

TABLERO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Objeto Indicador	IDONEIDAD DEL TALENTO HUMANO		
INDICADOR	(Número de funcionarios evaluados vigencia actual / Número de funcionarios totales)*100		100%
PERIODO	Enero - Diciembre		2025
Variable 1	Número de funcionarios evaluados Vigencia Actual		31
Variable 2	Número de funcionarios totales		31
Dato 1	Número, de funcionarios con evaluación (EXCEDIDO: Excede más altas expectativas)		0
Dato 2	Número, de funcionarios con evaluación (ALCANZADO: Expectativas Alcanzadas)		29
Dato 3	Número, de funcionarios con evaluación (PARCIALMENTE ALCANZADO)		2
Dato 4	Número, de funcionarios con evaluación (NO ALCANZADO: No cumple con las expectativas)		0
ANALISIS CUALITATIVO	El 100% del equipo directivo se encuentra en el rango de cumplimiento. Al ser los líderes de los procesos y los dueños de los riesgos en el sistema ISO 9001, sus notas estables (entre 3.5 y 4.0) reflejan una dirección alineada y madura. En equipo Administrativo, el nivel de cumplimiento es del 90%. Finalmente, en cuanto al equipo operativo, presenta el desempeño más sobresaliente en promedio, teniendo a los colaboradores con los puntajes más altos de la entidad.		
Dato 1, 2 Y 3: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.			
En caso de tener otro parámetro de medición se debe relacionar			
En el caso de los funcionarios con evaluación No Satisfactorio se debe indicar el tratamiento de acuerdo al manual de evaluación.			

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Desvinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores desvinculados en el último año del área de registros / Número total de trabajadores del área de registros)*100	57%
PERIODO	Enero - Diciembre	2025
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el último año del área de registros	4
Variable 2	Número total de trabajadores del área de registros	7
ANÁLISIS CUALITATIVO	El área de Registros Públicos presenta un Índice de Desvinculación del 57%. En términos operativos, esto significa que 4 de los 7 colaboradores que conformaban el equipo base abandonaron la organización durante el último año.	
	De esta forma, este indicador representa un porcentaje alto para el total de empleados, más del 50%, por lo que, desde un análisis cualitativo, la pérdida de más de la mitad de la plantilla en un área técnica generó riesgos inmediatos que se debieron sortear durante el año objeto de análisis:	
	*Fuga de Conocimiento Crítico: La naturaleza de los registros públicos exige un alto dominio normativo. Una rotación de este nivel erosiona la "memoria institucional" y aumentó la probabilidad de errores legales operativos, omisión de información y acumulación de tareas de seguimiento.	
	*Efecto de Sobrecarga: Los 3 colaboradores restantes tuvieron que absorber la carga operativa de las vacantes, durante el tiempo de ausencia y la curva de aprendizaje de los que ocuparon estos puestos de trabajo, lo que genera un ciclo de agotamiento (burnout) que pudo poner en riesgo la permanencia del personal actual.	
	*Impacto Organizacional: costos de reclutamiento, inducción y curvas de aprendizaje para el 57% de la nómina del área.	
	*Servicio: Posible incremento en los tiempos de respuesta y disminución en la calidad del servicio al usuario final debido a la transición de personal.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Vinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores vinculados en el último año del área de registros / Número total de trabajadores del área de registros)*100	57%
PERIODO	Enero - Diciembre	2025
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el último año del área de registros	4
Variable 2	Número total de trabajadores del área de registros	7
ANÁLISIS CUALITATIVO	Si bien el indicador de desvinculación (57%) fue crítico, la gestión de talento transformó la crisis en un ejercicio de movilidad interna exitosa. Se logró reemplazar el talento saliente con perfiles que ya estaban alineados a la cultura organizacional, asegurando que el impacto en la productividad fuera mínimo. A pesar de la alta rotación inicial, la estrategia de cobertura se centró en la preservación del conocimiento técnico, mitigando los efectos negativos de la siguiente manera:	
	*Promociones Internas (50% de las vacantes): Para 2 de los cargos se optó por movimientos internos de personal. Esto garantizó que los nuevos colaboradores en Registros Públicos, ya poseyera un conocimiento integral de la Entidad, reduciendo drásticamente la curva de aprendizaje.	
	*Recuperación de Liderazgo: El reintegro del Jefe de Registros Públicos (con trayectoria previa en la Cámara) actuó como el eje estabilizador del área, recuperando capital intelectual crítico y autoridad técnica inmediata.	
	*Continuidad Operativa: La combinación de ascensos y el retorno de liderazgo evitó el desbalance que una contratación 100% externa hubiera provocado en la seguridad jurídica de los registros.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Desvinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores desvinculados en el último año / Número total de trabajadores)*100	42%
PERIODO	Enero - Diciembre	2025
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el último año	14
Variable 2	Número total de trabajadores	33
ANÁLISIS CUALITATIVO	Durante el año 2025, la Cámara registró un índice de desvinculación general del 42%, correspondiente a 14 retiros sobre una planta total de 33 trabajadores. De los 14 retiros totales, 7 corresponden a renunciaciones voluntarias motivadas por proyectos personales de los colaboradores.	
	Es fundamental destacar que la Cámara se ha consolidado como una entidad escuela y de trayectoria. Tanto para estos 7 colaboradores como para el resto del personal retirado, la institución ha sido un pilar en su crecimiento personal y profesional, brindándoles una valiosa experiencia adquirida que fortalece su perfil en el mercado laboral.	
	Es importante resaltar que el 28.5% de las desvinculaciones se concentraron en enero, reforzando la tendencia de cierres de ciclos personales al inicio del año.	
	El balance de 2025 demuestra que, aunque existe rotación, esta es en gran medida un reflejo del éxito de la Cámara como formadora de talento. Los colaboradores ven en la entidad una oportunidad de crecimiento que les permite proyectarse hacia nuevos retos personales, mientras que la organización demuestra resiliencia al cubrir sus vacantes críticas con personal interno altamente capacitado.	
Trabajadores con contrato de término indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año, sin contar el personal de registros)		

