



INFORME DE GESTIÓN 2025

📞 Más Información PBX:
(606) 322 85 99

Calle 41 #15-25 Barrio
Buenos Aires-Dosquebradas

WWW.CAMADO.ORG.CO 🌐

@CamaradeDosquebradas



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

INFORME DE GESTIÓN

2025

LORENZA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Presidente Ejecutiva

Sede Principal

CALLE 41# 15 – 25 Barrio Buenos Aires, Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede TIP Calle 35 No. 16 – 33 Dosquebradas

www.camado.org.co

email: presidencia@camado.org.co

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	10
2.	ANÁLISIS ECONÓMICO	12
3.	PLANEACIÓN ESTRATEGICA.....	16
3.1	Misión.....	16
3.2	Visión	16
3.3	Política de Calidad	16
3.4	Certificación	17
4.	REGISTROS PÚBLICOS.....	18
4.1	Datos Estadísticos.....	19
4.1.1	Matrículas.....	19
4.1.2	Renovaciones	21
4.1.3	Trámites No Presenciales	26
4.1.4	Cancelaciones.....	27
4.1.5	Registro Único De Proponentes.....	31
4.1.6	Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro.....	32
4.1.7	Registro Nacional de Turismo	34
4.1.8	Veedurías y Red de Veedurías Ciudadanas.....	35
4.1.9	Registro de la Economía Solidaria.....	35
4.1.10	Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con Domicilio en el Exterior, que establezcan negocios en Colombia.....	36
4.1.11	Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar.....	37
4.1.12	Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL.....	38
4.1.13	Registro Único Empresarial y Social – RUES.....	38
4.2	Capacitaciones.....	44
4.3	Aplicación de la Ley 1780 de 2016 – Ley de Emprendimiento Juvenil.....	59
4.4	Sistema de Prevención de Fraudes - Sipref	59
4.5	Programas.....	60
4.5	Sistema de Gestión Documental	67
4.6	Ventanilla Única Empresarial – VUE	68
4.8	Cuadro Estadístico (usuarios atendidos).....	68

4.9 Encuestas de Satisfacción al Cliente.....	70
4.10 Afiliados.....	71
4.11 Empresarios VIP	74
4.12 Censo Empresarial 2025	75
5. CENTRO DE ARBITRAJE, CONCILIACIÓN Y AMIGABLE COMPOSICIÓN.....	100
6. SERVICIOS EMPRESARIALES	101
6.1 Seminarios, talleres y capacitaciones.....	101
6.2 Ferias, Muestras, Misiones y Eventos Comerciales.....	126
6.2.1 Eje moda “Tocando fibras”.....	131
6.3 Campaña de Promoción al Comercio	153
7. PROYECTOS	167
7.1 Valor de los proyectos ejecutados en el año 2025.....	168
7.2 Detalle del aporte de los proyectos ejecutados año 2025.....	168
7.3 Proyectos año 2025	169
7.3.1 Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.....	169
7.3.2 Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura.....	171
7.3.3 Programa Mujer E	173
7.3.4 Clúster Bioalimentos	175
7.3.5 TransformaT y Vende+	178
7.3.6 Mundo Verde	180
8. INTERNACIONALIZACIÓN	183
9. CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	186
9.1. Programa Zasca Metalmecánico	187
9.2. Programa Ruta TIP	195
9.3. Programa Clúster Metalmecánico.....	199
9.4. Programa CONECTA 4.0	208
9.5. Programa CAMADO INN.....	212
10. COMUNICACIONES.....	215
10.1 Redes Sociales	216
10.2 Conclusión de redes sociales Cámara de Comercio de Dosquebradas.....	219
10.3 Proyección e Impacto 2026	222
11. SISTEMAS.....	223
11.1 Página Web.....	223
11.2 Servicios de Información	226

11.3 Soporte Técnico	229
12. GESTIÓN HUMANA.....	233
12.1 Selección, Contratación y Retiro del Personal	234
12.2 Capacitación y Desarrollo de Personal	237
12.3. Gestión del Desempeño y Compensación	243
12.4 Bienestar Laboral, Clima y Cultura Organizacional.....	249
12.5 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST	263
12. GESTIÓN AMBIENTAL.....	273
14. CONTROL INTERNO Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	279
14.1. Sistema Integrado de Gestión	279
14.2. Sistema de Control Interno de la Cámara de Comercio de Dosquebradas.	280
14.3 Informes Presentados Vigencia 2025 a Entidades de Vigilancia y Control.	284
15. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	294
15.1 Cifras Representativas a Diciembre 31 de 2025 y 2024	295
15.2 Principales Indicadores Financieros	298
15.3 Ejecución del Presupuesto 2025	300
16. GRAFICOS	303
17. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.....	307
16.1 Cumplimiento de Habeas Data.....	307
16.2 Libre Circulación de Facturas	307
16.3 Información Adicional	307

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

Integrantes

Presidente

Mauricio Castillo Ramírez

Vicepresidente

Claudia Patricia González

Revisoría Fiscal

Liliana Giraldo Ruiz

Principales

Mauricio Castillo Ramírez

Claudia Patricia González

Sandra Lorena Giraldo

Eliana María Barco

Suplentes

Diego Hernán Castrillón

Mario Melvin Ruiz Cardona

Mauricio Hernández

Representantes del Gobierno

Gabriel Arturo Soto

Sandra Milena Grajales

José Bertulio Pérez

Presidente Ejecutiva

Lorenza Martínez Hernández

Subdirectora General

Blanca Inés Jiménez

COLABORADORES 2025

COMITÉ EJECUTIVO	
Lorenza Martínez Hernández	Presidente Ejecutiva
Blanca Ines Jiménez García	Subdirectora General
Laura Daniela Toro Salazar	Coordinadora Financiera y de Planeación
Cesar Estiven Moreno Rodríguez	Jefe de Sistemas y de Desarrollo TIC
Yeny Maritza Marulanda Serna	Jefe de Proyectos
Sandra Milena Buitrago López	Jefe de Comunicaciones
Gustavo Adolfo Luis Colorado	Jefe Jurídico y de Registros Públicos

EQUIPO DE FUNCIONARIOS	
Julio Cesar Vargas Gómez	Gestor Administrativo
Santiago Pérez Arias	Gestor de Fabricas de Productividad
Nathalia Cardona Trejos	Gestora de Desarrollo Tecnológico e Innovación
Sara Carolina González Cardona	Gestora de Servicios Empresariales
Beatriz Elena Patiño Gil	Gestora de Talento Humano
Valentina Echeverry Álvarez	Gestora de Tesorería
Enis Churlei Tequia Trujillo	Asistente de Compras
Yamile Andrea Largo Vergara	Asistente de Contabilidad
Lina Yurdana Rendon Moscoso	Asistente de Contabilidad
Alejandro Grajales Yepes	Asistente de Contratos
Richard Daniel Osman Galvez	Asistente de Crossmedia
Laura Isabel Cajas Sotelo	Asistente de Desarrollo Tecnológico e Innovación
Juan Esteban Rivera Ciro	Asistente de Fábricas de Productividad
Jhanna Geraldine Viasus Montoya	Asistente de Proyectos
María Angelica Posada Martínez	Asistente de Registros Públicos
Liz Esmeralda Cardona Agudelo	Asistente de Registros Públicos
Edgar Steven Castillo Suarez	Asistente de Servicios Empresariales
Valentina Valencia Rodríguez	Auxiliar de Control Interno
Jessica Largo Vasquez	Auxiliar de Gestión Documental
Juan Carlos Ceballos López	Auxiliar de Mantenimiento y Mensajería
Alirio Home Leguizamo	Auxiliar de Registros Públicos
Sebastián Ospina Gallego	Auxiliar de Registros Públicos
Juana Manuela Caro Ortiz	Auxiliar de Registros Públicos
Jean Carlos Perea Lobon	Auxiliar de Registros Públicos
Lina Lizeth Aguirre Mendoza	Auxiliar de Servicios Empresariales
Alexandra Delgado Velasco	Auxiliar Punto de Información

1. INTRODUCCIÓN

Desde esta Presidencia hemos venido consolidando a la **Cámara de Comercio de Dosquebradas** como una organización que lleva el alma del tejido empresarial y del territorio, comprometida con su crecimiento y desarrollo representa a los empresarios en los distintos escenarios y asuntos que inciden directamente en su estabilidad, formalización, fortalecimiento y evolución, focalizando nuestras apuestas en programas y actividades que impacten su productividad y competitividad, en un entorno de alta incertidumbre, marcado por la complejidad de los gobiernos actuales, los cambios permanentes del mercado nacional e internacional, la aceleración tecnológica, el protagonismo de la inteligencia artificial como motor operativo de las organizaciones y el creciente desafío de atraer y retener talento humano.

En este contexto, la Cámara se posiciona como un aliado estratégico del empresario, contribuyendo al cierre de brechas, a la identificación de alternativas y soluciones, y al acompañamiento permanente frente a los desafíos que impone el entorno.

Entre los retos más relevantes afrontados durante el año se destaca la actualización del Estatuto Tributario Municipal, proceso que se desarrolló mediante un trabajo articulado con la Administración Municipal, basado en el diálogo permanente y el análisis técnico de las diferentes propuestas. Gracias a este ejercicio colaborativo, y con el respaldo del Concejo Municipal, se logró consolidar un estatuto competitivo y armónico con la realidad empresarial, orientado a garantizar la sostenibilidad y permanencia de las empresas en la ciudad, así como a fortalecer su atractivo para la llegada de nuevas empresas y la inversión.

Asimismo, el año estuvo marcado por una participación decisiva en la mesa directiva como segunda Vicepresidente de la Junta Directiva de la Confederación de las Cámaras de Comercio de Colombia, desde donde se contribuyó activamente al fortalecimiento del sistema cameral a nivel nacional. Este espacio permitió impulsar una mayor participación y visualización de las Cámaras de Comercio de menor tamaño y de sus territorios, así como la presentación de propuestas orientadas a respaldar su consolidación y presencia institucional. Este ejercicio representó, además, una experiencia de alto valor en términos de aprendizaje y relacionamiento estratégico, factores que hoy fortalecen el posicionamiento y la proyección de nuestra entidad.

Por otro lado, otro cambio determinante del período fue la actualización tarifaria de los registros públicos, establecida por el Gobierno Nacional de Colombia mediante el Decreto 045 de 2024. Esta medida generó inicialmente un escenario de incertidumbre frente a la respuesta de los empresarios, especialmente de los medianos y grandes, a quienes se les incrementó de manera significativa la tarifa de renovación del registro mercantil. Ante esta situación, la Cámara adelantó una estrategia de gestión orientada a la pedagogía y la comunicación efectiva,

implementando una campaña de mayor alcance, clara y accesible, que facilitó la consulta y comprensión de la nueva modalidad por parte de comerciantes, empresarios y ciudadanía en general, como parte integral de la gestión institucional, la cual fue muy bien recibida, evidenciándose en el alto nivel de compromiso empresarial reflejado en la renovación oportuna del registro mercantil dentro de los plazos legalmente establecidos.

Este informe recoge los principales programas, proyectos y actividades desarrollados durante el período, los cuales fueron ejecutados con el apoyo de aliados estratégicos fundamentales para la articulación de capacidades y recursos. Esta sinergia ha permitido ampliar el impacto y el alcance de la gestión institucional en beneficio de los empresarios del territorio. Entre las iniciativas más relevantes se destacan: Fábricas de Productividad y Sostenibilidad; ZASCA Manufactura y Metalmecánica; los Clústeres Metalmecánico, Alimentos y Sistema Moda; Transfórmate y Vende Más; Mundo Verde; Eje Moda; Mujer E, Innovafest; la Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI); los procesos de formación técnica y en habilidades blandas; así como la participación y organización de ferias empresariales.

Por otra parte, se evidencia el trabajo de fortalecimiento interno desarrollado en la entidad, enfocado en la optimización de los procesos, los sistemas, el talento humano, los equipos de trabajo y el sistema de comunicaciones. Este esfuerzo ha permitido consolidar una organización más ordenada y eficiente, con mayor visibilidad en los medios y una atención más productiva y oportuna a los empresarios y a los distintos actores del ecosistema, fortaleciendo así su posicionamiento en el imaginario colectivo del territorio.

Adicionalmente, la entidad mantiene unas finanzas sanas y un alto nivel de cumplimiento presupuestal, lo que refleja una gestión responsable, disciplinada y alineada con los principios de sostenibilidad financiera.

Finalmente, expreso un sincero agradecimiento a la Junta Directiva por su respaldo y confianza, y al equipo de colaboradores de la entidad por su compromiso, dedicación y esfuerzo permanente. Juntos hemos sentado las bases de una organización sólida, con una visión clara y un futuro próspero y sostenible.

Lorenza Martínez Hernández
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Dosquebradas
presidencia@camado.org.co

2. ANÁLISIS ECONÓMICO

Desde la Cámara de Comercio se presenta este análisis de la situación económica del territorio como un insumo clave para el planteamiento de la estrategia y la toma de decisiones, en coherencia con el rol de la entidad como generadora de información importante para comprender la dinámica de la ciudad, su interacción con el entorno y la trascendencia del tejido empresarial en la realidad socioeconómica.

Este análisis se fundamenta en las cifras del sistema de registros públicos, complementadas con indicadores de fuentes externas, lo que permite ofrecer una visión integral y objetiva de los principales acontecimientos que marcaron e influyeron en el comportamiento económico durante 2025.

Dosquebradas continúa reafirmando su papel como segundo centro económico del departamento de Risaralda y como un nodo estratégico dentro del Área Metropolitana Centro Occidente. Los resultados evidencian una estructura productiva predominantemente terciaria, con un fortalecimiento sostenido de los sectores de comercio, servicios y construcción, y una industria que, pese a los desafíos del entorno nacional, mantiene su carácter estructural y su aporte al empleo formal y a la inversión.

	TOTAL DE EMPRESAS			TOTAL DE EMPLEOS			TOTAL INVERSIÓN		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
COMERCIO	4.013	3.896	3,00	15.044	14.981	0,42	2,45	2,08	17,8
SERVICIOS	2.921	2.835	3,03	20.152	12.598	59,96	1,21	1,26	96,0
MANUFACTURA	1.541	1.534	0,46	18.847	19.865	-5,12	2,85	2,54	12,2
TOTALES	8.475	8.265	2,54	54.043	47.444	13,91	6,51	5,88	10,7

El período cierra con una base empresarial de 8.475 empresas, correspondiente a la sumatoria de las empresas matriculadas y renovadas en 2025, lo que representa un incremento del 2,54% frente al período anterior. Estas empresas generaron 54.043 empleos, cifra especialmente relevante al evidenciar una recuperación del empleo del 14%.

De igual manera, la inversión empresarial alcanzó los 6,51 billones de pesos, lo que, en comparación con 2024, refleja un crecimiento del 10,7%. Estos resultados son altamente significativos para la economía del territorio, pues demuestran un comportamiento positivo y un crecimiento sostenido en un contexto marcado por la incertidumbre.

En este escenario, se infiere un fortalecimiento del tejido empresarial, un mercado más dinámico y un mayor nivel de confianza por parte de los empresarios, reflejado en decisiones de inversión y expansión.

Por otro lado, es importante resaltar el desempeño diferenciado por sectores. El sector comercio presentó un incremento significativo en la inversión, con una variación superior al 17,8%. A su vez, el sector servicios se destacó por su aporte a la generación de empleo, alcanzando una participación del 59,96% en el total, consolidándose como el principal dinamizador del mercado laboral.

No obstante, la industria mantiene su condición de mayor inversionista del territorio, dado que se trata de un sector intensivo en capital, tradicionalmente asociado a inversiones de gran escala en infraestructura y tecnología.

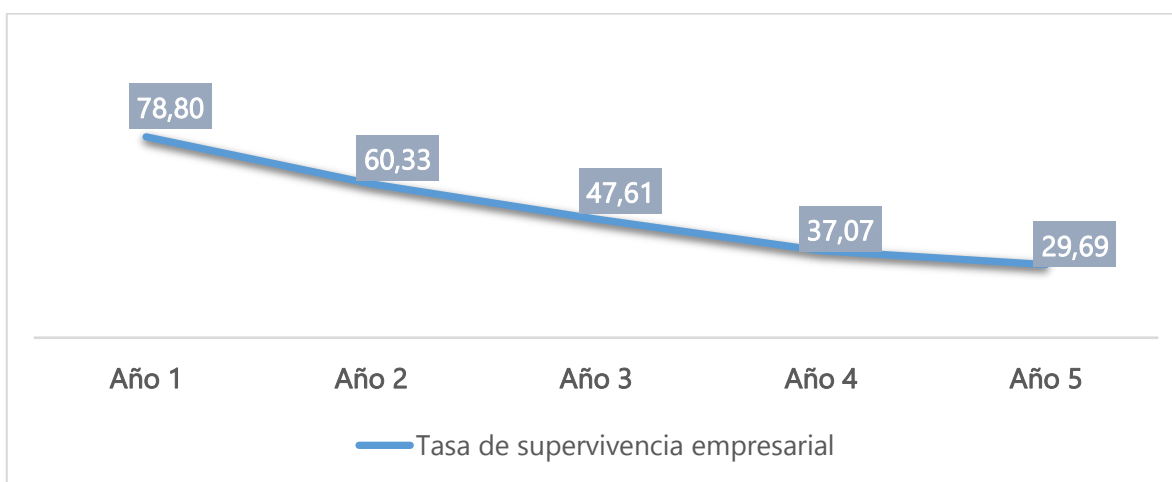
Al analizar los datos de matrículas, se observa que en 2025 la formalización empresarial se mantuvo estable, con un total de 1.682 nuevas inscripciones, frente a 1.702 registradas en el año anterior. Estas matrículas se tradujeron en una inversión acumulada de \$77.673 millones, lo que representa una disminución del 9% en comparación con el período previo.

Durante esta vigencia, las renovaciones empresariales registraron un incremento del 2,54%, lo que permitió que 6.793 empresas se mantuvieran activas. Este comportamiento tuvo un impacto positivo tanto en el empleo, con un aumento del 14%, como en la inversión, que creció en un 10,7%. Estos resultados confirman la resiliencia del tejido empresarial del territorio y reflejan un mayor nivel de confianza por parte de los empresarios, quienes, a pesar de un entorno económico desafiante, optaron por mantenerse formales, conservar el empleo y fortalecer sus niveles de inversión. En conjunto, estas dinámicas evidencian un mercado más activo y una base empresarial que continúa consolidándose como motor del desarrollo económico local.

En contraste, las cancelaciones empresariales registraron un total de 1.567 casos, lo que representa un incremento del 6% frente a las 1.483 cancelaciones del año anterior. Este comportamiento tuvo un impacto negativo en la inversión, que alcanzó los \$172.311 millones en 2025, evidenciando un aumento del 28% en comparación con 2024, que significa destrucción de la inversión.

En conjunto, el comportamiento de las renovaciones y las cancelaciones refleja una dinámica natural de ajuste del mercado, propia de un entorno económico retador. Mientras algunas empresas salieron del sistema, una proporción significativa logró mantenerse activa, sostener el empleo y aumentar sus niveles de inversión. Este equilibrio evidencia un tejido empresarial que, aunque enfrenta presiones externas, continúa mostrando capacidad de adaptación, resiliencia y toma de decisiones estratégicas orientadas a la sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó ejerciendo la administración del Registro Único de Proponentes (R.U.P), asegurando la correcta verificación, actualización y publicación de la información de los inscritos, en cumplimiento de la normatividad vigente y de los criterios técnicos unificados establecidos para este registro. Del total de trámites realizados, se presentaron 77 renovaciones, registrando un crecimiento del 12 % frente al año anterior. Este comportamiento evidencia el compromiso de los proponentes con el cumplimiento oportuno de esta obligación anual, indispensable para mantener la habilitación en los procesos de contratación estatal. Por su parte, las inscripciones presentaron una ligera disminución, mientras que las actualizaciones mantuvieron un comportamiento constante respecto a la vigencia anterior, lo cual sugiere estabilidad en la información previamente registrada.



En relación con la tasa de supervivencia empresarial, se observa que durante el primer año el 78,8% de las empresas logra mantenerse en el mercado, lo que evidencia un alto nivel de adaptación inicial y dinamismo emprendedor. No obstante, a partir del segundo año la tasa de supervivencia desciende al 60,3%, y continúa reduciéndose de manera progresiva hasta alcanzar el 29,7% en el quinto año. Este comportamiento pone de manifiesto las dificultades estructurales de sostenibilidad que enfrentan, principalmente, las micro y pequeñas empresas del sector comercio. Entre los factores más relevantes se destacan la alta competencia en el mercado local, los estrechos márgenes de rentabilidad, las limitaciones en el acceso a financiamiento y los bajos niveles de innovación y digitalización.

Por otro lado, el Dosquebradas se ha caracterizado por concentrar un tejido empresarial con un aporte estratégico al comercio exterior del departamento de Risaralda. En materia de importaciones, el municipio representa cerca del 14% de las compras externas departamentales; en contraste, su participación en las exportaciones asciende al 27%, lo que significa que aproximadamente uno de cada

tres dólares exportados por Risaralda tiene origen en empresas ubicadas en Dosquebradas.

Este comportamiento resalta el papel del municipio como una plataforma productiva y exportadora clave dentro del contexto regional, con capacidad para dinamizar la economía, atraer inversión y fortalecer la competitividad del territorio.

Es importante destacar el liderazgo de las empresas ubicadas en el Dosquebradas en la exportación de desperdicios de cobre, aluminio y acero, los cuales, en conjunto, representan cerca del 42% de las ventas externas del municipio. Estos envíos se concentran principalmente hacia China, mercado que mantiene una alta demanda de este tipo de insumos para el desarrollo de su industria.

De igual forma, los productos asociados al sector metalmecánico concentran aproximadamente el 30% de las exportaciones de Dosquebradas, lo que reafirma la relevancia de este sector como eje estratégico de la estructura productiva y exportadora del municipio.

Por último, se destacan otros indicadores macroeconómicos que inciden directamente en la dinámica empresarial y del territorio, entre ellos la inflación. Para 2025, este indicador mostró un comportamiento favorable al mantenerse en una senda descendente, pasando del 5,4% en 2024 al 5,1% en 2025, lo que contribuye a un entorno más estable para la planeación empresarial y la toma de decisiones económicas. No obstante, de manera desafortunada, ante la falta de acuerdo entre los diferentes actores en la negociación del salario mínimo, el gobierno nacional tomó la decisión de decretar un incremento del 23%, fijándolo en un valor absoluto de \$1.750.905. Esta medida generó presiones adicionales sobre la estructura de costos de las empresas, especialmente en los sectores intensivos en mano de obra.

Este incremento del salario mínimo, si bien busca proteger el ingreso de los trabajadores, introdujo desafíos relevantes para la sostenibilidad empresarial, particularmente para las micro, pequeñas y medianas empresas. El aumento en los costos laborales presiona la rentabilidad, limita la capacidad de generación de nuevos empleos y puede incentivar dinámicas de informalidad, afectando la competitividad del tejido empresarial. En este contexto, se refuerza la importancia de acompañar estas decisiones con medidas de productividad, formalización y alivios que permitan un equilibrio entre la protección del empleo y la viabilidad de las empresas.

3. PLANEACIÓN ESTRATEGICA

3.1 Misión

Somos una organización que representa, promueve y fortalece el sector empresarial, impulsando la prosperidad colectiva del territorio, basados en altos principios de desarrollo sustentable y social.

3.2 Visión

Al 2032 seremos los referentes en la promoción del desarrollo: económico, empresarial y tecnológico, del territorio, contribuyendo a una mejor sociedad.

3.3 Política de Calidad

La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como Política de Calidad proporcionar servicios que satisfagan altamente los requerimientos establecidos por nuestros clientes. Así mismos nos comprometemos con esta Política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad. Esta Política de Calidad está basada en los siguientes principios fundamentales:

- ✓ El trabajo en equipo y la solución de problemas son la base del éxito de la entidad.
- ✓ La calidad de los servicios que ofrecemos, es nuestra permanente preocupación.
- ✓ La educación, la capacitación y el entrenamiento de nuestro personal son la base del desarrollo del recurso humano.
- ✓ La constante búsqueda de las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y comunidad en general.
- ✓ El estricto cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Estado y los entes de control.

3.4 Certificación

La Cámara de Comercio viene certificándose regularmente en la norma ISO 900, para lo cual, desde el año 2004 ostentamos esta condición, renovándola periódicamente y actualizándola con la versión ISO 9001: 2015.

En el año 2025, se realizó la renovación del certificado de calidad por parte del organismo certificador BUREAU VERITAS, con el siguiente alcance certificado. Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión de la Calidad de la organización, este certificado tiene vigencia hasta el 23 de mayo de 2028. Para el año 2026, se tiene programado el seguimiento N.º 1 por parte del organismo certificador correspondiente.

4. REGISTROS PÚBLICOS

Para la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas llevó la administración de los Registros Públicos a su cargo en cumplimiento de las funciones delegadas por la Ley, garantizando que la inscripción, actualización, cancelación y certificación de los actos, hechos y documentos sujetos a registro, cumplieran con los principios de legalidad, publicidad, transparencia y seguridad jurídica.

En el marco de esta gestión, el equipo que conforman el área de Registros Públicos de la entidad Cameral, concentró sus esfuerzos en fortalecer la atención de las necesidades de los empresarios, emprendedores y personas jurídicas de la jurisdicción, cumpliendo oportunamente las obligaciones registrales a su cargo y facilitando el acceso a los servicios registrales y legales a través de los canales presenciales y no presenciales.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas administra de manera integrada nueve (9) Registros Públicos, entre los que se encuentran el i) Registro Mercantil, el ii) Registro Único de Proponentes, el iii) Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, el iv) Registro Nacional de Turismo, el v) Registro de la Economía Solidaria, el vi) Registro de Veedurías Ciudadanas, el vii) Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar, el viii) Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza y el ix) Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro.

Dentro de las funciones misionales del área, se destaca la expedición de certificaciones sobre los actos y documentos inscritos, actividad que constituye un soporte fundamental para la toma de decisiones empresariales, contractuales y administrativas.

Los esfuerzos del área se orientaron también en el fortalecimiento de la formalización empresarial, la mejora continua de los procesos internos, la divulgación de las normas en la materia y la articulación interinstitucional, contribuyendo al desarrollo económico y social del municipio de Dosquebradas y consolidando la confianza de los usuarios en la información registral que administra la entidad Cameral.

4.1 Datos Estadísticos

4.1.1 Matrículas

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, matriculó a los comerciantes que solicitaron ser inscritos en el registro mercantil, como un instrumento fundamental para la publicidad de la información y formalización de los comerciantes.

La matrícula mercantil permite a los comerciantes cumplir con sus obligaciones, operar de manera formal, ser visibles en cuanto a actividad económica que desarrollan y genera confianza en sus relaciones comerciales con clientes, proveedores y entidades públicas y privadas. De igual manera, el registro facilita el acceso a servicios financieros, programas de apoyo institucional, capacitaciones, oportunidades de crecimiento empresarial y procesos de fortalecimiento productivo que contribuyen a la sostenibilidad de las unidades económicas.

La formalización empresarial aporta al desarrollo del municipio de Dosquebradas, fortaleciendo el tejido productivo, mejora la organización del comercio y genera confianza al contar con información veraz que respalda la planeación y la toma de decisiones, impactando positivamente el crecimiento económico y social del municipio.

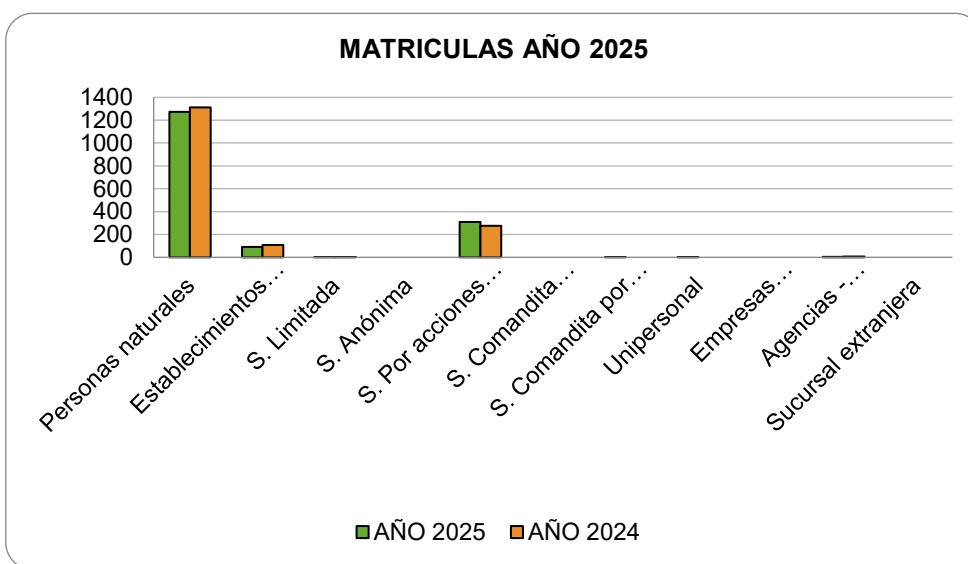
A continuación, se muestra el comportamiento de las matrículas realizadas durante la vigencia 2025 en comparación con las realizadas en la vigencia del 2024.

Comparativo No. 1: Matrículas.

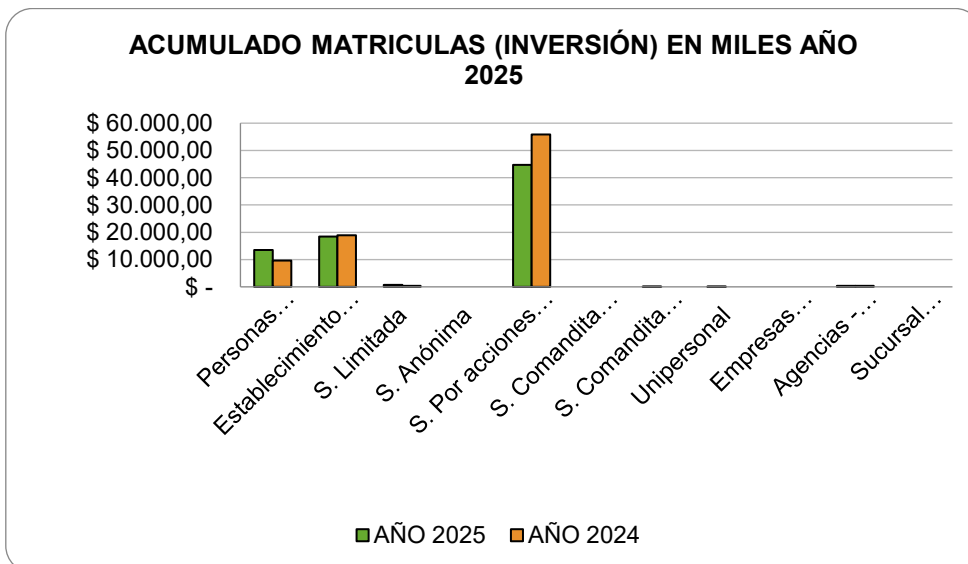
CATEGORIA	MATRICULAS AÑO 2025			ACUMULADO MATRÍCULAS (INVERSIÓN) EN MILLONES AÑO 2025		
	AÑO 2025	AÑO 2024	%	AÑO 2025	AÑO 2024	%
Personas naturales	1272	1311	-3	\$ 13.462,87	\$ 9.679,61	39
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	92	107	-14	\$ 18.489,53	\$ 18.962,00	-2
S. Limitada	2	1	100	\$ 670,00	\$ 382,49	75
S. Anónima	0	0	0	\$ -	\$ -	0
S. Por acciones simplificada	310	277	12	\$ 44.658,68	\$ 55.885,90	-20
S. Comandita Simple	0	0	0	\$ -	\$ -	0
S. Comandita por Acciones	1	0	0	\$ 20,31	\$ -	0
Unipersonal	1	0	0	\$ 5,00	\$ -	0

Empresas asociativas	0	0	0	\$ -	\$ -	0
Agencias - Sucursales	4	6	-33	\$ 366,71	\$ 345,00	6
Sucursal extranjera	0	0	0	\$ -	\$ -	0
TOTAL	1682	1702	-1	\$ 77.673,10	\$ 85.255,00	-9
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	1050	1090	-4	\$ 24.841,68	\$ 12.388,68	101

Grafica No. 1: Matrículas.



Grafica No. 2: Acumulado Inversión.



En términos de resultados, en el año 2025 se registraron 1.682 matrículas, lo que representa una variación del -1 % frente a 2024, reflejando un comportamiento estable en la creación de nuevas unidades productivas. Estas matrículas estuvieron acompañadas de una inversión acumulada de \$77.673 millones, lo que evidencia el compromiso de los comerciantes con el desarrollo de sus actividades en el marco de la formalidad.

4.1.2 Renovaciones

Registro Mercantil

La Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó fortaleciendo su gestión orientada al cumplimiento oportuno de la obligación legal de renovación del registro, promoviendo la permanencia y actualización de la información de los comerciantes y empresas de la jurisdicción como un elemento fundamental para la formalización y la continuidad empresarial.

Las campañas pedagógicas, capacitaciones, jornadas informativas, asesorías empresariales y acciones de acercamiento territorial desarrolladas durante el año refuerzan la importancia de la renovación oportuna como un mecanismo que favorece la visibilidad empresarial, el acceso a oportunidades de formación, contactos comerciales y el cumplimiento de los deberes legales.

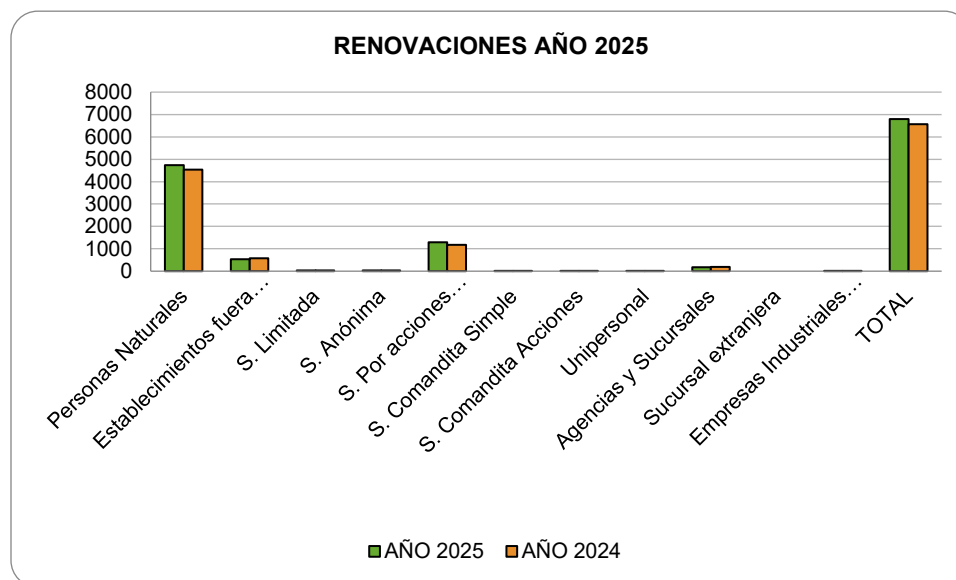
A continuación, se muestra el comportamiento de las renovaciones del registro efectuadas en la vigencia 2025 en comparación con las realizadas en la vigencia del 2024.

Comparativo No. 2: Renovaciones Registro Mercantil.

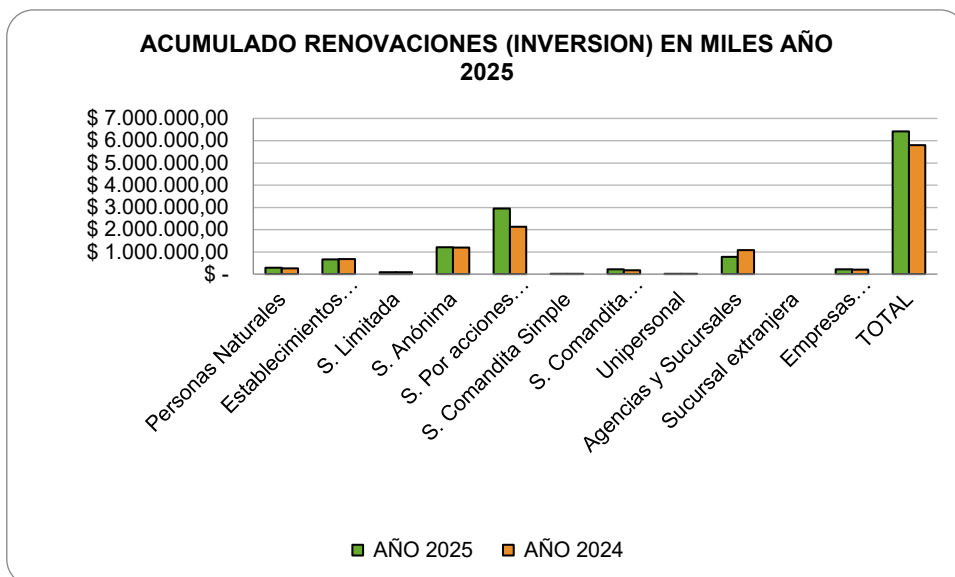
CATEGORÍA	RENOVACIONES AÑO 2025			ACUMULADO RENOVACIONES (INVERSIÓN) EN MILES AÑO 2025		
	AÑO 2025	AÑO 2024	%	AÑO 2025	AÑO 2024	%
Personas Naturales	4732	4539	4	\$ 293.793,38	\$ 257.381,50	1 4
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	528	579	-9	\$ 664.192,04	\$ 674.157,17	-1
S. Limitada	27	32	-16	\$ 80.486,81	\$ 79.864,62	1

S. Anónima	33	36	-8	\$ 1.210.430,80	\$ 1.193.191,68	1
S. Por acciones simplificada	1286	1178	9	\$ 2.953.142,74	\$ 2.130.837,77	39
S. Comandita Simple	7	4	75	\$ 5.443,08	\$ 7.128,33	-24
S. Comandita Acciones	5	5	0	\$ 221.426,63	\$ 170.361,94	30
Unipersonal	4	4	0	\$ 1.650,23	\$ 1.572,75	5
Agencias y Sucursales	170	185	-8	\$ 780.669,24	\$ 1.081.759,67	-28
Sucursal extranjera	0	0	0	\$ -	\$ -	0
Empresas Industriales y Comerciales	1	1	0	\$ 212.377,00	\$ 203.074,45	5
TOTAL	6793	6563	4	\$ 6.423.611,96	\$ 5.799.329,88	11
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	4970	4817	3	\$ 1.750.947,75	\$ 1.816.677,39	-4

Grafica No. 3: Renovaciones Registro Mercantil.



Grafica No. 4: Acumulado Inversión.



Como resultado de las acciones institucionales adelantadas, en el año 2025 se registraron 6.793 renovaciones, frente a 6.563 en 2024, lo que representó un crecimiento del 4 %, evidenciando una respuesta favorable de los comerciantes a las estrategias de acompañamiento, sensibilización y divulgación implementadas por la entidad para realizar este proceso.

Se destacó el comportamiento de las personas naturales y de las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.), categorías que presentaron incrementos tanto en el número de renovaciones como en los activos vinculados, reflejando la permanencia y consolidación de estas unidades productivas dentro del tejido empresarial formal.

En el caso de los establecimientos de comercio dentro de la jurisdicción, se registraron 4.970 renovaciones, con un crecimiento del 3 % frente al año anterior, lo que evidencia la continuidad de los negocios locales. No obstante, el valor de los activos asociados a estas renovaciones presentó una variación negativa del 4 %, comportamiento que sugiere ajustes en los niveles de inversión declarados por los comerciantes.

En términos generales, el acumulado de inversión de las renovaciones durante 2025 presentó un incremento del 11 % frente al 2024, resultado asociado a la dinámica empresarial observada en la jurisdicción y a la aplicación del esquema tarifario vigente para los derechos registrales, conforme a lo dispuesto en el Decreto 045 del 30 de enero de 2024, que incorporó la Unidad de Valor Básico (UVB) como referencia para su liquidación.

En conjunto, los resultados de las renovaciones del registro mercantil reflejan el compromiso de los comerciantes con la permanencia en la formalidad y el trabajo continuo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas por fortalecer la actualización de la información registral y el ordenamiento de la actividad empresarial del municipio.

Renovación Entidades Sin Ánimo de Lucro

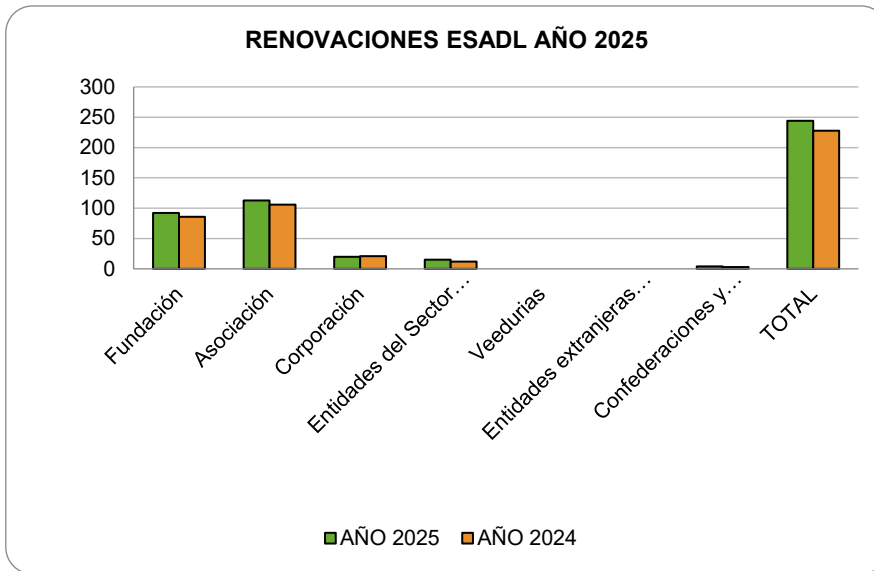
La Cámara de Comercio de Dosquebradas adelantó acciones permanentes orientadas a promover el cumplimiento oportuno de la obligación legal de renovación de las Entidades Sin Ánimo de Lucro inscritas en el registro, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 166 del Decreto 19 de 2012, el cual establece la renovación anual dentro de los tres primeros meses de cada año.

En el siguiente cuadro se reflejan las cifras del año 2025 en comparación con el año anterior.

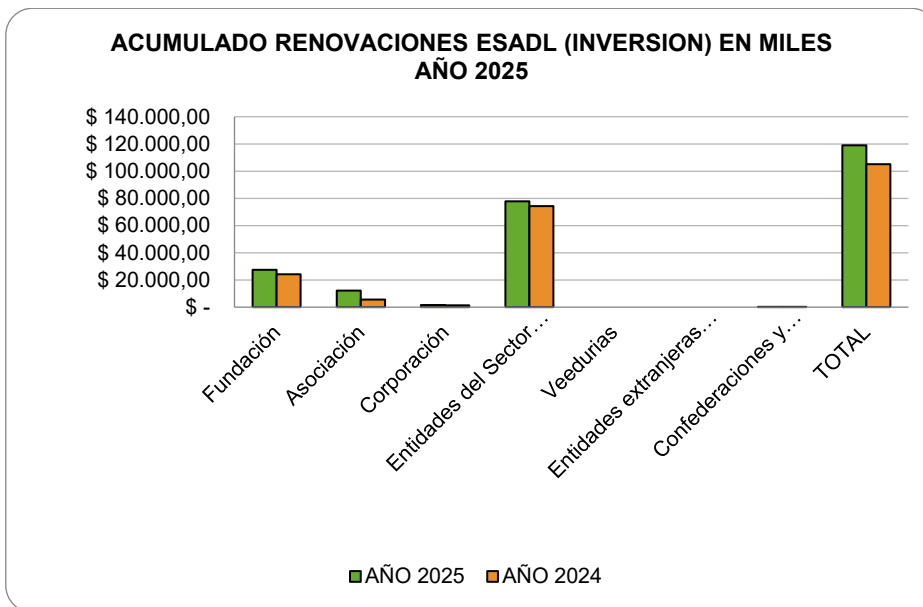
Comparativo No. 3: Renovaciones Entidades Sin Ánimo de Lucro.

CATEGORIA ESALES	CANTIDAD		% EN CANTIDAD	ACUMULADO RENOVACIONES E.S.A.D.L (INVERSIÓN) EN MILES		% EN MILES
	AÑO 2025	AÑO 2024		AÑO 2025	AÑO 2024	
Fundación	92	86	7	\$ 27.527,48	\$ 24.059,00	14
Asociación	113	106	7	\$ 12.140,18	\$ 5.501,00	121
Corporación	20	21	-5	\$ 1.559,54	\$ 1.343,00	16
Entidades del Sector Solidario (Cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales)	15	12	25	\$ 77.755,87	\$ 74.215,00	5
Veedurías	0	0	0	\$ -	\$ -	0
Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro con domicilio en el exterior	0	0	0	\$ -	\$ -	0
Confederaciones y federaciones	4	3	33	\$ 13,56	\$ 3,00	352
TOTAL	244	228	7	\$ 118.996,62	\$ 105.121,00	13

Gráfica No. 5: Renovación ESADL.



Gráfica No. 6: Acumulado Inversión.



Como resultado de las actividades de orientación, sensibilización y acompañamiento desarrolladas, en el año 2025 se renovaron 244 entidades sin ánimo de lucro, frente a 228 en el año 2024, lo que representó un crecimiento del 7 %, evidenciando el compromiso de estas organizaciones con la actualización de su información registral y el cumplimiento de la normatividad vigente.

El comportamiento por tipo de entidad mostró variaciones positivas en categorías como fundaciones y asociaciones, tanto en el número de renovaciones como en los valores asociados, así como un incremento en las entidades del sector solidario, reflejando la permanencia y fortalecimiento de estas organizaciones dentro del

tejido social y económico del municipio. Otras categorías presentaron variaciones leves en la cantidad de renovaciones, sin afectar de manera significativa el comportamiento general del registro.

En términos de inversión, el acumulado generado por las renovaciones de Entidades Sin Ánimo de Lucro alcanzó \$118.996,62 millones, lo que representó un incremento del 13 % frente a la vigencia anterior. Este comportamiento refleja la dinámica de las entidades registradas y el cumplimiento de las disposiciones tarifarias vigentes aplicables a los derechos registrales.

En conjunto, los resultados de la renovación de las Entidades Sin Ánimo de Lucro durante la vigencia 2025 evidencian el impacto positivo de las acciones institucionales desarrolladas por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, orientadas a fortalecer la formalidad, la permanencia y la actualización de la información de las organizaciones que cumplen un importante rol social, comunitario y solidario en el municipio.

4.1.3 Trámites No Presenciales

La Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó promoviendo el uso de los canales no presenciales (virtuales) para la presentación de solicitudes de trámites registrales, como parte de su estrategia de modernización institucional y facilitación del acceso a los servicios de los registros públicos.

El comportamiento de los trámites 100 % no presenciales evidenció una tendencia positiva en la adopción de los servicios digitales, tanto en el Registro Mercantil como en el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, reflejando una mayor apropiación de las herramientas tecnológicas por parte de los usuarios.

Comparativo No. 4: Trámites No Presenciales.

TRÁMITE	MERCANTIL			ESADL		
	2025	2024	%	2025	2024	%
Renovaciones	3.463	3.054	13,4	110	84	31,0
Matrículas	217	157	38,2	0	0	0,0
Certificados	11.606	10.624	9,2	550	493	11,6
TOTAL	15.286	13.835	10,5	660	577	14,4

En el Registro Mercantil, se gestionaron 15.286 trámites no presenciales en el año 2025, frente a 13.835 en el año 2024, lo que representó un crecimiento del 10,5 %. Este incremento estuvo impulsado principalmente por el aumento en las renovaciones, que pasaron de 3.054 a 3.463 trámites (13,4 %), y por la compra de

certificados, que alcanzó 11.606 solicitudes, con una variación positiva del 9,2 %. De igual manera, las matrículas mercantiles no presenciales registraron un crecimiento del 38,2 %, evidenciando el impacto de las acciones de orientación y acompañamiento orientadas a facilitar la formalización empresarial a través de medios electrónicos.

En cuanto al Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, se realizaron 660 trámites no presenciales, lo que representó un incremento del 14,4 % frente a la vigencia anterior. Se destacó el comportamiento de las renovaciones, que crecieron un 31 %, así como la expedición de certificados, con una variación del 11,6 %, reflejando una mayor utilización de los canales virtuales por parte de estas organizaciones.

En conjunto, los resultados observados confirman el avance de la Cámara de Comercio de Dosquebradas en la consolidación de sus procesos digitales, contribuyendo a la optimización de tiempos, la reducción de desplazamientos y el fortalecimiento de la experiencia del usuario en la administración de los registros públicos.

4.1.4 Cancelaciones.

El comportamiento de las cancelaciones registradas durante la vigencia 2025 refleja dinámicas propias del ciclo empresarial y organizacional, asociadas a procesos de cierre definitivo, reorganización de actividades, cambios en la estructura jurídica o decisiones estratégicas de los titulares de los registros, más que a situaciones coyunturales o atípicas del entorno económico.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Dosquebradas acompañó de manera permanente a los usuarios en la correcta realización de este trámite, garantizando que las cancelaciones se hicieran conforme a la normatividad vigente y con información clara sobre sus efectos legales.

De manera general, se evidenció una estabilidad en el volumen de cancelaciones frente al año anterior, con variaciones moderadas entre categorías. Este comportamiento sugiere un tejido empresarial dinámico, en el cual coexisten procesos de creación, permanencia y cierre, propios de la evolución natural de la actividad económica en la jurisdicción.

Las cancelaciones correspondientes a personas naturales y establecimientos de comercio continúan representando la mayor proporción del total, situación que se asocia principalmente a unidades productivas de menor escala, cuya continuidad depende en gran medida a factores operativos, financieros y de mercado. En el caso de las sociedades, las decisiones de cancelación estuvieron relacionadas, en su mayoría, con ajustes en la estructura empresarial, fusiones, reorganizaciones o ceses de actividad previamente planificados.

Respecto a las Entidades Sin Ánimo de Lucro, el comportamiento observado durante 2025 muestra una disminución en el número de liquidaciones, lo cual es consistente con los procesos de orientación y acompañamiento adelantados por la Cámara, para fortalecer el cumplimiento de las obligaciones registrales y la adecuada gestión administrativa de este tipo de organizaciones.

En conjunto, las cancelaciones del registro mercantil y del registro de entidades sin ánimo de lucro durante 2025 se desarrollaron dentro de parámetros normales, evidenciando la correcta aplicación de los procedimientos registrales y el compromiso institucional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la transparencia, la seguridad jurídica y el ordenamiento de la información empresarial y social del municipio.

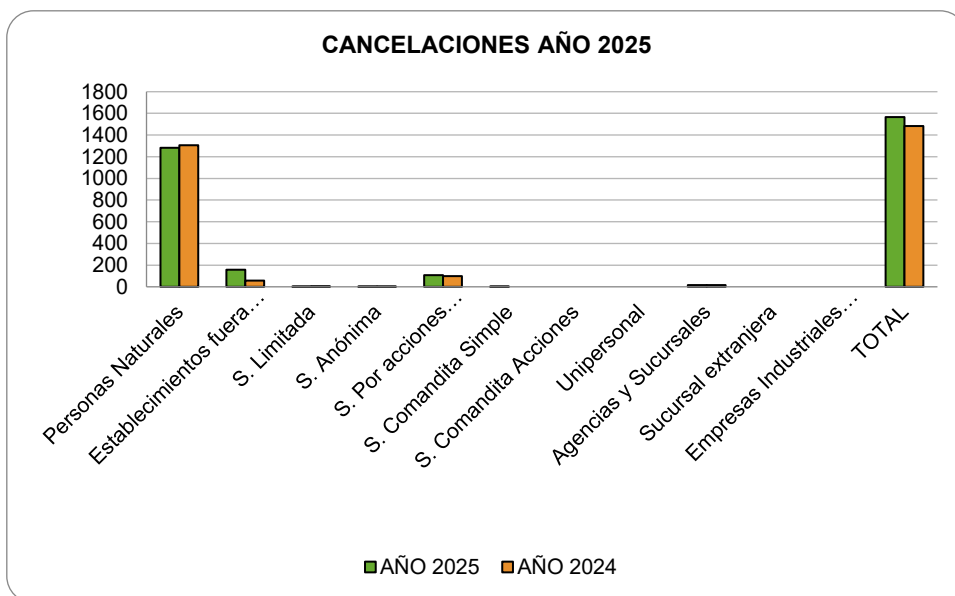
A continuación, se muestra el comportamiento de las cancelaciones.

Comparativo No. 5: Cancelaciones.

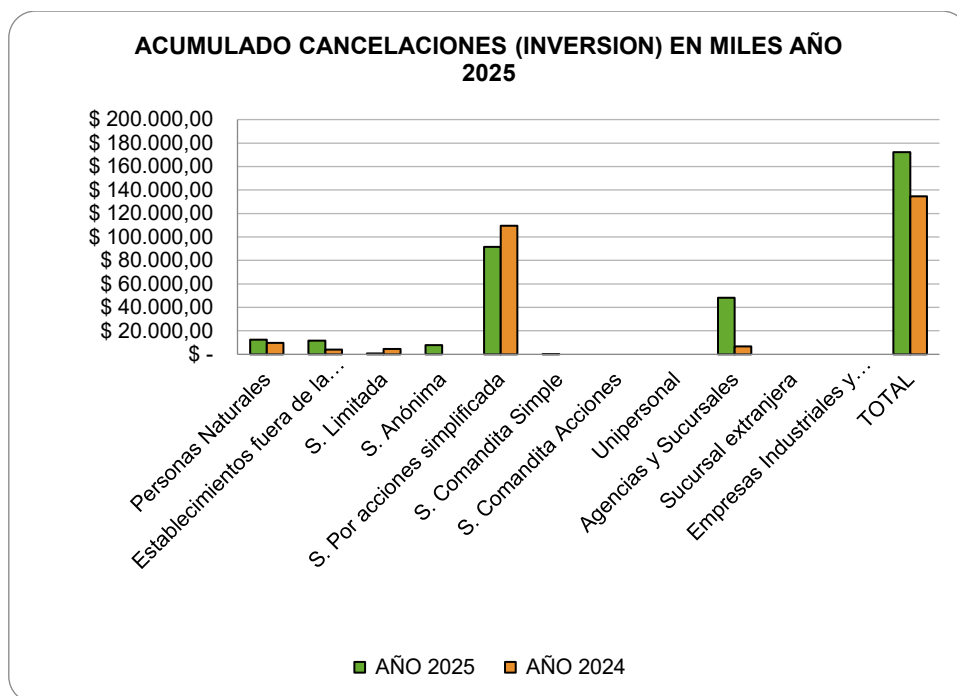
CATEGORÍA	CANCELACIONES		% EN CANTIDAD	ACUMULADO CANCELACIONES (INVERSIÓN) EN MILES		% EN CANTIDAD
	AÑO 2025	AÑO 2024		AÑO 2025	AÑO 2024	
Personas Naturales	1283	1307	-2	\$ 12.375,67	\$ 9.693,93	28
Establecimientos fuera de la jurisdicción.	157	57	175	\$ 11.665,65	\$ 4.079,39	186
S. Limitada	1	3	-67	\$ 731,00	\$ 4.502,09	-84
S. Anónima	1	1	0	\$ 7.870,36	-	0
S. Por acciones simplificada	108	100	8	\$ 91.505,37	\$ 109.642,77	-17
S. Comandita Simple	1	0	0	\$ 55,14	-	0
S. Comandita Acciones	0	0	0	\$ -	\$ -	0
Unipersonal	0	0	0	\$ -	\$ -	0
Agencias y Sucursales	16	15	7	\$ 48.108,22	\$ 6.662,35	622
Sucursal extranjera	0	0	0	\$ -	\$ -	0

Empresas Industriales y Comerciales	0	0	0	\$ -	\$ -	0
TOTAL	1567	1483	6	\$ 172.311,41	\$ 134.580,53	28
Establecimientos dentro de la jurisdicción.	970	1003	-3	\$ 88.895,19	\$ 23.690,28	275
Empresas asociativas	0	0	0	\$ -	\$ -	0
ESAL	13	15	-13	\$ 156,17	\$ 222,76	-30

Gráfica No. 7: Cancelaciones.



Gráfica No. 8: Acumulado Inversión.



Por su parte, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, la Cámara de Comercio de Dosquebradas adelantó durante la vigencia 2025 el proceso anual de depuración de la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), orientado a garantizar la actualización, confiabilidad y calidad de la información registral.

Como resultado de este procedimiento, se depuraron 406 personas naturales, 47 personas jurídicas, 327 establecimientos de comercio, 1 sucursal y 0 agencias, y 22 entidades sin ánimo de lucro, correspondientes a corporaciones, asociaciones y fundaciones. En el caso del sector de la economía solidaria y de las veedurías ciudadanas con condición de ESAL, no se registraron depuraciones durante el período.

