron organizadas bajo el marco de la iniciativa "Lo Tengo en Dosquebradas", un evento cuyo objetivo fue promover la creatividad, el talento y el emprendimiento local, impulsando la economía de la región.

Cada uno de estos emprendedores mostró lo mejor de sus creaciones, lo que permitió no solo fortalecer sus marcas, sino también crear un espacio de visibilidad y comercialización directa con la comunidad. Los asistentes pudieron interactuar con los emprendedores, conocer de cerca los productos y servicios ofrecidos, y establecer posibles relaciones comerciales que favorecieran el crecimiento y la expansión de los negocios locales. Además de la exposición de productos, las ferias se convirtieron en un punto de encuentro para fomentar el intercambio de ideas, la creación de redes de contacto y la colaboración entre los emprendedores, quienes pudieron aprender unos de otros y mejorar sus estrategias comerciales. Las jornadas también sirvieron para que los emprendedores recibieran retroalimentación directa del público, lo que les permitió ajustar sus propuestas y entender mejor las necesidades del mercado local.



Imagen / Pieza publicitaria feria de emprendedores.



Fotografía / Emprendedor de la feria de emprendedores.

6.1.3 CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL COMERCIO

Promovemos el comercio y la formación empresarial y laboral para el fortalecimiento de los diferentes sectores productivos de la región.

N.	NOMBRE ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD DE PERSONAS	CANTIDAD DE EMPRESAS
1	Feria Cultural “Cuadra de la Paz”.	18/02/2024	200	30
2	Campaña comercial día de la madre.	12/05/2024	20	20
3	El viaducto siempre vivo.	02/08/2024	300	4
4	Feria Internacional de “Cafés Especiales”.	29/08/2024 30/08/2024	200	7
5	Tercer foro turismo sostenible.	11/09/2024	300	34
6	Día del comerciante.	25/10/2024	575	360
7	Desfiles de moda en marco de las fiestas del progreso.	08/12/2024 15/12/2024	1000	16
8	Participación fiestas del progreso con silleta.	07/12/2024		
9	Dosquebradas vive de noche.	14/12/2024	250	10
Total			2.845	481

6.1.4 Feria Cultural “Cuadra de la Paz”

La cuadra cultural de paz se llevó a cabo en el Campestre A, manzana 15, en Dosquebradas el 18 de febrero de 2024, siendo una feria cultural donde se tienen diversas actividades en pro de ayudar a las personas y animales del sector, promoviendo igualmente los emprendimientos y muestras culturales.



Imagen / Pieza publicitaria Feria Cultural “Cuadra de la Paz”.



Fotografía / Emprendimientos de Feria Cultural “Cuadra de la Paz”.

6.1.5 Campaña comercial día de la madre.

El día 9 de mayo de 2024 se hace promoción a la compra local en Dosquebradas por la fecha especial del día de la madre incentivando al municipio a hacer sus compras en la localidad.



Imagen / Pieza publicitaria campaña comercial día de la madre.

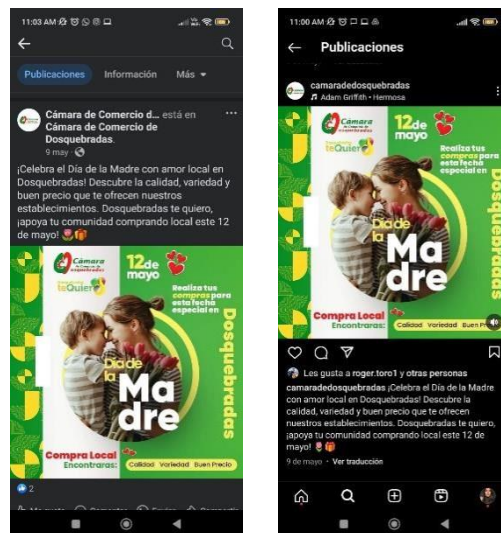


Imagen / Publicación en redes sociales campaña comercial día de la madre.

6.1.6 El viaducto siempre vivo.

El 02 de agosto de 2024 se hace promoción a la compra local en Dosquebradas, por medio de actividad Viaducto siempre vivo, invitando a la comunidad de Dosquebradas a participar de una serie de emprendedores, artistas locales, y una pasarela de diseñadores del municipio, activando así el lugar y la economía local.



Imagen / Pieza publicitaria de actividad el viaducto siempre vivo.



Fotografía / Desfile de actividad el viaducto siempre vivo.



Fotografía / Emprendedores de actividad el viaducto siempre vivo.

6.1.7 Feria Internacional de Cafés Especiales.

Del 29 y 30 de agosto se llevó a cabo la participación de 7 empresas del sector cafetero de Dosquebradas en la Feria Internacional de Cafés Especiales, donde estuvieron en 3 conferencias donde aprendieron sobre diferentes temas enfocados a fortalecer la cadena productiva del café, la Cámara de Comercio suministro 10 cupos de asistencia a este importante evento.

Esta feria representa una excelente oportunidad para que los empresarios del sector café del municipio de Dosquebradas se beneficien de un espacio de formación y aprendizaje sobre la cadena productiva del café. Por ello, Cámara de Comercio de Dosquebradas, está presente en la Feria Internacional de Café especiales con la empresa biquebradense Aso Manantial, entre otros propietarios de fincas cafeteras del municipio, ofreciendo que participen en un ciclo de conferencias en temas relevantes del sector, como:

- Cold Brew, una tendencia en crecimiento, a cargo de Nancy Córdoba (Científica Líder en Westrock Coffee Company).
- Enfoque de sostenibilidad en la caficultura de especialidad, por Andrés M. Montenegro J. (Director de Sostenibilidad de la Asociación de Cafés Especiales SCA).
- El CVA como herramienta de evaluación de la calidad del valor del café y el valor de los extrínsecos (Mario Fernández- Director Técnico de la Asociación de Cafés Especiales).



Fotografía / Conferencias Feria Internacional de Cafés especiales.

6.1.8 Tercer foro de turismo sostenible.

Dosquebradas fue el epicentro del Tercer Foro de Turismo sostenible “Un Camino Hacia la Transformación Comunitaria”. Un evento que contó con presencia de ponentes de: México, Ecuador y Colombia, en uno de los lugares emblemáticos por su historia en la ciudad como lo es la primera casa de Dosquebradas.

Este foro se realizó el 11 de septiembre de 2024 y se convirtió en una excelente oportunidad para la transferencia de conocimientos que benefician a las administraciones departamentales y municipales del Eje Cafetero, autoridades de turismo, prestadores, empresarios, academia y comunidad en general, en pro de fortalecer el desarrollo y la oferta turística del departamento.

Dentro de la agenda académica del Foro, se abordaron varios ejes temáticos entre los que se encuentran: el turismo comunitario y artesanal, estrategias empresariales de turismo comunitario, turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y el papel de la mujer en el turismo.



Imagen / Pieza publicitaria tercer foro de turismo sostenible.



Fotografía / Tercer foro de turismo sostenible.

6.1.9 Celebración día del comerciante y el tendero.

El 25 de octubre se celebró con gran éxito el Día del Comerciante y el Tendero, un evento especialmente diseñado para rendir un homenaje a los comerciantes del municipio por su valioso aporte al crecimiento y desarrollo económico de la comunidad. Durante esta jornada, se reconoció el esfuerzo, dedicación y trabajo constante de los comerciantes locales, quienes, a través de su actividad diaria, son fundamentales en la generación de empleo, la dinamización del mercado y el impulso del emprendimiento en la región. Fue una oportunidad para destacar el impacto positivo que tienen en la vida económica del municipio, fortaleciendo los lazos entre los empresarios y la comunidad. A través de diversas actividades, discursos y reconocimientos, el evento puso de relieve el papel crucial del comercio en la construcción de una sociedad más próspera y dinámica. Sin duda, este homenaje fue una forma de agradecer a todos los comerciantes por su compromiso con el desarrollo local, celebrando su contribución al progreso de Dosquebradas.



Imagen/ Día del comerciante y Tendero 2024.



Fotografía / Día del comerciante y Tendero 2024.



Fotografía reconocimiento a catorce (14) Comerciantes por su compromiso, empuje y dedicación al sector comercial de Dosquebradas.

6.1.10 Encuentro de Proveedores “Día del Comerciante y el Tendero”

En el marco de la Celebración del DIA DEL COMERCIANTE Y EL TENDERO, el 25 de octubre de 2024, se realizó la muestra de proveedores con la participación de quince (15) empresas y veinticuatro (24) emprendedores, dando a conocer sus productos y servicios.



Fotografía / Empresarios día del comerciante y el tendero.



Fotografía / Emprendedores día del comerciante y el tendero.

6.1.11 Desfile de modas en marco de las fiestas del progreso.

Los días 08 y 15 de diciembre se realizaron dos desfiles en marco de las Fiestas del Progreso, estos desfiles dieron la oportunidad a 16 marcas de mostrar sus diseños y de generar espacios para la venta de sus colecciones y mostrar lo mejor del talento local con el lema de “Lo tengo en Dosquebradas”.



Imagen / Pieza publicitaria pasarela en el marco de las fiestas del progreso.



Fotografía / Desfile 15 de diciembre en el marco de las fiestas del progreso.

6.1.12 Participación fiestas del progreso con silleta.

La participación de la Cámara de Comercio de Dosquebradas en las Fiestas del Progreso es una estrategia clave para promover el desarrollo económico y social del municipio. Este evento, organizado por la Alcaldía de Dosquebradas, tiene como objetivo principal fortalecer la identidad local y la vinculación de las empresas y entidades del municipio.



Fotografía / Participación fiestas del progreso con silleta.



Fotografía / Participación fiestas del progreso con silleta.

6.1.13 Campaña Dosquebradas Vive de Noche.

El día 14 de diciembre se realiza la campaña comercial “Dosquebradas Vive de Noche” con el apoyo en el slogan “Lo tengo en Dosquebradas” donde se fortalece el comercio del municipio de Dosquebradas, a través de incentivar las compras en horarios extendidos, aprovechando la época de Navidad. Esta campaña invita a habitantes del municipio y de ciudades cercanas a realizar las compras en los diferentes centros comerciales y comercio del Municipio, para esto se utiliza la difusión de la campaña a través de diferentes medios publicitarios, promociones y activaciones en diferentes lugares y como eje central un desfile de Moda en unos de los principales Centros comerciales. **La marca "Dosquebradas Vive de Noche" fue registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio, asegurando la propiedad exclusiva del nombre, la cual fue otorgada por un período de 10 años.**



Imagen / Pieza publicitaria Dosquebradas vive de noche.



Fotografía / Dosquebradas vive de noche.

Publicaciones y Comunicaciones.

Publicación	Cantidad	Generados 2023	Cantidad	Generados 2024	Crecimiento en	en empleos generados
Televisión	15	3	26	3	73%	0%
Publicaciones en radio	210	4	298	5	42%	25%
Publicaciones en Redes sociales/Área eventos especiales y logística.	151	2	328	4	117%	100%
TOTAL DE PUBLICACIONES	376	9	652	11	73%	22%

7 PROYECTOS

Desde el área de Proyectos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se lideran actividades para la identificación de convocatorias nacionales o de cooperación internacional, para ser formuladas, presentadas y posteriormente ser ejecutadas. Asimismo, se gestiona y presentan iniciativas locales y/o departamentales asociadas al interés colectivo empresarial, contribuyendo al dinamismo económico y social tanto del municipio como de la región. Cada una de nuestras acciones están en concordancia con la misión, visión y política de calidad de la Cámara.

A partir de esas propuestas, surgen los programas o proyectos con los que se atiende a emprendedores y empresarios, brindándoles asistencia técnica, realizando transferencia de conocimiento en diferentes temas para el fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales, así como de sus habilidades organizativas y blandas.

Las propuestas de los proyectos formulados, son presentadas a entidades, instituciones y organizaciones de orden tanto público como privado, consolidando relaciones interinstitucionales o creando nuevas, que sean estratégicas y beneficiosas para los sectores que representamos.

Los recursos totales gestionados durante el año, para la ejecución de proyectos fueron de **\$8.016.624.275**, como se describe a continuación:

7.1 Recursos gestionados en el año 2024.

RECURSOS GESTIONADOS EN EL AÑO 2024		
Colombia Productiva	\$	5.319.762.240
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 6,7,8	\$	5.028.965.200
Proyectos de Aglomeraciones o Iniciativas Clúster	\$	290.797.040
Innpulsa Colombia	\$	1.292.918.430
Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura	\$	1.292.918.430
Gobernación de Risaralda	\$	609.292.741
Programa Mujer E	\$	540.000.000
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5	\$	51.832.741
Clúster de Alimentos Saludables	\$	17.460.000
Comfamiliar Risaralda	\$	594.200.000
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 Fase I	\$	194.200.000
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 Fase II	\$	200.000.000
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 6	\$	200.000.000
Alcaldías	\$	170.000.000
Municipio de Dosquebradas- Fortalecimiento Comercial, Gastronomico y Economia Popular.	\$	130.000.000
Municipio de Pereira- Fábricas de Productividad Ciclo 5	\$	40.000.000
Unión Europea - All Invest Verde	\$	30.450.864
Programa Mundo Verde	\$	30.450.864
* Valor total de recursos gestionados \$8.016.624.275		

Fue posible entonces una oferta de programas para atender la demanda empresarial en términos de:

- ☐ Incremento en la productividad interna y sostenibilidad de las empresas.
- ☐ Espacios productivos para la reindustrialización del sector manufactura/confección.
- ☐ Adopción e implementación de prácticas sostenibles y de economía circular.
- ☐ Fortalecimiento de la economía popular y solidaria.
- ☐ Asesoría para la promoción de la internacionalización empresarial.
- ☐ Acompañamiento a población en condición de vulnerabilidad.
- ☐ Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster Bioalimentos.

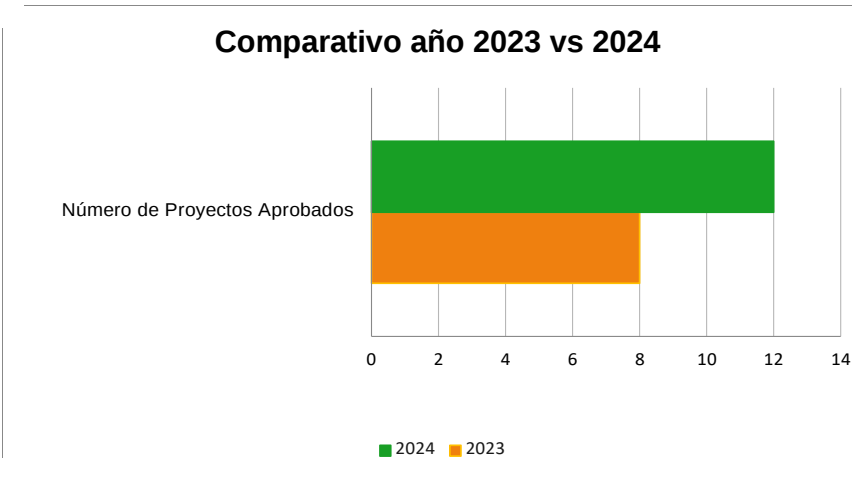
Del total de los recursos gestionados, el valor de los proyectos ejecutados con vigencia al 31 de diciembre, correspondió a **\$2.989.868.789**, el detalle de los aportes realizados fue:

7.2 Detalle del aporte de los proyectos ejecutados año 2024.

DETALLE DEL APOORTE DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS 2024		
Aportes Externos	Aportes Cámara	Total Aporte
\$ 2.496.704.723	\$ 493.164.066	\$ 2.989.868.789
* Con vigencia al 31 de Dic. 2024		

Para el año 2024, fueron aprobadas doce (12) propuestas de proyectos, de las cuales, siete (7) se ejecutaron en la vigencia de dicho año, cinco (5) concluirán sus actividades en el año 2025 y 2026, estos corresponden a:

- ☐ Fabricas de Productividad y sostenibilidad Ciclo 6 con Colombia Productiva y Comfamiliar Risaralda.
- ☐ Iniciativas Clúster con Colombia Productiva.
- ☐ Centro de reindustrialización Zasca Manuctura con Innpulsa Colombia.
- ☐ Mundo Verde programa de cooperación internacional de la Unión Europea.



7.3 Comparativo anual, tipo de proyecto año 2023 Vs año 2024.

En comparación con el año 2023, se concretaron cuatro (4) proyectos más en el año 2024 en donde se tuvo un total de tres (3) de tipo socioproductivo, dos (2) para el fortalecimiento clúster, uno (1) para el desarrollo empresarial, cuatro (5) entorno a la productividad y uno (1) en sostenibilidad ambiental y de economía circular.



8.1 Relación de los proyectos ejecutados, año 2024.

Comfamiliar Risaralda	Convenio CNP-16-2023 Caja de Compensación Familiar de Risaralda - Para el ciclo 5 Fase I del programa Fábricas de Productividad y sostenibilidad, para cofinanciar hasta el 80% de la contrapartida de 80 empresas Mypimes y aliadas a la Caja para su participación en el programa. El convenio fue ejecutado al 100% en la vigencia del año 2024. Convenio CNP 01-2024 Caja de Compensación Familiar de Risaralda - Para el ciclo 5 Fase II del programa Fábricas de Productividad y sostenibilidad. Con el cual se apoya a las empresas afiliadas a la caja compensación a nivel departamental.
Confecámaras	Convenio de colaboración No.832 con Confecámaras. Programa TransformaT y Conectados para la atención de unidades productivas de la economía popular y solidaria de

	Dosquebradas. El proyecto fue ejecutado al 100% en el año 2024.
Unión Europea Al Invest Verde	Convenio de cooperación No. CV-157-24-2 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para la ejecución del proyecto "Mundo Verde, una apuesta por la adopción e implementación de prácticas sostenibles". Proyecto de cooperación internacional cofinanciado por la Unión Europea, con la cual se beneficia a empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas que finalizará en marzo del año 2026. La ejecución del proyecto tuvo un avance del 30% en el año 2024.
Innpulsa Colombia	Convenio de cooperación No. CV-181-24-3 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para la operación de la estrategia centros de reindustrialización Zasca Manufactura. Programa del gobierno nacional es liderado por Innpulsa Colombia, operado por la Cámara de Dosquebradas para el área metropolitana desde la ciudad de Pereira. Tiene una vigencia de dos años de operación, finalizando en julio del año 2026. Ha alcanzado una ejecución del 25% en el año 2024.
Alcaldía Pereira	de Contrato No. 3230-2024 con la Alcaldía de Pereira - Secretaría de desarrollo económico y competitividad para el ciclo 5 Fase 2 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad. Con el cual se apoya empresas de la ciudad de Pereira. El contrato fue ejecutado al 100% en la vigencia del año 2024.
Colombia Productiva	Convenio de cooperación No. 038-2024 con Colombia Productividad. Programa Fabricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 6. Programa del gobierno nacional operado por la Cámara para todo el departamento de Risaralda.
Colombia Productiva	Contrato de cofinanciación TC2-02-2024 con Colombia Productividad para "Diseñar e implementar estrategias comerciales para el segmento institucional (hoteles, restaurantes y cafeterías) en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena, mediante el desarrollo de un portafolio integrado de alimentos saludables de Risaralda". El proyecto finalizará en septiembre del año 2026 y alcanzó una ejecución del 20% en el año 2024.
Departamento de Risaralda	Convenio No. 2531-2024 Departamento de Risaralda para: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un programa de generación de ingresos en unidades productivas para el fortalecimiento del ecosistema moda en el departamento de Risaralda". Programa Mujer E. El convenio fue ejecutado al 100% en el año 2024.

Departamento de Risaralda	Convenio No. 3463-2024 Departamento de Risaralda para: "Aunar esfuerzos administrativos y financieros para contribuir con el desarrollo de la competitividad del departamento a través del fortalecimiento del clúster de alimentos saludables en Risaralda". Apoyo a diez (10) empresas del Clúster Bioalimentos para la integración de un portafolio de alimentos bajo la marca Hecho en Risaralda. En la vigencia del año 2024 se ejecutó al 100% las actividades del convenio.
Departamento de Risaralda	Convenio No. 3010-2024 con el Departamento de Risaralda para: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar y desarrollar el programa Fábricas de Productividad en el departamento de Risaralda" El convenio fue ejecutado al 100% en el año 2024.
Alcaldía de Dosquebradas	Convenio de Asociación CA-1589-2024 con el Municipio de Dosquebradas, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad para: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la promoción y/o fortalecimiento al sector comercial, gastronómico y economía popular del municipio de Dosquebradas". El convenio de asociación fue ejecutado al 100% en el año 2024.

