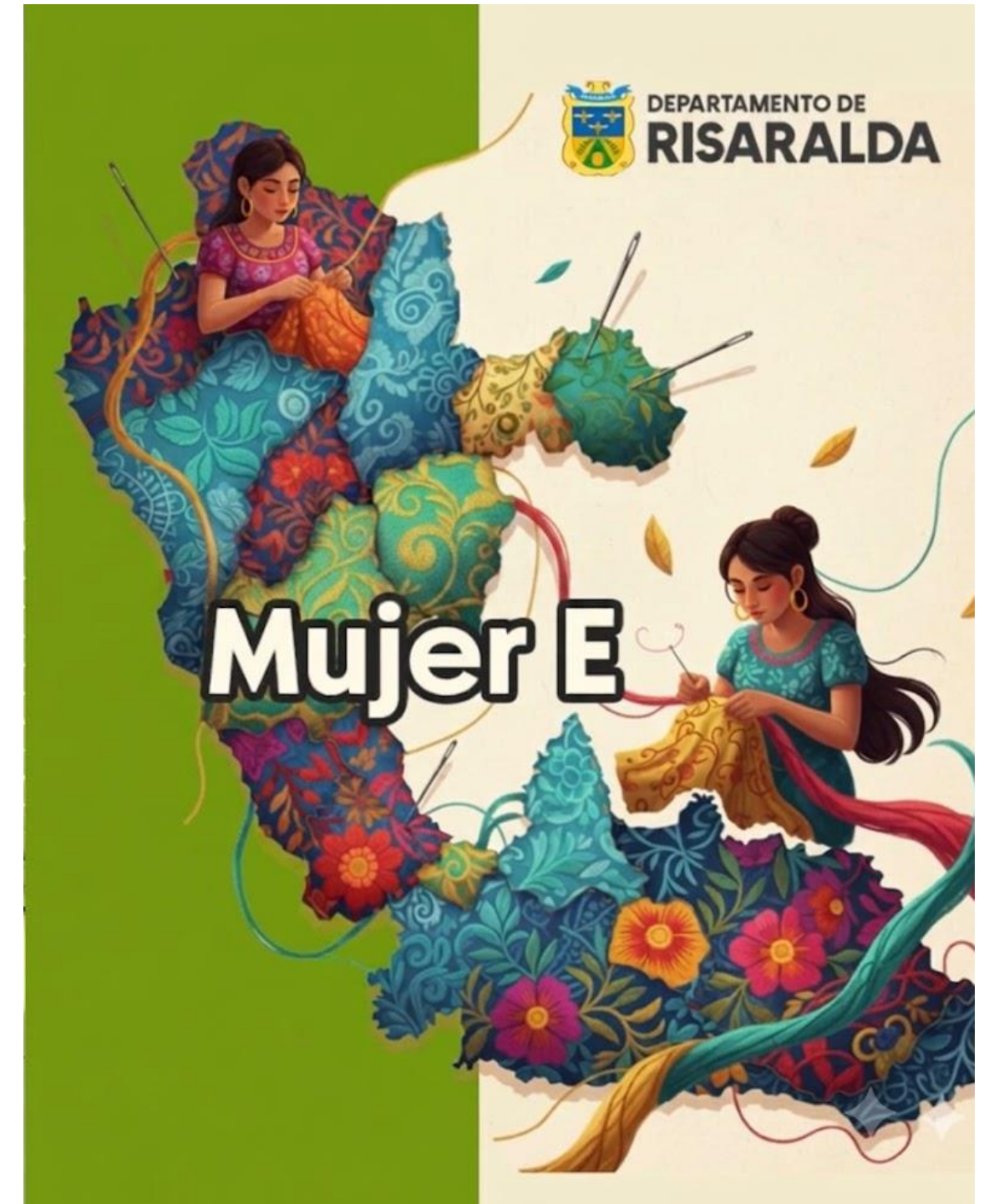


Programa Mujer E 2026

Fortalecimiento de unidades productivas asociativas en confección de prendas de vestir en los municipios del departamento de Risaralda.

RISARALDA · 2026



Antecedentes del Programa

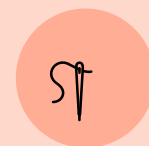


AÑO 2022

Municipios: 7 Marsella, La Celia, Balboa, Guática y Santa Rosa, Quinchia (Naranjal) e Irra

Tiempo: 198 días / Junio 13 al 31 de diciembre

Mujeres atendidas: 273



AÑO 2023

Municipios: 3 Pueblo Rico, Santa Cecilia y Puerto Caldas

Tiempo: 190 días/ 21 de junio al 31 de diciembre

Mujeres atendidas: 66



AÑO 2024

Municipios: 10 Belén de Umbria, Santuario, La Virginia, Apia Mistrato, Guatica, Quinchía (Naranjal), Pueblo Rico, (Santa Cecilia) Balboa y Santa Rosa

Tiempo: 120 días /1 septiembre a 31 de diciembre

Mujeres atendidas: 140



AÑO 2025

Municipios: 4 Santa Rosa, Mistrato, Quinchia (Naranjal) (Naranjal) y Santuario

Tiempo: 28 días / 14 de noviembre al 29 de diciembre

Mujeres atendidas: 57

El Programa MUJER E



AÑO 2026

Municipios: 3 La Virginia, Santa Rosa y Quinchía (corregimiento de Naranjal)

Tiempo: 150 días / Febrero 10 al 09 de julio

Mujeres atendidas: 32



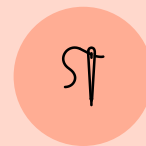
¿Qué abarca el programa?