Este proceso permite depurar del registro aquellas matrículas e inscripciones que no cumplieron con la obligación legal de renovación dentro de los plazos establecidos, contribuyendo al ordenamiento de la información, la transparencia registral y la seguridad jurídica del sistema.

De manera complementaria, la depuración anual fortalece la confiabilidad de las estadísticas institucionales y del RUES como herramienta de consulta para las autoridades, los empresarios y la ciudadanía en general, consolidando el rol de la Cámara de Comercio de Dosquebradas como garante de la correcta administración de los registros públicos en su jurisdicción.

DEPURACIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL AÑO 2025					
Personas Jurídicas	Personas Naturales	Establecimientos de Comercio	Sucursales	Agencias	Sucursales de Sociedad Extranjera
47	406	327	1	0	0

DEPURACIÓN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO AÑO 2025		
ESALES - Corporaciones, Asociaciones, Fundaciones, etc.	Entidades del Sector de la Economía Solidaria	Veedurías Ciudadanas que Tienen la Condición de ESAL
22	0	0

4.1.5 Registro Único De Proponentes.

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó ejerciendo la administración del Registro Único de Proponentes (R.U.P), asegurando la correcta verificación, actualización y publicación de la información de los inscritos, en cumplimiento de la normatividad vigente y de los criterios técnicos unificados establecidos para este registro.

En esta vigencia se tramitaron 118 actos entre los cuales se encuentra la inscripción, renovación y actualización, frente a 112 en el 2024, lo que representa un incremento del 5 %, reflejando una dinámica estable y sostenida en el uso del RUP por parte de los empresarios de la jurisdicción.

Del total de trámites realizados, se presentaron 77 renovaciones, registrando un crecimiento del 12 % frente al año anterior. Este comportamiento evidencia el compromiso de los proponentes con el cumplimiento oportuno de esta obligación anual, indispensable para mantener la habilitación en los procesos de contratación estatal. Por su parte, las inscripciones presentaron una ligera disminución, mientras que las actualizaciones mantuvieron un comportamiento constante respecto a la vigencia anterior, lo cual sugiere estabilidad en la información previamente registrada.

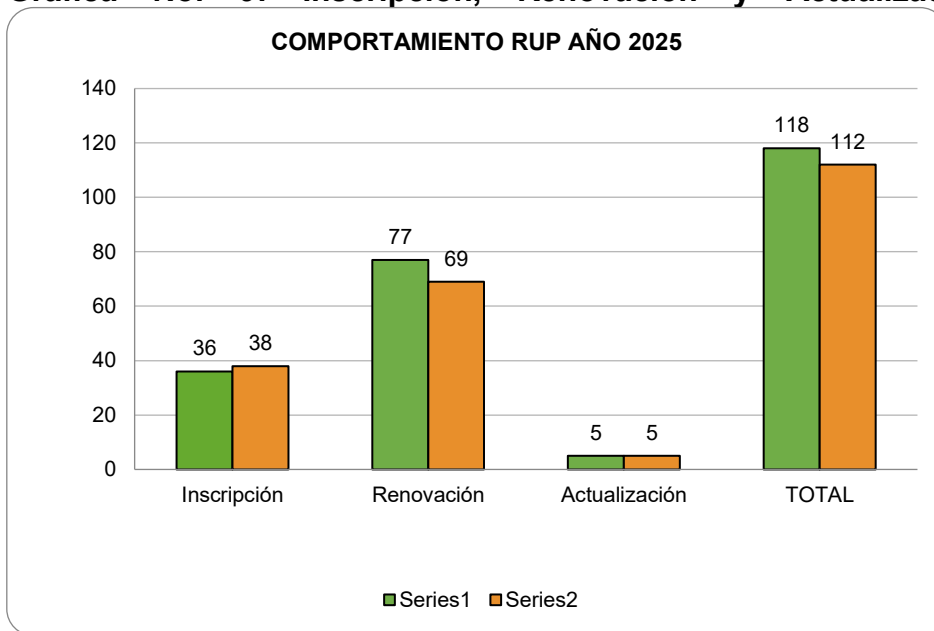
La gestión del RUP se desarrolló bajo la aplicación rigurosa de los requisitos de orden jurídico, financiero, organizacional y de experiencia, garantizando la confiabilidad, consistencia y transparencia de la información que sirve de soporte a los procesos de selección adelantados por las entidades estatales.

En esta misma línea, la labor adelantada por la Cámara de Comercio de Dosquebradas contribuye al fortalecimiento de la transparencia y la seguridad jurídica en la contratación pública, al poner a disposición información veraz, actualizada y debidamente verificada, reafirmando su papel como administrador técnico y confiable de los registros públicos al servicio del desarrollo institucional y empresarial del territorio.

Comparativo No. 6: Registro Único de Proponentes.

COMPORTAMIENTO R.U.P			
TRÁMITE	AÑO 2025	AÑO 2024	% de variación
Inscripción	36	38	-5
Renovación	77	69	12
Actualización	5	5	0
TOTAL	118	112	5

Gráfica No. 9: Inscripción, Renovación y Actualización del RUP.



4.1.6 Constitución de Entidades sin Ánimo de Lucro.

El Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro constituye un instrumento fundamental para el seguimiento, control y formalización de las organizaciones que desarrollan actividades de carácter social, comunitario, cultural, y solidario en el municipio de

Dosquebradas. A través de este registro, la Cámara de Comercio de Dosquebradas contribuye a la transparencia, legalidad y fortalecimiento institucional de las entidades que impactan positivamente el desarrollo social del territorio.

Durante el año 2025 se realizó el registro de 25 nuevas Entidades Sin Ánimo de Lucro, frente a 41 entidades constituidas en 2024, lo que representa una variación del -39 %. De manera complementaria, la inversión registrada asociada a estas constituciones alcanzó un acumulado de \$234,24 millones, en comparación con \$4.118,91 millones reportados en la vigencia anterior, equivalente a una disminución del 94 %. Este comportamiento refleja una menor dinámica en la creación de nuevas Entidades Sin Ánimo de Lucro durante la vigencia 2025, así como la constitución de organizaciones con estructuras iniciales más ajustadas, orientadas al desarrollo de actividades sociales específicas.

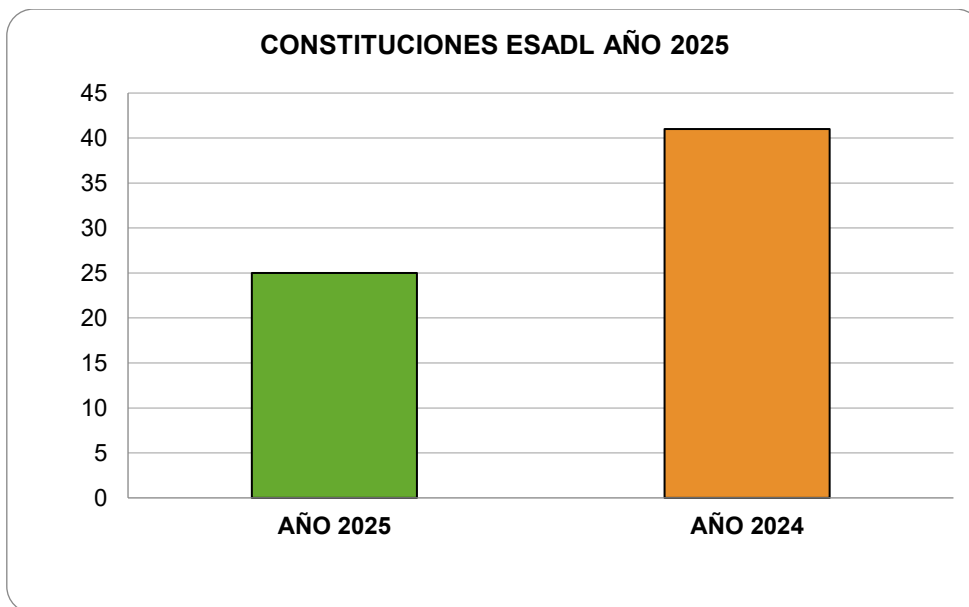
Pese a esta variación, la gestión adelantada por la Cámara de Comercio de Dosquebradas se mantuvo orientada a brindar acompañamiento, orientación y verificación del cumplimiento de los requisitos legales, garantizando que las entidades constituidas cuenten con un registro confiable y ajustado a la normatividad vigente. De esta manera, se promueve que las organizaciones sociales inicien su actividad dentro de un marco formal, fortaleciendo su credibilidad, su capacidad de gestión y su articulación con iniciativas públicas y privadas.

La Cámara continuará impulsando acciones de divulgación y asesoría dirigidas a las organizaciones sociales, reconociendo el papel estratégico que cumplen las Entidades Sin Ánimo de Lucro en el bienestar colectivo, la participación ciudadana y el desarrollo social del municipio, y promoviendo su formalización como un elemento clave para la sostenibilidad y el impacto de sus proyectos.

Comparativo No. 7: Constitución ESADL

CONSTITUCIONES E.S.A.D.L. (INVERSIÓN EN MILES)			
CONSTITUCIÓN	AÑO 2025	AÑO 2024	VARIACIÓN %
Entidades sin Ánimo de Lucro	25	41	-39
Inversión en miles	\$ 234,24	\$ 4.118,91	-94

Gráfica No. 10: Constituciones ESADL



4.1.7 Registro Nacional de Turismo

Registro Nacional de Turismo

Durante la vigencia 2025, la gestión del Registro Nacional de Turismo (RNT) en la Cámara de Comercio de Dosquebradas presentó un comportamiento positivo y estable en comparación con el año anterior. En total se gestionaron 665 trámites, frente a 619 en 2024, lo que representó un incremento del 7,43 %, reflejando una dinámica sostenida del sector turístico en la jurisdicción.

El comportamiento general del registro evidencia una mayor interacción de los prestadores de servicios turísticos con sus obligaciones registrales, particularmente en los procesos asociados a la permanencia y actualización dentro del sistema. De manera complementaria, se registró una disminución en los trámites rechazados, lo cual sugiere una mejor comprensión de los requisitos y una mayor calidad en la radicación de solicitudes por parte de los usuarios.

En este contexto, durante el año 2025 se llevó a cabo una capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos, en la cual se socializaron los procedimientos, requisitos y aspectos operativos relacionados con la correcta realización de los trámites del Registro Nacional de Turismo. Esta actividad se desarrolló como un espacio de orientación y divulgación, orientado a reforzar el conocimiento normativo y operativo del registro entre los asistentes y a complementar las acciones de acompañamiento que de manera permanente adelanta la Cámara de Comercio de Dosquebradas para el sector.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó fortaleciendo la administración del Registro Nacional de Turismo, contribuyendo a la formalización, actualización y confiabilidad de la información registrada, en concordancia con las disposiciones normativas vigentes y con los objetivos institucionales de apoyo al desarrollo del sector turístico del municipio.

Comparativo No. 8: Registro Nacional de Turismo

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO			
ESTADO ACTUAL	AÑO 2025 CANTIDAD	AÑO 2024 CANTIDAD	VARIACIÓN %
Renovación aprobada	255	213	20
Inscripción aprobada	148	173	-14
Cancelados	132	110	20
Suspendidos	92	89	3
Actualización	17	16	6
Reactivación	13	6	117
Rechazados	8	12	-33
TOTAL	665	619	7,43

4.1.8 Veedurías y Red de Veedurías Ciudadanas.

Durante la vigencia 2025, no se presentaron nuevas inscripciones, matrículas o renovaciones de veedurías ciudadanas ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Esta situación obedece a lo dispuesto en la Ley 850 de 2003, que establece que las veedurías ciudadanas pueden tramitar el reconocimiento de su personería jurídica directamente ante las Personerías Municipales de manera gratuita, sin requerir inscripción ante las Cámaras de Comercio.

No obstante, la información relacionada con las veedurías ciudadanas es incorporada al Registro Único Empresarial y Social (RUES), en cumplimiento de las directrices impartidas por la Superintendencia de Sociedades, lo que permite mantener una base de datos centralizada y actualizada, garantizando la disponibilidad y confiabilidad de la información.

4.1.9 Registro de la Economía Solidaria.

El Registro de Entidades de la Economía Solidaria constituye un instrumento fundamental para la identificación y formalización de organizaciones que desarrollan su actividad bajo principios de cooperación, ayuda mutua, solidaridad y responsabilidad social, contribuyendo al fortalecimiento de modelos económicos alternativos con impacto social en el territorio.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 454 de 1998 y el Decreto 019 de 2012, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó durante el año 2025 con la administración y actualización de este registro. Como resultado de la gestión adelantada, se registró la constitución de una (1) entidad del sector solidario, correspondiente a un Fondo de Empleados, sin embargo, no se presentaron constituciones de cooperativas, precooperativas, asociaciones mutuales ni empresas asociativas de trabajo durante la vigencia.

Este comportamiento refleja una dinámica moderada en la creación de nuevas organizaciones del sector solidario, lo cual resalta la importancia de continuar fortaleciendo las acciones de orientación y acompañamiento institucional, orientadas a promover la formalización y el conocimiento de este tipo de figuras asociativas como alternativa para el desarrollo económico y social del municipio.

Comparativo No. 9: Constituciones del Sector Solidario

CONSTITUCIONES DEL SECTOR SOLIDARIO		
CONSTITUCIÓN	CANTIDAD	
	AÑO 2025	AÑO 2024
Cooperativas	0	0
Precooperativas	0	0
Fondo de Empleados	1	0
Asociaciones Mutuales	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
TOTAL	1	0

4.1.10 Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con Domicilio en el Exterior, que establezcan negocios en Colombia.

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas no realizó la inscripción de apoderados de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro ni organizaciones no gubernamentales (ONG) extranjeras con domicilio en el exterior, que establecieran negocios en Colombia dentro de su jurisdicción.

A pesar de no haberse presentado solicitudes durante el periodo, la entidad mantuvo la administración de este registro y la disponibilidad del servicio, garantizando la atención de eventuales trámites y la aplicación de los procedimientos establecidos para este tipo de inscripciones, de conformidad con la normatividad vigente.

4.1.11 Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar.

El Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar delegado a las Cámaras de Comercio por la Ley 643 de 2001, el artículo 21 del Decreto 1350 de 2003, e integrado al Registro Único Empresarial y Social (RUES) mediante el Decreto 019 de 2012. Este registro incluye tanto a personas naturales como jurídicas que operan en el sector de juegos de suerte y azar, y su gestión está orientada a garantizar la legalidad y el control en la actividad.

Las personas naturales y jurídicas que ejerzan las actividades de los vendedores de juegos de suerte y azar se inscriben previamente en el registro mercantil. La matrícula de una persona natural y jurídica, cuando desarrolle actividades de vendedores de juegos de suerte y azar se inscribirá en el Libro XV y en el Libro XXII.

Es importante destacar que están excluidos del ámbito de esta ley los juegos de suerte y azar de carácter tradicional, familiar y escolar, siempre que no impliquen explotación lucrativa por los jugadores o por terceros, así como las competiciones de puro pasatiempo o recreo. Además, no se incluyen en el registro los sorteos promocionales realizados por los operadores de juegos localizados, comerciantes o industriales con el fin de impulsar sus ventas, las rifas para el financiamiento del cuerpo de bomberos, los juegos promocionales de las beneficencias departamentales y los sorteos de las sociedades de capitalización, los cuales sólo podrán ser realizados directamente por estas entidades.

Durante la vigencia 2025, se registraron 3 matrículas correspondientes a actividades de juegos de suerte y azar, de las cuales 1 correspondió a persona natural y 2 a establecimientos con propietario foráneo. En comparación, durante el año 2024 se registraron 5 matrículas (3 personas naturales y 2 establecimientos con propietario foráneo), lo que representó una variación del -40%.

Esta variación obedece a la dinámica propia del sector y a decisiones empresariales particulares, y no obedece a cambios en la normatividad aplicable ni en los lineamientos para la administración del registro. En este contexto, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó ejerciendo sus funciones registrales de manera constante y conforme al marco legal vigente, garantizando la adecuada inscripción y actualización de la información.

Comparativo No. 10: Registro Nacional de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar

COMPARATIVO ANUAL DE MATRÍCULAS CON ACTIVIDADES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR			
CATEGORÍA GENERAL	AÑO 2025	AÑO 2024	%
JUEGOS DE SUERTE Y AZAR	3	5	-40

4.1.12 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL

El Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RONEOL) es un sistema administrado por las Cámaras de Comercio, orientado a centralizar y dar visibilidad a las entidades que desarrollan operaciones de libranza, contribuyendo a la transparencia, el control y la supervisión de este tipo de actividades en el ámbito nacional.

En cumplimiento de esta función, la Cámara de Comercio de Dosquebradas garantizó la consulta, actualización y custodia de la información registral de las entidades inscritas.

Durante la vigencia 2025 no se registraron nuevas inscripciones de operadores de libranza, manteniéndose estable el universo de entidades registradas frente al año anterior.

Comparativo No. 11: Registro Único de Operadores de Libranza

REGISTRO ÚNICO DE OPERADORES DE LIBRANZA			
CATEGORÍA GENERAL	AÑO 2025	AÑO 2024	%
Personas Jurídicas	0	2	-50

4.1.13 Registro Único Empresarial y Social – RUES

Para esta vigencia, la Cámara de Comercio de Dosquebradas mantuvo la prestación del servicio que integra el Registro Único Empresarial y Social – RUES, en los roles de Cámara responsable de trámites correspondientes a su jurisdicción, y el rol de cámara receptora de solicitudes radicadas por usuarios en otras jurisdicciones, garantizando la correcta canalización y transmisión de la información registral.

Respecto de las matrículas, como cámara responsable, se gestionaron 140 trámites en el año 2025, frente a 178 en 2024, lo que refleja una disminución asociada principalmente a personas naturales y establecimientos de comercio. En contraste, como cámara receptora, se evidenció un incremento en las matrículas de personas jurídicas, pasando de 30 trámites en el año 2024 a 108 en el año 2025,

comportamiento que indica una mayor interacción Inter cameral para este tipo de registros.

Respecto a las renovaciones, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, en su condición de cámara responsable, mantuvo un volumen estable de trámites frente a la vigencia anterior, particularmente en personas jurídicas. No obstante, como cámara receptora, se observó una disminución relevante en las renovaciones tramitadas para agencias nacionales, pasando de 39 en el año 2024 a 7 en el año 2025, situación que obedece a ajustes en la dinámica de renovación desde otras jurisdicciones.

En cuanto a las cancelaciones, como cámara responsable, se presentó una reducción significativa en personas naturales y jurídicas frente a año 2024, lo cual constituye un indicador positivo en términos de permanencia empresarial dentro de la jurisdicción. De manera complementaria, como cámara receptora, se evidenció un aumento en las cancelaciones de establecimientos de comercio, reflejando procesos de depuración gestionados desde otras cámaras hacia la jurisdicción de Dosquebradas

En el componente de inscripción de actos y documentos, la Cámara, en su rol de responsable, pasó de 88 inscripciones en el año 2024 a 79 en el año 2025, mientras que como receptora se registró una disminución de 61 a 47 trámites. Este comportamiento es coherente con la variación general observada en la dinámica registral interinstitucional

En relación con la expedición de certificados, como cámara responsable, se gestionaron 1.034 certificados en 2025 frente a 1.214 en 2024; por su parte, como cámara receptora, se pasó de 862 a 755 certificados, evidenciando una reducción moderada en ambos roles, sin afectar la oportunidad ni la calidad del servicio prestado.

Finalmente, en el Sistema de PQRS, se destaca la disminución de trámites rechazados tanto en la condición de cámara responsable como receptora, lo cual refleja una mejora en la calidad de las solicitudes presentadas y en la orientación brindada a los usuarios. Así mismo, los trámites asociados a proponentes por cambio de domicilio presentaron variaciones propias de la movilidad empresarial entre jurisdicciones.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Dosquebradas reafirmó durante 2025 su compromiso con la gestión eficiente del RUES, asegurando la correcta articulación Inter cameral, el cumplimiento de los tiempos de transmisión y la confiabilidad de la información registral, en beneficio del tejido empresarial y de los usuarios del sistema.

Comparativo No. 12: Registro Único Empresarial y Social - RUES

REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL - RUES							
CONCEPTO	AÑO 2025			AÑO 2024			VARIACIÓN %
	RESPONSABLE	RECEPTORA	TOTAL	RESPONSABLE	RECEPTORA	TOTAL	
MATRÍCULAS							
Personas Naturales	68	55	123	74	58	132	-6,8
Personas Jurídicas	39	108	147	57	30	87	69,0
Establecimientos de Comercio	33	17	50	47	20	67	-25,4
Sucursal Nacional	0	0	0	0	0	0	-
Agencia Nacional	0	0	0	0	1	1	-100,0
RENOVACIONES							
Personas Naturales	85	39	124	94	38	132	-6,1
Personas Jurídicas	51	14	65	51	7	58	12,1
Establecimientos de Comercio	206	78	284	204	87	291	-2,4
Sucursal Nacional	58	4	62	68	2	70	-11,4
Agencia Nacional	53	7	60	51	39	90	-33,3
CANCELACIONES							
Personas Naturales	17	19	36	19	43	62	-41,9
Personas Jurídicas	2	3	5	6	0	6	-16,7
Establecimientos de Comercio	112	17	129	27	31	58	122,4
Agencial Nacional	3	0	3	1	1	2	50,0
INSCRIPCIÓN DE ACTOS Y DOCUMENTOS							
Número de inscripciones	79	47	126	88	61	149	-15,4
CERTIFICADOS							
Certificados	1034	755	1789	1214	862	2076	-13,8

RECURSOS							
Número de recursos de reposición	0	0	0	0	0	0	-
Número de revocatorias directas	0	0	0	0	0	0	-
SISTEMA DE PQR'S							
Número de Trámites Rechazados	11	26	37	31	22	53	-30,2
Certificados Proponentes	4	8	12	3	6	9	33,3
Inscripción de Proponentes por Cambio de Domicilio	1	4	5	3	0	3	66,7
Cancelación de Proponentes por Cambio de Domicilio	0	0	0	0	2	2	-100,0

Publicación de las tarifas de los Registros Públicos

En cuanto al deber de publicar la información de consulta, la Cámara de Comercio de Dosquebradas dio cumplimiento a las disposiciones legales relacionadas con la publicación de las tarifas de los registros públicos a su cargo, teniendo en cuenta la actualización tarifaria establecida por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 045 de 2024.

Las tarifas aplicables a los diferentes trámites registrales fueron ajustadas conforme a lo dispuesto en dicho decreto y publicadas de manera oportuna a través de los canales institucionales de la entidad, permitiendo a los usuarios conocer previamente los valores vigentes para la prestación de los servicios registrales durante el periodo.

La divulgación de las tarifas se realizó de forma clara y accesible, facilitando la consulta por parte de los comerciantes, empresarios y ciudadanos en general, como parte de la gestión

Derechos por Registro y Renovación de la Matrícula Mercantil

ACTIVOS DESDE EN PESOS	ACTIVOS HASTA EN PESOS	TARIFA APLICADA
\$ -	\$ 75.088.000	\$23.104 + \$8.086,4* (Activos / \$1.000.000)

\$ 75.088.000	\$ 288.800.000	\$548.720 + \$4.043,2* (Activos - \$75.088.000) / \$1.000.000
\$ 288.800.000	\$ 750.880.000	\$1.296.712 + \$1.155,2* (Activos - \$288.800.000) / \$1.000.000
\$ 750.880.000	\$ 7.508.800.000	\$1.758.792 + \$519,84* (Activos - \$750.880.000) / \$1.000.000
\$ 7.508.800.000	\$ 23.104.000.000	\$4.799.856 + \$288,8* (Activos - \$7.508.800.000) / \$1.000.000
\$ 23.104.000.000	En adelante	\$8.698.656 + \$144,4* (Activos - \$23.104.000.000) / \$1.000.000 o hasta \$11.552.000

Derechos por Registro de Matrícula de Establecimientos, Sucursales y Agencias

ACTIVOS TOTALES DEL PROPIETARIO		JURISDICCIÓN	
		MISMA	DIFERENTE
DESDE EN PESOS	HASTA EN PESOS	TARIFA EN PESOS	TARIFA EN PESOS
\$ -	\$ 75.088.000	\$ 46.000	\$ 92.000
\$ 75.088.000	\$ 288.800.000	\$ 116.000	\$ 231.000
\$ 288.800.000	\$ 750.880.000	\$ 185.000	\$ 370.000
\$ 750.880.000	\$ 7.508.800.000	\$ 254.000	\$ 508.000
\$ 7.508.800.000	\$ 23.104.000.000	\$ 323.000	\$ 647.000
\$ 23.104.000.000	\$ 115.520.000.000	\$ 393.000	\$ 786.000
\$ 115.520.000.000	En adelante	\$ 462.000	\$ 924.000

Derechos por Cancelaciones y Mutaciones

	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
1. Cancelación de la matrícula del comerciante	2,00	\$ 23.100
2. Cancelación de la matrícula de establecimientos de comercio	2,00	\$ 23.100
3. Mutaciones referentes a la actividad comercial	2,00	\$ 23.100

Derechos por Inscripción de Libros y Documentos

De acuerdo con el artículo 2.2.2.46.1.4. del Decreto 1074 de 2015, los derechos de inscripción por actos, libros y documentos serán los siguientes:

La inscripción en el registro mercantil de los actos y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad causará un derecho de 6 UVB, equivalente a \$69.000.

La inscripción en el registro mercantil de los libros respecto de los cuales la ley exige esa formalidad causará un derecho de 2 UVB, equivalente a \$23.100.

Certificaciones de Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro

	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
1. Matrícula Mercantil	0,5	\$ 5.800
2. Existencia y representación legal, inscripción de documentos	1,0	\$ 11.600
3. Certificados Especiales	1,0	\$ 11.600

Formularios

	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
Formulario Rues	0,7	\$ 8.100

Tarifas del Registro de Proponentes

CONCEPTO	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
1. Inscripción por cada proponente	68,6	\$ 792.000
2. Renovación, por cada proponente	68,6	\$ 792.000
3. Actualización o modificación de la inscripción	36,6	\$ 423.000
4. Certificados	6,2	\$ 72.000
5. Expedición de copias	0,3	\$ 3.900

Tarifas del Registro Único de Operadores de Libranza

CONCEPTO	TARIFA UVB	TARIFA EN \$
1. Inscripción inicial en el registro	5,3	\$ 61.000
2. Renovación anual de la inscripción	5,3	\$ 61.000
3. Concepto de actualización	1,4	\$ 16.600

4.2 Capacitaciones

Como parte de las acciones de apoyo del proceso de Registros Públicos a los programas de capacitaciones que realiza la Cámara de Comercio de Dosquebradas, durante el año 2025 se lideraron 14 capacitaciones, todas de carácter gratuito, enfocadas a brindar orientación práctica y fortalecer las capacidades de empresarios, emprendedores y organizaciones de la jurisdicción.

Estas jornadas de formación contaron con la participación de 269 asistentes y abordaron temas estratégicos relacionados con la formalización empresarial, la constitución y gestión de sociedades comerciales, la renovación y actualización de los registros públicos, los regímenes tributarios, la normativa laboral, así como el funcionamiento del Registro Nacional de Turismo, el Registro Único de Proponentes y el régimen tributario especial aplicable a las entidades sin ánimo de lucro.

De manera complementaria, en el desarrollo de las capacitaciones se generaron espacios de sensibilización conducentes a brindar a los usuarios herramientas para la prevención de fraudes y la protección de la información registral, fortaleciendo la cultura de autocuidado empresarial y promoviendo el uso responsable de los mecanismos de seguridad disponibles.

En conjunto, las capacitaciones realizadas durante la vigencia 2025 evidencian el compromiso institucional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la mejora continua del servicio, la simplificación y automatización de trámites y el fortalecimiento de la formación empresarial, contribuyendo al desarrollo económico y organizacional del municipio, de la siguiente manera:

#	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES
1	Capacitación de Formalización	28
2	Capacitación de Formación Para Sociedades Comerciales	11
3	Capacitación "Reunión De Asamblea General De Accionistas y Régimen de Acciones en Las S.A.S"	35
4	Capacitación Renovación del Registro Único de Proponentes	16
5	Capacitación "Bienvenidos Empresarios"	6
6	Capacitación Registro Nacional De Turismo. RNT Sin Rodeos - Todo lo Que Necesitas Para Estar al Día	11
7	Capacitación de formalización empresarial	29
8	Capacitación actualización tributaria: declaración de renta para personas naturales	29
9	Capacitación reforma laboral: retos y realidades para el sector productivo	49
10	Bienvenidos empresarios - empieza bien: beneficios y compromisos de ser empresario	19
11	Capacitación SIPREF y prevención de la extorsión empresarial	9
12	Capacitación régimen tributario especial para ESALES	16
13	Charla de formalización – Construye tu camino empresarial	7

Capacitación de Formalización

Fecha: 14 de febrero de 2025

Asistentes: 28 personas

Objetivo: Brindar capacitación en formalización a emprendedores del municipio de Dosquebradas, con el fin de dar a conocer el proceso, sus beneficios y responsabilidades, así como los servicios y mecanismos de apoyo y protección ofrecidos por la Cámara de Comercio.



Capacitación de Formalización



Capacitación de Formalización

Capacitación de Formación Para Sociedades Comerciales

Acuerdos de socios. Pactos que garantizan la perdurabilidad de tu empresa

Fecha: febrero 24 de 2025

Asistentes: 11 personas

Objetivo: Fortalecer el conocimiento de los empresarios sobre la importancia de los acuerdos de socios como herramienta para prevenir conflictos, promover la estabilidad societaria y contribuir a la sostenibilidad y continuidad de las sociedades comerciales, así como sensibilizar sobre el uso del Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF).



Capacitación Acuerdos de Socios



Capacitación Acuerdos de Socios

Capacitación “Reunión De Asamblea General De Accionistas y Régimen de Acciones en Las S.A.S”

Fecha: marzo 05 de 2025

Asistentes: 35 personas

Objetivo: Fortalecer el conocimiento de accionistas, representantes legales, contadores y revisores fiscales sobre la realización de la asamblea general de accionistas y el régimen de acciones en las S.A.S., como apoyo a la adecuada toma de decisiones societarias y al cumplimiento del marco legal vigente.



Capacitación para sociedades SAS



Capacitación para sociedades SAS

Capacitación Renovación del Registro Único de Proponentes

Fecha: marzo 11 de 2025

Asistentes: 16 personas

Objetivo: Orientar a los proponentes inscritos sobre los requisitos normativos y operativos del proceso de renovación del Registro Único de Proponentes, con el fin de facilitar su cumplimiento oportuno y garantizar la actualización adecuada de la información registrada.



Capacitación Registro Único de Proponentes



Capacitación Registro Único de Proponentes

Capacitación "Bienvenidos Empresarios"

Fecha: mayo 15 de 2025

Asistentes: 6 personas

Objetivo: Orientar a los empresarios recientemente matriculados sobre los beneficios, deberes y oportunidades asociadas a la formalización, brindándoles herramientas básicas para el desarrollo y la sostenibilidad de sus negocios, mediante el acompañamiento interinstitucional.



Capacitación “Bienvenidos Empresarios” - Gaula Policía Nacional



Capacitación “Bienvenidos Empresarios” – Industria y Comercio

Capacitación Registro Nacional De Turismo. RNT Sin Rodeos - Todo lo Que Necesitas Para Estar al Día

Fecha: junio 19 de 2025

Asistentes: 11 personas

Objetivo: Socializar con los prestadores de servicios turísticos la normatividad vigente del Registro Nacional de Turismo, sus obligaciones y buenas prácticas, con el fin de promover el cumplimiento oportuno y prevenir posibles sanciones.



Capacitación Registro Nacional de Turismo



Capacitación Registro Nacional de Turismo

Capacitación de Formalización Empresarial

Fecha: julio 03 de 2025

Asistentes: 29 personas

Objetivo: Sensibilizar a los emprendedores sobre la importancia de la formalización empresarial, dando a conocer sus beneficios, los programas de apoyo liderados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas y las oportunidades de participación en iniciativas de promoción comercial.



Capacitación de Formalización Empresarial



Capacitación de Formalización Empresarial

Capacitación Actualización Tributaria: Declaración de Renta Para Personas Naturales

Fecha: julio 22 de 2025

Asistentes: 29 personas

Objetivo: Brindar a las personas naturales herramientas prácticas y orientación actualizada para el correcto cumplimiento de sus obligaciones tributarias, mediante la socialización de los aspectos clave de la declaración de renta y la normatividad vigente aplicable.



Capacitación Actualización Tributaria



Capacitación Actualización Tributaria

Capacitación Reforma Laboral

Fecha: agosto 05 de 2025

Asistentes: 49 personas

Objetivo: Orientar a empresarios y empleadores sobre los principales cambios introducidos por la Ley 2466 de 2025 en materia laboral y su impacto en la gestión empresarial, con el fin de facilitar su adecuada implementación y cumplimiento normativo.



Capacitación Reforma Laboral



Capacitación Reforma Laboral

Capacitación Bienvenidos Empresarios – Beneficios y Compromisos de ser Empresario

Fecha: agosto 13 de 2025

Asistentes: 19 personas

Objetivo: Situar a los nuevos empresarios sobre los beneficios, compromisos y obligaciones asociados a la formalización a través de la matrícula mercantil, así como dar a conocer los programas y herramientas institucionales disponibles para el fortalecimiento de sus negocios.



Capacitación Bienvenidos Empresarios



Capacitación Bienvenidos Empresarios

Capacitación SIPREF y prevención de la extorsión empresarial

Fecha: septiembre 16 de 2025

Asistentes: 9 personas

Objetivo: Fortalecer las capacidades de los comerciantes y empresarios para la prevención de la extorsión y los fraudes, mediante la identificación de riesgos, la adopción de medidas de autoprotección y el uso del Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF) como herramienta de seguridad registral.



Capacitación No Caigas en la Trampa



Capacitación No Caigas en la Trampa

Capacitación Régimen Tributario Especial para Esales

Fecha: octubre 28 de 2025

Asistentes: 16 personas

Objetivo: Suministrar a las Entidades Sin Ánimo de Lucro los lineamientos, obligaciones y requisitos del Régimen Tributario Especial, con el fin de promover el adecuado cumplimiento de la normatividad tributaria y la correcta gestión administrativa de las organizaciones.



Capacitación Régimen Tributario Especial para Esales



Capacitación Régimen Tributario Especial para Esales

Charla de Formalización “Construye tu Camino Empresarial”

Fecha: noviembre 13 de 2025

Asistentes: 7 personas

Objetivo: Ofrecer orientación a los comerciantes y emprendedores sobre los aspectos fundamentales de la formalización empresarial, sus obligaciones legales y los beneficios de mantener la información registral actualizada, como base para el desarrollo organizado y sostenible de sus actividades económicas.



Charla de formalización “construye tu camino empresarial”



Charla de formalización “construye tu camino empresarial”

Segunda Charla de Formalización “Construye tu Camino Empresarial”

Fecha: diciembre 02 de 2025

Asistentes: 4 personas

Objetivo: Orientar a comerciantes formales e informales sobre los procesos clave de formalización y fortalecimiento empresarial, promoviendo el uso de herramientas institucionales como la Ventanilla Única Empresarial (VUE) y el Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF), para el desarrollo organizado y seguro de sus actividades económicas.



Charla de formalización "construye tu camino empresarial"



Charla de formalización "construye tu camino empresarial"

Cumplimientos Normativos Significativos

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, da estricto cumplimiento a las directrices y normas que regulan la administración de los Registros Públicos, teniendo como fuente las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Sociedades, La Ley y la Constitución Política de Colombia.

En la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022 de La Superintendencia de Sociedades, consagra en el numeral 2.5.2.4 los beneficios para los comerciantes matriculados y renovados, señalando que aquellos que se encuentren inscritos y hayan renovado su matrícula mercantil dentro del término legal y la de sus establecimientos de comercio a nivel nacional, podrán acceder a diversos servicios e información. Entre estos beneficios destacan:

- La posibilidad de consultar la información del RUES (Registro Único Empresarial y Social) de todos los comerciantes (personas naturales y jurídicas) que hayan renovado su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio dentro del plazo estipulado.
- El acceso a la descarga inmediata de información conforme a los criterios establecidos en la misma circular.
- La recepción de información sobre los programas de fortalecimiento empresarial, cursos, capacitaciones y eventos organizados por la Cámara de Comercio, que se incluyen en el Plan Anual de Trabajo.

En línea con la divulgación de estos beneficios, durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha mantenido un enfoque continuo en la comunicación efectiva con los comerciantes. Semanalmente, se envía información relevante sobre convocatorias, noticias y proyectos a los correos de notificación de los comerciantes, asegurando que estén al tanto de las oportunidades disponibles y puedan acceder a los programas y capacitaciones de su interés.

4.3 Aplicación de la Ley 1780 de 2016 – Ley de Emprendimiento Juvenil.

En la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó impulsando el emprendimiento juvenil a través de la aplicación de los beneficios establecidos en la Ley 1780 de 2016, orientados a facilitar la creación de empresa por parte de jóvenes emprendedores y a reducir las barreras de acceso a la formalización.

Como resultado de esta gestión, se registraron 707 matrículas mercantiles acogidas a los beneficios de la Ley, de las cuales 581 correspondieron a personas naturales y 126 a personas jurídicas. Este comportamiento refleja una participación significativa de jóvenes en la dinámica empresarial del municipio, así como el aprovechamiento de los incentivos previstos para el inicio de actividades económicas formales.

La aplicación de estos beneficios permitió a los emprendedores acceder a la matrícula mercantil sin costo, favoreciendo la creación de nuevas unidades productivas y promoviendo la inserción temprana de los jóvenes en el tejido empresarial local. De esta manera, la Cámara de Comercio de Dosquebradas reafirma su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento juvenil, contribuyendo a la generación de oportunidades económicas y al desarrollo sostenible del municipio.

4.4 Sistema de Prevención de Fraudes - Sipref

El Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF) constituye una herramienta fundamental para la protección de la información registral, orientada a prevenir la

suplantación de identidad, el uso indebido de datos y la realización de trámites fraudulentos por parte de terceros no autorizados. Su adecuada implementación fortalece la seguridad jurídica de los registros públicos y protege los intereses de comerciantes, empresarios y organizaciones

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas mantuvo un enfoque preventivo y pedagógico frente al SIPREF, promoviendo su conocimiento y uso responsable como parte integral de la gestión de los registros públicos. En este sentido, se desarrollaron espacios de divulgación y sensibilización en la mayoría de las capacitaciones realizadas, incorporando información sobre los mecanismos de seguridad, validaciones y alertas que ofrece el sistema para proteger la información empresarial.

De manera complementaria, se llevó a cabo una capacitación específica orientada a la prevención de la extorsión empresarial, en articulación con el GAULA de la Policía, en la cual se abordaron las principales modalidades de fraude y extorsión que afectan al sector productivo, así como las medidas de autoprotección y los canales institucionales de apoyo. En este espacio se destacó el SIPREF como una herramienta clave para mitigar riesgos asociados a fraudes registrales y fortalecer la confianza en los trámites ante la Cámara de Comercio.

Las acciones adelantadas durante la vigencia 2025 evidencian el compromiso institucional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la seguridad empresarial, la prevención de riesgos y la protección de la información registral, promoviendo una cultura de autocuidado y uso consciente de los servicios registrales en beneficio del tejido empresarial del municipio.

4.5 Programas

Feria Empresarial y de Emprendimiento Camado en tu Barrio

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas continuó fortaleciendo su presencia territorial a través del programa CAMADO en tu Barrio, orientado a promover los servicios institucionales, promover la formalización y dinamizar la actividad comercial en distintos sectores del municipio.

En esta vigencia se desarrollaron 6 actividades, entre ferias comerciales y jornadas de acompañamiento, realizadas en barrios y espacios estratégicos como Molivento, Mirador de Villavento, Plazoleta del Viaducto y Lago de La Pradera. Estas acciones

permitieron brindar orientación directa y generar oportunidades de visibilización para emprendedores y unidades productivas locales.

En total, el programa benefició a 219 asistentes, reflejando una participación significativa de la comunidad y el interés de los empresarios por acceder a los servicios y estrategias de fortalecimiento empresarial impulsadas por la Cámara. De manera complementaria, estas jornadas contribuyeron al posicionamiento institucional en el territorio y al fortalecimiento del tejido empresarial local, en coherencia con los objetivos de desarrollo económico y formalización.

FECHA ACTIVIDAD	SECTOR	TOTAL PARTICIPANTES
sábado, 26 de julio de 2025	Feria Camado en tu Barrio sector Molivento	25
sábado, 26 de julio de 2025	Acompañamiento Feria cooperativa la Rosa	13
sábado, 6 de septiembre de 2025	Camado en tu Barrio conjunto Mirador de Villavento	40
sábado, 27 de septiembre de 2025	Camado en tu Barrio Plazoleta Viaducto	10
domingo, 28 de septiembre de 2025	Camado en tu Barrio Lago de la Pradera	35
lunes, 1 de diciembre de 2025	Feria Camado en tu Barrio Lago la Pradera	96
		219

Feria Camado en tu Barrio sector Molivento

La feria “Camado en tu barrio”, realizada el 26 de julio de 2025 en el centro comercial Molivento Mall de Dosquebradas, reunió a 25 emprendedores de Dosquebradas y 1 proveniente de otra ciudad, en un espacio diseñado para la promoción de productos y servicios, el establecimiento de contactos y el acceso a información empresarial. Durante la jornada, el equipo de la Cámara de Comercio brindó acompañamiento permanente, orientando a los participantes en la presentación de sus negocios y resolviendo inquietudes.



Feria Camado en tu Barrio - Molivento

Acompañamiento Feria cooperativa la Rosa

En el marco de la celebración de los 65 años de la Cooperativa La Rosa, la Cámara de Comercio de Dosquebradas participó como entidad invitada en la feria realizada el 26 de julio de 2025 en la plazoleta del Centro Comercial El Progreso. Durante la jornada, el equipo de la Cámara acompañó y orientó a 13 emprendedores del municipio y 2 provenientes de otras ciudades, brindándoles información sobre los beneficios, programas y proyectos disponibles para el fortalecimiento de sus actividades empresariales y comerciales.



Feria Camado en tu Barrio – La Rosa



Feria Camado en tu Barrio – La Rosa

Camado en tu Barrio conjunto Mirador de Villavento

La feria empresarial “Camado en tu Barrio”, realizada el 6 de septiembre de 2025 en el Conjunto Residencial Mirador de Villavento del municipio de Dosquebradas, reunió a 40 emprendedores locales en un espacio orientado a la promoción de productos y servicios, el fortalecimiento de sus iniciativas y la generación de contactos comerciales estratégicos.

Durante la jornada, el equipo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas brindó acompañamiento permanente a los participantes, ofreciendo orientación empresarial, apoyo logístico y atención a las diferentes necesidades que se presentaron. A través de estas acciones, la feria contribuyó al acompañamiento empresarial, fortaleciendo las capacidades de los emprendedores y acercándolos a

los servicios y programas de la entidad para impulsar el crecimiento de sus negocios.

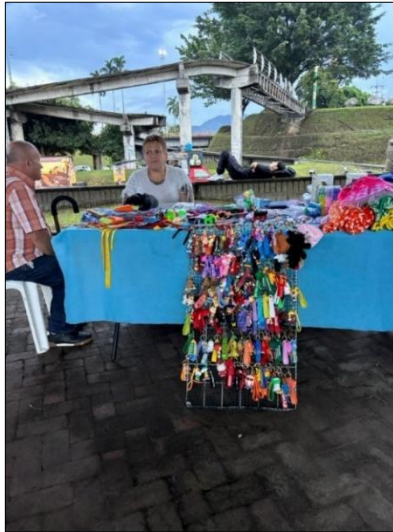


Feria Camado en tu Barrio – Conjunto Mirador de Villavento

Camado en tu Barrio plazoleta viaducto

La Cámara de Comercio de Dosquebradas participó en la feria de emprendimiento organizada por la Alcaldía de Dosquebradas, realizada el 27 de septiembre de 2025 en la Plazoleta del Viaducto. En esta actividad se apoyó la participación de 10 emprendedores locales, quienes contaron con un espacio propicio para visibilizar sus productos y servicios, interactuar con potenciales clientes y establecer alianzas comerciales.

Previo al evento, la Cámara brindó apoyo logístico para el desarrollo de la actividad. Además, durante la jornada, se hizo presencia institucional continua, ofreciendo asesoría a emprendedores y visitantes, así como orientación en temas relacionados con el fortalecimiento empresarial.



Feria Camado en tu Barrio – Plazoleta Viaducto



Feria Camado en tu Barrio – Plazoleta Viaducto

Camado en tu Barrio Lago de la Pradera

La feria “Camado en tu Barrio” tuvo lugar el 28 de septiembre de 2025 en el Lago de la Pradera, reuniendo a 35 emprendedores del municipio, quienes participaron en un espacio diseñado para promover la oferta de productos y servicios locales, fortalecer su visibilidad y generar oportunidades comerciales.

Durante la actividad, la Cámara de Comercio de Dosquebradas brindó acompañamiento constante a los expositores, apoyándolos en la organización de sus stands, en la interacción con el público y en la orientación sobre temas empresariales clave.



Feria Camado en tu Barrio – Lago de la Pradera



Feria Camado en tu Barrio – Lago de la Pradera

Feria Camado en tu Barrio – Glorieta Lago la Pradera

En el marco del aniversario de Dosquebradas y el Encendido Oficial de Luces de Navidad, se realizó la feria “Camado en tu Barrio” – Feria Navideña del 01 al 06 de diciembre de 2025 en la glorieta del Lago La Pradera, en alianza con la Alcaldía de Dosquebradas y la Secretaría de Desarrollo y Competitividad. El evento contó con la participación de 97 emprendimientos (96 de Dosquebradas y 1 de Pereira) y registró ventas aproximadas por \$27.082.000 COP. Con base en este resultado, se

estima una afluencia de 800 a 1.100 visitantes, evidenciando un impacto positivo en la dinamización económica local.



Feria Camado en tu Barrio – Glorieta Lago de la Pradera



Feria Camado en tu Barrio – Glorieta Lago de la Pradera

4.5 Sistema de Gestión Documental

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas mantuvo la aplicación del Sistema de Gestión Documental conforme a los lineamientos y disposiciones vigentes, garantizando la correcta administración, organización, conservación y disponibilidad de la documentación asociada a los registros públicos y a los procesos administrativos de la entidad.

Al tratarse de un componente regulado por normativa de obligatorio cumplimiento, no se presentaron modificaciones sustanciales en su estructura ni en sus procedimientos, manteniéndose los principios de eficiencia, accesibilidad, seguridad y preservación de la información, tanto en soporte físico como digital.

El sistema continuó respaldando de manera adecuada los trámites de matrículas, renovaciones, inscripciones de actos, certificaciones y demás actuaciones registrales, asegurando la integridad de los documentos, su correcta custodia y su disponibilidad para consultas, verificaciones y requerimientos institucionales.

De esta manera, la gestión documental siguió cumpliendo su función como soporte fundamental del Proceso de Registros Públicos, contribuyendo a la transparencia, la confiabilidad de la información registral y la calidad del servicio prestado a los usuarios, sin que se evidenciaran cambios en su aplicación frente a la vigencia anterior.

4.6 Ventanilla Única Empresarial – VUE

Durante la vigencia 2025, la Ventanilla Única Empresarial (VUE) continuó posicionándose como un canal complementario para la formalización empresarial en el municipio de Dosquebradas, facilitando la realización de matrículas mercantiles de manera integrada y simplificada.

En este periodo se registraron 48 matrículas mercantiles de personas naturales a través de la VUE, frente a 25 matrículas en 2024, lo que representa un incremento del 92 % en el uso de esta herramienta. Como resultado, la participación de la VUE dentro del total de matrículas pasó del 1,9 % en 2024 al 3,0 % en 2025, evidenciando una mayor apropiación progresiva por parte de los emprendedores.

Si bien la mayoría de las matrículas continúa realizándose por otros medios, el crecimiento observado en el uso de la VUE responde a las acciones de orientación, acompañamiento y divulgación desarrolladas por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, tanto en espacios de capacitación como en actividades de atención directa a los usuarios.

En esta misma línea, la entidad cameral reafirma su compromiso con la simplificación de trámites, la articulación interinstitucional y la promoción de herramientas que faciliten el acceso a la formalización empresarial, contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo y al desarrollo económico del municipio.

4.8 Cuadro Estadístico (usuarios atendidos)

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas atendió 12.896 usuarios de manera presencial, frente a 13.083 en 2024, lo que representa una variación del -1 %. Este resultado evidencia un comportamiento estable en la

atención presencial, en un contexto de fortalecimiento progresivo de los canales virtuales.

La ligera disminución en el número de usuarios atendidos presencialmente se encuentra asociada, principalmente, a la consolidación de los trámites 100 % no presenciales, los cuales registraron un crecimiento significativo durante la vigencia, tanto en el Registro Mercantil como en el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro. La mayor utilización de estos canales ha permitido a los usuarios gestionar sus trámites de forma ágil, reduciendo desplazamientos y optimizando tiempos de atención.

En esta misma línea, la atención presencial continuó cumpliendo un rol fundamental como espacio de orientación y acompañamiento especializado, especialmente para aquellos usuarios que requieren asesoría directa en trámites registrales y empresariales.

En conjunto, los resultados reflejan el avance de la Cámara de Comercio de Dosquebradas en la implementación de un modelo de atención integral, que articula de manera eficiente los canales presenciales y digitales, fortaleciendo la calidad del servicio y la experiencia del usuario en la administración de los registros públicos.

Comparativo No. 13: Usuarios Atendidos Presencialmente

ESTADISTICAS USUARIOS ATENDIDOS PRESENCIALMENTE			
MES	AÑO 2025	AÑO 2024	VARIACIÓN %
ENERO	1306	1138	15
FEBRERO	1409	1590	-11
MARZO	3808	2937	30
ABRIL	1067	1641	-35
MAYO	791	876	-10
JUNIO	616	756	-19
JULIO	832	727	14
AGOSTO	629	700	-10
SEPTIEMBRE	713	673	6
OCTUBRE	695	727	-4
NOVIEMBRE	523	686	-24
DICIEMBRE	507	632	-20
TOTAL USUARIOS	12896	13083	-1

4.9 Encuestas de Satisfacción al Cliente

Con el fin de evaluar de manera permanente la percepción de los usuarios frente a los servicios prestados, durante la vigencia 2025 la Cámara de Comercio de Dosquebradas aplicó la encuesta de satisfacción al cliente como herramienta de retroalimentación para la mejora continua de sus procesos.

En total se obtuvieron 4.047 respuestas, lo que representó un incremento del 3 % frente a la vigencia anterior, reflejando una mayor participación de los usuarios en los mecanismos de evaluación del servicio.

Los resultados evidenciaron un alto nivel de satisfacción general. La atención brindada por los funcionarios fue calificada de manera positiva por la gran mayoría de los encuestados, destacándose un aumento en la valoración “Excelente”, lo que reafirma el compromiso institucional con un servicio oportuno, claro y orientado al usuario.

De igual forma, la efectividad en la solución de los requerimientos se mantuvo en niveles sobresalientes, con una percepción favorable superior al 99 %, consolidando la confianza de los empresarios y comerciantes en la gestión de la entidad.

En cuanto al conocimiento y uso de los canales virtuales, los resultados mostraron un avance sostenido en la apropiación de los servicios digitales, en coherencia con la estrategia institucional de fortalecimiento de los trámites no presenciales y optimización de la experiencia del usuario.

Finalmente, la disposición de los usuarios para recomendar los servicios de la Cámara de Comercio de Dosquebradas se mantuvo en niveles muy altos, lo que ratifica la percepción positiva frente a la calidad, confiabilidad y pertinencia de los servicios ofrecidos, y respalda el enfoque estratégico de la entidad orientada a la modernización, la eficiencia y la mejora continua.

Comparativo No. 14: Satisfacción del Cliente

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE				
ITEM		AÑO 2025 CANTIDAD	AÑO 2024 CANTIDAD	VARIACIÓN %
¿Cómo califica la atención brindada por el funcionario?	Excelente	3967	3818	4
	Buena	77	128	-40
	Regular	3	1	200
¿Fue solucionado su requerimiento?	Si	4045	3945	3
	No	2	2	0
	Si	3613	3543	2

¿Sabía que puede renovar la matrícula y comprar certificados a través de la página web?	No	434	404	7
¿Recomendaría los servicios que presta la Cámara de Comercio de Dosquebradas?	Si	4029	3939	2
	No	18	8	125
		4047	3947	3

4.10 Afiliados

Durante el año 2025 se realizaron diferentes actividades en pro del beneficio de los empresarios afiliados y VIP como: Capacitaciones, Desayunos empresariales, Talleres, Encuentro empresarial anual, que permitió generar espacios de relacionamiento y fortalecimiento del programa de afiliados y VIP contribuyendo a la generación de oportunidades de los empresarios que asistieron a las mismas.

COMPARATIVO EMPRESARIOS AFILIADOS 2025			
ORGANIZACIÓN JURIDICA	AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	406	419	3.20%
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADA	108	106	-1,85%
SOCIEDAD ANONIMA	0	0	0%
SOCIEDAD LIMITADA	9	7	-22,22%
AGENCIA	0	0	0%
SUCURSAL	0	0	0%
COMANDITA POR ACCIONES	0	0	0%
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO	0	0	0%
EMPRESA UNIPERSONAL	0	0	0%
TOTAL	523	532	1,72%

De acuerdo al cuadro anterior se puede evidenciar que la cantidad de afiliados aumento en un 1,72 % con respecto al año 2024.

Beneficios Empresarios Afiliados 2025

Empresarios Afiliados

Conoce los **descuentos y beneficios** por ser empresario

Amado de Camado

***Descuentos**

- **RESTAURANTES**
 - El Columpio Parrilla 10%
- **EDUCACIÓN Y SEGUROS**
 - Capacitaciones, talleres
 - UNAD 15%
 - Colombo Americano 15%
 - Seguros Bolívar
- **TURISMO**
 - Termales 20% Balneario
 - 10% Alojamiento
 - PANACA 10%
- **HOSPEDAJE**
 - Bosques Samón 15%
 - KELE Alojamiento 30%
- **PUBLICIDAD**
 - Que Buena 92.1 fm
 - PLAIXE
- **SALUD**
 - Enfoque Optico 10%
 - MedicEnfer
- **MODA**
 - Kasto azul 20% en Camisas, Pantalones, Bermudas, Camisetas, Calzado, Jeans y un 10% en Trajes y Blazer.
- **SERVICIOS**
 - Fumitex 10%
- **FERIAS**
 - Feria Eje Moda
 - Descuento en Stand

***Beneficios**

- Atención preferencial, presencial y telefónica.
- Expedición gratuita de certificados por el valor pagado de la afiliación.
- Renovación de la matrícula a domicilio.
- Atención telefónica para certificados.
- Descuento en seminarios, foros y conferencias.
- Publicidad, ferias y eventos

Más información
PBX: (606) 3228599
300 874 5180
afiliados@camado.org.co
@CamaradeDosquebradas

*APLICA TERMINOS Y CONDICIONES

Encuentro Empresarial

La Cámara de Comercio de Dosquebradas realizó el evento “Encuentro Empresarial 2025” este evento tuvo como objetivo principal premiar y reconocer a los empresarios afiliados que, con su labor comercial, juegan un papel fundamental en el fortalecimiento y desarrollo económico del municipio de Dosquebradas. Este evento, que reunió a destacados líderes empresariales de la región, destacó el compromiso y esfuerzo de aquellos que, día a día, contribuyen al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad local. La actividad no solo fue una oportunidad para resaltar los logros y el impacto positivo de los empresarios, sino también un espacio para fortalecer lazos entre los distintos sectores productivos, y promover la colaboración mutua. Con esta iniciativa, se busca continuar incentivando el emprendimiento y la innovación como motores de desarrollo en

Dosquebradas, consolidando un entorno empresarial más dinámico y competitivo. Se conto con la asistencia de 300 empresarios de los cuales 73 correspondían al municipio de Dosquebradas.

Actividad Reconocimientos empresarios y trayectoria empresarial

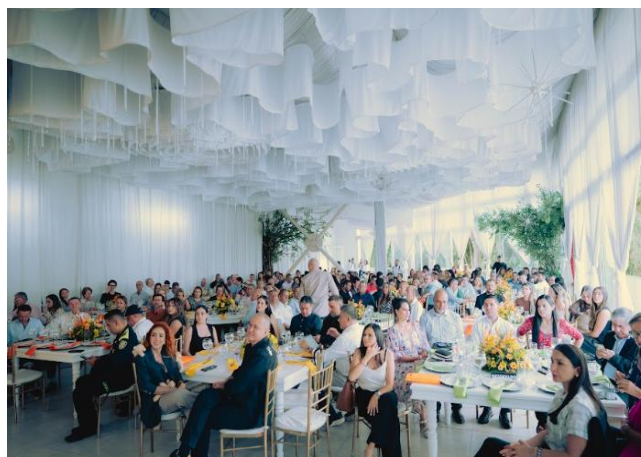


Fotografía / Encuentro Empresarial 2025, Reconocimiento especial a Guillermo Pulgarín (Kosta Azul)



Fotografía / Encuentro Empresarial 2025, Reconocimiento especial a Primer Tax





Fotografía / Encuentro Empresarial 2025

4.11 Empresarios VIP

El programa de empresarios VIP, el cual tiene como objetivo preparar y guiar a los empresarios que en el momento no cumplen con los requisitos para ser afiliados, para que al cabo del tiempo que deseen, puedan cambiar de categoría y ser afiliados, gozando a su vez de todos los beneficios otorgados a esta categoría.