Objeto Indicador	ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Vinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores vinculados en el ultimo año / Número total de trabajadores)*100	45%
PERIODO	Enero - Diciembre	2025
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el ultimo año	15
Variable 2	Número total de trabajadores	33
ANALISIS CUALITATIVO	El balance de 2025 muestra una organización resiliente. A pesar de los retos en el área de registros y los picos estacionales de enero, la Cámara logró mantener la continuidad operativa ocupando las vacantes mediante la movilidad interna y la recuperación de líderes clave. La rotación no se interpreta como una pérdida, sino como la culminación de un proceso de formación donde la Cámara cumple su rol de potenciar el talento regional.	
	Finalmente, es importante resaltar que la Cámara proyecta un plan de trabajo enfocado en aumentar el Índice de Permanencia, fundamentado en los siguientes frentes:	
	* Fomento de la Movilidad Interna: Basado en el éxito del área de Registros, se institucionalizarán las convocatorias internas para que los colaboradores vean un camino claro de ascenso y no necesiten buscar proyectos externos para crecer.	
	* Programas de Bienestar y "Salario Emocional": Para mitigar las renunciaciones voluntarias de inicio de año, se implementarán incentivos o actividades de Bienestar que refuercen el sentido de pertenencia y equilibren la carga laboral, especialmente en áreas técnicas.	
	* Seguimiento de Clima: Se realizarán mediciones periódicas para identificar factores de desgaste de forma temprana, permitiendo intervenciones preventivas antes de que se conviertan en desvinculaciones.	
Trabajadores con contrato de termino indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año)		

Objeto Indicador	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO	
INDICADOR	Porcentaje de Cumplimiento (Número de capacitaciones ejecutadas en el último año / número de capacitaciones programadas)*100	94,74%
PERIODO	Enero - Diciembre	2025
Variable 1	Número de capacitaciones programadas	76
Variable 2	Número de capacitaciones ejecutadas	72
ANÁLISIS CUALITATIVO	Durante el año 2025, el indicador de capacitación se consolidó como uno de los pilares de la gestión del talento en la Cámara. En un entorno marcado por la transformación digital acelerada y la necesidad de habilidades blandas (soft skills), la formación dejó de ser un gasto operativo para convertirse en una inversión en activos intangibles. El cumplimiento de este indicador refleja una organización resiliente y preparada para los desafíos del mercado.	
Trabajadores con contrato de término indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año)		