7.4 Proyectos Ejecutados año 2024.

7.4.1 Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.

Programa nacional cuyo convenio marco es con Colombia Productiva y para el cual se contó con aliados estratégicos tales como: Comfamiliar Risaralda, Gobernación de Risaralda y Alcaldía de Pereira.

Ciclos de Intervención:

- Ciclo 5: Donde 100 empresas de la región fueron intervenidas hasta Julio de 2024, abordando áreas críticas para su crecimiento y sostenibilidad y 100 empresas más finalizarán intervención en marzo de 2025. Durante este ciclo, se evaluarán y ejecutarán planes específicos que ayuden a estas empresas a mejorar su capacidad productiva y su impacto ambiental.
Dentro del cubrimiento departamental que realizamos se destaca la atención a empresas de los municipios de Apía, Mistrató, Belén de Umbría y La Virginia.
- Ciclo 6: El cual inició en el mes agosto de 2024, con 150 empresas adicionales al ciclo 5. Teniendo como enfoque, áreas de innovación, mejora de procesos y sostenibilidad, ampliando así el alcance y el impacto del programa.



7.4.2 Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura.

Programa de Innpulsa Colombia, coordinado en el eje cafetero por la Cámara de Comercio de Manizales, operado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas con el cual se brindarán 90 horas de asistencia técnica a unidades productivas (UP) del sector de confección.



Con el proyecto se atenderá a 240 unidades productivas, en 4 cohortes cada uno con un mínimo 66 MiPymes y/o unidades productivas. Para el inicio del programa la primera cohorte contó con 74 unidades productivas inscritas así: 39 de Pereira, 33 de Dosquebradas, 1 de La virginia y 1 de Santa Rosa. Los aliados son: Alcaldía de Pereira y el Sena de Dosquebradas.

Los componentes del centro de reindustrialización son:

- ☐ Acompañamiento Desarrollo Productivo Sostenible
- ☐ Acompañamiento desarrollo del Ser
- ☐ Acompañamiento desarrollo comunitario

7.4.3 Programa Mujer E

Programa con el cual se fortalecieron diez (10) unidades productivas asociativas ubicadas en el departamento de Risaralda, través de asistencia técnica para mejorar sus capacidades comerciales y productivas para que sean más competitivas y sostenibles en la confección de prendas de vestir. El total de mujeres beneficiadas con el programa fue de 140. El aliado de este proyecto fue la Gobernación de Risaralda.



Entre los logros más destacados se cuenta con:

- ☐ La vinculación y realización de acuerdos con 5 empresas anclas del Departamento que requieren de la confección de prendas de vestir
- ☐ Lanzamiento de la segunda colección de la marca Thilo.



Presentación de la segunda “Cosecha” de la Marca Thilo en el Fashion Week de Barranquilla, noviembre -2024.



Asimismo, se participó en la primera Pasarela Urbana en la ciudad de Pereira igualmente en el mes de noviembre. Con las pasarelas se presentó el talento local de las unidades productivas asociativas del programa Mujer E.

7.4.4 Clúster Bioalimentos

Para el clúster de alimentos saludables, se ganó la convocatoria No.907 de aglomeraciones productivas, logrando así la cofinanciación de Colombia Productiva para el proyecto de: Apertura de nuevos mercados para las empresas de la Iniciativa Clúster de Bioalimentos de Risaralda, cuyo objetivo es diseñar e implementar estrategias comerciales para el segmento institucional (hoteles, restaurantes y cafeterías) en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena, mediante el desarrollo de un portafolio integrado de alimentos saludables bajo la marca Hecho en Risaralda.



El número de empresas beneficiadas con el proyecto es de diez (10), cinco (5) de la ciudad de Dosquebradas y cinco (5) de la ciudad de Pereira. A raíz de esta iniciativa se suscribió convenio con la Gobernación de Risaralda apoyando el programa.



7.4.5 TransformaT y Conecta2

Programa para la economía popular y asociaciones de Dosquebradas, con la cual se beneficiaron a 100 micronegocios y 7 asociaciones de diferentes sectores económicos del municipio, fortaleciéndoles a través de capacitaciones en: capacidades organizativas, capacidades comerciales y habilidades digitales y blandas. En lo referente a la conexión empresarial, contaron con jornadas comerciales (ferias).



Al proyecto se sumó la Alcaldía de Dosquebradas y 32 de estos micronegocios de la economía popular obtuvieron capital productivo (insumos o herramientas de trabajo)



7.4.6 Mundo Verde

Proyecto colaborativo, en alianza con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con el cual se obtuvieron recursos de cofinanciación de la Unión Europea por años, para desarrollar un programa con una apuesta por la adopción e implementación de prácticas sostenibles.



Serán 50 MiPymes del municipio de Dosquebradas, del sector manufactura y de alimentos, las beneficiadas en una fase inicial recibiendo jornadas de sensibilización y Bootcamps teórico prácticos en temas de: transición energética, disminución de huella de carbono, economía circular y sostenibilidad ambiental.





Se espera al concluir el programa, promover el desarrollo de productos verdes y procesos sostenibles mediante la orientación y la formulación de proyectos para la gestión de oportunidades de financiación disponibles en convocatorias nacionales o internacionales de por lo menos de dos de las MiPymes participantes.

8 INTERNACIONALIZACIÓN

8.1 Participación Macrorrueda en México

Como parte de la estrategia para la promoción de la internacionalización empresarial del municipio en el año 2024, fueron apoyadas cinco (5) empresas de Dosquebradas de los sectores de manufactura y servicios en su participación en la Macrorrueda Internacional de Negocios “Colombia, El País de la Belleza” en México.

El evento organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de ProColombia, contó con la participación de más de 450 empresarios colombianos, latinoamericanos y americanos que tuvieron citas de negocios con empresarios mexicanos, con el objetivo de promover el crecimiento de las exportaciones, la atracción de Inversión Extranjera Directa y el posicionamiento de Colombia como destino turístico.



La experiencia de participación para nuestros empresarios fue enriquecedora toda vez que, les permitió fortalecer su relacionamiento comercial, explorar nuevas oportunidades de negocio y construir relaciones estratégicas con empresas de distintos sectores. Las empresas Farne Laboratorio S.A.S, Ilana Lab S.A.S, Jota Groups S.A.S, Orozú Limpieza y Bienestar y DuBle S.A.S. tuvieron citas de negocios con empresas de los países de: Estados Unidos, Aruba, Jamaica, Las Bahamas, Chile, Costa Rica y por supuesto México.

8.2 Análisis de Introducción al mercado de China y Japón

Asimismo, en el año 2024 se realizó un diagnóstico empresarial a 13 empresas del municipio con el objetivo de determinar las capacidades técnicas, económicas, comerciales y administrativas que les permitan la inmersión en los mercados de China y Japón. Las empresas que participaron fueron:

Sector alimentos: Delpla, Maxticafe, Productos La Niña y Duble.

Sector moda: Espíritu Urbano, Diseños con Estilo, Co&Tex, Kostazul, Home Dreams.

Sector metalmecánico: Agroindustria e Ingeniería de proyectos Gams Karina, Importadora Okla, Metalservicios de Occidente, Zetinox.

Sector tecnología: Ilana Lab.

En el ejercicio con los empresarios, se presentaron indicadores regionales y municipales sobre los renglones preponderantes en las exportaciones e importaciones del municipio de Dosquebradas, en los que se identifica China como un mercado de interés para la economía local y se determina que en el marco de la Expo Osaka 2025 con la participación de más de 190 países, se visualiza como un foco hacia el mercado asiático y se promueve la consolidación de la primera base de empresas que constituyan la canasta exportadora, invitándolos a participar activamente de la misma.

Japón, es un mercado en crecimiento con gran poder adquisitivo que tiene interés por productos sostenibles y de alta calidad en sectores claves como moda y agroindustria.

China, es el segundo mercado económico mundial con enorme demanda en tecnología, agroindustria y metalmecánica y es el primer destino de las exportaciones de Dosquebradas y el segundo proveedor internacional del municipio.



Visita empresa Espíritu Urbano -Sector Moda



Visita empresa Delpla -Sector Alimentos



Visita empresa Metalservicios de Occidente
Sector Metalmecánica

Con la información obtenida es posible consolidar una línea base para la consolidación de la Canasta Exportadora de Dosquebradas, con la cual se podrá promover los productos de valor agregado y fortalecer la internacionalización de la empresa de los sectores Moda, Alimentos, Tecnología y Metalmecánica.

9 CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) de la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con programas estratégicos en línea con los objetivos planteados en el Plan Estratégico de la entidad. Estos esfuerzos están diseñados para promover el crecimiento económico, la modernización industrial, y la adopción de nuevas tecnologías, impactando positivamente tanto al tejido empresarial como a la comunidad del municipio.

A través de cinco programas clave, se busca potenciar la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas de la región:

Ruta TIP: Fomenta la participación en ferias y misiones tecnológicas, apoyando la proyección internacional y la exploración de nuevos mercados.

ZASCA Metalmecánico: Enfocado en la reindustrialización para incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y/o unidades productivas del sector metalmecánico.

Clúster Metalmecánico: Promueve la integración de empresas para crear cadenas de valor más sólidas y fomentar la cooperación.

Conecta TIC: Desarrolla eventos tecnológicos y ofrece asesoría especializada para la adopción de tecnologías de la industria 4.0.

Innomat: Capacita a empresarios y colaboradores en el uso de materiales avanzados para la ingeniería y manufactura.

Estos programas se alinean con los pilares estratégicos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, impulsando la sofisticación de productos, la implementación de buenas prácticas en economía circular, la eficiencia en procesos, y el desarrollo de nuevas capacidades empresariales.

Además, se ha priorizado la transmisión de conocimientos a nuevas generaciones, asegurando su involucramiento activo como futuros líderes del sector empresarial, institucional y gubernamental. La combinación de estos esfuerzos refuerza el compromiso de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la transformación tecnológica y la competitividad regional.

9.1 Programa Zasca Metalmecánico

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
PROGRAMA ZASCA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para poner en marcha el Centro de Reindustrialización Zasca metalmecánico de Risaralda, que permita incrementar la productividad y competitividad de MiPymes y/o unidades productivas, formales e informales del territorio, para fortalecer procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo del ser y desarrollo comunitario a través de actividades de asistencia técnica.			04/06/2024
				FECHA FIN
				19/06/2024
ALIADO				ADENDA
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	Centros de Reindustrialización (Zascas)
	1.439.745.600	216.000.000	1.655.745.600	

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en el mes de junio del 2024, suscribe el convenio **CV-180-24-3** con la Cámara de Comercio de Manizales para operar el ZASCA Metalmecánico de Risaralda 2024-2026, el cual se divide en cuatro cohortes, cada una de 6 meses aproximadamente Y busca impactar un total de 60 empresas del sector metalmecánico. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las cadenas productivas priorizadas del país enmarcado en las políticas de reindustrialización.

En el año 2024, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Eventos
- Caracterización de la población
- Formación
- Servicios Tecnológicos
- Alianzas
- Acuerdos comerciales

9.1.1 Evento Zasca

- **Evento Apertura:** Se realiza el lanzamiento de ZASCA Metalmecánica el 02 de octubre del 2024, donde asistió el viceministro de desarrollo empresarial Lorenzo Castillo Bravo, con la participación de 15 empresas de los municipios de Dosquebradas y Pereira. El evento brindó a los asistentes la oportunidad de conocer en profundidad los servicios que ofrece el operador aliado en tecnología, así como los servicios específicos de cada una de las empresas beneficiarias del programa. Durante la jornada, también se presentó la ruta de intervención, detallando las etapas de acompañamiento y desarrollo previstas para las empresas, y se introdujo a los aliados estratégicos.



Evento de apertura Zasca Metalmecánico

- **Ruedas Inversas:** Se realizan en total 4 Ruedas Inversas con empresas ancla nacionales e internacionales.

El 24 de septiembre de 2024, se llevó a cabo la primera Rueda Inversa con la empresa ancla GlobalTGY Colombia S.A.S, en la cual participaron las empresas beneficiarias con el propósito de socializar la fabricación de piezas para la industria del movimiento.



Fotografía / Rueda Inversa – GlobalTGY Colombia S.A.S

La segunda rueda inversa se llevó a cabo el 22 de octubre de 2024, con la empresa ancla Aseo de Pereira, con el propósito de socializar la cotización para la fabricación de porta contenedores para la disposición de residuos.



Fotografía / Rueda Inversa – Aseo de Pereira

La tercera rueda inversa se llevó a cabo con la empresa ancla Antelope Audio, la cual se realizó el 19 de noviembre de 2024, con el fin de socializar la cotización de la fabricación de cajas para parlantes de audio, cabe resaltar que en esta rueda participaron las empresas Taller Industrial HF Londoño y Plásticos B y C.



Fotografía / Rueda Inversa – Antelope Audio

Por último, el 6 de diciembre se llevó a cabo una rueda de negocios inversa con la empresa ancla Busscar de Colombia S.A.S. El objetivo principal del encuentro fue socializar el proceso de fabricación de piezas para las puertas de los buses.



Fotografía / Rueda Inversa – Busscar de Colombia S.A.S

- **Networking:** El 19 de diciembre del 2024, se realiza evento de networking en colaboración con Gobernación de Risaralda para fortalecer relaciones comerciales entre la oferta y la demanda el sector metalmecánico, con una asistencia de 40 participantes de la cadena de valor del sector metalmecánico entre empresa ancla, proveedores y beneficiarios.



Fotografía / Evento Networking del sector Metalmecánico

Caracterización de la población

Se realizaron visitas técnicas y diagnósticos para caracterización de 24 empresas del sector metalmecánico de Risaralda, para determinar sus capacidades actuales. Este diagnóstico se centró en evaluar: producto, capacidades tecnológicas, innovación, servicios

tecnológicos, conocimiento de normatividad, gestión financiera, habilidades gerenciales y buenas prácticas de administración. Esta caracterización permitió identificar brechas y oportunidades de mejora, estableciendo una base sólida para diseñar la ruta metodológica a cada empresario, para lograr el crecimiento empresarial, la mejora en el acceso a nuevos clientes y el aumento de la productividad.



Fotografía / Visita empresas del Sector Metalmecánico

Formación

Se brindaron 44 horas de formación en desarrollo productivo sostenible, enfocado en: Mercado, Tecnología, Innovación y Desarrollo empresarial.

- ❑ **Mercado:** Se realizaron 12 horas de formación grupal en Gestión de Mercadeo Digital y 6 horas de relacionamiento comercial con proveedores de la cadena de valor del sector metalmecánico.
- ❑ **Tecnología:** Se realizaron 10 horas en procesos de transferencia tecnológica en donde por medio de visitas guiadas a los laboratorios de la UTP, se socializaron los servicios especializados que les permita adoptar estas nuevas tecnologías.
- ❑ **Innovación:** Se brindaron 2 horas de asistencia técnica individual para el desarrollo de un mapa de competitividad para las empresas que les permita diseñar un plan estratégico orientado a los nuevos retos del sector en el marco de sus capacidades tecnológicas
- ❑ **Desarrollo Empresarial:** Se dictaron 4 horas de asistencia grupal en Buenas Prácticas Empresariales por medio del uso de herramientas de inteligencia artificial.



Invitación Capacitaciones en Innovación



Invitación capacitaciones Inteligencia Artificial, Innovación y productividad

Servicios Tecnológicos

- Se brindaron 144 horas de servicios tecnológicos enfocados en: prototipado, diseño y desarrollo de producto.

Servicios Especializados	Total Horas de intervención	Total Empresas
Diseño asistido por tecnología	24	6
Prototipado de nuevos Productos / Servicios	36	8
Pruebas y ensayos técnicos de nuevos productos.	18	3
Servicios técnicos para nuevos productos o accesos a nuevos mercados.	54	15
Seguimiento Inicial	12	12

Alianzas

- Consolidación de alianza estratégica con la UTP y SENA y visitas con empresarios a sus instalaciones para reconocimiento de capacidades instaladas.



Fotografía / Alianza estratégica con la Universidad Tecnológica de Pereira



Fotografía / Recorrido por las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira

Acuerdos comerciales

- ☐ Se encuentra proyectado suscribir seis acuerdos comerciales al final del primer cohorte del programa Zasca con cada una de las empresas ancla asociadas a las empresas beneficiarias.

9.1.2 Indicadores programa Zasca

Actividades	Cantidad Actividades	Empresas Pereira	Empresas Dosquebradas
Eventos	5	19	23
Visitas empresariales	24		
Formación/servicios tecnológicos	188 horas		
Alianzas	2	1	1

9.2 Programa Ruta TIP

PROGRAMA	OBJETO			FECHA INICIO
RUTA TIP	Participar en misiones y/o ferias tecnológicas nacionales y/o internacionales presenciales o virtuales con el fin de identificar nuevas tecnologías, potenciales clientes, con el fin de promover las capacidades técnicas y tecnológicas de las empresas de la región.			01/04/2024
				FECHA FIN
				31/12/2024
	ADENDA			Innovación Empresarial
	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	
	-0-	15.259.900	-0-	

9.2.1 Ferias y Misiones

□ Sembrando ideas Cosechando Innovación

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su constante búsqueda por identificar nuevas tecnologías y potenciales clientes para promover las capacidades técnicas y tecnológicas de las empresas de la región, participó activamente en la feria tecnológica "Sembrando Ideas, Cosechando Innovación", celebrada los días 17 y 18 de abril. Este importante evento contó con la presencia de diversos actores de la triple hélice, incluyendo representantes del sector empresarial, académico y gubernamental. Durante la feria, se abordaron temas cruciales para el desarrollo tecnológico del municipio, como las nuevas apuestas del gobierno nacional en el plan de desarrollo, los indicadores de innovación en el departamento en comparación con el ámbito nacional y la importancia de contar con una cadena productiva sólida en todos los sectores. Se destacaron también los beneficios tributarios para los empresarios que invierten en innovación.



Imagen / Feria Tecnológica "Sembrando ideas Cosechando Innovación"



Fotografía / Participación Feria Tecnológica “Sembrando ideas Cosechando Innovación”

☐ **Rueda de negocios UMA**

El área CTI de la Cámara de Comercio de Dosquebradas participó en una rueda de negocios en representación del Grupo UMA Colombia, una compañía reconocida en el sector automotor dedicada al ensamblaje y distribución de la marca Bajaj, así como a la fabricación de líneas propias. El objetivo de esta rueda de negocios fue establecer conexiones con nuevas empresas de diversos sectores para abastecer las necesidades actuales de la planta de ensamblaje del Grupo UMA. Los sectores priorizados para esta primera rueda de negocios fueron:

- ☐ Artes Gráficas y Publicidad
- ☐ Aseo
- ☐ Consumibles de pintura
- ☐ Eléctricos
- ☐ Insumos en General
- ☐ Locativos
- ☐ Maquinaria y Equipos
- ☐ Químicos

En esta oportunidad, la Cámara de Comercio desde el Área CTI articuló la participación de 14 empresas locales, que durante la rueda de negocios exploraron aspectos como alternativas de compra, necesidades de la planta de producción y áreas relacionadas, cantidades y volúmenes, así como los requisitos para ser potenciales proveedores, de igual manera líneas como tiempos de entrega y alcance de los procedimientos de proveeduría.



Imagen / Rueda de Negocios de Proveedores Grupo UMA



Fotografía / Participación de la rueda de Negocios de Proveedores Grupo UMA

□ **Inauguración ensambladora UMA**

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, como líder del clúster metalmeccánico de la región y consciente de la importancia estratégica de este sector para la economía de Risaralda, participó en el lanzamiento oficial de la nueva planta ensambladora del Grupo UMA en la Zona Franca. Esta inauguración representa un hito para el desarrollo económico de la región, generando cerca de 800 empleos directos y múltiples oportunidades para las empresas del sector metalmeccánico local. Uno de los logros más destacados durante la inauguración fue el establecimiento de alianzas estratégicas con el Grupo UMA. Estas alianzas están orientadas a generar esfuerzos conjuntos para que las empresas de Dosquebradas pertenecientes al sector metalmeccánico puedan conocer y atender las demandas de la ensambladora, posicionándose como proveedores clave en la cadena de suministro.