COMPARATIVO EMPRESARIOS VIP 2025			
ORGANIZACIÓN JURIDICA	AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACIÓN %
PERSONA NATURAL	87	225	158,62%
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADA	79	58	-26,58%
SOCIEDAD ANONIMA	0	0	0%
SOCIEDAD LIMITADA	0	0	0%
ASOCIACIONES	1	0	-100%
FUNDACIONES	3	6	100%
FEDERACIONES	0	0	0%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	0	0	00%
TOTAL	271	290	7,01%

Para el año 2025 se evidencia un incremento del 7,01% en el número de empresarios VIP en comparación con el año 2024, pasando de 271 a 290 empresarios. Este crecimiento refleja el fortalecimiento del programa y el interés sostenido de los empresarios por mantenerse vinculados a los procesos de acompañamiento y apoyo institucional

4.12 Censo Empresarial 2025

Objetivo General

GENERAR INFORMACIÓN SOBRE LA REALIDAD ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO

Objetivos Específicos:

- Caracterizar las unidades productivas del municipio por comunas en cuanto a su ubicación geográfica, el tamaño de la empresa, el tipo de organización jurídica, el número de empleados, las actividades económicas más representativas, los principales problemas y necesidades de capacitación y de servicios empresariales, entre otros aspectos.
- Posicionar geográficamente los establecimientos comerciales del municipio de Dosquebradas.
- Realizar una cartografía temática de las zonas económicas del municipio de Dosquebradas.

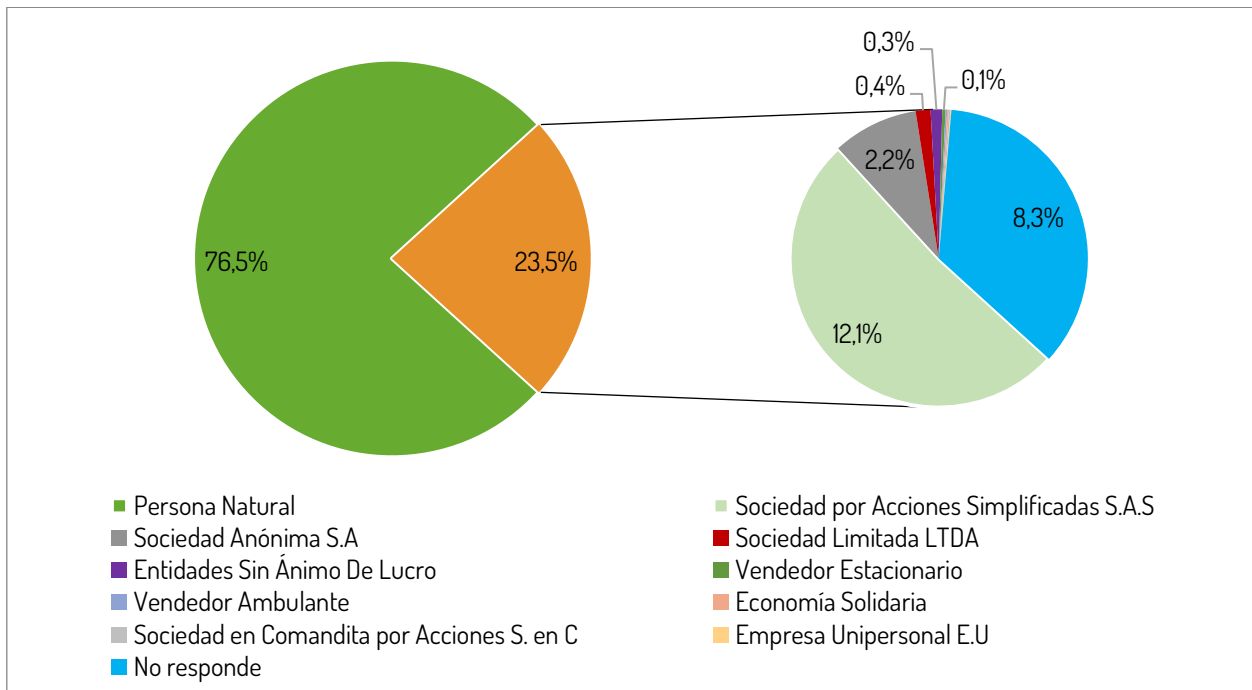
RESULTADOS OBTENIDOS

Tabla 1. Tipo de personería jurídica de las empresas censadas

Tipo de organización	Número de registros
Persona Natural	3643
Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S	576
NR2	396
Sociedad Anónima S.A	104
Sociedad Limitada LTDA	18
Entidades Sin Ánimo de Lucro	14
Vendedor Estacionario	4
Vendedor Ambulante	2
Economía Solidaria	2
Sociedad en Comandita por Acciones S. en C	2
Empresa Unipersonal E.U	1
Total general	4762

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 1. Tipo de personería jurídica de las empresas censadas



Fuente: Elaboración propia

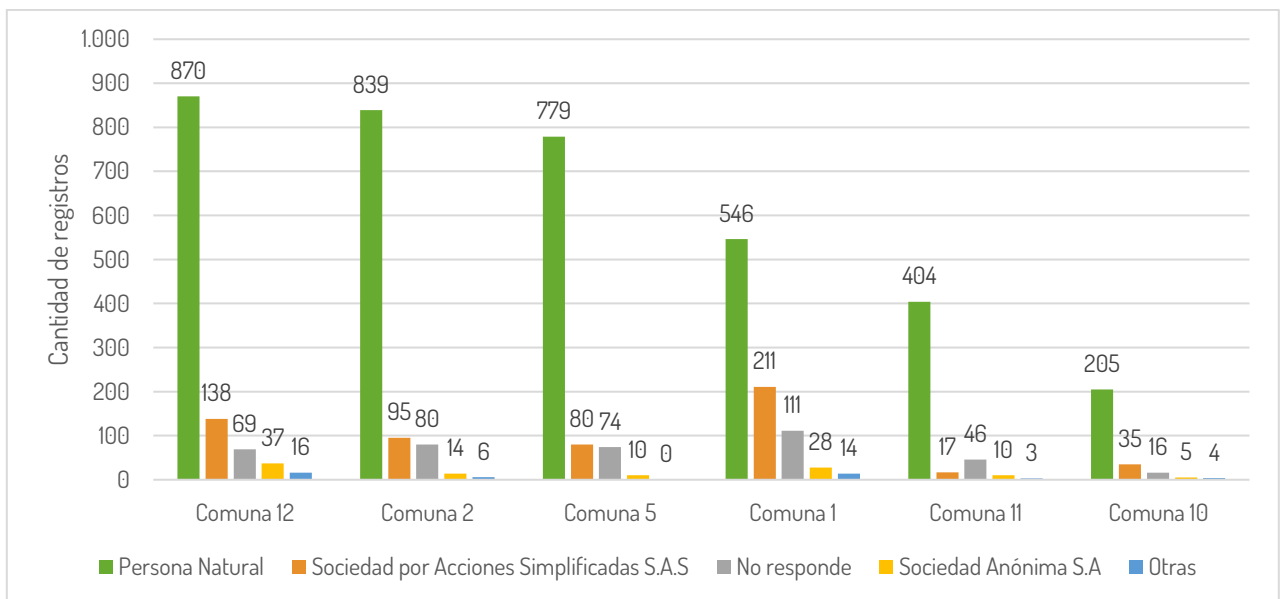
Del total de las empresas censadas, el 76,5% corresponde a personas naturales; el 12,1% a Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS); el 2,2% a Sociedades Anónimas (S.A) y el 0,4% a Sociedades Limitadas (LTDA). Los demás tipos de organizaciones jurídicas y quienes no respondieron poseen una participación sobre el total que asciende al 8,8%.

Tabla 2. Tipo de Organización Jurídica por Comuna

Tipo de organización	Comuna 12	Comuna 2	Comuna 5	Comuna 1	Comuna 11	Comuna 10	Total general
Persona Natural	870	839	779	546	404	205	3.643
Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S	138	95	80	211	17	35	576
NR2	69	80	74	111	46	16	396
Sociedad Anónima S.A	37	14	10	28	10	5	104
Sociedad Limitada LTDA	6	-	-	8	1	3	18
Entidades Sin Ánimo de Lucro	5	2	-	6	-	1	14
Vendedor Estacionario	2	-	-	-	2	-	4
Vendedor Ambulante	1	1	-	-	-	-	2
Economía Solidaria	1	1	-	-	-	-	2
Sociedad en Comandita por Acciones S. en C	-	2	-	-	-	-	2
Empresa Unipersonal E.U	1	-	-	-	-	-	1
Total general	1.130	1.034	943	910	480	265	4.762

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Tipo de Organización Jurídica con mayor participación por comuna



Fuente: Elaboración propia

Del total de las Personas Naturales, la Comuna 12 es la que cuenta con mayor presencia de este tipo de organizaciones, con un 23,9% del total, seguido por la Comuna 2 con el

21,4% y por la Comuna 5 con el 21,4%. Las demás comunas censadas aportan el 31,7% restante de las personas naturales.

En cuanto a las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.), la Comuna 1 presenta la mayor participación de este tipo de organizaciones jurídicas con el 36,6%. En segundo lugar se ubica la Comuna 12 con el 24,0% y en tercer lugar la Comuna 2 con el 16,5%. Las comunas restantes cuentan con el 22,9% de los registros.

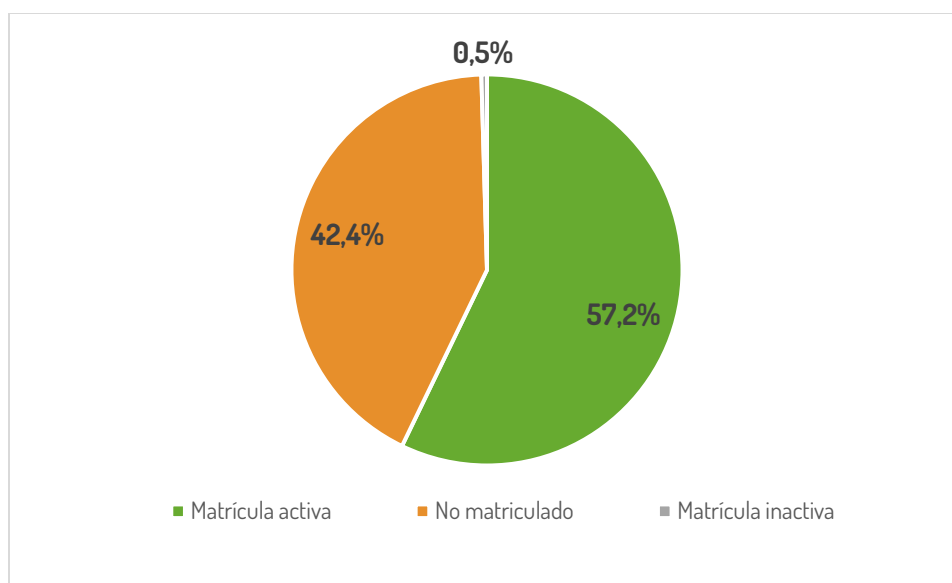
En el caso de las Sociedades Anónimas (S.A) las comunas con mayor representación de este tipo de organizaciones fueron la Comuna 12, la Comuna 1 y la Comuna 2 con pesos relativos del 35,6%, 26,9% y 13,5% respectivamente.

Tabla 3. Estado de matrícula.

Estado de matrícula	Estado Matrícula
Matrícula activa	2.722
No matriculado	2.018
Matrícula inactiva	22
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3. Estado de matrícula.



Fuente: Elaboración propia.

El 57,2% de las empresas censadas poseen matrícula activa, es decir, realizaron el pago de su matrícula mercantil durante el último año. Por su parte, el 42,4% de las empresas censadas no se encuentran matriculadas en la Cámara de Comercio; por lo tanto, son informales.

Por otro lado, el 0,5% de las empresas censadas han estado inscritas en algún momento ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas, pero por la no renovación durante algunos años de su registro mercantil, se encuentran en estado inactivas.

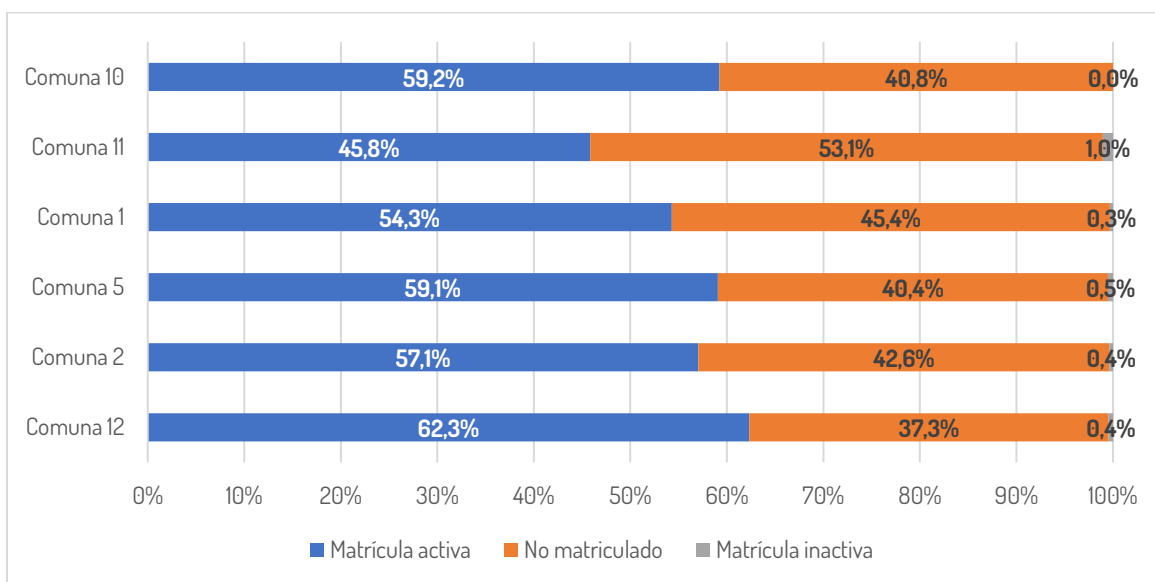
Tabla 4. Estado de Matrícula por Comuna.

Estado de matrícula	Comuna 12	Comuna 2	Comuna 5	Comuna 1	Comuna 11	Comuna 10	Total general
Matrícula activa	704	590	557	494	220	157	2.722
No matriculado	421	440	381	413	255	108	2.018
Matrícula inactiva	5	4	5	3	5		22
Total general	1.130	1034	943	910	480	265	4.762

Fuente: Elaboración propia

Los datos anteriores reflejan que la Comuna 12 concentra la mayor proporción de empresas con matrícula activa (25,9%), seguida por la Comuna 2 (21,7%) y la Comuna 5 (20,5%). En lo que respecta a las empresas no matriculadas, la mayor participación se presenta en la Comuna 2 (21,8%), seguida por la Comuna 12 (20,9%) y la Comuna 1 (20,5%), lo que indica que en esta zona existe un volumen relevante de unidades productivas que no han formalizado su actividad productiva. Por otro lado, frente a las matrículas inactivas, nuevamente se destacan las Comunas 5, 11 y 12 (22,7% cada una), lo que sugiere que allí se concentra una proporción significativa de empresas que han cesado operaciones o no han renovado su registro mercantil.

Gráfica 4. Estado de Matrícula por Comuna



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la gráfica anterior, las comunas censadas presentan una alta proporción de empresas con matrícula activa, destacándose la Comuna 12 con el 62,3%, seguida de la Comuna 10 (59,2%) y la Comuna 5 (59,1%), lo que evidencia un nivel importante de formalización empresarial en estas zonas.

En contraste, la Comuna 11 presenta la menor proporción de empresas con matrículas activas (45,8%) y el mayor porcentaje de empresas no matriculadas (53,1%), lo que podría reflejar mayores desafíos en términos de formalización empresarial en esta comuna. Por otro lado, el porcentaje de matrícula inactiva es muy bajo en todas las comunas, ubicándose entre 0% y 1%.

Tabla 5. Estado de ocupación de los establecimientos de comercio.

Tipo de ocupación	Número de registros
Ocupado	4.613
Desocupado	77
Para alquiler	68
Para la venta	4
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia

El 96,87% de los establecimientos de comercio censados se encuentran ocupados, el 1,43% desocupados, el 1,62% para alquiler y el 0,08% para la venta.

Tabla 6. Estado de Ocupación de los establecimientos en las comunas.

Estado del establecimiento	Comuna 12	Comuna 2	Comuna 5	Comuna 1	Comuna 11	Comuna 10	Total general
Ocupado	1.085	1.012	907	873	471	265	4.613
Para alquiler	23	18	22	11	3	-	77
Desocupado	22	4	13	24	5	-	68
Para la venta	-	-	1	2	1	-	4
Total general	1.130	1.034	943	910	480	265	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos demuestran que la actividad comercial en puntos físicos presenta niveles de ocupación que superan el 95% en todas las comunas analizadas. Dentro de estas, se destaca la Comuna 10, con un pleno uso de los establecimientos, alcanzando un 100% de ocupación. Por su parte, la Comuna 11 mantiene un 98,1%, mientras que la Comuna 1 registra el margen de desocupación más alto con un 2,6%. En términos generales, la oferta de inmuebles para la venta es mínima o inexistente en las comunas analizadas, situándose en rangos marginales entre el 0% y el 0,2%, lo que refleja estabilidad en la tenencia de los locales.

Por otro lado, respecto a la participación de las comunas en cada uno de los estados de los establecimientos, la Comuna 12 (23,5%), la Comuna 2 (21,9%) y la Comuna 5 (19,7%)

agrupan la mayor proporción de locales ocupados, consolidándose como los principales núcleos de actividad económica en el territorio censado. En cuanto a la oferta para alquiler, la Comuna 12 lidera con el 29,9% de los establecimientos, seguida por la Comuna 5 (28,6%) y la Comuna 2 (23,4%).

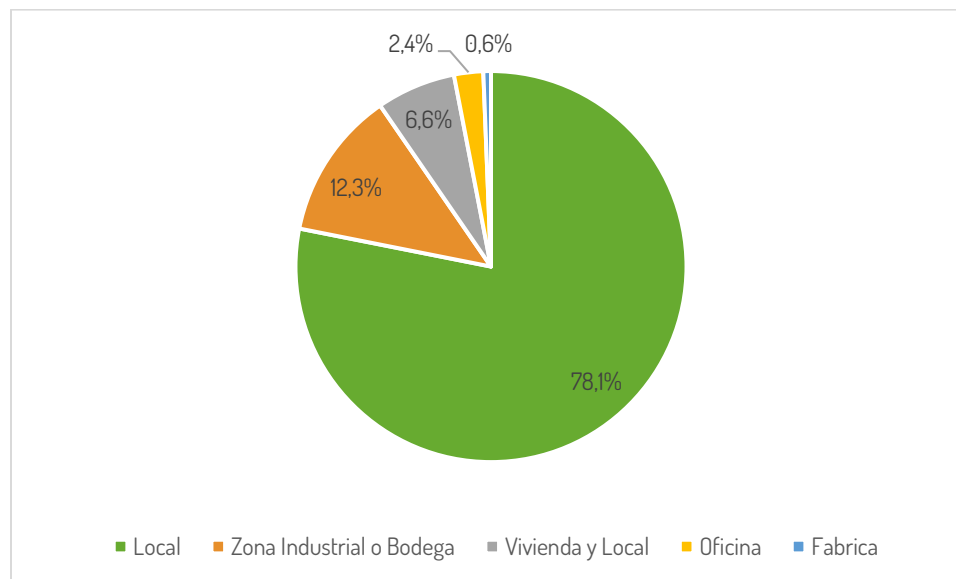
En la categoría de locales desocupados, esta se concentra en la Comuna 1 (35,3%) y la Comuna 12 (32,4%), sumando entre ambas casi el 68% de esta categoría. Finalmente, los locales para la venta presentan una oferta nula en las Comunas 2, 10 y 12, y una concentración en la Comuna 1 (50%) y las Comunas 5 y 11 con el 25% cada una.

Tabla 7. Tipo de establecimiento.

Tipo de establecimiento	Número de registros
Local	3.720
Zona Industrial o Bodega	585
Vivienda y Local	312
Oficina	115
Fabrica	30
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 5. Tipo de establecimiento.



Fuente: Elaboración propia

El mayor porcentaje de las empresas censadas se ubica en local (78,1%), seguidas por zona industrial o bodega (12,3%), vivienda y local (6,6%). Posteriormente, se encuentra oficina (2,4%) y fábrica (0,6%).

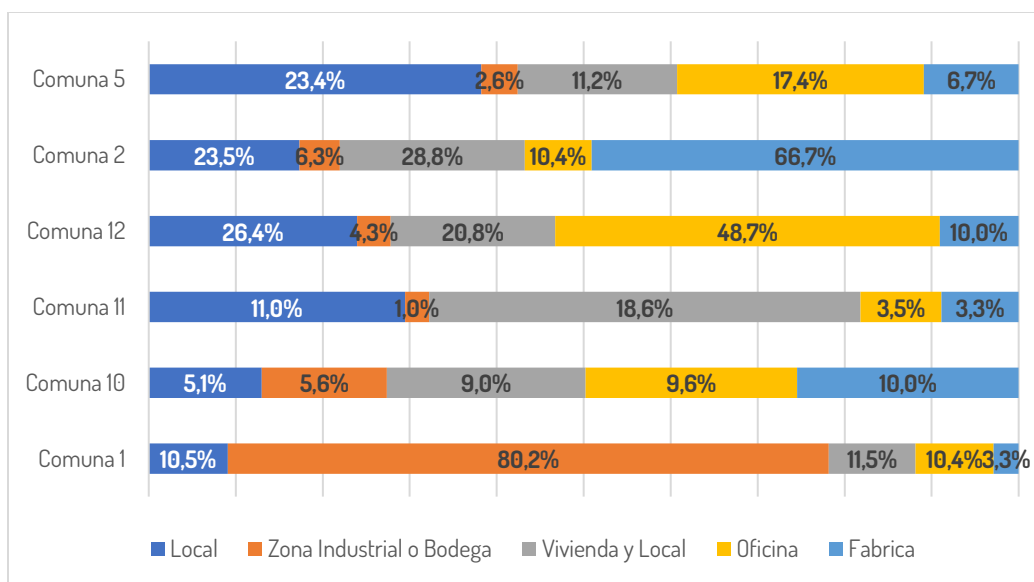
Tabla 8. Tipo de Establecimiento por Comuna.

Tipo de establecimiento	Comuna 1	Comuna 10	Comuna 11	Comuna 12	Comuna 2	Comuna 5	Total general
Local	392	190	411	981	875	871	3.720
Zona Industrial o Bodega	469	33	6	25	37	15	585
Vivienda y Local	36	28	58	65	90	35	312
Oficina	12	11	4	56	12	20	115
Fabrica	1	3	1	3	20	2	30
Total general	910	265	480	1130	1034	943	4762

Fuente: Elaboración propia.

Al examinar la composición interna de cada comuna, los locales son el tipo de establecimiento predominante en casi todo el territorio, representando más del 84% de los establecimientos en las comunas 11, 12, 2 y alcanzando un 92,7% en la Comuna 5. La única excepción significativa a esta tendencia es la Comuna 1, donde la vocación industrial supera a la comercial, ya que el 51,5% de sus establecimientos son zonas industriales o bodegas frente a un 43,1% de locales. Por otro lado, la Vivienda y Local presenta su mayor proporción en la Comuna 11 con un 12,1%, mientras que el porcentaje más alto de oficinas entre todas las comunas evaluadas se ubica en la Comuna 12 con el 4,9%.

Gráfica 6. Tipo de establecimiento por Comunas



Fuente: Elaboración propia.

Del gráfico anterior se observa que la Comuna 12 se consolida como un núcleo administrativo y comercial, al concentrar la mayor proporción de Locales (26,37%) y casi la mitad del total de Oficinas (48,70%) registradas en el censo. En contraste, la actividad industrial y de almacenamiento se focaliza en la Comuna 1 con el 80,17% de las Zonas

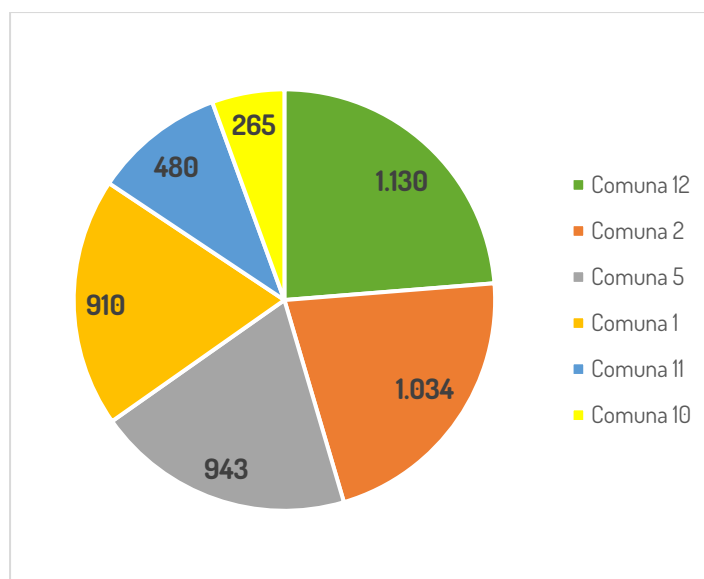
Industriales o Bodegas y la Comuna 2 con el 66,67% de las Fábricas. Por su parte, la categoría de Vivienda y Local presenta una distribución más equilibrada entre las zonas, aunque son lideradas por las Comunas 2 y 12 con participaciones sobre el total del 28,85% y 20,83% respectivamente.

Tabla 10. Registros por comuna

Comuna	Número de registros
12	1.130
2	1.034
5	943
1	910
11	480
10	265
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 7. Registros por Comuna



Fuente: Elaboración propia.

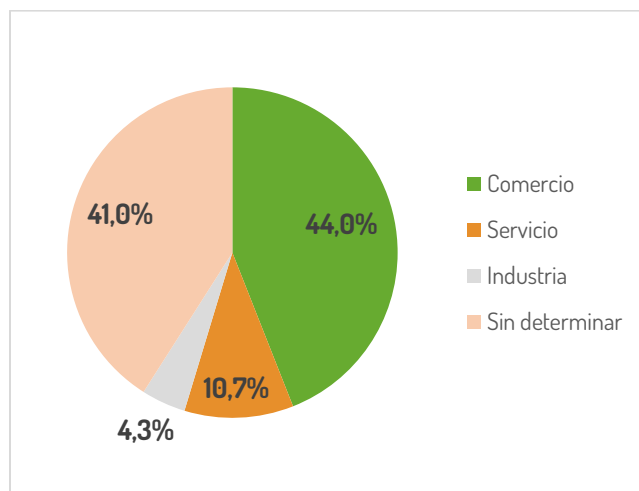
Del total de las 4.762 empresas censadas, la Comuna 12 presenta la mayor cantidad de registros con un 23,7% sobre el total, seguida de la Comuna 2 con un 21,7% y la Comuna 5 con un 19,8%, acumulando entre las tres el 65,2% del total de los registros del censo. Por su parte, la Comuna 1 aporta el 19,1% de los registros, mientras que en menor proporción las Comunas 11 y 10 aportan el 10,1% y 5,6% respectivamente, lo que refleja una concentración marcada del desarrollo comercial en el territorio analizado.

Tabla 11. Tipo de actividad económica

Tipo de Actividad Económica	Número de registros
Comercial	2.096
Servicios	508
Industrial	207
No datos	1.951
Total	2.096

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 8. Tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración propia.

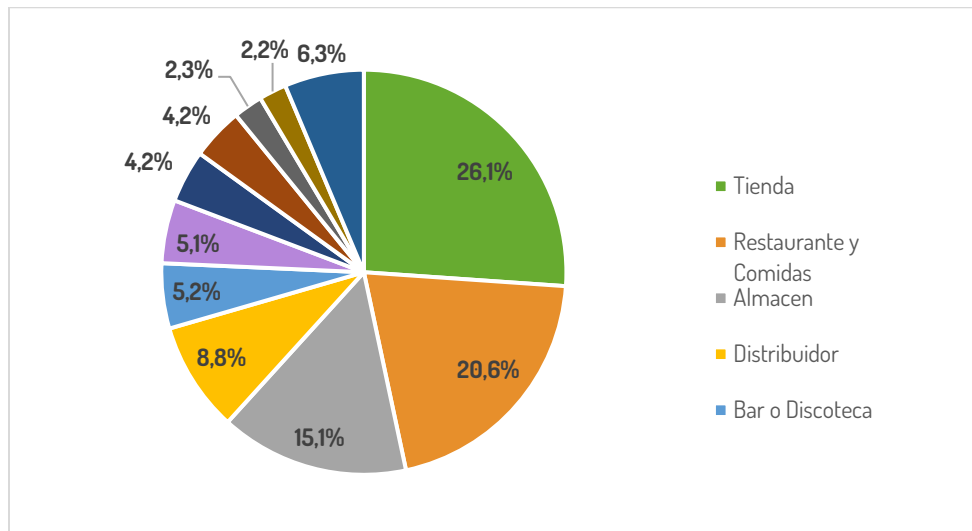
Del total de los registros obtenidos, el 44,0% de las empresas realizan actividades comerciales, el 10,7% prestan algún tipo de servicio y el 4,3% llevan a cabo actividades industriales. Por su parte, el 41,0% de las empresas no entregaron datos relacionados con su actividad económica.

Tabla 12. Actividades Comerciales en las comunas

Tipo de actividad Comercial	Número de Registros
Tienda	547
Restaurante y Comidas	431
Almacén	316
Distribuidor	184
Bar o Discoteca	109
Ferretería	106
Panadería	88
Farmacia	87
Minimercado	49
Carnicería	46
tienda de mascotas	39
Supermercado	29
Heladería	26
Pastelería	17
Agropecuaria	15
Comunicaciones	7
Total	2.096

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 9. Actividades Comerciales en las comunas



Fuente: Elaboración propia.

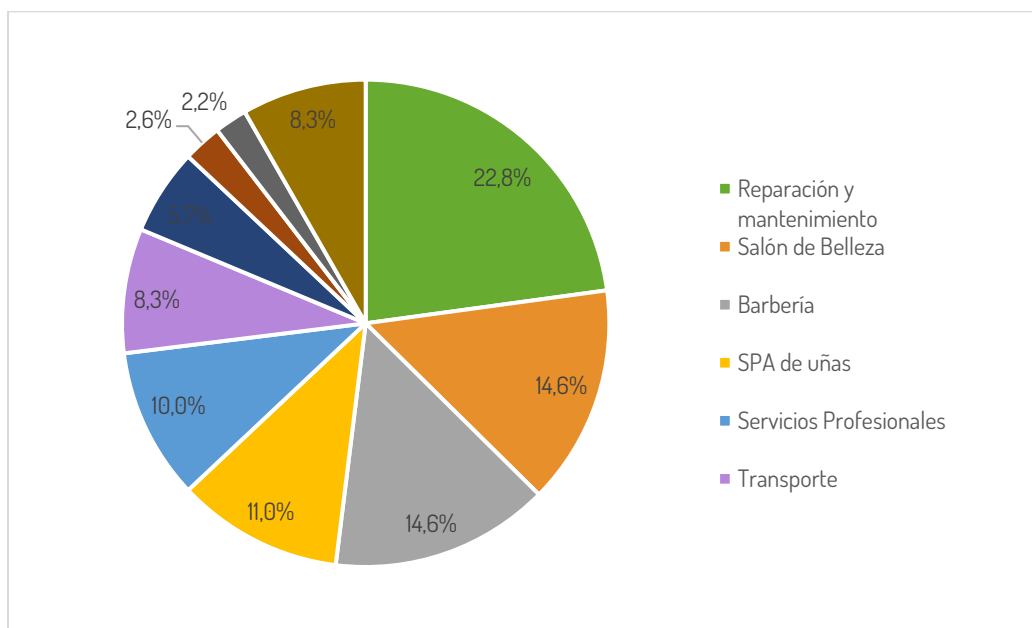
Del total de empresas que desarrollan actividades comerciales en las comunas, se observa una tendencia hacia el consumo directo y los servicios de proximidad, donde las Tiendas se consolidan como la actividad principal al representar el 26,1% de los registros totales. Este es seguido por el sector gastronómico de Restaurantes y Comidas con un 20,6% y los Almacenes con un 15,1%, lo que implica que estos tres rubros concentran más del 61% de la dinámica comercial analizada. En menor escala de participación se ubican los Distribuidores (8,8%), el sector de entretenimiento con Bares o Discotecas (5,2%) y servicios especializados como Ferreterías (5,1%), mientras actividades como Panaderías (4,2%), Farmacias (4,2%), Minimercados (2,3%) y Carnicerías (2,2%) completan este sector junto a un 6,3% de otros tipos de negocios.

Tabla 13. Actividades de servicios en las comunas

Tipo de actividad de Servicios	Número de Registros
Reparación y mantenimiento	116
Salón de Belleza	74
Barbería	74
SPA de uñas	56
Servicios Profesionales	51
Transporte	42
Gimnasios	29
Servicios públicos	13
Financieros	11
Bancos	9
Hoteles	8
Casino	7
Seguros	7
Peluquería de Mascotas	7
Inmobiliarios	2
Motel	2
Total	508

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 10. Actividades de servicios en las Comunas



Fuente: Elaboración propia.

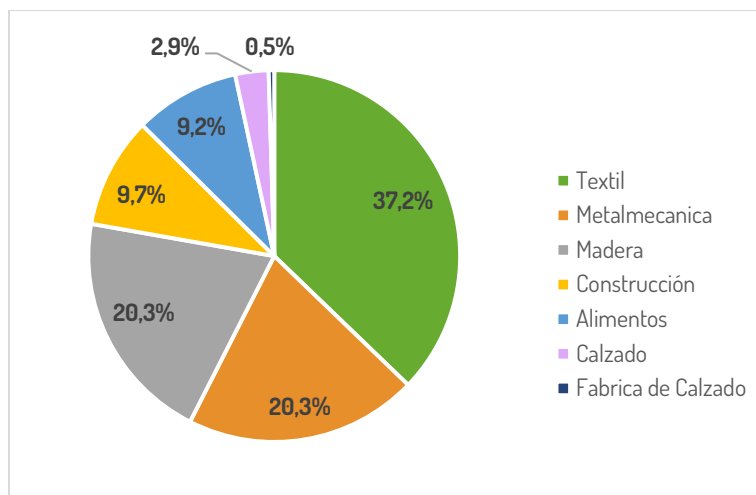
Del total de empresas que realizan actividades de servicios, la Reparación y Mantenimiento se consolida como la actividad principal con un 22,8% de participación. El segmento de la estética y bienestar personal presenta un importante peso relativo entre este tipo de actividades, distribuido por Salones de Belleza (14,6%), Barberías (14,6%) y SPA de uñas (11,0%), los cuales suman en conjunto el 40,2% de los registros de servicios. Por otro lado, los Servicios Profesionales representan un 10% y el Transporte un 8,3%, mientras que las actividades con menor peso relativo incluyen a los Gimnasios (5,7%), los Servicios Públicos (2,6%) y los Financieros (2,2%), y otro tipo de actividades que alcanzan el 8,3% de los registros.

Tabla 14. Actividades industriales

Actividad industrial	Número de registros
Textil	77
Metalmecánica	42
Madera	42
Construcción	20
Alimentos	19
Calzado	6
Fábrica de Calzado	1
Total general	207

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 11. Actividades industriales en las Comunas



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los negocios que realizan actividades industriales, el sector Textil es el que presenta mayor peso relativo con un 37,2% de los registros totales. Este es seguido por las actividades de Metalmeccánica y Madera, las cuales comparten el 20,3% de participación. Por otro lado, con niveles de actividad inferiores se ubican los sectores de la Construcción (9,7%) y Alimentos (9,2%). Por último, el sector del Calzado cuenta con la menor participación dentro del sector industrial, sumando apenas un 3,4%.

Tabla 15. Tipo de Actividad económica por Comuna

Tipo de actividad	Comuna 1	Comuna 10	Comuna 11	Comuna 12	Comuna 2	Comuna 5	Total general
Comercial	339	130	241	368	542	476	2.096
Servicios	76	32	53	118	93	136	508
Industrial	50	5	19	40	65	28	207
Total	465	167	313	526	700	640	2.811

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar el comportamiento de los sectores económicos por comuna, se observa que la Comuna 2 lidera tanto en el sector Comercial (25,9%) como en el Industrial (31,4%), consolidándose como la principal zona productiva de los sectores censados. Por su parte, el sector de Servicios tiene su mayor concentración en la Comuna 5 (26,8%), seguida por la Comuna 12 (23,2%). En contraste, la Comuna 10 presenta la menor participación en todos los rubros, destacando especialmente su baja incidencia en el sector industrial con apenas un 2,4% del total general.

Por otro lado, el sector Comercial se destaca como la actividad predominante en las comunas analizadas, representando más del 70% de los negocios en cada zona y

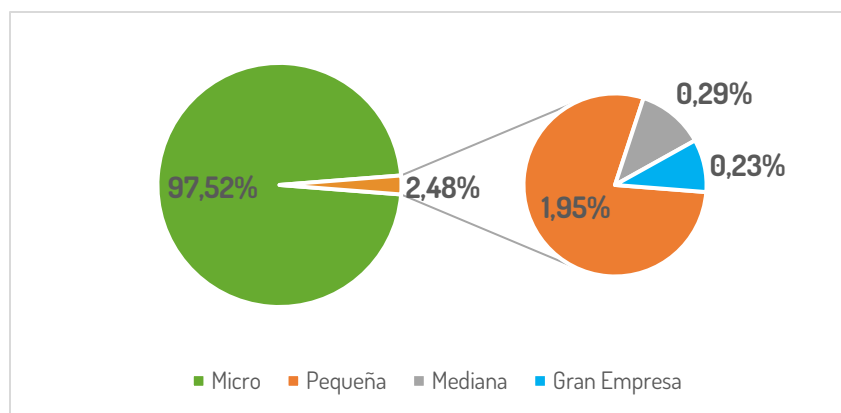
alcanzando su mayor peso relativo en la Comuna 10 (77,8%) y la Comuna 2 (77,4%). El sector de Servicios ocupa el segundo lugar de importancia, mostrando su mayor peso relativo en las Comunas 12 (22,4%) y 5 (21,3%). Finalmente, la actividad Industrial cuenta con la menor presencia en la Comuna 1 con una participación del 10,8% sobre los demás sectores, mientras que en la Comuna 10 este sector es casi inexistente, aportando el 3,0% de sus registros totales.

Tabla 16. Tamaño de Empresa.

Tamaño Empresa	Número de registros
Micro	4.644
Pequeña	93
Mediana	14
Gran Empresa	11
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 12. Tamaño de Empresa.



Fuente: Elaboración propia.

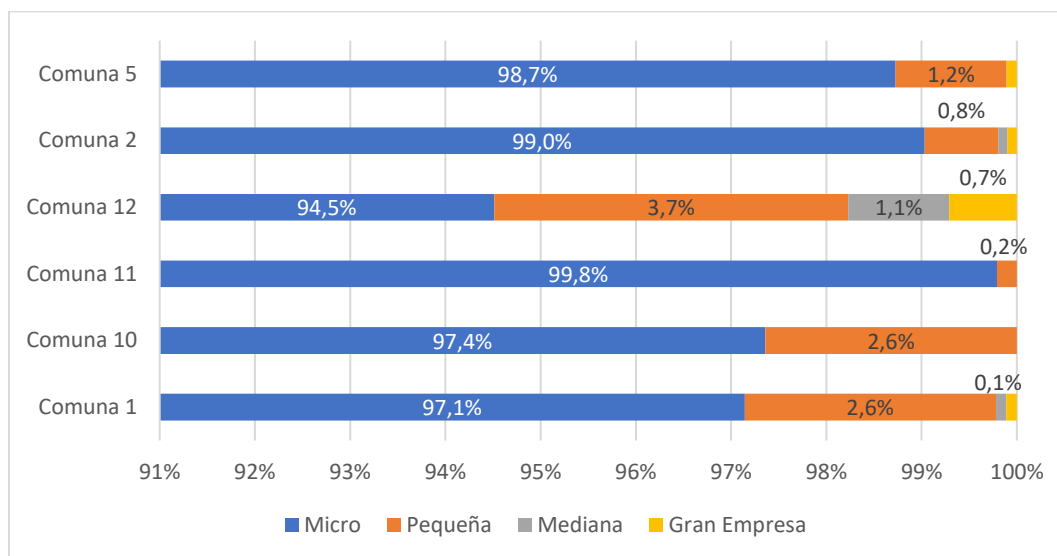
Dentro de las empresas censadas, el 97,52% se ubica en el segmento de las microempresas, seguido por las pequeñas empresas con una participación del 1,95%; en tercer lugar, se encuentra la mediana empresa con el 0,29% y, en cuarto lugar, la gran empresa con una participación del 0,23%.

Tabla 17. Tamaño de Empresa por Comuna

Tamaño de Empresas	Comuna 1	Comuna 10	Comuna 11	Comuna 12	Comuna 2	Comuna 5	Total general
Micro	884	258	479	1068	1024	931	4644
Pequeña	24	7	1	42	8	11	93
Mediana	1	-	-	12	1	-	14
Gran Empresa	1	-	-	8	1	1	11
Total general	910	265	480	1130	1034	943	4762

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 13. Tamaño de Empresa por Comuna

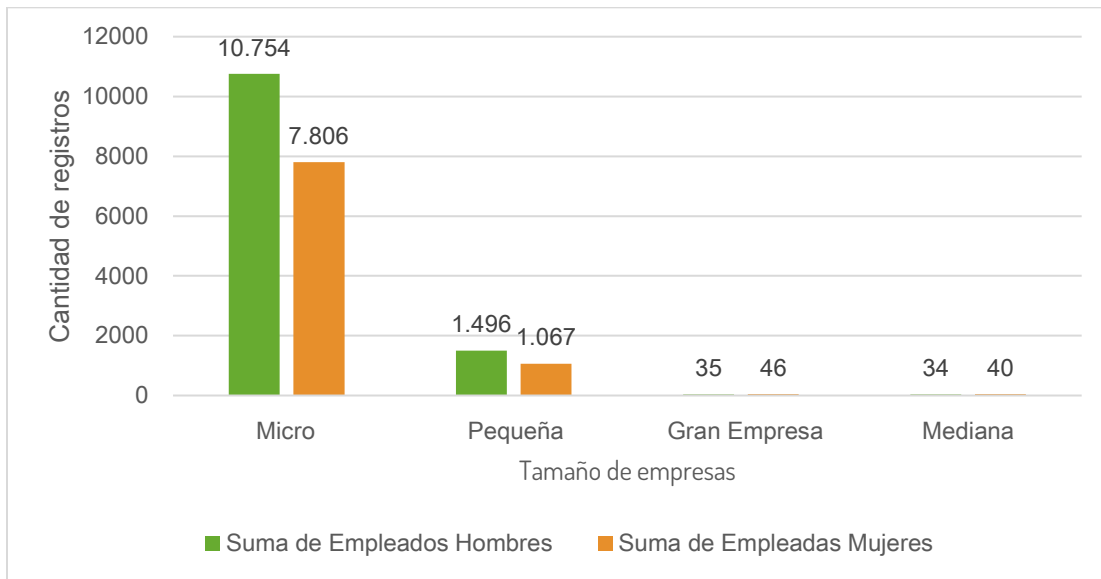


Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la distribución por tamaños, las microempresas representan más del 94% de la fuerza productiva en todas las comunas analizadas. Destacándose la Comuna 11 (99,8%), la Comuna 2 (99%) y la Comuna 5 (98,7%), donde la presencia de empresas de mayor tamaño es casi inexistente. Por su parte, la Comuna 12 presenta el perfil más diversificado, ya que, aunque el 94,5% de sus unidades son microempresas, es la única comuna con una participación superior al 1% en los segmentos de Mediana Empresa (1%) y Gran Empresa (0,7%), reflejando una mayor complejidad en su tejido empresarial.

La distribución de las empresas según su tamaño por comunas muestra que la Comuna 12 se consolida como la principal ubicación de las organizaciones de mayor tamaño, concentrando el 85,71% de las Medianas Empresas y el 72,73% de las Grandes Empresas de la muestra. En el segmento de las Pequeñas Empresas, la Comuna 12 lidera nuevamente con el 45,16%, seguida por la Comuna 1 con un 25,81%. Finalmente, la distribución de las Microempresas es la más equilibrada en el territorio, con participaciones destacadas en la Comuna 12 (23%), la Comuna 2 (22,05%) y la Comuna 5 (20,05%), lo que evidencia que la base económica de todas las zonas se soporta en las pequeñas unidades productivas.

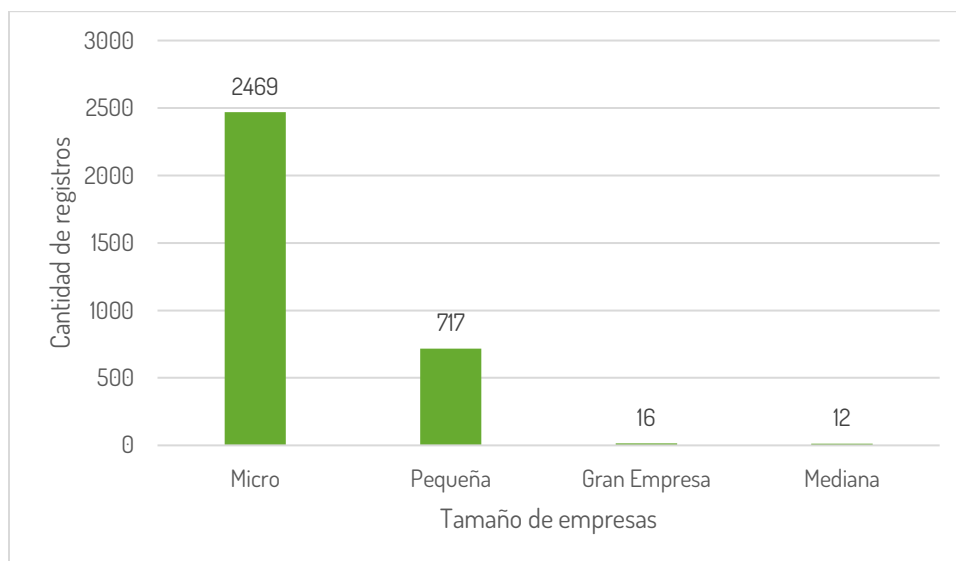
Gráfica 14. Empleados Hombres y mujeres



Fuente: Elaboración propia.

De los 12.319 empleados hombres y las 8.959 empleadas mujeres, se destaca que las microempresas son las que tienen vinculada la mayor cantidad de personas, con una participación sobre el total del 87,2%, seguido por la pequeña empresa con el 12,0%. La gran empresa vincula el 0,4% de las personas y la mediana empresa el 0,3%. Por otro lado, en términos generales, el 57,9% de los empleados contratados corresponden a hombres y el 42,1% restante a mujeres.

Gráfica 15. Empleados Entre 18 y 28 Años.



Fuente: Elaboración propia.

Los empleados jóvenes se concentran mayormente en las microempresas con una concentración del 76,82% del total, seguidas por la pequeña empresa con el 22,31% de

participación, mientras que la gran empresa y la mediana aportan el 0,50% y 0,37% respectivamente.

Tabla 18. Información de registro mercantil

Matriculado en Cámara de Comercio	Matrícula activa	Matrícula inactiva	No matriculado	Total general
SI	2.697	20	77	2.794
NO	25	2	1.941	1.968
Total general	2.722	22	2.018	4.762

Fuente: Elaboración propia.

El 96,5% de las personas que respondieron afirmativamente respecto a estar matriculados en la Cámara de Comercio de Dosquebradas, efectivamente cuentan con Estado de Matrícula Activa, mientras que el 0,7% presenta un estado inactivo o cancelado (2,8%). Por otro lado, el 1,3% de las personas que manifestaron no tener registro mercantil sí se encuentra en estado activo, y el restante 98,7% efectivamente se encuentra inactivo o cancelado. Lo anterior demuestra que en algunos casos existe desconocimiento del estado de matrícula de los negocios al momento de realizar el censo empresarial.

Tabla 19. Afiliación a Cámara de Comercio de Dosquebradas

Le interesaría estar afiliado a la Cámara de Comercio de Dosquebradas?	Número de registros
Sin Respuesta	1.904
No	1.819
Sí	1.039
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

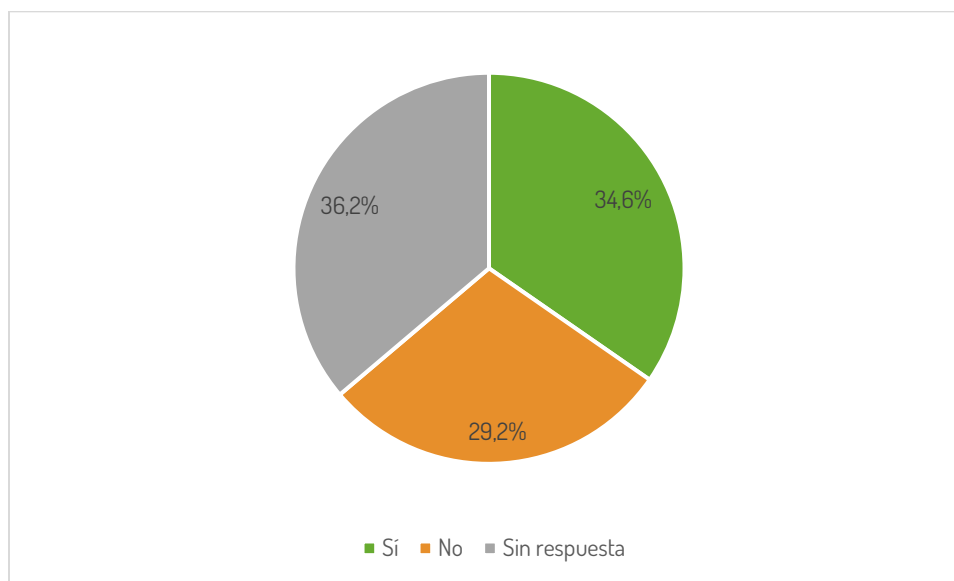
Del total de las empresas, el 38,2% manifiesta no estar interesado en afiliarse a la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Por su parte, el 21,8% de las empresas censadas manifestó sí estar interesado, mientras que el 40% no entregó información al respecto.

Tabla 20. Posee computador para la actividad económica

Cuenta con computador para su actividad comercial	Número de empresas
Sí	1.650
No	1.389
Sin Respuesta	1.723
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 16. Posee computador para la actividad económica



Fuente: Elaboración propia.

Con base en la información obtenida, el 34,6% de las empresas censadas sí cuentan con computador, mientras que el 29,2% no lo poseen. Por su parte, el 36,2% de las empresas no entregó información sobre este tema.

Tabla 21. Disponibilidad de servicios públicos

Tipo de servicios	Número de registros
Acueducto y Alcantarillado, Energía	1236
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Teléfono	559
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural	312
Energía, Teléfono	277
Acueducto y Alcantarillado, Energía, Gas Natural, Teléfono	231
Otros	60
Total general	2675

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de consultar sobre los diferentes servicios públicos con los que cuentan las unidades productivas de estas comunas, se encontró que el 46,2% tiene acceso a Acueducto, Alcantarillado y Energía. El 20,9% tiene los mismos servicios anteriores más teléfono. Un 11,7% a los servicios de Acueducto, Alcantarillado, Energía y Gas Natural; mientras que un 10,4% solo a Energía y Teléfono, Los demás tipos de servicios y sus combinaciones tienen participaciones del 10,9%.

Tabla 22. Disponibilidad servicio de internet en establecimiento

Cuenta con servicio de internet en su establecimiento	Número de registros
Sí	1.834
Sin Respuesta	2.386
No	542
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

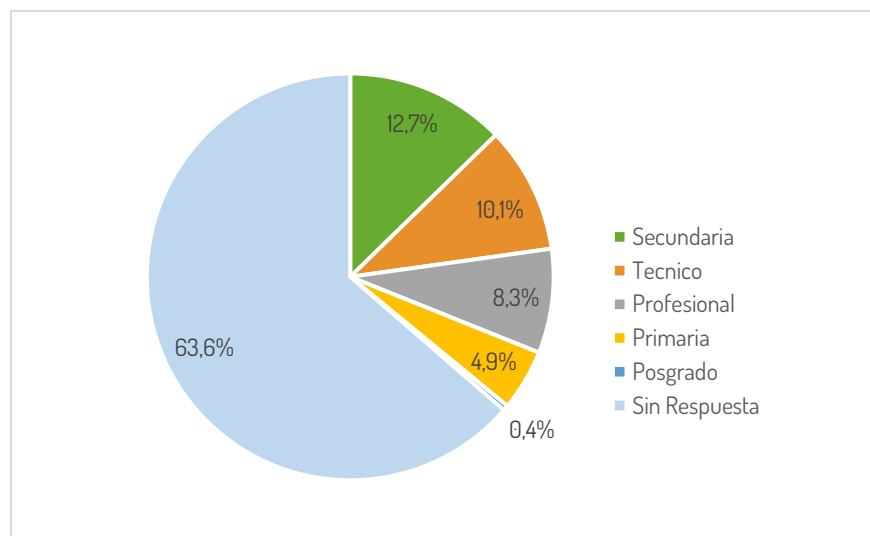
Del total de las empresas censadas, el 38,5% manifestó tener acceso al servicio de internet, mientras que el 11,4% no cuenta con este servicio. Por su parte, el 50,1% de las empresas visitadas no entregó ningún tipo de información relacionada con este tema.

Tabla 23. Nivel Educativo

Nivel educativo del dueño	Cuenta de Nivel Educativo
Secundaria	605
Técnico	480
Universitario	254
Primaria	232
Profesional	141
Posgrado	20
Sin Respuesta	3.030
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 17. Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia.

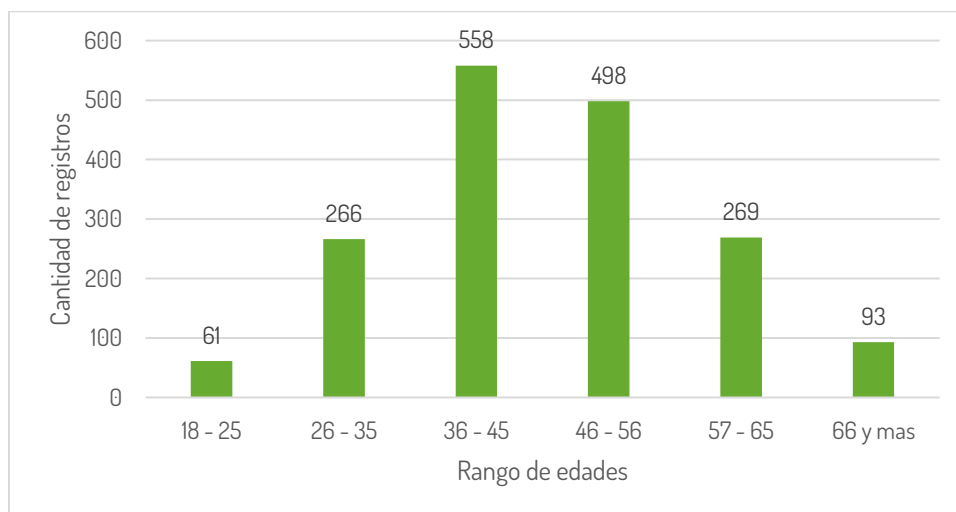
De las personas que respondieron la encuesta, en primer lugar se ubicó el nivel educativo secundario con un 12,7%. En segundo lugar, está el nivel técnico con un 10,1%. En tercer lugar, está el profesional con el 8,3%, mientras que la primaria y el posgrado tuvieron pesos relativos del 4,9% y 0,4% respectivamente.

Tabla 24. Edad del propietario

Rango de edad	Número de registros
18 - 25	61
26 - 35	266
36 - 45	558
46 - 56	498
57 - 65	269
66 y mas	93
Sin Respuesta	128
Total general	262

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 18. Edad del propietario



Fuente: Elaboración propia.