Mujer E 2026 articula formación técnica, acompañamiento empresarial y conexión con el mercado para impulsar a las mujeres del sector textil-confección.



Asistencia Técnica

Talleres en procesos productivos para las unidades asociativas



Operación de Máquinas

Formación en máquina plana, collarín y fileteadora en Dosquebradas



Gestión Sostenible

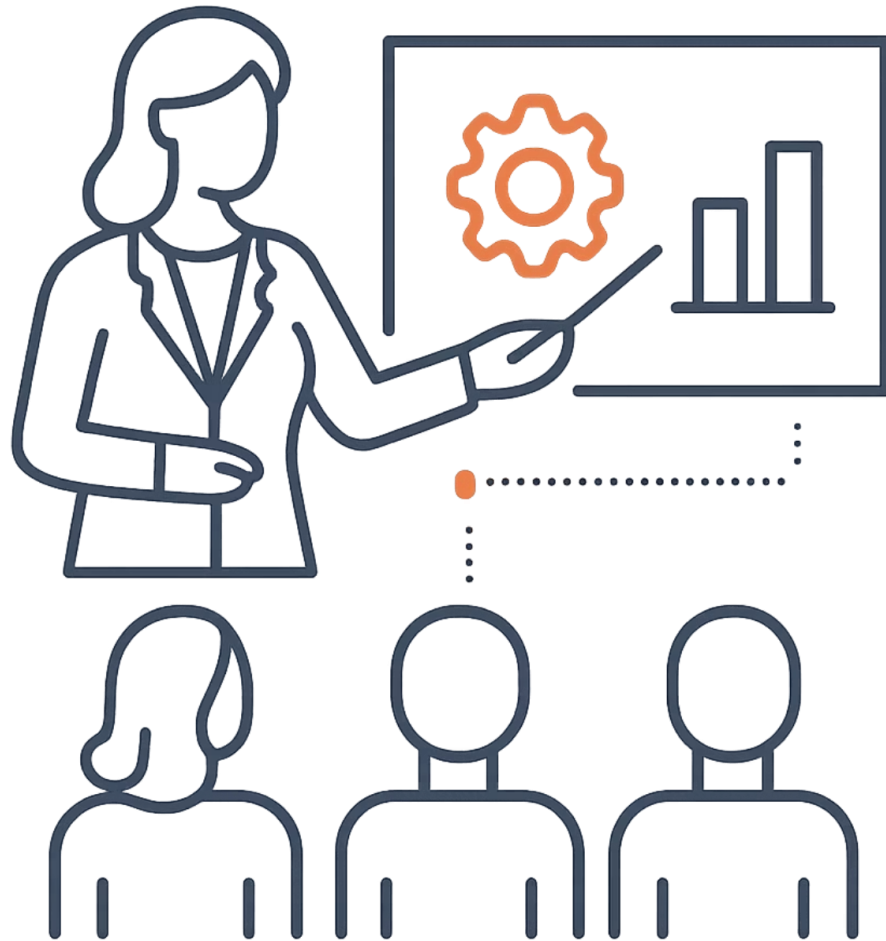
Encuesta sobre residuos textiles en Dosquebradas



Articulación Empresarial

Socialización con empresas ancla y rueda de negocios

Asistencia Técnica en Procesos Productivos



¿A quién va dirigido?

A las mujeres beneficiarias de las unidades productivas asociativas de los municipios de : La Virginia, Quinchía y Santa Rosa.

Taller 1

Identificación y Gestión de
Cuellos de Botella
Productivos

Taller 2

Gestión del Tiempo y
Eficiencia Operativa

Modelo de Maquila como Eje del Proceso

El desarrollo técnico de los talleres se apoya en el **servicio de maquila** que las unidades productivas ya realizan. A través de este modelo, la **empresa ancla** suministra todos los insumos necesarios para la confección, garantizando condiciones reales de trabajo.

Esto permite que las mujeres apliquen directamente los conocimientos en su entorno productivo habitual.



Formación en Operación de Máquinas Industriales



Módulo 1

Manejo de máquina plana



Módulo 2

Operación de collarín



Módulo 3

Uso de fileteadora



Identificación de Gestión de Residuos Textiles

Los resultados del diagnóstico evidencian:

- El **66,2 %** de las empresas realiza separación de residuos en la fuente.
- El **83 %** no cuenta con planes documentados para la gestión de residuos.
- El **78,9 %** carece de programas o políticas ambientales formalmente establecidas.
- El **87,3 %** no define metas internas relacionadas con la gestión de residuos.
- El **77,5 %** de las empresas no ha recibido capacitación en esta temática.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y de gestión ambiental del sector para avanzar hacia modelos productivos más sostenibles y competitivos.