Fotografía / Participación Inauguración de la ensambladora Grupo UMA

□ **Asistencia a la feria Internacional Industrial en Bogotá**

El área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) de la Cámara de Comercio de Dosquebradas participó el 25 de septiembre en la Feria Internacional Industrial realizada en Bogotá, un evento clave para conocer las tendencias tecnológicas aplicadas en la industria. Se asistió a diversas conferencias de empresas líderes como IMOCOM, GEOSYSTEM, FRACTTAL y LAYER 3D, en las que se presentaron innovaciones relevantes para el sector productivo. Entre los principales avances tecnológicos abordados, la empresa FRACTTAL presentó su software de mantenimiento preventivo de activos, optimizando la gestión y productividad de las empresas. GEOSYSTEM y Securitas exhibieron los últimos desarrollos en drones enfocados en seguridad, agroindustria y medición de espesores, tecnologías con amplio potencial en industrias locales. Por su parte, LAYER 3D mostró impresoras especializadas en polímeros, materiales metálicos y cerámicos, incluyendo opciones en materiales biodegradables como la Poliamida 11 (PA11), utilizada para prótesis. IMOCOM destacó con su software ROBOTMASTER, una solución integral CAD/CAM diseñada para la programación y optimización de brazos robóticos, indispensable para la automatización en entornos industriales. Además, se visitaron stands de empresas internacionales que comercializan maquinaria avanzada, como la inyectora de aluminio de JITAKO y empresas distribuidoras de escáneres de alta precisión.



Participación Feria Internacional Industrial / Bogotá



Participación Feria Internacional Industrial / Bogotá

□ **Participación iniciativas Clúster – Cúcuta**

El área de CTI de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su rol como líder del clúster metalmecánico de Risaralda, participó activamente en el 9no Congreso Nacional de Iniciativas Clúster, realizado en la ciudad de Cúcuta los días 26 y 27 de septiembre de 2024. Este evento reunió a líderes de clústeres de diversas regiones del país para abordar los desafíos y oportunidades relacionados con la reindustrialización y el fortalecimiento de los ecosistemas empresariales. Durante el congreso, se discutieron temas clave como las políticas de reindustrialización en Colombia, el documento CONPES, el Plan Nacional de Desarrollo y cómo las estrategias de clúster pueden apoyar la reindustrialización de los territorios. Estos temas se presentaron en conferencias y paneles, permitiendo a los participantes obtener una visión más amplia sobre las metas y políticas nacionales que

afectan el desarrollo económico y el fortalecimiento de los sectores industriales en las regiones. Además de las conferencias, se llevaron a cabo mesas de trabajo en las que participaron representantes de diversos clústeres nacionales. Estas mesas permitieron intercambiar experiencias, compartir buenas prácticas y reforzar el relacionamiento entre los líderes de clúster a nivel nacional. El objetivo fue identificar sinergias y establecer alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento de los sectores productivos en cada región.



Participación en el 9no Congreso Nacional de Iniciativas Clúster / Cúcuta

□ **Participación en COCSA – 3er encuentro del sector Aeroespacial**

La Cámara de Comercio de Dosquebradas participó activamente en el Tercer Encuentro del Sector Aeroespacial, organizado por la Corporación Científica del Sector Aeroespacial (COCSA) y la Aeronáutica Civil. Este evento, celebrado los días 28, 29 y 30 de octubre en la ciudad de Armenia, reunió a actores clave de la triple hélice para fomentar la colaboración y el crecimiento del sector aeroespacial en Colombia. Durante el evento, se generaron importantes relaciones con actores destacados del sector aeroespacial. Entre ellos, se sostuvo diálogo con la Asociación Colombiana de Productores Aeroespaciales (ACOPAER), representada por el director Javier Segura, Andrés Felipe Vargas, Subdirector General, y Luisa Fernanda Blandón, Coordinadora del Grupo Industria de la Aerocivil de Bogotá.



Participación en el 3er encuentro del sector Aeroespacial

□ Sesión de la Red Aeronáutica Nacional – Región Eje Cafetero

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, como líder del Clúster Metalmecánico y promotora del desarrollo económico y tecnológico de la región, organizó en alianza con la Aeronáutica Civil de Colombia un evento estratégico para conectar a los actores de la triple hélice (academia, empresa y gobierno) y fortalecer la industria aeronáutica en la región. El objetivo principal fue establecer vínculos sólidos entre las partes interesadas, fomentando la cercanía y la confianza como pilares fundamentales para la conformación de la Red Aeronáutica Nacional – Aero Red, alineada con las políticas públicas nacionales y las necesidades de desarrollo regional.



Imagen / Red Aeronáutica Nacional – Región Eje Cafetero



Fotografía / Participación Sesión de la Red Aeronáutica Nacional – Región Eje Cafetero

□ Misión Exploratoria México

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través de su área de CTI y en colaboración con el CINDETEMM, participó en una misión exploratoria en México enfocada en identificar oportunidades internacionales para el sector metalmecánico, con especial énfasis en el área aeronáutica. La preparación incluyó sesiones virtuales de entrenamiento sobre contextualización del mercado mexicano, cultura de negocios y estrategias comerciales. Durante el primer día en Ciudad de México, se llevaron a cabo reuniones personalizadas con consultores especializados y talleres sobre internacionalización, abarcando temas fiscales, logísticos y de propiedad intelectual. El segundo día, en Querétaro, se visitaron centros clave de la cadena de valor del sector y se conocieron casos de éxito que destacaron estrategias de desarrollo y posicionamiento en el mercado. La misión permitió fortalecer la comprensión del mercado mexicano, establecer conexiones estratégicas con actores clave y definir oportunidades concretas para la expansión internacional de los productos y servicios del sector metalmecánico regional.



Fotografía / Misión Exploratoria en Ciudad de México y Querétaro



Fotografía / Participación en la Misión Exploratoria en Ciudad de México y Querétaro

9.2.2 Indicadores Ruta Tip

ACTIVIDADES	CANTIDAD ACTIVIDADES	EMPRESAS PEREIRA	EMPRESAS DOSQUEBRADAS
Eventos, Ferias y Misiones	8	4	14

9.3 Programa Clúster Metalmecánico

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
CLÚSTER METALMECÁNICO	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para fortalecer las relaciones comerciales entre la oferta y la demanda, a través de una estrategia de networking que enlace el encadenamiento productivo del sector metalmecánico.			10/12/2024
				FECHA FIN
				20/12/2024
CONTRATISTA				ADENDA
Departamento de Risaralda	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	Conglomerados Empresariales o Clúster
	\$ 17.000.000	\$ 7.290.000	\$ 24.290.000	

Fomento de Convocatorias Nacionales

Apoyo a proyectos nacionales como Encadena para la vinculación de empresas del municipio de Dosquebradas en sectores estratégicos a nivel nacional como:

- ☐ Astilleros
- ☐ Aeronáutico
- ☐ Espacial

Convocatoria ENCADENA: Aeroespacial

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, como líder del Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero - CLARE, organizó un conversatorio con empresarios del sector. Este espacio tuvo como objetivo escuchar las necesidades e inquietudes relacionadas con las convocatorias nacionales y promover un diálogo constructivo sobre las barreras y oportunidades que enfrentan.

Durante el conversatorio, se destacó la importancia de ajustar los procesos de las convocatorias para que sean más alineados con las necesidades reales del sector. También se discutió la necesidad de revisar las metodologías empleadas para garantizar que sean prácticas, efectivas y accesibles para las empresas, promoviendo así un mayor impacto positivo.

Este espacio permitió una colaboración más estrecha entre los actores del sector y la Cámara, fortaleciendo el desarrollo empresarial y abordando de manera más efectiva las necesidades específicas del sector metalmecánico en la región.



Imagen / Conversatorio empresas Clúster Metalmecánico



Fotografía / Conversatorio Empresas de Clúster Metalmecánico

9.3.1 Red de Nodos

Como líder del Nodo Metalmecánico, la Cámara de Comercio de Dosquebradas participó activamente en diversas reuniones del Comité de Red de Nodos durante el año 2024. Como resultado de este esfuerzo, se consolidó la política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y el 10 de diciembre de 2024, se firmó el Convenio Marco de Cooperación de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología de Risaralda 2024-2029, cuyo objeto es aunar esfuerzos acorde a los roles dentro de la red, para llevar a cabo acciones conjuntas que fortalezcan la Red, potenciando así las capacidades locales y regionales, que impulsen la transformación productiva del territorio, fundamentadas en innovación, investigación aplicada, desarrollo tecnológico y emprendimiento de base tecnológica, manteniendo un ecosistema de innovación dinámico y sostenible que permita el acceso a nuevas oportunidades para el departamento, promoviendo el desarrollo responsable y la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva. Este convenio está compuesto por 7 nodos, liderados por instituciones o entidades:

- ☐ **Nodo 4.0 TIC:** Liderado por QUINOALABS y CIDT - UTP Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico.
- ☐ **Nodo Metalmecánica:** Liderado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.
- ☐ **Nodo Innovación Social:** Liderado por la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira.
- ☐ **Nodo Biodiversidad:** Liderado por CARDER (Corporación Autónoma Regional de Risaralda) y la Universidad Tecnológica de Pereira.
- ☐ **Nodo Biotecnología:** Liderado por la Universidad Libre, seccional Pereira.
- ☐ **Nodo Agropecuario y Agroindustrial:** Liderado por UNISARC.
- ☐ **Nodo Sistema Moda:** Liderado por la Fundación Universitaria del Área Andina.

Este convenio busca consolidar un ecosistema de innovación dinámico y sostenible que promueva el desarrollo productivo, equitativo e inclusivo del departamento.



Firma del Convenio Marco de Cooperación / Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología de Risaralda 2024 – 2029

Asimismo, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, abordó temas clave como la ruta de trabajo, el plan estratégico y los proyectos priorizados para fortalecer el sector. Destacando la importancia de que cada nodo formule proyectos que respondan a las necesidades específicas de sus sectores, así como la constante búsqueda de oportunidades y convocatorias para financiar estas iniciativas.



Fotografía / Participación en reuniones del Comité Red de Nodos



Fotografía / Participación en reuniones del Comité Red de Nodos

9.3.2 Alianzas

Se logran consolidar relaciones estratégicas con entidades que promueven los sectores aeronáutico y espacial a nivel nacional, tales como:

□ **Aeronáutica Civil, AERORED**

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, como líder del Clúster Metalmecánico y promotora del desarrollo económico y tecnológico de la región, organizó en alianza con la Aeronáutica Civil de Colombia un encuentro estratégico para fortalecer la industria aeronáutica regional. Este espacio, reunió a los principales actores de la triple hélice (academia, empresa y gobierno) con el objetivo de establecer vínculos sólidos que fomenten la cercanía y confianza entre las partes interesadas.

El evento tuvo como propósito principal la conformación de la Red Aeronáutica Nacional – AeroRed, una iniciativa alineada con las políticas públicas nacionales y diseñada para atender las necesidades de desarrollo regional en el sector aeronáutico. Este esfuerzo busca consolidar un ecosistema colaborativo que fomente el crecimiento del sector mediante la generación de sinergias estratégicas entre los diferentes actores clave.

Como resultado del encuentro, se firmó un acuerdo formal para la conformación de la Red Aeronáutica Nacional – AeroRed, contando con la participación de entidades académicas, gubernamentales y empresas destacadas de la región.

Entre las entidades académicas participantes se destacan el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (CIDT). En el ámbito gubernamental, estuvieron presentes la Comisión Regional de Competitividad, la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Dosquebradas y representantes del Sistema General de Regalías. Además, el evento contó con la participación de empresas destacadas de la región, consolidando un compromiso

conjunto para fortalecer la industria aeronáutica y posicionar la región como un referente nacional en innovación y desarrollo tecnológico.

☐ **Participación programa ENCADENA – Sector Aeronáutico y Espacial**

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su papel como líder del Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero (CLARE), participó en una serie de visitas técnicas y reuniones estratégicas en la ciudad de Bogotá, organizadas en el marco del programa ENCADENA, liderado por Colombia Productiva. Estas actividades incluyeron encuentros con entidades clave del sector aeronáutico, espacial y de defensa, con el propósito de identificar oportunidades para empresas locales, fortalecer capacidades tecnológicas y alinear estrategias con las políticas nacionales de reindustrialización.

- ☐ CIAC - Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana: Se posiciona como un actor clave en el fortalecimiento del sector comercial aeroespacial y el impulso de la industria aeronáutica en el país. Su objetivo principal es brindar soluciones integrales de calidad, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de la industria en el ámbito nacional e internacional.

Entre las áreas destacadas de la CIAC se encuentran:

1. Fabricación de Aeronaves y Componentes
2. Estación MRO (Mantenimiento, Reparación y Operaciones)
3. Diseño y Desarrollo de Productos Aeronáuticos



Fotografía / Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana

- ☐ CODALTEC - Corporación de alta tecnología para a defensa: es una entidad pública, de derecho privado, sin ánimo de lucro, cuyo objeto social es desarrollar promoción y realización de actividades de ciencia, tecnología e innovación en el territorio colombiano, hace parte del grupo GSED, del ministerio de defensa, sus áreas destacadas son:
 - ☐ Ciberseguridad

- ☐ Simulación
- ☐ Desarrollo TI
- ☐ Gestión de actividades CTCL



Fotografía CODALTEC / Corporación de alta tecnología para la defensa

- ☐ Agencia Espacial de Colombia: es una entidad sin ánimo de lucro de origen privado, creada con el propósito de articular la academia, el gobierno y el sector privado en pro del desarrollo de la industria de servicios y tecnologías aeroespaciales en Colombia. Está conformada de forma interdisciplinar por organismos de distintos sectores económicos como el Departamento Nacional de Planeación, el Planetario de Bogotá, la Bolsa Mercantil de Colombia, la Embajada de Francia y la Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana CIAC, entre otras.



Fotografía / Agencia Especial de Colombia

9.3.3 Indicadores Clúster Metalmecánico

ACTIVIDADES	CANTIDAD ACTIVIDADES	EMPRESAS PEREIRA	EMPRESAS DOSQUEBRADAS
Fomento en convocatorias nacionales	3	7	27
Red de nodos	2		
Alianzas	4		

9.4 Programa Conecta TIC

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
CONECTA TIC	Organizar, apoyar y promocionar ferias, eventos, capacitaciones y asesorías especializadas, buscando fomentar la difusión del conocimiento, la adopción de nuevas tecnologías y el relacionamiento empresarial; para impulsar la ciencia, tecnología e innovación en la región y fortalecer el tejido empresarial.			01/01/2024
				FECHA FIN
				31/12/2024
				ADENDA
	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	Formación Empresarial
	-0-	\$ 21.065.829	-0-	

9.4.1 Encuentro Tecnológico:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en el mes julio del 2024, realizó el Octavo Encuentro Nacional de Líderes de Tecnología de las Cámaras de Comercio, este evento contó con la participación de 43 cámaras a nivel nacional y 110 asistentes. Durante el evento se trataron temas clave como:

- ☐ Ciberseguridad
- ☐ Big Data
- ☐ Inteligencia Artificial

El encuentro destacó por la presencia de empresas líderes en tecnología, tales como:

- ☐ Masterminds
- ☐ Amazon
- ☐ Microsoft
- ☐ CEO Antifraude
- ☐ Fortinet

- ☐ IT Forensic
- ☐ Intcomex

Entre los participantes destacados se contó con la presencia del presidente de Confecámaras, Julián Domínguez Rivera, y el gobernador de Risaralda, Juan Diego Patiño, quienes resaltaron la importancia de la innovación tecnológica para fortalecer la competitividad empresarial y fomentar el desarrollo económico de la región.

8º Encuentro Nacional de Líderes de Tecnología
de las Cámaras de Comercio

Cámaras de Comercio Fortaleciendo el futuro

Fecha: 11 y 12 de Julio

Lugar: Hotel Entre Lomas, Dosquebradas, Risaralda

El aporte por persona para participar en el encuentro Tecnológico incluye la inscripción, los refrigerios de los dos días, almuerzo y evento social. Contaremos con la asistencia de empresas como Microsoft, Fortinet, Intcomex y demás invitados especiales.

Para mayor información contactarse con:

Nathalia Cardona Trejos	3003432709
Jhonathan Torres López	3114351092

[Inscríbete aquí](#)

Imagen / Pieza publicitaria Encuentro Naciones de Lideres de Tecnología



Fotografía / Encuentro nacional de Lideres de Tecnología

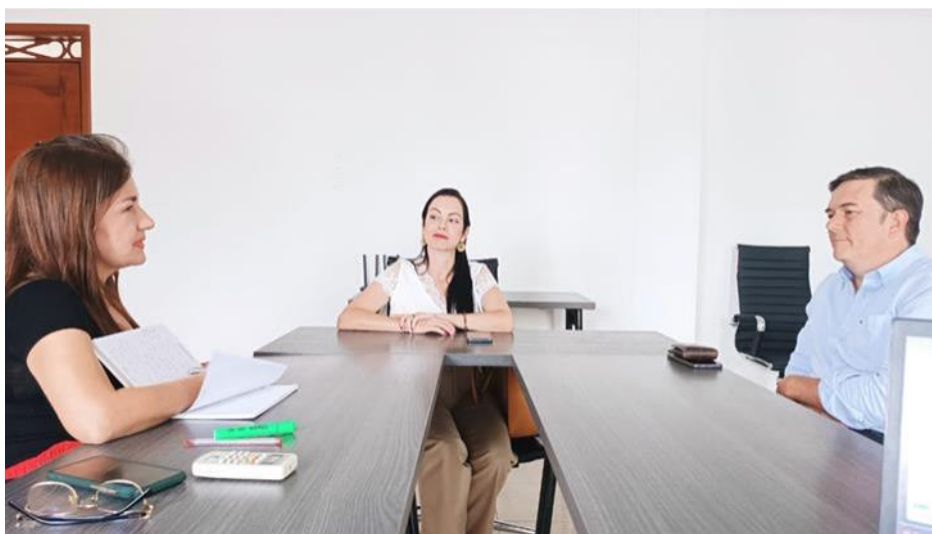
9.4.2 Asistencias Técnicas:

- Estudio de alternativas de empaques biodegradables - informe de ecodiseño para el Colectivo Red Circular S.A.S

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en alianza con el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico, llevó a cabo un estudio sobre alternativas de empaques biodegradables, alineado con la Resolución 1407 del 26 de julio de 2018, emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Este esfuerzo busca mitigar el impacto ambiental generado por los residuos de envases y empaques utilizados por las empresas vinculadas al Plan Colectivo Fénix.

En su rol como actor estratégico del Colectivo Red Circular SAS, la Cámara impulsó investigaciones y análisis de mercados enfocados en identificar alternativas sostenibles para los envases y empaques empleados por las empresas adheridas al Plan de Gestión Ambiental de Envases y Empaques (PGAEE) Fénix. Estas acciones se llevaron a cabo en estricto cumplimiento con la normativa vigente sobre gestión de residuos.

Como resultado de esta gestión, se logró impactar positivamente a 12 empresas pertenecientes al Colectivo Red Circular SAS, promoviendo prácticas sostenibles y fortaleciendo el compromiso empresarial con la economía circular y el desarrollo ambientalmente responsable.



Fotografía / Representantes del colectivo Red Circular S.A.S

- Desarrollo de máquina contadora para la Empresa MAXTICAFE.

El área de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cámara de Comercio de Dosquebradas y el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Manufactura y la metalmecánica - CINDETEMM, comprometida con la solución de necesidades tecnológicas de las empresas de la región, atendió el requerimiento de la empresa Maxticafe S.A.S., la cual enfrentaba el desafío de implementar una herramienta eficiente para el conteo de sus productos.

A través del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, se gestionó y desarrolló una solución tecnológica automatizada que permitió optimizar los procesos de conteo en la empresa. Esta herramienta no solo mejoró la precisión y velocidad en la medición de sus productos, sino que también contribuyó a la eficiencia operativa, reduciendo errores humanos y aumentando la capacidad de producción.

El proyecto destacó por su enfoque en la innovación aplicada, promoviendo la transformación digital y la competitividad de Maxticafé S.A.S. Este caso representa un ejemplo exitoso del impacto positivo que generan las alianzas estratégicas y los programas de transferencia tecnológica liderados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas en el fortalecimiento del tejido empresarial de la región.