Del rango de edades de los propietarios, se tiene que el segmento entre 36 y 45 años representa el 11,7% de las respuestas, seguido por el rango entre 46 y 56 años con el 10,5%. Luego se ubican los rangos entre 26-35 años y 57-65 años con pesos relativos iguales del 5,6%. Los demás segmentos tienen participaciones inferiores al 3,2%. Así mismo, las personas que no reportaron información ascendieron al 63,4% de las respuestas.

Tabla 25. Razones de Informalidad

Motivo de informalidad	Número de Registros
En Proceso de formalización	156
No sabe, No responde	70
Desconoce los beneficios de ser formal	25
Desconoce la necesidad	23
Sin recursos suficientes	20
En Proceso de cierre	14
Desinterés	10
Total general	318

Fuente: Elaboración propia.

Del total de las personas naturales y jurídicas censadas, el segmento de vendedores estacionarios y ambulantes representa tan solo el 0,1% del total. Por otro lado, dentro de los 318 comerciantes que entregaron razones frente a la informalidad de sus actividades, se observa que el 49,1% se encuentra en proceso de formalización. Los que no tienen un argumento frente a su situación representan el 22%, mientras que los que desconocen los beneficios de ser formal ascienden al 7,9%. Por otro lado, los que desconocen la necesidad, no cuentan recursos suficientes o actualmente están en proceso de cierre tienen participaciones relativas del 6,3%; 4,4% y 3,1% respectivamente.

Tabla 26. Sistemas de seguridad

Cuenta con sistema de seguridad	Número de Registros
Sí	2.329
No	1.049
Sin Respuesta	1.384
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del total de las empresas censadas, el 48,9% cuenta con algún tipo de sistemas de seguridad y el 22% no posee ningún tipo de estos sistemas. El 29,1% no entregó información relacionada con esta temática.

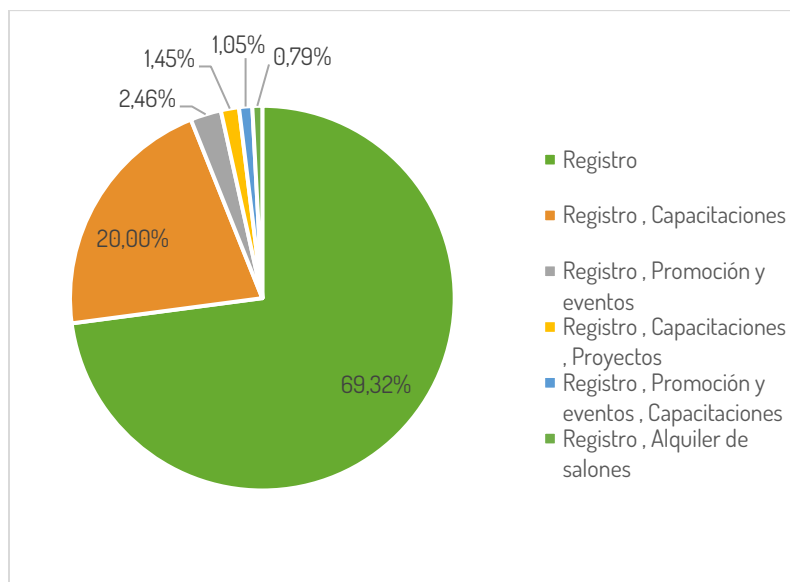
Tabla 27. Víctima de algún delito

Víctima de algún delito	Número de Registros
Si	254
No	2.091
Sin Respuesta	2.417
Total general	4.762

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las empresas censadas, solo el 5,3% manifestaron haber sido víctimas de algún tipo de delito, mientras que un 43,9% no han sido víctimas de este tipo de hechos. Por último, el 50,8% restante no entregó ningún tipo de información al respecto.

Tabla 28. Conocimiento sobre los Servicios de la Cámara de Comercio de Dosquebradas



Fuente: Elaboración propia.

Del total de las respuestas, el 95% se concentraron en seis respuestas. De estas, se destaca que el 69,3% tienen conocimiento de que la Cámara de Comercio presta servicios relacionados con el registro mercantil, seguido por las empresas que manifestaron conocimiento sobre todo el componente de registros y capacitaciones con el 20%. Por su parte, el 52,2% no conoce o no quiso dar información frente a este tema.

Tabla 29. Temas de Interés para Capacitación

Temas de interés para recibir capacitaciones	Número de registros con el tema incluido
Administración	541
Mercadeo y ventas	480
Contabilidad	368
Logística	322
Comercialización	301
Emprendimiento	280
Formulación de Proyectos	229

Fuente: Elaboración propia.

Del total de las respuestas, se observa una predilección por los temas relacionados con la administración, el mercadeo y las ventas y la contabilidad. En menor medida, pero demostrando un interés importante, se ubican la logística, la comercialización, el emprendimiento y la formulación de proyectos.

Tabla 30. Horario para capacitación

Horario capacitación	Número de registros
Mañana	645
Noche	374
Tarde	271
Total general	1.290

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar las respuestas afirmativas a esta pregunta, se identifica que el horario con mayor preferencia para realizar capacitaciones es la mañana, con el 50%, seguido por la noche con el 29,0%. El horario menos atractivo es la tarde con el 21,0%.

Tabla 31. Actividades a Desarrollar por la Cámara de Comercio de Dosquebradas

Actividades le gustaría que la CCD desarrollara para participar	Número de registros
Ferias	382
Directorio comercial	342
Ruedas de Negocio	107
Ruedas de Negocio, Directorio comercial	72
Ferias, Ruedas de Negocio	70
Ferias, Directorio comercial	54
Ferias, Ruedas de Negocio, Directorio comercial	31
Total general	1058

Fuente: Elaboración propia.

De las 1058 empresas que dieron respuesta a esta pregunta, el 36,1% de ellas les gustaría participar en ferias, el 32,3% de un directorio comercial y el 10,1% en ruedas de negocio. El restante 21,5% le gustaría hacer parte paralelamente de varias de las actividades mencionadas.

5. CENTRO DE ARBITRAJE, CONCILIACIÓN Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

ITEMS A COMPARAR	AÑO 2024	AÑO 2025	PORCENTAJE COMPARATIVO CONCILIACIONES AÑO
SOLICITUDES	82	97	18%
ACTAS	17	38	123%
CONSTANCIAS	65	50	-17%
ARBITRAJES	1	0	NA
ASESORIAS	110	110	=
RECUPERACION EMPRESARIAL			
	0		NA.
INSOLVENCIA	3	1	-66%

Audiencias para el año 2025, realizadas en forma virtual.

Debe observarse que a la fecha todos los centros de conciliación, notarias entre otros operadores jurídicos tienen jurisdicción a nivel nacional, lo que ha incrementado la competencia, sumado a que existen centros de conciliación con sucursales en varios municipios y con tarifas muy bajas o gratuitas.

La asesoría gratuita en forma telefónica, videollamada, WhatsApp, Google Meet ha permitido tener mayor acceso a la población.

Las conciliaciones en Derecho y especialmente en los temas de familia y responsabilidad civil han presentado incremento.

El centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, se mantiene vigente, en desarrollo de sus actividades, con reporte de 97 registros en conciliaciones en derecho para la anualidad 2025.

6. SERVICIOS EMPRESARIALES

El área de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como objetivo promover y desarrollar iniciativas orientadas al crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial, consolidando una oferta integral de servicios y la ejecución de actividades estratégicas enfocadas en los siguientes componentes:

- Capacitaciones: Seminarios, talleres, cursos, foros y en general actividades académicas que aportan a la construcción y aplicación de nuevo conocimiento en sus empresas.
- Promoción del comercio: Ferias, misiones comerciales, show room, campañas y aplicación de estrategias comerciales que contribuyen a incrementar las ventas, posicionar productos y lanzamiento de nuevos, abrir nuevos mercados y/o aumentar la base clientes.

6.1 Seminarios, talleres y capacitaciones.

#	Nombre de la capacitación	Número Asistentes	Número de empresas de Dosquebradas
1	Capacitación empleos para la vida.	3	3
2	Capacitación brigada UGPP.	47	11
3	Capacitación cliente 4.0.	37	24
4	Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación herramientas y metodologías para perfilar y prototipar compradores internacionales.	40	12
5	Talleres de internacionalización Procolombia – ¿Qué debe saber y preparar antes de sentarse con un comprador internacional en una cita de negocios?	27	11
6	Talleres de internacionalización Procolombia – Plan de marketing internacional: diseñando estrategias ganadoras para mercados extranjeros.	44	22
7	Talleres de internacionalización Procolombia – Conozca las plataformas y seleccione la	25	16

	adecuada para exportación por comercio electrónico.		
8	Capacitación, atención, imagen y redes: claves del éxito comercial.	49	6
9	Capacitación visual Merchandising.	10	1
10	Capacitación potencia tu empresa con IA.	49	23
11	Capacitación beneficios programa de afiliados a nuevos empresarios.	13	13
12	Capacitación, desarrollo económico y conciencia empresarial la vía para la prosperidad.	16	11
13	Capacitación Futurexpo, conocer y fortalecer capacidades para exportar.	64	15
14	Capacitación beneficios programa de afiliados.	9	9
15	Capacitación charla educación económica y financiera.	16	14
16	Capacitación socialización programa de afiliados.	17	7
17	Capacitación crea catálogos con IA.	19	14
18	Formación: Charla a emprendedores sobre beneficios del área de servicios empresariales	45	45
19	Capacitación socialización programa de afiliados.	4	4
20	Capacitación para el mejoramiento de procesos administrativos y operacionales con IA.	40	25
21	Capacitación Lineamientos normativos en las ferias y misiones de emprendimientos.	30	27
22	Taller Pre evento para pasarela”	29	6
Total		637	319

Se registró una asistencia total de 637 participantes, de los cuales 319 corresponden a empresarios del municipio de Dosquebradas. Adicionalmente, se contó con la participación de asistentes provenientes de los municipios de Pereira (290), Armenia (16), Santa Rosa de Cabal (4), Chinchiná (2), Cartago (1), La Virginia (1), Manizales (1), Puerto Caldas (1), Santuario (1) y Tuluá (1), lo que evidencia el alcance regional de la gestión desarrollada por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Capacitación empleos para la vida.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas desarrolló la capacitación “Empleos para la Vida”, con el propósito de fortalecer la competitividad empresarial mediante la socialización del programa del Gobierno Nacional, liderado por el Ministerio del Trabajo, orientado a la formalización laboral y la generación de empleo. Durante la jornada, los empresarios conocieron los lineamientos establecidos en el Decreto 0533 de 2024, así como los incentivos económicos dirigidos a las empresas que vincularon personas no cotizantes o beneficiarias del Mecanismo de Protección al Cesante, contribuyendo al fortalecimiento del empleo formal y a la sostenibilidad empresarial en el municipio.



Imagen / Pieza publicitaria: capacitación empleos para la vida.



Fotografía / Capacitación empleos para la vida.

Capacitación brigada UGPP.

En el marco de las acciones orientadas al desarrollo empresarial, se llevó a cabo una jornada de capacitación enfocada en ampliar el conocimiento sobre el pago de la seguridad social y los temas pensionales, dirigida a empresarios, trabajadores independientes y ciudadanía en general. La actividad tuvo como propósito sensibilizar y orientar a los participantes acerca de la importancia de la formalización y la vinculación al sistema de protección social, resaltando su impacto en la estabilidad laboral, la sostenibilidad empresarial y la calidad de vida a largo plazo. La jornada contó con la participación de 47 personas, representantes de 11 empresas del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación brigada UGPP



Fotografía / Capacitación brigada UGPP

Capacitación cliente 4.0.

En respuesta a las nuevas dinámicas del mercado y al cambio en los hábitos de consumo, se desarrolló la capacitación “Cliente 4.0”, enfocada en el análisis del comportamiento del consumidor actual y en la identificación de estrategias para su adecuada atención. La jornada permitió a los empresarios conocer herramientas orientadas a la adaptación de sus procesos comerciales, fortaleciendo su capacidad de respuesta frente a un consumidor cada vez más informado y digital. La capacitación contó con la participación de 37 personas, representantes de 24 empresas del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación cliente 4.0.



Fotografía / Capacitación cliente 4.0.

Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación herramientas y metodologías para perfilar y prototipar compradores internacionales.

En el marco de la estrategia de fortalecimiento de la internacionalización empresarial, se desarrolló el primer taller de apropiación en alianza con ProColombia, orientado a brindar herramientas y metodologías para el perfilamiento y la prototipación de compradores internacionales. La actividad permitió a los empresarios fortalecer sus capacidades para identificar oportunidades en mercados externos y prepararse para procesos de negociación internacional. El taller contó con la participación de 40 personas, representantes de 12 empresas del municipio de Dosquebradas.

CAPACÍTESE CON PROCOLOMBIA
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EXPORTADORA

ProColombia, la Cámara de Comercio de Flandes y la Cámara de Comercio de Dosquebradas, le invita a participar en el taller de Aprendizaje de Habilidades de Gestión, un espacio diseñado para capacitar la red de empresarios de la zona, en temas como: identificar la necesidad de internacionalización, aprender a estructurar, planificar y poner en marcha un negocio que contribuya a la economía local, negocios internacionales.

SESIONES

- 23 abril:** Herramientas y metodologías para definir y priorizar oportunidades internacionales.
- 30 abril:** Qué debe saber y preparar antes de vertirse con un comprador internacional cuando sea el comprador.
- 07 mayo:** Plan de marketing internacional, estrategias, generación de leads, negocios internacionales.
- 14 mayo:** Cláusulas de pago, términos y condiciones, la logística para exportación que conviene a su negocio.

8:00 a.m. a 4:00 p.m. | **GRATIS**

Organizado por: **PROCOLOMBIA** y **CCF**

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

CON EL APOYO DE:

Imagen / Pieza publicitaria Capacitación herramientas y metodologías



Fotografía / Capacitación herramientas y metodologías

Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación, ¿Qué debe saber y preparar antes de sentarse con un comprador internacional en una cita de negocios?

Como parte del proceso de fortalecimiento de las capacidades de internacionalización de las empresas locales, se desarrolló el segundo Taller de Apropiación, enfocado en la preparación estratégica de los empresarios para su participación en citas de negocios con compradores internacionales. Durante la actividad se brindaron herramientas prácticas y conocimientos clave relacionados con los aspectos que deben ser considerados antes de un encuentro comercial internacional, contribuyendo a mejorar la capacidad de negociación y proyección internacional de las empresas participantes. El taller contó con la participación de 27 personas, representantes de 11 empresas del municipio de Dosquebradas.

CAPACÍTESE CON PROCOLOMBIA
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EXPORTADORA

Introducción a la Cámara de Comercio de Flandes y la Cámara de Comercio de Dosquebradas. El taller se realizará en un taller de Abogacía en el edificio de 22 horas un espacio diseñado para fortalecer el liderazgo de negocios. Aprenderá a reconocer, planificar y poner en acción las acciones clave que impulsarán su estrategia hacia mercados internacionales.

SESIONES

- 23 abril:** Intenciones y viabilidad: para saber y preparar conceptos relacionados.
- 30 abril:** Qué debe saber y preparar antes de salirse con un comercio internacional: una día de negocios.
- 07 mayo:** Plan de marketing internacional: estrategias, canales, plataformas para mercados extranjeros.
- 14 mayo:** Conozca los productos y servicios de su negocio para exportación por comercio electrónico.

8:00 a.m. a 4:00 p.m. | **GRATIS**

REGÍSTRASE AHORA

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

¡GRACIAS!

Angélica Romero Buitrago
Email: angelaromero@procolombia.com
angelaromero@procolombia.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/procolombia/>

CON EL APOYO DE: Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Flandes, Centro de Negocios Internacionales.

Imagen / Pieza publicitaria Capacitación, Qué debe saber y preparar



Fotografía / Capacitación. Qué debe saber y preparar.

Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación plan de marketing internacional: diseñando estrategias ganadoras para mercados extranjeros.

En continuidad con la estrategia de internacionalización empresarial, se desarrolló el tercer Taller de Apropiación en alianza con ProColombia, orientado al fortalecimiento de las capacidades de las empresas en la formulación de planes de marketing internacional y en el diseño de estrategias competitivas para mercados extranjeros. La jornada permitió a los empresarios identificar herramientas y enfoques estratégicos para la promoción y posicionamiento de sus productos y servicios en escenarios internacionales. El taller contó con la participación de 44 personas, representantes de 22 empresas del municipio de Dosquebradas.



CAPACÍTESE CON PROCOLOMBIA
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EXPORTADORA

ProColombia, la Cámara de Comercio de Pereira y la Cámara de Comercio de Buenaventura, le invitan a participar con los talleres de Apropiación Mediática de 22 horas, un espacio diseñado para fortalecer la estrategia de exportación. Aprenda a estructurar, planificar y poner en marcha las acciones clave que impulsarán tu empresa hacia mercados internacionales.

SESIONES

- 23 abril:** Herramientas y metodologías para pensar y prototipar oportunidades internacionales.
- 30 abril:** Qué debe saber y preparar antes de sentirse con un comprador internacional en una oferta de negocios.
- 07 mayo:** Plan de marketing internacional: estrategias, estrategias, generación para mercados extranjeros.
- 14 mayo:** Conozca las plataformas y seleccione la adecuada para exportación por comercio electrónico.

8:00 a.m. a 4:00 p.m. | Av Simón Bolívar #25-01 | Centro de Integración Empresarial, Comercio y Innovación | GRATIS

REGÍSTRASE AHORA

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNICATE AL: 01 800 900 000

CON EL APOYO DE: 

Imagen / Pieza publicitaria Capacitación plan de marketing internacional



Fotografía / Capacitación plan de marketing internacional

Talleres de internacionalización Procolombia – Capacitación conozca las plataformas y seleccione la adecuada para exportación por comercio electrónico.

Como cierre del ciclo de talleres de apropiación en alianza con ProColombia, se desarrolló una jornada orientada a fortalecer el conocimiento de las empresas sobre las plataformas digitales disponibles para la exportación mediante comercio electrónico. La actividad permitió a los empresarios identificar, evaluar y seleccionar herramientas digitales adecuadas para la comercialización internacional de sus productos, contribuyendo a la adopción de modelos de negocio digitales y a la ampliación de sus canales de venta en mercados externos. El taller contó con la

participación de 25 personas, representantes de 16 empresas del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación conozca las plataformas



Fotografía / Capacitación conozca las plataformas

Capacitación atención, imagen y redes: claves del éxito comercial.

Con el propósito de fortalecer las capacidades comerciales y de comunicación de los empresarios, se desarrolló la capacitación “Atención, imagen y redes: claves del éxito comercial”, orientada a brindar herramientas para mejorar la atención al cliente, la imagen corporativa y el uso estratégico de las redes sociales. La actividad

estuvo dirigida a empresarios y emprendedores participantes en ferias y espacios de relacionamiento comercial, permitiéndoles fortalecer su presencia, proyección y desempeño en escenarios de Networking. La capacitación contó con la participación de 49 asistentes, representantes de 6 empresas del municipio de Dosquebradas.



Pieza publicitaria / Capacitación atención, imagen y redes: claves del éxito comercial.



Fotografía / Capacitación atención, imagen y redes: claves del éxito comercial.

Capacitación visual Merchandising.

Con el objetivo de fortalecer la presentación de productos en el punto de venta y mejorar la experiencia del cliente, se desarrolló una capacitación en Visual Merchandising dirigida a empresas del sector comercial del municipio. La actividad

permitió a los participantes fortalecer sus conocimientos y habilidades en la organización, exhibición y comunicación visual de productos, contribuyendo a la optimización de los espacios comerciales y al incremento del potencial de ventas. La capacitación contó con la participación de 10 personas, representantes de una (1) empresa del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Capacitación visual Merchandising.



Fotografía / Capacitación visual Merchandising.

Capacitación potencia tu empresa con IA.

En el marco de la estrategia de fortalecimiento empresarial a través de la adopción de herramientas digitales, se desarrolló la capacitación “Potencia tu empresa con Inteligencia Artificial”, orientada a dar a conocer el potencial de la IA como una herramienta estratégica para el crecimiento empresarial. Durante la actividad, los empresarios y emprendedores fortalecieron sus conocimientos sobre el uso de soluciones de inteligencia artificial para la optimización de procesos internos, la automatización de tareas operativas y el mejoramiento de las estrategias de marketing digital. La capacitación contó con la participación de 49 personas, representantes de 23 empresas del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria capacitación potencia tu empresa con IA.



Fotografía / Capacitación potencia tu empresa con IA.

Capacitación beneficios programa de afiliados a nuevos empresarios.

Desde el área de Servicios Empresariales se realizó la socialización de los beneficios y requisitos del Programa de Afiliados, con el propósito de dar a conocer a los nuevos empresarios las ventajas de vincularse voluntariamente a este esquema, el cual ofrece beneficios exclusivos y valor agregado para su desarrollo empresarial. La actividad permitió fortalecer el conocimiento sobre la oferta institucional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas y fomentar la vinculación de empresarios al programa. Se contó con la participación de 13 empresarios del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Capacitación beneficios programa de afiliados a nuevos empresarios.

Capacitación desarrollo económico y conciencia empresarial la vía para la prosperidad.

Se desarrolló la capacitación “Desarrollo Económico y Conciencia Empresarial: la vía para la prosperidad”, orientada a fortalecer las capacidades de los empresarios en temas relacionados con la planificación empresarial, la innovación, la responsabilidad social y la generación de alianzas estratégicas para potenciar la competitividad de las empresas locales. La metodología participativa facilitó el intercambio de experiencias y la aplicación práctica de los conceptos abordados en la gestión diaria de los negocios. La actividad contó con la participación de 16 personas, de las cuales 11 correspondieron a empresarios del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación desarrollo económico y conciencia empresarial la vía para la prosperidad



Fotografía / Capacitación desarrollo económico y conciencia empresarial la vía para la prosperidad.

Capacitación Futurexpo, conocer y fortalecer capacidades para exportar.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas participó activamente en FUTUREXPO 2025, un espacio orientado a la proyección internacional de las empresas y al fortalecimiento de sus capacidades para la exportación.

La participación en este escenario permitió a los empresarios conocer oportunidades de acceso a mercados internacionales, generar contactos estratégicos y ampliar su visión exportadora. La jornada contó con la asistencia de 64 personas, de las cuales 15 correspondieron a empresarios del municipio de Dosquebradas.



Comercio, Industria y Turismo
PROCOLOMBIA

**PREPÁRESE PARA CONQUISTAR
MERCADOS INTERNACIONALES**

Agéndese y participe en esta jornada
Accederá a conferencias y asesorías
personalizadas para exportar exitosamente

14 DE AGOSTO
8:00 a.m. - 12:00 m.

Av Simón Bolívar # 35-01
Centro Integral de Servicios Empresariales
Constamillar Dosquebradas.

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

CON EL APOYO DE: Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Pereira, Comfamiliar, POLI

Fotografía / Futurexpo, conocer y fortalecer capacidades para exportar.



Fotografía / Capacitación Futurexpo, conocer y fortalecer capacidades para exportar.

Capacitación beneficios programa de afiliados.

Se desarrolló una capacitación dirigida a empresarios del municipio de Dosquebradas, orientada a la socialización de los beneficios del Programa de Afiliados, así como de los servicios y actividades ofrecidos por el área de Servicios Empresariales.

Durante la jornada se brindó información sobre las alianzas estratégicas vigentes y se promovió la participación activa de los empresarios en este esquema de valor agregado, fortaleciendo el relacionamiento institucional. La actividad contó con la participación de 9 empresarios del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Capacitación beneficios programa de afiliados.

Capacitación charla educación económica y financiera.

En el marco de la articulación institucional y las alianzas estratégicas para el fortalecimiento empresarial, se desarrolló la Charla de Educación Económica y Financiera en alianza con el Banco Agrario de Colombia, orientada a fortalecer las capacidades de los empresarios en la gestión de sus finanzas y en la identificación de oportunidades de acceso a productos y servicios financieros.

La jornada permitió acercar a los empresarios a la oferta financiera del Banco Agrario, brindando herramientas prácticas para mejorar la toma de decisiones estratégicas y promover el crecimiento sostenible de los negocios. La actividad contó con la participación de 16 personas, de las cuales 14 correspondieron a empresarios del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación charla educación económica y financiera.



Fotografía / Capacitación charla educación económica y financiera.

Capacitación socialización programa de afiliados.

Se realizó la socialización del Programa de Afiliados, orientada a dar a conocer a los empresarios del municipio de Dosquebradas los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio a quienes hacen parte de este grupo exclusivo.

La actividad permitió fortalecer el conocimiento sobre la oferta institucional y fomentar el interés por la vinculación al programa. En total participaron 17 asistentes, de los cuales 7 correspondieron a representantes de empresas del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Capacitación socialización programa de afiliados

Capacitación crea catálogos con IA.

Se desarrolló el taller “Crea catálogos con modelos de inteligencia artificial”, orientado a fortalecer las capacidades de los empresarios en la producción de contenido digital para la promoción de sus productos. Durante la actividad se socializaron y aplicaron diversas herramientas basadas en inteligencia artificial, que facilitaron la creación, edición y personalización de imágenes y catálogos digitales, contribuyendo a mejorar la presentación y visibilidad comercial de los productos. El taller contó con la participación de 19 personas, entre ellas representantes de 14 empresas y emprendedores del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Capacitación crea catálogos con IA



Fotografía / Capacitación crea catálogos con IA.

Charla a emprendedores sobre beneficios del área de servicios empresariales

Se desarrolló una jornada de formación dirigida a los emprendedores del municipio de Dosquebradas, orientada a la socialización del portafolio del área de Servicios Empresariales, incluyendo los beneficios, programas de acompañamiento, rutas de formación, asesorías especializadas y demás herramientas disponibles para el crecimiento y consolidación de sus iniciativas productivas. La actividad permitió fortalecer el conocimiento de los emprendedores sobre la oferta institucional y promover el aprovechamiento de los servicios disponibles. La jornada contó con la participación de 45 emprendedores del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Formación: Charla a emprendedores sobre beneficios del área de servicios empresariales.

Capacitación socialización programa de afiliados.

Se desarrolló una jornada de socialización del Programa de Afiliados, orientada a dar a conocer a los empresarios del municipio de Dosquebradas los beneficios y servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Dosquebradas a sus afiliados. Durante la actividad se presentaron las principales herramientas disponibles, tales como capacitaciones especializadas, acompañamiento empresarial, participación en eventos, acceso preferencial a programas de fortalecimiento y espacios de visibilidad comercial, fomentando el aprovechamiento de la oferta institucional. La jornada contó con la participación de 4 empresarios del municipio de Dosquebradas.



Fotografía / Capacitación socialización programa de afiliados.

Capacitación mejoramiento de procesos administrativos y operacionales con IA.

Se desarrolló la capacitación “Mejoramiento de Procesos Administrativos y Operacionales con Inteligencia Artificial”, dirigida a empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas, orientada a fortalecer sus capacidades en la optimización de procesos mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial. Durante la actividad se abordaron conceptos clave sobre la aplicación de la inteligencia artificial en los procesos administrativos y operativos, así como la identificación de oportunidades de automatización y mejora continua. A través de un enfoque práctico, los participantes conocieron herramientas de uso libre o de bajo costo que contribuyen a optimizar tiempos, fortalecer la toma de decisiones y aumentar la productividad empresarial. La capacitación contó con la participación de 40 personas, entre ellas 25 empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Capacitación mejoramiento de procesos administrativos y operacionales con IA.



Fotografía / Capacitación mejoramiento de procesos administrativos y operacionales con IA.

Capacitación lineamientos normativos ferias de emprendimiento

Se desarrolló la Capacitación de lineamientos normativos, dirigido a los emprendedores del municipio de Dosquebradas, orientado a fortalecer el conocimiento sobre los lineamientos normativos y los procesos de planificación relacionados con las ferias de emprendimiento, las oportunidades de comercialización y la formalización laboral.

La jornada permitió promover el diálogo y la articulación entre los actores participantes, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión y proyección de las iniciativas productivas. La actividad contó con la participación de 30 personas, de

las cuales 27 correspondieron a empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas.



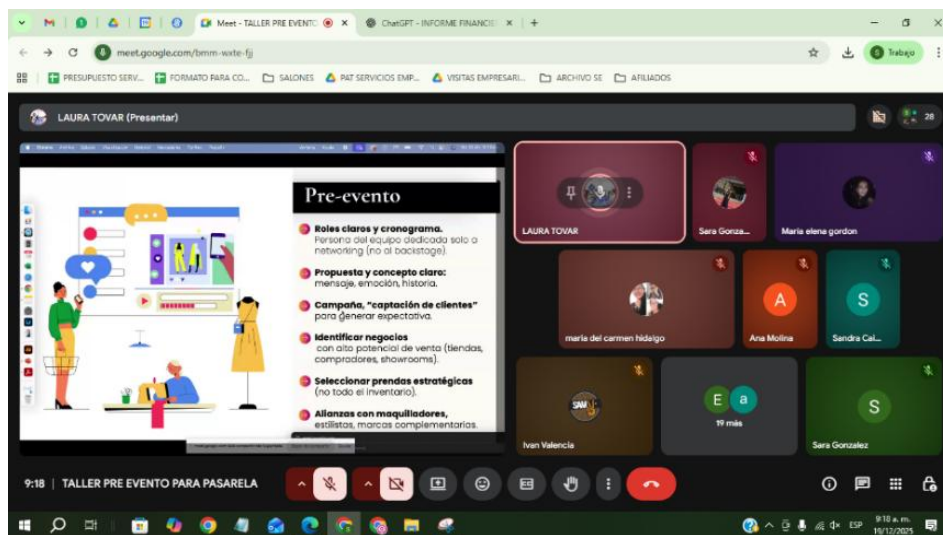
Fotografía / Capacitación lineamientos normativos ferias de emprendimiento

Capacitación: “taller pre evento para pasarela”

Se desarrolló la capacitación “Taller Pre Evento para Pasarela”, dirigida a empresarios, emprendedores y marcas del sector moda, orientada a fortalecer sus capacidades estratégicas y comerciales para la participación y el aprovechamiento de escenarios de pasarela. La jornada permitió fortalecer los conocimientos en planificación, proyección de marca y estrategias de marketing aplicadas al sector moda, contribuyendo al mejor desempeño de las marcas en espacios de visibilidad comercial. La capacitación contó con la participación de 30 asistentes, de los cuales 6 correspondieron a empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas, evidenciando el impacto directo de la actividad en el fortalecimiento del sector moda local.



Fotografía / Pieza Capacitación: “taller pre evento para pasarela”



Fotografía / Capacitación: “taller pre evento para pasarela.

6.2 Ferias, Muestras, Misiones y Eventos Comerciales

#.	Actividad	Número Participantes Dosquebradas	Número de Ingresos o Empresarios de otras ciudades
1	Colombiatex	29 Empresarios	60 ingresos <ul style="list-style-type: none"> • 30 corresponden a la ciudad de Pereira • 1 a la ciudad de Virginia)
2	Acicam	2 empresarios	
3	Evento toolkit – Como vender mas	5 empresarios	
4	Eje Moda La Feria	Empresarios / Emprendedores participante de la feria del municipio de Dosquebradas: 139 Visitantes: 13.000 Expositores Muestra Comercial: 106 Rueda de Negocios Internacional Compradores Internacionales: 10 Oferentes: 45 Citas de Negocio: 143 Rueda de Negocios Nacional Compradores Nacionales: 7 Oferentes: 43 Citas de Negocio: 145 Jornada Académica: 5 Conferencias/Conversatorios – 500 Asistentes	

		Pasarelas: 24 48 Marcas (10 Nuevos Pasarelas Creadores) 90 Modelos	
5	Pitch Expocamello	11 emprendimientos	
5.1	Expocamello	4 empresarios	
6	Feria más talante	2 empresarios	
7	Colombiamoda	06 empresarios de Dosquebradas 10 empresarios de Pereira	112 * 57 *55 Pereira ingresos Dosquebradas
8	Desfile con marcas locales – Stage Fashion Show	3 empresarios	

Total, participantes	201 empresarios Dosquebradas	172 empresarios de otras ciudades
Total, visitantes Eje Moda	13.000	

Colombiatex 2025.

En el marco de la estrategia de fortalecimiento del sector empresarial, la Cámara de Comercio de Dosquebradas se vinculó como aliado a la Feria Colombiatex de las Américas, en articulación con Inexmoda, con el propósito de facilitar el acceso de empresarios a un escenario especializado de negocios, innovación y relacionamiento del sector moda.

Como resultado de esta gestión, se facilitó el ingreso gratuito a 60 empresarios del territorio, de los cuales 29 correspondieron a empresas del municipio de Dosquebradas, 30 a la ciudad de Pereira y 1 a la ciudad de La Virginia, ampliando el impacto de la Feria a nivel regional y fortaleciendo los encadenamientos productivos del sector moda.



Imagen / Pieza publicitaria Colombiatex.



Fotografía / Colombiatex.

Acicam.

En el marco de la estrategia de posicionamiento institucional y fortalecimiento del sector moda, la Cámara de Comercio de Dosquebradas participó en la Feria ACICAM como un espacio clave para la articulación empresarial y la promoción de la oferta institucional dirigida al sector textil, confección y moda. A través de la presencia institucional, se gestionó la difusión de los programas de apoyo empresarial relacionados con formalización, capacitación y emprendimiento, así como la promoción de la iniciativa “Eje Moda”, orientada a visibilizar oportunidades para las empresas del sector y fortalecer su proyección regional.

Esta participación permitió fortalecer el relacionamiento con más de 80 empresas del sector, entre ellas dos empresas del municipio de Dosquebradas, consolidando el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Dosquebradas como un actor estratégico en el desarrollo económico y empresarial del territorio.



Imagen / Pieza publicitaria ACICAM.



Fotografía / ACICAM.

Evento toolkit – Como vender más.

Se desarrolló el evento Toolkit Talks “Cómo vender más”, orientado a fortalecer las capacidades comerciales de los empresarios mediante la socialización de herramientas prácticas y experiencias reales del entorno empresarial.

A través de la participación de diferentes conferencistas, se brindaron recomendaciones accionables y casos de éxito enfocados en la superación de desafíos comerciales actuales, contribuyendo al fortalecimiento de las habilidades de venta y a la mejora del desempeño comercial de los participantes. En el desarrollo de este evento se impactó a 5 empresarios del municipio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Evento toolkit – Como vender más.



Fotografía / Evento toolkit – Como vender más.

6.2.1 Eje moda “Tocando fibras”.

Es el evento de moda más importante del Eje cafetero con proyección a nivel nacional e internacional, reúne en una sola plataforma, los líderes empresariales del sector Sistema Moda y la industria creativa, generando un espacio de negocios e interacción entre la oferta, la demanda y el consumidor final.



Fotografía / Eje moda “Tocando fibras”.

Desarrollo de actividades en el marco de Eje Moda 2025.

En su labor de fortalecimiento del sector de la confección textil, la Cámara de Comercio de Dosquebradas desarrolló la Feria Eje Moda, un evento que integra diferentes componentes del sector y busca posicionarse como un referente de moda a nivel regional, nacional e internacional. La feria reunió a líderes empresariales del sector moda y de la industria creativa, e incluyó actividades como pasarelas, ruedas de negocios nacionales e internacionales, exhibición comercial, Reality de diseñadores y jornadas académicas.

Reality de diseñadores – Eje Moda 2025.

Como parte de la primera edición del Reality, se convocó a diseñadores y estudiantes de la región del Eje Cafetero y del Norte del Valle para competir durante 12 horas continuas en la confección de una propuesta de indumentaria, cuyo tema se entregó el día de inicio del evento. Esta actividad buscó promover la creatividad y el desarrollo de competencias en los participantes. Para esta edición, se recibieron 34 inscripciones, de las cuales fueron seleccionados 10 participantes provenientes de instituciones como el SENA, ANDAP, la Universidad Autónoma de Manizales y otros institutos de la región.



Imagen / Reality de diseñadores – Eje Moda 2025.



Fotografía / Reality de diseñadores – Eje Moda 2025.

No .	NOMBRE	CIUDAD	INSTITUCIÓN
1	Natalia Saldarriaga Zapata	Pereira	Andap Pereira
2	Sofía Torres	Pereira	Andap Pereira
3	Luz Dary Herrera	Manizales	Andap Manizales
4	Edward David Ortega	Manizales	Andap Manizales

5	Luis Carlos Rodríguez	Pereira	SENA
6	Laura Valentina Ríos	Pereira	SENA
7	María Antonia González	Manizales	Universidad Autónoma de Manizales
8	Andrés Felipe Correa	Pereira	Universidad Autónoma de Manizales
9	Gladys Consuelo Álvarez	Pereira	Independiente
10	Manuel Andrés Vélez	Pereira	Independiente

Ganadores Reality diseñadores eje moda 2025

TERCER LUGAR: Gladys Consuelo Alvares Rincón

SEGUNDO LUGAR: Manuel Andrés Vélez Galvis

PRIMER LUGAR: Natalia Saldarriaga Zapata

Casting modelos – Eje Moda 2025.

En el marco de la Feria Eje Moda 2025, se llevó a cabo el casting de modelos, convocando a empresas y agencias de la región del Eje Cafetero. Esta actividad tuvo como objetivo principal promover el talento regional y fortalecer el sector moda desde una visión integral. En total, participaron 157 modelos.



Fotografía / Casting modelos – Eje Moda 2025 (Jurados).



Fotografía/ Casting modelos – Eje Moda 2025.

Lanzamiento a medios – Eje moda 2025.

En el marco de la edición 2025 de la Feria Eje Moda: Tocando Fibras, se realizó el evento de lanzamiento oficial en alianza con la Alcaldía de Dosquebradas, el jueves 5 de junio en las instalaciones del CAM Dosquebradas. Esta actividad marcó el inicio formal de la feria y permitió dar a conocer la agenda oficial, que se desarrolló los días 13 y 14 de junio en el Centro de Convenciones Expofuturo, en Pereira.



Fotografía / Lanzamiento a medios – Eje moda 2025.

Rueda de negocios nacional – Eje moda 2025.

En el marco de la Feria Eje Moda 2025, se realizó la Rueda de Negocios Nacional, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento comercial entre empresas del sector moda. Durante la actividad, se registró un alto interés por parte de los compradores, lo que evidencia el potencial de generación de acuerdos comerciales y contribuye al fortalecimiento del sector en la región.



Fotografía / Rueda de negocios nacional – Eje moda 2025.



Fotografía / Rueda de negocios nacional – Eje moda 2025.

Rueda de negocios internacional – Eje moda 2025.

Se desarrolló una rueda de negocios tradicional, con encuentros programados entre exportadores, vendedores, compradores internacionales y nacionales. Adicionalmente, se realizó una rueda guiada por el pabellón, en la que cada comprador, acompañado por un guía designado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, recorrió la feria, identificó zonas de interés, generó contactos directos y programó citas inmediatas.

Esta iniciativa permitió a los compradores explorar de manera dinámica el potencial comercial del evento, facilitando la generación de contactos estratégicos y contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones comerciales del sector.



Fotografía / Rueda de negocios internacional – Eje moda 2025.



Fotografía / Rueda de negocios internacional recorrido por la muestra comercial – Eje moda 2025.

Muestra Empresarial.

La muestra comercial de la Feria Eje Moda 2025 contó con 144 stands, representativos de los sectores de diseñadores, confección (masculino, femenino e infantil), calzado, marroquinería, servicios, maquinaria y equipos, así como zonas de emprendimiento institucional, cámaras de comercio, escuelas de moda y sector gastronómico. Esta participación facilitó la exhibición de productos, la visibilidad de los participantes y la dinamización comercial del sistema moda.

Los expositores provenían de: Dosquebradas (25), Pereira (), La Virginia (2), Rio Sucio (1), Santuario (1), Yumbo (1), Manizales (2), Armenia (3), Medellín (7), Bogotá (10), Cucuta (2), lo que permitió facilitar la exhibición de productos, aumentar la visibilidad de los participantes y dinamizar comercialmente el sistema moda.



Fotografía / Muestra comercial.



Fotografía / Muestra comercial.

Pasarelas.

Se realizaron las pasarelas oficiales programadas en el marco de la feria, con la participación de las marcas seleccionadas. Esta actividad tuvo como objetivo principal generar visibilidad y posicionamiento de marca para los diseñadores y empresas del sector moda, permitiéndoles presentar sus colecciones ante compradores, medios de comunicación, influenciadores, expertos del sector y público general.

En esta edición, participaron marcas provenientes de Dosquebradas (8), Pereira (15), Satan Rosa de Cabal (1), Cali (1), Manizales (1), Medellín (2), Bogotá (10), lo que permitió ampliar la representatividad regional de la feria.



Fotografía / Evidencia Modelos en pasarela.



Fotografía / Evidencia Modelos en pasarela.

Agenda Académica

La agenda académica de la feria Eje Moda se diseñó como un espacio de formación, inspiración y Networking para todos los actores del sistema moda. Los expositores fueron seleccionados cuidadosamente por su experiencia, trayectoria y capacidad para ofrecer una perspectiva estratégica, creativa y actual de la industria. Cada intervención tuvo como objetivo enriquecer el conocimiento colectivo, fomentar la colaboración entre sectores y fortalecer el reconocimiento del talento creativo a nivel global.

Durante la feria se realizaron cinco conferencias y conversatorios sobre temas relacionados con el sistema moda, con la participación de empresas y emprendedores de Dosquebradas y Risaralda, reuniendo a un total de 500 asistentes.

- **Presentación Mundo Verde:** En el marco de la agenda académica se desarrolló la charla Mundo Verde, en la cual se socializó el programa de la Cámara de Comercio de Dosquebradas orientado al fortalecimiento de las MiPymes, a través de la generación de capacidades y la adopción de prácticas sostenibles y digitales, en cooperación con la Unión Europea. Durante el espacio se promovió la importancia de avanzar hacia una economía eficiente en el uso de los recursos y con enfoque de circularidad, contando con la participación de 22 empresas del municipio de Dosquebradas.



Fotografía – Mundo Verde

- **Presentación María Luisa Ortiz:** La charla abordó cómo la articulación de los propósitos sostenibles y de triple impacto de las empresas permite fortalecer progresivamente las cadenas de valor, generando valor colectivo que se refleja en beneficios para el usuario final. El espacio fue liderado por María Luisa Ortiz, reconocida diseñadora colombiana con más de 30 años de trayectoria en el sector.



Imagen - Pieza publicitaria, Conferencia “Únete al Movimiento: Innovemos Juntos la cadena de Valor de la Economía Circular”



Fotografía – María Luisa Ortiz dictando la conferencia “Únete al Movimiento: Innovemos Juntos la cadena de Valor de la Economía Circular”

- **Presentación Belky Arizala:** Bajo el lema “El alma no tiene color, pero sí un propósito”, la charla invitó a reflexionar sobre el descubrimiento del propósito de vida, el significado de la felicidad y la alegría como valores personales e institucionales, así como su carácter inalienable. Además, se abordaron temas de empoderamiento femenino y liderazgo, resaltando su importancia en el desarrollo humano y organizacional.



Imagen - Pieza publicitaria – Conferencia “El alma no tiene color, pero sí un propósito”



Fotografía – Belky Arizala dictando la conferencia “El alma no tiene color, pero sí un propósito”

- **Presentación Isa Díaz:** La charla destacó la importancia de la imagen personal como un factor determinante en los resultados comerciales,

profesionales y personales, resaltando su impacto en la proyección, la credibilidad y el posicionamiento en distintos entornos.



Imagen - Pieza publicitaria, Conferencia “La imagen vende más que las palabras”



Fotografía – Isa Díaz dictando la conferencia “La imagen vende más que las palabras”

- **Presentación Emi Reels:** La ponencia resaltó la imagen digital como uno de los activos comerciales más relevantes en la actualidad, destacando su influencia en el posicionamiento de marca, la visibilidad y la generación de oportunidades en entornos digitales.



Imagen - Pieza publicitaria, Conferencia “Imagen digital la nueva vitrina mundial”



Fotografía – Emireels dictando la conferencia “Imagen digital la nueva vitrina mundial”

6.2.4.9. Espacio de relacionamiento de Zasca Manufactura en Eje Moda 2025.

Con el propósito de fortalecer la productividad, competitividad y proyección comercial del sector manufacturero, se socializó el programa Zasca Manufactura a los vendedores y compradores participantes de la rueda de negocios nacional e internacional de la Feria Eje Moda 2025. Este espacio estuvo orientado a brindar asistencia técnica integral, enfocada en el crecimiento empresarial, el acceso a nuevos mercados, la promoción de procesos asociativos y la generación de conexiones financieras estratégicas.

Como resultado de este espacio de relacionamiento, se impactó (28) empresas del sector confección y moda del municipio de Dosquebradas, quienes conocieron la oferta del programa y las posibilidades de acceso a procesos de fortalecimiento productivo y comercial.



Fotografía – Evento de relacionamiento Zasca / Rueda de Negocios



Fotografía – Evento de relacionamiento Zasca / Rueda de Negocios.

Resultados generales Eje Moda la Feria 2025

Resultados Generales Eje Moda La Feria 2025	
Expositores Vitrina Comercial	106
Visitantes En General (Presencial)	13.000
Espectadores En Pasarela	3.500
Rueda De Negocios Internacional	
10 compradores	Perú (1), Puerto Rico (1), Republica Dominicana (1), Guatemala (2), México (1), Costa Rica (1), Estados Unidos (1), Y Ecuador (2).
Oferentes	45
Citas De Negocios	143
Rueda De Negocios Nacional	
7 compradores	San Andrés, Cali, Manizales, Pereira Y Dosquebradas.
Oferentes	43
Citas De Negocios	145
Jornada Académica	
Jornada Académica Eje Moda	5 conferencias/conversatorios- 500 Asistentes
Pasarelas Comerciales / Diseñadores	
6 colectivos Con Marcas Comerciales, Diseñadores Y Artesanos Regionales	48 Marcas
Nuevos Creadores Participantes En Pasarelas	10
Pasarelas	24
Modelos	90

En el marco de la Feria Eje Moda, se contó con la participación de ciento noventa (190) marcas provenientes de diferentes territorios, evidenciando el alcance y posicionamiento del evento. De este total, se destaca la representación del

municipio de Dosquebradas, con la participación de seis (6) marcas patrocinadoras, tres (3) marcas aliadas, veinticinco (25) expositores y ocho (8) marcas en pasarela.

Pitch Expocamello 2025.

En el marco de las acciones de fortalecimiento al emprendimiento, se desarrolló un espacio estratégico de visibilización y promoción comercial, orientado a que los emprendedores dieran a conocer sus productos y servicios mediante un pitch comercial, con el propósito de postularse y acceder a la feria Expocamello, reconocida como uno de los principales escenarios de emprendimiento de la región.

La actividad contó con la participación de 11 emprendedores del municipio de Dosquebradas, quienes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus capacidades de presentación, visibilidad y acceso a nuevos mercados, contribuyendo a su proyección comercial y posicionamiento empresarial.



Fotografía / Pitch Expocamello 2025.



Fotografía / Pitch Expocamello 2025.

Expocamello 2025.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas gestionó la participación de cinco emprendedores del municipio en la feria Expocamello, brindándoles un espacio de exhibición en el Mega Stand institucional, lo que les permitió visibilizar sus emprendimientos, fortalecer su posicionamiento comercial y generar oportunidades de relacionamiento. Los emprendimientos participantes fueron: **Bastoni, Eje 3D Colombia, Decoraciones Muca, Velas Neroli y Lefell Cosmética.**

Adicionalmente, como parte de las acciones de fortalecimiento empresarial, se facilitó el acceso de cuatro empresarios del municipio al Congreso Empresarial de Expocamello, promoviendo la actualización de conocimientos, el Networking y el intercambio de experiencias en un escenario de alto impacto regional.



Fotografía / Emprendedores con stand en Expocamello.



Fotografía / Congreso empresarial Expocamello.

Feria más talante.

Se gestionó la participación de dos emprendedores del municipio de Dosquebradas en la Feria Más Talante, un escenario de alcance nacional que reunió a MiPymes y emprendimientos de diversos sectores productivos, entre ellos agricultura y alimentos, confección, artesanías, entre otros. Este espacio permitió visibilizar y fortalecer los negocios participantes, a través de una muestra comercial y jornadas académicas, contribuyendo al posicionamiento de marca, el desarrollo de capacidades empresariales y la generación de oportunidades de crecimiento.



Fotografía / Feria más talante.



Fotografía / Feria más talante.

ColombiaModa 2025.

En cumplimiento de su objetivo de apoyo al fortalecimiento empresarial, la Cámara de Comercio de Dosquebradas gestionó la participación de seis empresarios del municipio de Dosquebradas en la feria ColombiaModa, uno de los principales escenarios del sistema moda a nivel nacional. Los empresarios participantes fueron **JF Atelier, Lacobus, Alpha Wolf, Dmark DG S.A.S., Manuel Vélez y Natalia Saldarriaga**. Asimismo, se facilitó la participación del colectivo Hecho en Pereira, conformado por 10 emprendimientos, fortaleciendo los procesos de visibilización, relacionamiento y posicionamiento comercial.

Adicionalmente, se gestionó el acceso de 112 empresarios de la región, de los cuales 57 correspondieron a empresarios del municipio de Dosquebradas y 55 a empresarios de Pereira, promoviendo su participación activa en espacios de exhibición, actualización de tendencias, Networking y generación de oportunidades comerciales, y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema empresarial y creativo del territorio.



Fotografía / Empresarios ColombiaModa 2025.



Fotografía / Recorrido ColombiaModa 2025.

Desfile con marcas locales – Stage.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas participó como aliado institucional en el evento SFS Stage Fashion Show, un escenario orientado a la visibilización de marcas locales, el fortalecimiento del relacionamiento comercial y la promoción del talento y la industria creativa del municipio.

A través de esta participación, se impactó a tres empresarios de Dosquebradas, **Unusual Exclusive, Leib Design y Two And Two**, quienes lograron mayor visibilidad y posicionamiento de marca mediante su participación en la pasarela, contribuyendo a su proyección comercial dentro del sector moda.



Fotografía / Desfile de marcas locales impulsadas por la CCD.

6.3 Campaña de Promoción al Comercio

En el marco del componente de Promoción al Comercio, la Cámara de Comercio de Dosquebradas desarrolló acciones orientadas a dinamizar la actividad comercial y fortalecer las competencias empresariales y laborales, con el propósito de impulsar la competitividad de los diferentes sectores productivos de la región.

#	Nombre actividad	Cantidad de personas	Cantidad de empresas
1	Día consiente empresa Nicol SAS.	3	3
2	Campaña comercial para empresarios de Dosquebradas, con videos promocionales.	5	5
2.1	Pieza Promoción Al Comercio Día Del Amor Y La Amistad.	Publicación red social CCD.	
3	Día del comerciante y tendero 2025.	Participantes: 432 Muestra Comercial de Emprendimiento: 23 Muestra Comercial Patrocinadores: 11	

		Patrocinadores detalles:4	
		Entrega Física de Invitaciones: 1.200	
		Total, participantes empresarios / emprendedores: 143	
4	Reunión Empresarios de la Pradera	8	8
5	Foro de turismo sostenible: Experiencias y oportunidades.	59	14
6	Feria Agroempresarial.	10	10
7	Dosquebradas vive de noche.	56	56
Total		573	239

Día consciente empresa Nicol SAS.

En el marco de las acciones de Promoción al Comercio, se desarrolló una jornada orientada a impulsar el consumo consciente y el apoyo a emprendimientos bio-sostenibles, mediante una alianza estratégica con la empresa **Nicol S.A.S.**. La Cámara de Comercio de Dosquebradas gestionó la convocatoria a través de su base de emprendedores, logrando la participación de dos emprendimientos locales: **Velas Neroli y Arte Poupée.**

Durante la actividad, la Cámara de Comercio de Dosquebradas brindó acompañamiento presencial a los emprendedores, fortaleciendo el relacionamiento con el sector empresarial del municipio y generando oportunidades efectivas de visibilización y crecimiento comercial.



Fotografía / Día consciente empresa Nicol SAS.

Campaña comercial para empresarios de Dosquebradas con videos promocionales.

Como parte de las acciones de Promoción al Comercio, se desarrolló una estrategia de producción y difusión de contenidos audiovisuales promocionales orientada a visibilizar los productos y servicios de empresarios locales, ampliar su alcance en canales digitales y fortalecer el posicionamiento del comercio en el municipio de Dosquebradas. La iniciativa estuvo enfocada en resaltar las historias empresariales, evidenciando el valor de los productos y servicios ofrecidos y su aporte al desarrollo económico local.

A través de una campaña de difusión en redes sociales y medios digitales, se generaron espacios de conexión entre los empresarios y la comunidad, promoviendo la compra local y fortaleciendo la confianza de los consumidores en el comercio del municipio. Los empresarios beneficiados fueron **Juliana Orrego Galvis, Daniela Guerrero Castro, Primer Tax S.A., Guillermo Pulgarín S. A. (Kosta Azul) y El Columpio Parrilla S.A.S.**

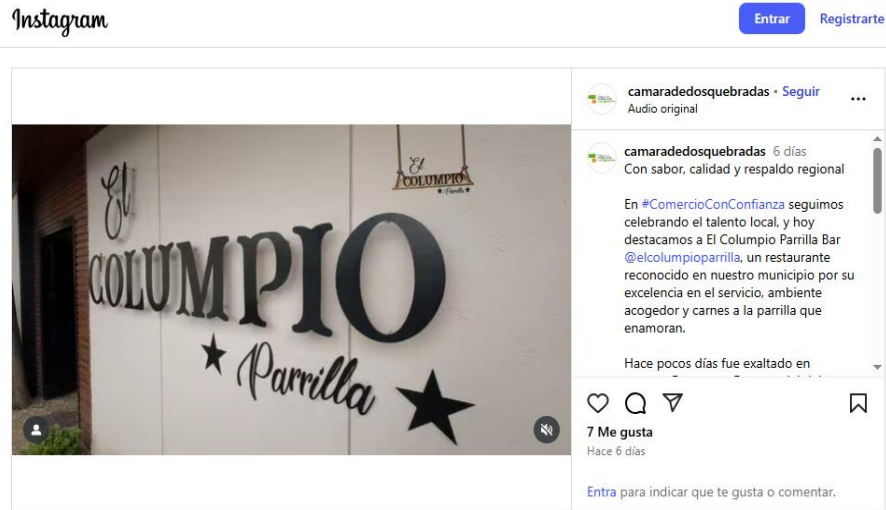


Imagen / Campaña comercial para empresarios de Dosquebradas con videos promocionales, video promocional El Columpio Parrilla S.A.S.



Imagen / Campaña comercial para empresarios de Dosquebradas con videos promocionales, video promocional Juliana Orrego.

Pieza Promoción Al Comercio Día Del Amor Y La Amistad

En el marco de una fecha comercial significativa, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a través del programa de Promoción al Comercio, desarrolló una pieza gráfica y una campaña de difusión digital orientadas a incentivar la compra local y fortalecer el vínculo entre la comunidad y los empresarios del municipio. La estrategia fue divulgada mediante redes sociales y canales institucionales, promoviendo mensajes de apoyo al comercio local y al fortalecimiento de la

economía de Dosquebradas, en coherencia con el lema institucional “Confianza y Resultados”.

Esta acción tuvo como objetivo dinamizar la actividad comercial del municipio, visibilizar la oferta de bienes y servicios disponibles y motivar a los consumidores a realizar sus compras en negocios locales, contribuyendo al incremento de las ventas de los empresarios y al fortalecimiento del sentido de pertenencia y apoyo hacia lo local.



Imagen / Pieza Gráfica. Día del amor y la amistad

Día del comerciante y el tendero 2025.

En el marco de las acciones de Promoción al Comercio, la Cámara de Comercio de Dosquebradas organizó y desarrolló una jornada de reconocimiento al comerciante y al tendero, orientada a exaltar su aporte al crecimiento y desarrollo económico del municipio. Durante el evento se destacó el esfuerzo, la dedicación y el trabajo constante de los comerciantes locales, reconociendo su papel fundamental en la generación de empleo, la dinamización del mercado y el fortalecimiento del emprendimiento en la región.

Como parte de la gestión institucional, se realizó la entrega de invitaciones físicas a 1.200 comerciantes del municipio, fortaleciendo la convocatoria y el acercamiento directo con el sector comercial. La jornada permitió fortalecer los lazos entre los empresarios y la comunidad, resaltando el impacto positivo del comercio en la vida económica local.

El evento contó con la participación de **143 comerciantes** del municipio de Dosquebradas, quienes asistieron junto a sus acompañantes, alcanzando una asistencia total de **432 personas**. Esta actividad se consolidó como un espacio de reconocimiento, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio de

Dosquebradas con el fortalecimiento del comercio y el desarrollo económico del territorio.



Imagen / Día del comerciante y tendero 2025.



Fotografía / Reconocimientos a (5) cinco comerciantes y tenderos por su trayectoria, compromiso y aporte al desarrollo económico del municipio, en el día del comerciante y tendero 2025.

Encuentro de proveedores y Emprendimientos Día del comerciante y el tendero 2025.