Feria Eje Moda 2026

Mayo 22 2026 · Rueda de Negocios

Las **3 unidades productivas asociativas** participaron en la rueda de negocios de la Feria Eje Moda 2026, el escenario más importante del sector textil-confección regional.



Redes de Contacto

Vinculación con actores clave del sector textil-confección a nivel nacional



Oportunidades de Negocio

Generación de nuevas alianzas estratégicas y canales comerciales



Visibilidad

Posicionamiento de las unidades productivas en el ecosistema de la moda regional





RUEDA DE NEGOCIOS EVENTO EJE MODA 2026

22 de mayo de 2026 Pereira, Risaralda

En el marco de la Feria Eje Moda 2026, las tres (3) unidades productivas asociativas beneficiarias del programa Mujer E participaron activamente en la rueda de negocios nacional, un espacio estratégico para fortalecer la articulación empresarial en el sector textil, confección, moda y comercialización.



CONECTA

Genera contactos estratégicos con empresas, compradores y aliados del sector.



NEGOCIA

Promueve reuniones comerciales que abren puertas a nuevas oportunidades.



CRECE

Fortalece capacidades empresariales y amplía la proyección en el mercado.

LAS 3 UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES

1 LA VIRGINIA



Línea de producto: confección de blusas, sudaderas, overoles y prendas de dotación.

2 SANTA ROSA DE CABAL



Línea de producto: blusas, vestidos, pantalones suaves y ropa casual.

3 QUINCHÍA (corregimiento de Naranjal)



Línea de producto: blusas, pantalones suaves y ropa casual.

OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN



Promover el fortalecimiento comercial de las asociaciones mediante la generación de contactos estratégicos, la apertura a nuevos mercados y el conocimiento de las dinámicas actuales de la industria a nivel nacional.

PREPARACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Previo al evento, el programa Mujer E desarrolló un proceso formativo para potenciar la participación de las unidades productivas.



Concepto y funcionamiento de una rueda de negocios



Expectativas frente a la participación en Eje Moda 2026



Estructura de reuniones comerciales



Estrategias para contactos efectivos con compradores y aliados



Comunicación empresarial e imagen corporativa



Presentación de la oferta de valor y técnicas de negociación



Metodología de negociación en 5 pasos y claves para participar con éxito



Construcción de pitch comercial e identificación de errores frecuentes

PREPARACIÓN EN LA RUEDA



Presentaron sus productos y servicios con confianza.



Dialogaron con compradores, marcas y aliados estratégicos.



Negociaron condiciones y exploraron acuerdos.



Generaron vínculos para futuras colaboraciones.

RESULTADOS DESTACADOS



4 contactos con compradores interesados.



Redes de contacto con actores clave del sector textil-confección.



Identificación de oportunidades de mercado para servicios de confección y maquila.



Intercambio de experiencias y buenas prácticas con otras organizaciones.



Conocimiento de tendencias, nuevos materiales y tecnologías para la confección.



Posicionamiento de las asociaciones y visibilización de sus capacidades productivas.

CONTACTOS REALIZADOS

Durante la jornada se realizaron cuatro (4) contactos con compradores interesados en paquete completo. Se envió el portafolio de servicios.

H

HERPO

OHM

OFELIA HURTADO CONFECCIONES OHM

SUPERVIT

CESAR CANDAMIL INVERSIONES SUPERAVIT

GO TO DIGITAL

JAVIER RIOS GO TO DIGITAL

APOYO DEL PROGRAMA MUJER E



El programa Mujer E gestionó las condiciones logísticas para asegurar la participación efectiva de las beneficiarias.



Transporte asumido por el programa.



Alimentación asumida por el programa.

Cada unidad productiva contó con material promocional para presentar su oferta comercial:

- Portafolios de servicios
- Tarjetas de presentación



IMPACTO GENERADO



Aumento de posibilidades de ventas y acceso a nuevos clientes.



Fortalecimiento de capacidades y competencias comerciales.



Construcción de alianzas estratégicas para el crecimiento conjunto.



Contribución al desarrollo sostenible y al empleo en las comunidades.

CONCLUSIÓN

La participación de las tres (3) unidades productivas asociativas en la rueda de negocios de Eje Moda 2026 fue una acción estratégica que les permitió ampliar redes, identificar oportunidades, fortalecer competencias, visibilizar capacidades y avanzar en la construcción de alianzas que impulsan su competitividad, sostenibilidad y proyección en el sector textil-confección.



EJE MODA 2026: CONECTAMOS TALENTO, IMPULSAMOS NEGOCIOS, TRANSFORMAMOS COMUNIDADES.

Resumen del Programa Mujer E 2026

+25

Mujeres beneficiarias

En asistencia técnica productiva

+20

Mujeres Seleccionadas

Para formación en operación de máquinas industriales

4

Municipios atendidos

La Virginia, Quinchía (corregimiento de Naranjal), Santa Rosa y Dosquebradas

+65

Empresas encuestadas

En gestión del manejo de residuos