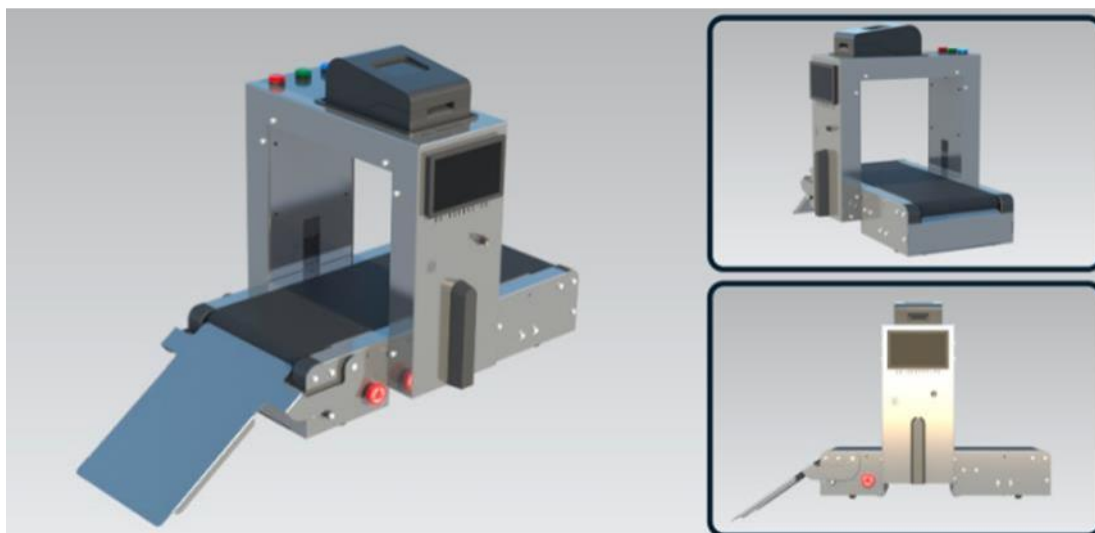


Imagen / Sistema de conteo de productos



Fotografía / Visita a la empresa Maxticafé S.A.S

- Desarrollo automatizado para el control de cierre de cubiertas en camionetas para la empresa SAFARI

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través de su programa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), junto con el Centro de Innovación CINDETEMM, han sido pilares fundamentales para el desarrollo tecnológico de la empresa SAFARI Accesorios. Gracias a este acompañamiento, la compañía logró diseñar y fabricar la innovadora cubierta portátil PLATINOX, un producto 100% colombiano fabricado en Dosquebradas.

El soporte técnico brindado incluyó el diseño y desarrollo de la tarjeta electrónica que permite el control remoto y analógico del dispositivo, impulsando la capacidad tecnológica de la empresa para competir en mercados exigentes. Esta colaboración refleja el compromiso de la Cámara y CINDETEMM con la promoción de la innovación y el fortalecimiento del ecosistema empresarial.

El lanzamiento oficial del producto tuvo lugar en Bogotá y contó con la presencia de la Dra. Lorenza Martínez, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, quien resaltó la importancia de seguir apoyando iniciativas empresariales innovadoras para posicionar a la región como referente en tecnología.



Fotografía / Evento de lanzamiento cubierta portátil PLATINOX – SAFARI en Bogotá

- Visitas técnicas a diferentes empresas del municipio para soporte en Tecnologías e innovación y relacionamiento.

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través de su área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y en alianza con el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Manufactura y Metalmecánica (Cindetemm), llevó a cabo visitas a dieciocho (18) empresas de la región. Estas visitas tuvieron como propósito identificar las necesidades específicas de cada organización y desarrollar planes de acción orientados a implementar soluciones tecnológicas que fortalezcan su competitividad y productividad. En el marco de este esfuerzo, la Cámara promovió y consolidó alianzas estratégicas tanto a nivel nacional como internacional. Estas alianzas incluyeron

colaboraciones con empresas de Bulgaria y España, lo que permitió la realización de visitas técnicas y el intercambio de buenas prácticas y conocimientos. Estas iniciativas contribuyeron al desarrollo de capacidades empresariales avanzadas en la región, impulsando la transferencia de tecnología y fomentando la integración de innovaciones en los procesos productivos locales. Con estas acciones, la Cámara reafirma su compromiso de apoyar a las empresas del Eje Cafetero en su camino hacia la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías, posicionándose como un actor clave en el desarrollo económico y tecnológico del territorio.



Fotografía / Visita a la empresa Industrias OM y Grupo Syspacking S.A.S

9.4.3 Alianzas institucionales

- ☐ Convenio con la Universidad Tecnológica de Pereira suscrito el 28 de febrero del 2024.

Con el objetivo de fortalecer la colaboración entre la academia y el sector empresarial, la Cámara de Comercio de Dosquebradas suscribió, el 28 de febrero de 2024, un Convenio Marco de Colaboración con la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). Este acuerdo representa un compromiso conjunto para potenciar el desarrollo de la región y del país mediante la investigación, la docencia, la extensión, y actividades académicas, culturales y de educación continua.

El convenio también incluye la promoción de procesos de apropiación social del conocimiento, buscando generar impacto tanto en la comunidad como en las empresas, mediante la transferencia de saberes, innovación y el fortalecimiento de capacidades competitivas.

A través de esta alianza estratégica, se prevé la puesta en marcha de proyectos integrales que respondan a los desafíos del sector productivo y promuevan la integración de ciencia, tecnología e innovación como pilares fundamentales del desarrollo sostenible de la región.



Imagen / Publicación del convenio entre la UTP y la Cámara de Comercio de Dosquebradas

- Visitas de instituciones educativas a la Cámara y al Centro de Innovación

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en el marco del programa Conecta TIC, recibió a estudiantes de las universidades del Valle del Cauca, Cali y la Fundación Universitaria del Areandina, reafirmando su compromiso por crear alianzas estratégicas con instituciones académicas.

- Universidad del Cauca

En el marco de las acciones del área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se llevó a cabo una visita especial por parte de un grupo de 58 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad del Valle del Cauca. El recorrido tuvo lugar en las instalaciones de la sede TIP (Tecnología, Innovación y Proyectos) de la Cámara, donde los asistentes pudieron conocer de cerca los servicios y capacidades que ofrece este espacio para promover la innovación y el desarrollo empresarial en la región.

Durante la visita, se destacó la importancia de la articulación entre la academia y entidades como la Cámara de Comercio de Dosquebradas y la Corporación Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Manufactura y la Metalmeccánica (Cindetemm). Esta colaboración fue clave para cerrar brechas, fomentar la transferencia de conocimientos y desarrollar proyectos con impacto significativo en la sociedad y la industria.

Este tipo de encuentros refuerza el compromiso de la Cámara con el fortalecimiento de capacidades locales, la integración de los estudiantes en el ecosistema de innovación y el impulso de iniciativas que contribuyan al desarrollo económico y social tanto a nivel municipal como regional y nacional.



Fotografía / Visita de los estudiantes de la Universidad del Cauca

□ Universidad de Cali

El área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su compromiso por fortalecer las capacidades de coordinación y fomentar la innovación a nivel municipal, regional y nacional, recibió una visita especial de 56 estudiantes de la carrera de Finanzas de la Universidad de Cali.

Los estudiantes realizaron un recorrido por las instalaciones del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Manufactura y la Metalmecánica (Cindetemm) y la sede TIP (Tecnología, Innovación y Proyectos) de la Cámara. Durante la visita, se resaltó el papel estratégico de estas entidades en la generación de soluciones innovadoras y en el impulso del desarrollo empresarial en la región.

La colaboración entre la academia y entidades como el Cindetemm y la Cámara de Comercio de Dosquebradas es fundamental para reducir brechas, promover la transferencia de conocimiento y desarrollar proyectos que impacten positivamente tanto a la sociedad como a la industria. Este tipo de iniciativas fomenta el intercambio de saberes y fortalece la integración de los estudiantes en el ecosistema de innovación de la región.



Fotografía / Visita de estudiantes de la Universidad de Cali

□ Fundación Universitaria del Área Andina

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través de su área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), recibió la visita de 38 estudiantes de Administración de Empresas y Comunicación de la Fundación Universitaria del Área Andina. Durante el recorrido por las instalaciones del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Manufactura y la Metalmecánica (Cindetemm) y la sede TIP, los estudiantes conocieron las iniciativas y servicios enfocados en impulsar la innovación y el desarrollo empresarial en la región. Esta interacción refuerza la importancia de vincular la academia con entidades como la Cámara de Comercio y el Cindetemm para generar soluciones que impacten positivamente a la industria y la sociedad.



Fotografía / Visita estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina

9.4.4 Participación en la 2da Feria Agroempresarial de Dosquebradas

La cámara de comercio de Dosquebradas participó 2da Feria Agroempresarial de Dosquebradas en la que se exhibieron diversos proyectos desarrollados en la Cámara de Comercio de Dosquebradas con apoyo de las empresas del sector metalmecánico, los cuales fueron explicados de manera detallada a través de demostraciones en vivo, material audiovisual como videos presentaciones y sesiones de interacción con el público. Se llevaron a cabo charlas y demostraciones tecnológicas con una alta participación del público, lo que evidenció el interés y la receptividad hacia los temas presentados.



Fotografía / Participación en la 2da Feria Agroempresarial Dosquebradas

9.4.5 Indicadores Conecta Tic

ACTIVIDADES	CANTIDAD	POBLACIÓN	EMPRESAS/ ENTIDADES NACIONALES	EMPRESAS PEREIRA	EMPRESAS DOSQUEBRADAS
Encuentro Tecnológico	1	101	53	0	2
Asistencia Técnica	4	18	0	3	15
Alianzas Institucionales	4	152	3	1	0
TOTAL	9	271	56	4	17

9.5 Programa INNO-MAT

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
INNO-MAT	Promover el desarrollo de materiales de ingeniería con las empresas de la región a través de la implementación de técnicas en materiales compuestos y el desarrollo de piezas en estos materiales, para fortalecer el tejido empresarial.			01/05/2024
				FECHA FIN
CONTRATANTE				31/12/2024
Fundació EURECAT	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	ADENDA
	-0-	9.000.000	-0-	Innovación Empresarial

Alianza con entidad Española fundación EURECAT para diplomado en materiales compuestos

Desde la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se promueven alianzas estratégicas para capacitar a los empresarios de la región sobre la importancia del uso de materiales compuestos reutilizables, capaces de transformarse en nuevos productos. En este marco, se llevó a cabo un programa de formación virtual y sincrónica a través de la plataforma Eurecat Academy, impactando a cinco empresas de manera significativa. El programa, se desarrolló en tres sesiones de 3 horas cada una (para un total de 9 horas), el cual combinó un enfoque teórico-aplicado que incluyó temas clave como la introducción a los materiales compuestos, sus propiedades y clasificación, tecnologías de fabricación, diseño de piezas, simulación y estrategias de reciclaje. Los participantes adquirieron conocimientos sobre propiedades y aplicaciones sectoriales de los composites, procesos industriales, sostenibilidad, seguridad en la manipulación de materiales y técnicas de inspección y control de calidad. Al finalizar la formación, los asistentes fortalecieron sus capacidades técnicas y recibieron una certificación que acredita los conocimientos adquiridos, aportando herramientas prácticas para implementar estas tecnologías en diversos sectores industriales.

9.6 Indicadores Generales del Área de Ciencia, Tecnología e Innovación

PROGRAMA	ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2024	EMPRESAS / ENTIDADES			POBLACIÓN TOTAL
			DOSQ/DAS	PEREIRA	NACIONAL	
ZASCA METALMECÁNICO	4	\$ 176.230.000	23	19	0	42
RUTA TIP	1	\$15.259.900	14	4	0	18
CLÚSTER	3	\$ 9.176.661	27	7	4	38

METALMECÁNICO						
CONECTA TIC	3	\$ 32.231.406	16	4	53	282
INNOMAT	1	\$ 9.000.000	5	0	0	10
TOTAL	12	\$ 241.897.967	85	34	57	390

Convenios

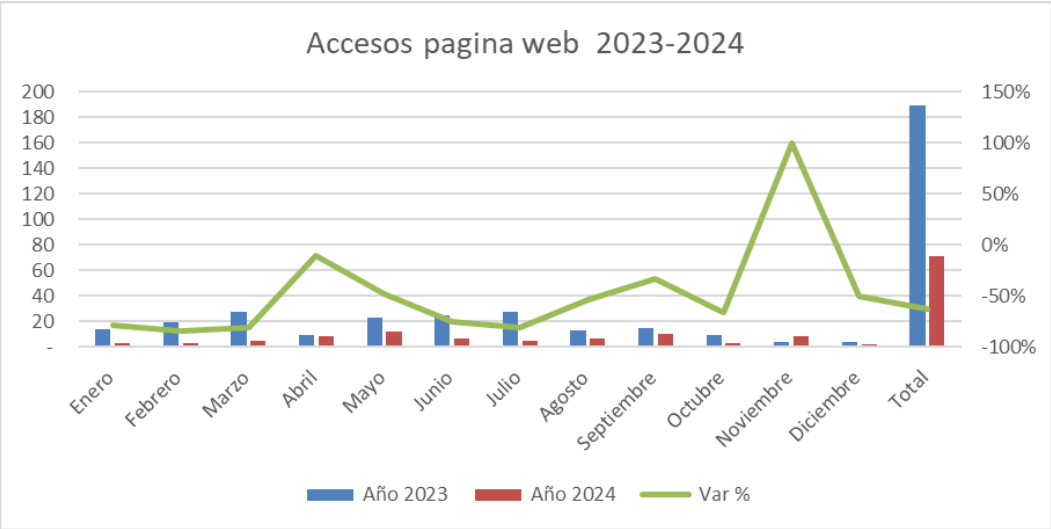
PROGRAMA	CONVENIO	APORTE EXTERNO	APORTES CCD
ZASCA METALMECÁNICO	CV-180-24-3	\$1.439.745.600	\$216.000.000
EVEN TO DE NETWORKING	CV - 3469	\$ 17.000.000	\$ 7.290.000
8vo ENCUESTRO TECNOLÓGICO	APORTE	\$ 23.550.000	-
TOTAL	-	\$1.480.295.600	\$223.290.0000

10 SISTEMAS

10.1 Página Web y Redes Sociales

Objetivo Página Web

En el año 2024, se implementaron cambios significativos en la medición del tráfico web de la Cámara de Comercio, marcando una considerable mejora con la adopción de Google Analytics como herramienta principal. Este cambio reemplazó el sistema anterior basado en cPanel, permitiendo un análisis más preciso y detallado del comportamiento de los usuarios en nuestra página web. Es importante destacar que esta transición puede haber generado un ligero desfase en los datos comparativos, pero representa un avance clave hacia mediciones más confiables que beneficiarán las estrategias futuras, especialmente en 2025.



Mes	Año 2023	Año 2024	Var %
Enero	10.296	10.200	-1%
Febrero	6.837	6.300	-8%
Marzo	14.210	14.300	1%
Abril	7.803	7.600	-3%
Mayo	7.824	7.500	-4%
Junio	6.861	6.100	-11%
Julio	7.570	8.700	15%
Agosto	8.184	5.800	-29%
Septiembre	8.125	6.300	-22%
Octubre	8.658	6.300	-27%
Noviembre	10.867	5.500	-49%
Diciembre	9.030	4.600	-49%
Total	106.265	89.200	-16%

El año 2024 registró un total de **89,200 visitas**, lo que representa una disminución del **16%** respecto a las **106,265 visitas** del año 2023. Este descenso, aunque significativo, se debe en parte al cambio en la metodología de medición y a posibles fluctuaciones en el interés y acceso a los servicios digitales ofrecidos.

Detalles Mensuales:

- **Incremento Destacables:**
 - **Marzo:** Se observó un ligero aumento del **1%** en comparación con el mismo mes del año anterior, con **14,300 visitas**, lo que sugiere estabilidad en este periodo.
 - **Julio:** Se destacó con un incremento del **15%**, alcanzando **8,700 visitas**, posiblemente impulsado por campañas específicas o eventos relevantes.

□ **Descensos Significativos:**

- **Agosto, Septiembre y Octubre:** Registraron caídas del **29%, 22% y 27%**, respectivamente, reflejando una disminución notable en estos meses que podría estar asociada a menores actividades promocionales o cambios en la interacción de los usuarios.
- **Noviembre y Diciembre:** Los meses finales del año presentaron descensos del **49%** cada uno, atribuibles a factores estacionales o una menor actividad en las campañas digitales.

Comparativo General: A pesar de los descensos observados en varios meses, la transición hacia una herramienta más precisa como Google Analytics posiciona a la Cámara de Comercio para un análisis más efectivo y un diseño de estrategias basadas en datos concretos.

Conclusión: El cambio a Google Analytics en 2024 marca un avance estratégico en nuestra gestión digital, mejorando la precisión y profundidad del análisis del tráfico web. Si bien los resultados del año reflejan una disminución en el número total de visitas, esto proporciona una base sólida para identificar áreas de mejora y reforzar la experiencia del usuario en línea.

10.2 Recomendaciones para 2025

1. **Optimización de Campañas Digitales:** Focalizar los esfuerzos en meses con descensos significativos como agosto, septiembre, noviembre y diciembre, a través de campañas dirigidas y promoción de servicios específicos.
2. **Monitoreo Continuo:** Aprovechar las funcionalidades avanzadas de Google Analytics para identificar patrones de comportamiento y puntos críticos en la interacción de los usuarios con la página.
3. **Mejora de la Experiencia del Usuario:** Implementar actualizaciones en el diseño y contenido de la página web para mantener el interés y la satisfacción de los visitantes.
4. **Fomento de Servicios Digitales:** Continuar promoviendo los trámites en línea como una solución cómoda y eficiente para nuestros empresarios y la comunidad en general.

Con esta estrategia, se espera consolidar el crecimiento y maximizar el impacto positivo de nuestra página web como una herramienta clave para la Cámara de Comercio en 2025.

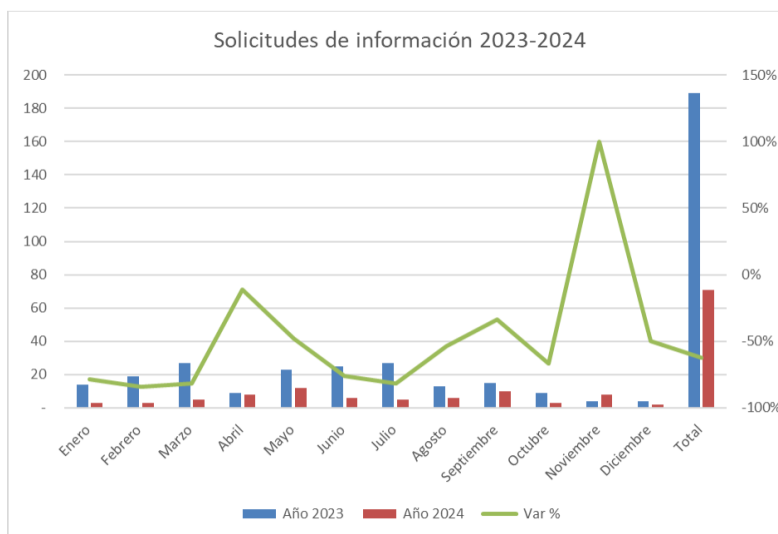
10.3 Servicios de Información

Objetivo

Suministrar a los usuarios la información de la base de datos de todos los comerciantes inscritos en el registro mercantil de acuerdo a unos criterios específicos indicados por el usuario que permiten realizar estudios, conocimiento mutuo y la apertura de mercados entre los mismos.

En 2023, la Cámara de Comercio implementó una medida innovadora al publicar las bases de datos en su página web, www.camado.org.co. Esta decisión permitió a los usuarios acceder de manera autónoma y directa a la información requerida, tras diligenciar un formulario. Este cambio eliminó la necesidad de generar bases de datos a solicitud, reduciendo significativamente los tiempos de respuesta y optimizando los recursos del área encargada.

Para 2024, esta medida ha consolidado sus beneficios, lo que se refleja en una disminución del **62%** en las solicitudes de bases de datos, pasando de **189** en 2023 a **71**. Este informe detalla las tendencias observadas y analiza los efectos de esta estrategia.