En el marco de la celebración del Día del Comerciante y el Tendero, se desarrolló una muestra comercial orientada a visibilizar la oferta de productos y servicios de empresas y emprendedores del municipio. La actividad contó con la participación de 11 empresas y 23 emprendedores del municipio, quienes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus portafolios, fortalecer el relacionamiento comercial y generar nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo a la dinamización del comercio local.



Fotografía / Empresarios día del comerciante y tendero 2025.



Fotografía / Emprendedores día del comerciante y tendero 2025.

Reunión Empresarios De La Pradera

Como parte de las acciones de Promoción al Comercio, se desarrolló un espacio de diálogo y concertación con empresarios del sector de La Pradera, orientado a la revisión y análisis de propuestas asociadas a las estrategias de promoción comercial. Durante el encuentro se socializaron las iniciativas presentadas por los asistentes, se evaluó su pertinencia frente a las necesidades del sector y se identificaron oportunidades para fortalecer la visibilidad, la competitividad y la articulación comercial de los negocios de la zona.

La actividad contó con la participación de ocho empresarios del municipio, consolidándose como un ejercicio de escucha activa y construcción conjunta, que contribuyó al fortalecimiento del comercio local y al diseño de acciones alineadas con las dinámicas y requerimientos del territorio.



Fotografía / Comerciantes de la pradera.

Foro de turismo sostenible: Experiencias y oportunidades.

En el marco de las acciones de Promoción al Comercio, se desarrolló el cuarto Foro de Turismo Sostenible, concebido como un espacio académico y de articulación sectorial orientado a fortalecer las capacidades del ecosistema turístico del territorio. Durante la jornada se ejecutó una agenda que incluyó conferencias, paneles y presentación de experiencias, enfocadas en buenas prácticas, sostenibilidad, innovación y competitividad del sector turístico.

El evento contó con la participación de 59 asistentes, entre ellos representantes de 10 empresas del municipio de Dosquebradas. Adicionalmente, se habilitó un espacio de muestra empresarial para cuatro (4) emprendedores del municipio, logrando un impacto directo en 14 empresarios y emprendedores de Dosquebradas, quienes fortalecieron su visibilidad, relacionamiento y proyección comercial dentro del sector.

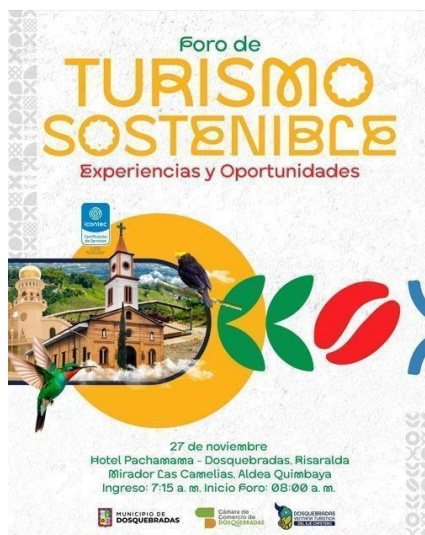


Imagen /Pieza publicitaria, Foro de turismo sostenible: Experiencias y oportunidades.



Fotografía / Foro de turismo sostenible: Experiencias y oportunidades.

Desfile en marco de la feria Agroempresarial.

En el marco de la Feria Agroempresarial del Municipio de Dosquebradas, se desarrolló una pasarela de moda como estrategia de visibilización y promoción empresarial, orientada a fortalecer el posicionamiento de las marcas del sector moda del municipio y a dinamizar la actividad comercial mediante la articulación de esfuerzos institucionales. Este espacio permitió integrar el talento creativo local dentro de un escenario ferial de alto impacto, ampliando las oportunidades de exhibición y relacionamiento para los empresarios participantes. La pasarela contó con la participación de 11 marcas del sector moda, de las cuales 10 correspondieron a empresarios del municipio de Dosquebradas, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir sus colecciones ante el público asistente, generar mayor visibilidad de marca, fortalecer su proyección comercial y establecer contactos con potenciales clientes y aliados estratégicos.

Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, articulados con la Alcaldía de Dosquebradas, abrió la convocatoria para participar en la Pasarela de la Feria Agroempresarial 2025

Requisitos obligatorios

- 1) Estar inscrito en la Cámara de Comercio de Dosquebradas con matrícula mercantil vigente 2025.
- 2) Ser una marca o diseñador del sector moda, incluyendo:
 - Vestuario femenino, masculino o infantil
 - Accesorios y complementos
 - Calzado
 - Joyería y bisutería
 - Línea deportiva o casual
- 3) Contar con producción disponible para la temporada de Navidad 2025 preferiblemente con inventario listo.
- 4) Tener presencia digital activa (mínimo Instagram o Facebook) para facilitar la difusión de la pasarela.
- 5) Disponibilidad para participar en la pasarela en las fechas indicadas: 13 de diciembre en el Lago La Pradera.
- 6) Enviar portafolio o carta de presentación con:
 - 5 fotos de productos
 - Breve descripción de la marca
 - Colección o productos a presentar
- 7) Diligenciar el formulario de inscripción: <https://forms.gle/fotnC98p6m3dV7fmo>

Cupos limitados.
Fecha límite de inscripción: Viernes 05 de Diciembre 2025

Más información:
Celular 300 8745180

www.camado.org.co

@CamaraDeDosquebradas



Imagen / Pieza publicitaria desfile en marco de la feria Agroempresarial.



Fotografía / Desfile en marco de la feria Agroempresarial.

Dosquebradas vive de noche.

En el marco de las estrategias de Promoción al Comercio, la Cámara de Comercio de Dosquebradas lideró la jornada comercial “**Dosquebradas Vive de Noche**”, orientada a dinamizar la actividad económica del municipio, incentivar el consumo local y fortalecer el comercio mediante la ampliación de horarios comerciales durante la temporada decembrina. La iniciativa contó con la participación de los tres principales centros comerciales del municipio (**Centro Comercial El Progreso, El Único y Mall La Macarena**), los cuales ofrecieron descuentos y promociones especiales a los consumidores.

Adicionalmente, se articuló el sector Cuadra de la Moda (Zona J de la Popa), con la participación de siete marcas, fortaleciendo la visibilidad del comercio local y promoviendo una experiencia comercial integrada que contribuyó a la dinamización económica y al posicionamiento del comercio de Dosquebradas.



Imagen / Pieza publicitaria Dosquebradas vive de noche.



Imagen / Pieza publicitaria *desfile*, Dosquebradas vive de noche

Adicionalmente, la jornada integró una oferta gastronómica y de entretenimiento en sectores estratégicos del municipio, como Gózate La Pradera, donde 27 restaurantes, bares, cafés y espacios de ocio se vincularon activamente a la estrategia. Como parte del acompañamiento institucional, se realizaron recorridos y activaciones remotas en la Zona J y en el sector gastronómico de La Pradera, con el propósito de visibilizar a los comerciantes participantes, evidenciar su vinculación a la jornada y promover su oferta comercial ante la ciudadanía.

Esta iniciativa se consolidó como una estrategia integral de promoción comercial, al articular los sectores empresarial, gastronómico y de servicios, contribuir a la reactivación económica local y posicionar a Dosquebradas como un municipio dinámico y atractivo durante la temporada decembrina.



Fotografía / Activación Zona J, Dosquebradas vive de noche



Fotografía / Activación La pradera, Dosquebradas vive de noche.

En el marco de esta jornada, se desarrolló un desfile de moda en el Centro Comercial El Progreso como una acción estratégica de visibilización comercial, orientada a resaltar la oferta del sector moda y generar una experiencia atractiva para los visitantes del centro comercial. Para la participación de las marcas, la Cámara de Comercio de Dosquebradas habilitó y difundió un enlace de inscripción a través de sus canales oficiales, lo que permitió organizar de manera anticipada la convocatoria y gestión de los participantes.

Este mecanismo facilitó la recolección de información, la verificación del cumplimiento de los criterios definidos y la articulación efectiva de las marcas vinculadas, garantizando una ejecución ordenada y alineada con los objetivos de fortalecimiento y promoción del comercio local. Como resultado, el desfile contó con la participación de 19 marcas del municipio de Dosquebradas, contribuyendo a su visibilización, posicionamiento y dinamización comercial.



Fotografía / Desfile Dosquebradas vive de noche.



Fotografía / Desfile Dosquebradas vive de noche.

7. PROYECTOS

Desde el Área de Proyectos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se identifica, formula y ejecutan programas y proyectos para fortalecer las capacidades productivas del tejido empresarial, contribuyendo a aportar soluciones a problemáticas socioeconómicas del territorio. Dichas iniciativas pueden ser cofinanciadas con recursos de origen nacional, departamental, municipal o incluso de cooperación internacional.

Los programas se enmarcan en la promoción de iniciativas innovadoras, productivas, ambientales, sociales, entre otras, que estén en coherencia con la misión, visión y política de calidad institucional de la Cámara. Las propuestas formuladas son presentadas ante entidades públicas y privadas, organismos de cooperación, gremios e instituciones aliadas, permitiendo la consolidación de relaciones interinstitucionales estratégicas, que facilitan la articulación de esfuerzos, la movilización de recursos y la implementación de programas de alto impacto.

En este contexto, el Área de Proyectos estructura y gestiona propuestas que dan origen a programas dirigidos a unidades productivas, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, a través de los cuales se ofrece asistencia técnica especializada, transferencia de conocimiento y acompañamiento integral. Las intervenciones de acuerdo con el objetivo de cada programa, pueden abarcar temáticas tales como: productividad, sostenibilidad ambiental, gestión comercial, transformación digital, calidad, incursión a mercados nacionales o internacionales, fortalecimiento organizacional y desarrollo de habilidades blandas, con el propósito de mejorar el desempeño empresarial y promover la sostenibilidad y competitividad de los negocios.

En el año 2025, el total de los recursos de los proyectos ejecutados fue de \$4.128.967.658 conforme al detalle que se presenta a continuación.

7.1 Valor de los proyectos ejecutados en el año 2025.

INNPULSA COLOMBIA	\$ 3.396.930.917
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 6	\$ 2.411.851.535
Centro Zasca Manufactura Cohortes 1 y 2	\$ 694.282.342
Clúster de Alimentos Saludables	\$ 290.797.040
Gobernación de Risaralda	\$ 142.858.260
Programa Mujer E	\$ 142.858.260
Comfamiliar Risaralda	\$ 350.000.000
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 6	\$ 350.000.000
Alcaldía de Dosquebradas	\$ 222.463.333
Convenio para impulsar el desarrollo empresarial, fomentar la ciencia, tecnología e innovación, y potenciar la competitividad del municipio de Dosquebradas	\$ 222.463.333
Unión Europea - All Invest Verde	\$ 16.715.148
Programa Mundo Verde	\$ 16.715.148
* Valor total de los recursos ejecutados por Proyecto \$4.128.967.658	

7.2 Detalle del aporte de los proyectos ejecutados año 2025

Aportes Externos	Aportes Cámara	Total Aporte
\$ 3.045.840.084	\$ 1.083.127.574	\$ 4.128.967.658
*Con viagencia al 31 de Dic. 2025		

La oferta de programas para atender la demanda empresarial se dio en términos de:

- Incremento en la productividad interna y sostenibilidad de las empresas.
- Espacios productivos para la reindustrialización del sector manufactura/confección.
- Adopción e implementación de prácticas sostenibles y de economía circular.
- Fortalecimiento de la economía popular.
- Asesoría para la promoción de la internacionalización empresarial.
- Acompañamiento a población en condición de vulnerabilidad.
- Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster Bioalimentos.

A través de los programas:

- Fábricas de Productividad y sostenibilidad Ciclo 6
- Iniciativas Clúster con Colombia Productiva.
- Centro de reindustrialización Zasca Manufactura.
- Mundo Verde programa de cooperación internacional de la Unión Europea.
- TransformaT y Vende+.

7.3 Proyectos año 2025

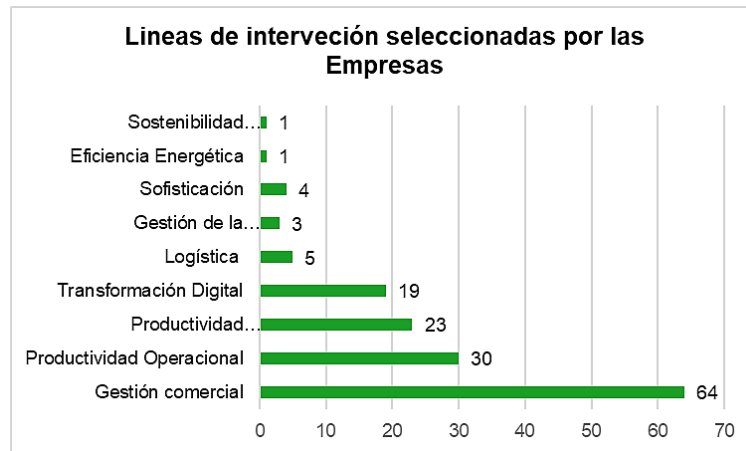
7.3.1 Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.

El Programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, liderado por iNNpulsa Colombia (antes Colombia Productiva) y ejecutado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas para el departamento de Risaralda, es una iniciativa de alcance nacional orientada al fortalecimiento de la productividad, la competitividad y la sostenibilidad empresarial, a través de un modelo de extensionismo tecnológico que integra diagnóstico, asistencia técnica especializada y medición de resultados. Mediante este enfoque, las empresas beneficiarias reciben hasta 60 horas de acompañamiento de expertos, orientado a intervenir procesos estratégicos y a generar mejoras verificables en sus indicadores de desempeño, con un aumento mínimo esperado del 8 % en productividad.

Con el programa para este periodo 2025 se atendieron en total 150 empresas, distribuidas en los siguientes municipios:

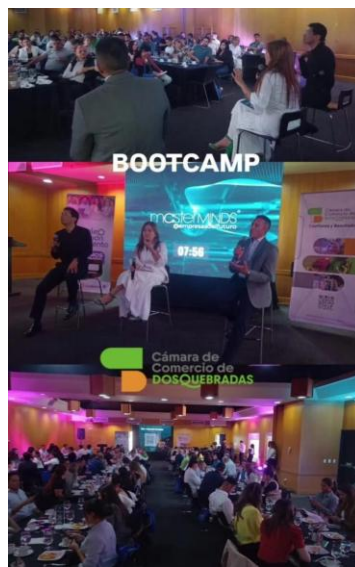
- Pereira: 105 empresas.
- Dosquebradas: 35 empresas.
- La Virginia: 3 empresas.
- Santa Rosa de Cabal: 3 empresas.
- Quinchía: 2 empresas.
- Apía: 1 empresa.
- Belén de Umbría: 1 empresa.

El tamaño de empresas correspondió a: 78 **microempresas**, 55 **pequeñas** y 17 **medianas empresas**.



Con el programa no solo se impactó el área metropolitana, sino también municipios con menor acceso a procesos especializados de fortalecimiento empresarial. Otro hecho importante fue que, con las intervenciones realizadas, se logró la estabilidad de 4.027 empleos en las empresas beneficiadas, consolidando el aporte del programa a la seguridad del empleo y al fortalecimiento productivo del departamento de Risaralda.

Un factor clave para la obtención de estos resultados, es la articulación con aliados estratégicos del territorio y uno de ellos es Comfamiliar Risaralda. Su aporte no solo se basa en un aporte económico, ejemplo de ello, fue la realización conjunta con la Cámara de un espacio de relacionamiento empresarial en el mes de abril. El bootcamp: *“Conectando Empresas para Crecer e Innovar”*, participaron más de 100 empresas, promoviendo el intercambio de experiencias, la identificación de retos comunes y la construcción de iniciativas colaborativas orientadas al crecimiento y la innovación.



Bootcamp conectando empresas para Crecer e Innovar.

Salón Cedro- Hotel Movich Pereira

El ejercicio práctico generó, experiencias replicables que aportan al desarrollo y la productividad y sobre todo a la competitividad empresarial.

7.3.2 Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura.

El Centro de Reindustrialización ZASCA – Confección es un programa nacional de iNNpulsa Colombia, operado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, orientado al fortalecimiento técnico, productivo y humano de las unidades productivas del sector de la confección de prendas de vestir.

El programa brinda 90 horas de asistencia técnica especializada a unidades productivas (UP), a través de un acompañamiento integral estructurado en tres componentes: Desarrollo Productivo Sostenible, Desarrollo del Ser y Desarrollo Comunitario, los cuales permiten fortalecer las capacidades productivas, organizativas y sociales de los beneficiarios. El proyecto fue diseñado para ejecutarse en cuatro (4) cohortes, con una meta de atención de 240 unidades productivas en dos años.

Durante el año 2025, el ZASCA Manufactura – Confección ejecutó exitosamente las cohortes 1 y 2, beneficiando a un total de 114 unidades productivas, con 57 UP (Unidades Productivas) atendidas por cada cohorte, realizando 336 asesorías personalizadas en la primera cohorte y en la segunda 456 asesorías.



Evento de cierre cohorte #2 – Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura,

Instalaciones C.A.F.E ORMAZA- Pereira

Como valor agregado al acompañamiento que realiza el grupo de profesionales del centro de reindustrialización de la cámara tuvimos:

- La certificación de 15 unidades productivas en formación complementaria en OPTITEX- Trazo Sistematizado con el SENA.
- 10 unidades productivas que iniciaron el proceso en certificación por competencias laborales en el SENA.
- 15 unidades productivas concretaron acuerdos comerciales directos con empresas ANCLAS.
- 15 unidades productivas establecieron acuerdos de prestación de servicios y maquila entre ellas.
- Incremento promedio del 10% de los ingresos de las unidades productivas.

Adicionalmente, las unidades productivas participantes contaron con espacios de relacionamiento comercial, orientados a facilitar el contacto con potenciales clientes y aliados estratégicos, promoviendo oportunidades de negocio y el fortalecimiento de encadenamientos productivos.



Espacio de relacionamiento Comercial Centro de Reindustrialización Zasca Manufactura. Instalaciones C.A.F.E ORMAZA- Pereira

Entre los aliados para la ejecución del proyecto se encuentra la Alcaldía de Pereira desde su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y el SENA de Dosquebradas.

7.3.3 Programa Mujer E

En el año 2025, el programa Mujer E impactó a cuatro (4) unidades productivas asociativas en los municipios de Santuario, Mistrató, Santa Rosa de Cabal y Quinchía (corregimiento El Naranjal), beneficiando a un total de 57 mujeres, en el marco de la estrategia las unidades, taller de confección lideradas por mujeres recibieron fortalecimiento técnico, productivo y comercial.

Con cada unidad, se desarrolló un proceso estructurado de asistencia técnica, a través de talleres teórico-prácticos orientados a mejorar la eficiencia operativa, estandarizar procedimientos y optimizar la calidad de los productos elaborados por las unidades productivas beneficiarias.

Este acompañamiento permitió mejorar los estándares de homogeneidad y calidad de las prendas confeccionadas por talleres para empresas ANCLAS del departamento, contribuyendo su competitividad en el mercado.



Unidad productiva asociativa, Municipio de Santuario

La asistencia empresarial y comercial que las beneficiarias recibieron, les permitió desarrollar una apropiación y uso de herramientas digitales, con el objetivo de visibilizar sus unidades productivas a través de:

- Redes sociales (TikTok, Instagram y Facebook).
- Portafolio digital de productos y servicios.
- Estrategias básicas de comunicación digital.
- Elementos de identidad visual y coherencia de marca.

Cada una de las unidades asociativas recibió un portafolio digital con la oferta de servicios y sus capacidades productivas en confección bajo la modalidad de maquila.

Las mujeres como parte del cierre del programa en el mes de diciembre, participaron en una jornada de networking, la cual contó con la participación de actores clave del sector textil–confección, incluyendo proveedores y aliados estratégicos. Previo a este espacio, las unidades productivas recibieron un taller de preparación comercial.

Mujer E, se ha posicionado como un programa estratégico de atención a mujeres cabeza de hogar en condición de vulnerabilidad, con una relevancia creciente en el departamento de Risaralda, en razón a que, cada proceso de acompañamiento promueve condiciones de igualdad, reconocimiento y valorización del trabajo femenino, incentivando prácticas de comercio justo y una remuneración acorde a la calidad del trabajo realizado. De esta manera, el programa no solo impacta

positivamente la sostenibilidad de las unidades productivas asociativas, sino que también genera mejores condiciones de vida para las mujeres beneficiarias y sus familias, convirtiéndose en una oportunidad real de generación de ingresos.



Unidad productiva asociativa municipio de Quinchía

Networking Mujer E, Centro de Ferias y Eventos-Dosquebradas

El programa se realiza en alianza con la Gobernación de Risaralda, desde su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

7.3.4 Clúster Bioalimentos

En el marco de la propuesta de fortalecimiento de aglomeraciones empresariales presentada a iNNpulsa Colombia, y aprobada para cofinanciación en el último trimestre de 2024, se ejecutó el proyecto de fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Bioalimentos de Risaralda, cuya ejecución finalizó en septiembre de 2025.

El proyecto tuvo como objetivo impulsar la apertura de nuevos mercados para las empresas vinculadas al clúster, mediante el diseño e implementación de estrategias comerciales orientadas al segmento institucional (hoteles, restaurantes y cafeterías – HORECA) en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena, a través del desarrollo de un portafolio integrado de alimentos saludables bajo la marca “Hecho en Risaralda”.

En el desarrollo de la iniciativa se acompañó a 10 empresas del departamento, de las cuales 6 pertenecen al municipio de Dosquebradas y 4 al municipio de Pereira. Estas empresas recibieron acompañamiento por parte de profesionales expertos, quienes lideraron las siguientes acciones estratégicas:

- Diseño y desarrollo de un portafolio integrado de alimentos saludables de Risaralda.
- Realización de un estudio de vigilancia estratégica y de mercados del segmento institucional HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) en las ciudades priorizadas, enfocado en la oferta y demanda de alimentos saludables.
- Diseño e implementación de estrategias comerciales orientadas al acceso y posicionamiento en el segmento institucional.

Durante la intervención se abordaron, entre otras, las siguientes temáticas clave:

- Estructuración y actualización de fichas técnicas de las líneas de producto que conformaron el portafolio de producto integrado, incluyendo características, atributos diferenciadores, presentación, vida útil y condiciones de almacenamiento.
- Gestión de calidad e inocuidad, orientada al cumplimiento de estándares exigidos por el mercado institucional, recomendaciones para el mejoramiento de prácticas internas y control de procesos.
- Planeamiento de acciones de mejora, dirigidos a optimizar los procesos productivos, garantizando eficiencia, consistencia y capacidad de respuesta a la demanda.
- Recomendaciones alineadas a la propuesta de valor para los canales y condiciones comerciales del segmento HORECA.
- Optimización de los procesos logísticos, abordando aspectos como empaque, etiquetado, distribución y tiempos de entrega, claves para el acceso a nuevos mercados.

Como iniciativa, el clúster representó a las 10 empresas a través de los productos integrados al portafolio de alimentos saludables bajo la marca “Hecho en Risaralda”, en la ciudad de Bogotá del 17 al 20 de Julio en el Centro de Convenciones Ágora en la feria de carácter multisectorial Mas Talante que brindó una oportunidad de especial valor para empresas del sector agrícola y agroindustrial en el pabellón Colombia, ubicándolas a todas en una vitrina comercial nacional contribuyendo a la competitividad de las mismas.



Pieza promocional de la participación en redes sociales



Feria Más Talante, Centro de Convenciones Ágora- Bogotá

El portafolio puede encontrarse en la pagina web <https://www.bioalimentos.com.co/> la cual fue creada durante la ejecución proyecto como parte parte la estrategia comercial implementa, asimismo se crearon las redes sociales en facebook e instagram **@bioalimentosrisaralda**, cuya narrativa se hizo bajo el concepto central "Del Origen a la Mesa", buscando aumentar la visibilidad y el alcance del Clúster Bioalimentos de Risaralda dentro del ecosistema digital.

7.3.5 TransformaT y Vende+

TransformaT, es una estrategia de acompañamiento y asistencia técnica dirigida a unidades de la economía popular, con el propósito de fortalecer sus capacidades empresariales y promover la sostenibilidad de sus negocios en el tiempo. Su objetivo es fortalecer las capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y de habilidades blandas de los participantes, contribuyendo a que sus unidades mejoraran su gestión interna, su relacionamiento con el mercado y su capacidad de adaptación a los cambios del entorno comercial y digital.

Con el programa TransformaT, se brindó un proceso de formación y acompañamiento que incluyó capacitaciones en los siguientes ejes temáticos:

- Fortalecimiento organizativo y administrativo.
- Gestión financiera básica.
- Estrategias comerciales.
- Uso de herramientas y medios digitales.
- Desarrollo de habilidades blandas, orientadas al liderazgo, la comunicación y la atención al cliente.

Estas acciones permitieron a los beneficiarios adquirir conocimientos prácticos, mejorar sus procesos internos y fortalecer competencias clave para la toma de decisiones, la formalización progresiva y el crecimiento sostenible de sus iniciativas productivas.



Ceremonia entrega de certificados, Auditorio Comfamiliar Risaralda
Dosquebradas

El programa Vende+ estuvo dirigido a unidades productivas, así como también a micronegocios y microempresas registradas en la Cámara de Comercio, con el objetivo de fortalecer sus capacidades comerciales y mejorar su desempeño en procesos de venta, posicionamiento e interacción con clientes, contribuyendo al crecimiento de sus ingresos y a la sostenibilidad de sus actividades económicas.

En el marco del proceso de fortalecimiento empresarial, los beneficiarios de Vende+ recibieron asistencia técnica y capacitación en temas clave para la gestión comercial, entre los que se destacan:

- Costos y fijación de precios.
- Servicio al cliente.
- Uso de herramientas y medios digitales para la comercialización.
- Estrategias de mercado y ventas.
- Técnicas de negociación.
- Imagen de la empresa y de sus productos o servicios.

A través de este acompañamiento, el programa permitió a los participantes mejorar sus estrategias de venta, optimizar la presentación de su oferta, fortalecer su relación con los clientes y desarrollar competencias para competir de manera más efectiva en distintos canales y mercados. Comparte del proceso de fortalecimiento comercial recibido, los beneficiarios del programa, tuvieron la posibilidad de estar en un espacio ferial en la ciudad de Armenia.



Feria Artesanía & Folclor, Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia.

El evento de relacionamiento comercial realizado del 09 al 13 de octubre fue liderado por la Asociación de Artesanos del Quindío y se llevó a cabo en el centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia. La participación del programa Vende+ de la Cámara de Comercio de Dosquebradas representó una valiosa oportunidad para un grupo de micronegocios y emprendedores, quienes encontraron en esta feria una vitrina comercial para sus productos y servicios, además de un espacio para poner en práctica sus capacidades comerciales y de gestión empresarial fortalecidas a través de la asistencia técnica recibida. La feria se caracterizó por el dinamizar la economía de la región al integrar a artesanos y emprendedores en una oferta comercial autóctona con potencial innovador y contó con la participación de países invitados como: India, Pakistán, Turquía, Egipto, México, Ecuador y Argentina.

Con los programas TransformaT y Vende+ se atendieron en total 128 unidades productivas y micronegocios de la economía popular del municipio de Dosquebradas, donde 33 de ellas recibieron capital productivo (insumos o herramientas de trabajo), gracias a la alianza que se concretó con la Alcaldía Municipal a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad. Los beneficiarios de este incentivo productivo correspondieron a población víctima de conflicto armado y población vulnerable.

Si bien no todos los participantes de estos programas, no se encuentran formalizados ante la Cámara, su atención hace parte de una apuesta por el desarrollo inclusivo y la construcción de un tejido empresarial más sólido, entendiendo que los procesos empresariales son progresivos y requieren orientación, capacidades y confianza institucional.

La implementación de este tipo de programas se realiza entonces, como parte de la estrategia de acompañamiento a los negocios de la economía popular que realiza la Cámara de Comercio de Dosquebradas, los cuales tienen un papel fundamental en la dinámica económica y social del municipio, al representar una fuente significativa de generación de autoempleo y cohesión comunitaria para un significativo número de personas y familias. Estas unidades productivas, en muchos casos de carácter familiar o asociativo, dinamizan el comercio local y contribuyen a la circulación de bienes y servicios.

7.3.6 Mundo Verde

Mundo Verde hace parte de la iniciativa de cooperación internacional AL-INVEST Verde, programa de la Unión Europea cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición energética y una economía circular, destinado más de 20 millones de

euros para impulsar este tipo de proyectos de economía verde en América Latina, beneficiando a países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, participa en alianza con las cámaras del Eje Cafetero y de Bucaramanga, ejecutando el programa para el municipio de Dosquebradas beneficiando a 50 MiPymes de 380 que tiene como meta el proyecto.

Las empresas del municipio han recibido jornadas de sensibilización y bootcamps teórico prácticos en temas de: transición energética, disminución de huella de carbono, economía circular y sostenibilidad ambiental y culminaran el proceso de asistencia técnica el año 2026.

Como evento destacado, en el año 2025 la Cámara participó en la misión interinstitucional de buenas prácticas y transferencia de conocimientos en España del 03 al 08 de marzo, de la mano de los aliados europeos Cámara de Comercio Industria, Servicio y Navegación de Valencia y la Confederación de la Industria Textil en Sabadell.



Auditorio Cámara de Comercio Industria, Servicio y Navegación de Valencia. España

La agenda en España contó con recorridos especiales a plantas de producción textil, líderes en sostenibilidad y de económica circular. También se visitaron centros de investigación y tecnológicos como Ainia enfocado a la industria agroalimentaria y el y Aitex, especializado en el sector sistema moda, de éste mismo sector se tuvo una presentación completa por parte de la asociación de empresarios textiles de la

comunidad Valenciana, Ateval; que cuenta con más de 300 empresas asociadas representando toda la cadena de valor del sector textil, pilar central del clúster moda.

Otro recorrido importante fue el realizado en la Fundación Treball que tiene un concepto propio de circularidad inclusiva y la Universidad Pontífice de Valencia quienes formulan y ejecutan proyectos de gran impacto para la región valenciana y otras de España en temas agroalimentarios y forestación.

La socialización con las empresas sobre las buenas prácticas identificadas en la misión, se dio en el marco del evento Eje Moda, el día 13 de junio del 2025.



Centro de Conferencias Expofuturo, Pereira

El espacio se consolidó como uno muy estratégico para transferencia de conocimientos, permitiendo a emprendedores, empresarios y actores del sector sistema moda conocer de primera mano modelos exitosos de sostenibilidad, economía circular, innovación y articulación sectorial. Las buenas prácticas identificadas durante la misión, evidencian la importancia de avanzar hacia procesos productivos más responsables, eficientes e inclusivos, fortaleciendo la competitividad del sector y promoviendo una visión de desarrollo sostenible para el territorio.

8. INTERNACIONALIZACIÓN

En el marco del programa de internacionalización de la Cámara, se llevó a cabo el acompañamiento y la participación de una delegación del municipio en la Expo Universal Osaka 2025 en el mes de septiembre, con el propósito de fortalecer la visión estratégica, el relacionamiento internacional y la identificación de oportunidades de cooperación en escenarios globales de alto impacto. Las empresas fueron las siguientes:

- Du Ble S.A.S con Nit: 901503664-8
- Espíritu Urbano con Nit: 900223824-4
- Tex Sion SAS con Nit: 900779091-9
- Ziapf S.A.S con Nit: 901720739-1
- Construcción AAA S.A.S con Nit: 901.375.977-5
- Ferroeléctricos KOALA con Nit:901.132.974-3
- Asociación Amigos por Dosquebradas con Nit: 816.001.396-6
- Hierros HB con Nit: 800121199-8

Una Expo Universal, se realiza cada cinco años en un país distinto, donde no sólo se encontrará en la exposición ferial al país anfitrión, sino también otros países ubicados por pabellones dentro del recinto y es así, como cada país participante tiene su propio espacio temático, donde muestra su identidad cultural, avances tecnológicos, sectores productivos, turismo y oportunidades de inversión.

La Expo Universal Osaka, fue uno de los eventos internacionales más relevantes del año 2025, ya que congregó a más de 150 países, organizaciones multilaterales y millones de visitantes en Japón bajo el lema "*Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas*", la Expo representó una plataforma comercial para dimensionar el potencial económico, cultural, turístico e innovador de que tiene el país asiático e identificar oportunidades de conexión empresarial.



Ingreso a la Expo Osaka – Kansai, Japón.

Durante la misión, los participantes asistieron a espacios de alineación estratégica que permitieron comprender el enfoque global de la Expo en sostenibilidad, innovación, tecnología y desarrollo humano. Este ejercicio facilitó la reflexión sobre los retos que enfrentan las empresas frente a la transformación productiva, la competitividad y la adaptación a estándares internacionales.

La delegación realizó visitas especializadas a pabellones de países líderes como: Japón, Corea, Estados Unidos, China, Alemania, Singapur y España, donde se identificaron avances en robótica, inteligencia artificial, energías limpias, movilidad sostenible, ciudades inteligentes y digitalización de procesos. Estas experiencias permitieron analizar modelos empresariales, tecnológicos y de gestión con alto potencial de adaptación al contexto local.

Como parte central de la agenda empresarial, se llevaron a cabo visitas técnicas a las empresas japonesas Panasonic y Kyocera, referentes globales en innovación tecnológica, eficiencia energética y sostenibilidad. En estos espacios se conocieron modelos de gestión basados en la mejora continua (Kaizen), la excelencia operativa, la innovación responsable y el enfoque en el bienestar social y ambiental, identificando buenas prácticas aplicables a empresas del municipio en procesos de modernización, productividad y transición energética.



Corporación Panasonic. Kadoma, Osaka, Japón

De manera complementaria, la agenda cultural y de inmersión territorial permitió comprender cómo la cultura japonesa, su disciplina, ética laboral, planificación a largo plazo y respeto por el entorno se reflejan directamente en su cultura empresarial y en su capacidad de innovación. Esta aproximación fortaleció la comprensión de la relación entre cultura y el desarrollo económico.

Principales logros:

- Fortalecimiento de la visión estratégica e internacional de los empresarios participantes.
- Identificación de tendencias globales en innovación, sostenibilidad y gestión empresarial.
- Transferencia de buenas prácticas empresariales, especialmente del modelo japonés de mejora continua.
- Generación de oportunidades de cooperación internacional en tecnología, sostenibilidad y desarrollo productivo.

9. CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El área de Desarrollo Tecnología e Innovación (CTI) de la Cámara de Comercio de Dosquebradas desarrolla programas estratégicos alineados con los objetivos del Plan Estratégico institucional, orientados a promover el crecimiento económico, la modernización industrial y la adopción de nuevas tecnologías, generando un impacto positivo en el tejido empresarial y en la comunidad del municipio.

Durante el año 2025, estas acciones se materializaron a través de cinco programas clave que fortalecieron la innovación, la competitividad y la sostenibilidad empresarial. El **Programa Ruta TIP** impulsó la actualización tecnológica y la proyección empresarial mediante la participación en el Encuentro Nacional, Innova Fest y la realización de talleres en inteligencia artificial. El **Programa ZASCA** Metalmecánico se enfocó en procesos de reindustrialización del sector a través de asistencias técnicas especializadas logrando el cierre de brechas empresariales y el proceso de relacionamiento comercial y la ejecución del evento de cierre, como espacio de socialización de resultados y aprendizajes.

Por su parte, en el **programa Camado Inn** se desarrollaron asesorías técnicas, la gestión de alianzas estratégicas, y la ejecución de espacios de apropiación del conocimiento como la semana CTI y la feria CTI. Por su parte, el **programa conecta 4.0** llevó a cabo asistencias técnicas y talleres orientados a la adopción de tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0, en sus dimensiones de relación con el cliente, mantenimiento y cadena de valor colaborativa.

Estas iniciativas se alinean con los pilares estratégicos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, impulsando la sofisticación de productos, la eficiencia de procesos, la adopción de buenas prácticas en economía circular y el desarrollo de nuevas capacidades empresariales. Asimismo, se prioriza la transferencia de conocimiento a nuevas generaciones, promoviendo su participación activa como futuros líderes del sector empresarial, institucional y gubernamental, reafirmando el compromiso institucional con la transformación tecnológica y la competitividad regional.

9.1. Programa Zasca Metalmecánico

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
PROGRAMA ZASCA	Fortalecer las competencias empresariales en las empresas del sector metalmecánico de la región, mediante la formación, uso e implementación de tecnologías, a través de talleres de transferencia de conocimiento, asesorías, capacitaciones, relacionamiento comercial y gestión administrativa, que les permitan impulsar sus negocios mediante la innovación, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico			05/07/2024
				FECHA FIN
				19/06/2026
ALIADO	APORTE			ADENDA
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	EXTERNO	CCD	TOTAL	Centros de Reindustrialización (Zasca)
	1.439.745.600	216.000.000	1.655.745.600	

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, como entidad líder del Proyecto ZASCA Metalmecánico, ejecutó un conjunto de programas y actividades orientadas al fortalecimiento empresarial, tecnológico, comercial y humano del sector metalmecánico en Risaralda. A través de talleres de formación, servicios especializados, actividades de relacionamiento empresarial, módulos de desarrollo comunitario y procesos de acompañamiento técnico.



- **Gestión de mercados y procesos tecnológicos:** Taller de optimización de procesos, tecnología avanzada (escaneo 3D y termografía óptica) y digitalización empresarial mediante plataformas como LOGISTIKA, Google My Business y Hub Digital.



Fotografía / Gestión de mercados y procesos tecnológicos.

- **Capacitación desarrollo del ser:** Fortalecimiento de liderazgo, habilidades blandas y cultura organizacional.



Capacitación Grupal en Desarrollo del Ser

- **Talleres de Formación (In situ): Diferenciación e Innovación Empresarial, Gestión de Mercado, H. Blandas:** En abril de 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, como entidad líder del programa ZASCA Metalmecánico de Risaralda, realizó acompañamiento in situ a los empresarios de la primera cohorte, mediante jornadas formativas y de seguimiento orientadas a fortalecer sus capacidades estratégicas, comerciales y humanas, a través de asesorías personalizadas y herramientas de apoyo que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad empresarial.



Talleres de formación in situ

Rueda de Negocios Inversa y relacionamiento empresarial

Se realizaron eventos de articulación empresarial, destacando:

- **Rueda de Negocios Inversa:** Conexión de empresas del programa con compañías ancla como Energía de Pereira, Metro de Medellín y Grupo Café, validando capacidades, fortaleciendo encadenamientos productivos y promoviendo procesos de contratación sostenible.



Rueda Inversa ONUDI

- **Evento de financiación sostenible con Bancóldex:** Identificación de oportunidades en proyectos de transición energética, integrando proveedores de energías renovables con empresas metalmecánicas.



BANCOLDEX FONDES Financiación Nacional para el Fomento de las Inversiones

¿Conoces el Programa de crédito
ENERGÍA SOLAR SE REACTIVA?

¡Tú puedes ser nuestro próximo aliado!

Te invitamos a conocer las oportunidades financieras que tiene BancolDEX para implementar paneles solares como una solución sostenible para las empresas.

Jueves 21 de agosto 10:00 a.m.  Cámara de Comercio de Dosquebradas
Sede T1P - Calle 35 # 16 - 33 Barrio Guadalupe

Regístrate en el enlace

 **Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS**

Evento de relacionamiento comercial.

- **Desarrollo Comunitario**

Se fortalecieron a 16 micros y pequeñas empresas mediante el Módulo de Desarrollo Comunitario, orientado a:

- Consolidar portafolios de productos y servicios.
- Mejorar la identidad corporativa y presencia comercial.
- Promover trabajo colaborativo, intercambio de experiencias y construcción de conocimiento compartido.

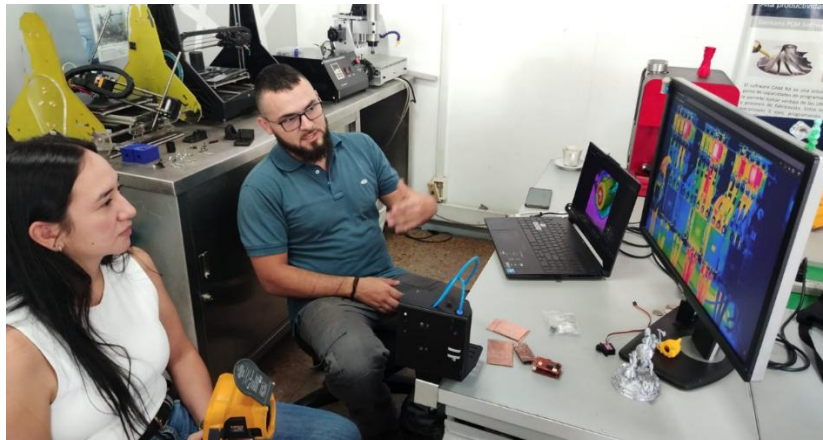


Desarrollo comunitario.

Servicios Especializados – Diagnóstico y caracterización

Mediante el aliado **Cindetemm e Ingelean**, se realizaron visitas técnicas, recopilación de evidencias y diagnósticos, evaluando capacidades productivas, tecnológicas y organizacionales de las empresas. Esto permitió:

- Identificar oportunidades de mejora.
- Establecer bases para acciones estratégicas futuras en innovación, digitalización y optimización de procesos.
- Impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector a mediano y largo plazo.



Servicios especializados.

Eventos de apertura y cierre de cohortes

- **Apertura segunda cohorte:** Presentación de objetivos, metodología y beneficios del programa a nuevas empresas, con recorrido por CINDETEMM para mostrar capacidades tecnológicas disponibles.



- **Cierre primera cohorte:** Participación de 14 empresarios y aliados estratégicos (UTP, SENA, CINDETEM), resaltando la articulación entre academia, Estado y sector privado, y abordando retos en calidad, logística y expansión de mercados.



9.1.2. Indicadores Programa Zasca

Actividades	Cantidad Actividades	Empresas Pereira	Empresas Dosquebradas
Eventos	3	13	37
Visitas empresariales	7		
Formación/servicios tecnológicos	348 horas		

9.2. Programa Ruta TIP

PROGRAMA	OBJETO			FECHA INICIO
RUTA TIP	Organizar eventos tecnológicos y participar en rutas exploratorias para apoyar la promoción de nuevas tecnologías al sector empresarial, así como el fortalecimiento de las estrategias de transformación y apropiación tecnológica y digital.			01/07/2025
				FECHA FIN
				31/12/2025
	ADENDA	Innovación Empresarial		
	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	
	\$ 203.600.000	\$ 32.858.697	\$ 236.458.697	

Noveno encuentro tecnológico de líderes de tecnología.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas lideró el **IX Encuentro Nacional de Líderes de Tecnología de las Cámaras de Comercio**, realizado los días 11 y 12 de septiembre de 2025 en el Centro de Eventos Terrasol, con la participación de 41 Cámaras de Comercio y 61 asistentes de todo el país. El evento reunió a directivos, expertos y conferencistas nacionales e internacionales en torno a temas como transformación digital, inteligencia artificial, ciberseguridad e innovación tecnológica. Este espacio permitió fortalecer la articulación del sistema cameral, compartir experiencias exitosas y promover una agenda conjunta orientada al fortalecimiento institucional y la modernización tecnológica, además de generar un impacto positivo en el desarrollo económico y turístico de Dosquebradas.



Este evento conecta a los directivos y profesionales en Tecnologías de la Información (TI) del sistema cameral.

Durante esta jornada exploraremos las tendencias más relevantes en eficiencia operativa, ciberseguridad e innovación.

Compartiremos experiencias, mejores prácticas y fortaleceremos la colaboración entre los equipos TI de todo el país.

[INSCRIBETE AQUI](#)





Noveno encuentro tecnológico.

Evento tecnológico – Innova Fest Pereira

INNOVA FEST, realizado el 14 de octubre, reunió a **287 asistentes** provenientes de los sectores empresarial, académico y público, entre ellos 60 empresas, 39 emprendedores, 111 representantes de universidades, 30 de alcaldías, 23 de secretarías, 9 de centros de innovación y desarrollo tecnológico y 15 de gremios. El evento tuvo como propósito impulsar la innovación, fomentar el intercambio de conocimiento y fortalecer el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del territorio mediante actividades de formación, sensibilización y co-creación.



Innovafest Pereira

Dominando la IA – Cómo Diseñar Prompts y Usar la IA con Precisión

En el marco del programa, el 4 de noviembre de 2025 se



Taller:



realizó en el CDTI Sena – Dosquebradas el taller “Dominando la IA – Cómo Diseñar Prompts y Usar la IA con Precisión”, con la participación de 31 asistentes, incluidos 11 emprendedores locales. La jornada fortaleció el uso práctico de la inteligencia

artificial para la productividad y la toma de decisiones, mediante el aprendizaje de técnicas avanzadas de prompts y aplicaciones concretas para emprendimientos.



Taller Dominando la IA

9.2.1. Indicadores Ruta Tip

ACTIVIDADES	CANTIDAD ACTIVIDADES	EMPRESAS DOSQUEBRADAS	PARTICIPANTES
Eventos, Ferias y Misiones	3	22	400

9.3. Programa Clúster Metalmeccánico

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
CLÚSTER METALMECÁNICO	Participar y liderar proyectos e iniciativas que promuevan el fortalecimiento empresarial, la gobernanza, la caracterización y el acompañamiento a empresas a través de visitas, reuniones, transferencia de conocimiento y alianzas estratégicas. Asimismo, consolidar el sistema de DTI para abordar las problemáticas y necesidades actuales del Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero, la industria del movimiento y el sector metalmeccánico, enfocándose en el mejoramiento de la productividad y la sofisticación de productos.			01/01/2025
				FECHA FIN
CONTRATISTA				30/12/2025
				ADENDA
Departamento de Risaralda	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	Programa de encadenamiento
	\$ 0	\$ 21.050.000	\$ 21.050.000	

- **Visitas empresariales.**

La Cámara de Comercio de Dosquebradas realiza visitas empresariales para caracterizar a las empresas del sector metalmeccánico, identificar sus necesidades y potencialidades, y promover su participación en programas estratégicos como Fábricas de Productividad y los programas ZASCA. Estas acciones buscan acercar a las empresas a proyectos innovadores y fortalecer su competitividad, impulsando el desarrollo productivo del sector metalmeccánico en la región.



visitas empresariales

Programa Encadena: La Cámara de Comercio de Dosquebradas, como líder del Clúster Aeronáutico del Eje Cafetero, impulsa la vinculación de empresas metalmecánicas de Risaralda a la industria aeroespacial a través del programa Encadena de Colombia Productiva.

En esta iniciativa participan Textiles Omnes, FASECOL, Normah y Cindetemm. Como parte del proceso, los días 11 y 12 de marzo de 2025 se realizaron visitas estratégicas en Cali, incluyendo la Escuela de Aviación del Pacífico, donde se conocieron programas de formación, simuladores de vuelo y oportunidades del sector, así como normativas de calidad y el uso de tecnologías innovadoras como blockchain para la cadena de valor aeronáutica.



Escuela de aviación del Pacífico



Centro de investigación y desarrollo tecnológico Aeroespaciales



Participación de la reunión Unidad Administrativa Especial Aeronáutica Civil de Colombia UAEAC, con el director general de la Aeronáutica Civil José Henry Pinto



Visita OMR Empresa Avianca

- **Participación Eje Moda 2025:** En el marco del Programa Clúster y la Industria del Movimiento, el Programa del clúster Sistema Moda se destacó en Eje Moda 2025 por su impulso a la innovación tecnológica aplicada. A través de CINDETEM y el Programa DTI, presentó avances en maquinaria desarrollada con empresas del sector, incluyendo la prehormadora de bolsillos para jeans, diseñada para mejorar productividad, estandarizar procesos, fortalecer la seguridad laboral y agregar valor a los productos. Estas iniciativas buscan reducir brechas tecnológicas, fortalecer capacidades locales y dinamizar la producción regional, reafirmando el compromiso con la competitividad y sostenibilidad del Sistema Moda.




Participación en Eje moda

- **Red de Nodos:** El 03 de julio de 2025, el Nodo Metalmecánico, liderado por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, participó en el Comité Directivo de la Red de Nodos en la Universidad Tecnológica de Pereira, donde se hizo seguimiento al Plan de Acción 2025 y a las acciones en curso de los diferentes nodos.



Participación de red de nodos.

- **Nodo metalmecánico:** La Cámara de Comercio de Dosquebradas, como líder del Nodo Metalmecánico, desarrolló espacios de trabajo con empresas locales como Safari, Hierros HB y Cadeli, orientados al fortalecimiento del sector metalmecánico y del movimiento empresarial. Durante estas jornadas se presentó el modelo del Nodo Metalmecánico, se promovieron procesos asociativos y soluciones conjuntas, reafirmando el compromiso de la Cámara con la competitividad, innovación y desarrollo productivo regional.



CLÚSTER METALMECÁNICO Y EL MOVIMIENTO DE RISARALDA

DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS Y LA COORDINACIÓN DE LA INICIATIVA CLÚSTER METALMECÁNICO DE RISARALDA, NOS COMPLACE INVITARLO AL COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO.

17 8AM
SEPTIEMBRE CII 41 No. 15 - 25



Reunión grupo coordinador empresarios clúster Metalmecánico

- En octubre se realizaron visitas empresariales al sector metalmeccánico para caracterizar y vincular empresas a los programas de la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Se visitaron 9 empresas (6 de Dosquebradas y 2 de Pereira), socializando la metodología de intervención, aplicando criterios de diagnóstico y confirmando la participación de nuevas unidades productivas en los programas.



visitas empresariales

- **Mesas de trabajo:** Se desarrollaron tres mesas de trabajo temáticas para fortalecer el sector metalmeccánico eficiencia energética, internacionalización y certificaciones de calidad. Participaron 21 empresas (11 de Dosquebradas y 10 de Pereira), consolidando un espacio de diálogo técnico y colaborativo donde se identificaron brechas, se compartieron experiencias y se definieron acciones estratégicas para mejorar la competitividad y sostenibilidad en la región.



Mesas de trabajo

9.3.1. Indicadores Clúster Metalmeccánico

ACTIVIDADES	CANTIDAD ACTIVIDADES	EMPRESAS PEREIRA	EMPRESAS DOSQUEBRADAS
Visitas empresariales	42	12	50
Atención técnica	8		

9.4. Programa CONECTA 4.0

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
CONECTA 4.0	Impulsar la transformación digital en las empresas hacia la Industria 4.0, mediante la transferencia de conocimiento de herramientas de automatización, IA, ciberseguridad, Big Data, IOT y demás tecnologías relacionadas a la industria 4.0, que permitan a las organizaciones optimizar sus procesos, proteger sus datos y aprovechar la información estratégica para la toma de decisiones, fortaleciendo así su competitividad en el mercado global.			01/01/2025
				FECHA FIN
				31/12/2025
	ADENDA			
	APORTE EXTERNO	APORTE CCD	TOTAL	Innovación Empresarial
	-0-	\$ 1.259.000	\$ 1.259.000	

- **Evento para la transformación digital:**

La Cámara de Comercio de Dosquebradas y la empresa chilena Wikiflix realizaron un evento para promover la transformación digital y la gestión del conocimiento en las empresas del Eje Cafetero. Se presentaron herramientas de inteligencia artificial como el sistema tipo Netflix, el chatbot QVIK y la plataforma COMPOSER, dirigida a mejorar la retención de conocimiento, la accesibilidad a información y la productividad. Participaron 22 representantes de 13 empresas, 1 institución académica y 1 emprendedor. La firma simbólica de un convenio entre ambas entidades reafirmó su compromiso con la innovación tecnológica y el fortalecimiento empresarial en la región.

Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS

Empresas inteligentes con Wikiflix

¡Empresario, transforma tu conocimiento en ventaja competitiva!

La Cámara de Comercio de Dosquebradas te invita a un evento exclusivo donde conocerás WIKIFLIX, la plataforma que revoluciona la gestión del conocimiento en las empresas.

Fecha: 12 DE MARZO DE 2025

Lugar: Auditorio comfamiliar
Av. Simón Bolívar #35-1, Dosquebradas, Risaralda

Hora: 9:00 AM

Cupos limitados. Reserva tu lugar ahora.

LINE PARA CONFIRMAR ASISTENCIA: <https://bit.ly/wikiflix>

MÁS INFORMACIÓN

PBX: (606) 3228599 - 3008745980
Contactenos@camado.org.co

@CamaradeDosquebradas



Presentación herramienta Tecnológica Wikiflix

- **Taller de transformación:** La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en alianza con CINTEL, desarrolló un taller de transformación digital para fortalecer las capacidades tecnológicas de empresas del departamento, en el marco del programa conecta 4.0. La jornada incluyó el taller “empoderamos la sociedad en su evolución digital para un desarrollo sostenible”, presentó la herramienta Acelera TIC para medir madurez digital y contó con la participación de 42 empresas, de las cuales 18 eran de Dosquebradas. El evento buscó promover la adopción de tecnologías de Industria 4.0, impulsando organizaciones más competitivas y sostenibles.



Taller de transformación digital.

Taller ciberseguridad: El 11 de septiembre de 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas realizó el Taller de Ciberseguridad, dirigido a empresarios de Dosquebradas, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en la prevención, detección y gestión de amenazas digitales. La jornada fue liderada por César Estiven Moreno, Jefe TIC de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, y Jhon César Arango, especialista en redes y ciberseguridad y director del proyecto The Hacking Day.

El taller permitió sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de adoptar buenas prácticas en seguridad digital, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema regional de innovación y a la creación de entornos empresariales más seguros, competitivos y resilientes.

JHON CÉSAR ARANGO
ESPECIALISTA EN CIBERSEGURIDAD DE IT FORENSIC.

CÉSAR MORENO
REDESARROLLADOR DE PRODUCTOS TIC. JEFES DE CÁMARA DE DOSQUEBRADAS

Cámara de Comercio de Dosquebradas

Ciberseguridad apoyada en IA
DESCUBRIENDO VULNERABILIDADES OCULTAS EN APLICACIONES MODERNAS

ATAQUER AL DESCUBIERTO: COMO UN HACKER Y LA IA PUEDEN ROMPER TUS DEFENSAS INFORMÁTICAS, ACCEDER A LO CONFIDENCIAL Y POR QUÉ LA SEGURIDAD DEBE CONSTRUIRSE DESDE LA RAÍZ.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

- Programación básica (variables, funciones).
- Conceptos generales de HTTP (métodos, cabeceras).
- Uso de navegadores y DevTools.
- Portátil personal para sesión de prácticas

11 SEPTIEMBRE

CÉSAR MORENO
2:00 p.m. - 3:30 p.m.
Ciberseguridad ofensiva e IA - Detectando y explotando vulnerabilidades ocultas

JHON CÉSAR ARANGO
3:30 p.m. - 5:30 p.m.
Introducción para la solución de CTFs

CUPOS LIMITADOS
INSCRIBETE YA



Taller ciberseguridad.

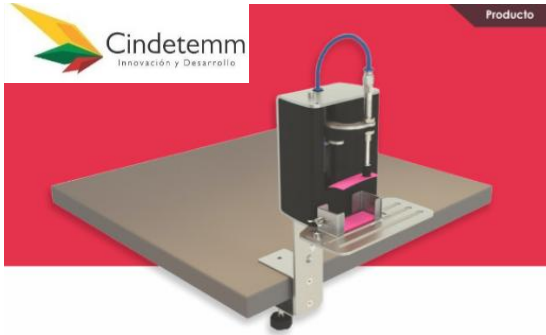
9.4.1. Indicadores Conecta 4.0

ACTIVIDADES	CANTIDAD	EMPRESAS PEREIRA	EMPRESAS DOSQUEBRADAS
Asistencia Técnica	1	0	1
Wiki Flix	1	0	10
Cintel	1	32	17
Taller ciberseguridad	1	8	9

9.5. Programa CAMADO INN

PROGRAMA	OBJETO DEL CONVENIO			FECHA INICIO
CAMADO INN	Fortalecer el sector empresarial mediante la atención y acompañamiento a empresas y emprendedores promoviendo la asistencia y transferencia de conocimientos sobre nuevas tecnologías que impulsen la innovación y competitividad.			01/01/2025
				FECHA FIN
				31/12/2025
ALIADO				ADENDA
Alcaldía de Dosquebradas	APOORTE EXTERNO	APOORTE CCD	TOTAL	Innovación Empresarial
	\$ 40.000.000	\$ 20.000.000	\$ 60.000.000	

Desarrollo Tecnológico: La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en alianza con el CINDETEMM, brindó acompañamiento en desarrollo tecnológico e innovación a la empresa Nicole S.A.S., empresa de confección del municipio de Dosquebradas, fortaleciendo sus procesos productivos y promoviendo la modernización empresarial



Take it easy

Función

Este tipo de dispositivo utiliza un mecanismo de succión controlada para levantar y separar etiquetas de una pila, asegurando una manipulación precisa y evitando daños en el material.

Su base se ajusta a cualquier superficie mediante un sistema de presión, e incorpora paredes delimitadoras ajustables para la pila de etiquetas.