TABLERO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Objeto Indicador	ACTIVIDADES DE FORMALIZACIÓN Y FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL	
INDICADOR	(Número de formalizados / Número total de actividades de formalización y fomento empresarial) *100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de formalizados	
Variable 2	Número total de actividades de formalización y fomento empresarial	
ANÁLISIS CUALITATIVO		
Variable 2. Tener en cuenta hace referencia a las capacitaciones en el área comercial e industrial, seminarios, conferencias y publicaciones entre otras.		

Objeto Indicador	CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES	
INDICADOR	(Numero de actividades para emprendedores realizadas / Número de actividades para emprendedores programadas) *100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Numero de actividades para emprendedores realizadas	
Variable 2	Número de actividades para emprendedores programadas	
ANALISIS CUALITATIVO		

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS		
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100		100
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas		3
Variable 2	Número de capacitaciones programadas		3
Dato 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas periodo anterior		
ANÁLISIS CUALITATIVO	1. Para el fortalecimiento de habilidades digitales se dictaron 2 capacitaciones abordando los siguientes eje temáticos: WhatsApp Business y herramientas digitales para la comercialización: Cuyo objetivo era fortalecer la visibilidad de los negocios locales y facilitar su ingreso a nuevos canales de comercialización mediante el uso de directorios empresariales, tiendas virtuales y Marketplace de las Cámaras de Comercio. Asimismo, se promovió el uso efectivo de redes sociales (Facebook, WhatsApp Business, Instagram, entre otras) y de billeteras digitales como Daviplata y Nequi, para mejorar los procesos de venta y facilitar el acceso a servicios financieros y crediticios. Facturación electrónica (Aspectos jurídicos y tributarios): Tuvo como propósito transferir conocimientos y brindar asesoría especializada sobre los requerimientos, impactos tributarios y buenas prácticas en el proceso de facturación electrónica, contribuyendo a la formalización y al fortalecimiento operativo de los micronegocios y microempresas. Comercio electrónico: Se orientó a identificar las necesidades y oportunidades en materia de habilidades digitales, permitiendo a los a los beneficiarios determinar los retos asociados a su crecimiento y sostenibilidad en entornos digitales. Total de beneficiarios 57 micronegocios.		
	2. Se realizó capacitación para la acreditación en Negocios Verdes en alianza con la Carder fuentes de financiación en alianza con la Carder. La jornada dio a los asistentes el conocimiento general de cómo los sellos ambientales pueden contribuir a la competitividad y sostenibilidad de sus negocios y		
Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.			

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO	
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de capacitaciones con costo realizadas	
Variable 2	Número de capacitaciones programadas	
ANALISIS CUALITATIVO		