Mes	Año 2023	Año 2024	Var %
Enero	14	3	-79%
Febrero	19	3	-84%
Marzo	27	5	-81%
Abril	9	8	-11%
Mayo	23	12	-48%
Junio	25	6	-76%
Julio	27	5	-81%
Agosto	13	6	-54%
Septiembre	15	10	-33%
Octubre	9	3	-67%
Noviembre	4	8	100%
Diciembre	4	2	-50%
Total	189	71	-62%

Análisis del Registro de Solicitudes

□ Impacto de la Automatización

- La posibilidad de que los usuarios descarguen las bases de datos directamente desde la página web ha reducido drásticamente la cantidad de solicitudes formales. Esto refleja una adaptación de los empresarios al nuevo sistema, que les permite realizar filtros personalizados según sus necesidades.

□ Tendencias Mensuales

○ Descensos Significativos:

- **Enero (-79%), Febrero (-84%), y Julio (-81%):** Estos meses muestran una notable reducción, lo que indica que la medida sigue siendo efectiva en períodos de alta demanda histórica.
- **Junio (-76%) y Marzo (-81%):** Meses con descensos considerables que confirman la adopción del sistema automatizado.

○ Incrementos Aislados

- **Noviembre (+100%):** Este mes registró un aumento en comparación con el año anterior. Este comportamiento podría estar relacionado con una mayor actividad empresarial en ese periodo o con necesidades específicas de información.

○ Estabilidad Relativa:

- **Abril (-11%) y Septiembre (-33%):** Estos meses presentan variaciones menores, lo que puede sugerir una combinación de solicitudes específicas y uso del sistema automatizado.

□ Comparativo General

- La disminución global del 62% reafirma el éxito de la estrategia de automatización y demuestra una mejor gestión del tiempo y recursos humanos en la generación de bases de datos.

La decisión de publicar las bases de datos en la página web ha transformado la forma en que los empresarios acceden a esta información. Este modelo no solo ha eliminado la necesidad de solicitudes individuales, sino que también ha mejorado la eficiencia del área encargada y la experiencia de los usuarios.

El incremento puntual en noviembre sugiere la necesidad de seguir monitoreando el comportamiento de las solicitudes y ajustando las estrategias según las demandas del mercado.

10.4 Soporte Técnico

Objetivo

Brindar soporte a todas las áreas de la entidad que lo requieran en su parte informática; actualizar, asegurar con copias de seguridad toda la información de la entidad.

Durante el año 2024, el registro de soportes técnicos experimentó una significativa disminución del **65%** en comparación con 2023, con un total de **73 casos** frente a los **206** registrados el año anterior. Este descenso está relacionado con la implementación de un criterio de exclusión para reportes de soporte técnico que tienen una duración menor a **10 minutos**. Esta estrategia busca optimizar el tiempo de los funcionarios, evitando interrupciones innecesarias y mejorando la productividad organizacional.



Mes	Año 2023	Año 2024	Var %
Enero	27	9	-67%
Febrero	13	1	-92%
Marzo	16	14	-13%
Abril	11	8	-27%
Mayo	13	7	-46%
Junio	18	6	-67%
Julio	21	4	-81%
Agosto	15	8	-47%
Septiembre	7	3	-57%
Octubre	24	2	-92%
Noviembre	20	7	-65%
Diciembre	21	4	-81%
Total	206	73	-65%

Análisis del Registro de Soportes Técnicos

□ Criterio de Exclusión

- Soportes menores, como dispositivos desconectados, ajustes simples en monitores de turnos, o cambios de contraseña de correo electrónico, no fueron registrados, ya que su atención rápida y directa no justificaba un registro formal en la plataforma.
- Aunque esta política contribuyó a la disminución del número de casos, también permitió concentrar los recursos en soportes más complejos que requieren mayor tiempo de solución.

□ Tendencias Mensuales

○ Disminuciones Significativas

- **Febrero (-92%) y Octubre (-92%):** Estos meses muestran los descensos más pronunciados, reflejando el impacto directo del criterio de exclusión.
- **Julio (-81%) y Diciembre (-81%):** Periodos con una alta reducción en los registros, posiblemente relacionados con la resolución directa de casos menores y menor actividad en esos meses.

○ Estabilidad Relativa

- **Marzo (-13%):** Fue el mes con la menor variación, sugiriendo una demanda sostenida de soportes más complejos o estratégicos.

□ **Comparativo General:**

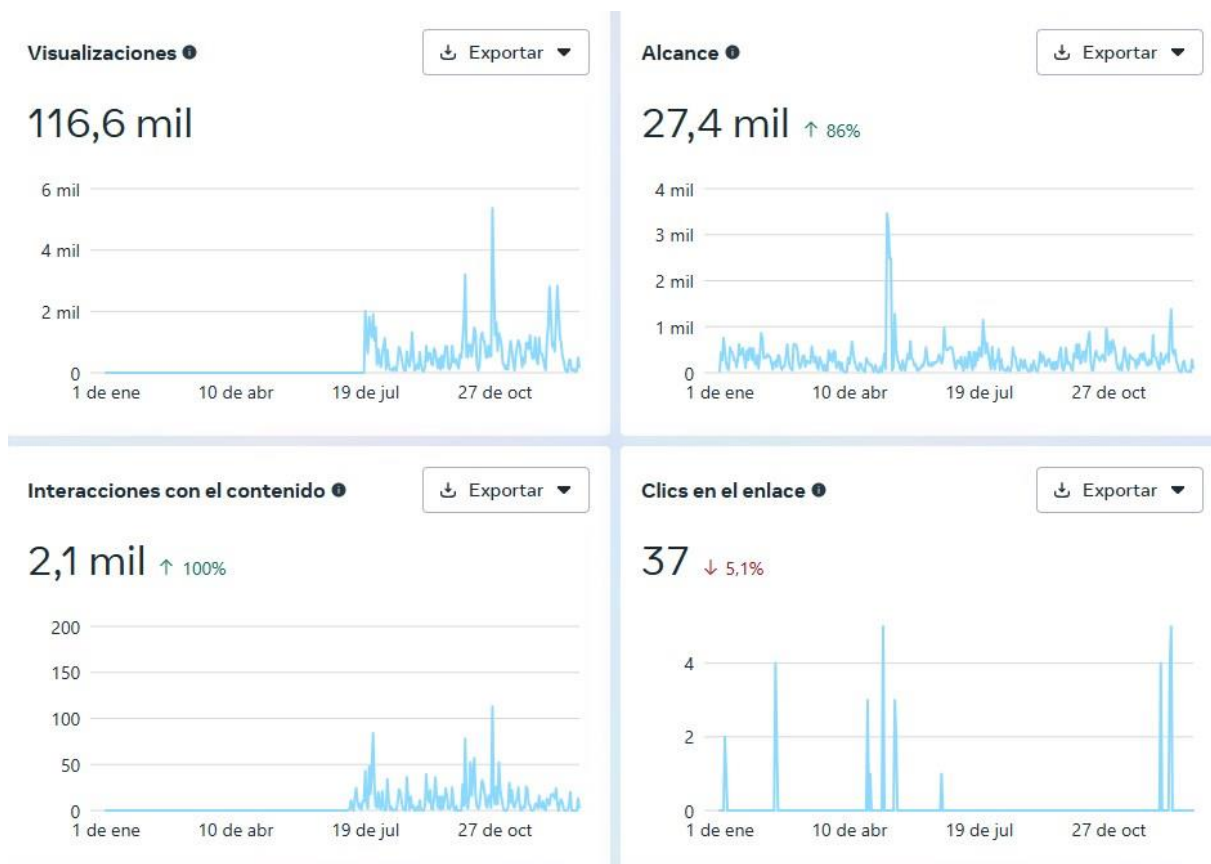
- La reducción general del 65% en los registros puede ser vista como una mejora en la eficiencia operativa, ya que refleja un enfoque más práctico en la gestión del soporte técnico.

La estrategia implementada en 2024 de no registrar soportes técnicos menores a 10 minutos ha demostrado ser efectiva para optimizar el uso del tiempo tanto de los equipos técnicos como de los funcionarios que solicitan el servicio. Sin embargo, es importante monitorear continuamente el impacto de esta medida para asegurar que no afecte la percepción del servicio técnico ni la calidad de atención ofrecida.

10.5 Objetivo Redes Sociales

INSTAGRAM @CámaradeDosquebradas

La Cámara de Comercio de Dosquebradas implementó una estrategia de contenido cuidadosamente planificada en Instagram, enfocándose en la creación de publicaciones e historias atractivas y relevantes para su audiencia objetivo.



Se realizaron investigaciones exhaustivas para identificar y utilizar hashtags pertinentes a la industria y la comunidad local, lo que contribuyó a aumentar la visibilidad de las publicaciones en búsquedas y descubrimiento de contenido.

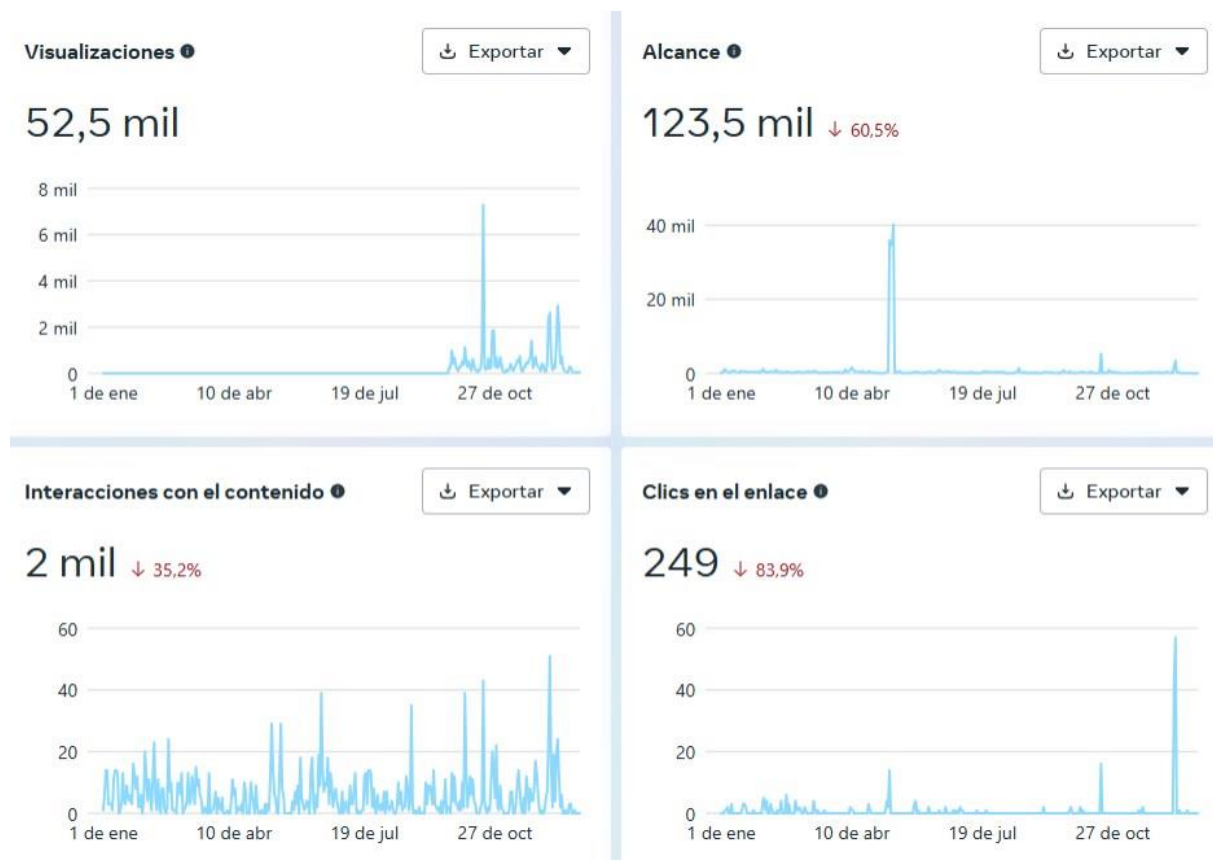
También se puede observar que en 2024 hubo mayor alcance en meses específicos (marzo, abril y mayo) y esto ocurrió por las publicaciones relacionadas a Temporada de renovaciones y Ejemoda.

FACEBOOK @CamaradeDosquebradas

Se aplicó una segmentación avanzada de la audiencia en las campañas de Facebook, utilizando criterios demográficos, geográficos e intereses específicos. Esto permitió dirigirse de manera efectiva a grupos de usuarios relevantes para la Cámara de Comercio.

Se utilizaron las herramientas publicitarias avanzadas de Facebook, como el Administrador de Anuncios.

La Cámara de Comercio haya incrementado su presupuesto publicitario en Facebook de manera significativa, permitiendo una mayor exposición de las campañas y un alcance más amplio.



Este aumento del 10% en el alcance en comparación con el año anterior indica una ejecución efectiva de estrategias de marketing digital en Facebook por parte de la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

TWITTER @CamaradeDosque

El crecimiento de seguidores a 824 indica una estrategia efectiva de crecimiento orgánico, posiblemente a través de contenido de calidad, interacciones significativas y promoción estratégica.



La colaboración con otros usuarios y la participación en conversaciones relevantes mediante menciones permitieron a la Cámara de Comercio expandir su alcance y aumentar las impresiones.

Este conjunto de estrategias y prácticas contribuyó al logro de 16.4 mil impresiones en X durante el periodo de 2024, demostrando una efectiva presencia y participación en la plataforma.

11 GESTIÓN HUMANA

El talento humano de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, ha sido un proceso clave y fundamental para llevar a cabo las metas propuestas desde la dirección de la entidad, es por esto, que se ha propendido fortalecer diferentes escenarios, tales como la comunicación, el trabajo en equipo, la responsabilidad, el buen liderazgo y el compromiso a través de talleres y de capacitaciones como clave fundamental en la ruta de aprendizaje y crecimiento intelectual de los colaboradores de la entidad.

Con el tiempo, se ha evidenciado lo esencial que es trabajar la parte emocional y cognitiva de los colaboradores de la organización, es por esto que desde el área de talento humano junto con el sistema de seguridad y de salud en el trabajo, se trabajó durante este año en diferentes actividades de bienestar con el fin de motivar al personal desde otra atmosfera, lo cual se evidenció en el resultado del trabajo de los colaboradores (as).

Por otro lado, el proceso de gestión humana, ha trabajado porque los procedimientos de calidad, de las políticas internas, de su administración y directrices se mantengan con el tiempo y sobre todo se fortalezcan desde todos los ámbitos con el pasar de los años.

Aunado a lo anterior, se hizo una gran inversión en equipos de cómputo, adquiriendo 7 computadores y repotenciando otra cantidad significativa; además de proveer de 20 sillas nuevas a nuestros colaboradores, con el fin de propiciar un puesto de trabajo de calidad que brindara eficiencia y comodidad en el desempeño diario de sus labores diarias.

Uno de los procesos más tenues para el área de talento humano, ha sido mejorar el proceso de selección y captación del personal, pues en los últimos tiempos hemos evidenciado los cambios en la generación, como lo es su forma de expresarse, de sentirse, y de los proyectos que tienen a un largo plazo; es por esto que, se ha trabajado en las formas más efectivas y estratégicas para atraer, vincular y mantener a los candidatos(as) más idóneos según los vacantes que son requeridas.

11.1 Vinculación de nuevo personal

Durante el año 2024, las vinculaciones de nuevo personal, cuenta con el respectivo manual de funciones, competencias laborales, visita domiciliaria, examen de ingreso, afiliaciones al sistema de seguridad social, inducciones y entrenamientos al cargo, entre otros; según los procedimientos de selección y contratación, y formatos de Calidad establecidos para esta actividad.

Al cierre del mes de diciembre de dicho periodo, la planta de personal contó con 33 colaboradores(as), incluyendo el aprendiz SENA, distribuidos(as) así:

PLANTA DE PERSONAL A DICIEMBRE 31 DE 2024		
NIVEL	MUJERES	HOMBRES
ADMINISTRATIVOS	9	2
OPERATIVOS	10	7

FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD	2	2
SENA	0	1
SUBTOTAL	21	12
TOTAL	33	

11.2 Capacitaciones al personal

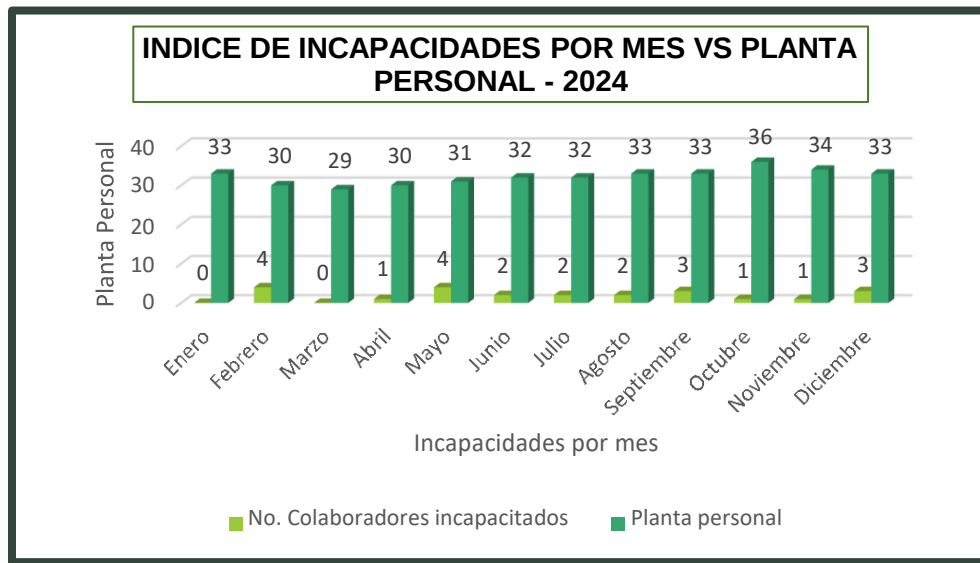
El presente aparte indica las capacitaciones que recibieron los colaboradores durante la vigencia 2024. Para este indicador, se tienen en cuenta las realizadas en general a todo el personal, por procesos o grupos de trabajo o de forma individual.

Así las cosas, las capacitaciones del personal de la entidad, se consolidan de la siguiente manera:

CAPACITACIONES AÑO 4 202		
ITEMS	PROGRAMADAS	REALIZADAS
CAPACITACIONES 2024	12	31
% CUMPLIMIENTO	258%	

Como se puede observar según los indicadores anteriores, para la vigencia 2024 se obtuvieron 31 capacitaciones a la planta de personal, superando el tope de las programadas, las cuales eran de un total de 12 capacitaciones, se resalta las capacitaciones dirigidas al personal de registros públicos, en temas de actualización registral, servicio al cliente, al personal de gestión financiera, en actualización tributaria entre otros.

Ausentismo por incapacidades



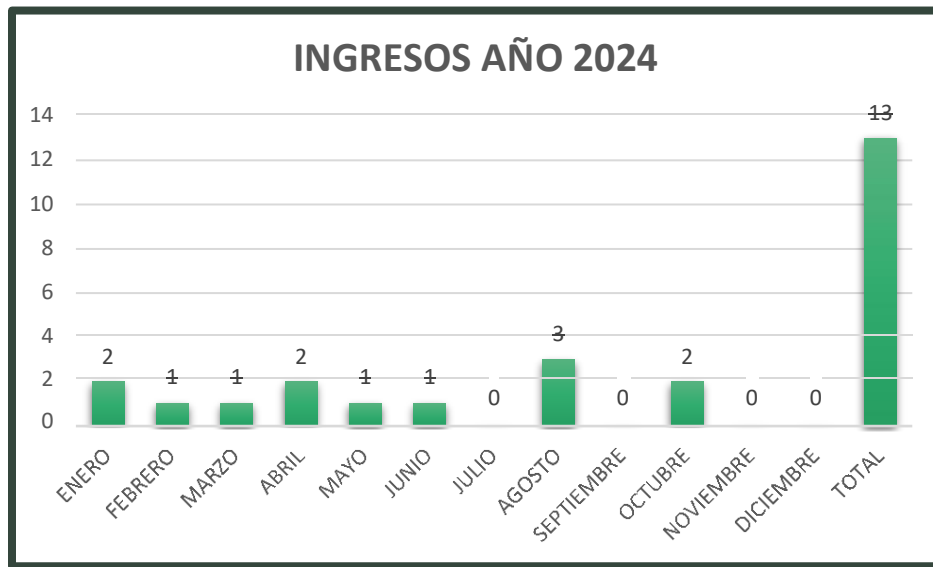
En cuanto al ausentismo por incapacidad, los meses de febrero y marzo, son los que mayor ausentismo representan, con 4 colaboradores incapacitados, siendo febrero el más representativo, respecto de la planta de personal activa para ese mes.