Ficha técnica

Control:	Automático por sentido
Rango de velocidad:	5.18cm/s
Presión Bomba:	55kpa
Caudal:	2.5LPM
Modulo M:	0.96mm
Potencia máxima:	3.35W
Voltaje:	5v
Dimensión:	67x58.5x47.7cm



Nicole SAS

- **Semana de la ciencia**

Durante la Semana de la Ciencia, la Cámara de Comercio de Dosquebradas brindó asistencia técnica a 10 emprendimientos, beneficiando a cerca de 20 personas mediante 10 horas de acompañamiento especializado para fortalecer el desarrollo y validación de prototipos. La convocatoria, difundida por medios digitales y radiales, estuvo abierta del 16 al 23 de octubre de 2025 y registró 77 escritos en las tres categorías de participación.



Semana de la Ciencia, Tecnología e innovación

9.5.1. Indicadores Camado Inn.

ACTIVIDADES	CANTIDAD	EMPRESAS PEREIRA	EMPRESAS DOSQUEBRADAS	PARTICIPANTES
Asesorías Técnicas	1	3	15	18
Alianza	3	0	1	1
Ferias y eventos	2	6	17	233

10. COMUNICACIONES

A partir del segundo semestre del año 2025, desde la presidencia ejecutiva se decidió realizar una prueba piloto estratégica orientada a la creación del área de Comunicaciones, con el propósito de evaluar nuevas dinámicas de generación de contenido, optimización de canales digitales, mejora en la articulación institucional en los mensajes corporativos, la presencia en los medios y la unidad con los aliados.

Esta fase piloto permitió implementar ajustes en la planeación editorial, diversificación de formatos digitales, análisis más detallado de indicadores de rendimiento y estructuración de procesos internos orientados a la medición de impacto. El ejercicio se concibió como una etapa de diagnóstico y experimentación controlada, con el fin de identificar oportunidades de mejora y definir un modelo de gestión comunicacional más robusto.

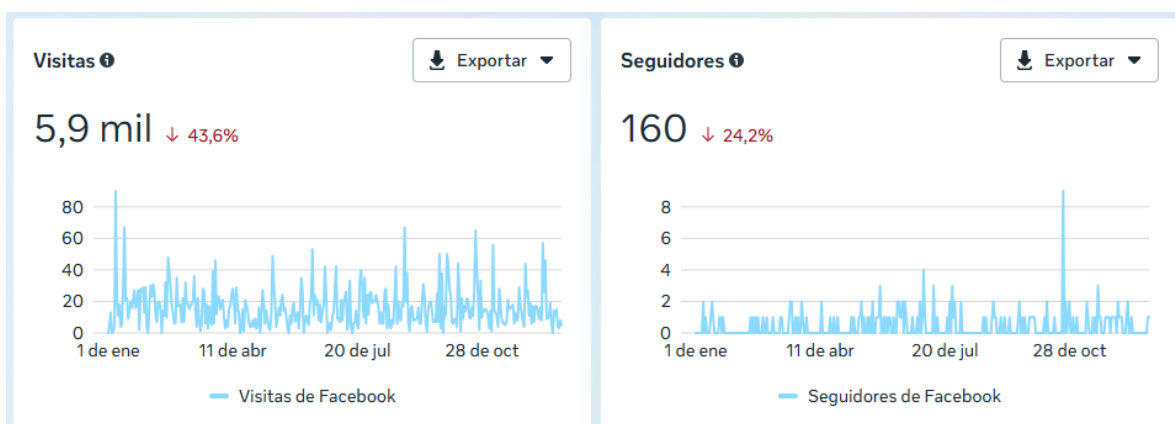
Los resultados obtenidos durante 2025 evidencian avances significativos en alcance, posicionamiento y crecimiento de comunidad, especialmente en plataformas de mayor dinamismo digital, lo que confirma la pertinencia de fortalecer estructuralmente el área.

En este contexto, la entidad proyecta para el año 2026 la consolidación de un Área de Comunicaciones fortalecida, con mayor capacidad estratégica, operativa y analítica, orientada no solo a informar, sino a posicionar la marca institucional, movilizar la comunidad empresarial y generar mayor conversión sobre los servicios camerales con los empresarios y diferentes actores del ecosistema.

Publicación	Cantid ad 2024	Empleos generad os 2024	Cantid ad 2025	Empleos generad os 2025	Crecimien to en cantidad	Crecimien to en Empleos
Televisión	26	2	30	4	15,38%	100%
Radio	298	5	365	6	22,48%	20%
Redes Sociales	328	4	438	6	33,54%	50%
Total, Publicacion es	652	11	833	16	27,80%	45,45%

10.1 Redes Sociales

Facebook @camaradecomerciodedosquebradas



Durante el año 2025, la presencia de la Cámara de Comercio de Dosquebradas en Facebook se caracterizó por una alta estabilidad en visibilidad institucional, alcanzando 125.000 visualizaciones anuales, lo que demuestra que la entidad mantiene una audiencia consolidada y una recordación de marca permanente en esta plataforma.

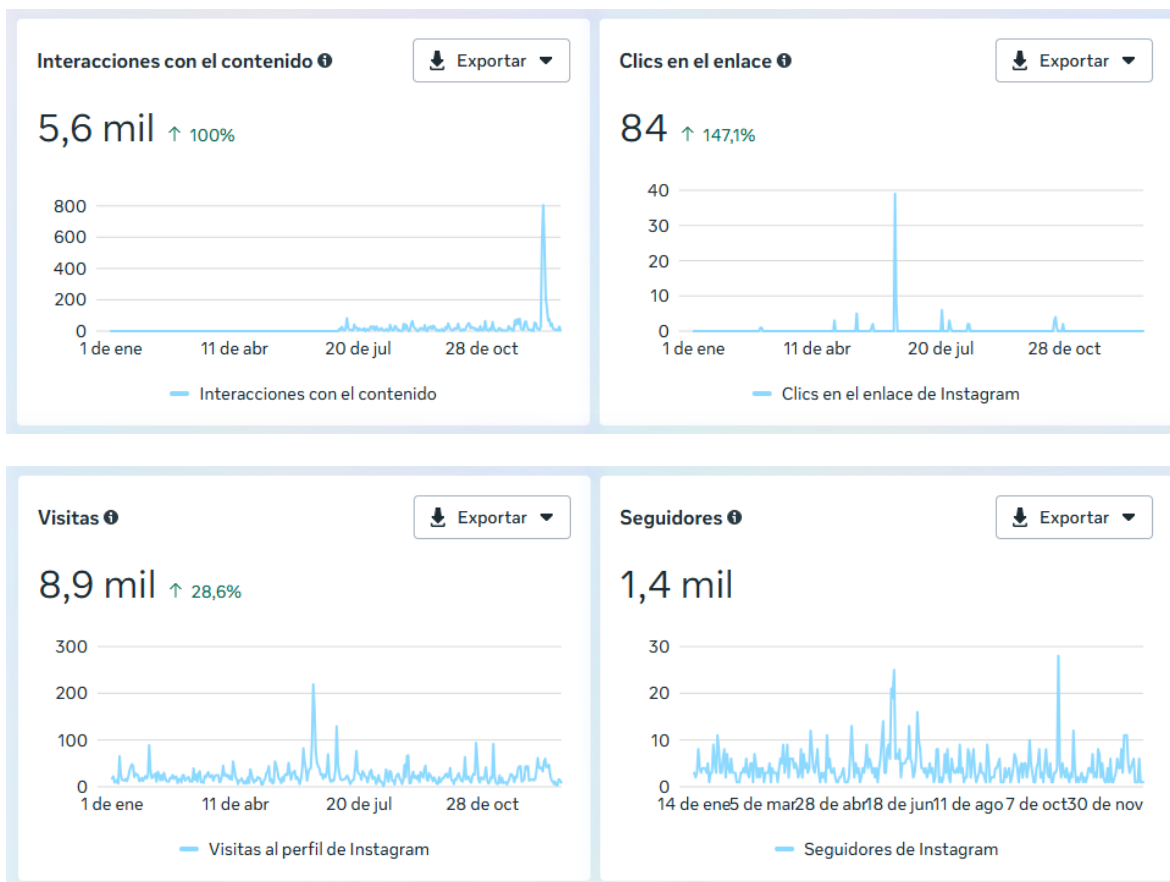
El comportamiento mensual evidenció constancia en la exposición de contenidos, con un pico destacado entre octubre y noviembre, periodo en el cual se superaron las 3.000 visualizaciones diarias, confirmando que la comunidad responde de manera favorable ante campañas estratégicas y contenidos de alto valor institucional.

Si bien los indicadores de interacción y clics muestran oportunidades de mejora, el análisis permite concluir que Facebook continúa siendo un canal relevante para:

- Sostener la visibilidad institucional.
- Comunicar información formal y normativa.
- Mantener contacto con públicos empresariales tradicionales.
- Servir como canal de respaldo y legitimidad institucional.

instagram @camaradecomerciodedodosquebradas





Durante 2025, Instagram se consolidó como el principal activo digital de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, marcando un punto de inflexión en la estrategia de comunicaciones y posicionando a la entidad como una marca más cercana, visual y dinámica.

Resultados Clave

- 342.200 visualizaciones
- +133,6% de crecimiento en alcance
- +100% en interacciones
- 1.400 nuevos seguidores orgánicos

Estos indicadores confirman un crecimiento acelerado y una mayor conexión con la comunidad empresarial, especialmente durante campañas estratégicas de ciudad realizadas en el último trimestre del año.

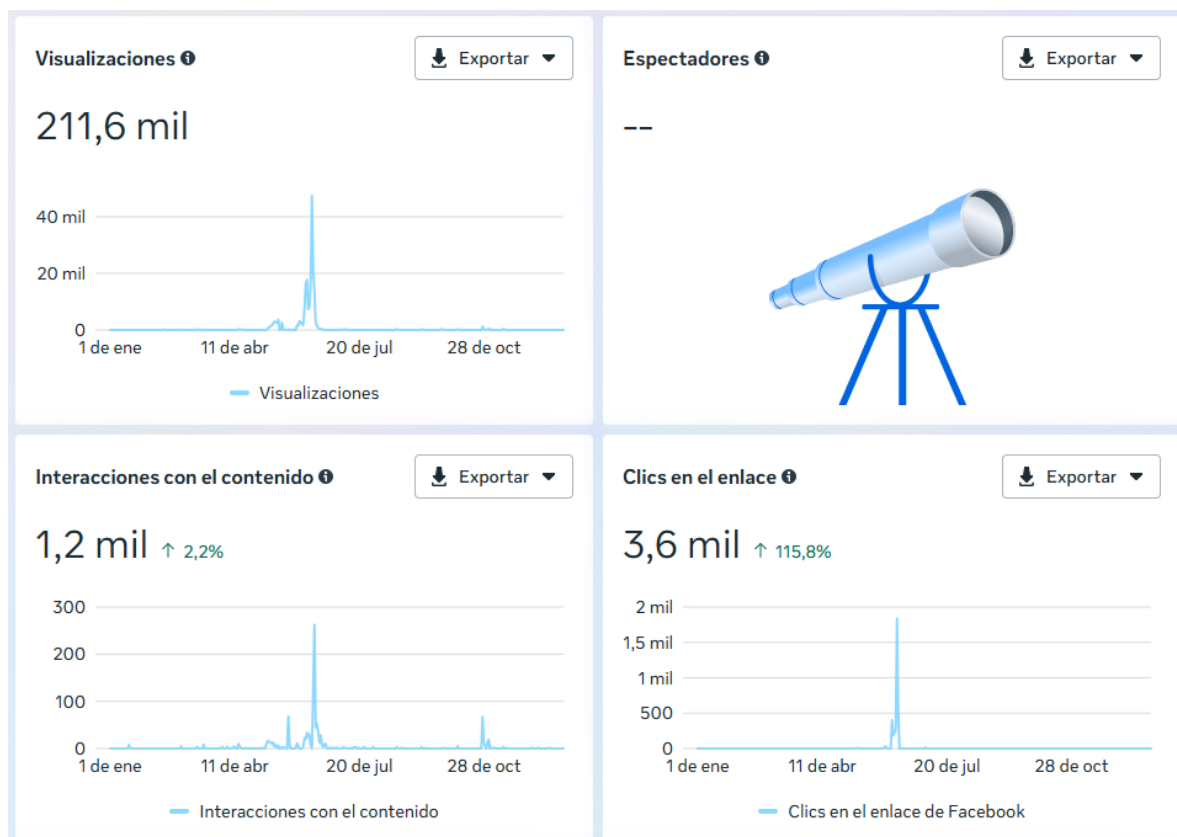
Instagram no solo amplió la visibilidad institucional, sino que fortaleció la interacción y atracción de nuevas audiencias, consolidándose como el canal con mayor potencial de expansión.

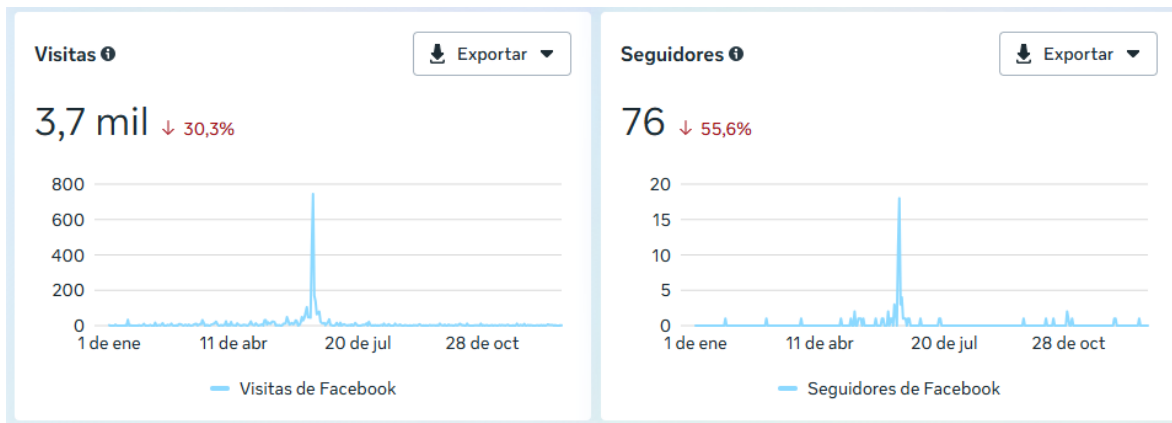
10.2 Conclusión de redes sociales Cámara de Comercio de Dosquebradas

El análisis comparativo evidencia un comportamiento diferenciado por plataforma. Mientras Facebook experimenta contracción en interacción y conversión, Instagram presenta crecimientos de dos y tres dígitos en alcance, interacción y clics.

Este contraste confirma un cambio en el consumo digital de la audiencia empresarial, que responde con mayor dinamismo a formatos visuales, verticales y experienciales.

Facebook @ejemoda





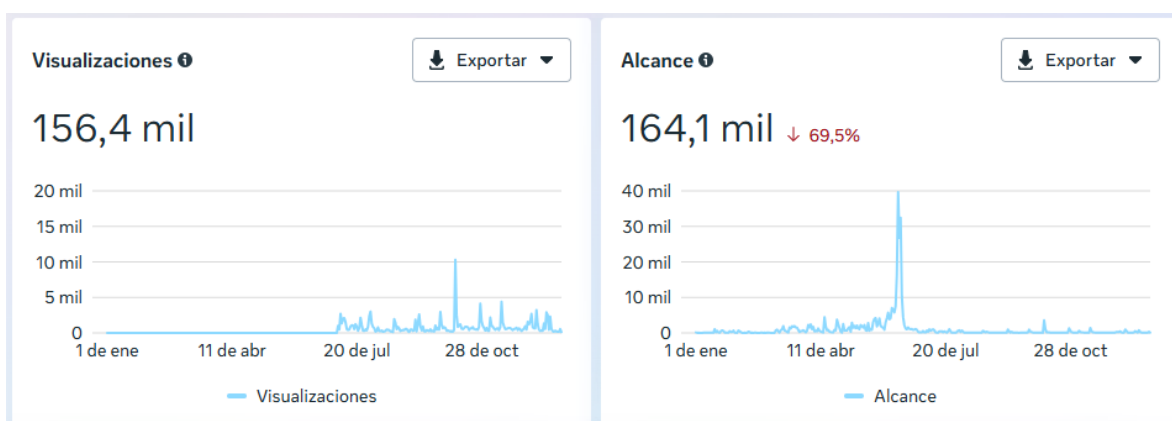
Durante 2025, la estrategia de Facebook de Eje Moda estuvo orientada a maximizar la visibilidad del evento y dirigir el tráfico hacia los canales oficiales de registro, boletería e información.

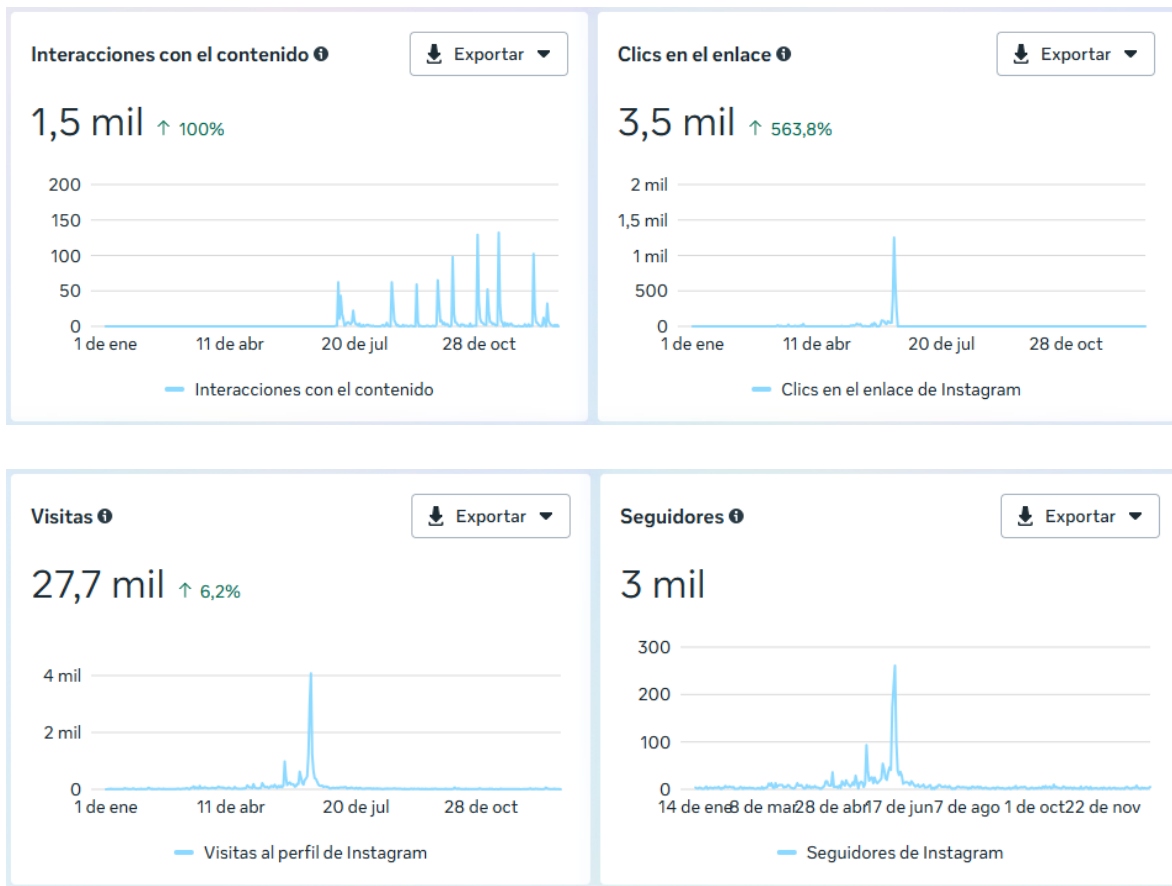
Resultados Relevantes

- 211.600 visualizaciones **anuales**, garantizando alta exposición del evento en el entorno digital.
- +115,8% en clics hacia enlaces de interés, evidenciando un crecimiento significativo en intención de participación.
- Actividad estratégica concentrada entre mayo y junio, optimizando recursos durante la etapa de lanzamiento y realización de la feria.

Los resultados confirman que la audiencia no solo consumió contenido visual, sino que respondió con acciones concretas, fortaleciendo la convocatoria y el impacto comercial del evento.

instagram @eje_moda





Durante 2025, la cuenta oficial de Instagram de Eje Moda (@eje_moda) se gestionó bajo una estrategia de calidad sobre cantidad, priorizando la construcción de una comunidad segmentada y altamente interesada en el evento.

Resultados Clave

- +563% en clics hacia enlaces de registro e información, marcando un récord en intención de asistencia.
- +3.000 nuevos seguidores orgánicos durante la temporada.
- +100% en interacciones, consolidando un alto nivel de conexión con la audiencia.

Aunque el volumen total de visualizaciones fue más focalizado, la efectividad de la comunicación aumentó significativamente, logrando mayor conversión por cada impacto generado. Esto evidencia que el contenido alcanzó al público objetivo adecuado: empresarios, diseñadores y actores del sector moda.

Conclusión General – Análisis de Redes Sociales 2025

Cámara de Comercio de Dosquebradas y Eje Moda

El análisis consolidado de redes sociales durante 2025 evidencia una evolución estratégica significativa en la gestión digital tanto de la Cámara de Comercio de Dosquebradas como de su evento insignia, Eje Moda.

En el caso de la Cámara, se logró fortalecer el posicionamiento institucional, especialmente en Instagram, canal que presentó crecimientos superiores al 130% en alcance y duplicó su nivel de interacción. Este comportamiento confirma una transformación positiva en la percepción digital de la entidad, pasando de una comunicación tradicional a una más dinámica, cercana y visual.

Facebook, por su parte, mantuvo una base sólida de visibilidad institucional, funcionando como canal de respaldo informativo y de convocatoria, con oportunidades claras de optimización en conversión y dinamización de contenidos para el siguiente periodo.

En Eje Moda, la estrategia digital demostró alta efectividad comercial. Instagram consolidó una comunidad cualificada con fuerte intención de asistencia (+563% en clics), mientras Facebook cumplió su rol como motor de convocatoria, generando visibilidad masiva y crecimiento en tráfico hacia registros oficiales. La comunicación no solo generó alcance, sino resultados medibles en interés y participación.

10.3 Proyección e Impacto 2026

Para 2026, el ecosistema digital institucional se proyecta hacia una fase de consolidación y madurez estratégica, con tres enfoques clave:

1. Mayor conversión digital
Transformar la alta visibilidad lograda en acciones concretas: registros, trámites, inscripciones y uso de servicios virtuales.
2. Fortalecimiento estructural del área de comunicaciones
Consolidar el proceso piloto iniciado en 2025, estructurando un área con mayor capacidad analítica, creativa y estratégica.
3. Construcción de comunidad permanente
Evolucionar de campañas estacionales a una narrativa continua durante todo el año, especialmente en Eje Moda, posicionando la marca más allá de los días de feria.

El impacto esperado para 2026 no se limita al crecimiento en métricas digitales, sino al fortalecimiento del relacionamiento empresarial, mayor posicionamiento institucional y generación de valor tangible para los empresarios del territorio.

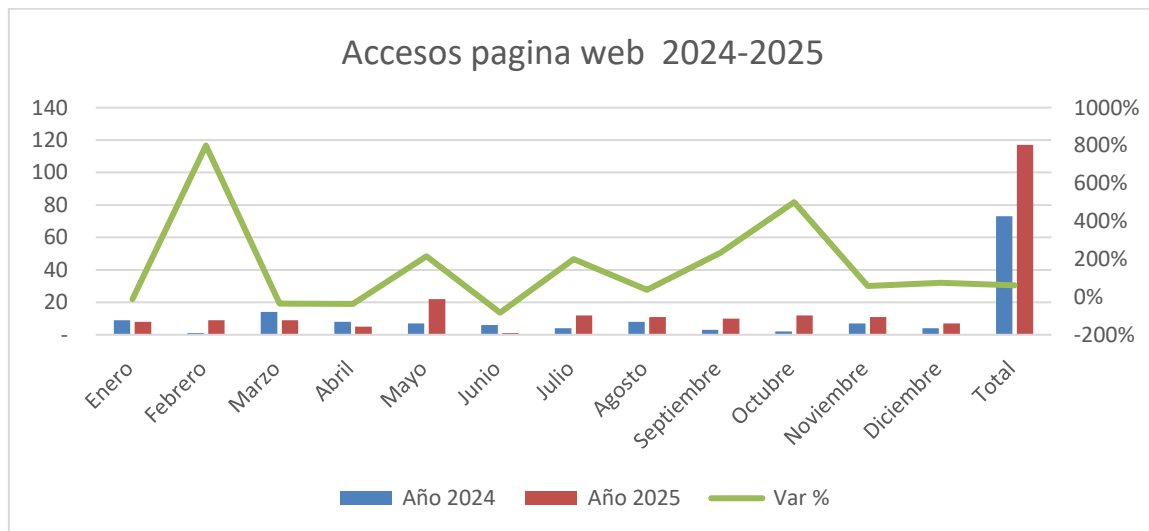
11. SISTEMAS

11.1 Página Web

Objetivo Pagina Web

Durante el año 2025 se consolidó el uso de Google Analytics como herramienta oficial de medición del tráfico web de la Cámara de Comercio, permitiendo un seguimiento continuo, más preciso y basado en métricas de comportamiento real de los usuarios. A diferencia del año anterior, 2025 ya cuenta con una medición completamente estabilizada bajo esta plataforma, lo que brinda mayor confiabilidad en el análisis comparativo.

El año 2025 registró un total de 100.400 visitas, lo que representa un incremento del 13% respecto a las 89.200 visitas obtenidas en 2024. Este crecimiento evidencia una recuperación sostenida del tráfico web y un fortalecimiento en la interacción digital con nuestros servicios institucionales.



Mes	Año 2024	Año 2025	Var %
Enero	10.200	6.300	-38%
Febrero	6.300	7.900	25%
Marzo	14.300	24.000	68%
Abril	7.600	9.500	25%
Mayo	7.500	7.500	0%
Junio	6.100	5.900	-3%
Julio	8.700	7.800	-10%
Agosto	5.800	8.000	38%
Septiembre	6.300	6.600	5%
Octubre	6.300	6.600	5%
Noviembre	5.500	5.900	7%
Diciembre	4.600	4.400	-4%
Total	89.200	100.400	13%

Análisis

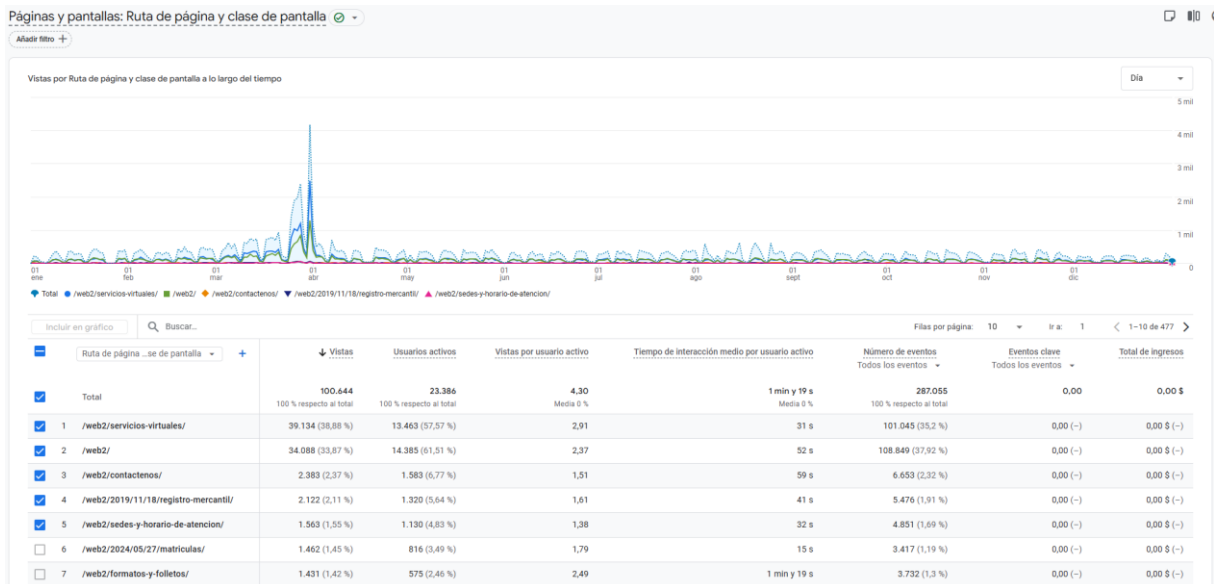
Incrementos Destacables

- **Marzo:** Presentó el crecimiento más significativo del año con un aumento del **68%**, alcanzando 24.000 visitas. Este resultado puede estar asociado a campañas institucionales, renovación de matrícula mercantil y mayor demanda de trámites empresariales.
- **Agosto:** Registró un incremento del **38%**, mostrando una reactivación importante en el segundo semestre.
- **Febrero y Abril:** Ambos meses crecieron un **25%**, reflejando estabilidad y fortalecimiento en el primer trimestre.
- **Septiembre, Octubre y Noviembre:** Mantuvieron variaciones positivas moderadas (entre 5% y 7%), consolidando un comportamiento estable en el último trimestre.

Meses con Variación Negativa

- **Enero:** Presentó una disminución del 38%, posiblemente relacionada con la estacionalidad de inicio de año.
- **Junio (-3%) y Julio (-10%):** Mostraron leves ajustes que no impactaron significativamente el resultado anual.
- **Diciembre (-4%):** Comportamiento acorde con la disminución habitual de actividad institucional en cierre de año.

	Ruta de página ...se de pantalla	↓ Vistas	Usuarios activos	Vistas por usuario activo
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	100.644 100 % respecto al total	23.386 100 % respecto al total	4,30 Media 0 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /web2/servicios-virtuales/	39.134 (38,88 %)	13.463 (57,57 %)	2,91
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /web2/	34.088 (33,87 %)	14.385 (61,51 %)	2,37
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /web2/contactenos/	2.383 (2,37 %)	1.583 (6,77 %)	1,51
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /web2/2019/11/18/registro-mercantil/	2.122 (2,11 %)	1.320 (5,64 %)	1,61
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /web2/sedes-y-horario-de-atencion/	1.563 (1,55 %)	1.130 (4,83 %)	1,38
<input type="checkbox"/>	6 /web2/2024/05/27/matriculas/	1.462 (1,45 %)	816 (3,49 %)	1,79
<input type="checkbox"/>	7 /web2/formatos-y-folletos/	1.431 (1,42 %)	575 (2,46 %)	2,49
<input type="checkbox"/>	8 /web2/servicios-tramites-y-consultas/	1.329 (1,32 %)	770 (3,29 %)	1,73
<input type="checkbox"/>	9 /web2/solicitud-de-base-de-datos/	1.238 (1,23 %)	908 (3,88 %)	1,36
<input type="checkbox"/>	10 /web2/ley-de-transparencia/	1.162 (1,15 %)	287 (1,23 %)	4,05



Comportamiento del Usuario y Páginas Más Visitadas

El análisis detallado de Google Analytics muestra que las páginas con mayor número de visitas fueron:

- **/web2/servicios-virtuales/** (38,88% del total de vistas)
- **/web2/** (Página principal – 33,87%)
- **/web2/contactenos/**
- **/web2/registro-mercantil/**
- **/web2/sedes-y-horario-de-atencion/**

Estos resultados evidencian que los usuarios priorizan el acceso a **servicios virtuales y trámites empresariales**, lo que confirma la importancia de seguir fortaleciendo la estrategia digital y la automatización de procesos.

Adicionalmente:

- Se registraron **23.386 usuarios activos**.
- El promedio fue de **4,30 vistas por usuario activo**, lo que refleja una navegación profunda dentro del sitio.
- El tiempo promedio de interacción supera el minuto por usuario, indicando interés real en los contenidos consultados.

Comparativo General

A diferencia del descenso observado en 2024, el año 2025 muestra una recuperación clara y sostenida del tráfico web, consolidando el canal digital como una herramienta estratégica de atención empresarial.

El crecimiento del 13% confirma que las acciones implementadas en monitoreo, optimización de contenido y fortalecimiento de los servicios en línea están generando resultados positivos.

Conclusión

El año 2025 marca una etapa de consolidación y crecimiento digital para la Cámara de Comercio. El aumento en visitas, la estabilidad en la mayoría de los meses y el alto interés en servicios virtuales demuestran que la página web se posiciona como un canal fundamental de interacción con empresarios y ciudadanía.

La estrategia digital implementada permite ahora tomar decisiones basadas en datos reales y orientar mejor las campañas institucionales.

11.2 Servicios de Información

Objetivo

Suministrar a los usuarios la información de la base de datos de todos los comerciantes inscritos en el registro mercantil, de acuerdo con criterios específicos indicados por el solicitante, que permitan realizar estudios, análisis sectoriales, conocimiento empresarial y apertura de mercados.

La publicación y disponibilidad permanente de las bases de datos en el portal institucional ha permitido que los usuarios accedan de manera autónoma a la información, reduciendo la necesidad de solicitudes formales y optimizando la gestión operativa del área encargada.

Resultado General 2025

Durante el año 2025 se registraron **55 solicitudes formales de información**, frente a **71 en 2024**, lo que representa una **disminución del 23%**.

Esta reducción confirma la consolidación del modelo de acceso autónomo implementado por la Cámara de Comercio, evidenciando una menor dependencia de solicitudes directas y una mayor apropiación del sistema digital por parte de los usuarios.



Mes	Año 2024	Año 2025	Var %
Enero	3	4	33%
Febrero	3	4	33%
Marzo	5	6	20%
Abril	8	6	-25%
Mayo	12	9	-25%
Junio	6	4	-33%
Julio	5	3	-40%
Agosto	6	4	-33%
Septiembre	10	4	-60%
Octubre	3	4	33%
Noviembre	8	6	-25%
Diciembre	2	1	-50%
Total	71	55	-23%

Análisis del Registro de Solicitudes

Impacto de la Digitalización y Acceso Autónomo

La reducción global del 23% refleja:

- Mayor uso del portal institucional para descarga directa.

- Optimización del tiempo del equipo técnico.
- Disminución de carga operativa en generación manual de bases.
- Madurez digital de los empresarios en el uso de herramientas en línea.

Tendencias:

Incrementos Moderados

- **Enero (+33%) y Febrero (+33%):** Se observa un leve incremento frente a 2024, posiblemente asociado al inicio del año empresarial y requerimientos de planeación comercial.
- **Marzo (+20%):** Mantiene crecimiento moderado, relacionado con dinámicas de renovación y estudios de mercado.
- **Octubre (+33%):** Comportamiento puntual que podría estar ligado a actividades de cierre de año y estrategias comerciales.

Estos incrementos no modifican la tendencia general descendente.

Descensos Relevantes

- **Septiembre (-60%):** Presenta la reducción más significativa del año.
- **Diciembre (-50%):** Disminución asociada al cierre de actividades institucionales.
- **Julio (-40%), Junio (-33%) y Agosto (-33%):** Reducciones constantes durante el segundo semestre.
- **Abril (-25%) y Mayo (-25%):** Ajustes moderados frente al año anterior.

Estos comportamientos consolidan la tendencia hacia la autogestión digital.

Comparativo General

El paso de 71 solicitudes en 2024 a 55 en 2025 no representa una disminución en el interés por la información empresarial, sino un fortalecimiento del modelo de acceso digital.

La estrategia implementada ha permitido:

- Mayor eficiencia administrativa.
- Reducción de tiempos de respuesta.
- Optimización de recursos humanos.
- Mejora en la experiencia del usuario.

Conclusión

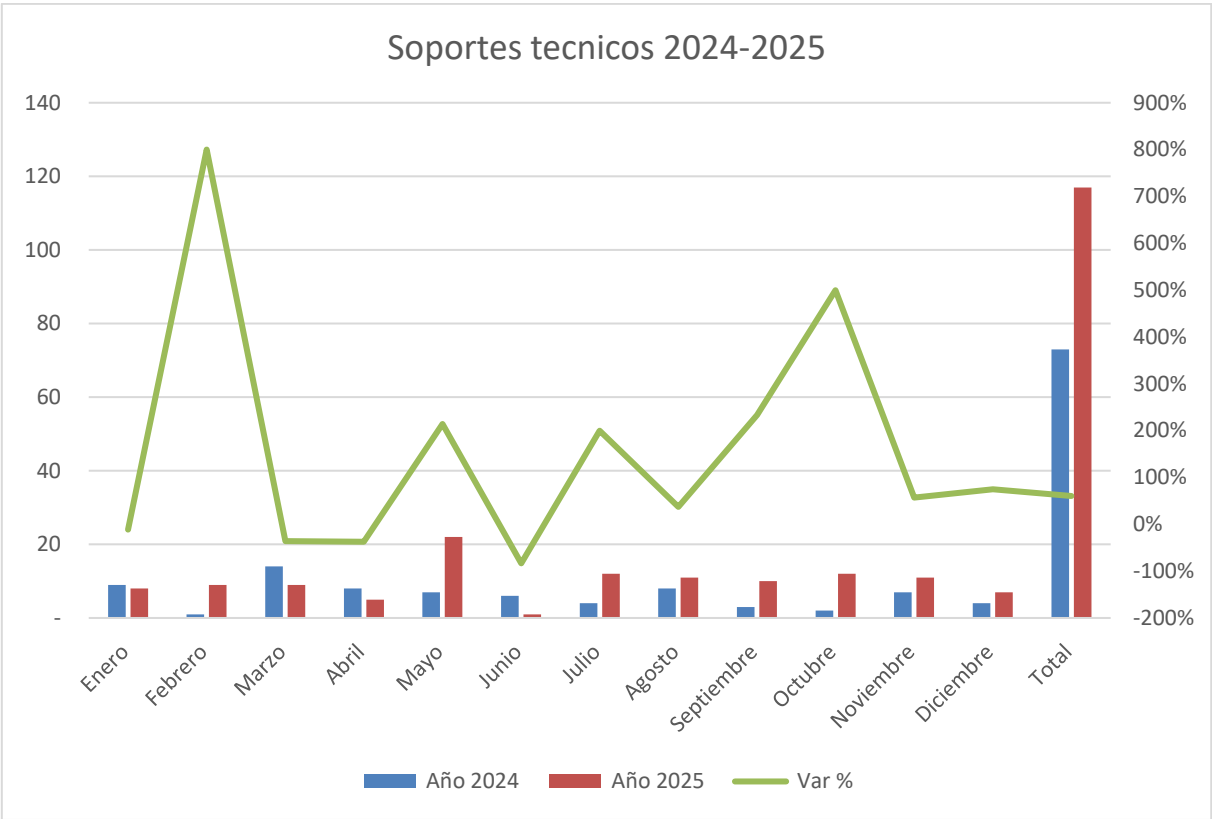
El año 2025 consolida el proceso de transformación digital en los Servicios de Información. La disminución del 23% en solicitudes formales confirma que los empresarios están utilizando de manera efectiva los mecanismos de consulta y descarga directa disponibles en la página web institucional.

Este comportamiento evidencia una evolución positiva en la gestión del servicio, permitiendo que el equipo técnico enfoque sus esfuerzos en actividades estratégicas y de mayor valor agregado.

Se recomienda continuar monitoreando las variaciones mensuales, especialmente en los primeros y últimos meses del año, con el fin de ajustar estrategias según las dinámicas del entorno empresarial.

11.3 Soporte Técnico
Objetivo

Brindar soporte técnico oportuno y eficiente a todas las áreas de la entidad en su componente informático, garantizando la continuidad operativa de los sistemas, el adecuado funcionamiento de la infraestructura tecnológica, la actualización de equipos y software, así como la protección y respaldo de la información institucional mediante políticas de seguridad y copias de seguridad periódicas.



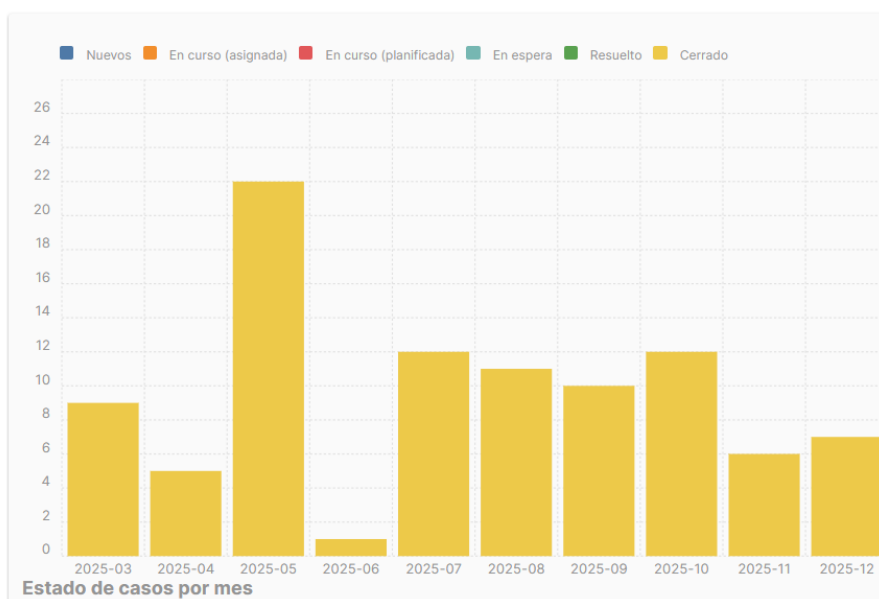
Mes	Año 2024	Año 2025	Var %
Enero	9	8	-11%
Febrero	1	9	800%
Marzo	14	9	-36%
Abril	8	5	-38%
Mayo	7	22	214%
Junio	6	1	-83%
Julio	4	12	200%
Agosto	8	11	38%
Septiembre	3	10	233%
Octubre	2	12	500%
Noviembre	7	11	57%
Diciembre	4	7	75%
Total	73	117	60%

Análisis del Registro de Soportes Técnicos 2025

Durante el año 2025 se registraron **117 soportes técnicos**, frente a **73 en 2024**, lo que representa un **incremento del 60%**.

Este aumento refleja una mayor demanda operativa y tecnológica dentro de la entidad, asociada al crecimiento de servicios digitales, implementación de nuevas herramientas, fortalecimiento de plataformas institucionales y mayor formalización en el registro de casos.

Análisis del Comportamiento:



• Incrementos Significativos

- **Febrero (+800%):** Crecimiento pronunciado frente al bajo registro del año anterior.
- **Mayo (+214%):** Mes con mayor número absoluto de casos (22), posiblemente relacionado con procesos internos o implementación de nuevas herramientas.
- **Julio (+200%) y Septiembre (+233%):** Incrementos relevantes durante el segundo semestre.
- **Octubre (+500%):** Aumento considerable en comparación con 2024.
- **Noviembre (+57%) y Diciembre (+75%):** Comportamiento ascendente en el cierre del año.

Estos incrementos evidencian una mayor actividad tecnológica institucional y acompañamiento técnico continuo.

Descensos Puntuales

- **Junio (-83%):** Reducción significativa frente a 2024.
- **Abril (-38%) y Marzo (-36%):** Variaciones moderadas.
- **Enero (-11%):** Comportamiento estable respecto al año anterior.

Estos descensos no alteran la tendencia global de crecimiento anual.

Comparativo General

El paso de 73 soportes en 2024 a 117 en 2025 refleja:

- Mayor utilización de herramientas tecnológicas.
- Incremento en procesos digitales institucionales.
- Mayor registro formal de requerimientos.
- Acompañamiento técnico constante a las áreas misionales y administrativas.

A diferencia de 2024, donde se implementó el criterio de exclusión de casos menores a 10 minutos, en 2025 se evidencia una dinámica de mayor demanda real de soporte técnico.

Conclusión

El año 2025 consolida el rol estratégico del área TIC dentro de la entidad. El crecimiento del 60% en los soportes técnicos no representa una debilidad operativa,

sino un aumento en la actividad tecnológica institucional y en la dependencia de herramientas digitales para el desarrollo de los procesos.

Se recomienda fortalecer estrategias de mantenimiento preventivo, capacitaciones internas y monitoreo continuo, con el fin de optimizar la carga operativa y garantizar altos estándares de calidad en la atención del servicio técnico.

12. GESTIÓN HUMANA

Durante el año 2025, la nueva dirección de área le ha dado un sello muy propio que nace desde la cultura organizacional que ha estado enfocada a los resultados acompañado desde el valor del ser de cada colaborador de la organización, inspirando a darle a este informe de gestión un nombre simbólico denominado "**Talento en el Corazón de la Estrategia por la Cámara**" que, nos permitió demostrar que la productividad y el bienestar no son excluyentes, sino que se retroalimentan a través de una gestión humana cercana y comprometida.

En el entorno empresarial actual, el área de Talento Humano ha dejado de ser una unidad de soporte administrativo para consolidarse como el socio estratégico fundamental de la Alta Dirección. Entendemos que la ventaja competitiva no reside solo en la tecnología o los procesos, sino en la capacidad de atraer, potenciar y retener el capital humano.

Durante el año 2025, el norte de nuestra gestión fue la búsqueda de un equilibrio genuino entre los objetivos de las Directivas de la Entidad y las aspiraciones del colaborador. Nos propusimos transformar el área en un espacio de puertas abiertas, caracterizado por la cercanía y la confianza, que finalmente tradujera sentido de pertenencia y productividad.

Los pilares que sostuvieron este año de gestión fueron:

- **Respaldo y Eficiencia:** Optimizamos nuestros procesos para ser un apoyo real y ágil frente a las necesidades del equipo.
- **Clima y Bienestar:** Priorizamos un entorno donde el respeto y la salud laboral (física y mental) permitieran a cada colaborador dar su mejor versión.
- **Empoderamiento y Desarrollo:** Fomentamos el crecimiento profesional, entendiendo que el éxito de la empresa es el resultado del desarrollo de su gente.
- **Cercanía y confianza:** Generamos en el empleado un canal de comunicación de doble vía, cercano pero con compromiso, que motivara al colaborador a pensar en nosotros con confianza, sin reservas, aquel lugar donde era escuchado y motivado a la excelencia.
- **Formación y Capacitación:** Logrando el desarrollo del personal desde sus necesidades de capacitación para la ejecución de sus labores, así como facilitar su crecimiento profesional.

12.1 Selección, Contratación y Retiro del Personal

Vinculación y retiro de nuevo personal

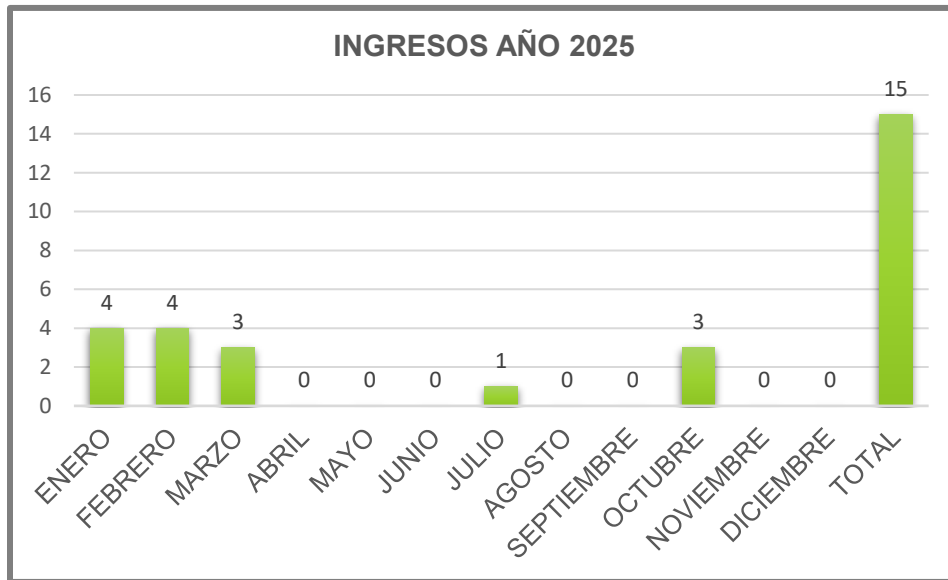
Durante el año 2025, la vinculación de nuevo personal, cuenta con el respectivo manual de funciones, competencias laborales, visita domiciliaria, examen de ingreso, afiliaciones al sistema de seguridad social, inducciones y entrenamientos al cargo, entre otros; según los procedimientos de selección y contratación, y formatos de Calidad establecidos para esta actividad.

Al cierre del mes de diciembre de dicho periodo, la planta de personal contó con 34 colaboradores(as), incluyendo el aprendiz regulado como cuota SENA, distribuidos(as) así:

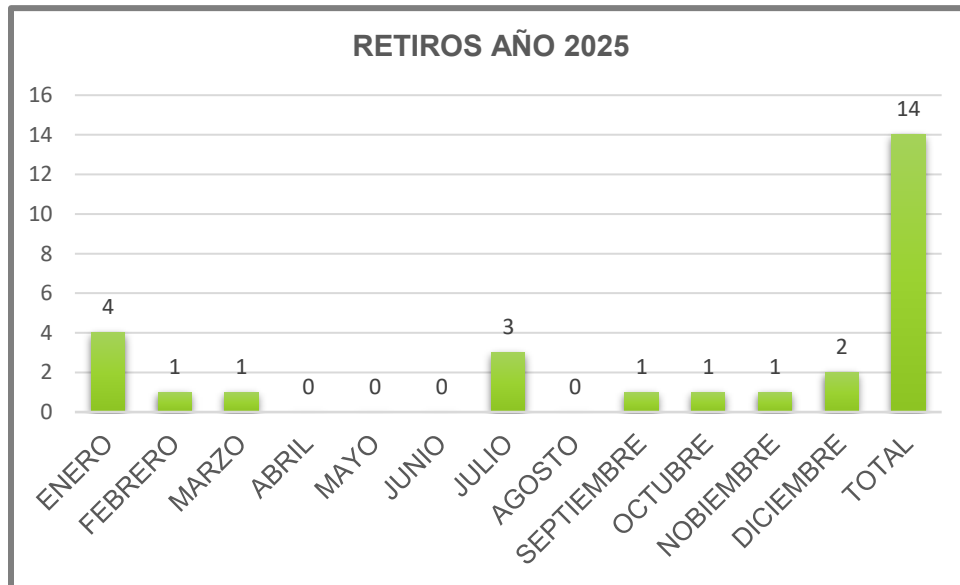
PLANTA DE PERSONAL A DICIEMBRE DE 2025		
NIVEL	MUJERES	HOMBRES
ADMINISTRATIVO	10	4
OPERATIVOS	10	6
FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD	1	2
APRENDIZ	1	0
SUBTOTAL	22	12
TOTAL	34	

Ingresos

Para el año 2025, se realizaron 15 contrataciones de personal nuevo mediante vínculo laboral, que obedeció a ocupación de vacantes por renuncia, no renovaciones de contratos labores y un nuevo puesto de trabajo para Desarrollo Tecnológico e Innovación, correspondiente al Asistente de Desarrollo Tecnológico e Innovación. No se tiene en cuenta para el aprendiz de cumplimiento de cuota SENA.



Desvinculaciones de Personal



Se presentaron catorce retiros de colaboradores, resaltando que nueve corresponden a renunciaciones voluntarias, siendo nuevamente el mes de enero, respecto al informe de 2024, donde se sigue la tendencia de mayor número de retiros, que desde el punto de vista de rotación de personal, se ha identificado que está relacionado con nuevos enfoques que desde lo personal, las personas buscan complementar con el ámbito laboral, donde su paso por la Cámara, ha sido un pilar fundamental en el crecimiento profesional y personal.

Es de aclarar que desde el área de Gestión Humano, se ha trabajado muy de la mano con la Presidencia Ejecutiva, en la retención de Talento, buscando alternativas y mecanismos que permitan un equilibrio entre las expectativas del colaborador y la necesidad de la Entidad.

Cálculo del Índice de Rotación del Personal

Índice de rotación de personal= $(A+D)/2*100/ PE$

A: el número de personas contratadas durante el período considerado.

D: las personas desvinculadas durante el mismo período.

PE: es el “promedio efectivo” del período considerado.

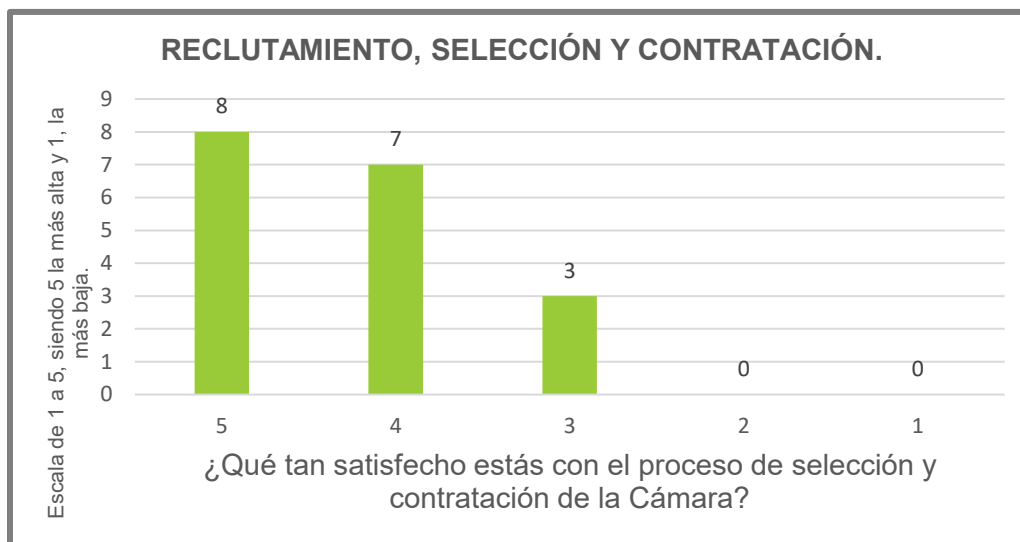
$$IRP = \frac{\left(\frac{(15 + 14)}{2}\right) X 100}{33}$$

IRP = 43.94%

Si bien el indicador de rotación presenta una cifra acumulada que en principio pareciera requerir atención, es imperativo realizar un análisis estacional de los datos. El pico máximo de desvinculaciones se concentró de manera excepcional en el mes de enero, debido a las causas personales ajenas a la Entidad, previamente reportada.

Durante el resto del ejercicio 2025, el comportamiento de los retiros se mantuvo en niveles estables y distribuidos de forma orgánica a lo largo de los meses. Es importante destacar que este resultado no es fortuito, sino producto de un **arduo trabajo preventivo y de la constante optimización de nuestros mecanismos de fidelización**, los cuales han permitido contener la fuga de talento y mantener el compromiso del equipo base a pesar de los retos iniciales del año.

Por último, es importante resaltar que en este aspecto, se consultó al personal a través de la “encuesta de satisfacción e impacto de gestión humana durante el 2025”, sobre ¿qué tan satisfecho estás con el proceso de selección y contratación de la Cámara?, y estos son los resultados:



12.2 Capacitación y Desarrollo de Personal

Inducción y Entrenamiento al personal nuevo

Durante el año 2025, el área de Talento Humano priorizó la evolución de los procesos de acogida, entendiendo que la retención comienza desde el primer día. Se implementaron mejoras sustanciales en dos frentes principales:

Inducción Holística y Entrenamiento Técnico

Se rediseñó el proceso de inducción para trascender lo meramente administrativo, logrando un alcance objetivo y transversal. El objetivo fue brindar a cada nuevo integrante una visión holística de la Cámara, permitiéndoles comprender no solo su rol, sino el impacto de su labor en el ecosistema institucional.

- En cuanto al entrenamiento, se puso especial énfasis en el área de Registros Públicos, donde la complejidad técnica requiere un acompañamiento riguroso. Para ello:
- Se estructuró un programa orientado a la asimilación efectiva de funciones y responsabilidades.
- Se consolidó la figura del "Padrino", un facilitador técnico encargado de proporcionar las herramientas necesarias y guiar al colaborador en la curva de aprendizaje inicial.