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO	
INDICADOR	(Número de asesorías realizadas / Número de asesorías programadas)*100	100
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de asesorías a emprendedores realizadas	39
Variable 2	Número de asesorías a emprendedores programadas	39
ANALISIS CUALITATIVO	En la vigencia del año 2025, se cumplió con el 100% de las asesorías programadas para los emprendedores y unidades productivas, brindadas por medio de diferentes programas o proyectos, así: Mujer E - Gobernación de Risaralda (9) Donde cuatro unidades productivas asociativas de los municipios de Mistrató, Santuario, Santa Rosa y Quinchía recibieron asistencia técnica a través de talleres como: Identificación y secuencia de operaciones, descripción técnica de operaciones, optimización y control de procesos, control de calidad, presión y uniformidad como parte de su fortalecimiento técnico y productivo. En materia de marketing digital se realizó apropiación en plataformas como: redes sociales, página web y portafolio digital. Desde lo comercial las unidades productivas asociativas recibieron un taller de preparación para el Networking Empresarial. TransformaT y Vende+. Comfecamaras (10). Con el cual los microempresarios de Dosquebradas recibieron capacitación en: Capacidades organizativas, comerciales, digitales y habilidades blandas desde el acompañamiento realizado en TransformaT, y en Vende+ :Costos y fijación de precios, servicio al cliente, imagen empresarial y de sus productos o servicios, estrategias de mercado y ventas, y técnicas de negociación. Mundo Verde (2) Con el programa, los emprendedores de dosquebradas recibieron asistencia y capacitación en Eco diseño y reducción de huella de carbono. Zasca Manufactura. iNNpulsa Colombia (20) Las unidades productivas reciben en tres grandes componentes las siguientes: Mejora en la propuesta de valor y de mercadeo, participación en espacios de relacionamiento comercial, formalización empresarial, conocimientos en administración y del talento humano, alstamiento financiero, aspectos para fortalecer la creatividad, el diseño y la innovación, liderazgo, proyecto de vida y empoderamiento. Otras tematicas de desarrollo comunitario	

TABLERO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Objeto Indicador	ACTIVIDADES DE FORMALIZACIÓN Y FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL	
INDICADOR	(Número de formalizados / Número total de actividades de formalización y fomento empresarial) *100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de formalizados	0
Variable 2	Número total de actividades de formalización y fomento empresarial	38
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a la promoción del comercio, el fomento empresarial y la formalización, a través de campañas institucionales, espacios de formación empresarial y ferias donde se impactaron emprendedores, se registró una participación significativa en las actividades realizadas; no obstante, no se presentaron formalizaciones empresariales posteriores asociadas directamente a la asistencia a dichos espacios.	
Variable 2. Tener en cuenta hace referencia a las capacitaciones en el área comercial e industrial, seminarios, conferencias y publicaciones entre otras.		

Objeto Indicador	CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES	
INDICADOR	(Numero de actividades para emprendedores realizadas / Número de actividades para emprendedores programadas) *100	12500%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Numero de actividades para emprendedores realizadas	15
Variable 2	Número de actividades para emprendedores programadas	12
ANALISIS CUALITATIVO	se realizaron actividades orientadas a visibilizar a los emprendedores del municipio de Dosquebradas, las cuales contaron con una buena acogida por parte de los participantes. Los emprendedores manifestaron su satisfacción frente al desarrollo de estos espacios, destacando la oportunidad de exhibir sus productos y servicios, así como la generación de ventas durante las muestras comerciales.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS		
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100		147%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas		22
Variable 2	Número de capacitaciones programadas		15
Dato 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas periodo anterior		29
ANALISIS CUALITATIVO	Se realizaron diferentes capacitaciones gratuitas, brindando a empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas la oportunidad de acceder a espacios de formación orientados al fortalecimiento de sus conocimientos y habilidades empresariales. Las capacitaciones desarrolladas durante esta vigencia estuvieron enfocadas en inteligencia artificial aplicada a los negocios, educación financiera, talleres de internacionalización, estrategias para incrementar las ventas, tendencias de moda, entre otros temas de interés para el fortalecimiento y crecimiento de los empresarios y emprendedores del municipio de Dosquebradas.		
	Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.		

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO	
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	147%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de capacitaciones con costo realizadas	0
Variable 2	Número de capacitaciones programadas	0
ANALISIS CUALITATIVO	No se programaron capacitaciones con costo. La oferta de formación empresarial se concentró en el desarrollo de capacitaciones gratuitas, las cuales presentaron una mayor participación por parte de empresarios y emprendedores del municipio.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO	
INDICADOR	(Número de asesorías realizadas / Número de asesorías programadas)*100	300%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	Número de asesorías a emprendedores realizadas	3
Variable 2	Número de asesorías a emprendedores programadas	1
ANALISIS CUALITATIVO	Se realizó acompañamiento a los empresarios del municipio de Dosquebradas, de acuerdo con las necesidades, mediante la programación de consultorias / asesorías orientadas a fortalecer y atender requerimientos específicos de sus empresas.	