No se presentaron incapacidades por accidentes laborales o reporte de incidentes a la ARL.

Se presentó en el mes de diciembre un ausentismo por LL: Licencia por Luto, y no se presentaron eventos de ausentismo por, CD: Calamidad doméstica y O: Otro tipo.

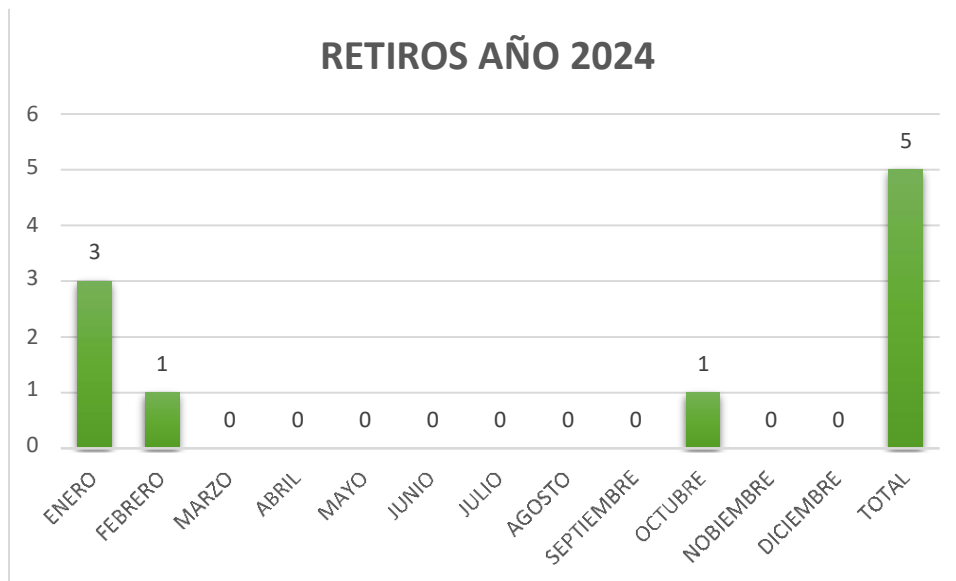
11.3 Índice de rotación del personal

Ingresos



Durante el periodo del presente informe se presentaron 13 ingresos de colaboradores nuevos que obedecen a reemplazos y no renovaciones de contratos labores. No se tiene en cuenta para el aprendiz de cumplimiento de cuota SENA.

Retiros



Se presentaron cinco retiros de colaboradores, de los cuales se resalta que cuatro corresponden a renuncia voluntarios, se ha identificado que estas se relacionan con nuevas oportunidades laborales, gracias a la experiencia, el crecimiento profesional y personal que les ha generado el paso por la Cámara.

Como tendencia el mes con mayor índice de retiros es enero, sin embargo, al revisar los diferentes observatorios regionales de trabajo, se encuentra que es una tendencia que se presenta a nivel nacional, y está relacionada con diferentes factores, pero principalmente, una motivación personal de cambios de ciclos y prioridades que las personas asignan a su trabajo y a las diferentes áreas de su vida, siendo enero, ese mes que representa simbólicamente, el mes de la oportunidad para esos cambios que buscan.

Cálculo del Índice de Rotación del Personal

Índice de rotación de personal= $(A+D)/2 \times 100 / PE$

A: el número de personas contratadas durante el período considerado.

D: las personas desvinculadas durante el mismo período.

PE: es el “promedio efectivo” del período considerado.

$$IRP = \frac{\left(\frac{13 + 5}{2}\right) \times 100}{32}$$

IRP = 28.12%

Para la presente vigencia hubo una mayor rotación del personal, en comparación al año inmediatamente anterior, esto se debe a:

Personas contratadas para la temporada de registros.

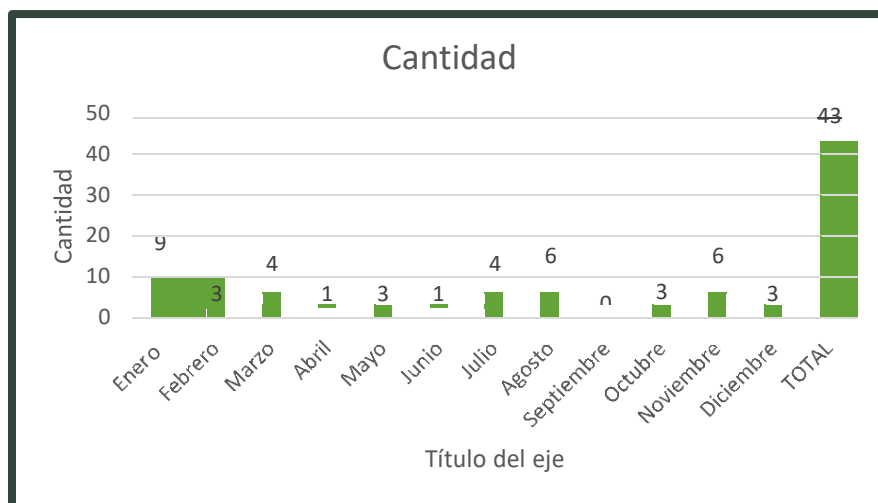
Las renovaciones de contratos que se hicieron en el transcurso del año.

La contratación de nuevo personal.

Las no prorrogas de contratos laborales.

Las renunciaciones voluntarias por otras oportunidades personales externas a la entidad.

Elaboración de Certificados Laborales



Durante la vigencia del presente informe se elaboraron 43 certificados laborales para funcionarios activos y para exfuncionarios, siendo los meses de enero, junio y noviembre los que mayor número de solicitudes presentaron.

Programa De Bienestar Institucional

En el marco del programa de Bienestar Institucional se desarrollaron las siguientes actividades:

11.3.1 Actividades de Bienestar Laboral.

Se realizaron diferentes celebraciones por fechas especiales tales como:

- ☐ Día de la mujer
- ☐ Día del hombre
- ☐ Día de los niños
- ☐ Día de las madres
- ☐ Día del padre
- ☐ Celebración de amor y amistad
- ☐ Celebración día del cumpleaños, se otorgó un día libre como salario emocional y adicional a este beneficio, al personal con una antigüedad mayor o igual a un año, se reconoció un bono.



Por otro lado se realizaron actividades de integración tales como:

- ☐ Recorrido Cafetero la Recuca.





- Jornada día de la familia Camado, este día de la familia, fue celebrado el 14 de diciembre de 2024, aprovechando la época navideña en la que la familia celebra en unión, paz y felicidad, se propició el espacio para disfrutar en familia cameral de una tarde llena de alegría, premios y gratas experiencias.







- Integración entre los colaboradores y contratistas de la Entidad, como una actividad de cierre de año, se realizó la **“Integración cameral de fin de año 2024”**. Un espacio propiciado con el fin de que, colaboradores y contratistas compartieran en un ámbito donde pudieran conocerse, dialogar y sentirse como una misma familia.





11.4 Sistema De Gestión de Seguridad Y Salud en el Trabajo – SG-SST

El Decreto 1072 de 2015 establece la obligación de hacer una rendición de cuentas del SG-SST en las empresas, de acuerdo a como lo establece el numeral 3 del artículo 2.2.4.6.8. En general, la rendición de cuentas se define como el mecanismo a través del cual las personas y las organizaciones informan sobre su desempeño a todos los interesados.

Para el desarrollo e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en adelante SG-SST, en **LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS**, se tendrá en cuenta el resultado de la autoevaluación inicial que se realizará con la persona seleccionada como responsable del Sistema, con el fin de identificar las actividades sobre las cuales se debió documentar el Plan Anual de Trabajo, asimismo, con base en la resolución 0312 de 2019 que define los estándares mínimos con los cuales deben cumplir todas las personas naturales y jurídicas nombradas en el artículo 2 de este acto administrativo y que enmarcan su cumplimiento de acuerdo al nivel de riesgo y número de trabajadores de la Empresa o Entidad. Esta información deberá ser reportada en la plataforma dispuesta por el Ministerio del Trabajo entre el 3 de febrero y el 28 de marzo de 2025.

Para la vigencia del año 2024, respecto de los estándares mínimos del SG-SST, se trabajó lo siguiente:

Asignación de recursos para el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo: Documento elaborado por el proceso de Gestión Humana con aprobación de la Presidencia Ejecutiva. Se evidencia parte de ejecución del presupuesto asignado para la actualización e implementación del SGSST, para las actividades de realización de exámenes médicos ocupacionales así como del pago de honorarios a profesional para

actualización documental del SGSST. Se evidencia un presupuesto robusto por el que se sugiere dar continuidad a la implementación de las acciones de mejora que se incluyan dentro del plan de trabajo y capacitación, las cuales se encuentran articuladas con el mismo.

Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales: Los soportes de afiliación se encuentran ubicados en el expediente de cada colaborador y las planillas de los pagos en Gestión Financiera.

Se evidencia la afiliación del 100% del personal directo al Sistema General de Seguridad Social Integral (EPS, FPS, ARL). En cuanto a las afiliaciones de los contratistas se implementó la mejora recomendada en el informe de gestión del año 2023, por lo que, se creó una directriz general notificada por medio de correo electrónico a todos los involucrados en estas solicitudes de afiliación a la ARL para contratistas con contrato de prestación de servicios superior a un mes, en el cual se indican los datos a enviar para una correcta afiliación de este personal. En esta directriz, se incluyó, además, la información del tiempo de anticipación con el cual se debía tramitar estas solicitudes al proceso de gestión humana, que garantizaran siempre el inicio de cobertura al sistema con el inicio del contrato.

Conformación COPASST: Se da continuidad al funcionamiento del COPASST, con los miembros correspondientes y las sustituciones realizadas a la salida de la Entidad de algunos colaboradores. La elección de los nuevos miembros del Comité, se realizará a inicios del año 2025. A continuación los miembros para la vigencia 2022-2024.



Conformación Comité de Convivencia: Se da continuidad al funcionamiento del COCOLAB, realizando las sustituciones correspondientes según las novedades por salida de colaboradores y dicha información es compartida con el personal de la entidad y publicada en carteleras de comunicación. Igualmente se difunde al personal el medio de comunicación para contacto con el COCOLAB.



Respecto a las actividades para la operación del comité vigencia 2024 el cual se cumplió al 100%, en cuanto a su reunión trimestral, dando cumplimiento a lo establecido por Ley.

REUNIONES PROGRAMADAS 2024				
	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre
Ejecución	16/03/2024	31/07/2024	20/09/2024	10/12/2024

Se realizaron varias capacitaciones sobre cómo funcionan el COPASST y el COCOLAB y RIT, con el fin de dar a conocer las funciones del comité, así como la socialización de la política de prevención del acoso laboral en ambientes de trabajo, definición y creación del mecanismo para la recepción de quejas y procedimiento para reporte y formato de seguimiento de las mismas. A continuación, algunas evidencias.

Te ofrecemos estas recomendaciones para que puedas prevenir el acoso laboral:

¿CÓMO PREVENIR EL ACOSO LABORAL?

Toda conducta persistente y demostrable, ejercida sobre un empleado, trabajador por parte del empleador, un jefe o superior jerárquico o un compañero de trabajo, encaminada a infundir miedo, intimidación, terror y angustia, a causar perjuicio laboral, generar desmotivación en el trabajo, o inducir la renuncia del mismo

(Ley 1010/06 – Art. 2)





Mantén una buena comunicación:
Esto evitará la aparición del acoso ya que el acosador se verá rápidamente “descubierto” por el resto

Buen ambiente laboral:
Esto reducirá los roces que se producen en el día a día de trabajo, evitando así los malos entendidos.



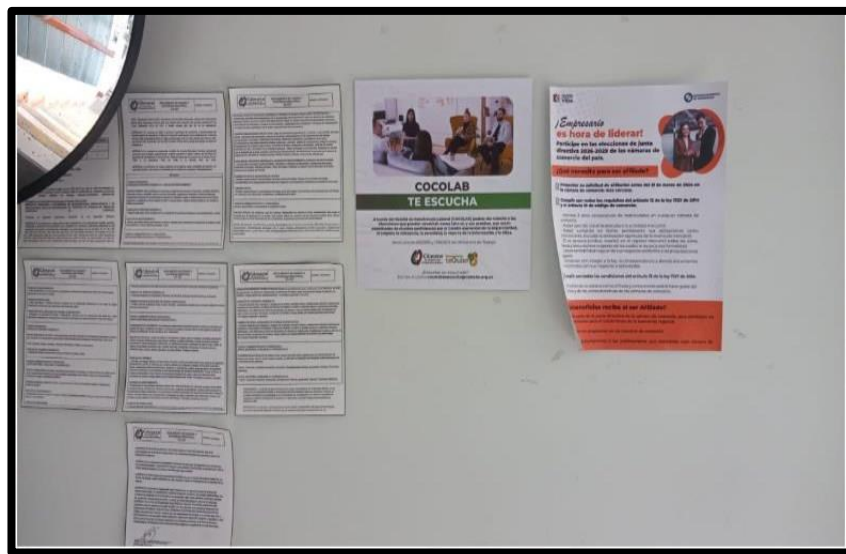


Promueve la negociación en conflictos laborales:
Para que se cumplan todos los reglamentos laborales, empieza tú mismo por cumplirlos y da el ejemplo.

Mantente motivado y motiva a tus compañeros







Política del Seguridad y Salud en el Trabajo: La Política de SST, los objetivos de SST y la Política para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el ámbito laboral, además de la Política para la prevención del acoso laboral en el ambiente de trabajo teniendo en cuenta la Ley 2191 de 2022 para desconexión laboral, se evidencian publicadas y firmadas.

Igualmente las políticas correspondientes a los programas de gestión en seguridad vial de acuerdo al diseño del PESV y las cuales se socializan al personal.

Actividades de Promoción y Prevención en Salud: Las actividades de promoción y prevención de la salud reconocen a la salud como un concepto positivo y se centra en los factores que contribuyen a ella. Estas actividades realizadas en el marco de los sistemas de vigilancia epidemiológica que incluyen, entre otros, talleres de cuidado osteomuscular en general, escuelas terapéuticas del SVE Biomecánico, Club de nutrición, educación en hábitos de alimentación sana y prevención de enfermedades del SVE Cardiovascular, primeros auxilios psicológicos, gimnasia mental y prevención del riesgo psicosocial.

En aras de dar cumplimiento, una actividad muy importante y trascendental y que fue de alto impacto positivo en los colaboradores realizada en el 2024, fue la **semana de la salud**, la cual se llevó a cabo del 21 al 24 de octubre, de la siguiente manera:

- ☐ Maquillaje, peinado y barbería.
- ☐ Exámenes Médicos generales.
- ☐ Donación de Sangre.
- ☐ Exámenes ópticos y Limpiezas faciales y masaje de cuello superior.







Así mismo, el 19 de noviembre de 2024, en compañía de la ARL Positiva, se llevó a cabo la asesoría en Programas de Vigilancia Epidemiológica - Profesional Especialista en seguridad y salud en el trabajo, con la capacitación de salud musculo esquelético y de pausas activas.





Reporte de los accidentes de trabajo y enfermedad laboral a la ARL, EPS y Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo: Durante el año 2024, no se presentaron incidentes o accidentes de trabajo en la Entidad, por lo tanto, no surge la obligación de estos reportes y por ende, tampoco se derivan investigaciones de Incidentes, Accidentes y Enfermedades Laborales

Entrega de Elementos de Protección Personal EPP, se verifica con contratistas y subcontratistas: Se registra entrega de dotación, y de EPP para el auxiliar de mensajería para riesgo de accidente vial.

Se cuenta con el Plan de Prevención, Preparación y respuesta ante emergencias: Se encuentra actualizado el plan de emergencias por parte del proveedor especializados así como su divulgación con el personal. Con el cambio de imagen de la entidad, se gestiona la señalización con la ARL, que será instalada en las áreas donde corresponde dejando evidencia de la misma.

Brigada de prevención conformada, capacitada y dotada: Se encuentra conformada la BRIGADA. Se realiza en acompañamiento de la ARL Positiva, la capacitación de sus miembros.



Por parte de la ARL Positiva, se realiza las capacitaciones correspondientes al personal de la brigada. A continuación las respectivas certificaciones.







12 GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

La Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con una gestión financiera y contable orientada hacia 5 enfoques claves para realizar un adecuado y eficiente monitoreo de las transacciones y hechos económicos, los rendimientos, flujos de efectivo, obligaciones con terceros, presupuesto, y gestiones de tesorería; estos enfoques centran su esfuerzo en tener como resultante una información financiera confiable, útil y de calidad para la toma de decisiones de la Gestión Estratégica de la entidad, y para el conocimiento de todos nuestros grupos de interés, los enfoques claves de la gestión financiera y contable se muestran a

continuación:



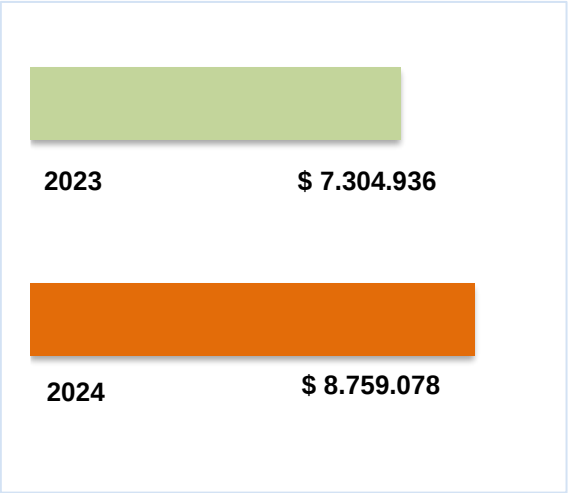
La Cámara de Comercio de Dosquebradas realiza sus registros contables dando cumplimiento y aplicando los criterios de reconocimiento y medición establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para Pymes; igualmente la Cámara da cumplimiento a todas sus obligaciones en materia tributaria, a los procesos de facturación electrónica establecidos y a la presentación de informes contables requeridos por los entes de vigilancia y control.

Al cierre de la vigencia 2024, la Cámara de Comercio de Dosquebradas presenta Estados Financieros Individuales, cuyas cifras mas representativas se presentan en la sección a continuación.