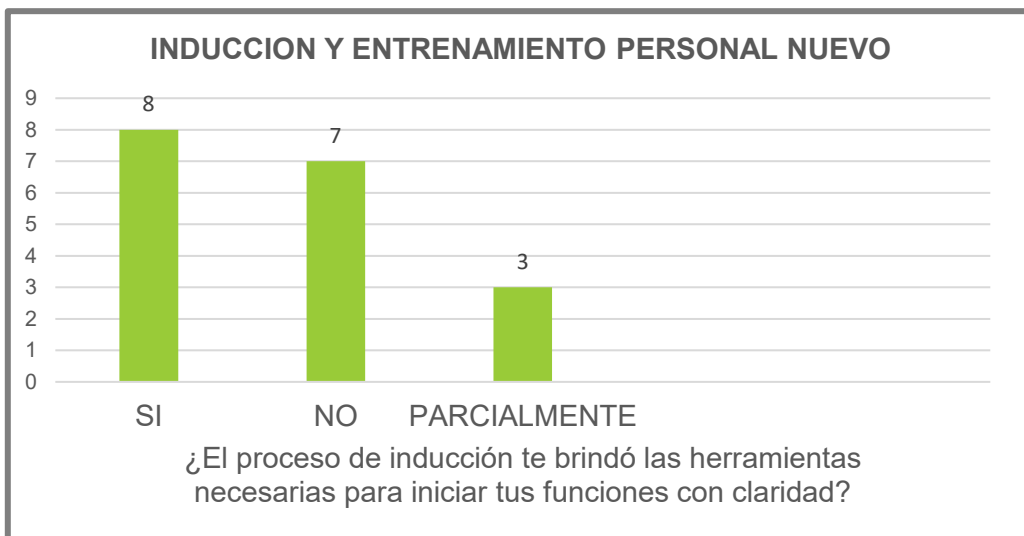
Mecanismos de Seguimiento y Escucha Activa

Con el fin de asegurar una adaptación exitosa y detectar posibles riesgos de deserción temprana, a partir de las contrataciones del mes de **octubre**, se pusieron en marcha dos herramientas críticas:

- **Proceso de Retroalimentación y Seguimiento:** Espacios formales de diálogo con el nuevo colaborador para medir su nivel de ajuste al cargo y a la cultura organizacional.
- **Encuesta de Experiencia del Colaborador Nuevo:** Un instrumento diagnóstico que permite tabular la percepción del talento recién ingresado sobre la claridad de su rol y la calidad del recibimiento institucional.

Es de aclarar que todo esto, se realizó como complemento al proceso que por gestión de calidad ya se tiene establecido para tal fin.

Finalmente, a través de la “encuesta de satisfacción e impacto de gestión humana durante el 2025”, al interrogante ¿el proceso de inducción te brindó las herramientas necesarias para iniciar tus funciones con claridad?, estos son los resultados:



Para el año 2026, este proceso será replanteado con el fin de ser fortalecido y que la brecha que se resalta según la gráfica anterior, en un “NO” o “PARCIALMENTE” sea cerrada completamente.

Formación continua, Capacitación y Desarrollo del personal

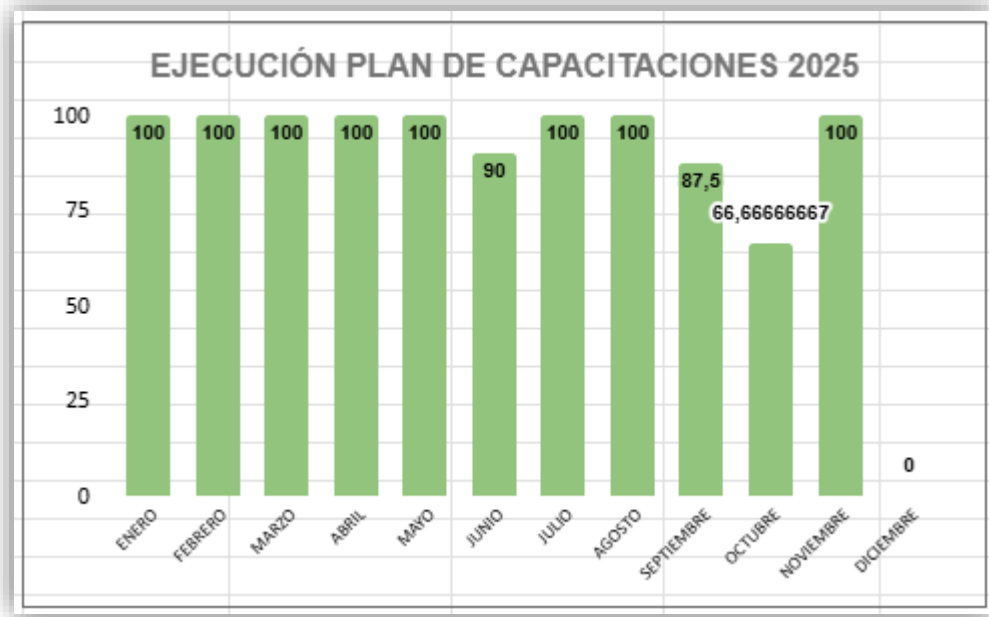
Para el año 2025, se trabajó muy fuerte en una buena planeación del Plan de Capacitación y se generó un cronograma de capacitaciones, producto de la encuesta de satisfacción de capacitaciones para el año 2024, necesidades puntuales de los colaboradores para el 2025; así como las que nuestra dinámica

Cameral imprime en temas de formación y capacitación y que se fue ajustando constantemente durante la vigencia 2025.

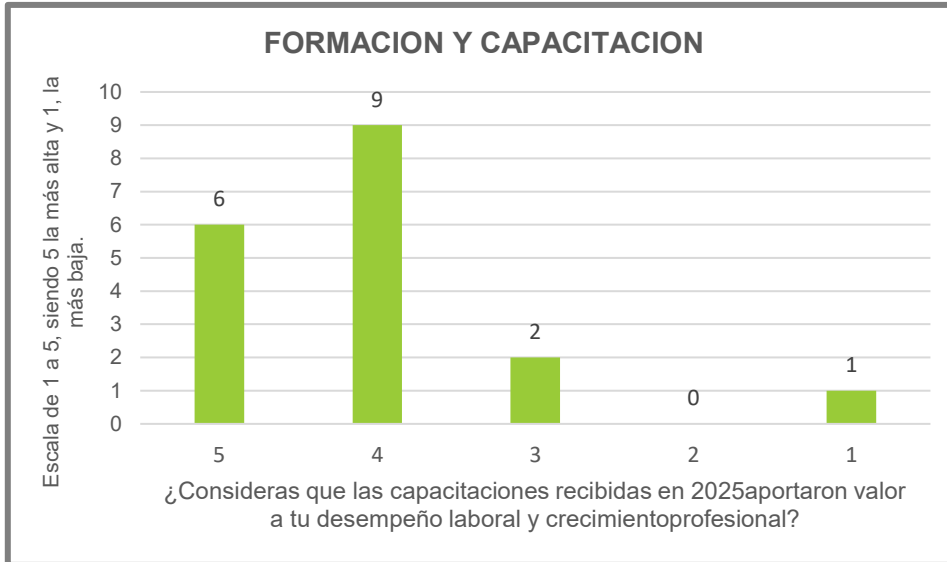
Así las cosas, conforme al Plan Anual de capacitación para el año 2025, se detalla a continuación, la ejecución de las capacitaciones del personal de la Entidad de la siguiente manera:

MES	EN ER O	FEB RER O	MA RZ O	AB RI L	M AY O	JU NI O	JU LI O	AG OST O	SEPTI EMBR E	OCT UBR E	NOVI EMBR E	DICIE MBR E	CONS OLIDA DO CUMP LIMIE NTO
No de capacitaciones programadas	1	3	2	12	12	10	10	10	8	6	2	0	76
No de capacitaciones ejecutadas	1	3	2	12	12	9	10	10	7	4	2	0	72
% de cumplimiento	100	100	100	100	100	90	100	100	87,5	66,67	100	0	94,74

Durante el año 2025, el Plan de Capacitación mostró una robustez significativa, alcanzando un **94,74% de cumplimiento global**. De las **76 actividades programadas**, se ejecutaron exitosamente **72**, manteniendo una consistencia total (100%) durante los primeros cinco meses del año.



Según la “encuesta de satisfacción e impacto de gestión humana durante el 2025”, al interrogante ¿Consideras que las capacitaciones recibidas en 2025 aportaron valor a tu desempeño laboral y crecimiento profesional?, estos son los resultados:



En el último trimestre del año 2025, se realizó la capacitación sobre Liderazgo y Dirección Estratégica Institucional para los líderes de cada área o proceso, pues son ellos, el punto de conexión vital entre la alta gerencia y el personal operativo en toda organización.

Desde el proceso de Gestión de Talento Humano se considera que la capacitación de jefes y líderes representa una **inversión crítica** que asegura la **alineación** entre la ejecución operativa y la visión de la Dirección Estratégica.

Los líderes de cada área o proceso, son el **punto de conexión vital** entre la alta gerencia y el personal operativo en toda organización.

1. Garantía de la Implementación Estratégica

- **Alineación Vertical:** Los líderes traducen los grandes objetivos estratégicos de la Cámara (la "visión") en **metas y acciones concretas** para sus equipos. Si no comprenden a fondo la dirección estratégica (por ejemplo, transformación digital, expansión de mercados o mejora de la experiencia del afiliado), la ejecución será débil y dispersa.
- **Toma de Decisiones Coherente:** Un líder capacitado tomará decisiones diarias (asignación de recursos, priorización de proyectos, resolución de conflictos) que están **consistentemente orientadas** a apoyar la estrategia global. Esto minimiza el riesgo de que las áreas operativas trabajen en silos o en direcciones contrarias a la Cámara.

2. Fortalecimiento del Liderazgo y la Gestión de Equipos

- **Multiplicadores de Conocimiento:** Los líderes formados en metodologías de gestión avanzada, *coaching* y manejo del cambio no solo aplican este conocimiento, sino que lo **transfieren y modelan** en sus equipos. Esto eleva la **competencia y el desempeño** de toda la fuerza laboral de manera exponencial.
- **Gestores de la Cultura:** Son los principales responsables de **promover la cultura deseada** por la Dirección (objetivos, metas, innovación, servicio, excelencia). Su capacitación en habilidades blandas asegura que puedan manejar el **cambio organizacional** de manera efectiva y mantener la **moral, identidad y el compromiso** de los colaboradores, lo cual es vital para cualquier objetivo estratégico.

3. Mejora de la Productividad y la Eficiencia Operacional

- **Atracción y Retención de Talento:** Los colaboradores no dejan la Entidad, sino a un **mal jefe**. Invertir en el desarrollo de liderazgo mejora la **calidad de la supervisión**, lo que incrementa la **satisfacción y la retención** del personal clave. Reducir la rotación ahorra costos de reclutamiento y asegura la continuidad del *know-how*.
- **Invertir en la formación** de los empleados, tanto líderes y jefes como personal operativo, no es un "gasto" social, sino una **inversión estratégica** que se traduce directamente en un aumento sostenido de la productividad, la calidad del trabajo y, en última instancia, la rentabilidad de la empresa.

4. Mejora la Colaboración y Comunicación

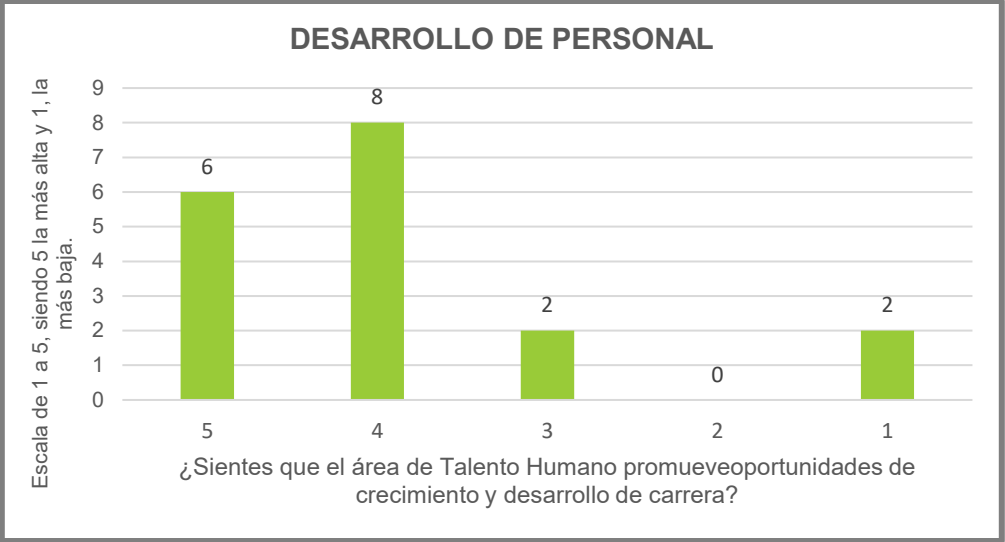
- Un buen ambiente facilita la **comunicación abierta y honesta**. Los equipos que confían entre sí y con sus líderes, colaboran de manera más efectiva, resuelven conflictos más rápido y comparten información crítica sin reservas, eliminando barreras que ralentizan los proyectos.



Equipo de Jefes y Gestores de la Cámara de Comercio de Dosquebradas

La formación de jefes y líderes es la palanca más efectiva para asegurar la Dirección Estratégica. Ellos son los arquitectos operativos que traducen la visión en realidad. Su capacitación garantiza que la estrategia de la Cámara no se quede solo en el papel, sino que se ejecute con precisión, consistencia y alto rendimiento en todos los niveles de la organización.

Finalmente, desde el Desarrollo de personal, en cuanto a la pregunta ¿Sientes que el área de Talento Humano promueve oportunidades de crecimiento y desarrollo de carrera?, el personal respondió:



El desarrollo de personal es la inversión más inteligente que una organización puede hacer, porque a diferencia de la tecnología o la infraestructura, el talento es el único activo capaz de crecer exponencialmente.

12.3. Gestión del Desempeño y Compensación

Durante el ejercicio 2025, la organización mantuvo como prioridad estratégica la **puntualidad y transparencia** en el cumplimiento de sus obligaciones patronales. El cumplimiento del 100% en los pagos no se consideró solo un deber legal, sino un activo de fidelización.

Se alcanzó una efectividad del **100% en la oportunidad del pago**. El cumplimiento riguroso en las fechas acordadas ha sido un factor determinante para la estabilidad financiera de nuestros colaboradores, eliminando el estrés económico y permitiendo un enfoque total en sus metas profesionales., dando como resultado, un **impacto en la Cultura Organizacional, traducido en:**

- **Confianza Institucional:** La certeza de recibir sus beneficios en tiempo y forma ha fortalecido la credibilidad en la alta dirección, reduciendo la incertidumbre y el clima de rumores.
- **Sentido de Pertenencia (Engagement):** Un colaborador que se siente respetado en su remuneración responde con un mayor nivel de compromiso y reciprocidad hacia los objetivos de la empresa.
- **Reputación como Empleador:** Esta consistencia nos posiciona internamente como una empresa seria y solvente, facilitando la retención de personal clave.

La puntualidad en la compensación es la base del respeto mutuo. En 2025, transformamos el cumplimiento administrativo en un motor de compromiso y tranquilidad para nuestras familias colaboradoras.

Gestión de la Dotación al personal:

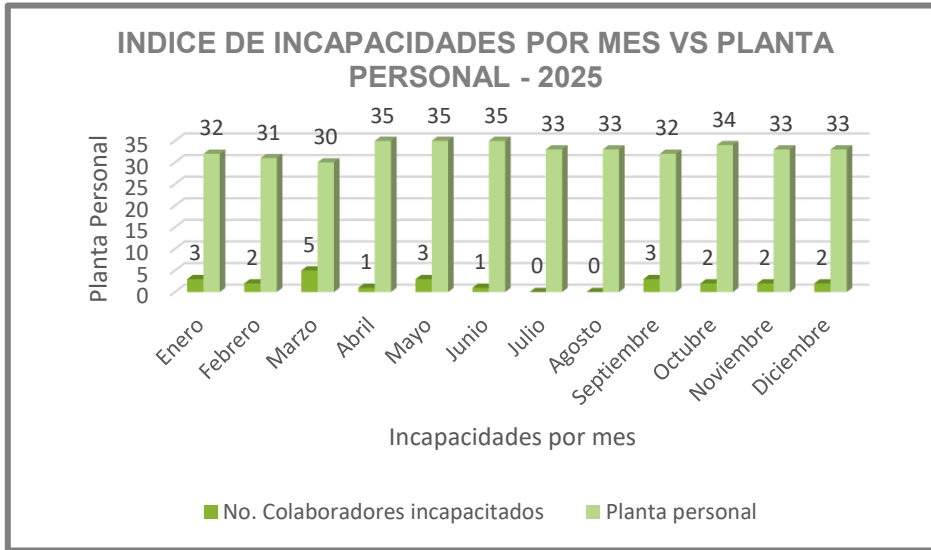
Se realizaron las entregas de dotación conforme a los ciclos programados, garantizando no solo el cumplimiento normativo, sino también la **identidad corporativa y la seguridad** del personal en sus puestos de trabajo.

En el mes de noviembre del año 2025, se realizó una encuesta a los colaboradores, respecto a su nivel de satisfacción con la dotación del año 2025 y de esta forma, quisimos ser más inclusivos y hacerlos partícipes, pues son finalmente ellos, quienes la visten día a día, además, esto permitirá que la entrega de 2026, no sea solo un cumplimiento legal, sino una acción que refuerce la identidad y satisfacción del colaborador.



Equipo de colaboradores de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, año 2025

Ausentismo por incapacidades:



Análisis de Ausentismo por Incapacidad Médica 2025

El análisis de incapacidades permite identificar el impacto de la salud en la productividad y la estabilidad de la planta de personal.

Indicadores Clave de Salud Laboral

Según los datos de la gráfica anterior, utilizando la relación entre colaboradores incapacitados y la planta promedio (33 empleados promedio), extraemos los siguientes datos:

- **Incidencia Acumulada Anual:** Se registraron un total de 24 eventos de incapacidad durante el año.
- **Promedio de Incapacitados por Mes:** 2 colaboradores.
- **Mes Crítico: Marzo,** con un pico de **5 incapacitados** (representando aproximadamente el **16.6%** de la planta de ese mes).
- **Meses de Mayor Estabilidad: Julio y Agosto,** con **0 incapacidades,** logrando una operatividad del 100%.

12.3.2.2 Análisis de Tendencias y Operatividad

Al observar el comportamiento mes a mes, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- **Variabilidad de la Planta:** La empresa mantuvo una planta estable que osciló entre 30 y 35 colaboradores, cerrando el año con un promedio sólido de 33 personas.
- **Concentración en el Primer Trimestre:** Los primeros tres meses del año concentraron el **41.6% del total de las incapacidades** (10 de 24). Esto podría estar asociado a factores estacionales (picos respiratorios o virus estacionales) o fatiga post-cierre de año anterior y temporada de renovación de matrícula.
- **Recuperación y Estabilidad:** Es notable la ausencia total de incapacidades en el tercer trimestre (Julio-Agosto), lo que sugiere un periodo de alta productividad y eficacia en las medidas de prevención de seguridad y salud en el trabajo (SST).

Impacto en la Gestión Humana

El hecho de que el ausentismo se mantenga, en promedio, por debajo del 10% mensual (salvo en marzo), indica:

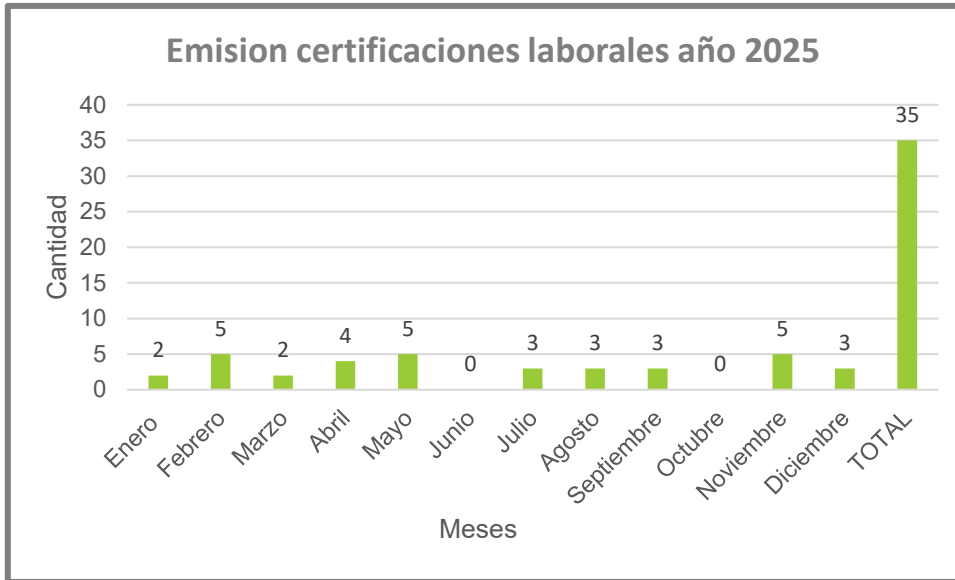
1. **Resiliencia del equipo:** Los procesos pudieron continuar a pesar de las ausencias puntuales.
2. **Efectividad de SST:** La baja recurrencia en meses centrales del año validó las campañas de autocuidado.

Se presentó en el mes de junio, una incapacidad por accidente laboral.

Se presentó en los meses de junio y septiembre un ausentismo por Licencia de Matrimonio para dos colaboradores, Julio Vargas y Manuela Caro.

No se presentó Licencia por Luto o eventos de ausentismo por, CD: Calamidad doméstica y O: Otro tipo.

Elaboración de Certificados Laborales

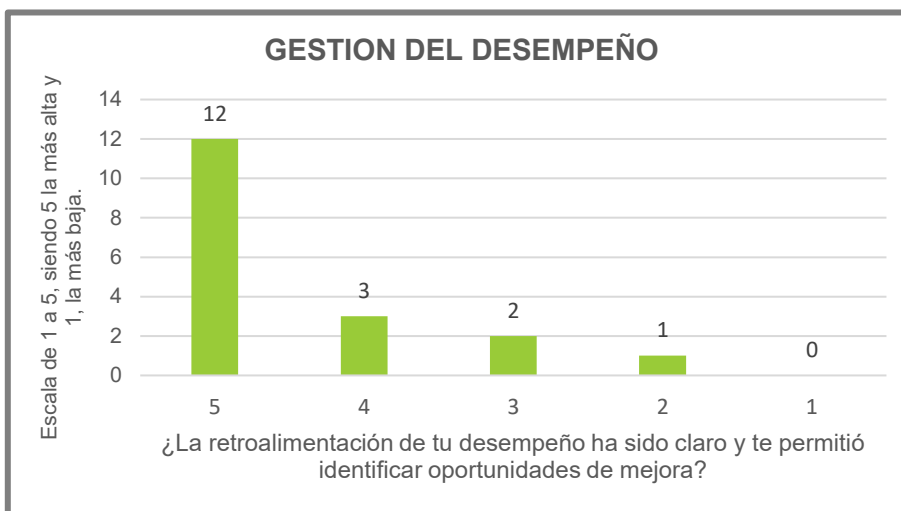


Durante la vigencia del presente informe se elaboraron 43 certificados laborales para funcionarios activos y para exfuncionarios, siendo los meses de enero, junio y noviembre los que mayor número de solicitudes presentaron.

Gestión del Desempeño

Ahora bien, respecto al desempeño de personal, a través de la “encuesta de satisfacción e impacto de gestión humana durante el 2025”, pudimos conocer que la retroalimentación constante ha dejado de ser un proceso administrativo para convertirse en una herramienta de crecimiento.

Los resultados de la encuesta reflejan una percepción muy positiva:



¿Qué ganamos con esto?

- **Reducción de la "Brecha de Expectativas":** Cuando el feedback es calificado tan alto, significa que el empleado entiende claramente qué se espera de él. Esto reduce errores, reprocesos y la pérdida de tiempo en tareas que no agregan valor.
- **Fortalecimiento del Contrato Emocional:** Un empleado que recibe retroalimentación se siente escuchado. Esto incrementa la lealtad y reduce la rotación, ya que el colaborador percibe que la empresa invierte tiempo en su desarrollo personal.
- **Cultura de Autogestión:** El feedback positivo y constructivo empodera al trabajador. Al saber en qué es bueno y qué debe mejorar, el colaborador se vuelve más autónomo y proactivo, liberando carga operativa a los jefes inmediatos.
- **Seguridad Psicológica:** Estos puntajes indican un ambiente de confianza donde el error se ve como una oportunidad de aprendizaje y no como un motivo de castigo, lo cual es la base de la innovación dentro de cualquier área.

La calificación obtenida (83% en rangos superiores) valida nuestra estrategia de liderazgo cercano. No solo estamos midiendo el desempeño, sino que estamos construyendo una cultura donde la comunicación es el motor de la productividad. Para 2026, el objetivo es mantener esta tendencia, enfocándonos en transformar ese feedback en planes de acción concretos para el desarrollo de competencias específicas.

12.4 Bienestar Laboral, Clima y Cultura Organizacional

Durante el 2025, el enfoque de Bienestar Laboral trascendió lo transaccional para enfocarse en la **experiencia del colaborador**. Entendemos que un clima organizacional sano es el suelo donde crecen los resultados financieros analizados previamente.

Actividades de Bienestar Laboral.

Se realizaron diferentes celebraciones por fechas especiales tales como:

- Día de la mujer
- Día del hombre
- Día de los niños
- Día de las madres
- Día del padre
- Celebración de amor y amistad
- Bonos por matrimonio
- Celebración día del cumpleaños, se otorgó un día libre como salario emocional y adicional a este beneficio, al personal con una antigüedad mayor o igual a un año, se reconoció un bono.
- Novenas navideñas.



Celebración día de la mujer



Celebración día del niño

Por otro lado se realizaron actividades externas de integración de los colaboradores de la Cámara, tales como:

- **Actividad de integración de colaboradores de la Cámara** al parque Las Bailarinas

Esta se realizó en cumplimiento a lo estipulado en la Resolución 489 de 2021, en lo que respecta a las actividades de bienestar laboral para el personal de la Cámara, se ha dispuesto el 02 de agosto de 2025, como actividad de integración para el personal de la Cámara, en el marco de "Actividades de Integración".



Colaboradores de la Cámara en la actividad de integración parque las Bailarinas

- **Jornada día de la familia Camado:**

Celebrar el **día de la Familia** en la Entidad, como parte de nuestro plan de bienestar institucional, más que una costumbre, es una inversión estratégica que impacta directamente en la cultura organizacional de nuestros colaboradores, su identidad y las de sus familias, además de:

- **Fortalecimiento del Sentido de Pertenencia:** Se da una cercanía, se da humanidad, se envía un mensaje poderoso “nos impostas tú y los que tú amas”.
- **Equilibrio Vida-Trabajo:** Reduce el estrés y da validación y apoyo familiar.
- **Mejora del Clima Laboral:** Se rompen las barreras jerárquicas.
- **Retención de Talento:** Un empleado cuya familia se siente integrada y valorada por la empresa es mucho más difícil de "seducir" por la competencia.



- **Integración entre los colaboradores y contratistas de la Entidad**

La actividad de integración de los colaboradores de fin de año, es un espacio que brindó la Cámara de Comercio de Dosquebradas, como parte del plan de Bienestar en sus actividades de celebraciones del año, con el fin de propiciar un espacio con los colaboradores, que hace parte de nuestra cultura y que permite:

- **Reconocimiento del esfuerzo:** Es el momento de decir "lo logramos". Celebrar los hitos alcanzados valida el trabajo duro de todo el año.

- **Recarga de energía:** Funciona como un "reset" emocional que ayuda a prevenir el agotamiento acumulado, permitiendo que el equipo regrese en enero con una mentalidad renovada.
- **Rompe barreras jerárquicas:** Ver a los directivos en un ambiente relajado humaniza el liderazgo y mejora la confianza.
- **Conexiones entre áreas:** Facilita que alguien de Contabilidad interactúe con alguien de Registros. Estas relaciones informales suelen agilizar la resolución de problemas reales en la oficina después.
- **Orgullo de pertenencia a la Entidad:** Un empleado que disfruta la fiesta comparte fotos, habla bien de su lugar de trabajo y se siente orgulloso de pertenecer a una organización que lo valora.
- **Retención de talento:** Estos eventos generan memorias emocionales positivas que pesan mucho cuando un empleado recibe una oferta de otra empresa. La gente no renuncia solo a un sueldo, renuncia a una comunidad.
- **Resolución de conflictos:** El ambiente distendido ayuda a limar asperezas que pudieron surgir en proyectos bajo presión.
- **Incentivo no monetario:** Es percibido como un regalo o premio por el compromiso, lo que eleva la moral general del equipo.

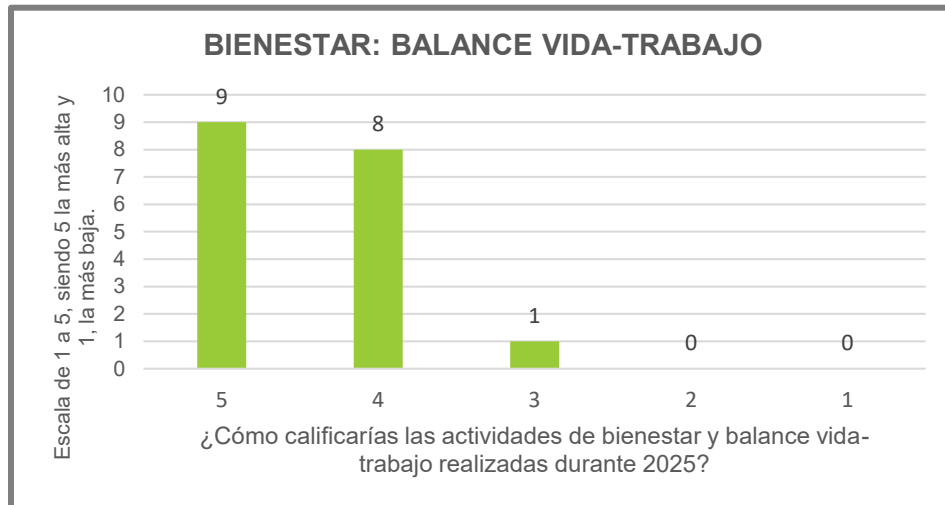


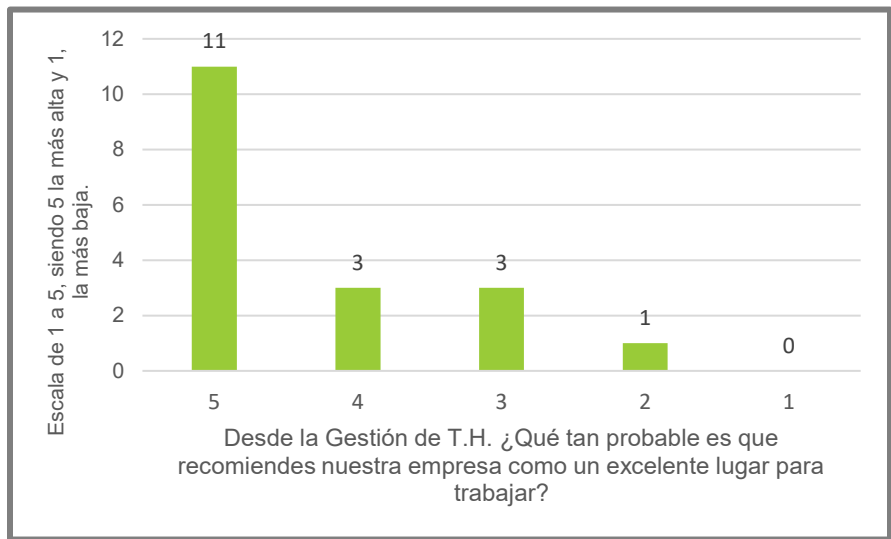
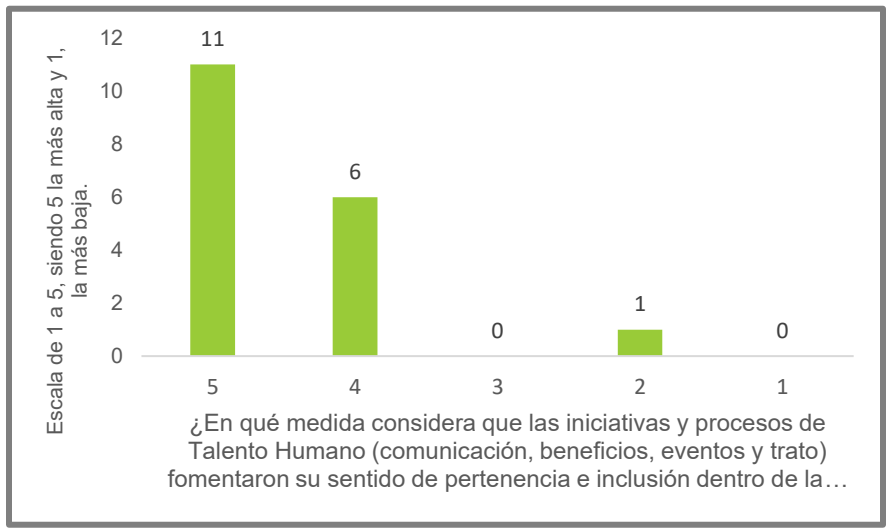
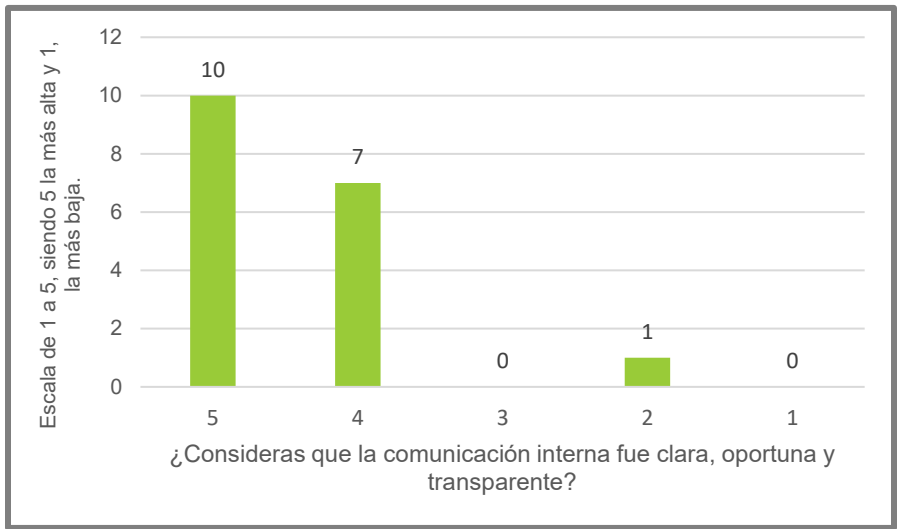
Colaboradores de la Cámara en actividad de integración de fin de año



Colaboradores de la Cámara en actividad de integración de fin de año

Al consultar a los colaboradores acerca de su nivel de satisfacción del programa de bienestar laboral realizado durante el 2025, manifestaron:





Aplicación de la Resolución 489 de 2021

La aplicación de los beneficios e incentivos de la Resolución 489 de 2021, complementaron y fortalecieron en gran medida nuestro plan de bienestar Institucional, permitido transformar la relación laboral en una alianza estratégica que incentiva y reconoce la permanencia laboral. Al atender las dimensiones física, mental y emocional del equipo, aseguramos no solo la continuidad operativa, sino la sostenibilidad del compromiso a largo plazo.

A continuación se detalla por ítem el impacto de los beneficios e incentivos otorgados a los colaboradores durante el 2025, conforme se estable en dicha resolución.

Día libre por cumpleaños:

Se otorgó un día libre a todos los colaboradores activos de la Cámara en el día de su cumpleaños, La celebración del día de cumpleaños se complementa con la decoración del puesto de trabajo del colaborador y un refrigerio.



Cumpleaños colaborador Santiago Pérez, Gestor de Fábricas de Productividad



Ficha de cumpleaños mes de febrero 2025

Bono de Cumpleaños

Todos los colaboradores vinculados por contrato laboral, que al cumplir años en el 2025, llevaran un año o más en la Entidad, tuvieron el derecho a un bono de cumpleaños equivalente al 16% del SMMLV.

Auxilios Educativos

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, otorgó durante el año 2025 auxilios educativos para los colaboradores y colaboradoras que realizaron sus solicitudes que, una vez validados y aprobados los documentos y requisitos, les fueron otorgados como apoyo económico para la formación profesional de ellos y sus hijos.

Reconocimiento de Antigüedad

Para la vigencia del año 2025, se dio el reconocimiento de antigüedad o más conocido "qui quenio" a dos colaboradores de la Cámara:

- **5 años:** Bono del 50% de su salario para el colaborador RICHARD DANIEL OSMAN GALVEZ.
- **10 años:** Bono del 75% de su salario para el colaborador CESAR ESTIVEN MORENO RODRIGUEZ.

Así mismo, para hacer más conmemorativa esta fecha, que no es cualquiera, se dio a cada uno de ellos, una placa de reconocimiento por su invaluable aporte y trayectoria a nuestra Cámara de Comercio de Dosquebradas.



Placa de reconocimiento al colaborador Richard Osman



Colaborador César Moreno, recibiendo su placa por parte de la Presidente Ejecutiva de la Cámara.

Bonificación

En el mes de abril de 2025, se otorgó la bonificación anual a los colaboradores de la Cámara que a la fecha de evaluación, cumplían con los requisitos para dicho reconocimiento, otorgándolo a 11 de los colaboradores.

Días de vacaciones

La Entidad concedió a los colaboradores que al cumplir su periodo de vacaciones en 2025, tenían 5 años o más de antigüedad en la Entidad, tres días vacaciones adicionales a los 15 hábiles que por Ley se disfrutaban. Es así como se logró impactar con este beneficio, a 6 colaboradores de la Cámara, fomentando así una cultura de alto desempeño y alta recuperación, entendiendo que la frescura mental de nuestro equipo es lo que garantiza la calidad de nuestra gestión.

Seguro de vida

Los convenios de seguros de vida a bajo costo (o colectivos) son lo que en gestión humana llamamos "**Beneficios de Protección Patrimonial**".

Lo más valioso de este beneficio es que la empresa no necesariamente tuvo que gastar dinero (si el empleado lo paga), sino que usa un **poder de negociación** como organización para obtener tarifas que favorece a nuestros colaboradores y su grupo familiar.

La consolidación de convenios con aseguradoras para planes de vida a bajo costo durante 2025 reforzó nuestro compromiso con la **seguridad integral** de nuestros colaboradores. Este beneficio no solo actúa como un diferenciador en nuestra oferta de valor como empleador, sino que construye un entorno de trabajo donde el personal se siente respaldado ante imprevistos, permitiendo un enfoque más pleno y tranquilo en sus responsabilidades diarias.

Entre las aseguradoras "Seguros SURA" y "Seguros Bolívar", al cierre del 31 de diciembre de 2025, se reportó una cobertura a 21 colaboradores.

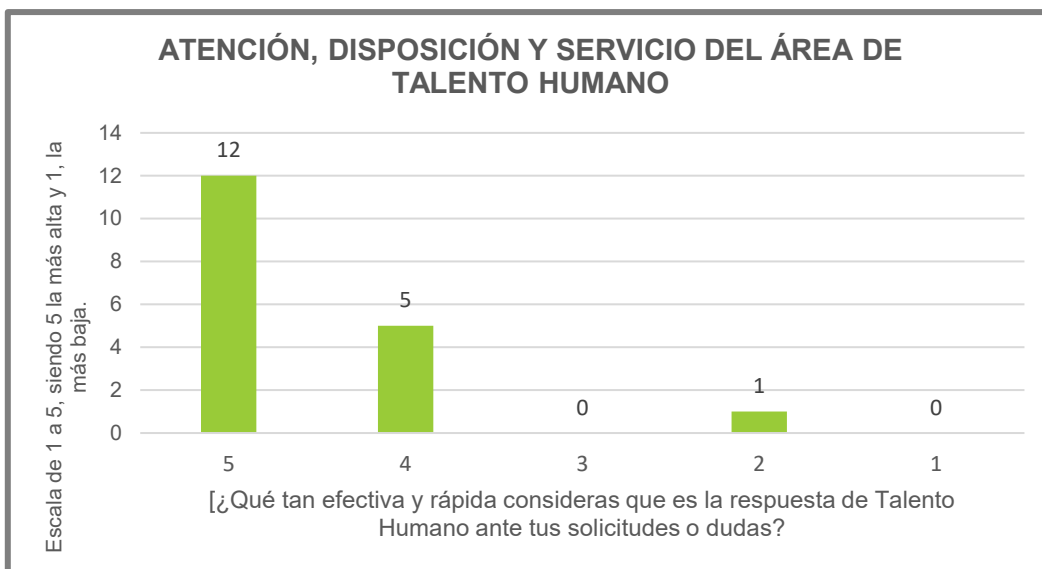
Fondo para reparaciones de vivienda propia y adquisición de vivienda nueva o usada

Durante el 2025, no se otorgaron nuevos créditos bajo esta modalidad, sin embargo, es importante resaltar que a dos colaboradoras de la Entidad, fueron beneficiadas con este rubro y se les realizaba su deducción según su plan de pagos.

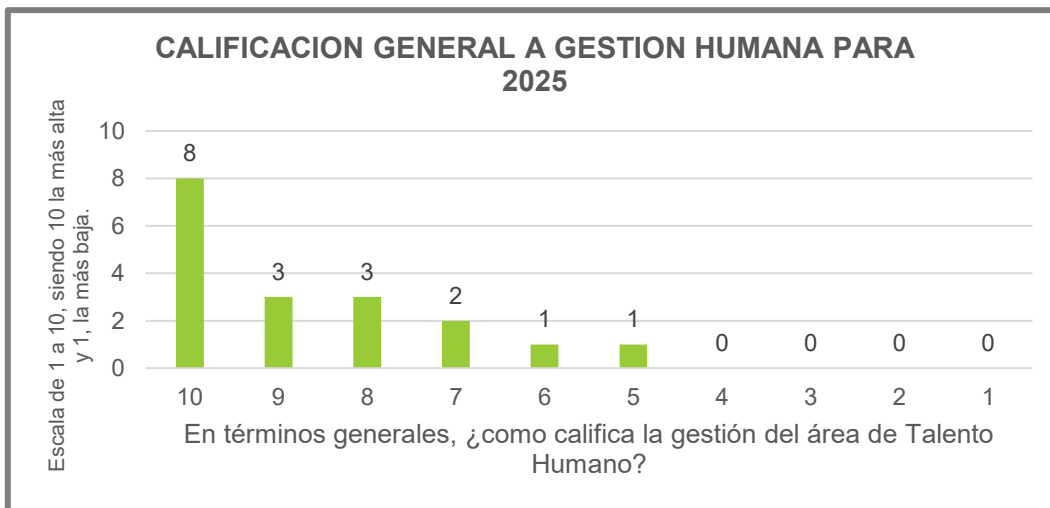
ATENCIÓN, DISPOSICIÓN Y SERVICIO DEL ÁREA DE TALENTO HUMANO

Atención, disposición y servicio del área de talento humano

La gestión de 2025 cierra con una validación interna excepcional. La percepción de los colaboradores sobre la respuesta de Talento Humano alcanzó una aprobación del 94.4% en rangos de excelencia. Esta agilidad en el servicio es la que ha permitido sostener el clima de confianza mencionado anteriormente, asegurando que el colaborador se sienta respaldado en todo momento por la institución.



Percepción Global del Área de Talento Humano



Análisis de Resultados (Escala 1 - 10)

Mientras que la atención inmediata se mide en escalas cortas, la calificación general refleja la **experiencia acumulada** del trabajador durante todo el año. Los resultados muestran una gestión altamente valorada:

- **Promedio de Excelencia (Top 3):** El 77.7% de los colaboradores (14 de 18) calificaron la gestión con puntajes de 8, 9 y 10.
- **Calificación Máxima:** El puntaje más frecuente fue 10, obtenido por 8 colaboradores, lo que representa el 44.4% de la muestra total.
- **Ausencia de Calificaciones Críticas:** No se registraron calificaciones por debajo de 5, lo que indica que no existen focos de insatisfacción grave o crisis de gestión en el área.

¿Qué significan estos números para el Informe de Gestión?

- **NPS Interno Alto (Net Promoter Score):** En términos de métricas de servicio, tener una concentración tan alta en los niveles 9 y 10 indica que los colaboradores son "promotores" del área; es decir, confían plenamente en los procesos de Talento Humano.
- **Consistencia de Marca:** Estos resultados validan los puntos anteriores del informe (pagos oportunos, feedback constante y buen trato). Existe una

coherencia entre lo que el área promete y lo que el empleado percibe al final del día.

- **Solidez Institucional:** Una nota aprobatoria general de este nivel (donde todos están de 5 hacia arriba) sugiere que las políticas de bienestar y cultura están permeando de forma equitativa en toda la organización.

El cierre del periodo 2025 arroja una Calificación General de Excelencia para el área de Talento Humano. Con un 77.7% de la población ubicando nuestra gestión en el rango superior (8-10) y una ausencia total de evaluaciones negativas, consolidamos nuestra posición como un área estratégica que genera bienestar, seguridad y respaldo al capital más importante de la empresa: su gente.

12.5 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST

El Decreto 1072 de 2015 establece la obligación de hacer una rendición de cuentas del SG-SST en las empresas, de acuerdo a como lo establece el numeral 3 del artículo 2.2.4.6.8. En general, la rendición de cuentas se define como el mecanismo a través del cual las personas y las organizaciones informan sobre su desempeño a todos los interesados.

Para la vigencia del año 2025, respecto de los estándares mínimos del SG-SST, se trabajó lo siguiente:

Con la asignación de recursos para el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, se evidenció un presupuesto suficiente que permitió dar cobertura a la implementación del sistema y dar cumplimiento a la normatividad en materia del SG-SST.

Comités del SG-SST

- **COPASST:** Se da continuidad al funcionamiento del COPASST, con los miembros correspondientes y las sustituciones realizadas a la salida de la Entidad de algunos colaboradores. La elección de los nuevos miembros del Comité, se realizará a inicios del año 2026. A continuación los miembros para la vigencia 2024-2026.



Entre las actividades que realizó el COPAST para el año 2025, están:

- Reuniones mensuales
- Investigaciones de los 3 accidentes de trabajo presentados en los meses de enero, marzo y junio de 2025, que según la calificación por parte de la ARL Positiva, dio como resultado, accidentes “leves”.
- Jornadas de orden y aseo
- Se fomentaron las pausas activas.
- Mes a mes se evaluaron los riesgos y reportes de condiciones inseguras de los trabajadores.
- Capacitación de todos los miembros en el Curso de 50 horas del SG-SST



Reunión Comité COPASST del mes de noviembre de 2025



Valoración de riesgo por parte del COPASST de un auto reporte realizado por un colaborador sobre las condiciones inseguras de estos soportes de carpas.

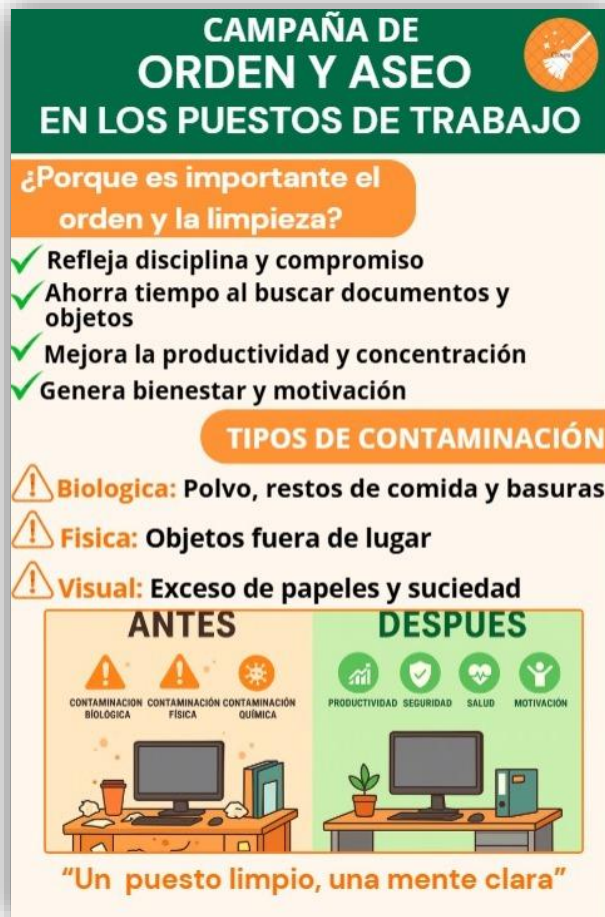


Imagen de la campaña realizada con los colaboradores de orden y aseo



Soporte del curso de 50 horas en el SG-SST para uno de los miembros del

Comité

- **Comité de Convivencia Laboral - COCOLAB:** Se da continuidad al funcionamiento del COCOLAB, realizando las sustituciones correspondientes según las novedades por salida de colaboradores y dicha información es compartida con el personal de la entidad y publicada en carteleras de comunicación. Igualmente se difunde al personal el medio de comunicación para contacto con el COCOLAB.



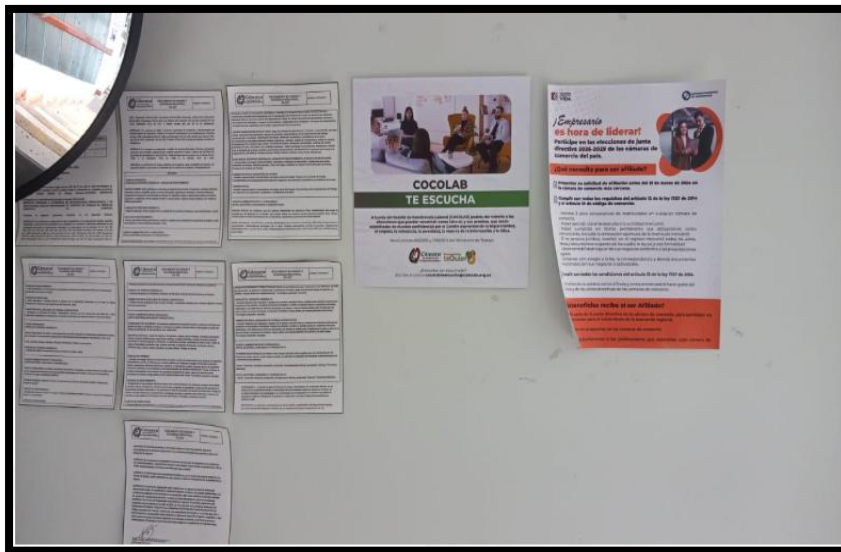
Respecto a las actividades para la operación del comité vigencia 2025 el cual se cumplió al 100%, en cuanto a su reunión trimestral, dando cumplimiento a lo establecido por Ley.

REUNIONES PROGRAMADAS 2025				
	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre
Ejecución	01/04/2025	04/07/2025	29/09/2025	30/12/2025

Respecto a las actividades desarrolladas y logros obtenidos por el COCOLAB durante el 2025 resaltados, entre otros:

- Reuniones trimestrales
- Capacitaciones de los miembros del comité en un espacio externo a la Cámara, sobre la CIRCULAR 026 PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DEL ACOSO LABORAL Y SEXUAL.

- Capacitaciones de sensibilización al personal sobre la Ley de acoso laboral y acoso sexual.
- Actualización de Política para la prevención del acoso laboral y acoso sexual laboral - SG-SST.
- Elaboración, aprobación y divulgación de la Política interna reguladora del derecho a la desconexión laboral.



- **Brigada de Emergencias**

La Brigada de Emergencias se conforma así:



La gestión de la Brigada de Emergencias estuvo representada en:

- Reuniones trimestrales.

- Acompañamiento de Bomberos para la evaluación de extintores, señalización de rutas de evacuación y dotación de botiquines.
- Capacitación y entrenamiento por parte de Positiva ARL para los miembros de la brigada.
- Simulacro nacional en el mes de octubre de 2025.



Certificado de entrenamiento del miembro de la brigada de emergencias, Santiago Pérez



Punto de encuentro del ejercicio del Simulacro Nacional octubre 2025

Actividades de Promoción y Prevención en Salud:

Las actividades de promoción y prevención de la salud reconocen a la salud como un concepto positivo y se centra en los factores que contribuyen a ella. Estas actividades realizadas en el marco de los sistemas de vigilancia epidemiológica que incluyen, entre otros, talleres de cuidado osteomuscular en general, escuelas terapéuticas del SVE Biomecánico, Club de nutrición, educación en hábitos de alimentación sana y prevención de enfermedades del SVE Cardiovascular, primeros auxilios psicológicos, gimnasia mental y prevención del riesgo psicosocial.

En aras de dar cumplimiento, una actividad muy importante y trascendental y que fue de alto impacto positivo en los colaboradores realizada en el 2025, fue la **semana de la salud**, la cual se llevó a cabo del 14 al 16 de octubre.



Durante un día de jornada de la semana de la salud



Colaboradores que participaron en el cierre de la semana de la salud en la actividad de “Rumboterapia”

Durante todo el año 2025, se realizaron diferentes actividades y capacitaciones desde el SG-SST:

Capacitaciones

- Asesoría de Diagnóstico y documentación del Plan de Trabajo - 2025 - ARL Positiva.
- Inducción y reinducción al SG-SST.
- Autocuidado - Manejo del Estrés y Autocontrol Emocional.
- Actualización Legal en Salud y Seguridad en el Trabajo - Ley 2365 de 2024 "Ley de Acoso Sexual"
- Circular 026 Equidad de Género.
- Como hacer una buena identificación de peligros.
- Asesoría Vigilancia pap/ pvep.
- Curso de alturas para el personal de mantenimiento, Gestor Administrativo y Asistente de Servicios Empresariales.

Otras actividades propias del sistema:

- Realización en el mes de agosto, de los exámenes medico ocupacionales periódicos para el personal que aplicó.
- Actualización de los perfiles sociodemográficos de los colaboradores.
- Medición de cargas laborales para el personal de Registros Públicos.
- Bateria de Diagnóstico de Riesgo Psicosocial con un alentador resultado de

riesgo bajo.

RIESGO PSICOSOCIAL	PUNTAJE	CLASIFICACIÓN DEL RIESGO
TOTAL	22,3	RIESGO BAJO

Resultado general de riesgo psicosocial

Entrega de Elementos de Protección Personal EPP, se verifica con contratistas y subcontratistas: Se registra entrega de dotación, y de EPP para el Auxiliar de Mantenimiento y Mensajería para riesgo de accidente vial y de mantenimiento.

Se cuenta con el Plan de Prevención, Preparación y respuesta ante emergencias: Se encuentra actualizado el plan de emergencias por parte del proveedor especializados así como su divulgación con el personal. Con el cambio de imagen de la entidad, se gestiona la señalización con la ARL, que será instalada en las áreas donde corresponde dejando evidencia de la misma.

12. GESTIÓN AMBIENTAL

Grandes cambios se han presentado en el mundo a raíz del cambio climático. A nivel mundial, las temporadas de lluvia y las altas temperaturas que se registran en grandes ciudades muestran que las consecuencias del cambio climático se están viviendo actualmente, y es importante que se actúe con urgencia antes que sea irreversible

La Cámara de Comercio de Dosquebradas consciente de los impactos ambientales generados de las actividades diarias en el desarrollo de sus funciones y conocedora de la problemática ambiental a nivel mundial, se encuentra comprometida con la protección de los recursos naturales y con la prevención del ambiente. Es así, como mediante la política ambiental, se desarrollan programas y estrategias de gestión ambiental institucionales, en pro del compromiso social y ambiental de la entidad.

Durante el año 2024 la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha concientizado a sus colaboradores en la contribución que, desde sus actividades, pueden ofrecer al mundo para mitigar los efectos actuales del cambio climático. En ese sentido, se han realizado las siguientes campañas:

13.1. PROGRAMA USO Y MANEJO DE RECURSOS

Uso eficiente del agua:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas se propone la disminución de su huella ambiental con la campaña “Ahorra agua. Cada gota cuenta”, que busca concientizar a los funcionarios sobre la importancia del uso consciente del agua para evitar el desaprovechamiento del recurso.

Las acciones de control, revisión, calibración y cambio de grifos en lavamanos y sanitarios de mecanismos ahorradores de acuerdo a la necesidad, inspecciones de las condiciones de la tubería y campañas de concientización del buen uso del recurso hídrico, tales como tips y consejos para consumir de manera responsable este recurso.



Imagen / Campaña #AhorraAgua

Uso eficiente de la energía eléctrica:

Durante los últimos años se vienen adelantando campañas sobre el ahorro y uso eficiente de la energía, a través de los medios de comunicación institucional como herramientas para publicar y orientar la toma de conciencia frente a la importancia de los recursos naturales.



Imagen / Campaña sobre el ahorro de energía

Gestión de residuos:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, en cumplimiento del artículo 4 del Acuerdo municipal No. 16 del 7 de julio de 2022, se continúa con la separación de los residuos por colores y se socializa usando imagen para promocionar la campaña y fomentar el uso de estos puntos y el reconocimiento de su significado, en aras de la correcta gestión final de los residuos de la Cámara.

La entidad cuenta con puntos ecológicos ubicados estratégicamente en las áreas comunes puntos en los cuales se recicla el papel y cada puesto de trabajo está provisto de un recipiente para residuos ordinarios; el personal del servicio de aseo realiza en primer lugar la recolección de residuos ordinarios, los cuales se depositan en bolsas y se envían al sitio de almacenamiento en donde son recolectados por la empresa pública de aseo.

Los residuos sólidos aprovechables generados por las actividades propias de la entidad y que mediante acciones tendientes al fortalecimiento de la cultura ambiental son depositados en las cajas ecológicas para el correcto aprovechamiento de este tipo de residuos.



Imagen / Campaña ambiental en cartelera informativa sobre la gestión de los residuos.

Campaña institucional de gestión de residuos – SAIA

Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con una campaña institucional de gestión de residuos divulgada a través del software de gestión documental SAIA, al cual tienen acceso todos los colaboradores.

La campaña se visualiza en el carrusel de imágenes previo al ingreso al sistema, donde se socializa información sobre la separación de residuos por colores.

Esta estrategia promueve la correcta separación en la fuente y fortalece la cultura ambiental institucional.

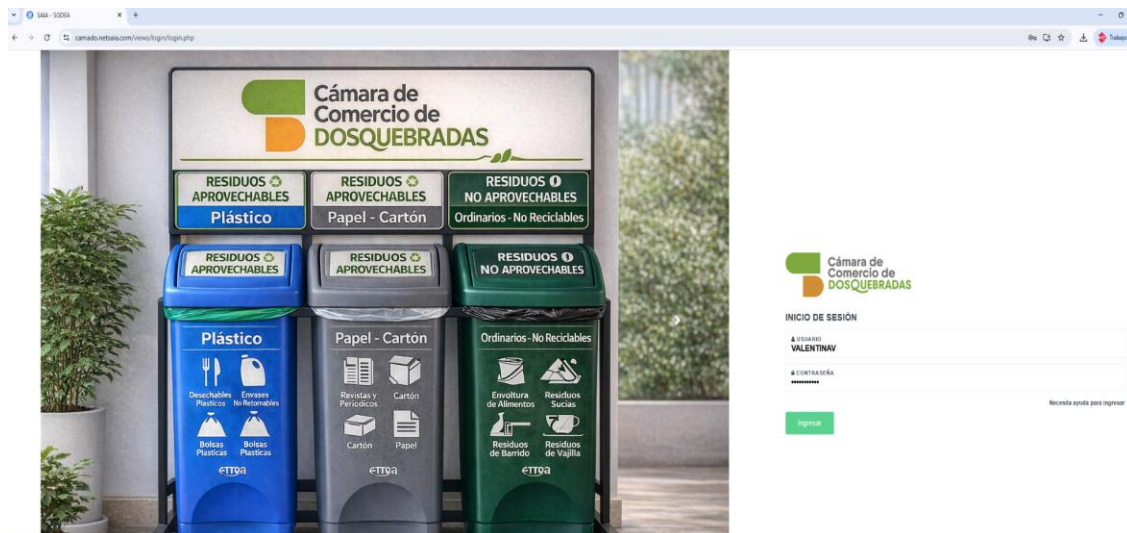


Imagen / Campaña ambiental en el SAIA sobre la gestión de residuos.

Aprovechamiento de residuos sólidos:

Como evidencia del compromiso institucional con la correcta gestión de los residuos sólidos aprovechables, la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con el Certificado de Aprovechamiento de Residuos Sólidos, emitido por la Asociación de Recuperadores Punto Verde.

Durante el periodo reportado, se recolectaron 643 kilogramos de residuos sólidos aprovechables, generados en las instalaciones de la entidad.

La recolección y el transporte de estos residuos permitieron su traslado a la Estación de Clasificación y Aprovechamiento – ECA Asopuntoverde, entidad que cumple con la normatividad vigente para el aprovechamiento final de los materiales recuperados y su posterior reincorporación a la economía circular.

Consolidado de residuos sólidos aprovechables recolectados:

- Plásticos: 78 kg
- Metales ferrosos: 435 kg
- Metales no ferrosos: 7 kg
- Madera: 123 kg

Este proceso contribuye de manera significativa a la reducción de residuos enviados a disposición final, fortaleciendo las prácticas ambientales responsables y el compromiso ambiental institucional.



ASOCIACIÓN DE RECUPERADORES PUNTO VERDE
Registro Único de Prestadores de servicios públicos
En la actividad de Aprovechamiento ID 42257 de 27.08.2018

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Dosquebradas, Risaralda

Señores: CAMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

Certificado emitido: RPYV1822025

Por medio del presente nos permitimos presentar el consolidado general de los residuos sólidos aprovechables recolectados en Cámara de comercio de Dosquebradas, Con Nit 80018432 ubicada en Calle 41 15-25 barrio buenos aires (Dosquebradas Risaralda), El mes de febrero del año 2025. La disposición final de dichos residuos fue a la ECA, Asopuntoverde, entidad que cumple la normatividad para el aprovechamiento final de los materiales recuperados. Siendo nosotros responsables de la recolección y transporte hasta la (ECA), conforme lo dispuesto en el artículo 2.3.2.5.2.1.1. del Decreto 596 de 2016. Para clasificarlo y entregarlo a las empresas de destino final para su proceso de transformación e inclusión a la economía circular.

Tabla: Consolidado de recolección de residuos sólidos aprovechables

MATERIAL	KILOS
PLASTICOS	78
METALES FERROSOS	435
METALES NO FERROSOS	7
MADERA	123

En general se recolectaron 643 kilos de material aprovechable durante el periodo reportado.

Este documento se expide el día 11 del mes de FEBRERO del 2025.

Lo anterior para su conocimiento y fines pertinentes.

Cordóblemente:

JOHN ALEXANDER HERNANDEZ
C.C 80.187.797 de Bogotá
Representante Legal

Certificado de Aprovechamiento de Residuos Sólidos emitido por la Asociación de Recuperadores Punto Verde.

Consumo de papel:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha implementado, para la gestión documental, un protocolo de digitalización a través de la plataforma SAIA® que permite la recepción de documentos y gestionar la información digitalmente. Otros módulos ya implementados como la gestión de calidad y los expedientes, que siguen en funcionamiento, permiten que los funcionarios realicen actividades en los que se disminuya el uso de papel, mitigando la huella ambiental que podría generar el uso excesivo de este recurso.

Residuos Peligrosos - Los residuos peligrosos que se generan en las instalaciones son:

Residuos peligrosos de tipo tóxico - representados en bombillos, luminarias, pilas, cartuchos de impresora, tóner y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, los cuales son recolectados por la recuperadora para su disposición final, de esta actividad se cuenta con el correspondiente certificado.

Programa de manejo de plagas:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas también busca generar un impacto en su localidad a través de un adecuado control de plagas que permita la disminución de riesgos por presencia de patógenos que puedan afectar la salud de los funcionarios y vecinos. Así, con la empresa FUMIGACIONES J.C se ha venido

realizado esta actividad logrando una inspección periódica de la entidad y un efectivo control de plagas.

Capacitación y sensibilización ambiental a colaboradores:

Así mismo, la Cámara de Comercio de Dosquebradas desarrolló una capacitación dirigida a los colaboradores, orientada a fortalecer la conciencia ambiental y promover buenas prácticas en el desarrollo de las actividades diarias.

Se socializa la importancia del reciclaje, la adecuada separación de los residuos sólidos y el uso eficiente del agua y la energía, así como la importancia de mantener los lugares de trabajo limpios y las áreas comunes, con el fin de mantener una excelente imagen institucional y el cuidado del medio ambiente.

La capacitación buscó concientizar a los colaboradores sobre su rol en la gestión ambiental de la entidad y el cumplimiento de las directrices institucionales relacionadas con el manejo responsable de los recursos.



Imagen /Capacitación y sensibilización ambiental a colaboradores.

14. CONTROL INTERNO Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

14.1. Sistema Integrado de Gestión

Desde el año 2004, la Cámara de Comercio cuenta con certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad otorgada por ICONTEC, inicialmente bajo la norma NTC ISO 9001:2000, la cual ha sido objeto de revisiones anuales. En el año 2010, el sistema fue actualizado a la versión ISO 9001:2008, y posteriormente, el 1 de junio de 2018, se realizó con éxito la auditoría de transición a la norma ISO 9001:2015.

El 19 de mayo de 2022, la certificación fue renovada por un período de tres (3) años, como resultado de la auditoría efectuada por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira, bajo el código de aprobación SGCIS033 QLCT.

Durante el año 2024, se llevó a cabo el segundo seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, bajo la supervisión del organismo certificador KIWA CQR S.A.S.

En el año 2025, se realizó la renovación del certificado de calidad por parte del organismo certificador BUREAU VERITAS, con el siguiente alcance certificado:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS (MERCANTIL, PROPONENTES, Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO).

Para esta certificación se establecen las siguientes no aplicabilidades:

7.1.5.2 Trazabilidad de las mediciones.

8.3 Diseño y desarrollo de los productos y servicios.

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión de la Calidad de la organización, este certificado tiene vigencia hasta el 23 de mayo de 2028. Para el año 2026, se tiene programado el seguimiento N.º 1 por parte del organismo certificador correspondiente.

Esta certificación reafirma el compromiso permanente de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la calidad, la mejora continua y la prestación eficiente de sus servicios, en coherencia con los requisitos y principios establecidos en la norma ISO 9001:2015.

14.2. Sistema de Control Interno de la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

El Sistema de Control Interno (SCI) de la Cámara de Comercio de Dosquebradas constituye un mecanismo fundamental de apoyo a la administración, orientado a facilitar la formulación y aplicación de políticas internas, así como el cumplimiento de los requisitos legales y normativos necesarios para el logro de su misión institucional.

Este sistema proporciona un alto nivel de seguridad y confianza en la ejecución de las funciones públicas asignadas a la Entidad, fortaleciendo principios de transparencia, legalidad y responsabilidad, y promoviendo la participación activa de los comerciantes en el marco de la gestión institucional.

El SCI se encuentra basado en el modelo COSO-ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management), cuya adopción ha permitido fortalecer de manera significativa la eficacia del control interno, mediante un enfoque integral de gestión del riesgo.

Este modelo incorpora componentes clave orientados a la mejora continua, al aseguramiento del cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos, y a la consolidación de un marco de gestión eficiente, preventivo y transparente, alineado con las mejores prácticas de control y gobierno organizacional.

COMPONENTE DE AMBIENTE DE CONTROL INTERNO.

Es la base fundamental de todos los componentes de la gestión de riesgos corporativos, ya que establece la disciplina, la estructura y la filosofía para su administración.

Los factores del ambiente interno influyen en la filosofía de administración de riesgos de la Cámara, el apetito de riesgo, el monitoreo, la integridad, los valores éticos, la competencia del personal, y la forma en que la Junta Directiva asigna la autoridad y responsabilidad, y organiza y desarrolla a los colaboradores.

El modelo de gobierno corporativo contiene los principios generales y las pautas de conducta que se deben seguir a todos los niveles.

La Cámara cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso.

La Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La Cámara cuenta con un código de ética y buen gobierno corporativo en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral.

La Cámara cuenta con mecanismos de control para detectar violaciones al código de ética.

Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las funciones y responden a los requerimientos de los procesos.

La Estructura Organizacional se adapta a las necesidades cambiantes del entorno y facilita el cumplimiento de los objetivos.

Se encuentran establecidos los niveles que autorizan las políticas institucionales y otorgan las responsabilidades y sus límites.

COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS.

Los objetivos se establecen a nivel estratégico y son la base para los objetivos operativos, de reporte y de cumplimiento. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.

Los objetivos estratégicos de la Cámara están alineados con el Propósito Superior, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.

La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.

Los objetivos específicos de cada línea de acción o proceso se encuentran definidos y son fácilmente medibles.

Se tienen identificados los factores críticos de éxito, internos y externos, para alcanzar los objetivos de la Cámara.

COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE RIESGOS:

La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha desarrollado e implementado una metodología para la evaluación de riesgos, la cual le permite analizar la amplitud e impacto de los eventos potenciales que pueden afectar la consecución de los objetivos institucionales.

Mediante la aplicación de esta metodología, la Entidad identifica y evalúa tanto los riesgos inherentes como los riesgos residuales, determinando su grado de severidad con el fin de diseñar y ejecutar planes de acción orientados a su mitigación. Este enfoque permite una gestión integral y adecuada del riesgo, soportada en matrices de riesgo y controles establecidos, que facilitan la valoración, el seguimiento y la definición de planes de mejoramiento.

Para la identificación de los riesgos, la Cámara desarrolla talleres participativos con la intervención de todos los colaboradores y por cada proceso, promoviendo una visión integral del riesgo y fortaleciendo la cultura de control y autocontrol institucional.

COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL

Se tienen establecidos procedimientos por cada proceso, en los cuales se han identificado actividades de control, se realizan seguimiento y monitoreo a estas actividades.

Estas actividades tienen lugar a través de la Cámara, en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen una gama de actividades diversas, como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones del funcionamiento operativo, seguridad de los activos y segregación de funciones.

La Cámara cuenta con actividades de control (registro, autorización, verificación, conciliación, revisión, resguardo de archivos, bitácoras de control, alertas y distribución de funciones) y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.

Durante el proceso de supervisión se otorga la suficiente orientación para minimizar los errores o actividades incorrectas y que las directrices de la presidencia sean entendidas.

Existen y operan mecanismos de control (preventivos, detectivos y correctivos) para las distintas actividades que realizan los funcionarios desde su rol.

Existen y operan las políticas, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información (datos, documentos, sistemas de información, sistema de almacenamiento de información, software o dispositivos).

Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a cargo de cada funcionario (efectivo, títulos valor, inventarios, mobiliario y equipo u otros) que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.

Las operaciones que se realizan en la Cámara están debidamente registradas y soportadas con documentación clasificada, organizada y resguardada para su consulta y en cumplimiento de las leyes que le aplican.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con un proceso de selección cuyo objetivo es garantizar una adecuada asignación del recurso humano con las aptitudes necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. Este procedimiento pertenece al proceso de Gestión Humana, el cual cuenta con el Registro de entrevista para la identificación y evaluación de competencia, Manual

de competencias, Visita Domiciliaria, Requisitos contratación laboral y Seguimiento contratos laborales.

El proceso de inducción es donde se estimula el valor de pertenencia y participación por parte de los nuevos colaboradores frente a la misión y visión. Es donde se requiere de una inducción específica, referente al cargo a ocupar para hacerla más personalizada con cada uno de los jefes o líderes de los procesos.

Con el equipo de trabajo se realizan reuniones para hacer seguimiento a las actividades planteadas. Así mismo se genera un espacio para escuchar ideas y/o aportes que se puedan generar por parte del equipo de trabajo.

COMPONENTE DE SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Está conformada no sólo por datos generados internamente sino por aquellos provenientes de actividades y condiciones externas, necesarios para la toma de decisiones.

- La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con los objetivos establecidos.
- Las sugerencias, quejas, reclamos, peticiones y felicitaciones son analizadas y generan acciones de mejora en los casos de las quejas.
- Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la Cámara, para que los empleados puedan cumplir con sus obligaciones.

COMPONENTE DE MONITOREO PERMANENTE

Corresponde a las actividades normales y recurrentes de gestión que implican análisis, comparación y tratamiento de acontecimientos inesperados, actividades que son ejecutadas en tiempo real por los responsables de los procesos.

El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas a través de los planes de mejoramiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

El monitoreo permanente permite realizar un examen sistemático, objetivo e independiente de los procesos, actividades, operaciones y resultados. Así mismo,

permite emitir juicios basados en evidencias sobre los aspectos más importantes de la gestión, los resultados obtenidos y la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

14.3 Informes Presentados Vigencia 2025 a Entidades de Vigilancia y Control.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Contraloría general de la República	Gestión contractual informe mensual	Se reportaron los contratos, convenios y órdenes de compra realizados con recursos públicos a través del aplicativo SIRECI.
	Plan de Mejoramiento.	Como resultado de la auditoría, se presentaron planes de mejoramiento semestral.
	Delitos contra la administración.	Teniendo presente lo establecido en la circular No. 13 del 8 de septiembre de 2020, se informó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas NO tiene procesos penales en los que participa como víctima o parte civil, que se adelantan por delitos contra la administración pública o que afecten los intereses patrimoniales del Estado.
	Obras civiles inconclusas.	Teniendo presente la ley 2020 de julio 17 de 2020 mediante la cual se crea el registro nacional de obras civiles inconclusas, se informó que la Cámara de Comercio de Dosquebradas no tiene obras civiles inconclusas o ya terminadas y que no se encuentran en funcionamiento al 31 de diciembre de 2025.
	Informe consolidado anual del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2025	Se presentó el consolidado anual el cual consta de los siguientes ítems: Ingresos, egresos, ejecución presupuestal, estadísticas de Registro Mercantil, relación de bienes de propiedad de la Cámara, informe de gestión, plan anual de trabajo.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Superintendencia de Sociedades	Informe estadístico de Registros	Se presentó el informe de operaciones de Registro Mercantil local, RUES, ESAL, no matriculados y cambios de domicilio, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR.
	Informe de gestión Anual.	Informe de gestión publicado en la Página web de la entidad como lo establece la circular 100-000002 del 25 de abril de 2022.
	Estudio socioeconómico	Información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR.
	Programa anual de trabajo	Se reportó el Plan Anual de Trabajo PAT 2025 consolidado y sus seguimientos trimestrales, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR.
	Informe de labores e indicadores de gestión	Información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR.
	Constancias de Reuniones de junta Directiva	Se presentaron mensualmente los resúmenes de las conclusiones adoptadas en la reunión de la junta directiva, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos – SAIR.
	Información Financiera	Se presentaron los Estados financieros, el presupuesto, las notas y el dictamen de Revisoría fiscal año 2025, información

		presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Noticia Mercantil	Se presentaron las certificaciones firmadas por el representante legal, en donde se evidenció el cumplimiento de la publicación mensual, desde enero a diciembre del año 2025, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR
	Monto del presupuesto, adicciones.	Se presentó el certificado del Revisor Fiscal con respecto al monto presupuestal año 2025 y su ejecución, información presentada en el Sistema de Administración Integral de Riesgos - SAIR

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Reporte de incidentes de seguridad	En cumplimiento de los establecidos en los artículos 17 y 18 de la ley 1581 de 2012, se realizó el reporte de incidentes de seguridad indicando que no se presentaron en esta vigencia.
	Actualización del Registro Nacional de Bases de Datos	Se realizó la actualización de las bases de datos en el RNBD.

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
Gobernación de Risaralda	Inscripciones ESAL	Trimestralmente se informó a la Gobernación los registros e inscripciones que realizaron las Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESAL

Ministerio de Transporte	Empresas creadas con la actividad 4921,4922, 4923	Trimestralmente se informó al Ministerio de Transporte las empresas cuya actividad económica corresponde a la actividad 4921,4922, 4923.
Superintendencia de Servicios Públicos	Empresas creadas con la actividad de prestación de servicios domiciliarios.	Trimestralmente se informó a la Superintendencia de Servicios públicos, las empresas que se crearon con la actividad de servicios domiciliarios.
Superintendencia de Economía Solidaria	Actos y documentos inscritos en el libro 53.	Mensualmente se informó a la Superintendencia de Economía solidaria las inscripciones realizadas del sector solidario (libro 53).

ENTIDAD	INFORME	DETALLE
PROCURADURÍA	Evaluación ITA	
	Actualización del Registro Nacional de Bases de Datos	Se realizó la medición del índice de transparencia y acceso a la información ita-2022 por parte de la procuraduría en cumplimiento de lo establecido en la ley 1712 de 2014 ley de transparencia.

OTRAS ACTIVIDADES

La renovación del certificado de calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, realizada bajo la supervisión del organismo certificador BUREAU VERITAS, permitió evaluar de manera integral la continuidad y efectividad de los procesos implementados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas para asegurar el cumplimiento de los requisitos de la norma.

Durante la auditoría se verificó que la Entidad mantiene y fortalece sus estándares de calidad, garantizando procesos sostenibles, eficaces y alineados con la mejora continua, así como su compromiso con la gestión de riesgos y la satisfacción del cliente. El proceso se desarrolló de manera satisfactoria, sin registro de no conformidades, y los resultados de la evaluación fueron socializados con todos los colaboradores.



Fotografía 1. Renovación del certificado de calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, bajo la supervisión del organismo certificador BUREAU VERITAS.

-Se llevó a cabo la finalización del Programa de Sostenibilidad y Economía Circular, mediante el cual se brindó un entrenamiento especializado y se acompañó a dos empresas del municipio de Dosquebradas, permitiendo identificar oportunidades de mejora en la eficiencia, promover la reutilización de recursos y aplicar estrategias sostenibles en sus procesos empresariales.

Este programa contribuyó al fortalecimiento de la competitividad empresarial a través de la adopción de prácticas de economía circular, impulsando la innovación, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.



Fotografía 2. Finalización del Programa de sostenibilidad y economía circular.

-Se participó en el Encuentro Nacional Administrativo, Financiero y de Control Interno, organizado por Confecámaras y la Cámara de Comercio de Ibagué, el cual permitió unificar criterios, compartir experiencias y fortalecer la gestión administrativa, financiera y de control interno. Los aportes realizados durante el evento fueron fundamentales para el mejoramiento continuo y el fortalecimiento de la Red Cameral, apoyados en talleres especializados y el uso de inteligencia artificial aplicada a procesos.



Fotografía 3. Participación en el Encuentro Nacional Administrativo, Financiero y de Control Interno, organizado por Confecámaras y la Cámara de Comercio de Ibagué.

-Se realizó una capacitación sobre el Manual de Contratación y el Procedimiento de Compras, con el objetivo de garantizar que los colaboradores comprendieran y aplicaran correctamente las normativas, procedimientos y requisitos establecidos, fortaleciendo la comunicación entre los procesos y asegurando una gestión eficaz y articulada.

Adicionalmente, durante la capacitación se reforzó la importancia del cumplimiento de los manuales y procedimientos institucionales, así como los principios de transparencia, planeación y autocontrol, y la responsabilidad de los actores internos en cada etapa del proceso con el fin de prevenir errores.



Fotografía 4. Capacitación Manual de Contratación y Procedimiento de Compras.

-Se participó en el Curso de Gestión Documental, organizado por la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), el cual permitió fortalecer los conocimientos de los colaboradores responsables del proceso de Gestión Documental de la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Esta actividad contribuyó, desde el enfoque de Control Interno, al fortalecimiento de capacidades técnicas, favoreciendo la aplicación de buenas prácticas y el mejoramiento continuo del proceso de gestión documental en la Entidad.



Fotografía 5. Participación al Curso de Gestión Documental, organizado por la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)

-Se realizó acompañamiento al clúster metalmeccánico, específicamente en una de sus áreas relacionadas con el Sistema de Gestión de la Calidad. En calidad de responsable del Sistema de Gestión de la Calidad de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, se brindó orientación a las empresas participantes del clúster sobre la importancia de implementar un Sistema de Gestión de la Calidad en sus organizaciones, así como los beneficios asociados, tales como la mejora continua de los procesos, el fortalecimiento de la competitividad, el cumplimiento de requisitos normativos y el aumento de la satisfacción del cliente.



Fotografía 6. Acompañamiento al Cluster metalmeccánico

-Se llevó a cabo una capacitación sobre la gestión del riesgo, dirigida a colaboradores y líderes de proceso, con el objetivo de fortalecer la gestión del riesgo en la organización. Durante la jornada se abordó la metodología adoptada por la Cámara, específicamente el diligenciamiento de la matriz de riesgos, incluyendo la identificación y clasificación de riesgos, el análisis de probabilidad e impacto, su valoración, el seguimiento y la definición de responsables.

Esta capacitación fortaleció la capacidad institucional para comprender y gestionar los riesgos de manera efectiva, mejorando la toma de decisiones y contribuyendo a la sostenibilidad y al logro de los objetivos institucionales.



Fotografía 7. Capacitación de Control Interno y Gestión del Riesgo

-Se realizó una capacitación al personal sobre el Sistema de Gestión de la Calidad, en la cual se explicó la importancia del sistema, los numerales de la norma ISO 9001:2015 para su adecuada comprensión y la metodología implementada por la Cámara para su comunicación. Durante la jornada se reforzó el compromiso de los colaboradores con la mejora continua y la satisfacción del cliente.

Como resultado, se evidenció un mayor nivel de comprensión y apropiación del Sistema de Gestión de la Calidad, así como una mayor claridad en la aplicación de los requisitos de la norma, contribuyendo al mejor desempeño de los procesos y al cumplimiento de los objetivos institucionales.



Fotografía 8. Capacitación del Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015

15. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

La gestión contable y financiera de la Cámara de Comercio de Dosquebradas se encuentra orientada en 5 enfoques claves que le permiten gestionar adecuadamente todas las transacciones y hechos económicos, los rendimientos, los flujos de efectivo a través de la articulación con la tesorería, el cumplimiento de las obligaciones con terceros, y el presupuesto.

La resultante de la aplicación de estos 5 enfoques, le permite a la Cámara generar información financiera confiable, útil y de calidad para la toma de decisiones de sus administradores, y para el conocimiento de todos los grupos de interés, dichos enfoques se presentan a continuación:



Reconocimiento y Medición Contable



Administración y Gestión de Recursos



Planificación y Actividades de Control



Cumplimientos Normativos y de Informes



Control Presupuestal

La Cámara de Comercio de Dosquebradas realiza sus registros contables dando cumplimiento y aplicación a los criterios de reconocimiento y medición establecidos

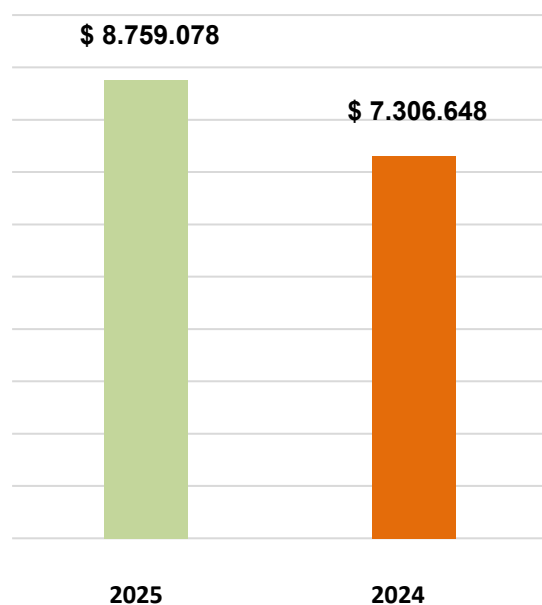
en las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para Pymes versión 2015; igualmente la Cámara da cumplimiento a todas sus obligaciones en materia tributaria, de facturación electrónica, y a la presentación de informes contables requeridos por los entes de vigilancia y control.

Al cierre de la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Dosquebradas presenta Estados Financieros Individuales, cuyas cifras mas representativas se presentan en la sección a continuación.

15.1 Cifras Representativas a Diciembre 31 de 2025 y 2024

**Cifras Expresadas en Miles de Pesos Colombianos*

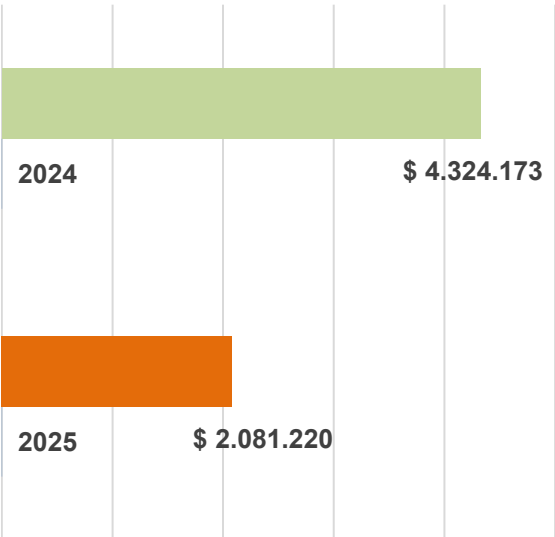
ACTIVOS



CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS

TIPO	2025	2024
CORRIENTE	\$4.869.667	\$6.345.652
NO CORRIENTE	\$2.436.981	\$2.413.426

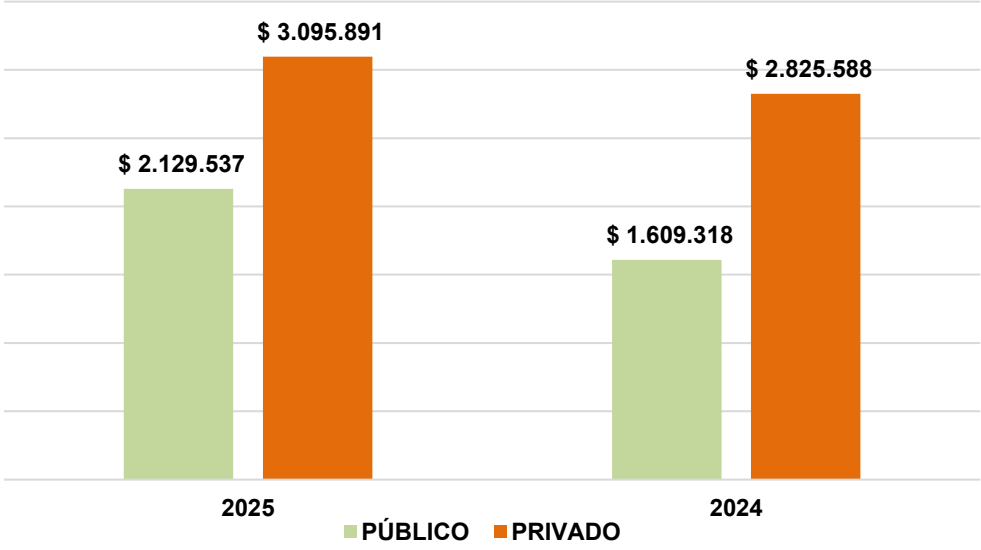
PASIVOS



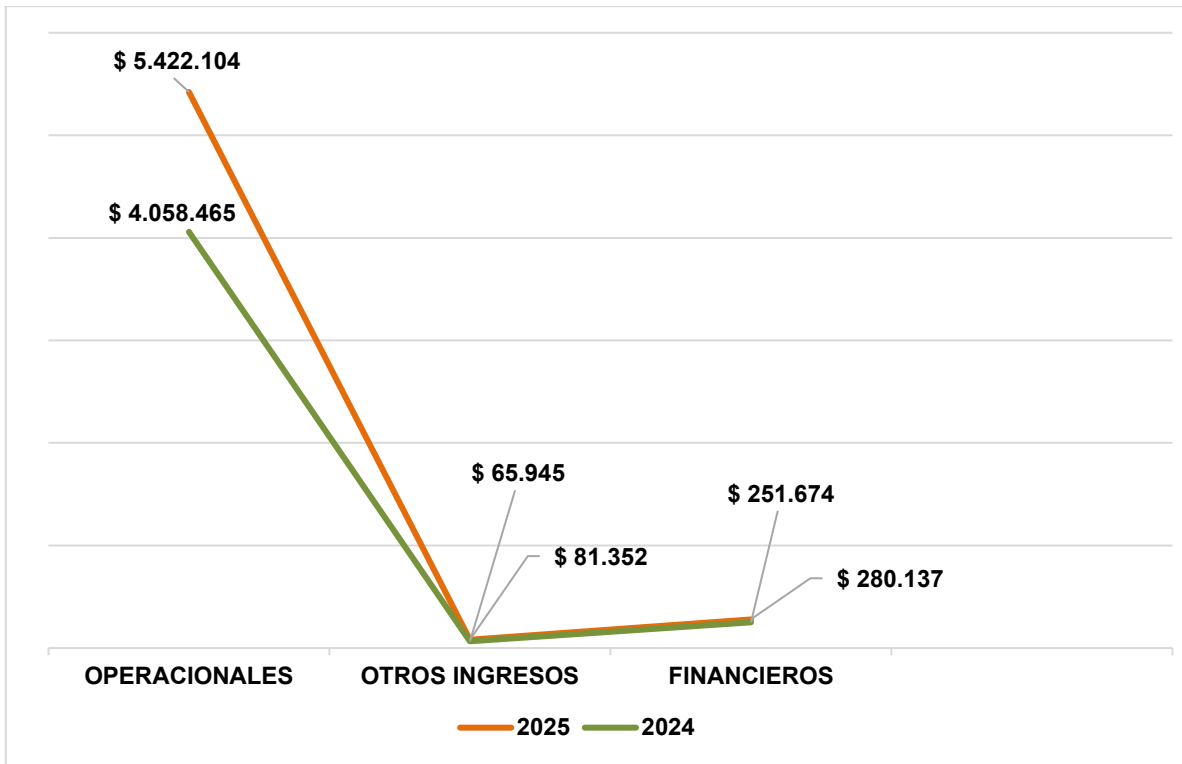
CLASIFICACIÓN DE LOS PASIVOS

TIPO	2025	2024
CORRIENTE	\$2.055.611	\$4.312.803
NO CORRIENTE	\$25.609	\$11.370

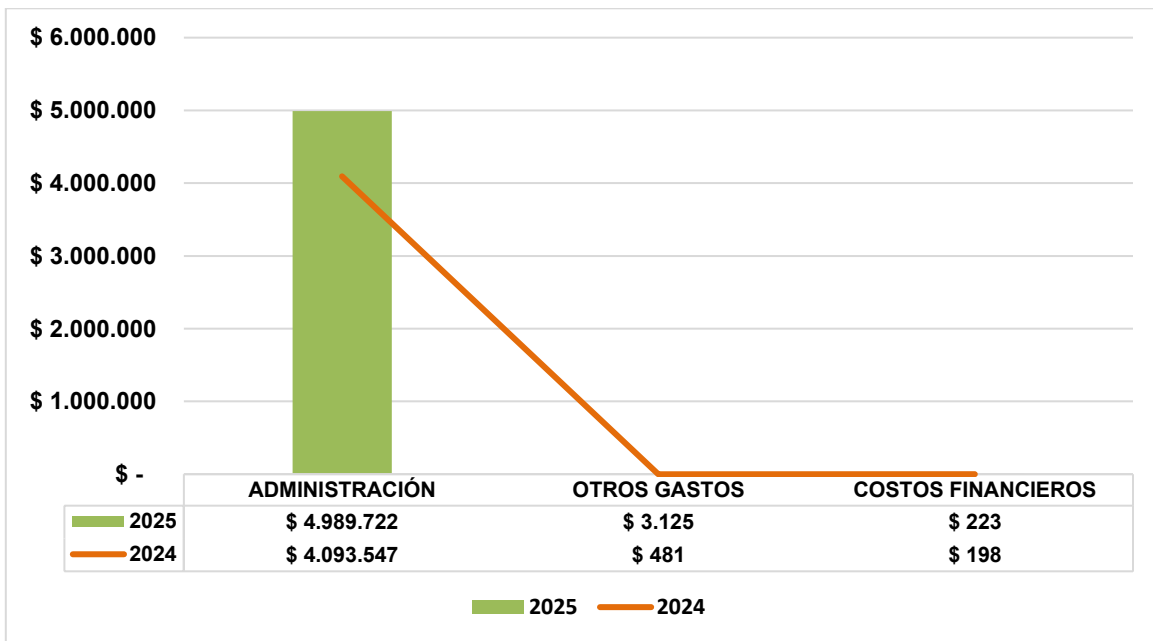
PATRIMONIO



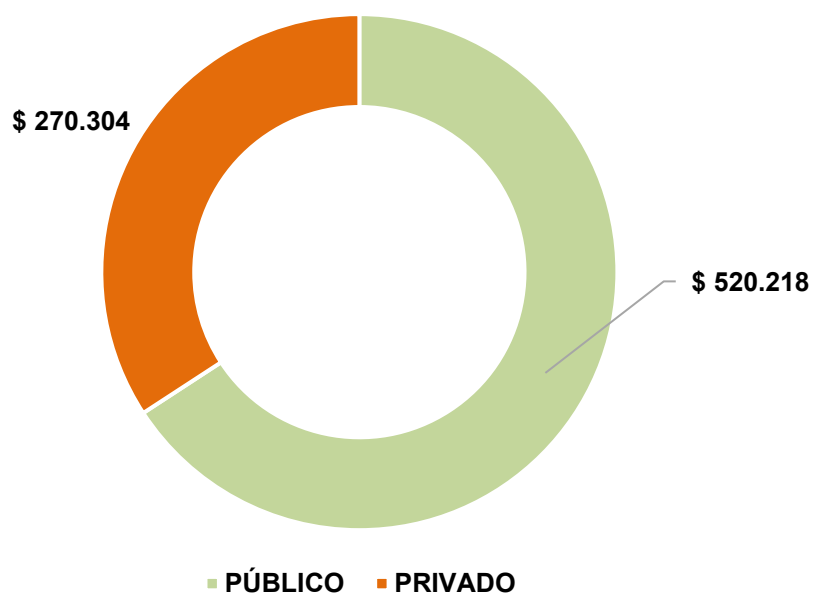
INGRESOS



GASTOS



EXCEDENTES



15.2 Principales Indicadores Financieros

**Cifras Expresadas en Miles de Pesos Colombianos*

Al cierre del año 2025, la Cámara de Comercio presenta los siguientes Indicadores Financieros:

A. INDICADOR

LIQUIDEZ

Razón Corriente:	Activo Corriente	\$ 4.869.667	\$2.37
	Pasivo Corriente	\$ 2.055.611	

Año 2024 \$1.47

Por cada \$1 que la Cámara de Comercio de Dosquebradas debe en el corto plazo, cuenta con \$2.37 para cubrir los respectivos pagos.

B. CAPITAL DE TRABAJO

2025	=	Activo Corriente	-	Pasivo Corriente
	=	\$ 4.869.667	-	\$ 2.055.611
	=	<u>\$ 2.814.056</u>		
2024		<u>\$ 2.032.849</u>		

Aumento KT \$ 781.207

Al cierre de la vigencia de 2025, la entidad presenta un aumento en su capital de trabajo por valor de **\$781.207** como resultado de una disminución en las cuentas por cobrar al cierre de la vigencia, al igual que un incremento en las inversiones a corto plazo y una disminución significativa del pasivo corriente.

C. ENDEUDAMIENTO

Sobre Activo				
Total:		<u>Pasivo Total</u>	<u>\$ 2.081.220</u>	28.48%

Activo Total \$ 7.306.648

Año 2024 49.36%

La Cámara de Comercio de Dosquebradas al cierre de la vigencia 2025 presenta un nivel de endeudamiento del 28.48%, es decir, de sus activos totales el 28.48% está comprometido como respaldo a la deuda.

El indicador de endeudamiento de la Cámara, se ve afectado en su cálculo por lo registrado contablemente en la cuenta del pasivo denominada ingresos recibidos para terceros la cual se refleja en el Estado de Situación Financiera como “Otros Pasivos no Financieros”, en esta cuenta se registra la ejecución de los convenios y proyectos que suscribe la Cámara con sus aliados, dichos recursos tienen destinación específica y el saldo a cada cierre contable depende del grado de ejecución de los mismos.

Si la medición de este indicador se realizará sobre los pasivos de la operación normal de la entidad, estaríamos teniendo como resultado un indicador de endeudamiento al cierre de 2025 del 16%.

15.3 Ejecución del Presupuesto 2025

A continuación, se presenta el porcentaje de cumplimiento del presupuesto de la entidad al cierre del año 2025 en sus componentes de ingresos y gastos así:

CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO VIGENCIA 2025

COMPONENTES	VALOR PPTO.	% CUMPLIMIENTO
Ingresos Públicos	\$4.914.900.000	99.99%
Ingresos Privados	\$869.400.000	99.99%
Gastos Públicos	\$4.810.000.000	91.35%
Gastos Privados	\$671.000.000	89.27%

DETALLE DE EJECUCIÓN TOTAL DE INGRESOS POR FONDOS

(Cifras expresadas en miles de pesos):

Ejecución Ingresos Provenientes de los Registros Públicos

<u>Ingresos de los Registros Públicos Ejecutados 2025</u>	= \$4.914.263 =	99.99%
Ingresos de los Registros Públicos Presupuestado 2025	<u>\$4.914.900</u>	

Ejecución Total de Otros Ingresos

<u>Otros Ingresos Ejecutados de 2025</u>	= \$869.330 =	99.99%
Otros Ingresos Presupuestados 2025	<u>\$869.400</u>	

DETALLE DE EJECUCIÓN TOTAL DE GASTOS POR FONDOS

(Cifras expresadas en miles de pesos):

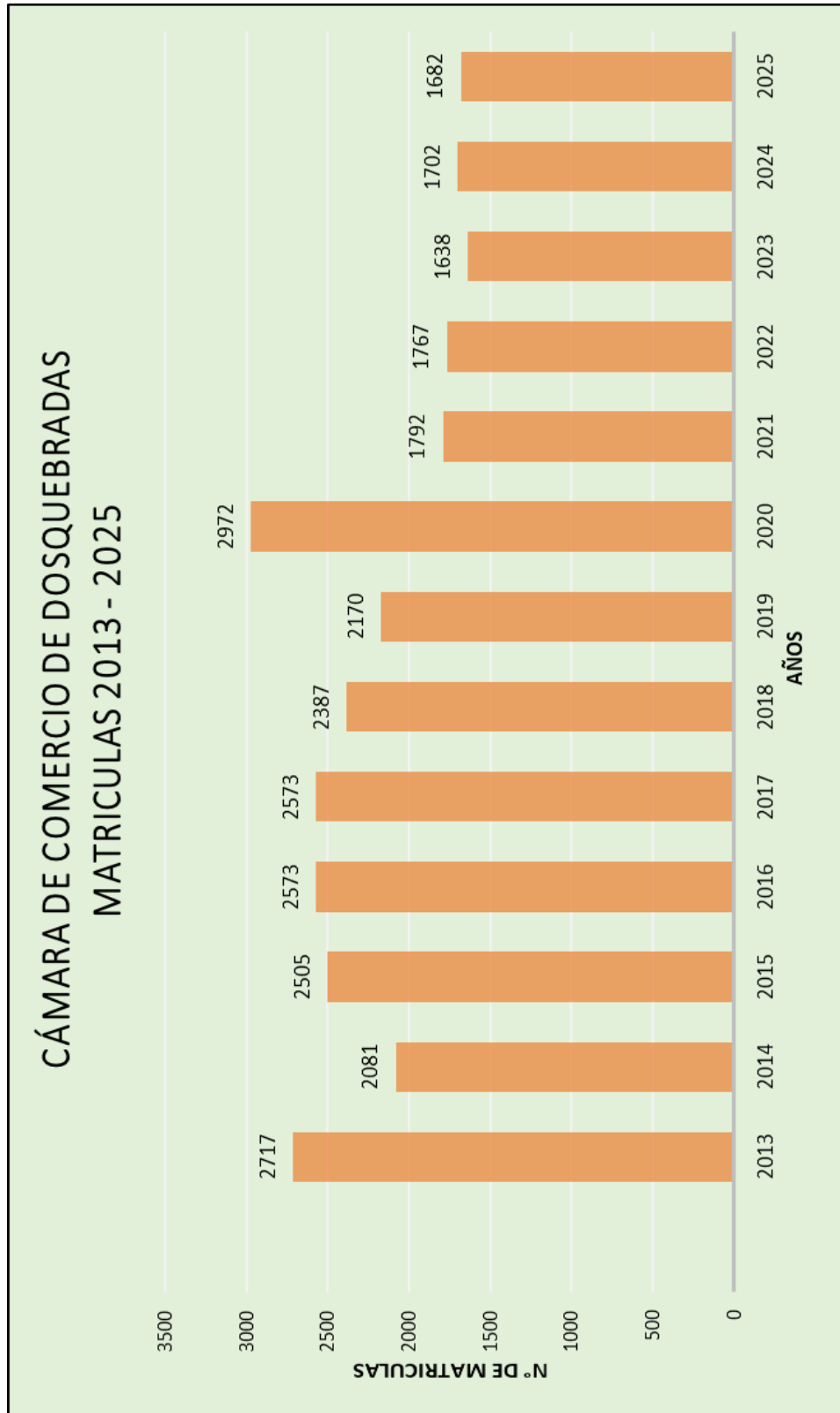
Ejecución de Egresos Provenientes de los Registros Públicos

<u>Egresos de los Registros Públicos Ejecutados a 2025</u>	= \$4.394.044 =	91.35%
Egresos de los Registros Públicos Presupuestados 2025	<u>\$4.810.000</u>	

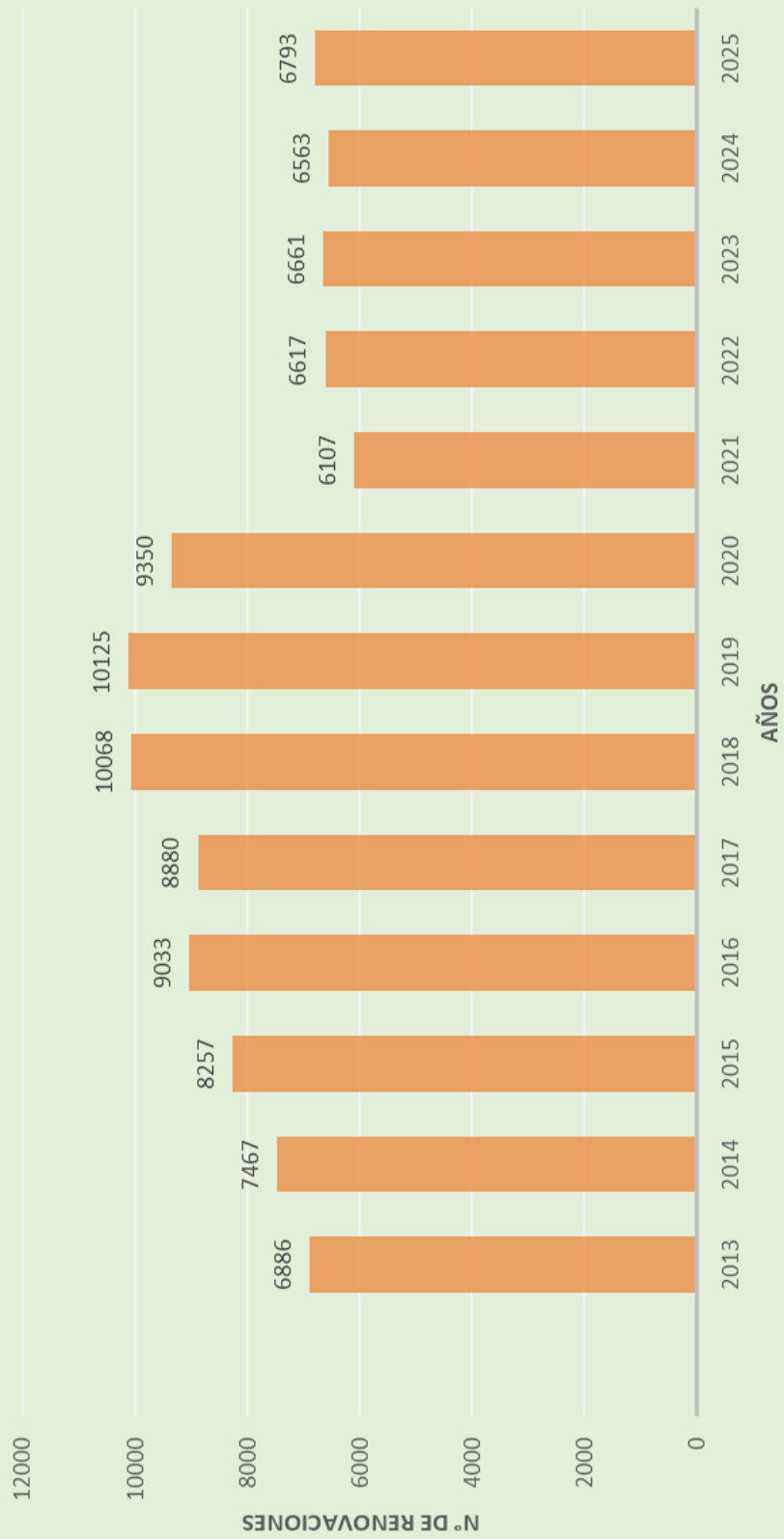
Ejecución de Otros Egresos

Otros Egresos Ejecutados a 2025	=	\$599.027	=	89.27%
<u>Otros Egresos Presupuestados 2025</u>		<u>\$671.000</u>		

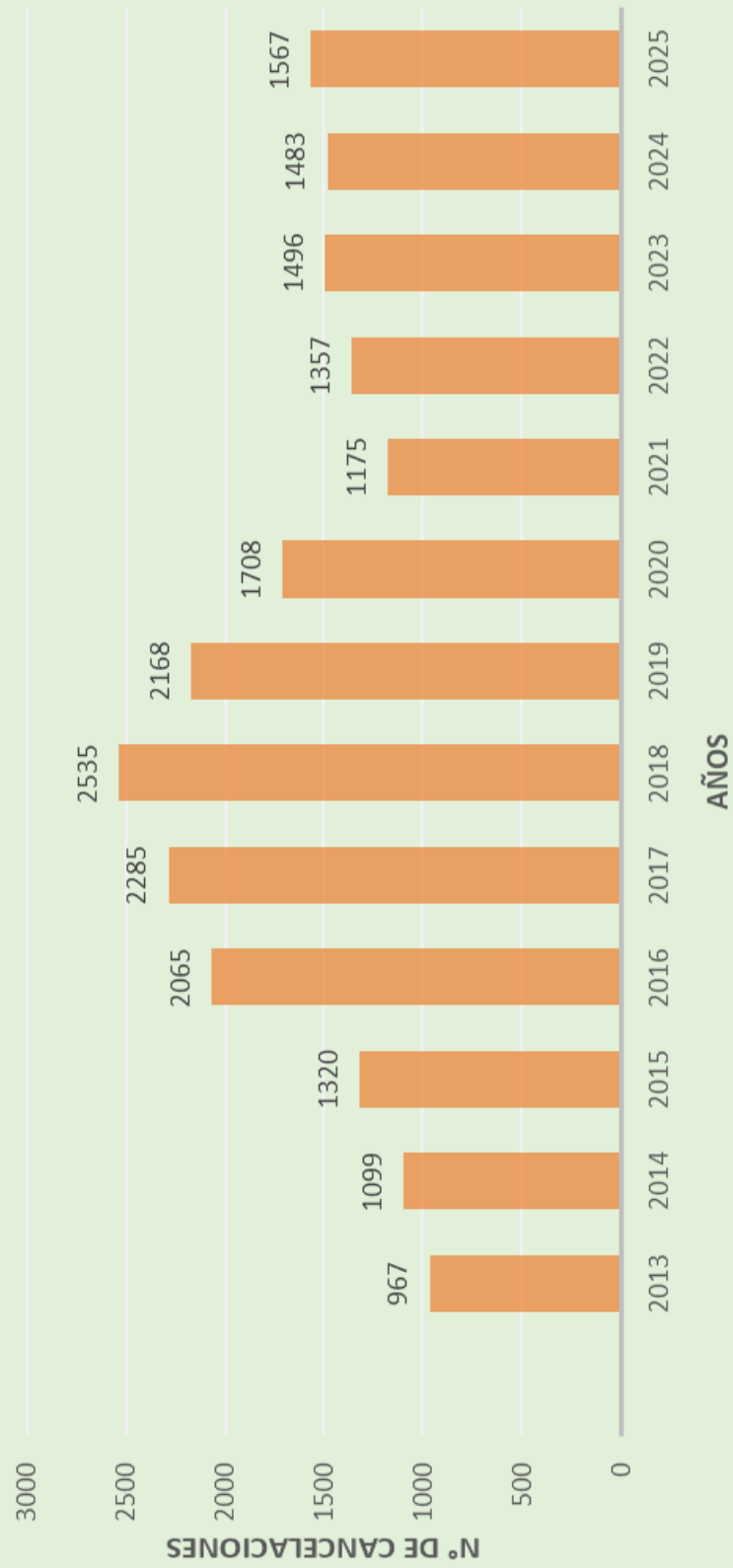
16. GRAFICOS



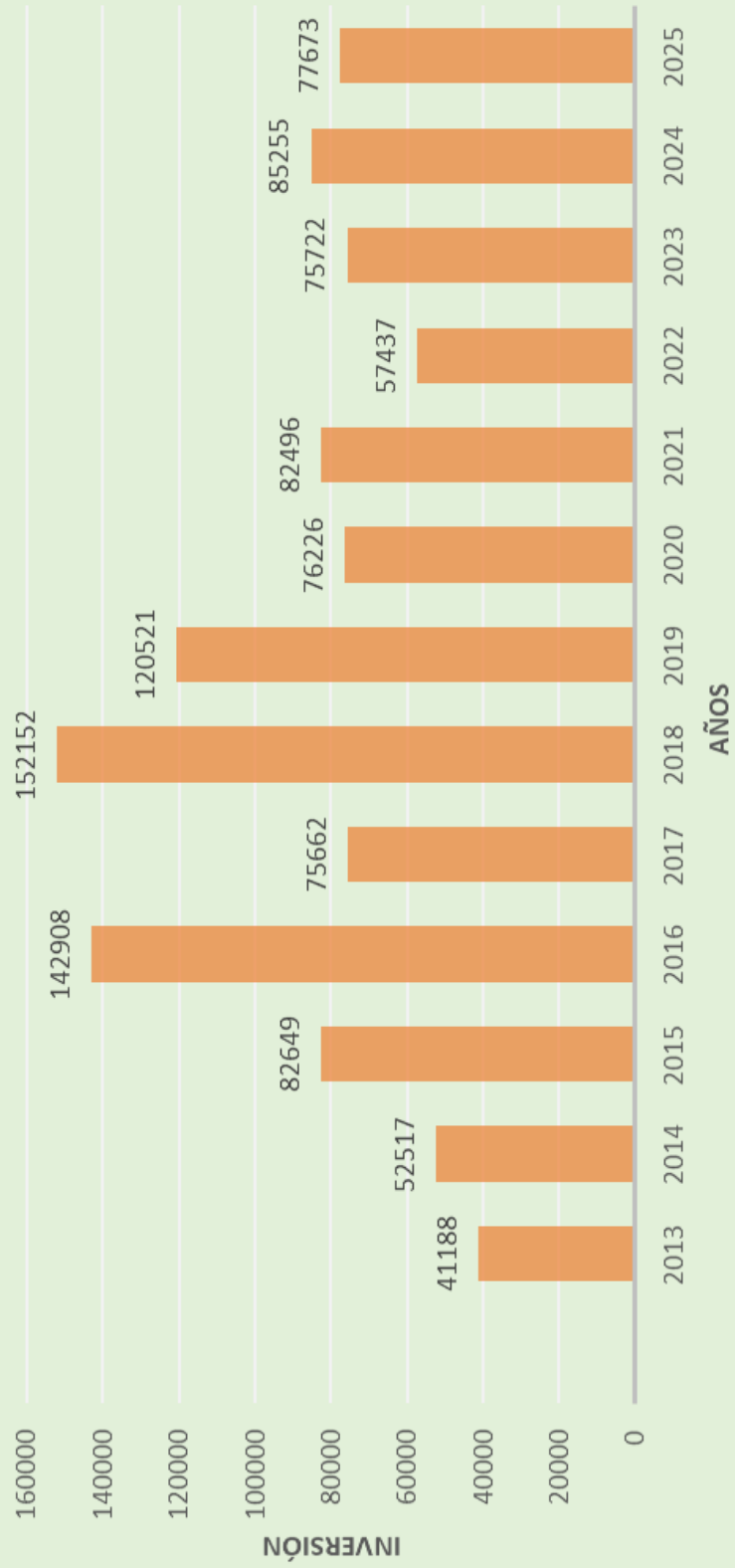
CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS RENOVACIONES 2013 - 2025



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS RENOVACIONES 2013 - 2025



CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS INVERSIÓN MATRICULAS 2013 - 2025



17. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, informa a los lectores que este documento, y todo documento, imagen, vídeo y/o contenido que estén publicados en la página web de la entidad, cumplen con las disposiciones presentadas en la Política de Derechos de Autor, que se consigna en los términos y condiciones de uso de la página web, en cumplimiento de la normatividad vigente sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

En ese sentido, la información expresa en el presente informe de gestión cumple con esta política y se confieren a los lectores las mismas obligaciones que se definen en ella.

Dando aplicación a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de los softwares, se informa que los utilizados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuentan con las licencias de uso administradas por el fabricante, igualmente, los programas contables y operativos cuentan con las licencias otorgadas por las firmas proveedoras.

16.1 Cumplimiento de Habeas Data

En cumplimiento del régimen de protección de datos personales (Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1074 de 2015 y demás normas que los modifiquen, complementen o sustituyan), la Cámara de Comercio de Dosquebradas, informa que ha establecido todas las políticas, controles, Lineamientos generales y sanciones necesarias, para garantizar el derecho fundamental de Habeas Data (Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia), que tienen todas las personas para conocer, actualizar y rectificar toda aquella información que se relacione con ella y que se recopile o almacene en bases de datos.

16.2 Libre Circulación de Facturas

Con el fin de dar cumplimiento al párrafo segundo del Artículo 7 de la Ley 1231 de 2008 modificado por la Ley 1676 de 2013, nos permitimos dejar constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores de bienes y servicios.

16.3 Información Adicional

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus Artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Cámara de Comercio de Dosquebradas ha cumplido durante el período 2025, con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.



LORENZA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Presidente Ejecutiva

Sede Principal

CALLE 41# 15 – 25 Barrio Buenos Aires, Dosquebradas

PBX: 3228599

Sede TIP Calle 35 No. 16 – 33 Dosquebradas

www.camado.org.co

email: presidencia@camado.org.co