12.1 CIFRAS REPRESENTATIVAS A DICIEMBRE 31 DE 2024 Y 2023

**Cifras Expresadas en Miles de Pesos Colombianos*

12.1.1 ACTIVOS



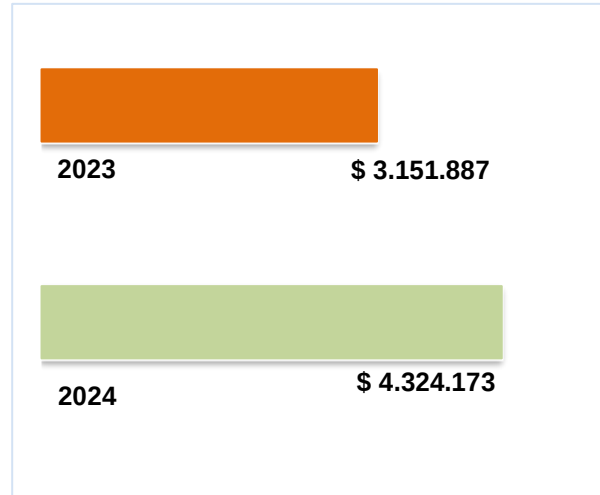
CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS

Tipo	2024	2023
Corriente	\$6.345.652	\$4.174.717
No Corriente	\$2.413.426	\$3.130.219

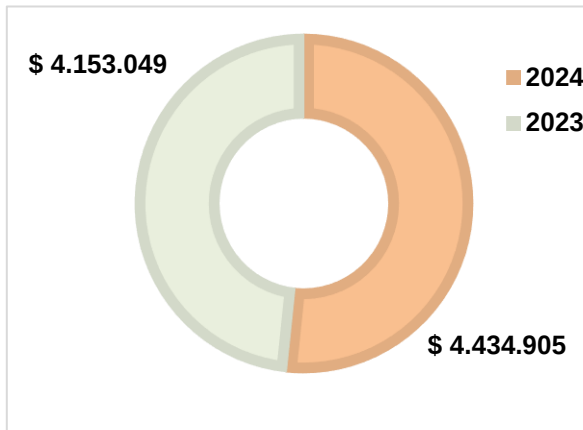
12.1.2 PASIVOS

CLASIFICACIÓN DE LOS PASIVOS

Tipo	2024	2023
Corriente	\$4.312.803	\$3.127.844
No Corriente	\$11.370	\$24.043



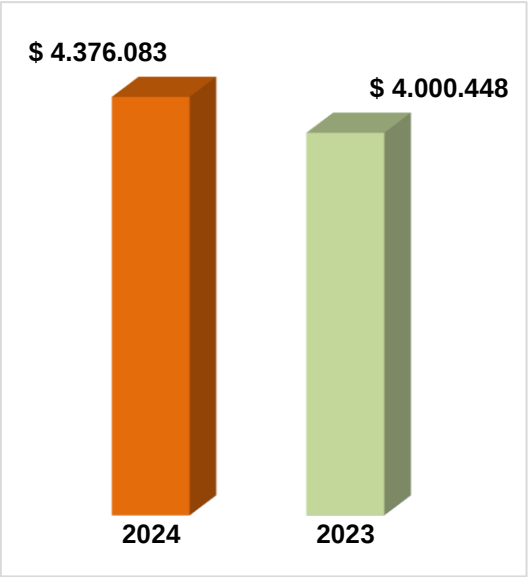
12.1.3 PATRIMONIO



COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO

Fondo	2024	2023
Público	\$1.609.318	\$1.476.944
Privado	\$2.825.587	\$2.676.105

12.1.4 INGRESOS

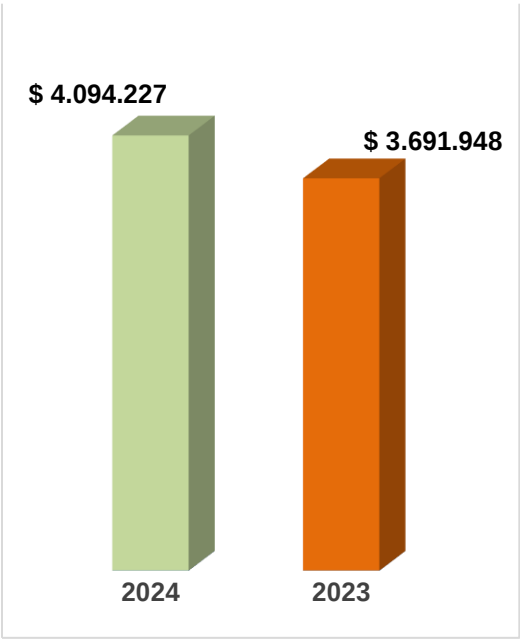


COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS

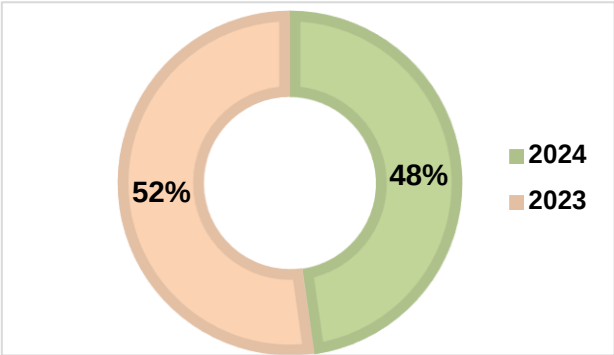
Tipo	2024	2023
Operacionales	\$4.058.465	\$3.683.976
Otros Ingresos	\$65.944	\$69.186
Financieros	\$251.674	\$247.286

12.1.5 GASTOS

COMPOSICIÓN DE LOS GASTOS		
Tipo	2024	2023
Administración	\$4.058.465	\$3.691.948
Otros Gastos	\$482	\$814
Costo Financiero	\$198	\$451



12.1.6 EXCEDENTES



INFORMACIÓN DE LOS EXCEDENTES

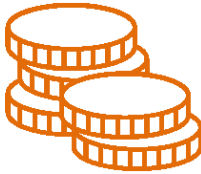
Tipo	2024	2023
Excedentes	\$281.856	\$308.499

12.2 GESTIÓN DE TESORERÍA

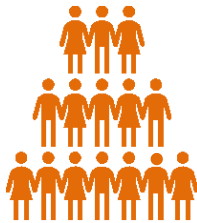
Durante el año 2024, la gestión de tesorería oriento sus actividades a los siguientes enfoques:



Gestión de Cuentas x Cobrar



Flujo de Efectivo e Inversiones



Pago a Proveedores



Facturación Electrónica

12.3 PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

**Cifras Expresadas en Miles de Pesos Colombianos*

Al cierre del año 2024, la Cámara de Comercio presenta los siguientes Indicadores Financieros:

12.3.1 A. INDICADOR LIQUIDEZ

Razón Corriente:	Activo Corriente	\$ 6.345.652	\$1.47
	Pasivo Corriente	\$ 4.312.803	

Año 2023 \$1.37

Por cada \$1 que la Cámara de Comercio de Dosquebradas debe en el corto plazo, cuenta con \$1.47 para cubrir los respectivos pagos.

12.3.2 B. CAPITAL DE TRABAJO

2024 = Activo Corriente - Pasivo Corriente

= \$ 6.345.652 - \$ 4.312.803

= \$ 2.032.849

2023 \$ 1.046.873

Aumento KT \$ 985.976

Al cierre de la vigencia de 2024, la entidad presenta un aumento en su capital de trabajo por valor de **\$985.976 (cifra en miles de pesos)** como resultado del incremento del activo y pasivo corriente de una vigencia a otra.

12.3.3 C.ENDEUDAMIENTO

Sobre Activo Total:	Pasivo Total	\$	4.324.173	49.36%
	Activo Total	\$	8.759.078	

Año 2023 43.14%

La Cámara de Comercio de Dosquebradas al cierre de la vigencia 2024 presenta un nivel de endeudamiento del 49.36%, es decir, de sus activos totales el 49.36% está comprometido como respaldo a la deuda.

Es importante mencionar que, específicamente este indicador; se encuentra afectado por la variable del pasivo de ingresos recibidos para terceros, en donde se registran contablemente la ejecución de los convenios que suscribe la Cámara con sus aliados. Si la medición de este indicador se realizará sobre los pasivos de la operación normal de la entidad, estaríamos teniendo como resultado un indicador de endeudamiento al cierre de 2024 del 10% aproximadamente.

12.4 EJECUCION DEL PRESUPUESTO 2024

A continuación, se presenta el porcentaje de cumplimiento del presupuesto de la entidad al cierre del año 2024 en sus componentes de ingresos y gastos así:

CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO VIGENCIA 2024

Componentes	Valor PPTO.	% Cumplimiento
<i>Ingresos Públicos</i>	\$3.758.700.000	99.89%
<i>Ingresos Privados</i>	\$622.000.000	99.88%
<i>Gastos Públicos</i>	\$3.639.000.000	99.54%
<i>Gastos Privados</i>	\$485.000.000	97.27%

El total de Ingresos presentan la siguiente ejecución:

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Ejecución Ingresos Provenientes de los Registros Públicos

<u>Ingresos de los Registros Públicos Ejecutados 2024</u>	=	<u>\$3.754.818</u>	=	99.89%
Ingresos de los Registros Públicos Presupuestado 2024		\$3.758.700		

Ejecución Total de Otros Ingresos

<u>Otros Ingresos Ejecutados de 2024</u>	=	<u>\$621.265</u>	=	99.88%
Otros Ingresos Presupuestados 2024		\$622.000		

Ejecución Total de Ingresos

<u>Ingresos Ejecutados a 2024</u>	=	<u>\$4.376.083</u>	=	99.89%
Total Ingresos Presupuestados 2024		\$4.380.700		

El total de Egresos presenta la siguiente ejecución:

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Ejecución de Egresos Provenientes de los Registros Públicos

<u>Egresos de los Registros Públicos Ejecutados a 2024</u>	=	<u>\$3.622.444</u>	=	99.54%
Egresos de los Registros Públicos Presupuestados 2024		\$3.639.000		

Ejecución de Otros Egresos

<u>Otros Egresos Ejecutados a 2024</u>	=	<u>\$471.783</u>	=	97.27%
Otros Egresos Presupuestados 2024		\$485.000		

Ejecución Total de Egresos

Egresos Ejecutados a 2024	= \$4.094.227	= 99.27%
Total Egresos Presupuestados 2024	<u>\$4.124.000</u>	

13 GESTIÓN AMBIENTAL

Grandes cambios se han presentado en el mundo a raíz del cambio climático. A nivel mundial, las temporadas de lluvia y las altas temperaturas que se registran en grandes ciudades muestran que las consecuencias del cambio climático se están viviendo actualmente, y es importante que se actúe con urgencia antes que sea irreversible.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas consciente de los impactos ambientales generados de las actividades diarias en el desarrollo de sus funciones y conocedora de la problemática ambiental a nivel mundial, se encuentra comprometida con la protección de los recursos naturales y con la prevención del ambiente. Es así, como mediante la política ambiental, se desarrollan programas y estrategias de gestión ambiental institucionales, en pro del compromiso social y ambiental de la entidad.

Durante el año 2024 la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha concientizado a sus colaboradores en la contribución que, desde sus actividades, pueden ofrecer al mundo para mitigar los efectos actuales del cambio climático. En ese sentido, se han realizado las siguientes campañas:

13.1 PROGRAMA USO Y MANEJO DE RECURSOS.

Uso eficiente del agua



Imagen / Campaña #AhorraAgua

La Cámara de Comercio de Dosquebradas se propone la disminución de su huella ambiental con la campaña “Ahorra agua. Cada gota cuenta”, que busca concientizar a los funcionarios sobre la importancia del uso consciente del agua para evitar el desaprovechamiento del recurso.

Las acciones de control, revisión, calibración y cambio de grifos en lavamanos y sanitarios de mecanismos ahorradores de acuerdo a la necesidad, inspecciones de las condiciones de la tubería y campañas de concientización del buen uso del recurso hídrico, tales como tips y consejos para consumir de manera responsable este recurso.

Gestión de residuos



Imagen / Campaña de concientización sobre separación por colores

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en cumplimiento del artículo 4 del Acuerdo municipal No. 16 del 7 de julio de 2022, se continúa con la separación de los residuos por colores y se socializa usando imagen para promocionar la campaña y fomentar el uso de estos puntos y el reconocimiento de su significado, en aras de la correcta gestión final de los residuos de la Cámara.

La entidad cuenta con puntos ecológicos ubicados estratégicamente en las áreas comunes puntos en los cuales se recicla el papel y cada puesto de trabajo está provisto de un recipiente para residuos ordinarios; el personal del servicio de aseo realiza en primer lugar la recolección de residuos ordinarios, los cuales se depositan en bolsas y se envían al sitio de almacenamiento en donde son recolectados por la empresa pública de aseo.

Los residuos sólidos aprovechables generados por las actividades propias de la entidad y que mediante acciones tendientes al fortalecimiento de la cultura ambiental son depositados en las cajas ecológicas para el correcto aprovechamiento de este tipo de residuos.

Consumo de papel

La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha implementado, para la gestión documental, un protocolo de digitalización a través de la plataforma SAIA® que permite la recepción de documentos y gestionar la información digitalmente.

Otros módulos ya implementados como la gestión de calidad y los expedientes, que siguen en funcionamiento, permiten que los funcionarios realicen actividades en los que se disminuya el uso de papel, mitigando la huella ambiental que podría generar el uso excesivo de este recurso.

Residuos Peligrosos - Los residuos peligrosos que se generan en las instalaciones son:

Residuos peligrosos de tipo toxico - representados en bombillos, luminarias, pilas, cartuchos de impresora, tóner y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, los cuales son recolectados por la recuperadora para su disposición final, de esta actividad se cuenta con el correspondiente certificado.

Programa de manejo de plagas

La Cámara de Comercio de Dosquebradas también busca generar un impacto en su localidad a través de un adecuado control de plagas que permita la disminución de riesgos por presencia de patógenos que puedan afectar la salud de los funcionarios y vecinos.

Así, con la empresa FUMIGACIONES J.C se ha venido realizado esta actividad logrando una inspección periódica de la entidad y un efectivo control de plagas.

Uso eficiente de la energía

Durante los últimos años se vienen adelantando campañas sobre el ahorro y uso eficiente de la energía, a través de los medios de comunicación institucional como herramientas para publicar y orientar la toma de conciencia frente a la importancia de los recursos naturales.

14 CONTROL INTERNO Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

14.1 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Desde el año 2004, la Cámara de Comercio obtuvo la certificación ICONTEC bajo la norma NTC ISO 9001:2000, la cual ha sido objeto de revisiones anuales. En 2010, se actualizó a la versión 2008 y, el 1 de junio de 2018, se llevó a cabo la auditoría de transición a la norma ISO 9001:2015. Posteriormente, el 19 de mayo de 2022, la certificación fue renovada por un período de tres años, mediante la auditoría realizada por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira, con código de aprobación SGCIS033 QLCT.

En 2024, se efectuó el segundo seguimiento conforme a la norma ISO 9001:2015, bajo la supervisión del organismo certificador KIWA CQR SAS.

El alcance certificado abarca la prestación de servicios de Registros Públicos (Registro Mercantil, Proponentes y Entidades sin Ánimo de Lucro).

Esta certificación, vigente hasta 2025, reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la calidad en sus servicios, alineándose con los estándares de la norma ISO 9001:2015.

14.2 SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

El Sistema de Control Interno de la Cámara de Comercio de Dosquebradas es un mecanismo fundamental que facilita a la administración el desarrollo de políticas internas y la implementación de los requisitos legales necesarios para el cumplimiento de su misión institucional. Este sistema garantiza un alto nivel de seguridad y confianza en la ejecución de funciones públicas, promoviendo la transparencia y la participación activa de los comerciantes.

Basado en el modelo COSO-ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management), su adopción ha fortalecido significativamente la eficacia del Sistema de Control Interno (SCI).

Este enfoque integra componentes clave que impulsan la mejora continua y aseguran el cumplimiento oportuno de los objetivos institucionales, consolidando un marco de gestión eficiente y transparente.

COMPONENTE DE AMBIENTE DE CONTROL INTERNO

Es la base fundamental de todos los componentes de la gestión de riesgos corporativos, ya que establece la disciplina, la estructura y la filosofía para su administración.

Los factores del ambiente interno influyen en la filosofía de administración de riesgos de la Cámara, el apetito de riesgo, el monitoreo, la integridad, los valores éticos, la competencia del personal, y la forma en que la Junta Directiva asigna la autoridad y responsabilidad, y organiza y desarrolla a los colaboradores.

El modelo de gobierno corporativo contiene los principios generales y las pautas de conducta que se deben seguir a todos los niveles.

La Cámara cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso.

La Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La Cámara cuenta con un código de ética y buen gobierno corporativo en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral.

La Cámara cuenta con mecanismos de control para detectar violaciones al código de ética.

Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las funciones y responden a los requerimientos de los procesos.

La Estructura Organizacional se adapta a las necesidades cambiantes del entorno y facilita el cumplimiento de los objetivos.

Se encuentran establecidos los niveles que autorizan las políticas institucionales y otorgan las responsabilidades y sus límites.

COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos se establecen a nivel estratégico y son la base para los objetivos operativos, de reporte y de cumplimiento. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.

Los objetivos estratégicos de la Cámara están alineados con el Propósito Superior, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.

La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.

Los objetivos específicos de cada línea de acción o proceso se encuentran definidos y son fácilmente medibles.

Se tienen identificados los factores críticos de éxito, internos y externos, para alcanzar los objetivos de la Cámara.

COMPONENTE DE EVALUACION DE RIESGOS

La Cámara ha desarrollado una metodología para la evaluación de riesgos que le permite considerar la amplitud con que los eventos potenciales impactan en la consecución de los objetivos. Los riesgos inherentes y los riesgos residuales son determinados mediante el uso de la metodología adoptada por la entidad, para establecer el grado de severidad y diseñar los planes de acción para su mitigación, la entidad realiza una adecuada gestión del riesgo, a través de las matrices y controles establecidos, que permiten realizar valoración, seguimientos y establecer planes de mejoramiento.

Para la identificación del riesgo se desarrollan talleres con la participación de todos los funcionarios, y por cada proceso.

COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL

Se tienen establecidos procedimientos por cada proceso, en los cuales se han identificado actividades de control, se realizan seguimiento y monitoreo a estas actividades.

Estas actividades tienen lugar a través de la Cámara, en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen una gama de actividades diversas, como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones del funcionamiento operativo, seguridad de los activos y segregación de funciones.

La Cámara cuenta con actividades de control (registro, autorización, verificación, conciliación, revisión, resguardo de archivos, bitácoras de control, alertas y distribución de funciones) y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.

Durante el proceso de supervisión se otorga la suficiente orientación para minimizar los errores o actividades incorrectas y que las directrices de la presidencia sean entendidas.

Existen y operan mecanismos de control (preventivos, detectivos y correctivos) para las distintas actividades que realizan los funcionarios desde su rol.

Existen y operan las políticas, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información (datos, documentos, sistemas de información, sistema de almacenamiento de información, software o dispositivos).

Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a cargo de cada funcionario (efectivo, títulos valor, inventarios, mobiliario y equipo u otros) que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.

Las operaciones que se realizan en la Cámara están debidamente registradas y soportadas con documentación clasificada, organizada y resguardada para su consulta y en cumplimiento de las leyes que le aplican.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con un proceso de selección cuyo objetivo es garantizar una adecuada asignación del recurso humano con las aptitudes necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. Este procedimiento pertenece al proceso de Gestión Humana, el cual cuenta con el Registro de entrevista para la identificación y evaluación de competencia, Manual de competencias, Visita Domiciliaria, Requisitos contratación laboral y Seguimiento contratos laborales.

El proceso de inducción es donde se estimula el valor de pertenencia y participación por parte de los nuevos colaboradores frente a la misión y visión. Es donde se requiere de una inducción específica, referente al cargo a ocupar para hacerla más personalizada con cada uno de los jefes o líderes de los procesos.

Con el equipo de trabajo se realizan reuniones para hacer seguimiento a las actividades planteadas. Así mismo se genera un espacio para escuchar ideas y/o aportes que se puedan generar por parte del equipo de trabajo.

COMPONENTE DE SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Está conformada no sólo por datos generados internamente sino por aquellos provenientes de actividades y condiciones externas, necesarios para la toma de decisiones.

- ☐ La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con los objetivos establecidos.
- ☐ Las sugerencias, quejas, reclamos, peticiones y felicitaciones son analizadas y generan acciones de mejora en los casos de las quejas.
- ☐ Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la Cámara, para que los empleados puedan cumplir con sus obligaciones.

COMPONENTE DE MONITOREO PERMANENTE

Corresponde a las actividades normales y recurrentes de gestión que implican análisis, comparación y tratamiento de acontecimientos inesperados, actividades que son ejecutadas en tiempo real por los responsables de los procesos.

El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas a través de los planes de mejoramiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

El monitoreo permanente permite realizar un examen sistemático, objetivo e independiente de los procesos, actividades, operaciones y resultados. Así mismo, permite emitir juicios basados en evidencias sobre los aspectos más importantes de la gestión, los resultados obtenidos y la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

16.3 INFORMES PRESENTADOS VIGENCIA 2024 A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Contraloría general de la República	Gestión contractual informe mensual	Se reportaron los contratos, convenios y órdenes de compra realizados con

		recursos públicos a través del aplicativo SIRECI
	Plan de Mejoramiento.	Como resultado de la auditoria, se presentaron planes de mejoramiento semestral
	Delitos contra la administración.	Teniendo presente lo establecido en la circular No. 13 del 8 de septiembre de 2020, se informó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas NO tiene procesos penales en los que participa como víctima o parte civil, que se adelantan por delitos contra la administración pública o que afecten <u>los intereses patrimoniales del Estado.</u>
	Obras civiles inconclusas.	Teniendo presente la ley 2020 de julio 17 de 2020 mediante la cual se crea el registro nacional de obras civiles inconclusas, se informó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas no tiene obras civiles inconclusas o ya terminadas y que no se encuentran en funcionamiento al 31 de diciembre de <u>2024.</u>
	Informe consolidado anual del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2023	Se presentó el consolidado anual el cual consta de los siguientes ítems: Ingresos, egresos, ejecución presupuestal, estadísticas de Registro Mercantil, relación de bienes de propiedad de la Cámara, informe de gestión, plan anual de trabajo.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Superintendencia de Sociedades	Informe estadístico de Registros	Se presentó el informe de operaciones de Registro Mercantil local, RUES, ESAL, no matriculados y cambios de domicilio, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR .
	Informe de gestión Anual.	Informe de gestión publicado en la Página web de la entidad como lo establece la circular 100-000002 del 25 de abril de 2022.

	Estudio socioeconómico	Información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Programa anual de trabajo	Se reportó el Plan Anual de Trabajo PAT 2024 consolidados y sus seguimientos trimestrales, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR.
	Informe de labores e indicadores de gestión	Información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Constancias de Reuniones de junta Directiva	Se presentaron mensualmente los resúmenes de las conclusiones adoptadas en la reunión de la junta directiva, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos – SAIR.
	Información Financiera	Se presentaron los Estados financieros, el presupuesto, las notas y el dictamen de Revisoría fiscal año 2023, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Noticia Mercantil	Se presentaron las certificaciones firmadas por el representante legal, en donde se evidenció el cumplimiento de la publicación mensual, desde enero a diciembre del año 2024, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Monto del presupuesto, adicciones.	Se presentó el certificado del Revisor Fiscal con respecto al monto presupuestal año 2024 y su ejecución, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR

ENTIDAD

INFORME

DETALLE

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Reporte de incidentes de seguridad	en cumplimiento de los establecidos en los artículos 17 y 18 de la ley 1581 de 2012, se realizó el reporte de incidentes de seguridad indicándose que no se presentaron en esta vigencia.
	Actualización del Registro Nacional de Bases de Datos	Se realizó la actualización de las bases de datos en el RNBD.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Gobernación de Risaralda	Inscripciones ESAL	Trimestralmente se informó a la Gobernación los registros e inscripciones que realizaron las Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESAL
Ministerio de Transporte	Empresas creadas con la actividad 4921,4922, 4923	Trimestralmente se informó al Ministerio de Transporte las empresas cuya actividad económica corresponde a las actividad 4921,4922, 4923.
Superintendencia de Servicios Públicos	Empresas creadas con la actividad de prestación de servicios domiciliarios.	Trimestralmente se informó a la Superintendencia de Servicios públicos, las empresas que se crearon con la actividad de servicios domiciliarios.
Superintendencia de Economía Solidaria	Actos y documentos inscritos en el libro 53.	Mensualmente se informó a la Superintendencia de Economía solidaria las inscripciones realizadas del sector solidario (libro 53).

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
PROCURADURIA	Evaluación ITA	
	Actualización del Registro Nacional de Bases de Datos	Se realizó la medición del índice de transparencia y acceso a la información ita-2022 por parte de la procuraduría en cumplimiento de lo establecido en la ley 1712 de 2014 ley de transparencia.

14.3 OTRAS ACTIVIDADES

El segundo seguimiento conforme a la norma ISO 9001:2015, bajo la supervisión del organismo certificador KIWA CQR SAS, permitió evaluar la continuidad y efectividad de

los procesos implementados para asegurar el cumplimiento de los requisitos de la norma. Este seguimiento verificó que la organización mantiene y fortalece los estándares de calidad, asegurando que los procesos sean sostenibles y eficaces. Además, garantizó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuara comprometida con la mejora continua, la gestión de riesgos y la satisfacción del cliente, lo que contribuyó a reforzar la credibilidad y la confianza en sus procesos.



Fotografía 1. Segundo seguimiento conforme a la norma ISO 9001:2015, bajo la supervisión del organismo certificador KIWA CQR SAS

Se llevó a cabo una capacitación sobre la matriz de riesgos con el objetivo de concientizar a los colaboradores y líderes de procesos de las herramientas necesarias para identificar, evaluar y gestionar los riesgos que podrían afectar a la organización. Logrando identificar y catalogar los riesgos más frecuentes, como la seguridad informática y la manipulación de documentos, y se desarrollaron estrategias para mitigar dichos riesgos mediante controles preventivos y un plan de trabajo centrado en la mejora continua. Esta capacitación fortaleció la capacidad de la organización para anticipar, entender y manejar los riesgos de manera efectiva, mejorando la toma de decisiones y contribuyendo a la sostenibilidad y éxito a largo plazo.



Fotografía 2. Capacitación Matriz de riesgos

Se realizó una capacitación al personal sobre el gestor documental (SAIA) utilizado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, el cual permite organizar, almacenar y acceder a los documentos de manera sistemática, facilitando la gestión de información clave para los procesos internos. Durante la capacitación, se hizo énfasis en las comunicaciones internas y externas, garantizando que la información fluya de manera adecuada dentro de la organización y hacia los usuarios o entidades externas, lo que optimiza la colaboración y minimiza errores. Además, se abordó el tema de permisos internos, reforzando la seguridad, el control y la organización en el acceso a la información confidencial, lo que favorece la transparencia y el cumplimiento de las normativas internas. Esta capacitación contribuye al fortalecimiento de la capacidad operativa y la eficacia en la gestión documental.



Fotografía 3. Capacitación sobre el Gestor Documental (SAIA) implementado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Se realizó seguimiento al programa de Fábricas de Productividad de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos, asegurar el cumplimiento normativo y evaluar la efectividad del programa. Lo que facilita la toma de decisiones, contribuyendo al fortalecimiento de las empresas locales y su competitividad en el mercado.

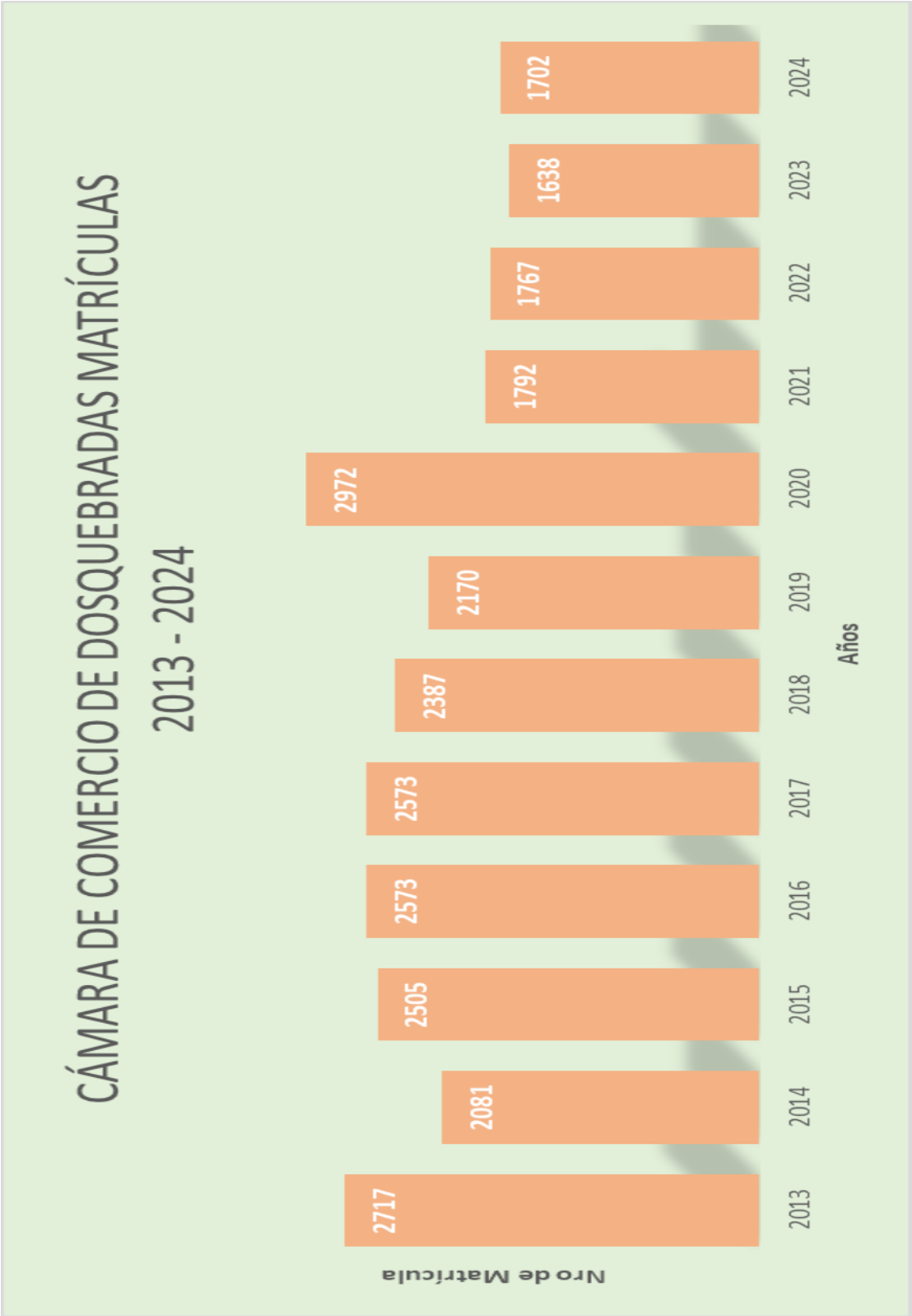


Fotografía 4. Seguimiento Programa Fábricas de Productividad

Se realizó la capacitación sobre el manual de contratación con el objetivo de garantizar que comprendieran y aplicaran correctamente las normativas, procedimientos y requisitos establecidos. Durante esta capacitación, se proporcionó una guía detallada sobre cómo realizar solicitudes para la elaboración de contratos, aclarando las dudas e inquietudes sobre el tema, resaltando la importancia de cumplir con el procedimiento de contratación. Se abordó cómo realizar estas solicitudes sin generar reprocesos y promoviendo la cooperación de manera efectiva y eficiente, lo que contribuye a acortar los tiempos de entrega y mejorar la transparencia y eficacia en la gestión de adquisiciones.

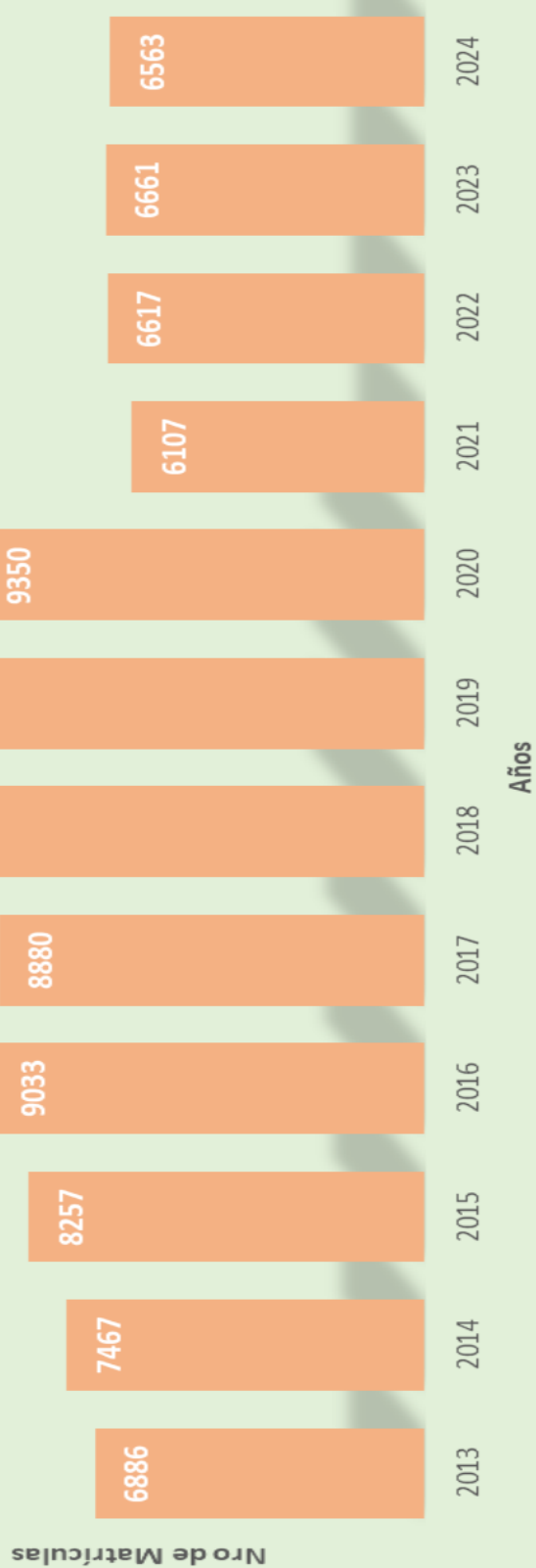


Fotografía 5. Capacitación Manual de Contratación



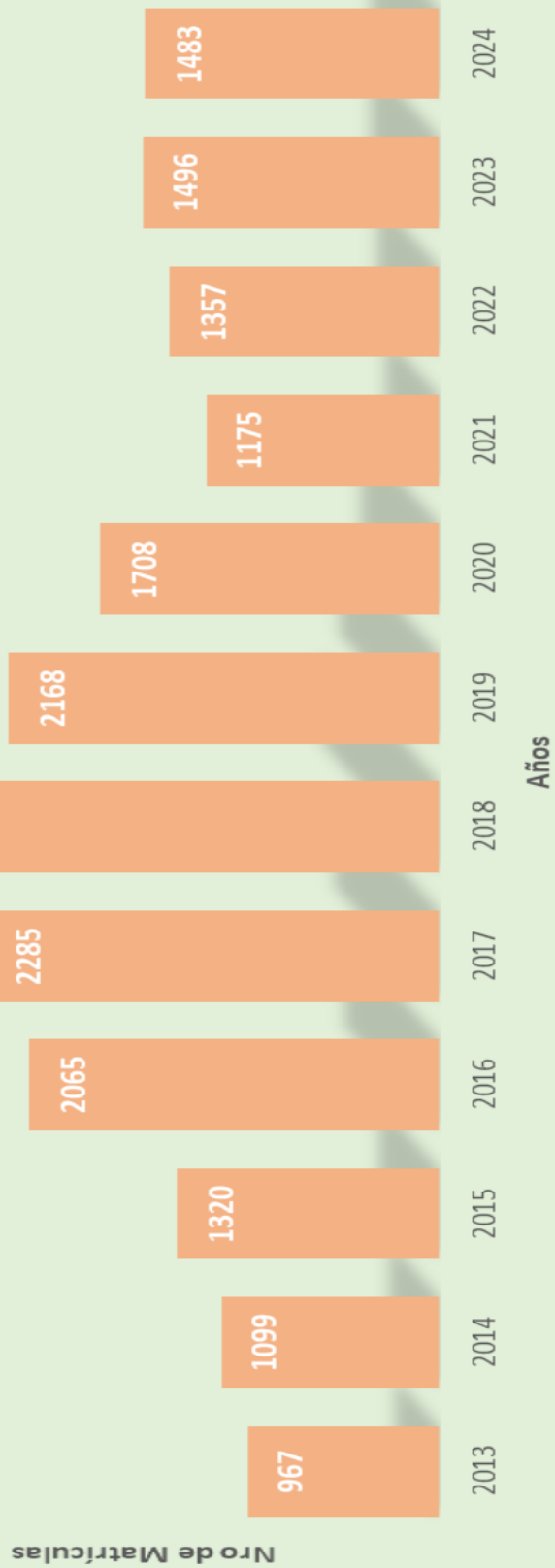
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS RENOVACIONES

2013 - 2024



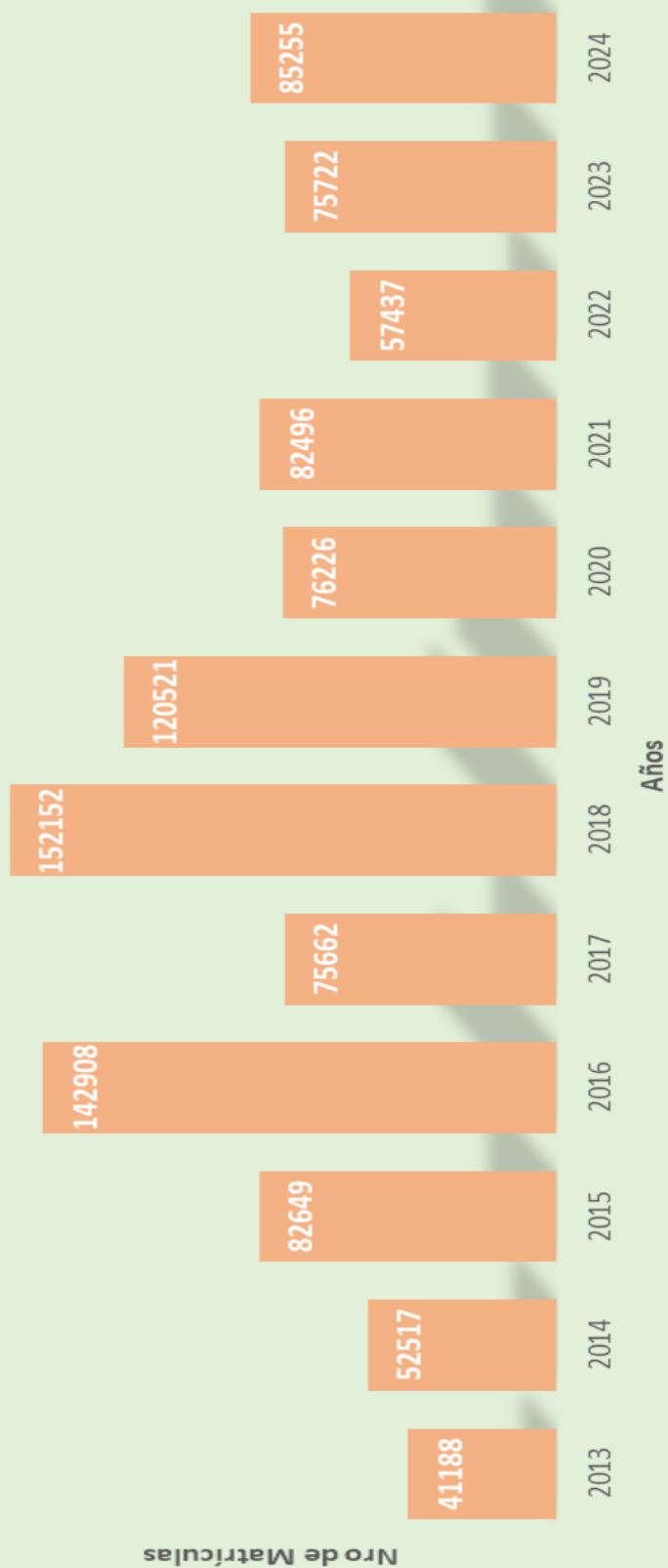
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS CANCELACIONES

2013 - 2024



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS INVERSIÓN

MATRICULAS 2013 - 2024



16 PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, informa a los lectores que este documento, y todo documento, imagen, vídeo y/o contenido que estén publicados en la página web de la entidad, cumplen con las disposiciones presentadas en la Política de Derechos de Autor, que se consigna en los términos y condiciones de uso de la página web, en cumplimiento de la normatividad vigente sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

En ese sentido, la información expresa en el presente informe de gestión cumple con esta política y se confieren a los lectores las mismas obligaciones que se definen en ella.

Dando aplicación a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de los softwares, se informa que los utilizados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuentan con las licencias de uso administradas por el fabricante, igualmente, los programas contables y operativos cuentan con las licencias otorgadas por las firmas proveedoras.

16.1 CUMPLIMIENTO HABEAS DATA

En cumplimiento del régimen de protección de datos personales (Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1074 de 2015 y demás normas que los modifiquen, complementen o sustituyan), la Cámara de Comercio de Dosquebradas, informa que ha establecido todas las políticas, controles, Lineamientos generales y sanciones necesarias, para garantizar el derecho fundamental de Habeas Data (Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia), que tienen todas las personas para conocer, actualizar y rectificar toda aquella información que se relacione con ella y que se recopile o almacene en bases de datos.

16.2 LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Con el fin de dar cumplimiento al párrafo segundo del Artículo 7 de la Ley 1231 de 2008 modificado por la Ley 1676 de 2013, nos permitimos dejar constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores de bienes y servicios.

16.3 INFORMACIÓN ADICIONAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus Artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha cumplido durante el período 2024, con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.



LORENZA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Presidente Ejecutiva

Sede Principal

CALLE 41# 15 – 25 Barrio Buenos Aires, Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede TIP Calle 35 No. 16 – 33 Dosquebradas

www.camado.org.co

email: presidencia@camado.org.co